

2018



IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

Economía Naranja, emprendimiento e innovación en las principales zonas de explotación petrolera en Colombia desde las políticas públicas y los planes de RSE del sector petrolero

Andrés Felipe Barco López

**Administración y Finanzas
Facultad de Ciencias
Empresariales**

**Corporación Universitaria
Iberoamericana**



Título

Economía naranja, emprendimiento e innovación en las principales zonas de explotación petrolera en Colombia desde las políticas públicas y los planes de RSE del sector petrolero

Title

Orange economy, entrepreneurship and innovation in the main areas of oil exploitation in Colombia from public policies and CSR plans of the oil sector

Nombre Autor/es

Andrés Felipe Barco López

Docente asesor

Diana Patricia Gutiérrez Mejía

Diciembre 27 de 2018

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios por las oportunidades que me ha brindado a lo largo de la vida para aprender y aportar a la sociedad, a mi esposa y a mi señora madre por ser ese motor que mueve mi vida día tras día apoyándome incondicionalmente, a la Iberoamericana por depositar siempre en mí su voto de confianza desde mi etapa como estudiante, a los directivos, docentes, funcionarios y todos aquellos que hicieron posible esta investigación, así como a las entidades externas que con disposición colaboraron en todo lo que se necesitó para el óptimo desarrollo de la investigación.

También, un agradecimiento especial a la Dirección de investigaciones y todo su equipo por toda la cooperación en éste aprendizaje, a la facultad y a los Docentes Diana Gutiérrez y Francisco Caballero por las oportunidades que me brindaron para destacar a lo largo de la investigación.

Resumen

Diagnóstico acerca del desarrollo del emprendimiento, innovación y actividades asociadas con la economía naranja en las zonas de Colombia que denotan los más altos niveles de extracción petrolera, entendiendo la relevancia de mitigar el efecto denominado como “enfermedad holandesa” en la economía nacional entre otros efectos como consecuencia de la concentración de la economía en la industria extractiva. Se basa en el análisis global de los departamentos que generan una significativa cantidad de regalías y utilidades para evidenciar la normativa vigente en fomento de la industria creativa y la ejecución de los planes de responsabilidad social empresarial del sector petrolero en las zonas de estudio, determinando el papel del estado y la industria extractiva en la promoción y protección de ideas basadas en la propiedad intelectual como una estrategia social y económica en aras de la sostenibilidad nacional concibiendo la industria creativa como un cauce de desarrollo.

Palabras Clave:

- Economía Naranja
- Responsabilidad social empresarial
- Enfermedad holandesa
- Regalías
- Sostenibilidad

Abstract

Diagnosis about the development of entrepreneurship, innovation and activities related to the orange economy in the areas of Colombia that denote the highest levels of gasoline, understanding the importance of mitigating the effect of what is known as the "Dutch disease" in the national economy among other effects. As a result of the concentration of the economy in the extractive industry. It is based on the global analysis of the services that are translated into the drafting of the creative industry and the execution of corporate social responsibility plans of the oil sector in the study areas, determining the role of the state and the extractable industry in the promotion and the protection of ideas based on intellectual property as a social and economic strategy in national sustainability, conceiving the creative industry as a channel of development.

Key Words:

- Orange Economy
- Corporate social responsibility
- Dutch disease
- Royalties
- Sustainability

Tabla de Contenido

Introducción.....	10
Capítulo 1 – Fundamentación conceptual y teórica.....	14
1.1 Responsabilidad Social Empresarial desde el marco teórico	14
1.2 Maldición de los recursos y enfermedad Holandesa	18
1.3 La Economía Naranja como cauce de desarrollo	21
Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo	23
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	23
2.2 Población o entidades participantes	23
2.3 Definición de Variables o Categorías.....	23
2.4 Procedimiento e Instrumentos	24
2.5 Alcances y limitaciones.....	26
Capítulo 3 – Aplicación y Desarrollo.....	27
3.1 Definición	27
3.1.1 Reseña histórica del sector petrolero	27
3.1.2 Contextualización del relacionamiento entre el sector petrolero y la comunidad.....	31
3.1.3 Balance de la RSE del sector petrolero en Colombia.....	34
3.1.4 Definición de la economía naranja y sus categorías	36
3.1.5 Distribución de la explotación petrolera en Colombia.....	39
3.1.6 Datos sociodemográficos	41
3.1.7 Desempleo, ingresos y pobreza	43
3.1.8 Educación	46
3.2 Determinación.....	47
3.2.1 Inversiones en Responsabilidad Social Empresarial y apoyo al emprendimiento desde el sector petrolero	47
3.2.2 Distribución y asignación de regalías.....	50
3.2.3 Actividades comerciales y dinamismo empresarial en los sectores culturales y creativos	51
3.2.3 Los acuerdos regionales de integración y la economía naranja	55

3.3 Análisis	66
Capítulo 4 – Resultados - Discusión	68
Capítulo 5 - Conclusiones	72
5.1 Cumplimiento de objetivos y aportes a líneas de investigación de grupo	73
5.2 Producción asociada al proyecto	73
5.3 Líneas de trabajo futuras	75
Referencias	76

Índice de Tablas

Tabla 1 Reseña histórica del petróleo en Colombia.....	27
Tabla 2 Contratos de concesión históricos en Colombia.....	29
Tabla 3 Categorías de la Economía Naranja.....	37
Tabla 4 Categorías Prioritarias de la Economía Naranja	38
Tabla 5 Categorías con capacidad de mejorar vidas o de impacto social	38
Tabla 6 Ingreso per Cápita Colombia 2014-2017.....	45
Tabla 7 Vinculación Académica Dpto. del Meta 2010-2016	46
Tabla 8 Nomenclatura "Naladisa 96".....	58
Tabla 9 Categorías "Naladisa 96" contempladas en la Economía Naranja.....	60
Tabla 10 Matriz categorías Mercosur	61
Tabla 11 Matriz categorías TCLN.....	62
Tabla 12 Exportaciones en Colombia según capítulos del arancel	63
Tabla 13 Categorías de exportación, actividades creativas	64
Tabla 14 Exportaciones en Colombia por principales acuerdos.....	65
Tabla 15 Exportaciones de Colombia, según países de destino incluidos en los acuerdos.....	65
Tabla 16 Consolidado Inversiones Municipios de Estudio	67

Índice de Figuras

Ilustración 1 Precio, exportaciones y estructura de ingresos Colombia derivada del petróleo.....	30
Ilustración 2 Luchas sociales asociadas a extracción de carbón, oro y petróleo en Colombia. 2001-2011	33
Ilustración 3 Triángulo de la Innovación	39
Ilustración 4 Regalías Colombia 2014-2017.....	40
Ilustración 5 Regalías Colombia 2014-2017 Departamentos de estudio.....	41
Ilustración 6 Regalías Colombia 2014-2017 Departamentos del Meta.....	41
Ilustración 7 Distribución poblacional por edad	42
Ilustración 8 Hogares Departamento del Meta	43
Ilustración 9 Desempleo en el Meta	44
Ilustración 10 Percepción sobre ingresos - Colombia	44
Ilustración 11 Ilustración 9 Percepción sobre pobreza - Colombia.....	45
Ilustración 12 Crecimiento del empleo en Colombia según tamaño edad empresarial	48
Ilustración 13 Proyectos de Inversión en RSE Ecopetrol	49
Ilustración 14 Inversión de Regalías 2014-2017	51
Ilustración 15 PIB Categorías Economía Naranja Departamento del Meta 2014-2017	52
Ilustración 16 Distribución Regional del Stock Empresarial 2.015.....	53
Ilustración 17 Especialización Sectorial de las Regiones 2.015	54

Introducción

La investigación busca realizar un diagnóstico acerca del desarrollo del emprendimiento, innovación y actividades asociadas con la economía naranja en distintas zonas de Colombia que denoten altos niveles extracción petrolera, entendiendo la relevancia de mitigar el efecto denominado por Warner Max Corden y J. Peter Neary como “síndrome holandés” (Max Corden & Neary, 1982) en la economía nacional entre otros efectos descritos por distintos referentes alrededor del mundo desde la revolución industrial a la fecha. Se seleccionarán algunos municipios de fácil acceso que generen una significativa cantidad de regalías y utilidades para evidenciar la normativa vigente en fomento de la industria creativa y la ejecución de los planes de responsabilidad social empresarial del sector petrolero en las zonas de estudio, la investigación se llevará a cabo mediante el uso de la metodología descriptiva abarcando un enfoque cuantitativo, detallando cifras concretas que soporten el resultado, para determinar el papel del estado y la industria extractiva en la promoción y protección de ideas basadas en la propiedad intelectual como una estrategia social y económica en aras de la sostenibilidad nacional, toda vez que inclusive la UNESCO ((PNUD), 2013) y el BID en el año 2013 (Buitrago & Duque, 2013) y en el año 2017 (Luzardo, de Jesús, & Pérez Kenderish, 2017), conciben la industria creativa como un cauce de desarrollo.

Las rentas petroleras en Colombia han sido de gran importancia para la economía, tratándose de un país de renta media se constituyen como un motor de crecimiento para el fisco nacional, para la ejecución de proyectos de inversión social y la generación de empleos. La Agencia Nacional de Hidrocarburos (Agencia Nacional de Hidrocarburos, 2018) en la reseña histórica de su página web sentencia que el sector petrolero representa actualmente el 55% de las exportaciones del país; por su parte, el INCP (Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia, 2016) hace un análisis de la situación del sector, considerando que en los últimos años dicha participación ha disminuido significativamente por la reducción del precio del crudo, la disminución en la perforación de pozos petroleros hasta en un 70% y las bajas reservas de petróleo que

inclusive fueron reportadas por la Contraloría General de la República en el año 2016, aunado a la incertidumbre generada por la volatilidad del precio del barril y la tasa de cambio. No es un secreto para el estado que debe haber una preparación en el corto y en el mediano plazo para abstenerse de esperar grandes recursos de las rentas petroleras entendiendo los efectos de dicha dependencia en la balanza comercial y los ingresos para el Gobierno Nacional de Colombia, las zonas de explotación de petróleo deben ser un vehículo de fomento para el desarrollo de nuevas economías.

En promedio, Latinoamérica cerró el año 2017 con una tasa de desempleo del 8,4% de acuerdo a cifras publicadas por el diario Portafolio (EFE, 2017), mientras que para enero de 2018 Colombia registro el 11,8% de acuerdo a cifras publicadas por la revista Dinero (Dinero, 2018), el Ministerio de Educación (Ministerio de Educación de Colombia, 2005) a su vez afirma que 36% de la población ha alcanzado el nivel básico de la primaria, el 32,6% básica secundaria y solo el 7,5% de la población cuenta con un nivel profesional.

Para el gobierno del presidente Juan Manuel Santos, por medio del artículo 22 de la Ley 1530 (Congreso De La República de Colombia, 2012) se estableció que con los recursos del SGR (Sistema General de Regalías, 2018) se podrían financiar proyectos de inversión, así mismo la Ley 1834 (Congreso de la República de Colombia, 2017) del 23 de mayo de 2017 propone fomentar la economía creativa por medio de la ley naranja en la cual se busca promover y proteger las industrias que generen valor en razón de los bienes y servicios fundamentados en la propiedad intelectual, siendo el primer país del mundo en establecer un marco regulatorio para la industria creativa. Es pertinente investigar el desarrollo y cumplimiento de la normativa y la relevancia que está brindando el sector petrolero a la estrategia nacional, toda vez que se deben buscar fuentes alternativas de ingresos que sean sostenibles ambiental y económicamente en el tiempo, que permitan desprenderse de la dependencia de las regalías generadas por la industria extractiva y los efectos adversos, que generen impactos sociales en todos los ámbitos y que puedan alinearse con la tendencia internacional. En el PND a desarrollar por el presidente Iván Duque de acuerdo con la propuesta del DNP (Revista

Dinero, 2018), la apuesta nacional estará orientada a la legalidad; emprendimiento y productividad; desarrollo sostenible y ciencia, tecnología e innovación.

Actualmente no existen proyectos investigativos culminados o en curso que detallen el desarrollo de la economía creativa aplicados en municipios en los que se lleve a cabo explotación petrolera desde la ejecución de las políticas vigentes y los planes de RSE enfatizando el impacto social y económico generado. Algunas investigaciones realizadas hasta el momento son muy genéricas y se desarrollan en el ámbito general de la economía nacional o se basan únicamente en el desarrollo de la industria cultural dejando de lado las demás actividades inmersas en lo que se denomina la economía naranja; en otros casos, empresas del sector petrolero reseñan de forma general la ejecución de los planes, o entes territoriales como la contraloría general en el año 2016 (Contraloría General de la República, 2016) o la Cancillería de Colombia en el año 2012 (Rakkah, 2012) han auditado la situación actual del sector e identificado la problemática, los efectos y resultados netamente en cifras, pero no enfatizan en el impacto social o la importancia de la ejecución de proyectos orientados a la comunidad en fomento de la industria creativa como un vehículo de desarrollo, por demás que la economía naranja es un tema relativamente nuevo y medianamente conocido.

El desarrollo de la economía naranja y el emprendimiento en actividades asociadas a la industria creativa, así como el crecimiento económico de las principales zonas en las que se realiza explotación petrolera en Colombia de acuerdo a cifras genéricas, no presenta gran relevancia frente al avance o sostenibilidad que ha presentado el sector de los hidrocarburos en todos los ámbitos, tanto en lo que respecta al comercio y rentas nacionales, como en igual o mayor medida a las exportaciones, por lo cual surge la pregunta:

¿Se está ejecutando de manera general, un escenario adecuado para el desarrollo del emprendimiento y la innovación en actividades de la industria creativa en las principales zonas de explotación petrolera en Colombia?

Para el desarrollo de la investigación, se propusieron los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Diagnosticar la situación actual del desarrollo de la economía naranja en distintas zonas de extracción petrolera en Colombia desde los planes de responsabilidad social empresarial del sector y la implementación de las políticas gubernamentales en materia de emprendimiento e innovación.

Objetivos Específicos:

- Definir mediante la revisión documental el comportamiento del sector petrolero y de la industria creativa a lo largo del tiempo, la situación actual y el pronóstico de sostenibilidad a nivel global y local.
- Determinar las principales variables que generan en Colombia una alta dependencia del sector petrolero, sus efectos y el potencial de desarrollo de la economía naranja como una estrategia económica de sostenibilidad.
- Analizar mediante la descripción de postulados y los datos recolectados, el impacto de los efectos para el país de depender de una sola actividad económica y el desarrollo de la economía naranja como una alternativa para la generación de ingresos.

Capítulo 1 – Fundamentación conceptual y teórica

1.1 Responsabilidad Social Empresarial desde el marco teórico

Cuando se habla de responsabilidad social se aborda un concepto relativamente nuevo, pero ampliamente abordado que se remonta al siglo XIX, desde perspectivas de gestión, como de concepto académico, por el cual las organizaciones que desarrollan cualquier tipo de actividad económica buscan asumir el reto de mantener una relación sostenible y sustentable con los diferentes actores de la sociedad de cara a incrementar su productividad, competitividad y subsistencia. Entre algunos términos, se acuña la responsabilidad social como RSC (Responsabilidad Social Corporativa), RSE (Responsabilidad Social Empresarial), inversión socialmente responsable, entre otros; esto depende de la zona geográfica o el tipo de organización, siendo los diferentes términos válidos y a lugar con el concepto. Concretamente no existen antecedentes históricos específicos acerca del origen de la responsabilidad social empresarial, pero sí diversos referentes y ejes conceptuales desarrollados a lo largo del tiempo hasta la actualidad que definen características especiales a llevar a cabo en un modelo eficiente o en la aplicación de estrategias orientadas a agregar valor desde la responsabilidad social.

Para el año de 1953 (Bowen, 1953), uno de los precursores de la RSE, consideró que la definición correspondía a las obligaciones de los empresarios para tomar las decisiones, demarcar políticas y perseguir las líneas de acción deseables en términos de objetivos y valores en la sociedad de manera voluntaria, disminuyendo los problemas económicos a su vez, en procura de alcanzar los objetivos organizacionales. Ésta marcó quizás el mapa de ruta para un compendio de conceptos y definiciones que enmarcaban la actividad como una acción voluntaria más allá del interés económico de la empresa, algún interés técnico o decisiones de los negocios, (Davis, 1960) a su vez consideraba que la responsabilidad social surge del poder social, que los negocios funcionan como un sistema abierto de dos vías, que los costos sociales y beneficios de una actividad deben ser considerados en las decisiones y los costos sociales

relacionados con la actividad deben ser transferidos a los consumidores, además de un aspecto clave, que toda organización tiene la responsabilidad de invertir en ciertos problemas sociales que están inclusive fuera de sus áreas de operación.

Posterior a esto, para el año de 1963 (McGuire, 1963) concebía la idea de la responsabilidad social bajo la premisa de que las organizaciones no solo debían contemplar las obligaciones económicas y legales sino también, algunas responsabilidades que trascienden a esas obligaciones, así surge un nuevo concepto de responsabilidad social en 1967 (Walton, 1967) en el que tiene en cuenta por primera vez un término relevante además de la ambigüedad de la palabra “sociedad” y son los grupos de interés, reconociendo la importancia de las relaciones entre las organizaciones y dichos grupos en procura de la consecución de sus metas respectivas.

