



IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

2020

La comunicación en el contexto de las competencias para el desarrollo de la práctica profesional Corporación Universitaria Iberoamericana-Universidad Santo Tomás Bogotá

Javier Morales Bermúdez

Martha Liliana Heredia Peña

Sandra Patricia Melo

Gutiérrez Sara Teresa

Sandoval

Rodrigo Alberto Gaviria
Mahecha

Programa de Licenciatura
en Educación Infantil

Facultad de Educación



La comunicación en el contexto de las competencias para el desarrollo de la práctica profesional Corporación universitaria Iberoamericana- Universidad Santo Tomás Bogotá

Communication in the context of competencies for the development of professional practice Corporación Universitaria Iberoamericana - Universidad Santo Tomás Bogotá

Nombre Autor/es

Javier Mauricio Morales Bermúdez
Corporación Universitaria Iberoamericana

Martha Liliana Heredia Peña
Corporación Universitaria Iberoamericana

Sandra Patricia Melo Gutiérrez
Universidad Santo Tomás Bogotá

Sara Teresa Sandoval
Universidad Santo Tomás Bogotá

Rodrigo Alberto Gaviria Mahecha
Universidad Santo Tomás Bogotá

Diciembre de 2020

Agradecimientos

Nuestros agradecimientos a los educadores que promueven el desarrollo de competencias comunicativas en el ejercicio diario para empoderar a los estudiantes en la expresión de sus conocimientos y emociones necesarios en su formación para la vida.

A las instituciones aliadas del sector educativo, que han creído en la importancia de la comunicación en todas sus expresiones como eje de formación profesional y personal de los estudiantes.

A los educadores en formación que dieron apertura a este proyecto para fortalecer sus habilidades comunicativas y sus relaciones interpersonales para un mejor desempeño en la práctica profesional.

Resumen

La presente investigación propone analizar la comunicación en el contexto de las competencias comunicativas para el desarrollo de la práctica profesional; desde una postura epistemológica con respecto a las relaciones interpersonales y las competencias sociales de los estudiantes de sexto y novenos semestre de la Corporación Universitaria Iberoamericana y la Universidad Santo Tomás respectivamente, a través de la metodología de corte cualitativo con carácter hermenéutico crítico, con el fin de implementar estrategias de fortalecimiento de la comunicación entre el sector empresarial y educativo frente a las competencias comunicativas que potencien el ámbito personal y laboral en sus escenarios de práctica.

De acuerdo con lo anterior, se revisan los procesos de comunicación interpersonal y las competencias sociales, de los estudiantes que realizan su práctica profesional en ambas instituciones al momento de enfrentarse a una realidad social, siendo este un componente esencial del proceso formativo de los estudiantes, donde se abre una oportunidad de explorar y poner en práctica las competencias y habilidades comunicativas.

Palabras Clave: Comunicación, competencia, relaciones interpersonales, competencias sociales, práctica profesional

Abstract

This research proposes to analyze communication in the

context of communicative competences for the development of professional practice; from an epistemological stance with respect to interpersonal relationships and social competencies of sixth and ninth semester students of the Ibero-American University Corporation and the Santo Tomás University respectively, through a qualitative methodology with a critical hermeneutic character, in order to implement strategies to strengthen communication between the business and educational sectors in the face of communicative competences that enhance the personal and work environment in their practice settings.

According to the foregoing, the interpersonal communication processes and social competences of students who carry out their professional practice in both institutions when facing a social reality are reviewed, this being an essential component of the students' training process, where an opportunity is opened to explore and put into practice communication skills and abilities.

Key Words: Communication, competence, interpersonal relations, social competences, professional practice

Tabla de Contenido

Contenido	
Agradecimientos	3
Resumen.....	¡Error! Marcador no definido.
Introducción	8
Capítulo 1 - Fundamentación conceptual y teórica	10
Antecedentes	10
Marco teórico	¡Error! Marcador no definido.
Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo	26
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	26
2.2 Población o entidades participantes.....	26
2.3 Definición de Variables o Categorías	26
2.4 Procedimiento e Instrumentos	28
2.5 Alcances y limitaciones	28
Capítulo 3 - Resultados.....	30
Capítulo 4 - Discusión	55
Capítulo 5 - Conclusiones	60
5.1 Cumplimiento de objetivos y aportes	61
Tabla 5. Alcance de los objetivos específicos.....	61
Producción asociada al proyecto	64
5.3 Líneas de trabajo futuras	64
Anexos	66
Referencias.....	73

Índice de tablas.

Tabla 1. Caracterización socioeconómica de los estudiantes.....	30
Tabla 2. Organización de los hallazgos.	32
Tabla 3. Análisis de contenido (Metodología de Krippendorf, 1990) CUI	45
Tabla 4. Análisis de contenido (Metodología de Krippendorf, 1990) USTA.....	50
Tabla 5. Alcance de los objetivos específicos	61

Índice de Figuras.

Figura 1. Tipos puros de interacciones mediadas lingüísticamente	17
--	----

Índice de Anexos.

Instrumento 1: Encuesta de caracterización estudiantes de práctica profesional	30
Instrumento 2: Guía para la realización del grupo focal	68
Instrumento 3: Encuesta a estudiantes que desarrollan la práctica profesional	70
Instrumento 4: Matriz análisis de contenido.	72

Introducción

La comunicación como el acto de impartir e intercambiar información ya sea a través del habla, la escritura y otro medio (Arnold y Boggs, 2013, citado por Ralph, p. 1), se ha constituido en un tema central de la vida moderna, con aplicación a campos profesionales, en razón de ofrecer mayor seguridad al desarrollo del trabajo y de acciones naturales de la vida, dimensionada a ser el principal factor de las relaciones entre los individuos, siendo así un proceso que viene enmarcado en la vida académica del estudiante y las competencias que allí se desarrolla, las cuales son cuestionadas desde diferentes posturas frente a la pertinencia de la formación universitaria; como lo menciona Giroux, 1990; Schön, 1995; Carr, 1996; Popkewitz 1998; Liston y Zeichner, 1997, por citar algunos, que han tratado con rigor el tema, como punto de referencia, para identificar los nexos que tiene las Práctica Profesional, frente a la labor docente; identificando el problema de la relación entre la teoría - la práctica y su componente epistemológico.

Del mismo modo, Zabala (2003), plantea la importancia de la relación que debe existir entre la universidad y el mundo laboral, siendo la Práctica Profesional un hilo conector, en este vínculo, a sabiendas que el estudiante se encuentra en una trayectoria hacia su vida laboral, por lo tanto, se debe enfatizar en elementos de bastante estructura en cuanto a la comunicación, siendo este un soporte, sino único, si de gran estabilidad en la vida de los actores del proceso; resaltando la importancia de su retroalimentación constante.

Considerando el anterior postulado, se hace mención a la comunicación como un proceso integrador de estrategias, acciones e instrumentos, que permite la relación en diferentes ámbitos, en este caso el organizacional e interpersonal, lo cual se convierte en un factor de éxito para todos los participantes, en el actual siglo, según (Rivera 2005).

Por consiguiente, se hace necesario revisar los procesos de comunicación,

en esa experiencia que inicia el practicante, al momento de enfrentarse a una realidad social, siendo este un componente esencial del proceso formativo de los estudiantes, donde se abre una oportunidad, indefinida y ocasional, fuera de la institución educativa.

Haciendo énfasis que esta formación se da en términos actitudinales y le permite abordar diversos campos en los ámbitos de vida. Significa entonces, que si bien la práctica profesional se convierte en la manera de explorar y poner al tanto conocimientos y habilidades, también cabe mencionar que es la forma como debe abordar ciertos contextos donde su comportamiento se mostrará a través de experiencias complementarias en diversas actuaciones formativas, como la de compartir, entender la opinión de otros, llegar a acuerdos, aceptar decisiones, lo cual se constituye en una perspectiva curricular (habilidad, competencia, aprendizajes, uso del recurso) que tendrá que ser revisada por la institución educativa en un alto porcentaje, atendiendo al acompañamiento y la tutoría que los estudiantes esperan en esta actividad y así llevarla a términos efectivos.

Capítulo 1 - Fundamentación conceptual y teórica

Antecedentes

La comunicación ha sufrido un recorrido al pasar de ser una idea general a ser un concepto y, finalmente, un modo de ser centrado en la actividad fundamental que significa la actividad comunicativa. Las teorías son aisladas de sus contextos socioculturales y científicos de producción, generando incluso una pérdida del sentido mismo de la comunicación como práctica humana.

Existe una enorme carencia de reflexión sobre su dimensión epistemológica, sobre su definición conceptual y sobre todo aquello que permita pensar a la comunicación como una mirada científica o un marco transdisciplinar en la actualidad.

Indagar sobre la comunicación es un campo bastante amplio por los factores que la constituyen, los cuales sobrepasan las realidades visuales, manuales, gestuales, corporales, escriturales y del habla. Se determinan así diferentes conceptos que han venido siendo profundizados y ampliados por diferentes teóricos como (Ramirez, 2019) Aristóteles, quien expuso, la comunicación es “la búsqueda de todos los medios posibles para la persuasión”, y fue un concepto que perduró hasta el siglo XVIII.

Pasquali (1978), menciona que la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse; dónde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social y es así que autores contemporáneos se mantienen en una búsqueda de perfilar el concepto como Laswell (1948). Siguiendo la línea de Aristóteles y haciendo referencia a la teoría funcionalista de la comunicación y unido a autores como Durkheim, Parsons, Herbert y Merton (1950), se adicionan preguntas como: “quién dice qué, a quién, en qué canal y con qué efectos, propósito que amplía el concepto frente a los efectos que tienen cada uno de los elementos comunicativos, los cuales conllevan a no precisar un concepto único, pero sí a comprender que es un proceso de acción y reacción (Alsina).

En la misma línea, a finales de los años cincuenta, uno de los más agudos historiadores y analistas de la “idea de la comunicación” (Peters, 2017), afirma que “comprender el concepto de la comunicación es comprender mucho más”, explicando que las limitaciones impuestas a esta comprensión por la institucionalización se dan tanto social como intelectualmente, lo anterior significa que no puede haber garantías de entendimiento cuando se trata de saber ciertamente la intención comunicativa del otro. En este sentido, la alternativa es confiar o desconfiar de las intenciones del hablante, Peter menciona, “el riesgo de definición”, cuando se pretende acceder a la interioridad comunicativa del hablante, desentrañar la intención de este, garantizaría el entendimiento y la relación directa con el interlocutor, situación que, según Peter, desvirtúa la comunicación como fenómeno social y personal, su carácter impoluto y la relación con el otro.

De otro lado, la sociedad contemporánea atraviesa por un período de transición hacia una segunda modernidad, caracterizada por diversas transformaciones como lo enuncia (Martínez, 2009), la primera hace mención a la “sociedad líquida (Bauman), sociedad del riesgo (Beck), sociedad de redes (Castells), sociedad multicultural (Kymlicka), sociedad globalizada, sociedad del conocimiento”, las cuales han permitido la inmersión de la comunicación hacia la migración digital. La segunda relacionada con la proliferación de nuevos medios, como la televisión, el celular, las computadoras, las consolas, que han dado lugar al surgimiento denominado “nuevas pantallas” y adicionado a un propósito de convergencia para lograr la inmersión de la multimedia como tercer propósito, caracterizado por la renuncia a los esquemas tradicionales de la comunicación en masa, por nuevas tendencias expresadas a través de las dinámicas en sus diferentes formas de comunicación, expresión, relación y actuación.

Marco Teórico

El panorama actual está caracterizado por la falta de reflexividad sobre estos asuntos; sobre el papel de la historia en la constitución del campo, la teoría y la investigación de la comunicación, sobre las enormes confusiones que la comunicación tiene como concepto al describir desde un proceso y un objeto de conocimiento hasta un campo de estudio y una configuración social particular.

La creciente centralidad de la comunicación como tema de la cultura global involucra a la disciplina de la comunicación en una “doble hermenéutica”, un proceso en el que el campo académico deriva mucho de su identidad y de su coherencia del profundo y comprometido involucramiento con la comunicación, como una categoría de la práctica social, al mismo tiempo que contribuye a la dinámica evolución de esa misma categoría cultural, que constituye el objeto central y definitorio de estudio de la disciplina. (Craig, 2008a, p. 686 citado por Navarro (2010.)) Resulta entonces que el campo de la comunicación no tiene un objeto de estudio, sino varios objetos, todos ellos comunicativos, por lo que no tendría por qué haber un objeto compartido o una agenda común de investigación.

