DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB DIRIGIDO A LA CONSEJERÍA A PADRES DE NIÑOS ENTRE 2 Y 6 AÑOS FRENTE A SU DESARROLLO COMUNICATIVO

LAURA XIMENA PEÑA GONZÁLEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE FONOAUDIOLOGÍA

BOGOTÁ D.C

AGOSTO 2019

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB DIRIGIDO A LA CONSEJERÍA A PADRES DE NIÑOS ENTRE 2 Y 6 AÑOS FRENTE A SU DESARROLLO COMUNICATIVO

AUTOR

LAURA XIMENA PEÑA GONZÁLEZ

ASESOR

YENNY RODRIGUEZ HERNANDEZ

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE FONOAUDIOLOGÍA

PROYECTO DE GRADO

BOGOTÁ

AGOSTO 2019

AGRADECIMIENTOS

A Dios por haberme dado salud y fortaleza para superar cada obstáculo que se me presentó a lo largo de mi formación universitaria.

A mi familia por apoyarme y creer en cada decisión que he tomado a lo largo de mi vida, especialmente a mis padres y hermano puesto que ellos me han enseñado lo que es el amor, la responsabilidad, la tolerancia y lo que significa luchar día a día para cumplir cada meta propuesta.

A mi docente asesor por esos días llenos de angustias y alegrías en los cuales me compartió sus conocimientos, disposición y tiempo para culminar esta hermosa carrera.

A la profesora Lucia Fajardo quien me oriento y me ayudo a escoger las estrategias para dar a conocer la información en la Página Web.

A mis amigos quienes siempre me brindaron ese apoyo moral y emocional incondicional; por ayudarme en la elaboración de mi investigación. *Siembra una buena y sincera amistad y muy probable la vida te dejará disfrutar una gran cosecha.*

No fue fácil iniciar este reto, tenía miedo, pero hoy puedo decir he culminado uno de mis objetivos. Gracias a cada uno de ustedes por el apoyo incondicional que me brindaron

TABLA DE CONTENIDO

Introducción 1

Capítulo 1. Descripción general del proyecto 8

1.1 Problema de investigación 8

1.2 Objetivos 9

1.3 Justificación 10

Capítulo 2. Marco de Referencia 12

Capítulo 3. Marco Metodológico 21

3.1 Tipo de estudio 21

3.2 Población: 21

3.3 Procedimientos: 22

3.4 Técnicas para la recolección de la información: 23

3.5 Técnicas para el análisis de la información: 24

3.6 Consideraciones Éticas: 24

Capítulo 4. Análisis de Resultados 26

Discusión y Conclusiones 39

Referencias 44

Anexos 48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Criterio de evaluación- Dimensión Nombre de la página 26

Tabla 2 Criterio de evaluación- Dimensión presentación de la página 27

Tabla 3 Criterio de evaluación- Dimensión ¿Quiénes somos? 27

Tabla 4 Criterio de evaluación- Dimensión ¿Qué hacemos y que queremos? 27

Tabla 5 Criterio de evaluación- Dimensión viajemos por el MSCHI. 28

Tabla 6 Criterio de evaluación- Dimensión conozcamos 29

Tabla 7 Criterio de evaluación- Dimensión Tic Tac 29

Tabla 8 Criterio de evaluación-Dimensión de referencias 31

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Página de inicio-recurso multimedia.....34

Ilustración 2 encuesta-Recurso multimedia.....35

Ilustración 3 Historieta- recurso multimedia.....36

Ilustración 4 Video grabaciones y grabaciones de voz - recurso multimedia.....36

Ilustración 5 dibujos e iconos - recurso multimedia 37

Ilustración 6 Video del MSCHI - recurso multimedia.....37

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A. 48

Anexo B 50

Anexo C 51

Anexo D 52

Anexo E 53

Anexo F 56

Anexo G 57

Anexo H 58

Introducción

En 1991 surge la primera página web, cuya misión era explicar en qué consistía la World Wide Web (GeneracionYoung, 2016). Se podría decir que a mediados de los años 90 se da inicio a las redes sociales y se crean sitios web los cuales ofrecen contenidos de diversos tópicos que permiten ampliar el mundo del conocimiento gracias a las nuevas formas de comunicación (Sedano, 2018). Las Páginas Web se convierten en una herramienta útil para el aprendizaje de diferentes profesionales, docentes, estudiantes y padres de familia en la medida en que apoyan y orientan diversos procesos y son un recurso de fácil acceso para toda la población.

En este contexto el presente documento expone un estudio que busca diseñar una Páginas Web para apoyar a los padres de familia en el proceso de identificación de alteraciones que se pueden dar en el desarrollo comunicativo de los niños. Este primer capítulo muestra los antecedentes, a continuación, se presenta la descripción del campo de estudio. Es decir, los recursos tecnológicos dirigidos a padres.

Con el objetivo de conocer el comportamiento de la temática, se realizó una revisión de 38 artículos publicados en inglés y español en revistas indexadas entre el año 2009 y 2018, con el fin de identificar cuales herramientas tecnológicas dirigidas a los padres de familia apoyan la calidad de vida de los niños. Las bases de datos consultadas fueron EBSCOhost, PubMed, Scielo, y American Speech-Language-Hearing Association (ASHA). El acceso a los documentos se dio a partir del uso de los siguientes descriptores: communication, child, website, parents, children, phonoaudiology, language development, comunicación, niño, Páginas Web, padres, niños, fonoaudiología, y desarrollo de la comunicación. De igual manera se consultaron los repositorios de algunas instituciones como: Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Universidad del Valle, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Universidad Tecnológica Federal do Paraná (RIUT), Universidad Corporación para estudios en la salud (CES), Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ), Ball State University y la Escuela de Computación Interactiva del Instituto de Tecnología de

Georgia, que cuentan con programas de Fonoaudiología e Ingeniería. A continuación, se presentan los resultados de la información encontrada.

Respecto a los países en donde se realizaron las investigaciones frente a herramientas tecnológicas cumpliendo la función de apoyar a padres de familia frente a la comunicación de sus hijos, siendo Estados Unidos el país con alto grado de elaboración de investigaciones frente a esta herramienta digital pues cuenta con 12 artículos. Es posible que esto se deba a que allí se usa frecuentemente la tecnología pues ésta tiene un gran impacto en la economía y en la sociedad (Thierry , 2015). Es importante mencionar que este país ocupa el cuarto lugar en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Colombia es el segundo país con más producción de artículos sobre el tema. Según (Ojeda, 2018) éste ocupa el séptimo lugar en Latinoamérica a pesar de su falta de recursos económicos, del bajo comercio electrónico, y de apropiación de los avances de ciencia y tecnología.

Continuando con el análisis de la información se tiene que entre el año 2009 al 2014 se realizaron 18 investigaciones. Lo anterior se debe a que en estos años se estaba llevando a cabo la integración de comunicación digital, se hicieron lanzamientos de nuevos productos y llegó un nuevo sistema operativo (Tecnósfera, 2015). Entre el año 2015 y 2018 se publicaron 20 investigaciones ya que el acceso digital se encontraba en un proceso de adopción y asimilación por parte de la población quien empezaba a verla como una herramienta que optimizaba y beneficiaba las actividades del día a día (Rodríguez, 2018).

Una vez expuesta la información relacionada con los años y los países de mayor productividad, a continuación, se describen aspectos asociados con el tipo y el diseño de estudio, los objetos que más se estudian, la población beneficiaria, las temáticas abordadas y el tipo de discapacidad con la que se ha trabajado.

Frente al tipo de estudio que predomina en estas investigaciones es el descriptivo (27 artículos). Entre ellos se puede citar la investigación de Lauri, Grewe, & White (2012) cuyo objetivo fue evaluar el papel que desempeñaban los Páginas Web al ser usados como estrategia para promover la enseñanza de la lengua de señas en niños. Los

resultados de la investigación mostraron 33 sitios que apoyan el aprendizaje de la lengua de señas en niños oyentes. Los autores afirmaron que estas páginas favorecen el aprendizaje de dicha lengua y ayuda al desarrollo cognitivo y la interacción entre padres e hijos.