A partir de esa época, comienza el auge y la determinación acerca de la importancia de la responsabilidad social empresarial ahondando diferentes aspectos y complementando las concepciones iniciales, de tal modo que al menos cada cuatrienio surgía un fundamento que complementaba el anterior. Para el año de 1967 (Fox Eells & Walton, 1974), en un sentido más amplio, consideraron que la responsabilidad social representaba una preocupación por las necesidades y objetivos de la sociedad en un contexto más amplio del económico, abordando así un aspecto también relevante al considerar que el sistema de negocios solo es sostenible en una sociedad eficaz, por lo tanto, el papel de las organizaciones debe ser clave en el apoyo y la mejora del bienestar social para la supervivencia empresarial.

Finalizando la década de los 70's (Carroll, 1979), surge un concepto funcional el cual es pertinente contemplar, y engloba la responsabilidad empresarial en las expectativas económicas, legales éticas y discrecionales que la sociedad tiene de las organizaciones, pero esto, depende de un momento dado del tiempo, y se entiende bajo el dinamismo y las necesidades del entorno que se dan en el momento. En la década de los 80's, para los años de 1986 y 1987, (Frederick, 1986) y (Epstein, 1987)

aportaron a los fundamentos que la responsabilidad social se relaciona principalmente con lograr resultados a partir de decisiones organizacionales (en algunos casos por normativas) que tienen efectos sobre los grupos de interés, tomando en consideración la corrección moral de las acciones y políticas adoptadas por las organizaciones, ahondando para la época la ética empresarial asociada a la capacidad de responder a las presiones sociales.

Autores contemporáneos, a su vez han brindado definiciones y conceptualizado la definición y desarrollo desde distintas perspectivas, (Wood, 1991) afirmaba que los principios, políticas, programas y resultados observables de la responsabilidad social impactan directamente las relaciones sociales de las organizaciones y la percepción del entorno; (Maignan & Ferrell, 2000) aseveraban que una vez las organizaciones se ajustan a lo económico, las acciones de responsabilidad social trascienden de las medidas legales, éticas y discrecionales impuestas normativa o moralmente, complementando la afirmación de Maignan & Ferrell. Posterior a ello, (McWilliams & Siegel, 2001) a su vez consideraron la responsabilidad social en un criterio enfático, por el cual las acciones que emprendan las organizaciones deben ir más allá de interés empresarial y de las ordenanzas de la ley.

Algunos de los más recientes autores en fundamentos de responsabilidad social en el marco de la investigación, la ciencia y los negocios, se remontan a la primera década del siglo XXI, (Matten & Crane, 2005) agregan un nuevo concepto, el de la ciudadanía corporativa, haciendo alusión al papel de las organizaciones en la administración de los derechos para los individuos de la sociedad, aspecto clave que no enfatiza únicamente en proveer o brindar de forma directa recursos o remuneraciones a la ciudadanía, más bien aportar en el cumplimiento en materia de derechos para las administraciones locales. En el año 2006, (Campbell, 2006) conceptuó el accionar de las organizaciones bajo una sociedad responsable, en el que se debe salvaguardar la ejecución de toda acción que perjudique a los grupos de interés o a la sociedad y encaminar acciones a descubrir, rectificar y notificar cualquier acto nocivo; (Crouch, 2006) lucubró que toda organización debe tener en cuenta las externalidades producidas por su

comportamiento en el mercado, positivas o negativas, incluyendo la responsabilidad social como una externalidad que puede generar beneficios de doble vía.

Entre los autores actuales, bajo una perspectiva más dinámica y participativa de la sociedad, (Basu & Palazzo, 2008) integran en su definición la importancia de la participación principalmente de los gerentes al interior de las organizaciones en la comunicación y relacionamiento con los grupos de interés, desde la ejecución de sus roles en procura del bien común y la disposición al cumplimiento y logro de las metas propuestas con las comunidades. De este modo es posible asociar los diferentes fundamentos teóricos desarrollados a lo largo del tiempo con la dinámica actual de los negocios, buscando prácticas adecuadas que mejoren en relacionamiento de las organizaciones con las comunidades.

Para el caso de la explotación petrolera, la responsabilidad social se enmarca en distintos ámbitos e incluye procesos globales y subvenciones, además de las consideraciones en relación con la comunidad, se le endilga de manera indirecta una fuerte responsabilidad ambiental afirmada en diferentes oportunidades por la Organización de las Naciones Unidas, en 1982 (United Nations, 1982) se firmó la Carta Mundial de la Naturaleza por la cual se consagraron los principios de conservación según los cuales debe guiarse, y ser juzgada, toda conducta humana que afecte a la naturaleza, en 1987 (United Nations, 1987) emergió el desarrollo sostenible como el principio rector para el desarrollo mundial a largo plazo, en 1992 (United Nations, 1992) se proclama la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo con el objetivo de:

“establecer una alianza mundial nueva y equitativa mediante la creación de nuevos niveles de cooperación entre los Estados, los sectores claves de las sociedades y las personas”

En el año 2000, mediante el Pacto Mundial de Naciones Unidas se firmó la mayor iniciativa voluntaria en procura de un sector privado sostenible y responsable en las

áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la corrupción; con corte a 2018 (United Nations, 2018), el pacto reúne 9933 compañías, 160 países y 59.406 reportes públicos en materia de responsabilidad social.

1.2 Maldición de los recursos y enfermedad Holandesa

Distintos postulados económicos, entre los que destacan los propuestos por W.M. Corden y J.P. Neary (Max Corden & Neary, 1982) con “Booming Sector And De-Industrialisation In A Small Open Economy” o Sachs Jeffrey D. & Warner, Andrew M. (D. Sachs & M. Warner, 1997) con “Natural Resource Abundance and Economic Growth” en la explicación de los posibles escenarios que se presentan en una economía con concentración de recursos en un sector o la concentración de los mismos en dependencia de recursos naturales no renovables.

En el caso de los sectores en auge y la desindustrialización en una pequeña economía abierta o conocido como “enfermedad holandesa” planteado por Corden y Neary, los autores explican la descomposición básica de los efectos del boom de un sector económico, abordando la distribución funcional de los ingresos, el tamaño y la rentabilidad que genera a razón de precios mundiales dados exógenamente. Allí plantean que, a través del boom, que para el caso Colombiano se presenta en el sector petrolero, se debe elevar el potencial de bienestar nacional y centrarse en la distribución de las ganancias entre diferentes factores intersectoriales, entendiendo que los factores móviles que se mueven en una economía y obedecen principalmente a capital, se deben trasladar para igualar su retorno en todos los sectores. Entre los principales impactos generados desde el punto de vista social y de desarrollo se destacan algunos que impactan directamente el ingreso per cápita y la capacidad de emprendimiento de los habitantes de la zona de estudio:

- Se presentan cambios en el salario real desde el punto de vista de los asalariados. Esto depende de cómo el salario varía en relación con el precio de los servicios, así como a los precios de los bienes comercializados.

- Los ingresos resultantes del auge conducen a gastos adicionales en servicios, lo que aumenta su precio y, por lo tanto, lleva a más ajustes; la importancia de este efecto es positiva y está relacionado con la propensión marginal a consumir servicios, pero esto, sólo si se consumen del mercado local.

- El salario medido en términos de bienes comercializados debe aumentar como resultado del efecto del movimiento de recursos, el salario real, que tiene en cuenta el cambio en los precios de todos los bienes consumidos por los asalariados debe aumentar debido al efecto de movimiento de recursos.

- El efecto conduce a un aumento en la producción de servicios y por lo tanto a una caída en el salario medido en términos de servicios, dado que para el salario en términos de comercio los bienes aumentan debido al efecto del gasto.

Esto se relaciona en el desenlace del efecto en términos de desarrollo económico y social con el ingreso medio de los habitantes de la zona de estudio, que, pese a estar entre los más altos a nivel nacional está por debajo del SMMLV para los últimos años, disminuyendo la capacidad para emprender y/o el desarrollo de ideas basadas en la propiedad intelectual dada la disminución del salario medido en términos de servicios.

Para el caso de abundancia de recursos naturales y crecimiento económico planteado por Sachs Jeffrey D. & Warner, Andrew M. (D. Sachs & M. Warner, 1997), los autores conciben que se necesita un gran impulso para el desarrollo, y que los auges de recursos naturales pueden ser catalizadores potencialmente importantes para el crecimiento y desarrollo, destacando que las economías pobres necesitan algún tipo de incremento de la demanda para expandir el tamaño del mercado, propendiendo a que los empresarios encuentren rentable incurrir en los costes fijos de la industrialización que potencian una economía, también hacen un análisis de la economía en américa latina. Los autores aseveran la importancia del aprovechamiento del momento del auge de los recursos naturales, y también la distribución sectorial de los rendimientos

crecientes del auge en los sectores adecuados o clave para el desarrollo de la economía.

Entre los principales impactos generados desde el punto de vista social y de desarrollo del modelo, se destacan en los análisis algunos identificados a lo largo del tiempo en países estudiados que impactan el desarrollo económico y la sostenibilidad, tales como:

- Las economías que obtienen los ingresos de los auges consumen más de lo que invierten.
- El PIB en economías en auge termina siendo más bajo de lo que podría haber sido con mejores vínculos o más inversión.
- Asociación negativa entre la abundancia de recursos y el crecimiento económico.

Es por ello que se justifica la importancia de buscar una alternativa económica sostenible para el país a través del emprendimiento y la innovación en aprovechamiento del auge de sectores no tradicionales que están tomando un importante auge como las tecnologías, los patrimonios culturales, el turismo y los demás contemplados en el universo naranja, del cual Colombia puede ser participe mediante estrategias orientadas por el sector público y la industria extractiva en aras de convertir el país en una potencia en economía creativa.

Referente a los planes de RSE en materia de inversión en emprendimiento e innovación social de las diferentes empresas que realizan la exploración de hidrocarburos en el país, a lo largo de los últimos años han generado importantes programas que buscan enriquecer los procesos que desarrollan dentro de su actividad productiva diaria y que de acuerdo con una nota publicada por el tiempo (Casa Editorial el Tiempo, 2017), los aportes han sido enfocados al desarrollo local a través de la generación de empleo, la contratación de bienes y servicios, así como una inversión

social y ambiental alineada con la sostenibilidad de las regiones respondiendo a la realidad y a las necesidades de cada entorno. También se afirma en el artículo, que para el primer semestre del año 2017 Ecopetrol designó recursos por un valor de 2.583 millones de pesos, los cuales se destinaron en programas de educación y cultura, lo cual potencia el desarrollo de la economía creativa.

Por su parte, la Organización Crudo Transparente (Guzmán, 2015) destaca una iniciativa que puede cambiar el panorama de la RSE en Colombia y es la “Guía Técnica Colombiana de Buenas Prácticas Sociales en el Sector Hidrocarburos”, desarrollada por MinMinas, la Agencia Nacional de Hidrocarburos, el PNUD, e ICONTEC, por lo cual las compañías de hidrocarburos enfocan su actividad de RSE en tres frentes principales.

1. El medio ambiente,
2. La contratación local (tanto laboral como de proveedores),
3. Los proyectos de inversión social.

1.3 La Economía Naranja como cauce de desarrollo

Actualmente no existen proyectos investigativos culminados o en curso que detallen el desarrollo de la economía creativa aplicados en municipios en los que se lleve a cabo explotación petrolera desde la ejecución de las políticas vigentes y los planes de RSE enfatizando el impacto social y económico generado, inclusive investigaciones relacionadas con la economía naranja, las más relevantes son las de la UNESCO ((PNUD), 2013) y el BID en el año 2013 (Buitrago & Duque, 2013) y en el año 2017 (Luzardo, de Jesús, & Pérez Kenderish, 2017) en los que se detalla que mientras que la industria extractiva para el año 2009 decreció en un 40% para los países de la OPEP, la economía creativa o “Economía naranja” tomó una fuerte relevancia en el ámbito de los negocios, siendo así que entre el año 2002 y el 2011 creció en un 134% a nivel mundial y a hoy representa 1/5 parte de la economía del planeta. Estiman que los bienes creativos representan el 77% de las riquezas mundiales contribuyendo a la creación de valor en sectores prioritarios para las agendas presidenciales en Latinoamérica

generando riquezas, empleo e impactos sociales. Según las cifras descritas por el BID, para el año 2015 las industrias creativas aportaron 29'5 de empleos en el mundo y 1'9 en Latinoamérica y el caribe y se prevé que anualmente esta industria inyectará un 230% del valor de las exportaciones petroleras de la OPEP.

El WEF (World Economic Forum, 2016), considera que la economía creativa proyecta una perspectiva interesante para América Latina, dado el impacto positivo que podría generar en la empleabilidad y marca un mapa de ruta para el desarrollo, además de la posición geográfica privilegiada para el ámbito global y menciona tres elementos clave que pueden fungir como pilares en América Latina para alinearse con la tendencia que están adoptando las grandes potencias:

1. "Cultura e Identidad"
2. "Emprendedorismo"
3. "Población joven y creativa"

En el año 2017, el congreso (Congreso de la República de Colombia, 2017), decretó la ley 1834 por medio de la cual fomenta la economía creativa ley naranja con el objetivo de promover el desarrollo de las industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios producidos a través de la propiedad intelectual.

La ley enfatiza la estrategia de las 7i: Información, Instituciones, Industria, Infraestructura, Integración, Inclusión, Inspiración, con el fin de implementar una ejecución efectiva. Así mismo propone la creación del Consejo Nacional de la Economía Naranja que sería conformado por distintos ministerios y direcciones nacionales.

Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

La metodología de investigación será de alcance descriptivo con enfoque cuantitativo, precediendo la recolección y análisis de los datos, para de manera posterior desarrollar la información recolectada con el fin de conocer el impacto económico desde la perspectiva social de las comunidades que serán objeto de estudio, dando un panorama claro y completo de la situación actual desde los hechos y su interpretación; esto permitirá que la investigación sea lo más objetiva e imparcial posible.

2.2 Población o entidades participantes

Para la investigación se tomarán en cuenta los datos en materia de RSE de la empresa Ecopetrol, cómo principal productora en el país, y las demás relacionadas de manera indirecta por la Asociación Colombiana del Petróleo. También se realiza un acercamiento con los habitantes de la zona de estudio para poder así abordar la percepción de la comunidad.

La muestra se realiza por criterios, definiendo la ubicación dada la relevancia de las zonas en la participación de la producción del hidrocarburo, teniendo también en cuenta la facilidad de acceso que se tenga a las empresas de dichas zonas y a los habitantes, ya sea por cuestiones de seguridad o distancia, entre otros.

2.3 Definición de Variables o Categorías

Las variables y categorías son definidas por autoría propia, considerando como principales factores para generar un entorno propicio para el desarrollo de la economía naranja en Colombia, el entendimiento de la situación actual y el contexto a abordar los siguientes:

- Historia del petróleo y la economía naranja en Colombia
- Relacionamiento entre el sector petrolero y las comunidades
- Balance actual de la RSE del sector petrolero
- Distribución de la explotación petrolera en Colombia
- Datos sociodemográficos
- Desempleo, ingresos y pobreza
- Educación
- Inversiones relacionadas con economía naranja desde el sector petrolero
- Distribución y asignación de regalías
- Dinámica comercial en torno a la economía naranja
- Acuerdos de integración como herramienta para el desarrollo de la economía naranja

2.4 Procedimiento e Instrumentos

La investigación constará de tres fases establecidas para el diagnóstico cómo: Definición, Determinación y Análisis, contarán cada una de las siguientes actividades:

Definición:

- Enunciar a modo de reseña la historia de la industria extractiva y la creativa en Colombia al día de hoy, así como los pronósticos de sostenibilidad a nivel global y local, conceptuando en cifras la notoriedad de la economía creativa alrededor del mundo siendo una alternativa y tendencia para la generación de ingresos. Se hará un levantamiento de información de fuentes secundarias condensando la información más destacada.

- Categorizar las zonas de mayor extracción petrolera en Colombia y la empresa de mayor ejecución a través de reportes de la ANH en los que se representen las cifras

de las regalías generadas por zona de explotación en el periodo 2014-2017, determinando la relevancia de las zonas de estudio definidas.

Determinación:

- Describir mediante los principales postulados económicos y datos recopilados los efectos del mal holandés desde el punto de vista social y de desarrollo causados por el auge petrolero, justificando la importancia de buscar una alternativa económica sostenible para el país.

- Detallar los planes de RSE en materia de inversión en emprendimiento e innovación social de la empresa seleccionada, así como los planes de inversión de los diferentes entes territoriales en fomento de la economía creativa apalancados con recursos de las regalías en las zonas del estudio, los cuales se obtendrán directamente en la página web de consulta de la empresa seleccionada y el mapa de regalías del SGR, la condición es que tengan presencia en las zonas de estudio.

- Establecer de acuerdo a la clasificación industrial internacional Uniforme CIIU las actividades económicas asociadas con la industria creativa y los programas de formación orientados a iniciativas creativas en las zonas del estudio. Se descargará de la CCB la base de códigos industriales en Colombia y se filtrará de acuerdo a los índices de actividad descritos en el libro “La economía Naranja, una oportunidad infinita” (Buitrago & Duque, 2013).