Cobley y J. Schulz (2013), en un texto reciente sobre los modelos de la comunicación, los autores sostienen que, si bien no es posible reconocer con claridad un objeto de estudio compartido en la reflexión de la comunicación, sí es posible hablar de la “ciencia de la comunicación” o del “estudio de la comunicación” para designar el estudio institucionalizado, disciplinado y metodológicamente informado sobre esta.

Frente a la falta de consenso sobre “un” objeto de estudio compartido o sobre los límites de lo que la comunicación es o no es, lo que aquí se propone es una lectura distinta de dichos problemas, poniendo énfasis en el papel que la historia ha tenido en todo esto, dado que es precisamente la historia del campo la que parece haber construido, además de antecedentes conceptuales, la idea de la indefinición académica que hoy se enfrenta al haber puesto mayor énfasis en las tradiciones intelectuales, los contextos de producción científica o los recorridos cronológicos y no tanto en los objetos de conocimiento que históricamente fueron construyendo a la comunicación

como campo de conocimiento especializado.

Para Löblich y Scheu (2011), un modelo de la historia de los estudios de la comunicación debe integrar dentro de sí tanto el acercamiento intelectual, el biográfico y el institucional para ser puestos en relación con la dimensión propia del campo, con la relación que se establece con otros campos de conocimiento y con lo que sucede en el nivel general en la sociedad más allá del campo científico. El modelo supone entonces una visión casi “global” de todo aquello que interviene en la parte histórica de la emergencia de la comunicación como espacio de conocimiento.

Ahora bien, más allá de los nombres y las distintas formas de organizar el espacio conceptual de la comunicación, es posible constatar cómo las tradiciones teóricas tienden a repetirse una y otra vez (Vidales, 2013), situación que ha terminado por institucionalizar una historia sobre las fuentes científicas del estudio de la comunicación; sin embargo, ninguna de ellas ha funcionado como criterio epistemológico de organización y mucho menos como criterio lógico para definir los límites de lo propiamente comunicativo.

Es precisamente en este punto donde se propone el paso de las reconstrucciones genealógicas a los objetos de conocimiento, un movimiento que implica dejar atrás el criterio de organización secuencial que ha seguido la historia y abandonar también el discurso académico sobre las tradiciones teóricas en el campo de la comunicación.

Esto permite ver los efectos que la propia narratividad histórica ha tenido en los procesos de construcción de conocimiento en el campo de la comunicación y de ahí también la necesidad de pasar a los objetos de conocimiento. Por otro lado, también se estaría en la posibilidad de reorganizar el espacio conceptual a través de pensar qué es lo que cada tradición teórica tendría que decir sobre la comunicación entendida como organización compleja. La semiótica, la cibernética, la teoría crítica, la sociología fenomenológica, la lingüística, la psicología social o la retórica tendrían algo que decir, sin embargo, el criterio de organización no sería el intrínseco a cada tradición sino el relativo al objeto de conocimiento.

Se reconoce entonces, que la comunicación no tiene un objeto de estudio concreto, sino un conjunto de ellos contruidos desde tradiciones teóricas diferentes. No se trata entonces de una nueva genealogía como respuesta a la organización precedente, como tampoco de una “respuesta” al problema que la reconstrucción histórica ha generado, sino tan solo un ejemplo de cómo a través del reconocimiento de objetos de conocimiento es posible repensar la organización conceptual y generar nuevas genealogías cuyo criterio epistemológico de organización sea su referencia a un objeto de conocimiento compartido. Navarro, R. F. (2010).

Tal como lo plantea Alsina (2001), a pesar de la discusión sobre la definición del objeto de estudio de las teorías de la comunicación, sigue siendo privilegiada la Comunicación de masas. Sin embargo, plantea que es necesario tener en cuenta otras formas de comunicación estableciendo sinergias entre ellas. Así mismo, propone como objetos de estudio en la actualidad, las emociones en la comunicación, la comunicación intercultural y la identidad cultural.

Con el propósito de buscar una mediación entre la búsqueda del objeto de estudio de la comunicación, Alsina (2001) propone un objeto de estudio más general en el que lo fundamental sea encontrar los lazos entre las distintas formas de comunicación. Para ello, acude a la definición que Gifreu (1991: 66.68) “la comunicación humana es un proceso histórico, simbólico e interactivo por el cual la realidad social es producida, compartida, conservada, controlada y transformada”. Al respecto, Alsina considera que a partir de la comunicación humana se puede establecer una relación entre los medios de comunicación, la vida cotidiana, siendo una forma de aproximación hacia las teorías de la comunicación tal y como es vivida por los seres humanos.

Otra postura que converge al tema epistemológico de la comunicación es la propuesta por Jurgen Habermas a partir de la Teoría de la Acción Comunicativa, teoría que atiende a tres propósitos específicos: a) desarrollo de un concepto de racionalidad, que permita liberar a la filosofía y a la teoría sobre la sociedad moderna de supuestos de orden subjetivo e individualista; b) construcción de un concepto de sociedad que integre en un solo cuerpo los modelos de sistema y mundo de la vida y, c) propone una

teoría crítica de la sociedad enmarcada dentro de los criterio de modernidad, a fin de mostrar sus deficiencias, padecimientos y de proponer nuevas alternativas de reconstrucción del proyecto de civilización propuestos por la razón ilustrada de la cultura occidental, como una última oportunidad antes de que imponga una visión posmoderna del mundo.

La Teoría de la Acción Comunicativa, de Habermas en primer lugar tiene en cuenta la teoría de Max Weber de la racionalización, consistente en el cambio estructural de las imágenes religiosas del mundo y la capacidad que desarrolla la ciencia para conocer, así como la moral y el arte. A su vez, estudia el patrón que señala el proceso de modernización capitalista. A partir de su análisis sobre el proceso de la recepción de la teoría de la racionalización de Weber por parte de las concepciones marxistas europeas, se constituye en un problema teórico sin solución. En dicho análisis señala los límites del paradigma de la filosofía de la conciencia, esto es, la filosofía centrada en el sujeto pensador solitario y, presenta los argumentos que defienden la sustitución del modelo de la acción teleológica o con arreglo a fines, que propuso Weber, por el de la acción comunicativa que implica un paradigma filosófico centrado en la interpretación del sujeto con los demás sujetos.

En secuencia de los anteriores argumentos, se rescata la teoría de la comunicación planteada por C. H. Mead para las Ciencias Sociales y la conecta con la sociología de la religión de Durkheim, con el propósito de explicar cómo se da la interacción regulada por normas y mediada por el uso del lenguaje, es decir, la linguistización de lo santificado, como manifestación de la racionalización del mundo de la vida (p. 169).

Otro recurso que utiliza Habermas, es el estudio de la evolución de la obra de Parson, al analizar el problema de la articulación de los conceptos básicos de la teoría de la acción con los de la teoría de sistemas (p. 169); para ello, se vale de los resultados de los llamados “interludios sistemáticos” (p. 194). Los cuales recogen orgánicamente los resultados de los análisis que se han ido procesando a lo largo de la obra. De tal manera que el primero, su punto de partida a la teoría de la acción en Weber, con el fin de perfilar la acción comunicativa como categoría teórica de los

términos de pragmática formal del lenguaje. De esta manera articula el análisis crítico sobre la teoría de la acción de Weber con los aportes de las diversas iniciativas teóricas e investigativas sobre el uso del lenguaje, en particular la teoría de los actos de habla de Austin y Seralle, para distinguir la racionalidad de la acción comunicativa de las racionalidades de la acción instrumental y estratégica, componentes de la racionalidad teleológica. Un segundo interludio, contiene el desarrollo de la tesis de mundo de la vida y analiza la tendencia degenerativa de desarticulación entre sistema y mundo de la vida; con la formulación de la tesis weberiana de la racionalización y analiza la situación actual de las sociedades (cap. VI).

En sus consideraciones finales, el autor relaciona las investigaciones dedicadas a historia de la teoría con las investigaciones sistemáticas, con el fin de abrir camino para la contratación de la interpretación que se plantea de la modernidad y al mismo tiempo comparar los resultados de dicha contrastación con las tenencias a la juridización que en la actualidad se registra, lo mismo que para hacer precisión de los deberes y las acciones que hoy se le plantean a una teoría crítica de la sociedad (p. 196).

En este desarrollo de los planteamientos de Habermas, se concreta esta teoría de la Acción Comunicativa, en el concepto de "Racionalidad". En donde presupone este concepto de saber sin más aclaraciones. Dado que, según él, la racionalidad tiene menos que ver con el conocimiento o con la adquisición de conocimiento que con la forma en que los sujetos capaces de lenguaje y acción hacen uso del conocimiento (1987, I, p. 24).

Así las cosas, la razón pasa del todo al sujeto, quien sistemáticamente se dedica a conocer para dominar, para disponer de la naturaleza, la sociedad y su propia interioridad, en términos de totalidad. Por lo tanto, la racionalidad centrada en el sujeto, da como resultado los alcances de la ciencia y la técnica que se tornan a su vez, en una condición de oposición para la humanidad en el momento actual.

Otro elemento central, corresponde a las acciones, las cuales son manifestaciones simbólicas en las que los sujetos entran en relación con el mundo de manera

significativa; pero precisa una distinción entre acción y movimientos corporales u operaciones que por sí mismo no tienen autonomía simbólica.

El hilo conductor para el entendimiento dentro de esta Teoría de la Acción Comunicativa, lo constituye la tipologización de las interacciones mediadas lingüísticamente. Donde la acción comunicativa, los planes de acción de los participantes individuales se coordinan por el efecto ilocucionario de vínculo que tienen los actos de habla tal como se expone en la siguiente figura:

Figura 1. Tipos puros de interacciones mediadas lingüísticamente

Tipos de acción	Tipo de saber materializado	Forma de argumentación	Tipos de saber transmitido
Acción teleológica: instrumental estratégica	Saber utilizable en técnicas y estrategias	Discurso teórico	Tecnologías/ estrategias
Actos de habla constatativos (conversación)	Saber teórico-empírico	Discurso teórico	Teorías
Acción regulada por normas	Saber práctico-moral	Discurso práctico	Representaciones morales y jurídicas
Acción dramática	Saber práctico-estético	Crítica terapéutica y crítica estética	Obras de arte

Fuente: Habermas (1987b, p. 420).

Otra perspectiva de la comunicación se entiende a partir de la postura de Bruner, J (1997), en donde el dominio de las formas de adquisición y el desarrollo del lenguaje, permiten un desarrollo integral, cognitivo, afectivo y social, el cual influye representativamente en las vivencias, en los sentimientos, en los pensamientos y por ende en la forma de comunicar, el interactuar con las personas formando así procesos de comunicación inherentes a la competencia comunicativa del individuo, otro aspecto es el relativo a la adquisición de los elementos gramaticales y a la forma en que se combinan para construir oraciones.

Por lo anterior, se afirma que el desarrollo del lenguaje es un elemento fundamental del desarrollo humano, objeto de diversos estudios y explicaciones teóricas psicológicas, como capacidad específicamente humana e instrumento de comunicación, estructuración del pensamiento y trasmisión de la información, es ahí donde la adquisición y desarrollo del lenguaje, es un proceso complejo por el cual el individuo adquiere el dominio suficiente en su entorno familiar, social y laboral y un sistema entre la comprensión, el significado y la expresión, requisitos necesarios para la comunicación.

Por su parte, (Peralta, 2000) afirma que el lenguaje es un intercambio de la comunicación, constituyéndose en un fenómeno biológico relacional de modo que, cuando nos referimos al lenguaje, no aludimos sólo a su estructura, sino también, a la función que esta desarrolla.

Desde el enfoque pragmático la comunicación se entiende como una serie de elementos, donde el lenguaje puede ser usado con propósitos o intenciones, tales como: persuadir e informar, solucionar, requerir entre otras, lo que significa que este debe entenderse, no como un fenómeno abstracto sino en función de su uso en diversos contextos.

Marco conceptual

Competencia comunicativa

Se presentan una serie de conceptos relacionados con la acción comunicativa, su validación en el contexto de las relaciones interpersonales como una competencia de la condición humana, en consideración a las dimensiones: cognitiva, comunicativa y socio cultural, como elementos que le permite trascender a otros campos del conocimiento.

A partir de la definición de competencia de la Real Academia Española, entendida como la incumbencia, pericia, aptitud e idoneidad para hacer algo o intervenir en un asunto determinado (RAE, 2009). Cabe agregar que (Tobón, 2010), define el término

de competencias como actuaciones integrales ante actividades y problemas del contexto, con idoneidad y compromiso ético, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer en una perspectiva de mejora continua.

Así mismo, (Vásquez, 2010) las define como un conjunto articulado y dinámico de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que toman parte activa en el desempeño responsable y eficaz de las actividades cotidianas dentro de un contexto determinado. Resulta oportuno mencionar el aporte de Chomsky, quien propuso el término de competencia lingüística y lo definió como “capacidades y disposiciones para la interpretación y la actuación” (Chomsky, 1965).