En cuanto a los estudios explicativos, se destaca el de Bierman & Hall (2016) quienes realizaron una revisión bibliométrica para analizar la aplicación y la evaluación de intervenciones asistidas por tecnología dirigidas a padres de niños. La investigación se centró en la primera infancia y entre los resultados los autores destacaron el uso de las plataformas en la web como una estrategia efectiva y asequible a los padres que buscan consejos e información frente al desarrollo en sus hijos. De igual manera los investigadores resaltan los dispositivos móviles como una herramienta de intervención auxiliar gracias a la cual los padres mejoran su participación en los diferentes procesos de desarrollo de sus hijos. Es importante mencionar que la gran mayoría de programas están diseñados para promover la crianza positiva en niños de 0 a 5 años de edad.

En relación con los temas más desarrollados, se obtienen 17 artículos que se centran en brindar información a padres en torno a la adquisición del lenguaje, y a las diferentes discapacidades con el fin de contribuir a la calidad de vida y al bienestar comunicativo de una población determinada.

Una de las investigaciones que sobresale es la de Boixadós et al. (2014), quienes diseñaron una Páginas Web con el que se buscaba mejorar la calidad de vida de cuidadores de niños con deficiencia cerebral. El estudio usó una metodología descriptiva. Los resultados mostraron limitaciones técnicas frente a la creación y al seguimiento en los foros de discusión que fueron los recursos empleados en línea los cuales estaban dirigidos por el equipo interdisciplinario.

En relación con la temática de comunicación, ésta ocupa un segundo lugar con 7 investigaciones. Un ejemplo es el de Bretado & Guel (2016) quienes diseñaron una aplicación web para facilitar la comunicación de niños con problemas de habla. En el estudio se usó una metodología experimental. El resultado fue el diseño de una

herramienta para mejorar las interacciones entre pares gracias a un sistema web dinámico y visualmente atractivo en el que se empleaban pictogramas.

Por su parte Castro , Ferrari , & Giédre (2013) evaluaron la calidad, legibilidad y rango de sitios web disponibles en portugués brasileño que trabajaban las funciones orofaciales y que estaban dirigidos a padres de niños lactantes. Los resultados mostraron 35 sitios web sobre lactancia materna y alimentación (en niños mayores de seis meses). Los autores afirmaron que gran parte de estas páginas digitales no contaban con un lenguaje sencillo, ni con ayudas visuales, ni con información científica, ni con documentos de apoyo; estaban diseñados por personas que no eran profesionales en el área, y presentaban errores ortográficos. En el estudio se concluyó que la información que veían los padres en estos sitios web no era certera ni concreta lo cual hacía que fuera poco útil para el proceso de lactancia materna y alimentación.

Otra categoría a tratar durante el análisis de las investigaciones fueron el tipo de objetos diseñados, de los cuales se presentan 12 estudios los cuales realizan revisiones bibliométricas las cuales se centraban en analizar las tecnologías más usadas y la calidad de información de las Páginas Web dirigidas a niños a padres y/o profesionales que trabajan con infantes con discapacidad.

Un ejemplo de ello, es el estudio de Nuria & Garcia, (2014) quienes describieron las tecnologías más utilizadas por los terapeutas para trabajar con niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Los resultados mostraron que la literatura especializada revela gran utilidad de herramientas tecnológicas las cuales complementan la terapia del profesional y le brindan al usuario aprendizajes y habilidades sociales. Algo muy importante es que algunas de ellas no se ajustaban a las necesidades de cada individuo.

Luego se encuentran los estudios (10) centrados en diseños de Páginas Web. Entre ellos se puede citar la investigación de Guimarães & Ferrari (2014) cuyo objetivo fue identificar el conocimiento que tenían los padres de niños con discapacidad auditiva sobre temas relacionados con audífonos. El estudio usó una metodología experimental y trabajó con padres de niños hipoacúsicos. Los resultados concluyeron que el diseño del "Portal

de bebés" se convertía en una herramienta que ayudaba a la comprensión y a la orientación de la rehabilitación auditiva.

De igual manera se diseñaron 6 aplicaciones en diferentes países como la de Huertas (2014) quien desarrolló un programa para tablets y celulares, dirigido a usuarios con problemas de habla; este se centró en la comunicación y en éste se incorporaron elementos y métodos de comunicación alternativa. El estudio tuvo un alcance descriptivo y se dirigió a los terapeutas que trabajaban con niños con TEA Los resultados mostraron que era una aplicación útil y práctica ya que era un vehículo para el aprendizaje y la comunicación del niño con sus pares.

Frente a la población a quien se dirigen las diferentes investigaciones, se obtienen 19 documentos quienes como beneficiarios a padres puesto que ellos son una figura central para el desarrollo biológico y psicológico del niño.

En relación a la población a quien se dirigen las 19 investigaciones son a padres puesto que ellos son una figura central para el desarrollo biológico y psicológico del niño; un ejemplo de ello es el diseño de una aplicación ‘’iSignIT’’ para facilitar la comunicación entre padres y niños con pérdidas auditivas. Esta investigación se desarrolló a través de un método descriptivo y concluyó que el libro de frases móvil favorecía la interacción con personas sordas. Es importante mencionar que la aplicación se encuentra en etapa de planificación por Albrecht, Jungnicke, & von Jan, (2015)

Por otro lado, las investigaciones también van dirigidas a los docentes quienes se convierten en los segundos promotores del desarrollo comunicativo del niño por ende deben emplear diferentes estrategias y recursos pedagógicos para brindarle a los infantes una atención óptima. Un ejemplo de esto es el estudio de Bolaño (2014) quien identificó los tipos de Herramientas Multimedia Interactivas usadas por los docentes para la enseñanza en educación preescolar de las Instituciones Educativas Distritales. El estudio de tipo descriptivo mostró que los maestros no incorporan herramientas multimedia interactivas en sus clases por su incapacidad para manejar estas plataformas. De allí que prefieran utilizar recursos como fotografías y videos.

La mayoría de los estudios investigan y diseñan apoyos web para mejorar la calidad de vida y el bienestar comunicativo de niños con pérdidas auditivas y de niños con trastorno del espectro autista.

En cuanto a la población con pérdida auditiva Hernández, Pulido, & Arias (2015) desarrollaron una herramienta tecnológica para mejorar el aprendizaje de la lengua de señas en los niños con hipoacusia. La investigación se desarrolló bajo un enfoque descriptivo. El resultado fue un prototipo tecnológico portable, liviano y didáctico el cual brinda ayuda a personas sordas y oyentes que deseen aprender esta segunda lengua y disminuir el tiempo de aprendizaje.

Otra población con la que se trabaja es la que presenta autismo, Kobak et al. (2011) evaluaron un tutorial de capacitación de la web para padres ‘’Enhancing Interactions’’ para maximizar el aprendizaje. La investigación tuvo un alcance descriptivo y trabajó con padres de niños con TEA. Los resultados mostraron que las aplicaciones de telemedicina administradas directamente a niños con Autismo resolvían los problemas de interacción y el comportamiento social. De igual manera incrementaban el conocimiento de los padres sobre el desarrollo comunicativo de sus hijos.

Otra de las alteraciones comunicativas identificadas es el trastorno del neurodesarrollo. Castrillón (2014) en su estudio descriptivo identificó los signos de alarma asociados con el neurodesarrollo en niños de 4 a 7 años de edad. Se trabajó con docentes de preescolar y básica primaria con el fin de obtener una intervención oportuna. Los resultados demostraron que la capacitación a profesores centrada en el neurodesarrollo del lenguaje, en las dimensiones cognitiva, comunicativa, motora y socioafectiva ejercía una influencia positiva en la calidad del proceso educativo.

A continuación, se presentan algunos de los estudios que trabajan con población típica. El primero es el de Achury et al.(2015) quienes diseñaron un programa ‘’Small TalkProgram’’ con el fin de potencializar la comunicación en niños de 0 a 5 años. El estudio de tipo descriptivo, dirigido a padres de niños mostró que la creación del sitio mejoraba el conocimiento de los padres frente al desarrollo del habla y del lenguaje. De igual manera se asesoraba a los padres que identificaban algún signo de dificultad a

través del contacto telefónico gracias al cual podrían agendar una cita con los especialistas para contar con una atención oportuna.