Análisis:

- Indicar la cantidad de recursos destinados específicamente al fomento de la industria creativa mediante los planes de responsabilidad social empresarial, ley de regalías, ley naranja e iniciativas territoriales para la ejecución de proyectos de innovación en las zonas del estudio. Se obtendrá a partir de la depuración de la información recolectada mediante análisis de datos estadísticos, así mismo el

entendimiento de la ejecución o el estado actual de la información se realizará mediante la recolección de datos por fuentes secundarias.

- Determinar el impacto económico en cifras respecto a los planes, las inversiones realizadas, la ejecución de los proyectos y el estado actual o resultado.
- Describir posibles impactos de continuar en la situación actual o trascender a nuevas alternativas
- Sintetizar de forma detallada en un informe final el diagnóstico de la situación actual con base en los hallazgos de manera cuantitativa y cualitativa en el marco económico y social respectivamente.

Durante el estudio, desarrollo de actividades y toda estrategia metodológica para la consecución del resultado final se utilizará la estadística descriptiva como técnica de análisis de información, que a su vez permitirá generar tablas y diagramas de fácil entendimiento.

2.5 Alcances y limitaciones

El producto derivado de la presente investigación obedece a la primera fase de un proyecto macro que buscará generar un pronóstico y control de la situación actual, Para efectuar análisis concretos, se requiere de mayor información detallada, de carácter público por parte de entidades como el Departamento Administrativo Nacional de Planeación y la Red de Cámaras de Comercio incluyendo actividades creativas en los mapeos, dado que los datos con los que se aborda la investigación no comprenden el universo de información que se estima se tendrá en los próximos años, ésta investigación es una de las primeras que se realiza de su tipo y se evidencia a su vez cierta desconfianza por parte de las comunidades implicadas para abordarla.

Capítulo 3 – Aplicación y Desarrollo

3.1 Definición

3.1.1 Reseña histórica del sector petrolero

De acuerdo a la ANH (Agencia Nacional de Hidrocarburos, 2013), los primeros registros de la existencia de petróleo en Colombia datan de la época de la conquista española, en la zona geográfica que hoy abarca Barrancabermeja, allí la población indígena de los Yariguíes implementaba el hidrocarburo para usos diversos; a su vez, los españoles lo utilizaban para impermeabilizar los barcos.

La agencia reseña que los inicios formales de la actividad petrolera en Colombia se remontan al año 1.905 a través de dos concesiones, una en la zona de Barrancabermeja y otra en el norte de Santander cediendo los derechos en determinadas áreas para la explotación asignadas a Roberto Mares y al Gral. Virgilio Barco respectivamente con regalías de entre el 7% y el 14%.

A continuación, se relaciona una tabla con la cronología histórica de los sucesos más representativos en torno al petróleo en Colombia según la ANH (Agencia Nacional de Hidrocarburos, 2018):

Tabla 1 Reseña histórica del petróleo en Colombia

1536	Conocimiento de la existencia del petróleo por acompañantes de Gonzalo Jiménez de Quesada.
1903	Primeras reglamentaciones en materia petrolera en el gobierno de Rafael Reyes.
1905	Promulgación del Decreto No. 34 que facultó al poder ejecutivo para otorgar concesiones petroleras.
1905	Se otorgó a Roberto De Mares la concesión petrolera.
1919	Se traspasó, el 25 de Agosto, la Concesión de Mares a la Tropical Oil Company, en la notaria tercera de Bogotá.
1924	El 8 de octubre se inició la primera huelga de la Tronco en Barrancabermeja.
1924	Se declaró que la huelga estaba “fuera de la ley” el 11 de octubre por el gerente de la Tropical Oil Company.
1927	Segunda huelga de la Tronco en Barrancabermeja, en enero.

1931	Se expidió la Ley 37 o “Ley del Petróleo”, en el gobierno de Enrique Olaya Herrera.
1951	Reversión de la Concesión de Mares a la empresa del Estado colombiano ECOPETROL
1969	Promulgación Ley 20 que sirve de base para el Contrato de Asociación.
1983	Descubrimiento del yacimiento Caño Limón.
1988	Perforación de 73 pozos A3 en el año de 1988.
1993	Descubrimiento del yacimiento Cupiagua.
2003	Creación de la Agencia Nacional de Hidrocarburos ANH.
2004	21 contratos E&P firmados & 7 contratos TEA’S firmados
2007	Ronda Caribe. Primera ronda Realizada
2010	Constitución del Nuevo Sistema General de Regalías.
2012	1.000.000 barriles promedio día (BPCD)

Fuente: Historia del petróleo en Colombia – ANH, Programa de Regionalización Sector Hidrocarburos

Difiere únicamente de los inicios de la actividad petrolera en Colombia la versión redactada por el Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz (Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz – INDEPAZ, 2013) en la que remonta los inicios de la explotación petrolera al año 1.886, y afirma que el escritor Jorge Isaac firmó un contrato con el estado para extraer el crudo en la zona delimitada por Aracataca, posterior a esto dichos derechos fueron adquiridos por la Panamerican Investment Co.

Ahora bien, la explotación petrolera deja beneficios, a esto se les llaman rentas petroleras y corresponden a la diferencia entre el precio de venta internacional y el costo de la extracción del hidrocarburo, pueden ser privadas, públicas o mixtas según la composición accionaria del sector. En Colombia, las rentas petroleras tienen participación mixta por el cobro de impuestos más regalías por parte del estado sin participación de la producción en algunas empresas y la participación del estado en la producción a través de Ecopetrol.

Ceñido a la cronología histórica planteada por la ANH y al estudio de la evolución del contrato petrolero por parte de INDEPAZ, a continuación, se relaciona el detalle de la distribución de las rentas petroleras para el estado en Colombia a lo largo del tiempo:

Tabla 2 Contratos de concesión históricos en Colombia

Nombre del Contrato	Periodo	Participación del estado en Ut.	Regalías e Impuestos
Concesión antigua	1905-1970	0%	64%
Asociación 50-50	1970-1989	50%	20%
Asociación escalonada	1990-1994	50%	20%
Asociación Factor R	1994-1998	50%	20%-30%
Asociación 70-30%	1998-2003	30%	5%-25%
Concesión Moderna	2003- 2012	30%	5%-25%

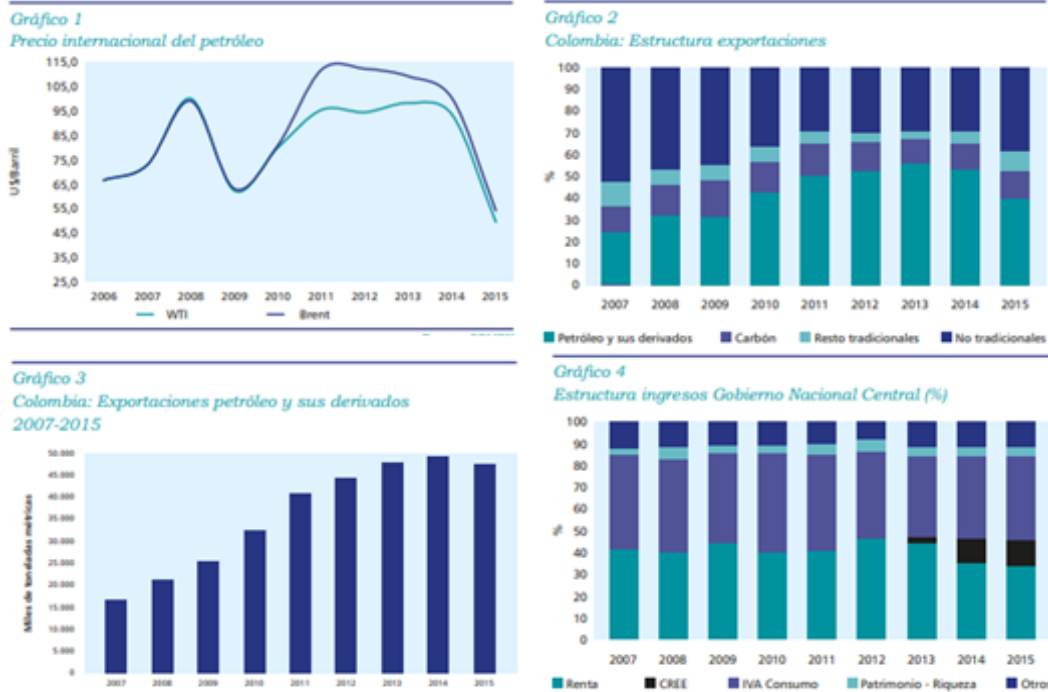
Fuente: Elaboración propia, datos INDEPAZ - Generalidades de la industria petrolera en Colombia

El último modelo de asignación es más complejo y flexibiliza las condiciones para algunos casos brindando la posibilidad al asociado de explotar perpetuamente y hasta el agotamiento algunos yacimientos, esto con el fin de incrementar la producción, las regalías y las cargas impositivas para el estado incentivando así la inversión extranjera y el desarrollo de la industria.

La cancillería Colombiana (Rakkah, 2012) afirmó que para el año 2.011 el país vivió un boom petrolero con una producción cercana al millón de barriles diarios y una reserva estimada de 8,2 años con la suscripción de más de 103 contratos de exploración, representando el sector minero energético el 70% del total de las exportaciones y de estas el 40% correspondían al petróleo.

Posterior a esto, a mediados del año 2.014 se vivió una crisis por las bajas cotizaciones del petróleo en el mercado internacional, impactando desde mediados del año 2014 las finanzas públicas según la Contraloría (Contraloría General de la República, 2016) en su boletín macro fiscal de junio de 2.016; en este afirma, que las altas dependencias de los recursos generados por el sector petrolero para el GNC no serán fáciles de reemplazar y ello se puede evidenciar en los siguientes gráficos:

Ilustración 1 Precio, exportaciones y estructura de ingresos Colombia derivada del petróleo



Fuente: Boletín Macro fiscal, Contraloría General de la República, Año 2, No. 16.

Se logran evidenciar los cambios en el mercado internacional de hidrocarburos y los precios a la baja del crudo, estos efectos a su vez repercuten en la balanza comercial dado el comportamiento de exportaciones del país, vislumbra la baja diversificación de los sectores económicos y la vulnerabilidad de la dependencia de los productos primarios impactando a su vez la estructura de ingresos del Gobierno Nacional.

Afirma la misma contraloría que en la actualidad el panorama del sector no es alentador, los crudos producidos en el territorio nacional no son tan livianos y por ende tienen una prima de castigo en el mercado internacional, aunado a una reducción del 65,7% de la exploración de pozos petroleros y el bajo nivel de reservas, sugiere la búsqueda de fuentes alternativas de ingresos con el fin de asegurar la estabilidad económica en Colombia.

El Banco de la República (Lopez, Montes, Garavito, & Mercedez, 2013) sostiene la idea de que una eficiente distribución de los ingresos petroleros puede dirigir a un país a la riqueza, función que recae en el gobierno de turno, seguido del impacto positivo o negativo que pueden ocasionar las rentas petroleras en el sector público, privado u otros de acuerdo a la importancia que tiene en la economía nacional a través de los encadenamientos productivos y los rendimientos generados a lo largo del tiempo.

3.1.2 Contextualización del relacionamiento entre el sector petrolero y la comunidad

En general, la industria asociada al sector de los hidrocarburos y todo lo relacionado con la extracción de recursos naturales, evidencia tensión a nivel global principalmente con factores ambientales, socioeconómicos y de seguridad, pese a que en las últimas décadas se han encaminado diversas acciones con base en criterios de responsabilidad social empresarial pero que son aplicados de acuerdo al entorno, las leyes y los criterios definidos en las diferentes zonas geográficas en las que se lleva a cabo la extracción. (Correa & Rodríguez, 2005) Aseveran que los estudios a partir de las diferentes ramas del conocimiento acerca de los conflictos sociales relacionados con las actividades de explotación de recursos naturales han tomado gran importancia en los últimos años debido a su importancia e impacto en la sociedad.

Para el caso Colombiano, de acuerdo con el Presidente ejecutivo de la ACP (Asociación Colombiana del Petroleo, 2016), el sector petrolero ha implementado diferentes iniciativas de inversión en sectores estratégicos para la sociedad en los últimos años, no obstante, considera que dichos aportes no son recibidos como suficientes por parte de la comunidad, aunado a las dificultades que ha vivido el sector a causa de la caída del crudo, convirtiendo la situación en una fuente de conflicto. Uno de los factores detonantes según considera, fue la entrada en vigor del nuevo sistema general de regalías en 2012 lo cual ha incrementado bloqueos a la operación por parte de las comunidades en un 80%, llegando a la cifra de 503 al año o lo equivalente a casi 10 bloqueos semanales, paralizando la producción

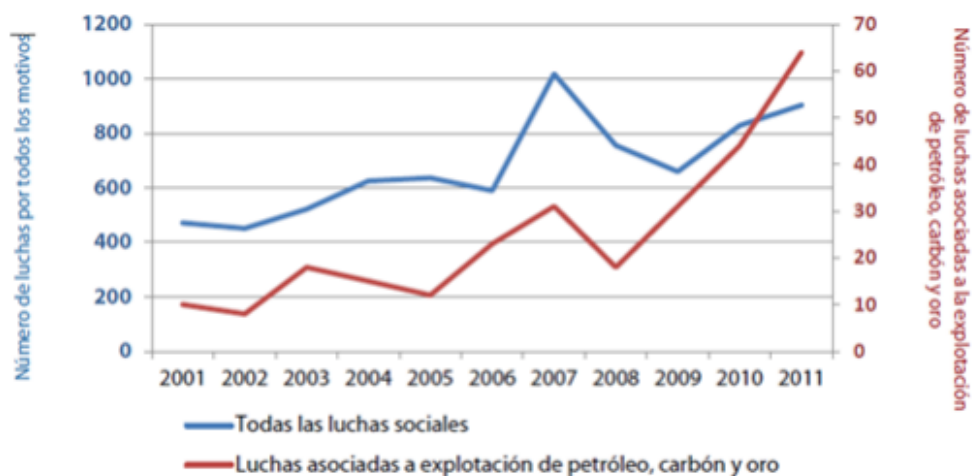
De acuerdo con Indepaz (Instituto de estudios para el desarrollo y la paz, 2011), el relacionamiento complejo entre el sector petrolero y la comunidad, data de años pasados con factores asociados a variables distintas a las económicas, tales como a seguridad, violación de derechos humanos, conflictos étnicos, conflictos de tierras y conflictos ambientales. Según el informe, la realidad del conflicto armado en las zonas de alta inversión del sector ha existido desde los años 90's, dejando un registro de cerca de 4456 ataques en dos décadas, cerca de 235 en promedio anualmente, objetando el robo en masa del crudo. En relación a la violación de derechos humanos, algunas estadísticas muestran una correlación entre el aumento de la violencia en las regiones con mayor injerencia de la industria con los ciclos de la actividad de exploración y explotación del crudo, refiriéndose a la corresponsabilidad o complicidad de las empresas al volverse de forma directa o indirecta parte del conflicto por distintas estrategias de seguridad adoptadas.

Otras de las causales de la complejidad del relacionamiento de acuerdo con Indepaz (Instituto de estudios para el desarrollo y la paz, 2011), se basan los conflictos étnicos, consistentes en la interceptación de la operación de los contratos de exploración o explotación del crudo con resguardos indígenas, áreas asignadas a consejos de comunidades negras, parques, reservas naturales y ecosistemas frágiles, lo cual genera a su vez tensiones con los grupos sociales implicados.

Referente a los conflictos de tierras, la ampliación de la demanda de terrenos por parte del sector para el ejercicio de sus actividades y los demás eslabones de la cadena de producción, además de agudizar la competencia por la tierra, conduce a incrementos en la renta del suelo, los precios de la tierra y de los bienes y servicios comercializados en las zonas de injerencia; en los últimos años el sector ha impactado cerca del 30% del territorio nacional con la utilización de 3 millones de hectáreas de tierra. En materia ambiental, ocurre a causa de la controversia generada en torno a los instrumentos y procesos de control, prevención o reparación de los daños ambientales, siendo en su mayoría ambiguos y no estandarizados.

Las manifestaciones sociales han aumentado en Colombia a pasos agigantados en la última década, y a hoy permanecen según la afirmación del Presidente Ejecutivo de la ACP, de las cuales se evidencia que el 57% están relacionadas con el petróleo, lo cual disminuye considerablemente la productividad del sector:

Ilustración 2 Luchas sociales asociadas a extracción de carbón, oro y petróleo en Colombia. 2001-2011



Fuente: (Arbeláez Ulloa, 2013) Base de Datos de Luchas Sociales CINEP/PPP
(CINEP/PPP, 2012)

Aunque es importante aclarar, de acuerdo (Gutiérrez Sanín, 2016), que no todas las dificultades evidenciadas con la comunidad tienen el mismo origen, algunas provienen del conflicto armado y otras de la protesta social, la última demanda de empleos de calidad, institucionalización, infraestructura y una respuesta ante externalidades derivadas del entorno, no solo relacionadas a la industria. También es de resaltar, que generalmente las zonas geográficas de presencia del sector petrolero, fueron instauradas sobre territorios que sufrieron violencias y exclusiones territoriales de forma previa, asociadas a actividades de conflicto y de violencia.