En este mismo orden, y a partir de lo establecido por el (MEN, 2002), se adoptó el concepto de “competencia” como el conjunto de comportamientos, destrezas y actitudes, visibles y eficientes que demuestran el saber y el saber hacer de los estudiantes dentro de un ámbito particular del conocimiento.

Precisando de una vez, se concluye que la competencia comunicativa, se entiende como un proceso holístico, entre un interlocutor y un receptor, teniendo en cuenta las condiciones propias de los actores y la influencia de los contextos sociales.

Resulta oportuno, mencionar las competencias transversales derivadas del proyecto Tuning (Bravo, 2005) orientadas a desarrollar el saber, que involucran capacidades tales como: Compromiso social, Capacidad de aprendizaje, Responsabilidad, Trabajo en equipo, Capacidad creativa y emprendedora, Capacidad comunicativa y relacional, así como Capacidad de gestión de la información, soportadas factores esenciales que se desarrollan en el ámbito universitario y manifestadas en el campo: personal, formativo y didáctico.

Las relaciones interpersonales en el marco de la comunicación

Las relaciones interpersonales forman parte de las relaciones sociales, y son la interacción que se establece entre dos o más personas de forma mutua. Un componente esencial psíquico de esa interacción, es la comunicación. Es un

componente fundamental que necesita del pensamiento y lenguaje y lo conforman las vivencias, la memoria, las emociones, los sentimientos, las motivaciones y expectativas, los objetivos y metas, el potencial de cada persona en conjunto, sus habilidades y actitudes, y a su vez su capacidad de interacción psicosocial. Y puede ser verbal y no verbal, interindividual o intergrupala (García, 1995).

Por consiguiente, las relaciones interpersonales son un mecanismo complejo de comunicación con quienes nos rodean, además, están influidas por distintos factores como el juicio previo que se tiene de las personas, la cuales dependen de tres factores esenciales: las palabras, el tono de voz y el lenguaje corporal. Generalmente, el componente verbal se utiliza para transmitir información y el no verbal para comunicar estados de ánimo y actitudes personales (García, 1995).

En otro orden de ideas, se mencionan algunos elementos que soportan las relaciones interpersonales en el proceso de la comunicación. Según, (Teixido, 1999), las formas de comunicación juegan un papel importante en las relaciones interpersonales a nivel familiar, laboral y social, porque al tomar en cuenta las palabras, el significado dado y el contexto que se utiliza, genera una comunicación efectiva donde hay precisión, claridad y bidireccionalidad. Por lo tanto, la comunicación implica la relación entre personas, actitudes, sentimientos, relaciones y habilidades. Por otra parte, la comunicación interpersonal es simbólica, verbal y no verbal, multifuncional, transaccional, reveladora, intencionada o no, lo que responde a necesidades de factores ambientales y exige feedback.

A sí mismo (Miller, 1975), menciona que las personas basan los resultados de la comunicación en tres niveles de datos; culturales, sociológicos y psicológicos, opina que, durante los momentos iniciales de la interacción, tiende a basar su proceder comunicativo en asuntos del conocimiento de la cultura en que se comunica. Sin embargo, esta postura no es suficiente como relación interpersonal, sino que implica que los actos de un individuo para comunicarse, se basan en el conocimiento de las actitudes, creencias, valores y cualidades psicológicas del interlocutor. De otro lado, (Stewart, 1998), considera que la comunicación se hace interpersonal

"cuando los individuos se sienten a gusto compartiendo su humanidad", hay que entender que la comunicación interpersonal implica predicciones, intentos de influir, sentirse placenteros, cómodos al compartir la humanidad y que frecuentemente tiene lugar cara a cara.

Finalmente, (Michael D. Scott, 1985), estima que la comunicación es interpersonal cuando, las conductas comunicativas están orientadas a la satisfacción de necesidades que no se pueden llenar sin beneficio para otros seres humanos, para lograr la comunicación interpersonal no es suficiente conocer lo que "es"; hay que meditar sobre el proceso para hacerla "efectiva".

La importancia de la comunicación en el desarrollo de la práctica profesional

Dada la importancia de la comunicación en el desarrollo de la práctica profesional, la sociedad actual requiere un nuevo tipo de profesional que combine las competencias blandas basadas en la comunicación, con conocimientos específicos y facilite la adaptación a diferentes disciplinas y la inserción al mundo laboral, por lo cual se hace necesario que las universidades adapten sus currículos para abordar con éxito este nuevo reto.

Para ello, es necesario contar con profesionales que, además de tener conocimientos profundos en al menos una disciplina y dominio en habilidades blandas tales como: trabajar en equipo, planificar el tiempo, comunicarse de manera oral y escrita, logre desarrollarlas, aplicarlas y transformarlas, no solo en la práctica profesional sino en la vida personal y social (Cadena, 2009).

De igual manera, el interés por la importancia de las capacidades 'blandas', 'transferibles', 'no cognitivas' o 'del siglo XXI' han enriquecido las teorías actuales sobre el contenido y los métodos de la educación. La razón fundamental, a menudo implícita, es la necesidad de creatividad y emprendimiento con miras a aumentar la competitividad. Aunque esta razón es de la mayor importancia con respecto a la función económica de la educación, no se debe ocultar la necesidad de desarrollar las competencias que los individuos y las comunidades requieren para los múltiples

aspectos de la existencia humana y que pueden contribuir a dar mayor empoderamiento a unos y a otras (UNESCO, 2015).

Como complemento, cabe mencionar que a nivel Latinoamericano se han establecido las competencias específicas derivadas del proyecto Tuning (Bravo, 2005), quien señala algunas orientadas a desarrollar la comunicación y sustentan parte importante del desempeño de estudiante en su práctica profesional, entre ellas:

- Capacidad de abstracción, análisis y síntesis
- Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica
- Capacidad de comunicación oral y escrita
- Capacidad de comunicación en un segundo idioma comunicación
- Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de trabajo en equipo
- Habilidades interpersonales
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
- Habilidad para trabajar en forma autónoma
- Compromiso ético
- Compromiso con la calidad

Ampliadas a los contextos de la educación superior, se expone que el desarrollo de las competencias, cobran un valor estructural entendidas como la capacidad de congregar diversos saberes para enfrentar realidades, tomar decisiones y resolver

situaciones de manera contextualizada y reflexiva.

De otro lado, es importante tener en cuenta la relación entre la formación profesional y las demandas del mercado laboral, tanto que se aprecian dificultades en cuanto lo que se espera por parte del empleador, el siguiente estudio realizado a estudiantes universitarios de la Universidad de Barcelona, muestra que pese a la valoración que realizan de las prácticas y del trabajo final de grado para desarrollar competencias, los egresados no han valorado todas las competencias con el grado de importancia ni de desarrollo. Es curioso observar que los egresados, otorgan una gran relevancia al conocimiento propio de cada disciplina y a las competencias específicas, frente a la alta evaluación que los empleadores han realizado de las competencias «soft», quizá porque el conocimiento específico lo dan por supuesto y porque la formación específica puede ser proporcionada por las propias empresas si los egresados poseen las capacidades básicas de análisis y síntesis, gestión de la información, comunicación... sobre las cuales fundamentar los aprendizajes posteriores, (Lluch, 2017).

Por último, y de acuerdo con la agenda de educación 2030, se precisa que una educación de calidad que desarrolle la creatividad, las competencias, habilidades y aptitudes permiten la interacción personal y con el conocimiento hacia una actuación global desde lo local.

Marco Legal

Con la incorporación del concepto de *calidad de la educación* a comienzos del siglo XXI al interior del sistema educativo nacional, se publicó en el año 2000 el documento “Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas”. Este documento, aunque orientado a la formación básica y media, se constituye en un punto de inicio para orientar a los actores educativos acerca de qué es lo que los estudiantes deben saber y saber hacer con lo que aprenden. Documento que fue el resultado del Proyecto desarrollado entre el Ministerio de Educación Nacional (MEN) y la Asociación Colombiana de Facultades de Educación (Ascofade) (Ochoa, 2008, pág. 3).

En este sentido, la *calidad de la educación* corresponde al *logro real de las expectativas establecidas de los estándares básicos de las competencias en los niveles de los estudiantes, las instituciones y el sistema educativo en su conjunto*. Con lo cual se satisfacen las políticas señaladas por el Estado, a nivel educativo, para contribuir al desarrollo económico y social del país. Desde una visión integradora, se entiende, como expone Ochoa (2008), que:

la educación se constituye en un componente de aprestamiento de la calidad productiva de la sociedad, la educación ha de ser el motor para el crecimiento humano y social para una vida buena orientada al mejoramiento del espíritu y la de la vida material (Ochoa, 2008, p. 18).

De esta manera, se cambia la concepción de un proceso de acumulación de conocimientos y se opta por el “aprestamiento en desempeños económico-productivos para potenciar la capacidad competitiva en la producción y venta de bienes y servicios a nivel internacional, dentro de un mercado entre países, regiones y el planeta” (Ochoa, 2008, pág. 19). De esta manera, se pone a la educación como un servicio que cumple con las mismas condiciones del mercado, donde se genera el suministro de productos que poseen un valor comercial y por lo tanto, obedecen a un negocio que debe generar rentabilidad (tasa de retorno social-productiva).

En este caso, la formación desde las competencias comunicativas tiene un valor agregado que sea valorado a través del aprestamiento de los estudiantes de los programas de Administración de Empresas y Licenciatura en Pedagogía Infantil, que promueva procesos diferenciados, con los cuales “generar capital humano” a partir del *know how* (Ochoa, 2008, p. 22).

Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

La presente es una investigación de diseño cualitativo. Para este caso el enfoque se ubica en el ejercicio hermenéutico. Diseño que está caracterizado por “el estudio se desarrolla bajo la perspectiva hermenéutica-crítica sobre significado e intencionalidad; en este caso, corresponde al objeto de investigación de la interpretación de la comunicación en el contexto de las competencias, para el desarrollo de la práctica profesional en noveno y sexto semestre de la Facultad de Administración de Empresas USTA-Bogotá y el Programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana, para el año 2020.

2.2 Población o entidades participantes

El proyecto está dirigido a los estudiantes de sexto y noveno semestre de práctica profesional de los programas de Licenciatura en Educación Infantil y el programa de Administración de Empresas respectivamente, de las instituciones Corporación Universitaria Iberoamericana y la Universidad Santo Tomás.

Cabe mencionar que la práctica tiene una duración de seis meses para el caso de la facultad de Administración de Empresas, existe la modalidad de práctica social y empresarial, y en el caso de los estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil, se realiza una práctica pedagógica con duración del tiempo del semestre.

2.3 Definición de Variables o Categorías

Para el presente proyecto se definieron las siguientes variables de investigación:

- **Comunicación Interpersonal:** relaciones interpersonales en la educación son entonces el fruto de compartir, de trabajar en un mismo ambiente y de interactuar de manera positiva o negativa con los demás, es importante resaltar que en éstas intervienen factores de personalidad, valores, ambiente y otros.
- **Comunicación social:** es la comunicación de los espacios o de las distancias, nos planteamos pensar holísticamente la relación entre la sociedad, la cultura y la comunicación, procedimientos e Instrumentos.

Para cada una de las instituciones educativas se planteó una metodología general a través de las siguientes fases:

Fase 1: Selección del grupo de estudiantes y socialización de objetivos del proyecto.

Fase 2: Caracterización de la población estudiantil.

Fase 3: Construcción del marco teórico.

Fase 4: Diseño y aplicación de instrumentos.

Fase 5: Análisis de Resultados

Fase 6: Presentación informe final y productos

Actualmente, en proyecto se ha desarrollado hasta la fase 3, con la caracterización de los estudiantes de práctica profesional de cada una de las instituciones educativas.

2.4 Instrumentos

A continuación, se describen los instrumentos que hacen parte de esta investigación:

2.4.1 Instrumento de caracterización socioeconómica

El objetivo es caracterizar a la población de estudiantes sobre

aspectos sociodemográficos, nivel educativo, ocupación, situación laboral.

2.4.2 Instrumento elementos de la comunicación

Se pretende aplicar con cada grupo de estudiantes de las instituciones educativas con el propósito de indagar elementos de comunicación e indagar las habilidades comunicativas a nivel personal y la forma de relacionarse con el espacio de su práctica focalizados en la comunicación social y comunicación interpersonal.

2.4.3 Grupo Focal: En estos encuentros se persigue escuchar la percepción de los estudiantes sobre la importancia de la comunicación y su incidencia en la práctica profesional, así como las dificultades presentadas en los escenarios de práctica.