Un segundo ejemplo es el estudio de Martins, Franco, & Lourdes (2015) quienes diseñaron una Página Web “Portal dos Bebés -Desenvolvimiento da Linguagem’’ para apoyar el desarrollo comunicativo de bebés de 0 a 48 meses. La investigación descriptiva concluyó que la Página Web brindaba información pertinente a los padres y/o cuidadores para construir conocimiento frente a pautas que permiten la prevención del retraso en el desarrollo y un diagnóstico oportuno de la comunicación.

Capítulo 1. Descripción general del proyecto

1.1 Problema de investigación

Como se puede concluir a partir de la revisión de los antecedentes, gran parte de los documentos están dirigidos a la creación de Páginas Web los cuales se asumen como una herramienta digital que facilita la comunicación e información entre los miembros de una comunidad. La mayoría de ellos están dirigidas específicamente a padres y/o cuidadores de niños con discapacidad con el fin de brindar estrategias e información que les ayudan a mejorar su calidad de vida y el bienestar comunicativo durante sus interacciones.

De igual manera la revisión bibliográfica permite afirmar que el número de estudios es reducido en investigaciones que se centren en niños que no presentan discapacidad ya que se entiende que sus padres y/o cuidadores tienen el conocimiento previo para favorecer el desarrollo comunicativo de sus hijos debido a que son ‘’normales’’ y por ende no presentan ninguna dificultad.

Se entiende que esa ‘’normalidad’’ se debe gracias a esa dimensión interpersonal y sociocultural siendo estas influyentes en el desarrollo comunicativo del ser humano, por ende, el fonoaudiólogo cumple un papel fundamental en cuanto a la función de apoyar a padres y/o cuidadores con el fin de promover un bienestar comunicativo. Por eso el interés de esta investigación es diseñar una Página Web para realizar acciones de consejería con padres de niños entre 2 y 6 años frente a la comunicación para: a) promoverla como base del desarrollo cognitivo, social, lingüístico, afectivo de los infantes, y b) contribuir en la identificación de posibles alteraciones que se puedan dar. Esto último permitirá generar estrategias para la atención oportuna y adecuada.

El proyecto buscó resolver el siguiente interrogante: ¿Cuáles son las características de la Página Web diseñada para realizar acciones de consejería a padres de niños entre 2 y 6 años frente al desarrollo de la comunicación?

Para responder esta inquietud, se establecieron las siguientes preguntas: a) ¿cuáles son los aspectos a trabajar en la Página Web para apoyar a los padres?; b) ¿qué estrategias y recursos se van a implementar en la Página Web para apoyar a los padres ?; c) ¿cuáles son las características y los aportes del trabajo interdisciplinario en el diseño de la Página Web?; d) ¿cuáles son las fortalezas y los aspectos por mejorar en la Página Web luego de la evaluación de jueces expertos?; e) ¿ cuáles son los ajustes de la Página Web después de la evaluación por parte de expertos?; f) ¿ cuál es el comportamiento de la Página Web durante el pilotaje?; g) ¿ cuáles son los ajustes de la Página Web después del pilotaje?; h) ¿cuáles con las estrategias que se pueden usar para la divulgación de la Página Web ?

1.2 Objetivos

1.2.1 General:

Diseñar una Página Web para realizar acciones de consejería con padres de niños entre 2 y 6 años frente al desarrollo de la comunicación desde el MSCHI

1.2.2 Específicos:

a) Determinar los aspectos a trabajar en la Página Web (misión, objetivos, características de la audiencia, plan de trabajo y contenido) para apoyar a los padres.

b) Describir las estrategias y los recursos que se van a implementar en la Página Web para apoyar a los padres.

c) Determinar las características del diseño de la Página Web a través de los aportes del trabajo Interdisciplinario.

d) Caracterizar las fortalezas y los aspectos por mejorar en la Página Web luego de la evaluación de jueces expertos.

e) Realizar los ajustes a la Página Web luego del análisis de la evaluación de los jueces expertos.

f) Identificar el comportamiento de la Página Web durante el pilotaje.

g) Establecer los ajustes a la Página Web después de la aplicación de la prueba piloto.

h) Plantear estrategias que se pueden usar para la divulgación de la Página Web.

1.3Justificación

El profesional en fonoaudiología trabaja con toda la población que presente o no una discapacidad, desarrolla varios roles entre ellos el asistencial y les brinda a las familias estrategias que favorezcan el desarrollo comunicativo de las personas. De igual manera promueve el bienestar comunicativo y previene alteraciones comunicativas. Otro rol es el investigativo el cual busca el mejoramiento y la innovación bajo actividades científicas y empíricas. En el siglo XXI el área de la salud tiene un apoyo gigante con los elementos tecnológico y multimedia, siendo una herramienta útil facilitando y complementando las intervenciones de cada uno de los usuarios, como lo es la telepráctica ‘’siendo la aplicación de la tecnología de las telecomunicaciones para ofrecer servicios a distancia poniendo en contacto al clínico y al cliente, o al clínico con otros clínicos para evaluar, intervenir o consultar’’ (ASHA, 2005) y la telerehabilitación la cual se refiere ’’al ofrecimiento de servicios de rehabilitación mediante el uso de las tecnologías de la comunicación e información’’ tomado de Diaz (2014)

El proceso de consejería e intervención fonoaudiológica en niños con discapacidad es más común, puesto que los padres ven la necesidad de que sus hijos se comuniquen de manera efectiva, mitigando una discapacidad comunicativa.

Como se ha podido identificar en la revisión de los antecedentes gran parte de los estudios cumplen con diseños e investigaciones de Páginas Web dirigidos a mejorar la calidad de vida y el bienestar comunicativo de niños que presenten alguna discapacidad. Son escasas las investigaciones elaboradas por fonoaudiólogos enfocadas a población infantil, dirigida a padres y/o cuidadores que, a través de herramientas como páginas web, siendo aplicaciones las cuales faciliten la información frente al desarrollo comunicativo y creen espacios de reflexión sobre el papel del entorno familiar y escolar para la comunicación.

Es importante recordar que el contexto familiar y escolar son primordiales para favorecer y potencializar el desarrollo comunicativo de los niños, existen factores emocionales, sociales, familiares, ambientales, entre otros dentro y fuera de estos espacios que influyen sobre la interacción comunicativa entre estos individuos.

Desde el quehacer fonoaudiológico se ejecuta la función de consejería a padres, brindando un bienestar comunicativo al niño, evitando una limitación en la interacción y una restricción en la participación, promoviendo así ambientes ricos de estímulos comunicativos, mitigando el desconocimiento de los padres evitando un desfase frente al desarrollo comunicativo de estos menores.

Para la ejecución de esta función se establece propiamente del aquí y el ahora, dejando a un lado las herramientas multimedia y/o tecnológicas e innovación en la realización de las diferentes funciones del fonoaudiólogo Martins, Franco, & Lourdes (2015) dice que el internet ha sido una herramienta valiosa para la difusión del conocimiento del profesional en fonoaudiología y los programas virtuales siendo una fuente de información y apoyo social, identificando oportunamente posibles alteraciones.

Como respuesta a esta necesidad se decide diseñar una Páginas Web con información clara, certera y argumentada para realizar consejería a padres y/o cuidadores de niños entre 2 y 6 años. El sitio brinda información y orientaciones sobre el desarrollo comunicativo del niño y ayudará a identificar signos de alerta ante posibles alteraciones en el área. La presente investigación también aporta conocimientos relacionados con el rol investigativo del profesional de la comunicación humana y sus desórdenes en cuanto al uso de la ciencia y la tecnología en su quehacer, y a la necesidad de llevar a cabo otras funciones diferentes a las de evaluación e intervención.

Capítulo 2. Marco de Referencia

El presente capítulo tiene como finalidad guiar al lector frente a la teoría que fundamenta esta investigación alrededor de los conceptos claves: sitio y Página Web, consejería a padres y la interacción como base para el desarrollo comunicativo infantil.