3.1.3 Balance de la RSE del sector petrolero en Colombia

En un país como Colombia, arraigado a situaciones de conflictos armados, violencia y corrupción, el sector de los hidrocarburos juega un papel clave para el desarrollo y la transformación social en el mediano y largo plazo. Pese a ser un país considerado internacionalmente por debajo de la renta media, tiene una balanza comercial positiva en recursos minero energéticos, y desde la Unión Europea y sus países miembros se ha reiterado la importancia que las empresas incorporen en sus planes de negocios objetivos estrategias encaminadas a la generación de desarrollo económico y social con una perspectiva de paz, no violencia y realización de derechos humanos. De acuerdo con INDEPAZ (Instituto De Estudios Sobre Paz Y Desarrollo , 2010), en Colombia existe más de un centenar de empresas que participan en los eslabones de la cadena de valor del sector petrolero, con una fuerte presencia de empresas europeas, especialmente del Reino Unido, Países Bajos, España y Francia, siendo la más grande en cuanto activos e inversiones Ecopetrol, la cual ha fungido hasta la reforma que dio vida a la ANH como socia nacional en los contratos de asociación con los inversionistas extranjeros.

La ANH y el PNUD (Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH, 2014) en procura de fortalecer las capacidades institucionales para la planificación, seguimiento y evaluación de los programas en beneficio de las comunidades implementados por el sector hidrocarburos, decidió documentar y sistematizar las experiencias de inversión social del sector una estrategia de gestión del conocimiento con el proyecto denominado “Siete lecciones aprendidas para una inversión social exitosa en el sector de hidrocarburos” que contribuyan directamente con las poblaciones involucradas concibiendo las siguientes:

- La confianza es la base del éxito
- Construir sobre lo construido
- La unión hace la fuerza
- Preparar para el futuro

- Sin lo esencial no hay desarrollo
- Conocer para conservar
- Alertas

Así mismo concibió las principales iniciativas o ejes de inversión a adoptar en Colombia en materia de desarrollo social desde el sector petrolero, estableciendo como principales las siguientes temáticas marcando así un mapa de ruta para la inversión desde el sector:

- Fortalecimiento comunitario
- Proyectos productivos
- Conservación de la biodiversidad
- Emprendimiento y Microempresa
- Cultura y Recreación
- Educación
- Agua y Saneamiento Básico
- Fortalecimiento institucional

En los últimos años, se han vivido problemas en la industria basados en la sobreoferta mundial. De acuerdo con cifras de la república para el año 2015, 9 de 23 empresas petroleras en el país generaron \$349.992 millones en utilidades, pero las sumas de todas registraron pérdidas por de \$11,1 billones, lo cual podría afectar negativamente los balances en materia de responsabilidad social empresarial para los próximos años. Aunado a la caída de los precios del petróleo que se vivió a lo largo de los últimos años, en Colombia, a este factor se agregan las dificultades asociadas a bloqueos y diferencias con las comunidades, como a las de tramitar licencias y permisos ambientales, lo cual disminuye significativamente la productividad para el sector.

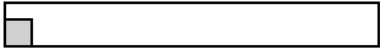
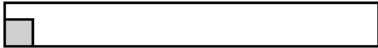
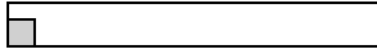
Para el año 2016, el Presidente Ejecutivo de La ACP (ACP - Asociación Colombiana del Petróleo, 2016), ratificaba la importancia de la industria de los hidrocarburos, siendo

fuentes de desarrollo para las diferentes regiones de manera directa o indirecta, a través de aportes y regalías como de programas de responsabilidad social contribuyendo con el desarrollo sostenible, mediante mecanismos de integración con las comunidades, complementando así el papel del estado; también afirma iniciativas de inversión encaminadas a promover proyectos productivos, desarrollo social, gestión de Pymes, dinamismo de comercios locales, entre otros, no obstante, reconoce que dichos aportes no siempre son percibidos como suficientes por parte de las comunidades y en especial se vieron significativamente afectados dada la crisis por cuenta de la caída del crudo.

3.1.4 Definición de la economía naranja y sus categorías

La economía naranja o la concepción de la industria creativa, resulta un poco abstracta dada la amplitud del concepto y los campos de acción en los que se puede clasificar. Pese a la complejidad, y las distintas opiniones, de acuerdo con el BID (Buitrago & Duque, 2013), las industrias culturales comprenden los bienes y servicios fundamentados en la propiedad intelectual, teniendo entre estos la arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, TV y radio, y video juegos, y se clasifican en categorías por vínculos principales como convencionales, otras y nuevas así:

Tabla 3 Categorías de la Economía Naranja

Convencionales	Otras	Nuevas
		
☐ Editorial	☐ Artes visuales y escénicas	☐ Multimedia
☐ Libros	☐ Concursos y presentaciones	☐ Publicidad
☐ Impresión	☐ Teatro	☐ Software
☐ Jornales académicos	☐ Orquestas	☐ Videojuegos
☐ Revistas	☐ Danza	☐ Soportes de medios
☐ Periódicos	☐ Opera	
☐ Literatura	☐ Artesanías	
☐ Bibliotecas	☐ Diseño	
☐ Audiovisual	☐ Moda	
☐ Cine	☐ Turismo cultural	
☐ Televisión	☐ Arquitectura	
☐ Fotografía	☐ Museos y galerías	
☐ Video	☐ Gastronomía	
☐ Fonografía	☐ Productos típicos	
☐ Discografía	☐ Ecoturismo	
☐ Radio	☐ Deportes	

Fuente: Elaboración propia, datos tomados del BID

A su vez, el BID categoriza las actividades y servicios prioritarios de la economía naranja así:

Tabla 4 Categorías Prioritarias de la Economía Naranja

Categorías prioritarias de la economía naranja	Arquitectura
	Artesanías
	Diseño
	Medios
	Moda
	Música
	Servicios creativos
	Software y plataformas digitales

Fuente: Elaboración propia, datos tomados del BID

Y bajo un criterio secundario, categoriza actividades con capacidad de mejorar vidas o de impacto social así:

Tabla 5 Categorías con capacidad de mejorar vidas o de impacto social

Categorías de la economía naranja con capacidad de mejorar vidas	Patrimonio cultural
	Desarrollo urbano y vivienda
	Educación
	Impacto social
	Medioambiente
	Salud y bienestar

Fuente: Elaboración propia, datos tomados del BID

Es una premisa el hecho de que Latinoamérica, y para el caso concreto: Colombia, se deban alinear con la tendencia y constituir una base creativa sólida, la competencia directa con el mercado asiático por capacidad industrial no es viable y los niveles de industrialización y urbanización para la región son bajos ya que estos son abarcados por otras industrias. Es un reto indudable crear un entorno apto en todos los niveles para la producción de capital intelectual, innovando y adaptándose tempranamente con la tendencia. El BID propone enfocar el desarrollo industrial de la economía naranja en crear y mantener el equilibrio en un “Triangulo de innovación” cómo el que se enseña a continuación:

Ilustración 3 Triángulo de la Innovación



Fuente: La economía Naranja, una oportunidad infinita - BID (Buitrago & Duque, 2013) p.171

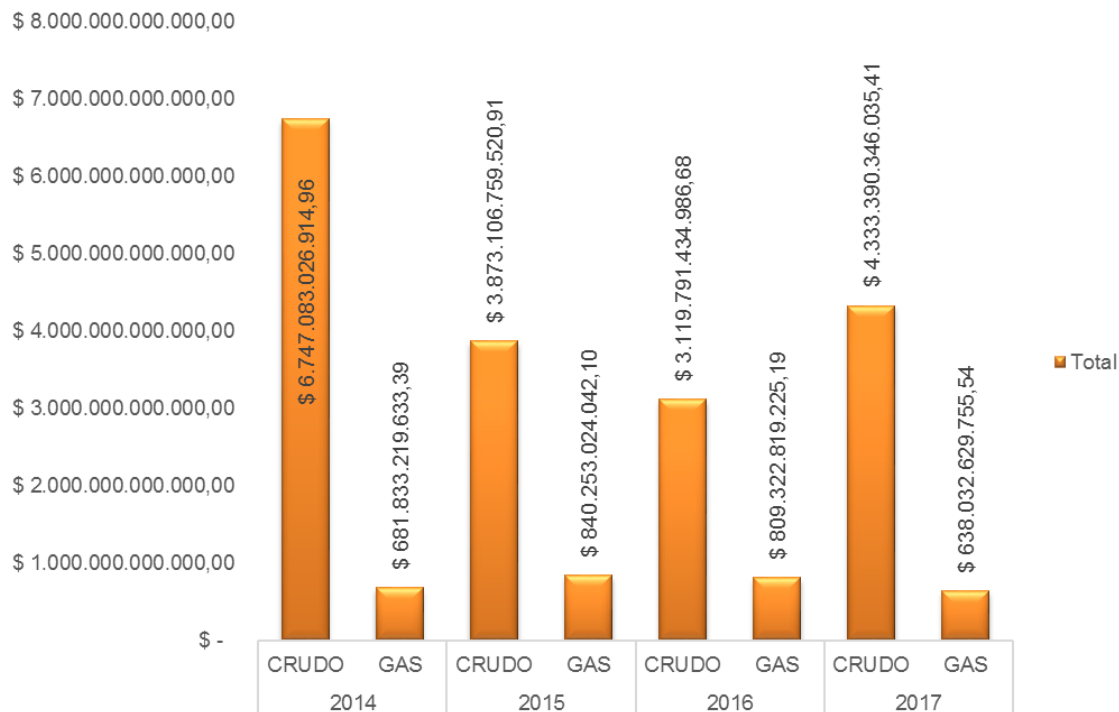
Este propone un modelo de innovación sostenible y triangular con entradas y salidas interrelacionadas entre los creativos y talentos, emprendedores e inversionistas; considerando un entorno adecuado para el desarrollo de la economía naranja en convergencia y beneficio para los diferentes actores.

En el año 2017, el congreso de la república de Colombia decretó la ley 1834 por medio de la cual fomenta la economía creativa ley naranja con el objetivo de promover el desarrollo de las industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios producidos a través de la propiedad intelectual. La ley enfatiza la estrategia de las 7i: Información, Instituciones, Industria, Infraestructura, Integración, Inclusión, Inspiración, con el fin de implementar una ejecución efectiva. Así mismo propone la creación del Consejo Nacional de la Economía Naranja que sería conformado por distintos ministerios y direcciones nacionales.

3.1.5 Distribución de la explotación petrolera en Colombia

Durante el periodo comprendido entre el año 2014 y el año 2017 se generaron COP \$21.042.813.260.114,20 por la explotación de hidrocarburos a nivel nacional, siendo COP \$18.073.371.567.458,00 correspondientes a crudo y COP \$2.969.441.692.656,22 a gas distribuidos anualmente de la siguiente forma:

Ilustración 4 Regalías Colombia 2014-2017



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de la Agencia Nacional de Hidrocarburos

Así mismo se evidencia que los departamentos con la mayor generación de regalías son el del Meta, seguido de Casanare y Santander. En el caso del Meta, los municipios de Puerto Gaitán, Acacias, Castilla la Nueva, Villavicencio y Guamal son los de mayor explotación del hidrocarburo y representan el 96.68% del total de las regalías generadas en el departamento:

Ilustración 5 Regalías Colombia 2014-2017 Departamentos de estudio



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de la Agencia Nacional de Hidrocarburos

Ilustración 6 Regalías Colombia 2014-2017 Departamentos del Meta



Fuente: Elaboración Propia, datos tomados de la Agencia Nacional de Hidrocarburos

3.1.6 Datos sociodemográficos

Adicional a los datos recolectados, también se tienen en cuenta para el estudio algunos aspectos socio demográficos de los cuales se considera, tienen injerencia en el entorno para el desarrollo óptimo de la economía creativa en cualquier zona donde se

quiera impulsar la iniciativa. Por su parte, el departamento del meta a cierre de 2.017 contó con una densidad poblacional de 998.162 habitantes, correspondiente al 2% de la densidad nacional y ha presentado un incremento promedio anual del 1.8% en lo corrido de los últimos años. También cabe resaltar, que la distribución de población por género es prácticamente equitativa (50%-50%) y a continuación se detallan los grupos de edad, conformados por jóvenes y adultos, como a nivel nacional, existe una tendencia poblacional marcada mayoritariamente por población joven. Las edades comprendidas entre la infancia y hasta los 39 años inclusive, abarcan el 66% de la población, lo cual evidencia un entorno demográficamente apropiado en lo que a la tasa y distribución poblacional se refiere:

Ilustración 7 Distribución poblacional por edad

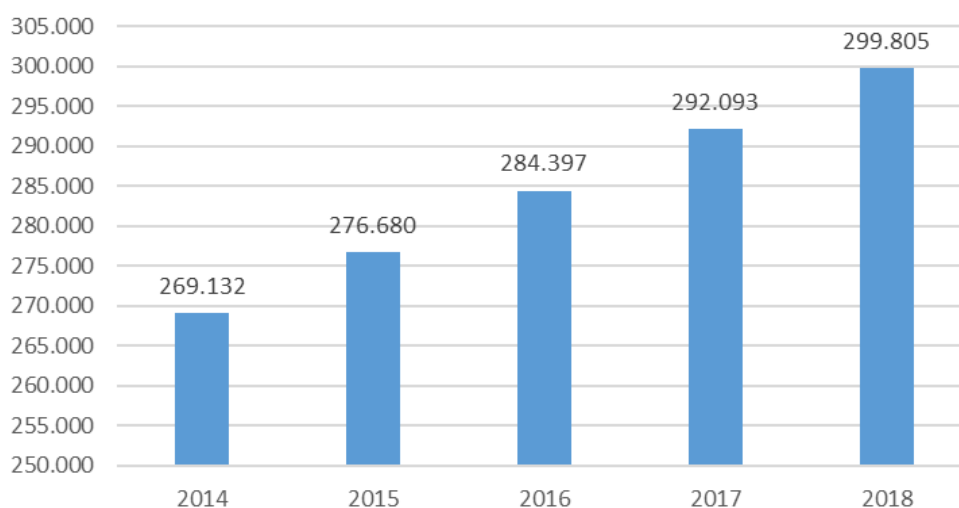
Grupos De Edad	Meta
Total	998.162
0-4	95.628
5-9	94.007
10-14	92.124
15-19	88.461
20-24	87.605
25-29	86.247
30-34	77.104
35-39	68.438
40-44	60.864
45-49	56.728
50-54	52.255
55-59	42.800
60-64	32.283
65-69	23.815
70-74	16.771
75-79	11.712
80 Y MÁS	11.320

Fuente: Elaboración propia. Datos: DANE - ESTIMACIONES DE POBLACIÓN 1985-2005 (4) Y PROYECCIONES DE POBLACIÓN 2005-2020 NACIONAL Y DEPARTAMENTAL DESAGREGADO POR ÁREA, SEXO Y GRUPOS QUINQUENALES DE EDAD.

Actualmente, los municipios de estudio abarcan el 54.8% de la densidad poblacional del departamento, siendo Villavicencio el de mayor densidad que comprende el 92.6% del total de los mismos, seguido de Puerto Gaitán, Castilla la nueva y Guamal.