2.4.4 Análisis de contenido: Se realizará una revisión de algunos documentos institucionales como reglamento, lineamientos y evaluaciones de las prácticas profesionales para evidenciar el tratamiento de las competencias comunicativas.

2.5 Alcances y limitaciones

La presente investigación es de enfoque cualitativo y de tipo hermenéutico crítico, persigue caracterizar a la población estudiantil e identificar el sentido y práctica de la comunicación en cuanto a las relaciones interpersonales y competencias sociales en los escenarios de práctica. Para ello, se establecerán encuentros a través de grupos focales virtuales y la recolección de información a través de encuesta y análisis documental para establecer las miradas de los estudiantes frente a la comunicación, dificultades y oportunidades de transformación de las prácticas.

La investigación abrirá espacios para la generación de reflexión crítica sobre la práctica como escenario oportunidades para transformar contextos desde una comunicación basada la práctica transformadora de lo comprendido. Por lo tanto, se busca orientar a los estudiantes en el desarrollo de una conciencia crítica, una actitud emancipadora y una voluntad de superación que permita lograr transformaciones significativas en la existencia individual y social de la colectividad. (Bauman, 1980).

Capítulo 3 – Resultados

3.1 Instrumento de caracterización socioeconómica:

Para dar inicio a la medición frente a los objetivos y al desarrollo de la investigación se aplicó un instrumento con el fin de caracterizar a los estudiantes de las Universidades Santo Tomas y Corporación Iberoamericana, se aplicó a un total de 91 estudiantes de práctica, de los cuales 73 correspondían a la Universidad Santo Tomás y 18 a la Corporación Iberoamericana.

Tabla N°. 1. Caracterización socioeconómica de los estudiantes

ASPECTOS	RESULTADOS
1. Edad	De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que el rango de edad de los estudiantes que contestaron la caracterización va entre 20 y 30 años.
2. Culminación de Estudios	Frente a este ítem, el resultado refleja un alto porcentaje que la mayoría de los estudiantes desean culminar sus estudios y lograr realizar un postgrado. En segunda instancia se demostró que el practicante desea buscar su propio negocio, por lo tanto, queda manifestado la importancia del proceso comunicativo como herramienta de proyección académica y personal, para poder lograr la comprensión del entorno.
3. Situación Laboral	Frente a este ítem se evidencia un alto porcentaje que los practicantes se encuentran ya trabajando, y a la vez desarrollando su práctica profesional, en donde nace la importancia de evaluar la comunicación intrapersonal y interpersonal como habilidades sociales dentro del manejo comunicativo

Fuente: Autor

Con la aplicación del instrumento se logró realizar un diagnóstico inicial sobre la caracterización socioeconómica y familiar con el fin de determinar la población objeto de nuestra investigación, y aquellas variables que forman parte del contexto del practicante, que pueden influir de una manera u otra en el proceso comunicativo. Se puede evidenciar que los estudiantes manifiestan un interés por culminar su pregrado y realizar estudios de postgrado, así como vincularse laboralmente y en otros casos, generar su propio emprendimiento.

3.2 Grupo Focal

Se desarrolló un encuentro de observación con grupos focales de las dos instituciones, con el propósito de evaluar de manera integral las habilidades relacionadas con la comunicación, las relaciones interpersonales en su vivencia de la práctica profesional.

Para ello, se utilizó una guía de preguntas generadoras que pretendían indagar sobre actitudes y sentires en el manejo de una comunicación asertiva y la importancia de las relaciones interpersonales en el escenario de práctica educativa, encontrando que el 90% de los estudiantes de práctica, reconocen que es muy importante tener una buena comunicación con todos los miembros de cada uno de los escenarios, el 100% de los estudiantes frente a una situación planteada analizan tener miedo al enfrentarse a su práctica y a las dificultades que se puedan presentar frente a las relaciones interpersonales, se percibe inseguridad y poca asertividad al momento de tener una comunicación asertiva, por otra parte, reconocen la importancia de pensar antes de realizar una toma de decisiones. Así mismo, se identificaron las diferencias entre la concepción que se tiene de la práctica con respecto al desarrollo de las competencias interpersonales, dado que el estudiante con mayor experiencia laboral, se le dificulta entender niveles de superioridad.

Propósito: Conocer las percepciones de los estudiantes frente a la relación que tiene la comunicación en el desarrollo de la práctica profesional.

Descripción de la aplicación: Se procedió a realizar un grupo focal con 12 estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil de sexto semestre de la Corporación Universitaria Iberoamericana, quienes ya han cursado cuatro niveles de práctica y 10 estudiantes de Administración de empresas de la Universidad Santo Tomás quienes realizan su práctica empresarial en noveno semestre. A través de un guion con preguntas orientadoras se abordaron las competencias comunicativas, sus aciertos y limitaciones, así como las dificultades detectadas en los escenarios de práctica y finalmente, se registraron algunas recomendaciones de los estudiantes para fortalecer los procesos comunicativos.

A continuación, se presenta en la tabla N°2. Los resultados obtenidos:

Tabla N°2. Organización de los hallazgos

Aspectos	Hallazgos	Relación con las variables
<i>IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Podemos expresar las ideas de una manera correcta, o transmitir la información de manera correcta. b. Nos ayuda a transmitir la información, a compartir las ideas c. podemos hacernos entender y entender a los demás para que no haya malentendidos d. El escuchar y respetar las demás opiniones de las demás personas e. La comunicación no es solo verbal sino no verbal también se puede por medio de las señas, dibujos. 	<i>Competencias sociales</i>

	<p><i>f.</i> En el contexto del desarrollo de la práctica profesional es fundamental manejar la comunicación asertiva para el cumplimiento de los objetivos institucionales.</p>	
<i>FORTALEZAS</i>	<p><i>a.</i> Comunicación asertiva <i>b.</i> Desarrollo de las habilidades comunicativas a lo largo de la formación en la carrera. <i>c.</i> La comunicación se desarrolla en la práctica y en los escenarios donde se actúe e interactúe con los demás. <i>d.</i> Posibilidades de participar con actividades y proyectos fomenta la interacción y el desarrollo de habilidades.</p>	<p><i>Competencias sociales</i> <i>Relaciones interpersonales</i></p>
<i>OPORTUNIDADES DE MEJORA</i>	<p><i>a.</i> Dificultades en la transmisión de los mensajes de manera clara y adecuada. <i>b.</i> Falta de seguridad en uno mismo. <i>c.</i> Uso adecuado del vocabulario <i>d.</i> Afloran sentimientos y emociones de ira, enojo, nervios y frustración al no poder expresar el mensaje. <i>e.</i> Falta de autocontrol de las emociones en la comunicación. <i>f.</i> No saber escuchar a los demás. <i>g.</i> No se sabe trabajar de manera colaborativa. <i>h.</i> Comentarios inapropiados e inadecuados de algunos docentes hacia los estudiantes. <i>i.</i> El autoritarismo que no permite la expresión de otros <i>j.</i> Manejo de situaciones en el lugar de práctica. <i>k.</i> Fortalecer el desarrollo de la</p>	<p><i>Competencias sociales</i> <i>Relaciones interpersonales</i></p>

	<p>comunicación oral y escrita durante el proceso formativo.</p> <p><i>l.</i> Fomentar ambientes de aprendizaje que fortalezcan procesos comunicativos.</p>	
<p><i>ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO</i></p>	<p>a. Incrementar la lectura para fortalecer el nivel de competencias interpretativas, argumentativas y propositivas.</p> <p>b. Desarrollo de talleres en los cuales se aborden las competencias blandas que permitan unas relaciones interpersonales basadas en la comunicación asertiva.</p> <p>c. Propiciar el trabajo colaborativo alrededor de proyectos basados en el aprendizaje experiencial que fomente las relaciones interpersonales y las habilidades comunicativas.</p> <p>d. Incorporar en los planes de curso, que promuevan las habilidades socioemocionales importante en los procesos comunicativos.</p> <p>e. Incentivar en los procesos evaluativos, la autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación con el fin de reconocer aciertos y limitaciones en el proceso de comunicación.</p>	<p><i>Competencias sociales</i></p> <p><i>Relaciones interpersonales</i></p>

<p><i>EJERCICIO DE LA PRÁCTICA</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <i>a.</i> Dificultades en el manejo de situaciones de grupo. <i>b.</i> Existe retroalimentación por parte de los jefes inmediatos. <i>c.</i> La práctica es un espacio que permite el desarrollo de las competencias comunicativas a partir del reconocimiento de los contextos y la interacción entre los actores. <i>d.</i> Se observan conflictos, y problemas personales que generan diferencias. <i>e.</i> Inseguridad al expresarse. <i>f.</i> Miedo a equivocarse en el momento de expresarse en el sitio de práctica. 	
--	--	--

De acuerdo con los hallazgos identificados, podemos evidenciar que los estudiantes asumieron una actitud propositiva frente a la importancia de los procesos comunicativos en el desarrollo de la práctica profesional, tal como se presentan en los siguientes relatos:

Relato 1.

“Leidy: desde mi experiencia a nivel general ha sido una buena comunicación en los sitios de práctica, por ejemplo en el primer sitio de practica que fue un CDI Gota de leche hay no solo tenemos comunicación con los compañeros y los docentes sino también con los directivos y personas como psicólogos , la nutricionista la coordinadora del sitio, además con los docentes desde mi experiencia tuve una buena comunicación asertiva porque todas la docentes le

trataban de enseñar a uno y de explicarme y guiarme a encontrar nuevos caminos en el quehacer del docente adquiriendo nuevas herramientas”.

Comentario 1: Como lo menciona la estudiante de práctica, la comunicación asertiva tiene que ver con el nivel de interacción entre los sujetos, la empatía y la colaboración por mejorar en nuestras actuaciones.

Relato 2.

Jorge: “lo que podemos ver es que este proceso de oralidad y manejo de la palabra, es un proceso de impartir tus conocimientos, un proceso que al trascurrir los semestres hay un cambio muy notorio a como me expresaba en primer semestre”

“Yo considero que estas competencias no solo hacen parte de un sector creo que uno va adquiriendo competencias a partir de lo que tu hagas, tu pensamiento tu manera de realizar las cosas dependiendo en el campo que te estés desarrollando. “

Comentario 2: Los estudiantes consideran que las competencias comunicativas se van desarrollando a lo largo de sus estudios y también depende de las oportunidades de participar de la vida cotidiana, de expresar las ideas y pensamientos a otros.

Relato 3.

Wendy: “yo creo que generar esa autonomía por parte de nosotros, conozco varios compañeros que se les dificulta tal vez en el momento de exponer, de hecho, en la práctica se evidencia que en las actividades hay siempre una que sobresale y la autonomía del estudiante es importante para adquirir estas herramientas”.

Comentario 3: El ejercicio de la autonomía de los estudiantes universitarios se evidencia en la capacidad de comunicarse con otros, el trabajo colaborativo y la participación en proyectos colectivos.

Relato 4.

Camila: “los universitarios en cuanto a la lectura en este tiempo se hace por obligación, pero esto se debe hacer más por lo que pretendemos por la

formación inicial , por ejemplo mi educación fue muy tradicional se leía para después tener un evaluación, se pretendía desde tiene que hacerlo más no por la motivación de venga hagámoslo, de esta manera se va a evaluar pero algo más lúdico, pues se tenían exámenes tediosos que pretendían que las respuestas fueran exactas según lo aprendido no es tanto la autonomía”.

Comentario 4: El desarrollo de competencias comunicativas está fuertemente influenciado por la educación recibida desde la educación inicial y las metodologías empleadas por los docentes para incentivar las habilidades como la lectura, escritura y oralidad.

3.3 Encuesta sobre elementos de la comunicación

Se aplicó una encuesta semiestructurada a 37 estudiantes de práctica profesional, la cual permitió evaluar los aspectos relacionados directamente con el proceso comunicativo, la comunicación intrapersonal e interpersonal dentro de las habilidades sociales, esta aplicación se encuentra en curso, partiendo de esto y con la articulación del marco teórico que fundamenta los diferentes ítems del instrumento a evaluar frente a las competencias comunicativas.

Se presentan los resultados obtenidos por pregunta y su respectivo análisis de acuerdo con el instrumento aplicado:

1. Dentro de la comunicación interpersonal utilizo códigos verbales orales (llamadas, reunión, exposición, explicación, entre otros)

Se evidencia que el 50% de los encuestados, representados en 19 estudiantes, utilizan frecuentemente los códigos orales, mientras que 7 de ellos usan siempre dichos códigos, con una participación equivalente al 18,4%; así mismo, el 13,2% de los encuestados utiliza algunas veces los códigos.