En referencia a los sitios web, primero se define la Web como un subconjunto de Internet que contiene información a la que se puede acceder usando un navegador. Tanto el correo electrónico, como Facebook, twitter, wikis, blogs, juegos, etc. son parte de Internet, pero no la web, puesto que la Internet es la red de redes donde reside toda la información, siendo un entorno de aprendizaje abierto Latorre (2018)

Castro (2016) refiere que un sitio web es un lugar contenido en la web-internet, en el que se puede encontrar diferentes documentos la Unión Europea Fondo Social Europeo (2019) afirma que es un conjunto de Páginas Web interrelacionadas que conforman lo que se conoce como un sitio web.

En cuanto a la Página Web Castro (2016) determina que en esta se puede encontrar información de todo tipo, desde textos e imágenes, hasta audios y videos; complementando esta información la Unión Europea Fondo Social Europeo (2019) define que una Página Web como un documento electrónico que forma parte de la WWW (World Wide Web) generalmente construido en el lenguaje HTML o en XHTML es importante aclara que para visualizar una Página Web es necesario el uso de un Browser o navegador.

Para la creación de una página Web se requiere una serie de fases las cuales son definir los objetivos del sitio, la estructura de la página, el diseño de la interacción con el usuario y diseñar la interfaz gráfica Rueda (2006) cita a (González y Cordero, 2001)

Las Páginas Web cuentan con unas categorías siendo estas estáticas y/o dinámicas, públicas y privadas, como lo describe Arenas et al. (2008, pág. 130). A saber: a) las páginas estáticas son aquellas que existen todo el tiempo en un archivo en algún servidor web) Las páginas dinámicas son aquellas que se crean cuando una persona interactúa con un servidor web;) las páginas públicas son las que todas las personas

pueden ver, y d) las privadas son las que están protegidas por una clave y se encuentran dentro de una Intranet.

Para concluir un sitio web es una biblioteca, los libros son las Páginas Web, los cuales facilitan la comunicación e información entre los miembros de una comunidad, a través de los cuales se puede acceder interactivamente a la información y navegar a través del conocimiento en pocos segundos. De allí que las Páginas Web deben ser amigables, sencillas y no restrictivas Nass (2012, pág. 191).

Frente al profesional en fonoaudiología su objeto de estudio es la comunicación humana, sus variaciones y desórdenes a lo largo del ciclo vital de individuos, grupos y poblaciones. Se proyecta en los escenarios de salud, educación, laboral, bienestar social, y en otros donde se requiera su contribución, ya que la comunicación humana es un componente fundamental para la participación, la convivencia, la inclusión social y el desarrollo humano. Las áreas en las que trabaja este profesional son audición, lenguaje, habla, voz y función oral-faríngea. Las funciones que realiza son promoción, prevención, evaluación, diagnóstico, intervención, asesoría, y consejería. Se desempeña en los roles asistencial, docente, investigación, administrativo y de consultoría MinSalud, Asofon, Asoaudio, Asofono, & Colegio Colombiano de Fonoaudiòlogos (2014).

Teniendo en cuenta las entidades mencionadas anteriormente el profesional es competente en diseñar, ejecutar y evaluar planes, programas y proyectos orientados a la generación de procesos, dinámicas y estrategias saludables que faciliten el desarrollo, competencia y la mediación entre grupos y personas para el logro del bienestar comunicativo.

Por su parte la Asociación Americana de Audición, Habla y Lenguaje (ASHA) citada por Cuervo (1998) afirma que este profesional identifica, evalúa y suministra tratamiento a individuos de todas las edades con desórdenes de comunicación; administra y supervisa programas y servicios relacionados con la comunicación humana y sus desórdenes. El Fonoaudiólogo ofrece consejería a padres, la cual se encarga de ‘’proporcionar educación, orientación y apoyo a familiares y/o cuidadores de la persona, sobre la toma de decisiones frente a la comunicación’’ ASHA (2016).

En relación con la función de consejería, este profesional también es el encargado de promover la comunicación y reducir la incidencia de alguna alteración comunicativa, utilizando estrategias dirigidas tanto a la colectividad como a los individuos. Todas estas actividades pertenecen a la categoría de educación al público a través del suministro de información masiva. Estas estrategias tienen como objetivo una detección temprana, oportuna y efectiva de los factores de riesgo y/o de la presencia de ese factor Cuervo (1998).

Como lo afirma Cuervo (1998) el bienestar comunicativo se da cuando una persona logra el desarrollo de la capacidad óptima para comunicarse, es el profesional que a partir de la ejecución de las funciones posibilita la participación en diferentes contextos, generándole por lo tanto condiciones de satisfacción en las diversas experiencias de la vida cotidiana.

En cuanto a la interacción comunicativa como base para el desarrollo comunicativo infantil la teoría de la acción comunicativa, el interaccionismo simbólico, el personalismo dialógico y la Escuela de Palo Alto, California el cual se referencia en Bernal, Pereira, & Rodríguez (2018, p.58) la interacción comunicativa como un eje central que permite al hombre construirse como ser humano en sus dimensiones afectiva, cognitiva, lingüística y social, pues expresan que, a través de la interacción con otros el sujeto se constituye, accede a la categoría de persona, construye y forma parte de un grupo social y una cultura. Todo esto, en un proceso contextualizado, multidimensional, integrado y de influencia mutua, lo que le otorga a la comunicación una mirada desde un enfoque sistémico.

Por su parte Garton (1994) considera los contextos cruciales para el desarrollo, pues la madre es quien interactúa, habla y se comunica con el niño, en este caso el niño va adquiriendo turnos conversacionales, lenguaje, forma y significo en contextos familiares.

(Heinemann, 1979) citado por Bernal, Pereira, & Rodríguez (2018, p.22) plantea que la comunicación es un proceso de interacción del hombre con el entorno, con otros hombres y consigo mismo; su propósito fundamental es la transformación y el desarrollo permanente de las dimensiones de la existencia humana; su importancia radica en el

hecho de que la capacidad para comunicarse le posibilita al hombre un “aprendizaje verdaderamente humano”. De allí se afirma que sin la comunicación es imposible el logro de conocimientos y aprendizajes necesarios para la vida y para relacionarse con otros. Por lo tanto, la comunicación es, de manera irrefutable, un requisito para la socialización del hombre.

En este mismo contexto, la comunicación humana es un fenómeno complejo, de orden social y una actividad que permite la participación, la construcción individual y colectiva, concebida como un proceso dinámico, abierto en el que en esencia se promueve una negociación de significados y sentidos, con lo cual gana el carácter de ser esencialmente un fenómeno intersubjetivo (Bernal, 2003) citado por Bernal, Pereira, & Rodríguez (2018, p.101).

Garton (1994) parte del aprendizaje de la comunicación implica aprender el significado de las palabras y frases, para que el niño aprenda debió haber participado en una interacción con sus pares. El aprendizaje de la comunicación supone aprender cuando y donde usar esos significados, en qué situación son apropiados. los niños han de aprender a reconocer los contextos y el uso de palabras, la interacción con variedad de personas puede facilitar la comunicaron. Garton y Pratt (1989) argumentan el papel activo del niño siendo parte esencial de ese proceso, los niños interpretan lo que sucede a su alrededor en el mundo y comienzan a formar representaciones mentales de las acciones y acontecimientos.

Teniendo en cuenta lo anterior Bernal (2018, p.99-138) proponen ‘’El modelo sistémico de la comunicación interpersonal (MSCHI) en el cual se exponen los elementos, los componentes, los sistemas humanos y sociales que pueden estar afectados o pueden estar influyendo en la comunicación. Para ello se describen 3 dimensiones: a) dimensión interpersonal, está relacionada directamente con el objeto de estudio de la fonoaudiología, la comunicación humana; el espacio interpersonal es el escenario donde cara a cara se logra o no cada intención y propósito comunicativo. b) dimensión sociocultural, la relación parte desde el constituyente del comunicador, es un escenario de fondo y a la vez en construcción, pues es solo en la acción comunicativa que es posible

la construcción social. y c) dimensión intrapersonal, se entiende al cuerpo humano, con sus estructuras y funciones, como principales para el desarrollo de las actividades humanas, incluyendo la comunicación, involucrados en los procesos de interacción, dependiendo de las modalidades comunicativas (verbales o no-verbales).