En promedio, los hogares del departamento del meta están conformados por 3 personas cómo se evidencia en los siguientes datos:

Ilustración 8 Hogares Departamento del Meta

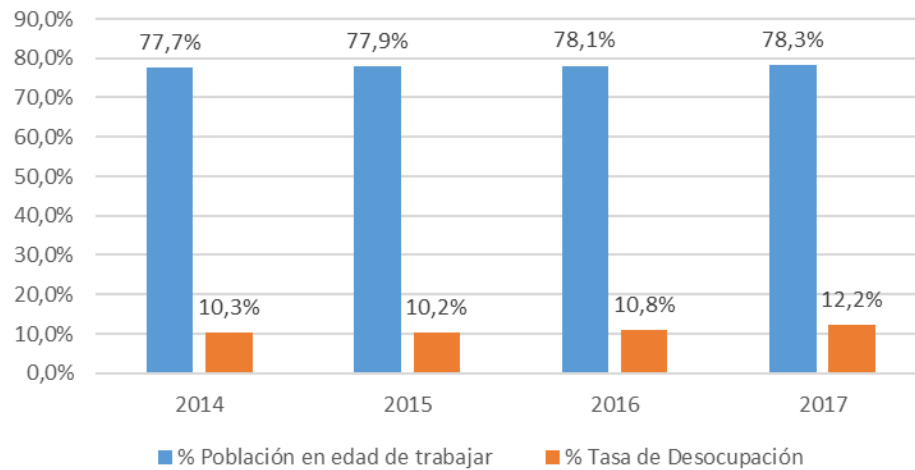


Fuente: Elaboración Propia. Datos: DANE - ESTIMACIONES DE POBLACIÓN 1985-2005 Y PROYECCIONES 2005-2020 DE HOGARES NACIONAL Y DEPARTAMENTAL

3.1.7 Desempleo, ingresos y pobreza

En el departamento del meta, se ha aumentado gradualmente la tasa de desempleo estando por encima de la media nacional, cabe resaltar que la población en edad de trabajar del departamento del meta es menor que la registrada a nivel nacional:

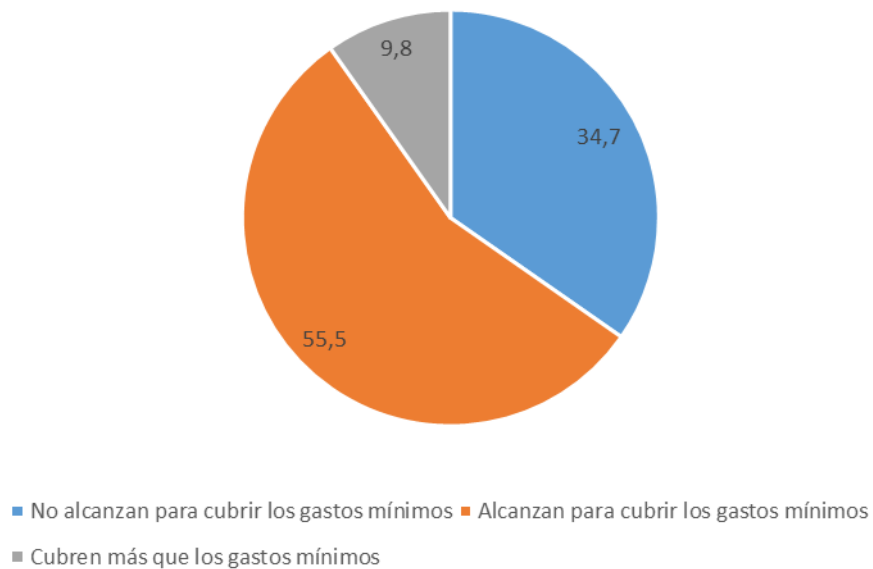
Ilustración 9 Desempleo en el Meta



Fuente: Elaboración Propia. Datos: DANE – Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares,

Y de acuerdo con la Encuesta Nacional de Calidad de Vida 2017 realizada por el DANE, más de la mitad de la población afirma que los ingresos percibidos no alcanzan o apenas alcanzan para cubrir los gastos mínimos:

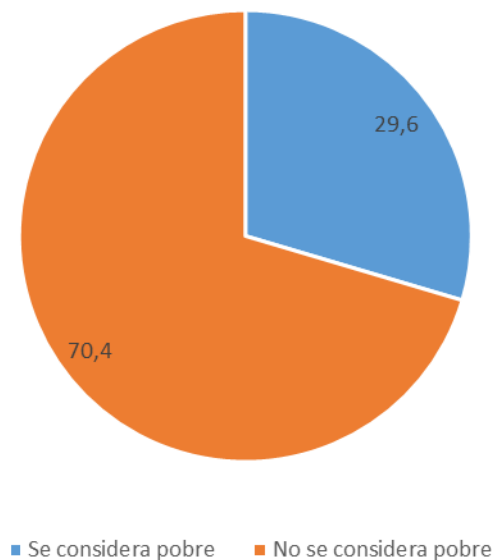
Ilustración 10 Percepción sobre ingresos - Colombia



Fuente: Elaboración Propia. Datos: DANE – Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

Así mismo, el 29.6% de la población se considera pobre:

Ilustración 11 Ilustración 9 Percepción sobre pobreza - Colombia



Fuente: Elaboración Propia. Datos: DANE – Encuesta Nacional de Calidad de Vida.

Por su parte, el ingreso per cápita en Colombia para los últimos años registra un valor promedio de \$610.085, siendo el del meta uno de los más altos con un valor promedio de \$570.036 pero por debajo del SMMLV:

Tabla 6 Ingreso per Cápita Colombia 2014-2017

	2014	2015	2016	2017	Promedio
Bogotá D.C.	\$ 999.195,00	\$ 989.329,00	\$ 1.052.592,00	\$ 1.034.681,00	\$ 1.018.949,25
Antioquia	\$ 680.708,00	\$ 674.887,00	\$ 701.607,00	\$ 745.231,00	\$ 700.608,25
Santander	\$ 665.371,00	\$ 655.039,00	\$ 650.360,00	\$ 665.169,00	\$ 658.984,75
Valle del Cauca	\$ 582.956,00	\$ 632.636,00	\$ 677.104,00	\$ 704.955,00	\$ 649.412,75
Risaralda	\$ 553.195,00	\$ 553.345,00	\$ 592.378,00	\$ 639.596,00	\$ 584.628,50
Meta	\$ 533.929,00	\$ 569.640,00	\$ 577.676,00	\$ 598.902,00	\$ 570.036,75
Atlántico	\$ 489.005,00	\$ 542.223,00	\$ 583.239,00	\$ 626.199,00	\$ 560.166,50
Caldas	\$ 493.262,00	\$ 528.098,00	\$ 567.695,00	\$ 597.900,00	\$ 546.738,75
Quindío	\$ 497.848,00	\$ 507.133,00	\$ 541.712,00	\$ 586.653,00	\$ 533.336,50

Cundinamarca	\$ 586.017,00	\$ 590.183,00	\$ 627.817,00	\$ 306.827,00	\$ 527.711,00
Tolima	\$ 463.252,00	\$ 485.349,00	\$ 504.385,00	\$ 528.663,00	\$ 495.412,25
Boyacá	\$ 411.927,00	\$ 460.865,00	\$ 506.044,00	\$ 545.377,00	\$ 481.053,25
Bolívar	\$ 421.284,00	\$ 436.524,00	\$ 444.962,00	\$ 462.500,00	\$ 441.317,50
Norte S.	\$ 393.890,00	\$ 395.542,00	\$ 417.301,00	\$ 436.408,00	\$ 410.785,25
Huila	\$ 391.706,00	\$ 388.510,00	\$ 408.498,00	\$ 450.446,00	\$ 409.790,00
Córdoba	\$ 316.573,00	\$ 302.914,00	\$ 342.657,00	\$ 662.751,00	\$ 406.223,75
Cesar	\$ 363.149,00	\$ 389.402,00	\$ 408.188,00	\$ 441.564,00	\$ 400.575,75
Caquetá	\$ 344.831,00	\$ 361.228,00	\$ 411.837,00	\$ 420.960,00	\$ 384.714,00
Nariño	\$ 322.452,00	\$ 359.677,00	\$ 374.468,00	\$ 414.983,00	\$ 367.895,00
Sucre	\$ 339.869,00	\$ 351.651,00	\$ 367.584,00	\$ 397.735,00	\$ 364.209,75
Magdalena	\$ 327.993,00	\$ 358.632,00	\$ 355.476,00	\$ 380.404,00	\$ 355.626,25
La Guajira	\$ 302.779,00	\$ 329.637,00	\$ 351.400,00	\$ 364.225,00	\$ 337.010,25
Cauca	\$ 271.229,00	\$ 290.978,00	\$ 313.872,00	\$ 336.687,00	\$ 303.191,50
Chocó	\$ 233.008,00	\$ 263.653,00	\$ 293.004,00	\$ 354.526,00	\$ 286.047,75
Total Nacional	\$ 578.422,00	\$ 590.826,00	\$ 624.796,00	\$ 646.298,00	\$ 610.085,50

Fuente: Elaboración Propia. Datos: DANE – Encuesta Continua de Hogares, Gran Encuesta Integrada de Hogares.

3.1.8 Educación

Con respecto a la educación, es evidente la baja tasa de vinculación académica en las zonas de estudio, o al menos, en razón de la densidad poblacional, pese a esto se resalta el incremento paulatino en materia de vinculación y matriculas en lo últimos años:

Tabla 7 Vinculación Académica Dpto. del Meta 2010-2016

Municipio	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Villavicencio	17583	21.064	22.586	25.256	26.938	28.884	30.416
Acacias	1951	2246	2253	2593	2170	2209	2255
Barranca De Upia	-	76	25	22	-	23	-
Cabuyaro	-	-	-	-	-	1	-
Castilla La Nueva	92	107	133	242	112	55	32
San Luis De Cubarral	-	-	17	17	14	-	-

Cumara	305	327	337	405	341	198	227
El Calvario	45	62	62	-	-	-	-
El Castillo	1	-	-	-	-	-	-
El Dorado	-	25	19	57	-	18	-
Fuente De Oro	-	-	15	9	9	2	-
Granada	734	817	970	844	466	682	774
Guamal	-	24	21	50	1	-	-
Mesetas	2	24	12	11	-	-	-
La Macarena	5	33	-	-	-	-	1
Uribe	-	-	-	-	-	-	-
Lejanías	-	21	18	13	-	-	-
Puerto Concordia	-	22	50	31	16	-	-
Puerto Gaitán	147	145	51	51	-	2	-
Puerto López	154	279	209	177	22	4	-
Puerto Lleras	-	-	49	32	29	1	-
Puerto Rico	-	27	18	18	-	-	-
Restrepo	1	25	-	88	1	28	-
San Juan De Arama	3	26	26	47	63	35	16
San Juanito	-	-	-	-	-	-	-
San Martin	161	107	140	124	80	45	44
Vistahermosa	59	25	26	19	-	1	-

Fuente: Propia, datos tomados del MEN – MATRICULA EN EDUCACION SUPERIOR POR MUNICIPIOS 2010-2016

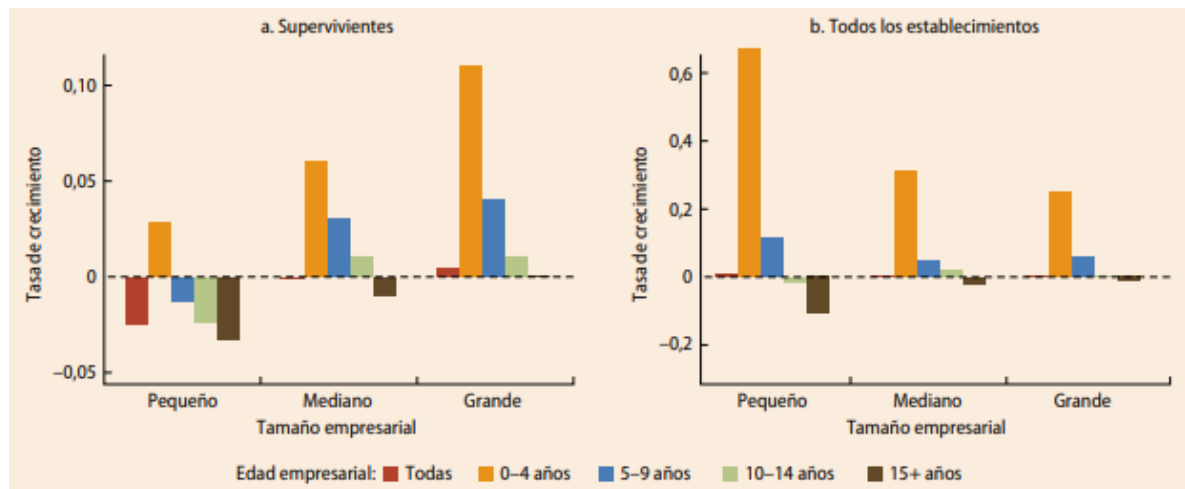
3.2 Determinación

3.2.1 Inversiones en Responsabilidad Social Empresarial y apoyo al emprendimiento desde el sector petrolero

Continuando con la línea de investigación propuesta por el Banco Mundial (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014), los emprendedores no son solo una consecuencia del desarrollo, sino motores importantes para el mismo, siendo actores de cambio para IIVas sociedades, en especial para las de bajos ingresos con características particulares de productividad reducida, autoempleo de subsistencia; y considera un factor clave la mejora de los incentivos y el apoyo de las instituciones a la

innovación de los emprendedores. En el caso Colombiano, se logra identificar que el crecimiento del empleo está atado al emprendimiento:

Ilustración 12 Crecimiento del empleo en Colombia según tamaño edad empresarial



Fuente: Eslava y Haltiwanger 2013

Dado que el crecimiento en la oferta laboral se evidencia principalmente en las empresas de corta edad empresarial independiente de su tipo de tamaño, lo cual impacta una de las principales problemáticas sociales en las zonas de extracción petrolera, además de alinearse estratégicamente con los objetivos nacionales en los países de estudio.

Con base en los informes recopilados, y con base en los datos de la ACP (Asociación Colombiana del Petróleo, 2015), a través del sector petrolero en Colombia se han incrementado de forma directa o indirecta los emprendimientos y la industria nacional y local. En relación a la compra de bienes y servicios, estos han sido contratados principalmente en las regiones de operación mejorando la competitividad de los proveedores colombianos y la inclusión de los mismos en procesos continuos de mejora y certificaciones bajo los más altos estándares de calidad con compras del orden de \$54 billones dinamizando así la economía.

También, para el periodo comprendido entre los años 2012 y 2016 cerca de \$1.4 billones en la construcción y adecuación de vías en las zonas de operación del sector, lo cual ha incrementado de forma indirecta incrementar la competitividad, el crecimiento y la comunicación entre las comunidades en zonas con escasa inversión pública, distribuidos cerca de \$330 mil millones en la construcción de vías y cerca de un billón de pesos en adecuación. La inversión directamente relacionada con el emprendimiento asciende a la cifra de \$2,6 billones en proyectos de inversión social de los cuales el 92% fue asignado a las líneas enfocadas en el fortalecimiento comunitario, educación, proyectos productivos, vivienda, así como cultura recreación y deportes.

En lo que respecta a Ecopetrol, principal empresa de Hidrocarburos en Colombia, en un boletín de prensa (ECOPETROL S.A., 2018) afirma que comprometió para el año 2017 recursos para inversión socio-ambiental por \$325 mil millones, los cuales serían invertidos a partir del año 2.018 en obras de infraestructura, desarrollo de proyectos productivos sostenibles, cultura y recreación, conservación y aprovechamiento sostenible del agua, así como el fortalecimiento institucional y la reducción de brechas en educación; los cuales en asociación con aliados de la empresa llegan a una cifra del orden de \$360 mil millones distribuidos de la siguiente forma:

Ilustración 13 Proyectos de Inversión en RSE Ecopetrol

LÍNEAS DE INVERSIÓN	Aporte de Ecopetrol (Millones de pesos)	Valor Total del Convenio (Millones de pesos)
Infraestructura	291.630	312.937
Fortalecimiento institucional	18.238	24.255
Proyectos productivos sostenibles	6.370	11.788
Cultura y recreación	5.963	7.303
Reducción de brechas en educación	2.326	3.160
Conservación y aprovechamiento sostenible del agua	608	920
Reducción de brechas en salud	46	67
TOTAL	325.182	360.431

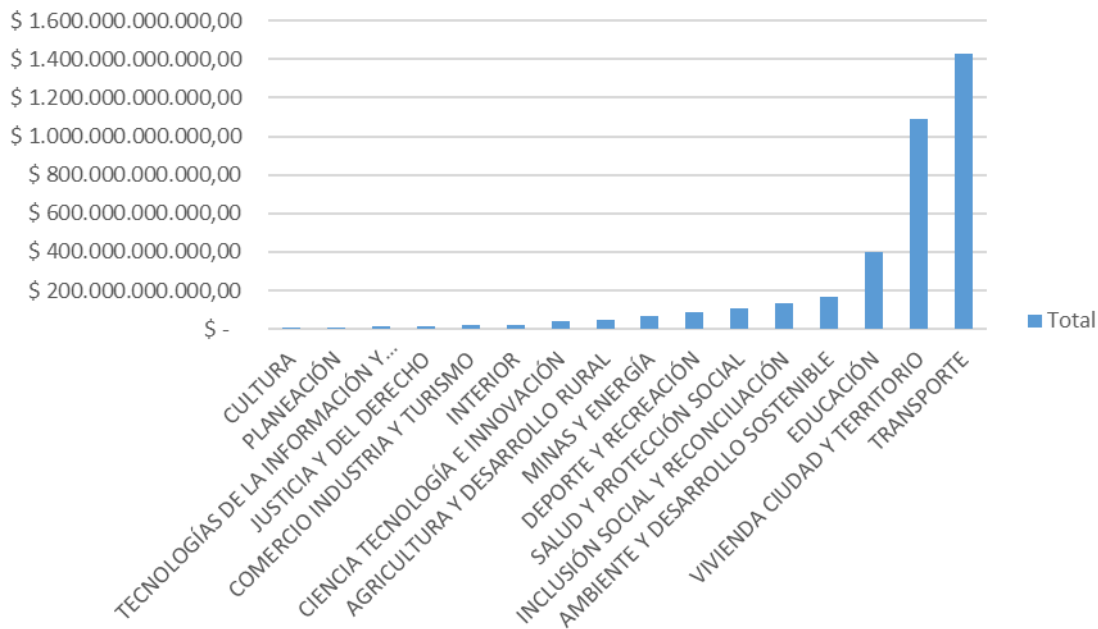
Fuente: Ecopetrol - Ecopetrol destina más de \$325 mil millones para proyectos de inversión social

Haciendo énfasis en proyectos productivos sostenibles que potencien las vocaciones productivas de los territorios donde Ecopetrol hace presencia, destacando proyectos en las veredas aledañas al campo Rubiales en Puerto Gaitán y la puesta en marcha de centros de desarrollo empresarial en municipios de influencia de Ecopetrol para apoyar el emprendimiento y los negocios locales, en coordinación con las entidades territoriales. Además, ratifica la intención de fortalecer la calidad en educación de las zonas rurales con planes alineados con los retos de desarrollo en las regiones apalancando sectores clave en la generación de un entorno adecuado para el desarrollo del emprendimiento y la innovación con 26 convenios para el departamento del Meta.