2. Dentro de la comunicación interpersonal utilizo códigos verbales escritos (WhatsApp, correos, cartas, informes, entre otros)

El 42.1% de los encuestados, representados en 16 estudiantes, utilizan siempre los

códigos escritos, mientras que 14 de ellos usan frecuentemente dichos códigos, con una participación equivalente al 36,8%; así mismo, el 13,2% de los encuestados utiliza algunas veces los códigos.

3. En la comunicación interpersonal utilizo códigos no verbales. (imágenes, gestos, movimientos corporales, entre otros)

De acuerdo a la pregunta 3, se evidencia que el 28,9% de los encuestados, representados en 11 estudiantes, utilizan siempre los códigos no verbales, mientras que 11 de ellos usan frecuentemente dichos códigos, con una participación equivalente al 28,9%; así mismo, el 23,7% de los encuestados utiliza algunas veces los códigos.

4. Las intervenciones orales que realizo son comprendidas por parte de mis superiores (Directivos, jefes inmediatos, administrativos, profesores de práctica)

El 47.4% de los encuestados, representados en 18 estudiantes afirman que sus intervenciones han sido comprendidas por parte de sus superiores, mientras que 12 de ellos declaran que siempre sus intervenciones son comprendidas por sus superiores, así mismo, el 13,2% de los encuestados expresan que sus intervenciones han sido comprendidas por sus superiores.

5. Las intervenciones escritas que realizo son comprendidas por parte de mis superiores (Directivos, jefes inmediatos, administrativos, profesores de práctica)

De acuerdo a la pregunta 5, se evidencia que el 42.1% de los encuestados representados en 16 estudiantes, expresan que sus intervenciones escritas siempre son comprendidas por sus superiores, mientras que 13 de ellos (35%), afirma que frecuentemente son comprendidas por los superiores, el 13,2% expresan que algunas veces sus intervenciones escritas son comprendidas por los superiores. Después de lo anterior expuesto, se determina que las intervenciones escritas son comprendidas por sus directivos o jefes inmediatos.

6. Al momento en que el encargado-jefe inmediato, evalúa la práctica, le han realizado observaciones de tipo profesional sobre sus habilidades de comunicación con los demás.

Se evidencia que el 31,6% de los encuestados afirman haber recibido siempre observaciones de tipo profesional sobre sus habilidades comunicativas de parte de su jefe inmediato mientras que el 21,1% afirma que frecuentemente y el mismo porcentaje

consideran que algunas veces y el 26% nunca afirman no haber recibido observaciones.

7. Tomo decisiones de manera autónoma y las comunico al jefe inmediato

Se evidencia que el 44,7% de los encuestados representados en 17, expresa haber tomado decisiones autónomas y expresadas a su jefe inmediato, en ese mismo sentido, el 28,9% afirma que siempre han tomado decisiones autónomas y expresadas a su jefe inmediato, por otra parte, el 18,4% menciona que algunas veces ha tomado decisiones autónomas y expresadas a su jefe inmediato.

8. Cuando recibo instrucciones de parte de mis superiores tengo alguna dificultad en comprenderlas

El 42,1% de los encuestados representados en 16 expresan que nunca han tenido dificultades en comprender las instrucciones por parte de su jefe, en ese mismo sentido, el 34,2% afirma que ocasionalmente no han tenido dificultades en este sentido, por otra parte, el 15,8%, representado en 6 estudiantes manifiestan que algunas veces han tenido algunas veces dificultades en comprender las instrucciones dadas por sus jefes.

9. Al momento de exponer mis ideas y conocimientos siento seguridad

El 13%, es decir, cinco de los treinta y siete estudiantes encuestados, frecuentemente sienten seguridad al momento de exponer ideas o conocimientos adquiridos dentro de la práctica profesional, teniendo una estructura de oralidad amplia y acorde a el nivel educativo, de igual modo el 27%, es decir, diez de los treinta y siete estudiantes encuestados algunas veces sienten seguridad, al momento de exponer ideas o conocimientos, mostrando así un nivel de expresión oral intermedio a su nivel educativo, mientras que el 19% de los estudiantes sienten poca seguridad al momento de expresar sus ideas. El 38% de los estudiantes se les dificulta expresar las ideas, ya que presentan un bajo nivel de dominio de la habilidad desde la oralidad, y un solo el 3% es decir uno de los estudiantes, siente seguridad al momento de expresar sus ideas o conocimientos, percibiendo un bajo nivel de seguridad en la habilidad oral.

10. En una conversación, cuando se produce un desacuerdo de opiniones, argumento mi opinión

El 72% de los estudiantes tienen un alto nivel de argumentación y expresión oral, mientras que un 5% de los estudiantes tienen un nivel bajo, de igual manera el 22% de lo estudiante tienen un nivel intermedio en su argumentación y solo el 3% manejan un nivel bajo de argumentación.

11. Cuando me expreso de manera oral tengo en cuenta el contacto visual hacia el otro

Con base a la pregunta 12, se evidencia que el 44,7% de los estudiantes encuestados representados en 17, siempre mantienen el contacto visual al hablar con otra persona, en ese mismo sentido, el 31,6% afirma que frecuentemente mantienen este contacto, por el contrario, el 10,5% menciona que ocasionalmente mantienen dicho contacto, este mismo ponderado aplica para los estudiantes que mantienen contacto visual algunas veces.

12. Cuando expreso mis ideas lo realizo con claridad

El 59% de los estudiantes expresan con cierta claridad las ideas dentro de la práctica profesional, presentado falencias mínimas de la expresión oral, el 25% de los estudiantes, tienen falencias en el momento de expresar con claridad las ideas, es decir diez de los treinta y siete estudiantes presentan falencias en la habilidad oral, el 16 % restante tienen un nivel alto de oralidad y adecuado a su nivel educativo.

13. Cuando expreso mis ideas me extiendo en la explicación

El 76% de los estudiantes algunas veces y ocasionalmente se extienden al momento de expresar ideas o conocimientos en el desarrollo de la práctica profesional, un 13 % de los estudiantes frecuentemente se extienden al momento de expresar las ideas, por último, el 11% Frecuentemente o casi siempre se extienden en la aplicación en la capacidad de expresar las ideas de una forma clara y concisa.

14. Al momento de exponer mis ideas y conocimientos siento inseguridad

El 27%, es decir, diez de los treinta y siete estudiantes encuestados algunas veces sienten seguridad, al momento de exponer ideas o conocimientos, mostrando así un

nivel de expresión oral intermedio a su nivel educativo, mientras que el 19% de los estudiantes sienten poca seguridad al momento de expresar sus ideas; el 38% de los estudiantes se les dificulta expresar las ideas, ya que presentan un bajo nivel de dominio de la habilidad desde la oralidad.

15. Expreso las dudas de cualquier situación al jefe inmediato

El 47,4% de los estudiantes encuestados representados en 18, siempre expresan sus dudas ante cualquier situación al jefe inmediato. Cabe agregar que del total de encuestados el 26,3% equivalente a 10 estudiantes algunas veces expresa sus dudas. Resulta oportuno mencionar que el 13,2% de los encuestados lo realiza de manera frecuentemente, por el contrario, el 26,3% algunas veces expresan esas dudas. Después de lo anterior expuesto se, afirma que los practicantes expresan sus dudas ante los jefes.

16. Leo diariamente artículos, noticias, temas de interés relacionados con el área profesional

El 38% de los estudiantes ocasionalmente lee algún relacionados de interés relacionado con el área profesional , teniendo niveles bajos de lectura acorde a su nivel educativo, mientras que el 27% algunas veces lee artículos relacionados con el área profesional, teniendo un nivel intermedio de lectura acorde a su nivel educativo, de igual modo se observa que el 24% de los estudiantes nunca leen algún artículo o tema de interés relacionado con el área profesional, evidenciando el déficit de lectura acorde a el nivel educativo, al que contrasta que solo un 11 % de los estudiantes frecuentemente o siempre leen artículos o temas relacionados con el área profesional, tenido un alto nivel de lectura que fortalece el desenvolvimiento de su práctica profesional.

17. Permito que otros expresen sus ideas sin interrumpir

Se evidencia en la pregunta 18, que el 60,5% de los estudiantes siempre permiten que otros expresen sus ideas sin interrupción, así mismo, el 31,6% frecuentemente permite la expresión sin interrupción. Por otra parte, el 7,9% lo permite algunas veces.

18. En el desarrollo en una reunión con el equipo de trabajo, expongo mi punto de vista

Se menciona que el 44,7% de los estudiantes encuestados frecuentemente expone su punto de vista ante el equipo de trabajo, por otra parte, el 28,9% siempre expone su punto de vista y el 23,7% algunas veces. Es evidente entonces que al estudiante practicante se le facilita expresar sus ideas ante el equipo de trabajo.

19. Me adapto al estilo de liderazgo de otras personas

Los estudiantes de práctica en un 52,6% frecuentemente se adaptan al estilo de liderazgo de otras personas, de la misma manera, el 23,7% siempre lo hacen. Por otro lado, el 15,8% algunas veces se adaptan a los estilos de liderazgo. Siendo los ponderados anteriores positivos frente al criterio de adaptación.

20. Coopero con mis compañeros para superar algunas dificultades

El 55,3% de los estudiantes de práctica siempre cooperan para dar solución a las dificultades, de la misma forma, el 36,8% frecuentemente cooperan. De acuerdo a los resultados se evidencia que la mayoría de los estudiantes tienen sentido de cooperación.

3.4 Análisis de contenido

Propósito

Evidenciar los elementos de formación en competencias comunicativas en los estudiantes de las instituciones de Educación Superior objeto de investigación en cuanto a las variables Competencias sociales y relaciones interpersonales.

Descripción de la Metodología

Krippendorff (1990) se refiere a análisis de contenido como al "...conjunto de métodos y técnicas de investigación destinados a facilitar la descripción e interpretación sistemática de los componentes semánticos y formales de todo tipo de mensaje, y la formulación de inferencias válidas acerca de los datos reunidos..." (1)

La aplicación de la técnica de análisis de contenido en una investigación pasa por una serie de fases o etapas. En el caso particular de este proyecto de investigación, la misma fue dividida en ocho fases: Primera fase (objetivos de la investigación) Segunda fase. (Identificación del material objeto de estudio) Tercera fase. (Definición temporal del estudio y de la unidad de análisis) Cuarta fase (Definición de las categorías de contenido a analizar) Quinta fase (Sistema de codificación para evaluar las unidades de análisis) Sexta fase (Codificación de la información en las unidades de análisis) Séptima fase (Inferencias y análisis de los datos) Octava fase (Presentación e interpretación de los resultados)

El análisis de contenido parte del contexto para identificar la información. En este caso el interés está centrado en el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes de práctica profesional para lo cual se tuvo en cuenta el material documental de los últimos dos años.

A partir de la metodología de análisis de contenido de tipo temático, se procedió a seleccionar como temas de análisis lo relacionado con la práctica profesional en cada una de las instituciones en cuanto a documentos orientadores, procesos y seguimientos; luego, se procedió a seleccionar el material y a definir las unidades y de muestreo definiendo las siguientes: reglamento de práctica, Proyecto educativo Institucional ,el proyecto educativo de programa (Administración de empresas y Licenciatura en Educación Infantil), Plan de estudios de los programas, Reglamento de práctica. En cuanto al sistema de codificación se determinó la Presencia o ausencia, la frecuencia y Dirección de los elementos de interés en la investigación (como son las competencias sociales y las relaciones interpersonales) presentes en las unidades de análisis.

Se definió como sistema de categoría temático para clasificar los elementos en categorías buscando lo que hay en común. Las categorías de análisis definidas son: Facilidad de expresión oral y escrita, Relación teoría-práctica y Relaciones interpersonales. Finalmente, se construyeron las inferencias desde los procesos institucionales a partir de los hallazgos y en relación con los objetivos de la investigación para luego, plantear un análisis con base en el marco teórico de la presente investigación.

Categorías de análisis (Definición)

1. *Facilidad de Expresión oral y escrita*: Esta categoría corresponde al desarrollo de habilidades orales, escriturales y lectoras en el proceso formativo de los estudiantes universitarios.

La importancia de la expresión oral en la comunicación es un proceso que permite la interacción entre las personas, para lograr distintos propósitos a través de un lenguaje común. Es la forma de compartir el significado personal, con el objeto de influir en el comportamiento, compartir información o lograr el entendimiento de un mensaje. (Müller, M.,1999).

2. *Relación teoría- práctica* (Seguimiento y acompañamiento): Bajo esta categoría se pretende revisar la vinculación de la formación universitaria en el escenario de práctica profesional, identificando sus fortalezas y oportunidades de mejora en el desarrollo de las actividades de práctica a partir de la expresión de las habilidades comunicativas y las interacciones sociales.