Bernal, Pereira, & Rodríguez (2018, p.69) nombran tres etapas del desarrollo comunicativo en el ciclo vital. A saber: La comunicación temprana, se comprende entre los 0 y 24 meses, la segunda etapa inicios y desarrollo de la simbolización, está comprendida entre los 2 y los 7 años de edad, y la tercera etapa, competencia comunicativa adulta la cual se desarrolla entre los 7 y 18 años de edad.

Para efectos del estudio se tendrá en cuenta la segunda etapa del desarrollo comunicativo del ciclo vital, inicios y desarrollo de la simbolización, se caracteriza por la continuidad del desarrollo simbólico y el desarrollo lingüístico; está comprendida entre los 2 y los 7 años de edad; en ella se destaca la participación del adulto y el uso de objetos, el niño emplea espacios para la construcción de conocimiento a partir de la interacción.

Es importante mencionar que la interacción requiere de unos mecanismos sociales que para Vila (1997) permite al niño negociar un conjunto de significados arbitrarios en relación a una serie de procedimientos para cumplir sus intenciones comunicativas, tras reconocer que la comunicación es el instrumento por excelencia para mantener sus contactos sociales. García, Solovieva, & Quintanar (2013) han sugerido denominar las formas de adquisición de la experiencia cultural a través de la interacción entre el niño y la sociedad bajo dos estrategias primordiales que favorecen el desarrollo comunicativo.

Siendo una de ellas el juego temático de roles para la edad prescolar entre tres y seis años, el adulto es el agente encargado de formar parte de la vida social de su hijo más amplia. A partir del juego el niño interactúa con sus pares propiciando las relaciones sociales, la ampliación del conocimiento y la imaginación, la ejecución de la función simbólica y la formación de vivencias, esta actividad también propicia un gran desarrollo en las esferas del hombre (De Hann, 2005; Herrera, Borges, Guevara y Román, 2008) citado por Solovieva & Quintanar (2012).

La organización de las actividades de juego en cada sesión incluye: 1) elección del tema y del contenido de juego; 2) distribución de roles; 3) orientación para el uso de los medios verbales y no verbales; 4) organización del juego con materialización de los atributos de los personajes y uso de objetos concretos; y 5) verificación grupal de toda la actividad, este proceso potencializara el desarrollo comunicativo del niño logrando así una interacción con su par complementario y simétrico.

La segunda estrategia importante en el desarrollo de la comunicación es la lectura y análisis de cuentos lo cuales impulsa el desarrollo del pensamiento, la imaginación, la afectividad y la incorporación de valores estéticos y morales, además de ampliar la propia experiencia, hacer posible la producción de significados y la generalización (Elizondo, 1995; Gilling, 1997; Gómez, 1996; Rodari, 2000a,2000b).

Para la ejecución de dicha actividad se debe 1) realización de la lectura por parte del adulto; 2) planteamiento de preguntas; 3) respuesta a las preguntas que se susciten por parte del niño a lo largo de la lectura; 4) apoyo de la no verbalidad para realizar esa interacción

Básicamente el desarrollo comunicativo del niño parte desde la interacción con el adulto en primera instancia a partir de la actividad de juego es un medio que mueve a los participantes hacia la construcción de un sistema conjunto de la actividad y prepara el autodesarrollo González & Quintanar (2014) son la actividad simbólica, la actividad voluntaria, la actividad reflexiva, la actividad comunicativa desplegada y la actividad imaginativa. Uno de los programas que tiene relevancia en el preescolar y que podría contribuir de forma importante a desarrollar estas habilidades, mejorando la calidad de vida de los niños.

En la edad prescolar los niños amplían sus contextos, ya que va adquiriendo conceptos cotidianos de manera inmediata por medio de esa interacción con los demás niños y adultos en diversas actividades como juegos, paseos, cumpliendo con propósitos específicos e intencionales influyendo su propia conducta y la de los demás, el surgimiento de en este proceso es importante porque le permite al niño aprender a comportarse de acuerdo con la situación, teniendo una orientación hacia las normas

sociales, esta actividad lúdica, el niño por primera vez se somete de manera placentera a las reglas del juego González & Quintanar (2014).

Básicamente indudablemente la comunicación es un indicador de preparación del niño para la escuela. Durante la comunicación se forma la habilidad del niño para someterse a las reglas y orientarse hacia las normas sociales. Asimismo, esta habilidad permite la comprensión recíproca a nivel social (Talizina, 2009, p. 48) Citado por González & Quintanar (2014) .

Como lo menciona Rio & Gàrcia (1996) nombra que hay autores como Bruner (1986), Wood (1988), Rondal (1990) Garton y Pratt (1991) o Garton (1994) que afirman que el cuidador juega un papel esencial en la adquisición del lenguaje infantil, además de facilitar el desarrollo comunicativo del niño.

El adulto debe adecuar sus conversaciones con el niño Rio & Gàrcia (1996) agrupa ese cumplimiento de interacciones a partir de ciertas estrategias las cuales el adulto realiza a su hijo entre las edades de 2 a 6 años. La primera categoría se denomina estrategias de gestión de la comunicación y la conversación. El adulto empieza a usar una serie de estrategias las cuales prolonga a lo largo del desarrollo del niño, alguna de esas estrategias son la creación de rutinas interactivas, estructuración de la interacción por turnos, uso comunicativo de la espera y el silencio, anticipación y detección de señales comunicativas, entre otras estrategias.

La segunda categoría son las adaptaciones formales que el adulto dirige hacia el niño. En este punto ya no es válido decir que el lenguaje que el niño escucha es incompleto, incorrecto o ambiguo, y que por lo tanto no puede servir como referencia o modelo al niño, una de las estrategias que debe realizar el adulto son ajustes suprasegmentales, s fonéticos, morfológicos y sintácticos ya que esto le permite al niño una interacción comunicativa con el adulto de manera favorable.

La tercera agrupación son estrategias educativas implícitas propiamente dichas, estas se ejecutan cuando el niño ya produce algunas palabras, el adulto juega un papel crucial ya que él ha sido l modelo comunicativo de su hijo en esta eta, por esta razón el adulto

es el encargado de pulir ese desarrollo comunicativo, a medida que el niño va consolidando estructuras y contenidos. Aún falta mucho para poder establecer con seguridad el calendario de aparición y disminución de uso de estas estrategias por parte del adulto.

La actividad lúdica es la fuente para el desarrollo y la habilidad para comunicarse, sobre la base de la interacción social. Si el niño interactúa bien en la actividad de juego entonces se podría predecir una interacción adecuada en la actividad de aprendizaje escolar Alkutina (2002). Para interactuar con otros niños y con el pedagogo se manifiesta en la iniciativa del niño para conversar, para comunicarse. Por esta razón, se afirma que la actividad comunicativa es muy importante para el desarrollo de la iniciativa, si el niño no tiene iniciativa esto dificulta toda su comunicación. En el juego se forma una posibilidad de interacción comunicativa. Esto garantiza el desarrollo de la creatividad, que tenga entusiasmo y sea apoyado. Además, el juego de roles permite que se genere la iniciativa en el niño para resolver problemas. También se generan y resuelven conflictos en relación con los roles que asumen.

Se enfatiza en la importancia de la interacción social como lo determina Gonzalez del Yerro (2010) puesto que este es el medio de facilitar la adquisición del lenguaje, especialmente, con los niños que comienzan a presentar cierto retraso. Las orientaciones que ofrece el equipo Hanen son claras y útiles para las familias para ser aplicadas en situaciones naturales de la vida cotidiana y en actividades planificadas como cuentos, canciones, pinturas la estrategia de las cuatro “I” y la estrategia ROCK Manolson (1992), cuyas siglas significan lo siguiente: a) incrementar su iniciativa en la comunicación. b) interpretar sus señales como si fueran comunicativas. c) imitar su emisión. d) insistir en intervenir en los juegos. e) repetir lo que se dice. f) ofrecer oportunidades para tomar el turno. g) proporcionar señales que faciliten el intercambio. h) Keep it fun

A partir de lo mencionado anteriormente la importancia del contexto, del par para poder comunicarse se despliega ese desarrollo el cual habla.