3.2.2 Distribución y asignación de regalías

En cuanto a la asignación de proyectos de inversión a través de regalías, de acuerdo con el SGR (Sistema General de Regalías, 2018), para el departamento del Meta en el periodo comprendido entre el año 2.014 y el 2.017, se aprobaron 640 proyectos de inversión para los diferentes sectores por valor de COP \$ 3.643.597.687.439. La distribución general para el departamento fue mayoritariamente aprobada para el transporte en un 39,23%, vivienda y territorio en un 29,88% y educación en un 10,91%, a su vez minoritariamente el sector cultural en un 0,09% y a ciencia, tecnología e innovación se destinó un 1,14%; nada distante a la distribución de los municipios de estudio en los cuales fueron aprobados proyectos del orden de COP \$ 1.831.872.919.488, lo cual corresponde al 50.28% del total de las regalías asignadas al departamento y el 36% de los proyectos con un total de 231, siendo para el sector transporte un 25,89%, vivienda y territorio un 17,07% y educación un 24,92%, a su vez, el sector cultural no contó con inversión y a ciencia, tecnología e innovación se destinó un 1,59%, levemente superior al del departamento como se evidencia en la siguiente gráfica:

Ilustración 14 Inversión de Regalías 2014-2017



Fuente: Elaboración Propia. Datos Sistema General de Regalías, Mapa Regalías.

3.2.3 Actividades comerciales y dinamismo empresarial en los sectores culturales y creativos

Con respecto a las actividades comerciales, el código CIIU con base en la definición de la CCB (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018), fue elaborado por la Organización de Naciones Unidas y la revisión 4 es una adaptación para Colombia hecha y revisada por el DANE, clasifica las actividades económicas de los empresarios del país de la manera más precisa y a partir del año 2000 en Colombia se rigen por la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de todas las actividades económicas. Para comprender la dinámica actual de las actividades asociadas a la industria creativa en las zonas de estudio, se depuraron los códigos propuestos en la estructura del CIIU Rev. 4 A.C. del DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2018), se identificaron aquellas categorías que presentan coincidencias con los planteados por el

BID y se compararon frente al PIB total del departamento para el periodo 2014-2017 así:

Ilustración 15 PIB Categorías Economía Naranja Departamento del Meta 2014-2017

Producto Interno Bruto - PIB departamental						
Valores a precios corrientes						
Base 2015						
2005 - 2017 ^{Pr}						
Miles de millones de pesos						
Secciones y divisiones CIU Rev. 4 A.C. 25 agrupaciones	Concepto	2014	2015	2016 ^P	2017 ^{Pr}	Acumulado
PIB enfoque producción						
C02	Fabr. de productos textiles; conf. de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabr. de calzado; fabr. de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabr. de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles	0	0	0	0	0
I	Alojamiento y servicios de comida	942	1.048	1.189	1.281	4.460
J	Información y comunicaciones	58	60	65	68	251
M + N	Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1.412	1.501	1.593	1.776	6.282
P	Educación	474	512	563	629	2.178
Q	Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	254	274	297	334	1.160
R + S	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	182	191	178	192	743
	Producto interno bruto - Actividades Creativas	3.324	3.587	3.885	4.279 ^F	15.075
	Producto interno bruto - Total Departamento	40.156	33.115	28.938	31.077	133.286

Fuente: Elaboración Propia. Datos DANE – PIB Departamental.

En este, se evidencia el crecimiento y auge que ha tomado la industria creativa en el departamento pese a que en la clasificación no se contemplan todas las categorías de la economía naranja, pero en el acumulado a cierre de 2.017 representaron el 11% del PIB del departamento con una tasa media de crecimiento anual del 8.1% y un acumulado del 24.2% para el periodo comprendido entre el año 2.014 y el 2.017.

De acuerdo con Confecámaras (Red de Cámaras de Comercio Confecámaras, 2016), Colombia con cierre a 2.015, contaba con un Stock de 1.379.284 empresas, de las cuales el departamento del Meta tenía una participación del 2.86% con 39.451 empresas constituidas. Esto da muestra de un dinamismo empresarial importante en las

regiones de estudio, pese a no abarcar un dinamismo empresarial como el que se presenta en ciudades principales tales como Bogotá, Antioquia o en el Valle del Cauca, en las cuales la densidad poblacional y factores de comercio, industria y turismo de negocios resultan más dinámicas; los datos indicados se pueden apreciar en la siguiente gráfica:

Ilustración 16 Distribución Regional del Stock Empresarial 2.015

Región	Número de empresas en 2015	% Respecto al total (2015)	% Respecto al total (2011)
Centro	529.762	38,4	38,7
Bogotá	386.286	28,0	28,3
Cundinamarca	70.984	5,1	4,8
Huila	32.396	2,3	2,5
Tolima	40.096	2,9	3,1
Antioquia y Eje Cafetero	241.032	17,5	17,1
Antioquia	166.550	12,1	11,7
Caldas	26.842	1,9	2,0
Quindío	16.156	1,2	1,1
Risaralda	31.484	2,3	2,3
Oriente	192.381	13,9	13,7
Santander	81.641	5,9	5,6
N. Santander	43.813	3,2	3,2
Boyacá	38.128	2,8	2,9
Casanare	20.137	1,5	1,5
Arauca	8.662	0,6	0,6
Pacífico	177.572	12,9	13,0
Valle del Cauca	122.751	8,9	9,3
Nariño	29.607	2,1	2,0
Cauca	18.830	1,4	1,2
Chocó	6.384	0,5	0,4
Caribe	174.996	12,7	12,7
Atlántico	56.747	4,1	4,2
Bolívar	36.607	2,7	2,6
Magdalena	21.194	1,5	1,6
César	18.405	1,3	1,4
Córdoba	15.696	1,1	1,0
Sucre	12.855	0,9	0,9
La Guajira	9.823	0,7	0,8
San Andrés y Providencia	3.670	0,3	0,3
Amazonia y Orinoquia	63.541	4,6	4,8
Meta	39.451	2,9	3,1
Caquetá	9.237	0,7	0,7
Putumayo	8.117	0,6	0,6
Guaviare	2.187	0,2	0,2
Amazonas	2.070	0,2	0,1
Vichada	1.342	0,1	0,1
Guaia	741	0,1	0,1
Vaupés	396	0,0	0,0

Fuente: Confecámaras - Nacimiento Y Supervivencia De Las Empresas En Colombia, P.14

Entre las principales actividades registradas por Confecámaras para el departamento del meta, no se registran las relacionadas con la industria creativa, se identifican actividades de alojamiento que se asociarían con el turismo, pero obedecen en mayor medida a la afluencia de población flotante que visita la zona por trabajos relacionados al sector petrolero, así mismo labores administrativas:

Ilustración 17 Especialización Sectorial de las Regiones 2.015

Departamento	Sectores		
	Posición 1	Posición 2	Posición 3
Antioquia	Extracción de minerales	Textil-confección	Cientif. y técnicas
Atlántico	Servicios financieros	Juegos de azar y apuestas	Act. de empleo
Bogotá	Transporte aéreo	Fab. productos farmacéuticos	Act. cinematográficas
Bolívar	Transporte acuático	Juegos de azar y apuestas	Fab. equipo de transporte
Boyacá	Extrac. de carbón de piedra	Productos de ref. de petróleo	Act. veterinarias
Caldas	Extracción de minerales	Act. administrativas	Mantenim. de computadoras
Cundinamarca	Extrac. de carbón de piedra	Fab. productos minerales	Act. deportivas y recreativas
Huila	Act. asistencia social	Telecomunicaciones	Comercio
Magdalena	Juegos de azar y apuestas	Alojamiento	Act. agencias de viaje
Quindío	Alojamiento	Act. agencias de viajes	Act. complementarias al transporte
Meta	Electricidad y gas	Alojamiento	Act. administrativas
N. Santander	Extrac. de carbón de piedra	Cueros	Productos de ref. de petróleo
Nariño	Fab. otro equipo transporte	Transporte acuático	Productos de madera
Risaralda	Act. servicios personales	Mantenim. de computadoras	Comercio
Santander	Elab. productos de tabaco	Cueros	Productos de ref. de petróleo
Tolima	Act. deportivas y recreativas	Servicios de paisajismo	Alojamiento
Valle del Cauca	Fab. productos informáticos y electrónicos	Servicios financieros	Productos de papel y cartón

Fuente: Confecámaras - Nacimiento Y Supervivencia De Las Empresas En Colombia, P.19

A diferencia del mapeo departamental, en el nacional se puede apreciar la participación general del Stock empresarial de las actividades asociadas a la industria creativa con un 15.1% del total por actividades de confección, edición y artes gráficas,

transporte y comunicaciones, educación y sanidad, actividades científicas y artísticas, y alojamiento bajo un total de 208.480 empresas constituidas legalmente.

3.2.3 Los acuerdos regionales de integración y la economía naranja

En el marco de acuerdos comerciales, la integración económica regional pretende aumentar la competitividad en el mercado global, de acuerdo con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, 2018) los principales acuerdos en la región son el NAFTA, MERCOSUR y CAN.

De los principales acuerdos regionales, Colombia está incluida en el MERCOSUR y en el CAN; adicional tiene suscrito el TLC-TN y la Alianza del Pacífico. A continuación, se relacionan los datos principales de los acuerdos en referencia con base en la información que reposa en la página oficial del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, 2018):

Mercosur

Fecha de Suscripción: 21 de julio de 2017

Participantes: Gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, Estados partes del Mercosur, y el Gobierno de la República de Colombia.

Antecedentes: Acuerdo de Complementación Económica N° 59 (ACE 59) CAN – Mercosur

Descripción: Es un acuerdo de complementación económica de alcance parcial que mantiene los objetivos del predecesor consistente en preferencias comerciales bilaterales aplicables sobre los aranceles vigentes para la importación de terceros

países en cada parte con profundización en productos industriales como textiles, confecciones, metalmecánica y vehículos.

CAN

Fecha de Suscripción: 26 de mayo de 1969

Participantes: Gobiernos de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. El 20 de septiembre de 2006 se le otorgó la condición de País miembro a Chile y a los Estados Parte del MERCOSUR (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

Antecedentes: Diversas modificaciones

Descripción: Es una organización supranacional conformada por los países miembros con la principal finalidad de promover un desarrollo equilibrado en condiciones de equidad acelerando su crecimiento, su participación en el proceso de integración regional y la formación gradual de un mercado común latinoamericano.

Triángulo Norte

Fecha de Suscripción: 9 de agosto de 2007

Participantes: República de Colombia y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras

Descripción: El tratado busca permitir a los países que lo conforman mejorar las condiciones de acceso a los respectivos mercados, aprovechando la complementariedad de sus economías buscando mayores niveles de desarrollo en beneficio de la población.

Alianza del Pacífico

Fecha de Suscripción: 6 de junio de 2012

Antecedentes: Abril de 2011

Participantes: Chile, Colombia, México y Perú

Descripción: El tratado busca permitir la articulación política, económica y de cooperación entre los países suscritos en el acuerdo.

Mercosur

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo en su página oficial, resume el acuerdo comercial con el Mercosur cómo una oportunidad para la República de Colombia de acceder a un mercado potencial aproximado de 250 millones de personas lo cual estima una demanda de productos importados del orden de US\$ 340 mil millones. El acuerdo busca establecer un marco jurídico e institucional que contribuya con la creación de un espacio que facilite la circulación de bienes y servicios en condiciones de competencia mediante desgravaciones progresivas aplicables sobre los aranceles vigentes. No obstante, se define como la conformación de un área de libre comercio de bienes agrícolas e industriales.

El programa de liberación comercial del Mercosur, cuenta con los siguientes apéndices:

Anexo II - Apéndice 1 - Preferencias otorgadas por Colombia a Mercosur

Anexo II - Apéndice 2 - Preferencias otorgadas por Argentina a Colombia

Anexo II - Apéndice 2 - Preferencias otorgadas por Brasil a Colombia

Anexo II - Apéndice 2 - Preferencias otorgadas por Paraguay a Colombia

Anexo II - Apéndice 2 - Preferencias otorgadas por Uruguay a Colombia

Anexo II - Apéndice 3.1 - Colombia a Argentina

Anexo II - Apéndice 3.2 - Colombia a Brasil

Anexo II - Apéndice 3.3 - Colombia a Paraguay

Anexo II - Apéndice 3.4 - Colombia a Uruguay

Anexo II - Apéndice 4.1 - Argentina a Colombia

Anexo II - Apéndice 4.2 - Brasil a Colombia

Anexo II - Apéndice 4.3 - Paraguay a Colombia

Anexo II - Apéndice 4.4 - Uruguay a Colombia

Anexo II - Apéndice 5.1 - Entendimiento Colombia - Brasil relativo al Sector Automotor

Anexo II - Apéndice 5.2 - Entendimiento Colombia - Argentina relativo al Sector Automotor

Anexo II - Apéndice 5.3 - Entendimiento Colombia - Argentina relativo a los sectores Químico y Plástico

Teniendo en cuenta que para la presente investigación busca analizar el potencial actual de la República de Colombia para el desarrollo del emprendimiento y la innovación en actividades asociadas con la industria creativa en torno a los acuerdos, no se tendrán en cuenta los apéndices N° 1, 3.1, 3.2, 3.3 y 3.4 dado que corresponden a preferencias otorgadas por Colombia a países miembros ni tampoco los apéndices N° 5.1, 5.2 y 5.3 ya que comprenden preferencias relativas a los sectores automotor, químico y plástico los cuales no están contemplados en las actividades creativas.

Para realizar el respectivo análisis, es preciso acotar que los apéndices de entendimiento están integrados bajo la nomenclatura “Naladisa 96” que comprende las siguientes secciones según la categoría:

Tabla 8 Nomenclatura "Naladisa 96"

Sec ción	Categorías Incluidas	Descripción
I	1,2,3,4,5	Animales Vivos Y Productos Del Reino Animal
II	6,7,8,9,10,11,12,13,14	Productos Del Reino Vegetal

III	15	Grasas Y Aceites Animales O Vegetales; Productos De Su Desdoblamiento; Grasas Alimenticias Elaboradas; Ceras De Origen Animal O Vegetal
IV	16,17,18,19,20,21,22,23,24	Productos De Las Industrias Alimentarias; Bebidas, Líquidos Alcohólicos Y Vinagre; Tabaco Y Sucedáneos Del Tabaco, Elaborados
V	25,26,27	Productos Minerales
VI	28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38	Productos De Las Industrias Químicas O De Las Industrias Conexas
VII	39,40	Plástico Y Sus Manufacturas; Caucho Y Sus Manufacturas
VIII	41,42,43	Pieles, Cueros, Peletería Y Manufacturas De Estas Materias; Artículos De Talabartería O Guarnicionería; Artículos De Viaje, Bolsos De Mano (Carteras) Y Continentes Similares; Manufacturas De Tripa
IX	44,45,46	Madera, Carbón Vegetal Y Manufacturas De Madera; Corcho Y Sus Manufacturas; Manufacturas De Espartería O Cestería
X	47,48,49	Pasta De Madera O De Las Demás Materias Fibrosas Celulósicas; Papel O Cartón Para Reciclar (Desperdicios Y Desechos); Papel O Cartón Y Sus Aplicaciones
XI	50,51,52,53,54,55,56,57,58,59,60,61,62,63	Materias Textiles Y Sus Manufacturas
XII	64,65,66,67	Calzado, Sombreros Y Demás Tocados, Paraguas, Quitasoles, Bastones, Látigos, Fustas, Y Sus Partes; Plumas Preparadas Y Artículos De Plumas; Flores Artificiales; Manufacturas De Cabello
XIII	68,69,70	Manufacturas De Piedra, Yeso Fraguable, Cemento, Amianto (Asbesto), Mica O Materias Análogas; Productos Cerámicos; Vidrio Y Manufacturas De Vidrio
XIV	71	Perlas Naturales (Finas)* O Cultivadas, Piedras Preciosas O Semipreciosas, Metales Preciosos, Chapados De Metal Precioso (Plaqué) Y Manufacturas De Estas Materias; Bisutería; Monedas
XV	72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83	Metales Comunes Y Manufacturas De Estos Metales
XVI	84,85	Máquinas Y Aparatos, Material Eléctrico Y Sus Partes; Aparatos De Grabación O Reproducción De Sonido, Aparatos De Grabación O Reproducción De Imagen Y Sonido En Televisión, Y Las Partes Y Accesorios De Estos Aparatos
XVI I	86,87,88,89	Material De Transporte
XVI II	90,91,92	Instrumentos Y Aparatos De Óptica, Fotografía O Cinematografía, De Medida, Control O Precisión; Instrumentos Y Aparatos Médico quirúrgicos; Aparatos De Relojería; Instrumentos Musicales; Partes Y Accesorios De Estos Instrumentos O Aparatos

XIX	93	Armas, Municiones, Y Sus Partes Y Accesorios
XX	94,95,96	Mercancías Y Productos Diversos
XXI	97	Objetos De Arte O Colección Y Antigüedades

Fuente: Propia, datos Intranet Comunidad Andina.