3. *Relaciones interpersonales*: Esta categoría abarca los espacios de interacción entre los actores de la práctica profesional en la cual se evidencia el desarrollo las competencias comunicativas como la empatía, el trabajo colaborativo, toma de decisiones y desarrollo de proyectos colectivos, entre otros. Además, las relaciones interpersonales están influidas por distintos factores como el juicio previo que se tiene de las personas, la cuales dependen de tres factores esenciales: las palabras, el tono de voz y el lenguaje corporal. Generalmente, el componente verbal se utiliza para transmitir información y el no verbal para comunicar estados de ánimo y actitudes personales (García, s.f).

A continuación, se presentan los resultados correspondientes a las dos instituciones de educación superior:

Tabla N° 3. Análisis de contenido (Metodología de Krippendorf, 1990)



CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
Facultad de educación

DOCUMENTO	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DE PRACTICA	CATEGORÍAS
LINEAMIENTOS DE PRACTICA	<p>Para el ejercicio de las prácticas, es preciso hacer una lectura sistémica y circular del plan de estudios.</p> <p>Fortalecimiento de las habilidades comunicativas de los docentes.</p> <p>Desarrollo de competencias profesionales y comunicativas y actitudinales (Ser, Saber y Práctica).</p> <p>Desarrollo de competencias comunicativas orales y escritas que le permiten al docente en formación desenvolverse en actividades propias de su quehacer docente.</p> <p>Población diversa: Reconocimiento de la comunidad sordo-ciega, Desarrollo de lengua de señas y Braille.</p> <p>En cada nivel de práctica se establece una unidad correspondiente a escritura académica.</p>	<p>Favorecer el desarrollo personal del docente en formación mediante la evaluación permanente de su trabajo.</p> <p>Productos de la práctica en los cuales se revisa la calidad narrativa y comunicativa.</p> <p>Socialización de los productos de práctica y contenidos de la práctica “La conversación crea la realidad” Desempeño dominio conceptual(rúbrica)</p> <p>Acompañamiento docente: Evaluación, monitoreo, participación</p> <p>Evaluación: Procesos de sistematización de la práctica, producción</p>	<p>Facilidad de Expresión oral y escrita</p> <p>Relación teoría- práctica (Seguimiento y acompañamiento)</p> <p>Relaciones interpersonales</p>

	<p>Divulgación de los productos de práctica (Revistas, eventos)</p>	<p>disciplinar, Hacer In situ (desempeño en cada escenario el cual se mide a través de instrumentos estandarizados)</p> <p>Monitoreo: Asistencia a escenarios, comunicación bidireccional, encuesta de valoración por parte de los escenarios de práctica).</p> <p>Participación: Vínculo interinstitucional de mutuo beneficio.</p> <p>INSTRUMENTOS</p> <p>Socialización Preliminar y Gestión del Conocimiento para el Uso Social Tópicos</p> <p>La presentación captura la atención del público Se reconoce una reflexión crítica en el tema Claridad acerca del enfoque o idea principal Conclusiones claras</p> <p>Rubrica de Evaluación Documentos Escritos</p> <p>Tópicos Capturar la atención Reflexión</p>	
--	---	--	--

		<p>Enfoque o Idea principal Gramática y ortografía</p> <p>Rubrica de Evaluación Presentación Comunicacional Diversa</p> <p>Capturar la atención Reflexión Enfoque o Idea principal Apoyo a la reflexión Conclusión Fuentes</p>	
PEP	<p>Valores Institucionales: Comunicación: entendida como diálogo entre los sujetos que intervienen en el proceso educativo, caracterizado por la transparencia, la veracidad, la integración, el intercambio.</p> <p>Competencias para el componente de fundamentos generales Desarrolla habilidades comunicativas de escucha, habla, lectura y escritura para comprender y redactar textos y expresarse de forma clara y fluida.</p> <p>Perfil del Egresado Alto nivel de competencias cognitivas y comunicativas que le permitan desempeñarse profesionalmente de forma idónea, con capacidad para analizar y comprender la realidad educativa de la infancia, para proponer acciones que generen cambio social y apropiación de los</p>		

	<p>derechos de los niños y las niñas.</p> <p>Perfil profesional Seres sensibles y dispuestos a aportar en la construcción de relaciones afectivas entre los estudiantes y los adultos para promover la confianza, seguridad, autonomía y autodeterminación.</p> <p>Organización y estructura del plan de estudios Las áreas Común Institucional y Complementaria se alinean con el Componente de Fundamentos Generales, el cual, según el MinEducación (2016), se enfoca en el desarrollo de habilidades comunicativas, cálculos matemáticos y razonamiento cuantitativo, competencias ciudadanas, dominio de una lengua extranjera y competencias científicas.</p> <p>El modelo pedagógico integra concepciones teóricas, filosóficas y psicológicas que proporcionan la base general que, además de guiar las interacciones (personales, interpersonales y ambientales) entre los actores del contexto educativo, cobija y da sentido a los procesos de enseñanza y de aprendizaje.</p> <p>Reglamento de práctica 2012 Art. 6, objetivo 6,</p>		
--	--	--	--

	<p>Desarrollar las competencias profesionales, disciplinares, pedagógicas investigativas, comunicativas y actitudinales....</p> <p>Matriz de competencias Genéricas Se establecen competencias comunicativas de lectura, escritura y oralidad que se vinculan en los planes de curso.</p>		
<p>PLAN DE ESTUDIOS</p>	<p>Área común Institucional en el componente de Fundamentos Generales se establecen los cursos: Habilidades comunicativas I y II (Semestre 1 y 2); Cátedra Proyecto de vida (Semestre 1) Área Disciplinar, componente de saberes específicos y disciplinares se establecen los siguientes cursos: Construcción de la identidad del educador (Semestre 3): Desarrollo personal y social (Semestre 4)</p> <p>Prácticas Pedagógicas (7 Niveles de práctica) Semestre 3 a 9</p>		

Fuente: Autor

Tabla N° 4. Análisis de contenido (Metodología de Krippendorf, 1990)



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Facultad de administración de empresas

DOCUMENTO	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DE PRACTICA	CATEGORÍAS
Reglamento de Práctica Profesional	Para el desarrollo de las prácticas profesionales es fundamental revisar el Plan de Estudios, y como este se articula con el desarrollo de las competencias comunicativas.	<p>Para el análisis de este instrumento se tuvo en cuenta:</p> <p>Plan de Estudios Antigo y Plan de estudios Nuevo que rige a partir de este segundo semestre del año 2.020.</p> <p>Plan Antigo:</p> <p>Materia de Competencias Comunicativas: Capacidad de Aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica. Responsabilidad Social y Compromiso Ciudadano. Capacidad de Comunicación Oral y escrita. Dominio del Lenguaje específico en la intervención profesional. Capacidad para expresarse con claridad.</p> <p>Plan Nuevo:</p> <p>Comunicación Oral y Escrita.</p>	<p>Facilidad de Expresión oral y escrita</p> <p>Relación teoría-práctica (Seguimiento y acompañamiento)</p> <p>Relaciones interpersonales</p>

		<p>Capacidad de Comunicación a nivel oral y escrita.</p> <p>Gramática y ortografía.</p> <p>Dispositivos Comunicativos.</p> <p>Procesos Comunicativos en el desarrollo interpersonal.</p> <p>Desarrollo de Habilidades Comunicativas desde el primer semestre.</p> <p>Redacción de Textos, capacidad de transmitir mensajes de forma clara.</p> <p>En los planes se desarrolla desde el primer semestre, continuidad con el segundo semestre</p> <p>Análisis y Comportamiento Organizacional, fundamentos de la comunicación, tipos de comunicación, habilidad comunicativa en el contexto organizacional.</p> <p>Se da continuidad con Habilidades Gerenciales, quien enfatiza en la comunicación como herramienta comunicativa básica dentro del Coach y como competencia en el proceso argumentativo en manejo de situaciones mediante la utilización del lenguaje como herramienta teórica-práctica.</p> <p>Dominio de</p>	
--	--	---	--

		<p>procesos comunicativos, Facilidad de expresión oral y escrita.</p> <p>Manejo de la Comunicación en el proceso de Relaciones Interpersonales.</p>	
PEI	<p>MISION DE LA UNIVERSIDAD: Misión Ideológica: Formación Integral, y la Meta: desarrollar competencias, Humanismo Cristiano, De dónde venimos, Quiénes Somos, Hacia donde vamos.</p> <p>En el Literal 1.2.4 Promover Formación Integral de las Personas: Es de cada una de las personas seres únicos, idénticos a sí mismos, abiertos a la comunicación al desarrollo, en relación constante en ideas y valores abiertos a las relaciones dialogales.</p> <p>REGLAMENTO ESTUDIANTIL Contenido Planes de Estudio, en su artículo 3, En congruencia con el enfoque de la Formación Integral Humana, Los planes de estudio de la Universidad, se construyen teniendo en cuenta la naturaleza de los procesos Educativos expresado en capacidades y competencias con la dinámica entre la teoría y práctica.</p> <p>EI MODELO PEDAGOGICO; En la ley 115 entre el PEI y el currículo estableció un conjunto de criterios, planes de estudio y programas, metodologías y procesos que contribuyan a la Formación Integral entre</p>		

	<p>los proceso de Enseñanza y Aprendizaje.</p> <p>REGLAMENTO DE PRACTICA Año 2.019 Art. 1, objetivo de la Práctica Profesional, literal 18, Contribuir al desarrollo del Talento Creativo de los estudiantes y de las competencias en la expresión oral o escrita, toma de decisiones y de relaciones interpersonales propias del ámbito laboral.</p> <p>MATRIZ DE COMPETENCIAS GENERALES. Se construyen competencias comunicativas frente a la capacidad de comunicación oral y escrita, en los diferentes espacios académicos.</p>		
<p>FORMATOS DE EVALUACION PRACTICA</p>	<p>Tutor Académico Tutor Profesional</p>	<p>Dentro de la Evaluación de la Práctica Profesional, se realiza la evaluación a través del seguimiento por parte del Tutor Académico designado por la Universidad y del Tutor Empresarial Jefe inmediato directo hacia el Practicante, en donde se evalúa el desempeño por parte del practicante, y se enfatiza en aspectos por mejorar.</p> <p>También se fortalece al practicante a través de seminarios el desarrollo de habilidades blandas entre ellos la competencia comunicativa.</p> <p>En el desarrollo de la práctica Profesional el</p>	

		practicante debe presentar un proyecto de mejoramiento hacia el sitio donde va realizar la práctica, lo cual debe ser sustentado y avalado por las dos instancias.	
--	--	--	--

Fuente: Autor

Finalmente, es importante registrar la participación de estudiantes asistentes de investigación del proyecto de grado I, de la Corporación Universitaria Iberoamericana quienes a través del presente proyecto fueron desarrollando sus competencias investigativas, con la búsqueda de información y la revisión de las técnicas de recolección. Así mismo, se vinculó a esta investigación a un estudiante del semillero de investigación de la Facultad de Administración quien desarrolló la ponencia “Análisis Criterios evaluativos de la práctica profesional enfocados a las habilidades comunicativas desde la oralidad de los estudiantes”, presentada en el III Encuentro Nacional de Investigación obteniendo mención meritoria.

Capítulo 4 - Discusión

Los estudiantes de práctica profesional de ambas instituciones oscilan entre 20 y 30 años de edad, correspondientes a programas académicos diferentes con jornadas contrarias, encontrando que un porcentaje alto de los estudiantes de Administración de Empresas se desempeñan laboralmente.

Se desarrolló un encuentro de observación con grupos focales de las dos instituciones, con el propósito de evaluar de manera integral las habilidades relacionadas con la comunicación, las relaciones interpersonales en su vivencia de la práctica profesional. Por medio del grupo focal se analizaron las actitudes y sentires en el manejo de una comunicación asertiva y la importancia de las relaciones interpersonales en el escenario de practica educativa.

Se encontró que el 90% de los estudiantes de práctica, reconocen que es importante tener una buena comunicación con los todos los miembros de cada uno de los escenarios, el 100% de los estudiantes frente a una situación planteada analizan tener miedo al enfrentarse a su práctica y a las dificultades que se puedan presentar frente a las relaciones interpersonales, se percibe inseguridad y poca asertividad al momento de tener una comunicación con otros, por otra parte, reconocen la importancia de pensar antes de tomar de decisiones. Así mismo, se identifican las diferencias entre la concepción que se tiene de la práctica con respecto al desarrollo de las competencias interpersonales, dado que el estudiante con mayor experiencia laboral, se le dificultad entender niveles de superioridad.