A partir del desarrollo que menciona Owens (1984) el niño percibe, codifica y ejecuta esa interacción con pares complementarios y simétricos, ampliando su vocabulario y

conocimiento a través de actividades cotidianas de su entorno que junto con el desarrollo de sus habilidades sociales les permite ser partícipes en esa interacción social.

Capítulo 3. Marco Metodológico

Esta investigación se desarrolló a partir de un diseño web orientado a padres de niños típicos para brindar servicios de consejería a padres frente al desarrollo comunicativo infantil y a identificación de los posibles signos de alarmas. En este apartado se expone información sobre el tipo de estudio, los participantes, las fases, los instrumentos, el procedimiento de la información y las consideraciones éticas.

3.1 Tipo de estudio:

El estudio fue de tipo descriptivo. Hernández, Fernández , & Baptista (2010, pág. 92) afirman que éste ‘’…busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población’’

En este caso la investigación fue descriptiva ya que se caracteriza el proceso que se siguió para diseñar una Página Web con el fin de ayudar a los padres a comprender su papel en el desarrollo comunicativo (niños de dos a seis años) de sus hijos y para identificar posibles signos de alerta.

3.2 Población:

En el estudio participaron las siguientes personas:

El desarrollador: Este profesional se encargó de diseñar la página, seleccionar el tipo de acceso, incorporar las estrategias y las actividades e información propuesta por la fonoaudióloga, y subir la información suministrada por el implementador.

El implementador: Estudiante de último semestre en fonoaudiología se encargó de buscar la información frente al desarrollo comunicativo infantil, adaptar los conceptos a un lenguaje sencillo enmarcado siempre en la interacción; enunció los nombres de cada sección que aparece en la Página Web y diseñó las estrategias para presentar la información de manera dinámica.

El equipo de diseñadores gráficos: Este grupo está conformado por un profesional en animación gráfica quien se encargó de la realización del video y de algunas animaciones

dentro de la Página Web y 3 estudiantes del colegio República de Colombia de la jornada de la mañana, quienes se encargan de realizar los dibujos los cuales están en la Página.

Jueces expertos: Fueron profesionales encargadas de identificar fortalezas y aspectos por mejorar en la Página Web. Fueron 5 fonoaudiólogas, con experiencia entre los 12 y 25 años en el área de comunicación infantil entre los 12 y 25 años, con especializaciones y maestrías en el área. Algunas de ellas ejercen el rol docente en universidades de Bogotá.

Padres: Cuatro padres de familia cuyos hijos tenían entre 2 y 6 años, sin discapacidad motora, visual, auditiva ni cognitiva; con profesión de docentes y estudiantes de nivel socioeconómico medio. Participaron en la fase de pilotaje la Página Web por eso valoraron los recursos, el mecanismo de navegación, el contenido de la página y su acceso.

3.3 Procedimientos:

Fases de la investigación

Fase de planeación. Se realizó una selección de información teórica, se acogieron las estrategias y los recursos multimedia. También se trabajó en aspectos propios de la Página Web (misión, objetivos, características de la audiencia, plan de trabajo y contenido) con el fin de cumplir la función de consejería, dando a conocer de manera sencilla el desarrollo comunicativo infantil y los signos de alarma que puede estar presentando el niño en la interacción.

Fase de diseño. Con la información del implementador (Estudiante de último semestre en Fonoaudiología), el grupo de diseñadores gráficos (3 estudiantes del colegio Republica de Colombia y el profesional en programación digital) y el desarrollador (Diseñador web) quien realizó el montaje de la Página Web cumpliendo con una organización jerárquica, un contenido visible. (Ver Anexo A)

Fase de validación por jueces expertos. En esta se realizó la evaluación por jueces expertos. En ella participaron cinco fonoaudiólogas con el fin de identificar fortalezas y

aspectos a mejorar la Página Web Se diligenció una matriz de calificación para valorar el contenido y el diseño de la página. (Ver anexos D). Los resultados fueron analizaron bajo una matriz (Ver anexos F) y se realizaron los ajustes correspondientes.

Fase de pilotaje. Se llevó a cabo una prueba piloto con padres de niños de 2 a 6 años de edad, con el fin de identificar aspectos frente al funcionamiento de la Página Web. Los participantes diligenciaron la ficha de cualificación (Ver anexos G), una vez se tuvieron los datos correspondientes se tabularon y luego se establecieron los ajustes pertinentes.

Fase de difusión de la Página Web. En esta se plantearon diversas estrategias de divulgación de la página para dar a conocer esta herramienta tecnológica en diferentes contextos, así enriqueciendo el conocimiento de los padres frente al desarrollo comunicativo de sus hijos y dando a conocer el rol fonoaudiológico en esta área.

3.4 Técnicas para la recolección de la información:

Los instrumentos empleados fueron:

Boceto de la Página Web. Esta contiene la caracterización de los aspectos propios de la Página Web (nombre, misión, visión, objetivos, temas con su respectiva información…) estos criterios se realizaron bajo este formato basados en siendo esta la información dirigida a padres. La cual se usó en la fase de planeación y diseño (Ver anexo A).

Consentimiento informado a padres. Este formato se realizó con el fin de que los acudientes del grupo de diseñadores gráficos (estudiantes menores de edad) autoricen la publicación de los dibujos que los menores realizaron. Este se usó en la fase de diseño (Ver anexo B).

Consentimiento informado a padres y fonoaudiólogos. Se realizó este documento con el fin de que autoricen la publicación de la videograbación en la cual cuentan sus experiencias y brindan algunas estrategias que realizan frente al desarrollo comunicativo de niños entre las edades de 2 a 6 años. Este se usó en la fase de diseño (Ver anexo C).

Matriz de calificación para los jueces expertos. Esta contiene dimensiones, objetivos, indicadores e ítems los cuales 5 profesionales evaluaron la sintaxis, semántica, relevancia, pertinencia, coherencia y suficiencia de la información que se pretendía presentar en la Página Web. Se usó en la fase de validación por jueces expertos (Ver anexo D)

Instructivo de calificación para los jueces expertos. En este documento se presentan los conceptos centrales y los criterios de evaluación para realizar las observaciones pertinentes y el manejo de los documentos enviados. Se usó en la fase de validación por jueces expertos (Ver anexo E)

Matriz de tabulación de resultados. Este formato se hizo con el fin de analizar de los resultados dados por las 5 jueces frente a si la información presentada fue clara, sencilla, pertinente, coherente y suficiente. Se usó en la fase de validación por jueces expertos (ver anexo F)

Formato de cualificación. Se realizó este documento con el fin de determinar aspectos frente al funcionamiento de la Página Web, la calidad y cantidad de la información suministrada. Este se usó en la fase de pilotaje (Ver anexo G)

3.5 Técnicas para el análisis de la información:

En la fase de análisis de resultados se realizó un análisis de coincidencias y discrepancias tanto para los resultados de los jueces. Se determinó que los rangos para el análisis de los resultados eran: 0 a 0,4 (no se aprueba), 0,5 a 0,7 (se aprueba con modificaciones), y 0,8 a 1 (se aprueba sin modificaciones).

3.6 Consideraciones Éticas:

En la investigación se tuvieron en cuenta la Resolución N° 8430 del Ministerio de Salud del 3 de octubre de 1993 en la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.

Para la realización de la planeación y prueba de pilotaje del diseño de la Página Web se toma el articuló 14 y 15 de la Resolución N° 8430 del Ministerio de Salud frente al

Consentimiento Informado en la cual se establecen los criterios de participación del sujeto en la investigación.

Según el artículo 11 la presente investigación se clasificó como ‘’ Investigación sin riesgo’’, es decir no presenta riesgo pues son estudios que emplean técnicas y métodos de investigación los cuales no se realizan ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, sicológicas o sociales de los individuos que participan en el estudio para asegurar su protección y bienestar de vida.