De esta podemos afirmar de acuerdo a las categorías de la economía creativa en general, que las secciones aplicables son las XII, XIII, XIV, XVI, XVIII, XX y XXI así:

Tabla 9 Categorías "Naladisa 96" contempladas en la Economía Naranja

Sec ción	Categ oría	Descripción	Categoría EN
XII	64	Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	Moda
	65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	Moda
	67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas de cabello	Artesanías, Diseño, Moda
XIII	68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto (asbesto), mica o materias análogas	Artesanías, Diseño, Arquitectura
XIV	71	Perlas naturales (finas)* o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos, chapados de metal precioso (plaqué) y manufacturas de estas materias; bisutería; monedas	Artesanías
XVI	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción de sonido, aparatos de grabación o reproducción de imagen y sonido en televisión, y las partes y accesorios de estos aparatos.	Medios, Música
XVI II	90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión; instrumentos y aparatos medico quirúrgicos; partes y accesorios de estos instrumentos o aparatos	Medios
	92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	Medios, Música
XX	95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	Impacto social, Educación
	96	Manufacturas diversas	Artesanías, Diseño
XXI	97	Objetos de arte o colección y antigüedades	Patrimonio cultural

Fuente: Propia, datos Intranet Comunidad Andina.

Por lo cual, para facilitar la lectura y análisis del acuerdo y sus entendimientos, a continuación, se estructura una matriz genérica por apéndice y sección para los apéndices N° 1, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 5.1, 5.2 y 5.3.

Tabla 10 Matriz categorías Mercosur

Sección	XII	XIII	IV	VI	XV III	XX	XI
Descripción/Categorías	64,65, 67	6 8	7 1	8 5	90 ,92	95 ,96	9 7
Anexo II - Apéndice 2 - Pref. otorgadas por Argentina a Colombia	X	X	X	X	X	X	X
Anexo II - Apéndice 2 - Pref. otorgadas por Brasil a Colombia	X	X	X	X	X	X	X
Anexo II - Apéndice 2 - Pref. otorgadas por Paraguay a Colombia	X	X	X	X	X	X	X
Anexo II - Apéndice 2 - Pref. otorgadas por Uruguay a Colombia	X	X	X	X	X	X	X
Anexo II - Apéndice 4.1 - Argentina a Colombia				X	X	X	
Anexo II - Apéndice 4.2 - Brasil a Colombia				X	X		
Anexo II - Apéndice 4.3 - Paraguay a Colombia							
Anexo II - Apéndice 4.4 - Uruguay a Colombia		X					

Fuente: Propia, datos analizados de los acuerdos Mincit.

Del acuerdo con el Mercosur, se puede evidenciar que están incluidas preferencias para categorías de la economía naranja como Arquitectura, Artesanías, Diseño, Medios, Moda, Música, Patrimonio, cultural, Educación e Impacto social y están excluidas categorías como Servicios creativos, Software y plataformas digitales, Desarrollo urbano y vivienda, Medioambiente, Salud y bienestar. No obstante, cabe resaltar que en cada una de las categorías que se pueden clasificar no está incluido un universo de oportunidades conforme a cada una, sino solo algunos bienes o actividades específicas cerrando el abanico de oportunidades en los que se puede tener un amplio campo de acción.

CAN

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo en su página oficial, resume el acuerdo comercial con la CAN como una oportunidad para la República de Colombia de acceder a los mercados de Bolivia, Ecuador y Perú libre de restricciones, dado que el acuerdo contiene un programa de liberación de bienes cuyo objeto es eliminar los gravámenes y restricciones de todo orden que incidan sobre la importación de productos de cualquier país miembro.

El acuerdo presenta exclusiones para los servicios financieros, radiodifusión y TV abierta. Ahora bien, existen algunos aspectos de otorgamiento de licencias, certificaciones y acreditaciones que están contempladas para la prestación de servicios, pero aún no ha sido aprobado el esquema.

Existe un factor diferencial y generador de valor para la competencia en el acuerdo que es el Régimen Común sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos, el cual reconoce la protección a los autores y titulares de derechos sobre obras de ingenio en el campo literario, artístico o científico.

Del acuerdo con la CAN, se puede evidenciar que están incluidas preferencias para todas las categorías de la economía naranja salvo las actividades de radiodifusión y TV abierta y cuenta con herramientas para potenciar el desarrollo de la misma.

Triángulo Del Norte

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo en su página oficial, resume el acuerdo comercial con los países del Triángulo Norte de Centroamérica como un acuerdo de alcance parcial que cubre un grupo reducido de productos mediante preferencias arancelarias fijas. En las listas de desgravaciones en el marco del tratado entre Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras registran las siguientes actividades de acuerdo a la matriz genérica utilizada anteriormente:

Tabla 11 Matriz categorías TCLN

Sección	XII	X III	XI V	X VI	XVIII	XX	X XI
Descripción/Categorías	64,65,67	6 8	7 1	8 5	90,9 2	95,9 6	9 7
Pref. arancelarias por El Salvador a Col.	X	X	X	X	X	X	X
Pref. arancelarias por Guatemala a Col.	X	X	X	X	X	X	X
Pref. arancelarias por Honduras a Col.	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Propia, datos analizados de los acuerdos Mincit.

Del acuerdo con los países del Triángulo Norte de Centroamérica, se puede evidenciar al igual que con el MERCOSUR que están incluidas preferencias para categorías de la economía naranja como Arquitectura, Artesanías, Diseño, Medios, Moda, Música, Patrimonio, cultural, Educación e Impacto social y están excluidas categorías como Servicios creativos, Software y plataformas digitales, Desarrollo urbano y vivienda, Medioambiente, Salud y bienestar. Así mismo, en cada una de las categorías que se pueden clasificar las actividades de la economía naranja no está incluido un universo de oportunidades, sino solo algunos bienes o actividades específicas.

Alianza Del Pacífico

El Ministerio de Comercio Industria y Turismo en su página oficial, resume el acuerdo comercial de la Alianza del Pacífico como un acuerdo Marco de cooperación política, económica y de diversa índole entre los países suscritos. No obstante, los acuerdos marco no se encuentran definidos de manera concreta y de estos se logra evidenciar que los que impactan el desarrollo de la economía creativa obedecen a los acuerdos de cooperación en turismo.

A continuación, se muestran los principales rubros de exportaciones de la República de Colombia para el periodo comprendido entre el año 2013 y el año 2017.

Tabla 12 Exportaciones en Colombia según capítulos del arancel

Miles de dólares FOB						
Capítulo del Arancel	Descripción / Año	2.013	2.014	2.015	2.016	2.017
64	Calzado, botines, artículos análogos y partes	51.56 9	42.79 3	38.42 5	33.58 9	40.00 2
65	Artículos de sombrerería y partes	3.361	2.707	2.323	2.797	3.131
67	Plumas, flores artificiales; manufactura de	199	139	127	75	721

	cabellos					
68	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, mica y análogas	56.06 8	52.19 9	39.89 5	43.33 7	44.35 1
71	Perlas finas, piedras y metales preciosos	2.507 .322	1.839 .066	1.313 .083	1.768 .345	1.966 .820
85	Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	482.8 44	459.2 73	469.1 03	420.4 53	439.3 52
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	91.68 9	87.28 7	106.0 29	89.47 3	86.02 9
92	Instrumentos de música, partes y accesorios	82	116	107	290	796
95	Juguetes, artículos para recreo, deporte; partes y accesorios	26.77 3	27.68 8	25.32 0	18.64 2	22.36 1
96	Manufacturas diversas	237.9 92	217.5 88	184.7 07	137.2 77	137.7 75
97	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	1.234	4.141	2.135	2.279	3.714
TOTAL		3.459 .135	2.732 .998	2.181 .252	2.516 .558	2.745 .052

Fuente: Propia, Datos DIAN - DANE (EXPO)

Se evidencian exportaciones del orden de \$ 13.634.995 Miles de dólares FOB en los últimos años en categorías “Naladisa 96” contempladas según su descripción en la economía naranja, no obstante, el mapeo de la cantidad verídica resulta inexacto dada la exclusión o poco énfasis en el universo de actividades asociadas a la creatividad.

Tabla 13 Categorías de exportación, actividades creativas

	Millones de dólares FOB				
Sector	2013	2014	2015	2016	2017
Otras industrias manufactureras	303	289	283	267	260
Reciclaje	40	33	18	14	24
Demás Sectores **	250	330	157	89	88

Fuente: DIAN - DANE (EXPO) Se excluyen categorías no coincidentes a la EN.

Así mismo, existen clasificaciones internas bajo la definición de “Otras industrias manufactureras”, “Reciclaje” o “Demás Sectores” que pueden sumar en la participación

actual de la economía creativa en el mercado americano, pero por su clasificación genérica resulta completo de identificar de manera particular. En este punto de la investigación surge la problemática de la falta de información para segregar y reconocer de manera efectiva las cifras que representa la economía naranja para Colombia en el mercado Internacional dado el tipo de clasificación actual de las exportaciones.

Tabla 14 Exportaciones en Colombia por principales acuerdos

Millones de dólares FOB					
Destino	2013	2014	2015	2016	2017
Total exportaciones/ ¹	58.826	54.857	36.018	31.768	37.881
Aladi	13.404	12.629	9.339	7.919	10.049
Comunidad Andina de Naciones	3.392	3.213	2.768	2.399	2.759
MERCOSUR	4.321	3.850	2.453	1.841	2.004
^a Unión Europea	9.290	9.413	6.008	4.971	5.439
Principales países de destino					
Estados Unidos	18.462	14.224	10.008	10.211	10.553
Venezuela	2.256	1.987	1.060	614	319
Alemania	780	634	496	476	473
Ecuador	1.975	1.888	1.470	1.200	1.465
Bélgica	495	462	481	451	507
Perú	1.274	1.187	1.148	1.051	1.114
Japón	388	421	520	428	557
México	864	914	914	937	1.537
Resto de países	32.334	33.141	19.919	16.402	21.354

Fuente: DIAN - DANE (EXPO)

Tabla 15 Exportaciones de Colombia, según países de destino incluidos en los acuerdos

País	2013	2014	2015	2016	2017
	Dólares FOB	Dólares FOB	Dólares FOB	Dólares FOB	Dólares FOB
Total	8.862.272.204	7.428.194.599	6.196.662.701	5.703.624.134	7.521.574.005
Argentina	433.025.665	201.122.103	150.654.259	176.212.111	265.577.012
Bolivia	143.725.531	138.771.675	149.215.057	148.687.492	155.276.034
Brasil	1.590.628.608	1.622.412.835	1.189.886.623	994.850.410	1.363.479.556

Chile	1.571.632.867	988.881.861	736.748.944	670.048.012	1.037.404.939
Ecuador	1.974.770.122	1.887.611.534	1.470.483.793	1.199.721.004	1.465.319.124
El Salvador	82.298.816	85.633.582	80.953.492	83.825.772	93.521.387
Guatemala	670.432.605	272.947.413	218.191.917	303.393.244	295.555.788
Honduras	216.425.830	89.930.886	82.566.576	78.831.877	110.473.234
México	863.806.444	914.415.882	914.260.267	936.877.803	1.536.661.545
Paraguay	18.366.540	18.728.437	22.579.468	22.437.637	19.922.064
Perú	1.273.932.797	1.186.627.273	1.148.077.526	1.050.798.348	1.138.254.931
Uruguay	23.226.380	21.111.119	29.760.848	33.991.563	36.132.467

Fuente: Propia, Datos DIAN - DANE (EXPO)

En las cifras segregadas por acuerdo suscrito y países de destino incluidos en los acuerdos, es evidente el mercado potencial para el comercio de bienes y servicios dado las cifras consolidadas, que dan muestra del poder adquisitivo de dichos destinos en lo que respecta a importaciones, teniendo en cuenta que en estas cifras no se están contemplando las derogaciones de dinero realizadas posiblemente para la adquisición de bienes, productos o servicios de carácter creativo u otro tipo de importaciones en los cuales no esté teniendo mercado o aprovechamiento la República de Colombia.

3.3 Análisis

Una vez depurada la información recolectada mediante análisis de datos estadísticos, y con el entendimiento de la ejecución o el estado actual de la información, se identifica la cantidad de recursos destinados específicamente a actividades o sectores clave para el fomento de la industria creativa mediante los planes de responsabilidad social empresarial de Ecopetrol como principal empresa de Hidrocarburos en Colombia y la ley de regalías. Para el caso de la inversión destinada por Ecopetrol, dado que no registra la distribución por departamento, municipio y proyecto, de éste hay cierta similitud con la asignación de regalías, en razón de que el 50% aproximadamente de las inversiones fueron destinadas al departamento del Meta por ser el de mayor injerencia, por lo cual se asume que $\frac{1}{4}$ parte de los proyectos de inversión se realizaran al igual que con las regalías en los principales municipios de explotación petrolera en el Meta. Así las cosas, se evidencia una inversión total del

orden de COP \$ 1.913.168.419.488 en los municipios de estudio y del rubro está relacionada una cifra que asciende a COP \$ 489.294.260.956 a la inversión en materia de proyectos productivos, cultura y recreación, educación y ciencia, tecnología e innovación, lo cual equivale al 31,02% del total de las inversiones así:

Tabla 16 Consolidado Inversiones Municipios de Estudio

Origen	Destino	Valor	Participación VS Asignación
RSE	Proyectos Productivos	\$ 1.592.500.000,00	1,96%
RSE	Cultura y Recreación	\$ 1.490.750.000,00	1,83%
RSE	Educación	\$ 581.500.000,00	0,72%
Regalías	Ciencia, Tecn. e Inn.	\$ 29.126.779.419,86	1,59%
Regalías	Educación	\$ 456.502.731.536,41	24,92%
Total		\$ 489.294.260.956,27	31,02%

Fuente: Elaboración Propia, datos recopilados y analizados.

Pese a las dificultades a causa de la caída del crudo, en los últimos años se destacan los esfuerzos que realizaron las empresas para cumplir con los compromisos adquiridos con las comunidades y focalizar la inversión en los proyectos de mayor impacto social. De acuerdo con la ACP (Asociación Colombiana del Petroleo, 2016), en el informe de gestión social del sector que incluyó información de 34 empresas dedicadas a las actividades de exploración, producción y transporte de hidrocarburos, las cuales representan el 97% de la actividad nacional, se evidencian cifras significativas que dan cuenta de un balance positivo del sector en materia de responsabilidad social en los diferentes ejes de impacto. Según el informe de actividad del sector, entre el año 2012 y el 2016 se generaron anualmente en promedio 115 mil puestos de trabajo, se han invertido han invertido \$2,6 billones para el desarrollo de proyectos enfocados principalmente en el desarrollo productivo, educación, fortalecimiento comunitario y fortalecimiento institucional, entre otros, se realizaron inversiones por más de \$1,3 billones para la construcción y mantenimiento de infraestructura vial, se realizaron compras de bienes y servicios por más de \$100 billones, siendo \$53,5 billones se han hecho a nivel local, se financiaron proyectos por cerca de \$147 mil millones, los cuales estuvieron enfocados a educación, vivienda y

apoyo de proyectos productivos; dando cuenta del papel del sector como aliado estratégico para el país y las regiones como actores clave para fortalecer el progreso, la competitividad y el desarrollo social.

Capítulo 4 – Resultados - Discusión

Así, la investigación concluye con la identificación de las principales actividades contempladas en la Economía Naranja, la clasificación de los departamentos y municipios que presentan los mayores índices de explotación petrolera en Colombia, la determinación de aspectos clave para la generación de un entorno adecuado para el desarrollo de la economía naranja y el estado actual de los mismos en el departamento de estudio; el detalle de la cantidad de regalías e inversiones en planes de RSE de la empresa con mayor injerencia en la zona aprobados para el desarrollo de proyectos productivos, educación y ciencia, tecnología e innovación; la categorización de las actividades creativas de acuerdo a la clasificación CIIU del PIB y la participación de las mismas sobre el total, así como la distribución sectorial y stock empresarial en el departamento objeto de estudio.

Las inversiones realizadas en los sectores estratégicos, pese a contar con una participación relevante con un 31,02% del total destinado, deben incrementar paulatinamente, dado que para el periodo 2.014-2.017 representan apenas el 1,37% del PIB del Departamento, no obstante, se resaltan las labores encaminadas al fortalecimiento del desarrollo económico y social de la región. La cobertura y vinculación académica de las zonas de estudio también debe aumentar, pese a que los grupos de edad son mayoritariamente jóvenes, la vinculación académica es baja, también se debe fomentar la ciencia, la tecnología y la innovación como herramienta de desarrollo para la población, en procura de aumentar el ingreso per cápita y la empleabilidad digna. En materia de comercio, es evidente el crecimiento y participación de la industria creativa en el departamento, que acumulado a cierre entre el año 2.014 y el 2.017 representaron el 11% del PIB del departamento con una tasa media de crecimiento anual del 8.1%, objetando que en la clasificación CIIU no se contemplan todas las categorías de la economía naranja para detallar las cifras de forma concreta; a su vez, el stock empresarial refleja un dinamismo y emprendimiento de la región que al compararse con ciudades principales como Bogotá representó una décima parte y un 2,39% con respecto del stock nacional a cierre de 2.015.

La relación inversa entre recursos naturales y aprovechamiento de los mismos resulta una paradoja que ha tenido diferentes rumbos a nivel global, por un lado, algunos países industrializados han sabido asociar la explotación de recursos naturales tales como Estados Unidos, Canadá, Noruega, en otros es evidente la pobreza, vulnerabilidad y violencia. También existen casos muy particulares como los de Indonesia, Malasia o Vietnam (Tran Thi & Cao, 2004), entre otros, que han destinado en mayor medida la explotación de los recursos naturales a proyectos de desarrollo económico, consolidando actividades económicas diferentes de los hidrocarburos o la minería, disminuyendo inclusive la dependencia de ingresos petroleros de un 75% a menos del 15% con altas inversiones en infraestructura, educación e industria. En concordancia con el PND y la tendencia global en aprovechamiento de los recursos, resulta importante para los diferentes actores estudiar el mercado local y la competitividad para llevarlo a mercados internacionales, generar nuevas clasificaciones regionales y locales que permitan la identificación de los rubros y actividades contempladas en la economía creativa para realizar un seguimiento y control efectivo al dinamismo de las actividades.