De la encuesta aplicada sobre habilidades comunicativas se deduce que los estudiantes de la práctica profesional, emplean de manera asertiva los códigos orales para la comunicación interpersonal, sus relaciones con los jefes inmediatos son adecuadas, aunque al momento de iniciar sus prácticas existe inseguridad y temor frente al sentir de las otras personas en los diferentes contextos de cada una de las prácticas. Sin embargo, se evidencia debilidad en la producción escrita frente a los

trabajos y proyectos académicos en el transcurso de la práctica.

En cuanto a las observaciones realizadas por los jefes inmediatos al desarrollo de las competencias comunicativas de los practicantes, especialmente en el proceso de evaluación se hace pertinente realizar oportunamente durante las visitas realizadas a los escenarios de práctica la retroalimentación y socialización sobre el desempeño del practicante relacionado con las actitudes, relaciones interpersonales y habilidades comunicativas para el cumplimiento de los compromisos en su rol como practicante.

Tanto en el Grupo focal como en la encuesta aplicada, se evidencian dificultades que tiene los practicantes al expresar sus ideas y argumentos con claridad frente a sus superiores, demostrando inseguridad y poca autonomía frente a la toma de decisiones.

Se observa que la mayoría de los estudiantes les falta iniciativa para acercarse a lectura de textos, artículos y demás medios escritos relacionados con su área disciplinar para fortalecer el desempeño de su práctica.

Al momento de trabajar con otros en actividades de su práctica profesional se encuentran dificultades para interactuar y llegar a acuerdos en conjunto, lo cual pone de manifiesta la necesidad de fomentar el liderazgo, el respeto por el otro, las actitudes frente al trabajo colaborativo y la corresponsabilidad con todos los miembros del equipo.

Con el análisis de contenido y las categorías abordadas se plantean las siguientes inferencias de procesos interinstitucionales:

Los estudiantes de práctica profesional pertenecientes a la Universidad Santo Tomás y la Corporación Universitaria Iberoamericana de programas académicos diferentes muestran que desde los lineamientos institucionales expresados en el PEI y en el Modelo Pedagógico apuntan a desarrollar valores profesionales como seres únicos, idénticos a sí mismos, abiertos a la comunicación, al desarrollo, en relación

constante en ideas y valores abiertos a las relaciones dialogales en el marco de la formación integral. Los planes de estudios que abarcan el desarrollo de competencias generales y disciplinares que se despliegan a lo largo de su proceso formativo. Así, en ambas instituciones se cuentan con cursos que tiene como propósito el desarrollo de habilidades comunicativas, así como el desarrollo humano desde las interacciones y la comunicación dialógica.

En esta intencionalidad institucional respecto al desarrollo de las competencias comunicativas, se acoge la postura de Bruner, J (1997), en donde el dominio de las formas de adquisición y el desarrollo del lenguaje, permiten un desarrollo integral, cognitivo, afectivo y social, el cual influye en las vivencias, en los sentimientos, en los pensamientos y por ende en la forma de comunicar, el interactuar con las personas formando así procesos de comunicación inherentes a la competencia comunicativa del individuo.

Por otra parte, la relación teoría –práctica se concreta en las actividades y proyectos desarrollados y manejo de situaciones en los escenarios de práctica vinculados con el trabajo colaborativo y propositivo que redunde en el ejercicio laboral del egresado. Los reglamentos de práctica de ambas instituciones hacen énfasis en la oportunidad que tiene los estudiantes de confrontar la teoría con la práctica y para ello es fundamental el desarrollo de las competencias comunicativas. Los productos de la práctica están basados en la elaboración de informes, artículos y redacción y sustentación de proyectos y actividades en los escenarios de práctica.

En esta perspectiva del desarrollo del ser humano, Alsina (2001), considera que a partir de la comunicación humana se puede establecer una relación entre los medios de comunicación, la vida cotidiana, siendo una forma de aproximación hacia las teorías de la comunicación tal y como es vivida por los seres humanos.

Los estudiantes de práctica profesional cuentan con el acompañamiento de tutores y/ profesores de práctica tanto en la institución universitaria como en el escenario de

práctica que mediante procesos de evaluación y retroalimentación van perfilando las competencias tanto disciplinares como las competencias blandas y entre ellas las comunicativas.

Dentro de la Evaluación de la Práctica Profesional, se realiza la evaluación a través del seguimiento por parte del Tutor Académico designado por la institución y el Tutor Empresarial o Jefe inmediato, en donde se evalúa el desempeño por parte del practicante, y se enfatiza en aspectos por mejorar.

Se evalúa de forma mixta (cualitativa- cuantitativa), fortaleciendo cada proceso con tutorías, seminarios y participación en eventos relacionados con red de prácticas.

En cuanto a las relaciones interpersonales en los documentos analizados, se refleja el compromiso institucional por formar personas integrales con capacidades para expresar sus ideas, emociones y experiencias de vida y para ello, se trabajan espacios de crecimiento personal como la cátedra de Proyecto de vida y Análisis y Comportamiento Organizacional, Fundamentos de la comunicación, entre otros. Por otra parte, los estudiantes de práctica asumen su rol mediado por el contexto y los actores que entran en juego, como el diálogo entre pares, entre autoridades académicas y empresarios.

En este orden de ideas, se percibe una relación entre los perfiles de formación y su responsabilidad como agentes de cambio, lo cual ubica a la comunicación humana en la perspectiva que refiere Alsina desde la cual se establece una relación entre los medios de comunicación y la vida cotidiana.

Un elemento relevante en los discursos académicos y pedagógicos presentes en los documentos institucionales y de programa, es el respeto a la diferencia y al reconocimiento de la población diversa como, por ejemplo, la comunidad sordo-ciega, Desarrollo de lengua de señas y Braille, lo cual exige unas miradas distintas en el proceso formativo y en la vinculación laboral. Como bien lo menciona, Alsina (2001) en

la actualidad se debe mirar como objetos de estudios de las teorías de la comunicación, las emociones en la comunicación, la comunicación intercultural y la identidad cultural.

De otro lado, Stewart, (1998), considera que la comunicación se hace interpersonal "cuando los individuos se sienten a gusto compartiendo su humanidad", hay que entender que la comunicación interpersonal implica predicciones, intentos de influir, sentirse placenteros, cómodos al compartir la humanidad y que frecuentemente tiene lugar cara a cara.

Capítulo 5 - Conclusiones

De acuerdo a la metodología desarrollada se evidencia que desde el inicio del proceso formativo se hace énfasis en el desarrollo de habilidades comunicativas, como factor representativo en el manejo de competencias sociales para lograr un buen manejo de las relaciones interpersonales en los diferentes contextos.

Es fundamental reforzar en el ejercicio como Docente, la practicidad del desarrollo de habilidades frente al proceso comunicativo, abordando una articulación teórica-práctica con los conocimientos teóricos impartidos.

Ser un gestor permanente en el desarrollo de la práctica de los diferentes espacios organizacionales con el fin de apoyar al practicante, en el proceso de interacción en el manejo de la expresión oral como proceso de habilidad comunicativa, facilitando así su desarrollo personal y profesional.

Realizar ejercicios de fortalecimiento para el mejoramiento de las habilidades comunicativas y su importancia frente al desarrollo de la práctica profesional.

Un buen proceso de comunicación permitirá establecer competencias sociales en pro del mejoramiento del desarrollo de la práctica profesional

En el desarrollo de la Práctica Profesional la comunicación se convierte en un elemento mediador entre el practicante y los objetivos que se plantea la Organización.

Los estudiantes de Educación Superior deben comprometerse desde el inicio de su carrera profesional a desarrollar las Habilidades Comunicativas, ya que estas se convierten en instrumentos de gestión y de competencias sociales y adaptativas en el proceso de la Práctica Profesional.

5.1 Cumplimiento de objetivos y aportes

Tabla 5. Alcance de los objetivos específicos

Objetivos específicos	Actividades	Aportes
<p>1. Caracterizar los estudiantes de práctica profesional en relación con el desarrollo de la comunicación interpersonal en los escenarios de práctica.</p>	<p>Aplicación instrumento de caracterización socioeconómica y familiar y elaboración de Informe diagnóstico de caracterización de los estudiantes.</p> <p>Grupo focal con los estudiantes de ambas instituciones universitarias sobre las prácticas profesionales.</p>	<p>Caracterización socioeconómica y familiar de los estudiantes influye en el desarrollo de las competencias comunicativas.</p> <p>Visión y oportunidades de crecimiento personal y social a partir de sus habilidades de comunicación y relaciones interpersonales.</p> <p>El reconocimiento de las limitaciones y dificultades en el desarrollo de las competencias comunicativas desde la educación básica y media y la necesidad de fortalecerlas en la educación superior.</p>
<p>2. Identificar los factores relevantes del desarrollo de la comunicación interpersonal y las competencias sociales en los estudiantes de práctica profesional.</p>	<p>A través de los instrumentos aplicados como la encuesta sobre habilidades comunicativas y los grupos focales, así como el análisis documental, permitieron identificar el desarrollo de la comunicación, sus aciertos y sus limitaciones.</p>	<p>Identificación de factores que inciden en el desarrollo de la comunicación y la necesidad de continuar fortaleciendo las relaciones interpersonales y las habilidades comunicativas en todos los espacios y ambientes de formación y de práctica.</p> <p>Propiciar la participación de los estudiantes en eventos internos y externos como foros, congresos, redes que potencien las relaciones interpersonales y el ejercicio de sus habilidades comunicativas.</p>

<p>3. Generar estrategias para el fortalecimiento de la comunicación interpersonal en los estudiantes de práctica profesional.</p>	<p>A partir de los grupos focales realizados, los estudiantes de práctica propusieron varias estrategias para desarrollar sus competencias comunicativas y con el análisis de contenido aplicado a los documentos institucionales como el PEI, Plan de estudios y reglamento de práctica dieron lugar a las interpretaciones sobre la importancia que las instituciones prestan al desarrollo de las competencias comunicativas de sus estudiantes.</p>	<p>Las estrategias para el fortalecimiento de la comunicación interpersonal y las habilidades comunicativas se derivaron de la participación de los estudiantes y del análisis de contenido principalmente. Las propuestas elaboradas se focalizaron en los siguientes ejes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El manejo de una comunicación asertiva por parte del docente. 2. Incorporación de pedagogías activas que promuevan la participación del estudiante, el trabajo colaborativo y el debate. 3. Considerar curricularmente el tema de las competencias comunicativas de manera transversal en el plan de estudios. 4. Abrir espacios de participación de los estudiantes en eventos académicos internos y externos que fomenten la interacción con otros actores. 5. Establecer indicadores de evaluación de la práctica referidos al manejo y dominio de las habilidades comunicativas, así como las capacidades de relacionamiento en los escenarios de práctica.
---	---	---

Fuente: Elaboración propia

Aportes a la línea de investigación “Currículo, didáctica e innovación”

El desarrollo de los objetivos del presente proyecto contribuye a la línea de Currículo, Didáctica e Innovación del Grupo GIEEP, en cuanto a las posibilidades de incorporar en el plan de estudios las metodologías activas que aporten en el desarrollo de las competencias comunicativas como eje transversal que debe abordarse desde todos los cursos y ambientes de aprendizaje.

Por otra parte, en el tránsito de la educación media a la educación superior se hace necesario trabajar con los estudiantes en el desarrollo de las habilidades comunicativas y relaciones interpersonales desde un enfoque de desarrollo humano aplicables en sus contextos de vida y el acontecer del mundo de hoy.

Respecto a los productos de investigación como resultado de este proyecto, se brindan algunas estrategias como las oportunidades para fortalecer las habilidades comunicativas y las relaciones interpersonales que se pueden trabajar en el aula y en los escenarios de práctica profesional; además, se genera una reflexión en cuanto a la forma de abordar las competencias comunicativas de manera práctica a través de empoderamiento de las ideas de los estudiantes. en escenarios de discusión y trabajo colaborativo.

Producción asociada al proyecto

Productos:

- Ponencia a nivel Internacional:
“La comunicación en el contexto de las competencias para el desarrollo de la práctica profesional”, presentada en el Congreso virtual Innovando en las escuelas de negocio y revolucionado el management 4.0 en tiempos de incertidumbre, agosto 24 al 28 de 2020.

- Informe final con estrategias para el fortalecimiento de competencias comunicativas en los estudiantes de práctica profesional. Consulta del proyecto en el repositorio institucional.

5.3 Líneas de trabajo futuras

A nivel curricular

Articular el trabajo del Área Común institucional relacionada con la Cátedra de Comunicación I y II con las competencias comunicativas incorporadas en los Programas Analíticos de curso y las Aulas de Aprendizaje.

Promoción de la lectura como estrategia de desarrollo de las competencias comunicativas.