Capítulo 4. Análisis de Resultados

En este capítulo se muestran los resultados que se obtuvieron en la fase de validación por jueces expertos con el fin de obtener una Página Web clara, pertinente y coherente dirigido a padres. Y en un segundo momento se expondrán los resultados de la prueba piloto obteniendo información sobre el funcionamiento de la Página Web para ser usada como una estrategia de consejería a padres en relación con el desarrollo comunicativo infantil.

Fase de validación de contenido

Para la fase de validación de la Página Web las 5 expertas evaluaron 8 dimensiones y 32 ítems teniendo en cuenta los siguientes criterios: sintaxis (orden y la relación de las palabras dentro de la oración), semántica (idea clara y comprensible), pertinencia (la información que se presenta está relacionada con el concepto central), coherencia (relación lógica y adecuada que se identifica entre el indicador y ítem), relevancia (información suministrada es importante) y suficiencia (el ítem es conveniente para la valoración del indicador) (Ver anexo F).

El análisis se llevó a cabo a partir de la identificación de coincidencias y discrepancias. Los rangos que se establecieron fueron: 0 a 0,4 (no se aprueba el ítem), 0,5 a 0,7 (se aprueba con modificaciones), y 0,8 a 1 (se aprueba sin modificaciones).

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en cada dimensión con sus correspondientes criterios de evaluación.

Tabla 1 Criterio de evaluación- Dimensión Nombre de la página

Dimensión	Ítem	Sintaxis	Semántica	Relevancia	Pertinencia	Coherencia	Suficiencia
Nombre de la página	1	0,4	0,4	1	0,6	1	0,4

En esta primera dimensión, los jueces evaluaron el significado del nombre de la Página Web bajo los 6 criterios de evaluación. Como se observa en la tabla anterior, los expertos consideran que se debe replantear el nombre y significado del mismo ya que el uso del prefijo ‘’Fono’’ como una abreviación del nombre Fonoaudiología desvirtúa la profesión;

se debe revisar la redacción y el término "habilidad" en las etapas de desarrollo comunicativo, también sugirieron consultar algunas normativas como los derechos de autor, y las Leyes 1403 de 2010 y 23 de 1982.

La tabla 4 muestra los resultados en la dimensión presentación de la página cuyo objetivo es dar una bienvenida al sitio.

Tabla 2 Criterio de evaluación- Dimensión presentación de la página

Dimensión	Ítem	Sintaxis	Semántica	Relevancia	Pertinencia	Coherencia	Suficiencia
Presentación de la página	2	0,8	0,6	0,4	0,4	0,8	0,2

Los expertos consideraron que este indicador no era relevante, ni pertinente ni suficiente ya que esta información debe tratar de captar la atención de los padres de familia para que sigan consultando la información.

En la tabla 5 se exponen los resultados de la dimensión ¿Quiénes somos?, la cual daba a conocer el equipo de trabajo de la Página Web. En el ítem 3 se sugirió plasmar la experiencia de la autora en cuanto al desarrollo comunicativo en niños y consideran que la presentación de la Fonoaudióloga se haga en términos de "Fonoaudióloga en formación último semestre…" e incluir a la docente asesora del proyecto.

Es importante mencionar que los ítems 4 y 5 presentan un puntaje muy bajo ya que los jurados no evaluaron estos criterios.

Tabla 3 Criterio de evaluación- Dimensión ¿Quiénes somos?

Dimensión	Ítem	Sintaxis	Semántica	Relevancia	Pertinencia	Coherencia	Suficiencia
¿Quiénes somos?	3	1	0,2	0,2	0,6	0,2	0,6
	4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
	5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

En relación con la dimensión cuatro, horizonte de la Página Web, la tabla 6 muestra los datos obtenidos.

Tabla 4 Criterio de evaluación- Dimensión ¿Qué hacemos y que queremos?

Dimensión	Ítem	Sintaxis	Semántica	Relevancia	Pertinencia	Coherencia	Suficiencia
¿Qué hacemos y	6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,4	0,2
	7	0,4	0,6	0,2	0,2	0,2	0,2

que queremos?	8	0,8	0,6	0,8	0,8	0,6	0,2

Los puntajes más bajos fueron en el ítem 6 y 7 en cuanto a la relevancia, pertenencia, coherencia y suficiencia ya que los jueces consideraron que se debía revisar si una Página Web manejaba misión y visión, teniendo en cuenta que el sitio no es una entidad ni una institución.

En el ítem 8 calificaron no suficiente ya que en los objetivos de la Página Web no se evidencia el desarrollo de la propuesta según el MSCHI ni la etapa de desarrollo comunicativo, y enfatizaron que es necesario tener presente que la población a la cual va dirigida dicha información es a padres.

Tabla 5 Criterio de evaluación- Dimensión viajemos por el MSCHI.

Dimensión	Ítem	Sintaxis	Semántica	Relevancia	Pertinencia	Coherencia	Suficiencia
Viajemos por el MSCHI	9	0,4	0,2	0,4	0,4	0,2	0,2
	10	0,6	0,6	0,4	0,4	0,2	0,2
	11	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
	12	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
	13	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,4
	14	1	0,8	0,6	0,6	0,4	0,4
	15	1	1	0,6	0,6	0,4	0,4
	16	1	1	0,6	0,6	0,4	0,4
	17	0,8	0,8	0,6	0,6	0,6	0,6

En la tabla 7 se exponen los resultados de la dimensión cinco, viajemos por el MSCHI la cual tiene como objetivo describir el modelo teórico bajo el cual se asume la comunicación.

El ítem 9 alcanzó un resultado muy bajo puesto que no se expone como tal una introducción al indicador. La información sobre el Modelo Sistémico de la comunicación Humana Interpersonal no la consideran relevante ni pertinente para ser manejada por el grupo de padres. De allí que los expertos le asignen al ítem 10 un puntaje inferior al que se considera aprobado.

Lo mismo pasa con los ítems 11,12 y 13, información sobre las autoras del modelo sistémico, no es relevante para el público al cual va dirigido la Página Web. Los expertos aclaran que no todas las autoras del libro son creadoras del MSCHI.

En los ítems 14,15 y 16 se obtiene un resultado alto en cuanto al criterio de sintaxis y semántica pero no en los criterios de relevancia, pertinencia, coherencia y suficiencia. Los jueces consideran que se está desdibujando la audiencia padre de familia, “pareciera que el público fueran fonoaudiólogos y/o estudiantes de fonoaudiología”. Comentaron que en caso de dejar esta dimensión se debería replantear y mostrar de una manera sencilla, con un lenguaje amigable y darle al macrocontexto la importancia que tiene en esta etapa del desarrollo comunicativo.

El cuanto al ítem 17, los expertos lo consideraron no relevante en función de la audiencia a la que va dirigido el sitio.

Tabla 6 Criterio de evaluación- Dimensión conozcamos

Dimensión	Ítem	Sintaxis	Semántica	Relevancia	Pertinencia	Coherencia	Suficiencia
Conozcamos	18	0,8	0,4	1	1	08	0,6
	19	1	0,6	0,6	0,4	0,2	0,2
	20	0,8	0,4	0,6	0,6	0,2	0
	21	0,8	0,8	0,6	0,6	0,4	0,2

En esta dimensión se pretendió dar a conocer tres conceptos claves de la Página Web. Según los resultados que se muestran en la tabla 8, el ítem 18 debe ser revisado en función de la digitación; y los ítems 19, 20 y 21 no con pertinentes, ni coherentes ni suficientes. Los jueces sugirieron que en caso de quedar el ítem 19 era necesario plasmar sólo 4 preguntas, revisar otras referencias bibliográficas y mantener la coherencia de la información presentada desde la perspectiva sistémica.

En la tabla 9 se exponen los resultados de la dimensión 7 la cual describe el desarrollo comunicativo y brinda estrategias para identificar posibles alteraciones en el desarrollo comunicativo.