Para un óptimo desarrollo de la economía naranja en Colombia y la creación de un entorno propicio para su ejecución, se hacen las siguientes recomendaciones:

- En concordancia con el PND y la tendencia global, resulta importante para los entes gubernamentales y actores de la economía estudiar el mercado local e impulsar el crecimiento de la industria creativa.
- Es necesario fortalecer la cobertura educativa en las diferentes zonas del país o efectuar estrategias tendientes a la formación y capacitación inclusive en zonas alejadas o de difícil acceso.
- Resulta pertinente incrementar la inversión pública en emprendimiento y actividades relacionadas con la ciencia, tecnología e innovación.

- Para efectuar análisis concretos, se requiere de mayor información detallada, de carácter público por parte de entidades como el Departamento Administrativo Nacional de Planeación y la Red de Cámaras de Comercio incluyendo actividades creativas en los mapeos.
- Las cifras reportadas por las entidades territoriales, no facilitan la clasificación de las categorías contempladas en la economía creativa, dado que no está incluido el universo de oportunidades, sino solo algunos bienes o actividades específicas.

Capítulo 5 - Conclusiones

En general, Colombia cuenta con factores diferenciales para emprender actividades en la industria creativa e internacionalizar desde las regiones del país los bienes y servicios de la economía naranja que están tomando auge a nivel global. Se evidencian importantes inversiones en educación que es uno de los pilares del desarrollo y la sostenibilidad social. Así mismo, además del análisis, los resultados y la discusión se identificaron los siguientes aspectos que se deben abordar tempranamente:

- Colombia cuenta con altos índices de explotación petrolera en zonas específicas del territorio que abarcan la mayor cantidad de la producción del crudo.
- La población de los departamentos de estudio y del país en general la constituye población mayoritariamente joven, lo cual es una fortaleza para el desarrollo de la industria creativa.
- Los índices de pobreza y desempleo están alineados con la tendencia latinoamericana, lo cual se podría mitigar con industrias creativas.
- La cobertura en educación presenta oferta variada para los departamentos principales, pero en zonas como el Meta o Casanare es baja.
- La cantidad de regalías asignadas para el desarrollo de proyectos que impulsan la industria creativa como la Ciencia, Tecnología e Innovación presentan baja participación con respecto del total.
- La participación del desarrollo de actividades creativas en el PIB, presenta una baja participación respecto de las tendencias que se logran evidenciar en otros países o en el mundo en general.

- Colombia presenta un alto dinamismo empresarial en el stock y distribución empresarial, las industrias creativas están tomando fuerza en los diferentes sectores de la economía.
- La prospectiva de generación de empleos que proyectan las industrias creativas pueden disminuir los índices de desempleo y de pobreza.

5.1 Cumplimiento de objetivos y aportes a líneas de investigación de grupo

Los objetivos del proyecto se cumplieron, se aportó a las diferentes líneas de investigación del grupo y se lograron colaboraciones y convenios importantes, tanto a las líneas de investigación al interior de la Ibero, como a entidades externas en la participación de eventos académicos. En materia de objetivos, se superaron las expectativas de los productos derivados de la investigación, casi que triplicando cada uno de los objetivos propuestos.

5.2 Producción asociada al proyecto

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO
Artículo Q2	Artículo de investigación denominado “Economía naranja en las zonas de explotación petrolera en Colombia” que reúne el resultado de investigación en coautoría con la docente Diana Gutiérrez a presentar en la revista científica “Cuadernos de Gestión” del Instituto de Economía Aplicada a la Empresa de la Universidad del País Vasco.
Evento científico - Presentación en ponencia internacional	Participación en el VI Congreso Internacional sobre América Latina y el Caribe “América Latina y los nuevos desafíos en el ámbito regional y mundial. Análisis desde diversas perspectivas: históricas, económicas y sociopolíticas”, llevado a cabo en el salón de usos múltiples

	de la Universidad de Buenos Aires, Argentina el día 25 de octubre de 2018 con el artículo “Economía naranja, emprendimiento e innovación en las principales zonas de explotación petrolera en Colombia.”
Evento científico - Presentación en ponencia nacional	Participación en el Lanzamiento del Observatorio de Acuerdos Comerciales en Colombia, llevado a cabo en el Auditorio Principal de la Universidad Piloto de Colombia el día 17 de octubre de 2018 con el artículo “Potencial para el desarrollo de la economía naranja, el emprendimiento y la innovación en Colombia desde los acuerdos regionales de integración en el continente americano.”
Evento científico - Presentación en ponencia nacional	Participación en el III Congreso Internacional en Desarrollo Económico con Emprendimiento, Innovación y Tecnología. “Economía Naranja, una oportunidad para América Latina”, llevado a cabo en el auditorio principal de la Universidad ECCI el día 23 de noviembre de 2018 con el artículo “Economía naranja: Una oportunidad para el desarrollo económico en las principales zonas de explotación petrolera y la mitigación de la pobreza en Colombia.”
Capítulo de Libro resultado de investigación	Participación en el capítulo 2 “El contexto productivo y social del sector petrolero colombiano” del libro Petróleo, sociedad y productividad, el caso de Colombia y Argentina, propuesto por la docente Diana Gutiérrez en coautoría con autores del orden nacional e internacional.
Capítulo de Libro resultado de investigación	Participación en el capítulo 4 “Responsabilidad social vs. Productividad petrolera” del libro Petróleo, sociedad y productividad, el caso de Colombia y Argentina, propuesto por la docente Diana Gutiérrez en coautoría con autores del orden nacional e internacional.

Capítulo de Libro resultado de investigación	Participación en el capítulo 5 “Relacionamiento con la comunidad en zonas de producción petrolera” del libro Petróleo, sociedad y productividad, el caso de Colombia y Argentina, propuesto por la docente Diana Gutiérrez en coautoría con autores del orden nacional e internacional.
--	--

5.3 Líneas de trabajo futuras

La economía naranja está actualmente en auge, tanto en la agenda nacional como en los diferentes países de América Latina y el mundo. En Colombia, aún falta recopilar información de carácter estadístico y de conocimiento de la economía creativa para la toma de decisiones efectivas en el marco de la estrategia planteada por el gobierno nacional y la recién decretada ley naranja. El próximo año se realizará una investigación desde la Ibero para construir un modelo eficiente para la ejecución de planes de economía naranja en la zona sur de Bogotá y en el distrito de Zacatecas en México como estrategia para mitigación de la pobreza, no obstante, se sugiere abordar líneas de investigación de diagnósticos profundos en distintas zonas a nivel nacional, pronósticos para evaluar el comportamiento y dinamismo, formulación de estrategias y control de las mismas en distintas fases en aras de aportar a las 7i de la ley naranja.

Referencias

- (PNUD), P. d. (2013). *Creative Economy Report 2013 Special Edition. Widening Local Development Pathways*. New York: Nuria Sanz, Carlos Tejada, Oficina de la UNESCO en México, Sandra Lupercio.
- ACP - Asociación Colombiana del Petróleo. (2016). Presidente ejecutivo de la ACP. *ACP Hidrocarburos*, 8-9.
- Agencia Nacional de Hidrocarburos - ANH. (2014). *Siete lecciones aprendidas para una inversión social exitosa en el sector de hidrocarburos*. Bogotá, Colombia: Colpliegos.
- Agencia Nacional de Hidrocarburos. (24 de Octubre de 2013). ANH. Obtenido de <http://www.anh.gov.co/Banco%20de%20informacion%20petrolera/Colombia%20Petrolera/Paginas/default.aspx>
- Agencia Nacional de Hidrocarburos. (2018). ANH. Obtenido de PROGRAMA DE REGIONALIZACIÓN SECTOR HIDROCARBUROS: <http://www.anh.gov.co/portalsegmentacion/Paginas/Historia-del-petroleo-en-Colombia.aspx>
- Arbeláez Ulloa, N. (2013). CONTESTACIÓN SOCIAL ALREDEDOR DEL PETRÓLEO Y GAS EN COLOMBIA. Bogotá, Colombia.
- Asociación Colombiana del Petróleo. (2015). ACP. Obtenido de https://acp.com.co/web2017/es/?option=com_sppagebuilder&view=page&id=32
- Asociación Colombiana del Petróleo. (2016). Presidente ejecutivo de la ACP. *ACP Hidrocarburos*, 18, 8-9.
- Basu, K., & Palazzo, G. (2008). Corporate Social Responsibility: A Process Model of Sensemaking. *Academy of Management Review*, 122-136.
- Bowen, H. R. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. New York: Harper.
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La Economía Naranja*. Washington, DC: .Puntoaparte Bookvertising.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2018). CCB. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Todo-sobre-el-Codigo-CIIU>

- Campbell, J. (2006). Institutional Analysis and the Paradox of Corporate. *American Behavioral Scientist*, 925-938.
- Carroll, A. B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *The Academy of Management Review*, 497-505.
- Casa Editorial el Tiempo. (27 de Noviembre de 2017). *ElTiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/sectores/campanas-de-inversion-social-de-empresas-petroleras-155942>
- Congreso De La República de Colombia. (17 de Mayo de 2012). LEY 1530 DE 2012. *OBJETIVOS Y FINES DEL SISTEMA GENERAL DE REGALÍAS*. Bogotá D.C., Colombia. Obtenido de http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1530_2012.html
- Congreso de la República de Colombia. (23 de Mayo de 2017). LEY NO. 1834 23 MAY 2017. *POR MEDIO DE LA CUAL SE FOMENTA LA ECONOMÍA CREATIVA LEY NARANJA*. Bogotá D.C.
- Contraloría General de la República. (20 de Junio de 2016). *Contraloría*. Obtenido de <https://www.contraloria.gov.co/documents/20194/520989/Bolet%C3%ADn+Macro+Fiscal+16.pdf/0310f5b9-e027-40b3-8502-fa46973fd4b5>
- Correa, H. D., & Rodríguez, I. (2005). Encrucijadas ambientales en América Latina. Entre el manejo y la transformación de conflictos por recursos naturales. *Programa C y C*.
- Crouch, C. (2006). Modelling the Firm in its Market and Organizational Environment: Methodologies for Studying Corporate Social Responsibility. *Organization Studies*, 1533-1551.
- D. Sachs, J., & M. Warner, A. (1997). *Natural Resource Abundance And Economic Growth*. Cambridge, Massachusetts: Harvard Institute for International Development.
- Davis, K. (1960). Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities? *California Management Review*, 70-76.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *DANE*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-](https://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y)

- estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/clasificaciones/clasificacion-industrial-internacional-uniforme-de-todas-las-actividades-economicas-ciiu Dinero. (28 de Enero de 2018). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/desempleo-en-colombia-enero-de-2018/255835>
- ECOPETROL S.A. (23 de Febrero de 2018). *Ecopetrol*. Obtenido de https://www.ecopetrol.com.co/wps/portal/es/!ut/p/z0/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljypNzrflzU6ySki0NTZMsjXXNTY1NdU1STYx0Ey0tzHVN0owtTQ1NzE3NLEz0C7ldFQHjVX8y/
- Editorial La República. (24 de Mayo de 2016). *La República*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/nueve-de-las-23-petroleras-en-el-pais-lograron-ganancias-de-349992-millones-2382271>
- EFE. (18 de Diciembre de 2017). *Portafolio*. Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/empleo/desempleo-en-america-latina-subio-en-2017-512704>
- Epstein, E. (1987). The Corporate Social Policy Process: Beyond Business Ethics, Corporate Social Responsibility, and Corporate Social Responsiveness. *California Management Review*, 99-114.
- Fox Eells, R. S., & Walton, C. C. (1974). *Conceptual foundations of business*. Homewood: Irwin (Richard D.) Inc.
- Frederick, W. (1986). Toward CSR3: Why Ethical Analysis is Indispensable and Unavoidable in Corporate Affairs. *California Management Review*, 126-141.
- Gutiérrez Sanín, F. (2016). *Conflictos y contextos regionales de la industria de los hidrocarburos en Colombia*. Bogotá D.C.: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD.
- Guzmán, S. (Julio de 2015). *Crudo Transparente*. Obtenido de <http://crudotransparente.com/wp-content/uploads/2015/07/RSE%20en%20la%20Industria%20Colombiana%20Version%20FINAL.pdf>
- Instituto de Estudios para el Desarrollo y la Paz – INDEPAZ. (2013). Generalidades de la industria petrolera en Colombia. *Revista Indepaz*, 7-67. Obtenido de

http://ediciones.indepaz.org.co/wp-content/uploads/2013/06/Petroleo-Generalidades_de_la_industria_petrolera_en_Colobia-Revista_Indepaz_2013.pdf

Instituto de estudios para el desarrollo y la paz. (2011). Conflictos Violentos y Seguridad, Conflictos por Violación de Derechos Humanos, Conflictos Étnicos, Conflictos de Tierras. *Petróleo y Transformación de Conflictos*, 33-53.

Instituto De Estudios Sobre Paz Y Desarrollo . (2010). Petróleo y Transformación de Conflictos. *Indepaz*, 19-22.

Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. (3 de Agosto de 2016). *INCP*. Obtenido de <https://www.incp.org.co/la-importancia-de-considerar-la-situacion-del-sector-petrolero-en-el-pais/>

Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación*. Washington, DC: Banco Mundial: Creative Commons Attribution.

Lopez, E., Montes, E., Garavito, A., & Mercedez, M. (2013). *Banco de la República de Colombia*. Obtenido de http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/be_748.pdf

Luzardo, A., de Jesús, D., & Pérez Kenderish, M. (2017). *Innovaciones que no sabías que eran de América Latina y el Caribe*.

Maignan, I., & Ferrell, O. (2000). Measuring Corporate Citizenship in Two Countries: The Case of the United States and France. *Journal of Business Ethics*, 283-297.

Matten, D., & Crane, A. (2005). Corporate Citizenship: Toward an Extended Theoretical Conceptualization. *The Academy of Management Review*, 166-179.

Max Corden, W., & Neary, J. P. (December de 1982). Booming Sector And Deindustrialization In A Small Open Economy. *The Economic Journal*, págs. 825-848.

McGuire, J. (1963). *Business and Society*. New York: McGraw-Hill.

McWilliams, A., & Siegel, D. (2001). Corporate Social Responsibility: A Theory of the Firm Perspective. *The Academy of Management Review*, 117-127.

Ministerio de Comercio, I. y. (2018). *MinCIT*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/>

- Ministerio de Educación de Colombia. (2005). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://www.mineduccion.gov.co/cvn/1665/article-99519.html>
- Rakkah, A. (23 de Agosto de 2012). *Cancillería*. Obtenido de https://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/pensamiento_estrategico/documentos_sobre_region/h.La%20Importancia%20del%20Petr%F3leo%20para%20los%20Pa%EDses%20de%20Ingresos%20Medios%20-%20Septiembre%202012%20-%20Azzedine%20RAKKAH.pdf
- Red de Cámaras de Comercio Confecámaras. (Septiembre de 2016). *Confecamaras*. Recuperado el 2018, de http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Cuadernos_de_analisis_economico/Cuaderno_de_An%DO%B0lisis_Economico_N_11.pdf
- Revista Dinero. (24 de 08 de 2018). *Dinero*. Obtenido de <https://www.dinero.com/pais/articulo/como-sera-el-plan-nacional-de-desarrollo-de-ivan-duque/261303>
- Sistema General de Regalías. (2018). *SGR*. Obtenido de <http://maparegalias.sgr.gov.co/#/recursos/?zoom=5¢er=2.52723867246128,-63.6731434570312&topLeft=19.49879826298624,-94.9402333007812&bottomRight=-14.667462027236652,-32.4060536132812&departamento=50®ion=01&periodosRecursos=2017,2016,2015,2014&fuente>
- Tran Thi , A.-D., & Cao, X.-D. (2004). La gestión del sector petrolero y el desarrollo institucional. El caso del Vietnam. *Revista de estudios comparativos Este-oeste*, 35.
- United Nations. (28 de Octubre de 1982). *A/RES/37/7 World Charter for Nature*. San Francisco, California, Estados Unidos.
- United Nations. (4 de Agosto de 1987). *A/42/427 Nuestro futuro común*. San Francisco, California, Estados Unidos.
- United Nations. (3-14 de Junio de 1992). Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Río de Janeiro, Río de Janeiro, Brasil.
- United Nations. (2018). *UN Global Compact*. Obtenido de <https://www.unglobalcompact.org/>

Walton, C. C. (1967). *Corporate Social Responsibilities*. Belmont, California: Wadsworth Publishing Company.

Wood, D. (1991). Corporate Social Performance Revisited. *The Academy of Management Review*, 691-718.

World Economic Forum. (24 de Junio de 2016). *Weforum*. Obtenido de <https://es.weforum.org/agenda/2016/06/esta-america-latina-lista-para-la-economia-creativa-87f03ece-f5f0-42a3-9501-1d57a72a73a1/>