Incentivar en los estudiantes la lectura de textos de literatura universal y crear espacios de disertación y análisis de las lecturas.

El debate como estrategia de comunicación y argumentación sobre temas de actualidad y su relación con la disciplina de estudio

Abrir espacios de encuentros de estudiantes en escenarios de debate y argumentación a través de eventos académicos internos y externos a la institución.

La comunicación como ámbito de investigación

Se sugiere presentar proyectos de investigación para afianzar las competencias comunicativas desde la literacidad en la formación docente.

Anexos



Instrumento N°. 1

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN ESTUDIANTES DE PRÁCTICA PROFESIONAL

Instructivo

Se solicita de manera respetuosa contestar la encuesta con sinceridad y veracidad. Por favor marque con una (X) la opción correspondiente a cada pregunta.

INSTITUCIÓN A LA QUE PERTENECE

1. Universidad Santo Tomás Sede Bogotá
2. Corporación Universitaria Iberoamericana

MODALIDAD O PROGRAMA AL QUE PERTENECE

1. Facultad Administración de Empresas
2. Facultad de Educación

DATOS BASICOS

Nombre

Su rango de edad esta entre

10 a 20

20 a 30

30 a 40

Estado civil

Soltero

Casado

Divorciado

Otro

GENERO

Masculino

Femenino

Otro

SITUACIÓN LABORAL

Empleado

Independiente

Desempleado

Otro

SITUACIÓN FAMILIAR

Reside en zona

Rural

Urbana

Vive

Solo

Padres

Tios

Esposa e hijos

Pareja

Esposa

ESTUDIOS

Énfasis en la culminación del bachillerato

Académico

Comercial

Normalista

Agrícola

Otro cuál?

Al culminar sus estudios pregrado desearía

Continuar estudios de postgrado

Buscar empleo

Emprender su propio negocio

Otro cuál?

Durante sus estudios de pregrado ha realizado cursos de extensión

Si

No

Si su respuesta es afirmativa mencione el nombre del curso

Durante su historia de vida ha tenido logros sobresalientes con alguna distinción

Si

No

Si su respuesta es afirmativa mencione la distinción

Agradecemos su valiosa colaboración.



Instrumento N°2

GUÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL GRUPO FOCAL

Manejo de la comunicación social

1. ¿Qué características debe tener un docente para tener una buena comunicación?
2. ¿Qué importancia tiene la comunicación en la educación y cuáles son sus implicaciones en el proceso enseñanza-aprendizaje?
3. La toma de decisiones y la formación en factores socioemocionales (consenso grupal)
4. Capacidad de persuasión e influencia interpersonal
5. Está dispuesto a ver y escuchar los mensajes emocionales, verbales y no verbales, que se producen podemos observar con cuanta frecuencia se crean situaciones interactivas que motivan mensajes emocionales de *ira* y *pena*, y se viven sentimientos de *miedo* y *rechazo*.
6. ¿Cuando habla con alguien trata de observarlo a los ojos?
7. Expresa de forma oral distintas emociones y hechos sucedidos.
8. Promueve la escucha activa
9. Se da a entender de manera efectiva con fluidez y coherencia
10. Capacidad de explicar con claridad sus problemas a otras personas
11. Emplea su cuerpo para expresarse
12. Cuando se produce en una conversación un desacuerdo de opiniones, argumenta su opinión y pide al interlocutor detalles de su opinión para comprenderla mejor asumiendo una actitud de diálogo y de comunicación asertiva, sin perder la calma.
13. Se comunica de manera verbal y escrita sin problemas
14. Comprende los razonamientos y argumentos de su interlocutor

Sobre la Comunicación en la Práctica pedagógica

1. Ha tenido dificultades en el relacionamiento con sus compañeros de práctica

2. ¿Cómo ha sido la comunicación con sus profesores de práctica?
3. ¿Cómo ha sido su comunicación con los profesores de los escenarios de práctica?
4. En su evaluación de la práctica ha tenido observaciones sobre sus habilidades de comunicación con los demás
5. ¿Qué papel juega la comunicación en la práctica frente a las relaciones interpersonales?
6. ¿Qué importancia tienen las relaciones interpersonales en la cotidianidad de la práctica?
7. ¿Qué factores influyen en las relaciones interpersonales de su práctica?

Junio 9 de 2020



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

Instrumento N°. 3:

ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE DESARROLLAN LA PRÁCTICA PROFESIONAL DE SEXTO SEMESTRE DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN INFANTIL DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA Y ESTUDIANTES DE NOVENO SEMESTRE DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SANTO TOMAS-BOGOTÁ

CON RESPECTO A LAS SIGUIENTES AFIRMACIONES CONTESTE EL GRADO DE ACUERDO QUE ESTA CON CADA UNA DE ELLAS, EN RELACIÓN A LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL, SIENDO 1 NUNCA, 2 OCASIONALMENTE, 3 ALGUNAS VECES, 4 FRECUENTEMENTE, 5 SIEMPRE						
CRITERIO	AFIRMACIÓN	1	2	3	4	5
COMUNICACIÓN	1. Dentro de la comunicación interpersonal utilizo códigos verbales orales (llamadas, reunión, exposición, explicación, entre otros)					
COMUNICACIÓN	2. Dentro de la comunicación interpersonal utilizo códigos verbales escritos (WhatsApp, correos, cartas, informes, entre otros)					
COMUNICACIÓN	3. En la comunicación interpersonal utilizo códigos no verbales. (imágenes, gestos, movimientos corporales, entre otros)					
COMUNICACIÓN	4. Las intervenciones orales que realizo son comprendidas por parte de mis superiores (Directivos, jefes inmediatos, administrativos, profesores de práctica)					
COMUNICACIÓN	5. Las intervenciones escritas que realizo son comprendidas por parte de mis superiores (Directivos, jefes inmediatos, administrativos, profesores de práctica)					
COMUNICACIÓN	6. Al momento en que el encargado-jefe inmediato, evalúa la práctica, le han realizado observaciones de tipo profesional sobre sus habilidades de comunicación con los demás					

TOMA DE DECISIÓN	7. Tomo decisiones de manera autónoma y las comunico al jefe inmediato					
COMPRENSIÓN DE INSTRUCCIONES	8. Cuando recibo instrucciones de parte de mis superiores tengo alguna dificultad en comprender					
EXPRESIÓN ORAL	9. Al momento de exponer mis ideas y conocimientos siento inseguridad					
ASERTIVIDAD	10. En una conversación, cuando se produce un desacuerdo de opiniones, argumento mi opinión					
EMPATIA	11. Cuando me expreso de manera oral tengo en cuenta el contacto visual hacia el otro					
ASERTIVIDAD	12. Cuando expreso mis ideas lo realizo con claridad					
ASERTIVIDAD	13. Cuando expreso mis ideas me extiendo en la explicación					
EXPRESIÓN ORAL	14. Al momento de exponer mis ideas y conocimientos siento inseguridad					
EXPRESIÓN ORAL O ESCRITA	15. Expreso las dudas de cualquier situación al jefe inmediato					
INDAGACIÓN	16. Leo diariamente artículos, noticias, temas de interés relacionados con el área profesional					
ESCUCHA	17. Permito que otros expresen sus ideas sin interrumpir					
TRABAJO EN EQUIPO	18. En el desarrollo en una reunión con el equipo de trabajo, expongo mi punto de vista					
RELACIONES	19. Me adapto al estilo de liderazgo de otras personas					
RELACIONES	20. Coopero con mis compañeros para superar algunas dificultades					



UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
PRIMER CLAUSTRO UNIVERSITARIO DE COLOMBIA

INSTRUMENTO N°. 4

**MATRIZ ANÁLISIS DE CONTENIDO
(Metodología de Krippendorf, 1990)**

DOCUMENTOS DE PRÁCTICA PROFESIONAL

DOCUMENTO	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	DESEMPEÑO DE LOS ESTUDIANTES DE PRACTICA	CATEGORÍA
PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL- P.E.I			
PROYECTO EDUCATIVO DE PROGRAMA-P.E.P			
PLAN DE ESTUDIOS			
REGLAMENTO DE PRÁCTICA			
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA			

Referencias

- Alsina, M. R. (2001). *Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas* (Vol. 11). Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Bravo, N. (2005). Competencias Proyecto Tuning–Europa Tuning en America Latina. 2004. *Madrid ANECA*.
- Bisang, R., Campi, M., Albornoz, I., & Anlló, G. (2009). Innovación y competitividad en tramas globales.
- Brier, S. (2014). The transdisciplinary view of information theory from a cybersemiotic perspective. En F. Ibekwe-San Juan & T. M. Dousa (Eds.), *Theories of information, communication and knowledge. A multidisciplinary approach* (pp. 23-49). Nueva York, EE.UU.: Springer
- Cobley, P. (2008). Communication: Definitions and concepts. *The international encyclopedia of communication*.
- Craig, R. T. (1999). Communication theory as a field. *Communication theory*, 9(2), 119-161.
- García, M. G. (1995). Comunicación y relaciones interpersonales. *Tendencias pedagógicas*, (2), 2-17.
- Habermas, J., & Redondo, M. J. (1987). *Teoría de la acción comunicativa* (Vol. 2, p. 469). Madrid: Taurus.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido teoría y práctica* (No. 001.42 K71).
- Löblich, M., & Scheu, A. M. (2011). Writing the history of communication studies: A sociology of science approach. *Communication Theory*, 21(1), 1-22.
- Lluch Molins, L., Fernández-Ferrer, M., Pons Seguí, L., & Cano García, E. (2017). Competencias profesionales de los egresados universitarios: estudio de casos en cuatro titulaciones.
- Madrid, F. V. (1994). Las auditorías de la Comunicación Organizacional desde una perspectiva académica estadounidense. *Revista Diálogos*, 39.
- Martínez, N. M., & Benarroch, A. B. (2009). Desarrollo, validación y evaluación de un cuestionario de opciones múltiples para identificar y caracterizar las visiones sobre la naturaleza de la ciencia de profesores en formación. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 89-108.

Martínez Nicolás, M. (2009). La investigación sobre comunicación en España. *Evolución y*.

Mendieta Ramírez, A., Estrada Rodríguez, J. L., & Pérez Pérez, K. (2019). Millennials en torno a la comunicación y cultura para la educación superior. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(19).

Müller, M. (1999). Técnicas de comunicación oral. *San José: Editorial Universidad de Costa Rica*.

Nacional, M. d. (2002). Revolución Educativa Programas para el Desarrollo de Competencias. Obtenido de https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-217596_archivo_pdf_desarrollocompetencias.pdf

Peralta Montecinos, J. (2000). Adquisición y desarrollo del lenguaje y la comunicación: una visión pragmática constructivista centrada en los contextos limite. *Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/836/83600704.pdf*, 57.

Peters, J. D. (2017). *Hablar al aire: una historia de la idea de comunicación*. Fondo de Cultura Económica.

Sánchez, N. M., Lorenzo, M. M. G., & Valdivia, Z. Z. G. (2009). Modelo para diseñar sistemas de enseñanza-aprendizaje inteligentes utilizando el razonamiento basado en casos. *Avances en Sistemas e Informática*, 6(3), 67-78.

Scott, M. D., Powers, W. G., & Aguicano, C. F. (1985). *La comunicación interpersonal como necesidad*.

Scott, M. D., Powers, W. G., & Aguicano, C. F. (1985). *La comunicación interpersonal como necesidad*.

Stewart, A. L., Nápoles-Springer, A. M., Gregorich, S. E., & Santoyo-Olsson, J. (2007). Interpersonal processes of care survey: patient-reported measures for diverse groups. *Health services research*, 42(3p1), 1235-1256.

Teixido, J. (Abril de 1999). La Comunicación en los Centros Educativos. Obtenido de http://www.joanteixido.org/doc/comunicacio/comunicacion_centros.pdf

Tobon, S. P. (2010). Secuencias didácticas: Aprendizaje y Evaluación de Competencias. México: Pearson. Obtenido de <http://files.ctezona141.webnode.mx/200000004-8ed038fca3/secuencias-didacticastobon-120521222400-phpapp02.pdf>

Thomas, J. B., Brier, M. R., Bateman, R. J., Snyder, A. Z., Benzinger, T. L., Xiong, C., ... & Ghetti, B. (2014). Functional connectivity in autosomal dominant and late-onset

Alzheimer disease. *JAMA neurology*, 71(9), 1111-1122.

UNESCO. (2015). Replantear la educación. Francia: Organización de la Naciones Unidas para la Educación y la Cultura. Obtenido de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000232697>

Vásquez, V. J. (2010). El alcance e importancia del rol de las competencias.

Vidales, C. (2013). Comunicación, semiosis y sentido. El relativismo teórico en la investigación de la comunicación. Salamanca, España.