Tabla 7 Criterio de evaluación- Dimensión Tic Tac

Dimensión	Ítem	Sintaxis	Semántica	Relevancia	Pertinencia	Coherencia	Suficiencia
Tic Tac	22	0,4	0,4	0,6	0,8	0.6	0,2
	23	0,6	0,6	0,8	0,8	0,4	0,4
	24	0,4	0,2	0,6	0,8	0,2	0
	25	0,4	0,2	04	0,6	0,2	0
	26	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,2
	27	0,2	0,2	0,4	0,4	0,2	0,2
	28	0,2	0,2	0,6	0,6	0,6	0,2
	29	0,2	0,2	0,6	0,6	0,6	0,2

	30	0,8	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2
	31	0,8	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2

Como se puede observar los ítems 22 y 23 se deben modificar en cuanto a la suficiencia puesto que no son muy claros y no corresponden al modelo sistémico. De igual manera, los expertos consideraron que los ítems 24 y 25 eran pertinentes, pero en los demás criterios se debía reorganizar la información pues no se evidencia el énfasis real en el desarrollo comunicativo ni en el modelo sistémico, ni en el apoyo teórico, ni en los referentes, ni en los autores. Finalmente, el lenguaje que se usa desconoce las características de la audiencia.

Los ítems 26 y 30 obtuvieron una puntuación baja ya que sólo se enuncian los apartados y no hay una introducción a la información que se presenta.

Los resultados en el ítem 27 son muy bajos ya que los datos que se exponen corresponden a una lista de situaciones (unas tienen directa relación con el desarrollo comunicativo y otras no). Los expertos sugieren replantear la estructura para evitar el uso de juicios de valor. El Ítem 28 también se debe replantear de tal manera que la información se oriente a los padres, se redacten estrategias de acuerdo con la recomendación fundamentales. El ítem 29 debe aportar desde el MSCHI y el trabajo de Fonoaudiología.

Los jueces consideraron que los ítems 27,28 y 29 deben contener actividades específicas sobre el juego interactivo que puedan llegar a usar los padres para estimular el desarrollo comunicativo y que era necesario ampliar la información teniendo en cuenta otras estrategias que se puedan emplear en esta edad de desarrollo (2-6 años). Por su parte, el ítem 31 no era claro pues no explicaba cuáles eran los profesionales a quienes se les van a formular las preguntas y no se considera importante para los padres de familia.

La última dimensión, referencias, cuyo objetivo es brindar información de libros, artículos, e investigaciones empleadas para el diseño de la Página Web, los puntajes obtenidos se exponen en la tabla 10.

Tabla 8 Criterio de evaluación-Dimensión de referencias

Dimensión	Ítem	Sintaxis	Semántica	Relevancia	Pertinencia	Coherencia	Suficiencia
Referencias	32	0,6	0,6	0,4	04	0,4	0,2

Como se observa, los jueces consideraron que no era relevante para los padres; sugirieron buscar información sobre el juego y organizar información que sea de interés para ellos como: libros de consulta, artículos de actualidad, videos de actividades o del desarrollo comunicativo, entre otros aspectos.

Para finalizar esta fase de la investigación, los ajustes que se realizaron a la Página Web después de la valoración por parte de jueces expertos fueron los siguientes:

En primera instancia la dimensión nombre del sitio. Se replantó el significado y el nombre de esta herramienta. Se usó el termino Fonoaudiología y se incorporó información sobre la población a la cual va dirigido.

En la segunda dimensión presentación de la página. Se usó un lenguaje amigable y llamativo para captar la atención de los padres, incentivándolos a que consulten la información.

En tercera instancia la dimensión ¿Quiénes somos? Se dio a conocer el equipo de trabajo de la Página Web. En el ítem 3 se presenta la Fonoaudióloga en términos de "Fonoaudióloga en formación de último semestre…", se incluyó información sobre la docente asesora del proyecto. De igual manera se adicionaron datos sobre el diseñador web y el grupo de diseñadores gráficos.

Frente a la dimensión ¿Qué hacemos y qué queremos? Se reorganizo la información de los ítems 6,7 y 8 teniendo en cuenta la población, el MSCHI y la etapa de desarrollo comunicativo.

En cuanto a la quinta dimensión viajemos por el MSCHI. Se dio una mirada general al modelo y se usó un lenguaje sencillo. Para mejorar la comprensión de la información se elaboró un video corto en el que se resalta la importancia que juega el macrocontexto y

la interacción en el desarrollo de la comunicación infantil. El ítem 9 se omite pues su contenido quedó en el video.

Frente a la dimensión conozcamos. Se trabajaron 2 indicadores (¿Qué es la Fonoaudiología? Y qué es la comunicación). Para el primero se formularon 4 preguntas y el segundo indicador fue ¿qué es la comunicación? El ítem 18 se omite puesto que no es relevante y ítem 21 se retira ya que esta información va en el video de la dimensión número cinco.

En cuanto a la séptima dimensión Tic tac. Se denominó Tips. Se eliminaron los ítems 22, 23 y 26 pues no eran relevantes. Los ítems 23 y 24 brindan información frente al desarrollo comunicativo en niños de 2 a 6 años; este indicador se denominó ‘’Semaforización’’ en el cual se realizaron dos historietas usando 6 contextos diferentes, en los cuales se les brindan alguna estrategias, barreras y facilitadores bajo palabras claves, lenguaje sencillo y destacando siempre la interacción (eje central del desarrollo comunicativo) en la parte final se presentan los referentes teóricos usados para realizar las historietas. La información no se fracciona en dimensiones ni variables para evitar confundir al lector. Los ítems 27, 28 y 29 se reestructuraron denominando estos ítems ‘’Indaguemos’’ Para ello se realizó una encuesta frente a lo que hace y no hace el padre y el niño, esta va a estar en la Página Web. Los padres la podrán responder y al final el programa les brinda una retroalimentación centrada en cómo va su proceso y recalcando la importancia de las estrategias comunicativas que realiza el adulto para favorecer el desarrollo comunicativo en su hijo.

Respecto a la dimensión Referencias. La dimensión cambió de nombre a “Aprendamos juntos”. Se incluyeron videos en los cuales dos padres de familia y una fonoaudióloga dan a conocer su experiencia en torno al desarrollo comunicativo en niños de 2 a 6 años y sugieren algunas estrategias para favorecer dicho desarrollo. El ítem 32 se denominó ‘’Material para profundizar’’ donde se dejan las referencias usadas para realizar la Página Web. El Ítem 30 se eliminó pues no era relevante para la dimensión y se reemplazó por un Foro en donde los padres pueden formular preguntas referentes al desarrollo comunicativo de sus hijos. Finalmente es importante mencionar que no se diseñaron

actividades para que los padres realicen en casa puesto que se pierde el enfoque de la página. Sin embargo, se tendrá en cuenta la sugerencia de los jueces en un futuro cercano.

Fase de prueba piloto

Para esta fase se contó con cuatro padres (dos hombres y dos mujeres). Los criterios que ellos evaluaron fueron: funcionamiento, accesibilidad a la información, calidad y cohesión de la información suministrada. Bajo una ficha de cualificación la cual corresponde a 5 preguntas (Ver anexo G); el análisis de esta fase se llevó a partir de la escala de calificación numérica en donde 1 corresponde (NO) y 2 corresponde (SI).

Respecto a los resultados de la primera pregunta se obtuvo que el 100% de los participantes le fue fácil ingresar a la Página Web, vale aclarar que se les realizo él envió de un instructivo (Ver anexo H) puesto que aún no se encuentra publicada.

Frente a la segunda pregunta se observa que el 100% no presento ningún problema con la vista de las historietas, ni con la reproducción de los videos, ni el diligenciamiento de encuestas. Aun que dieron recomendación frente al tamaño de a las historietas y de los videos.

Se obtiene que el 100% de los participantes refirieron que la combinación de los colores es llamativa y acordes a la información que se presenta.

Respecto a la pregunta número cuatro, para el 50% de los padres no fue entendible ni fácil la navegación ya que tenían que devolverse a la parte superior para ingresar a la información, por otro lado, los nombres que se les dio a los diferentes indicadores no fueron claros ni específicos con la información que se brinda

Frente a la última pregunta fue de observaciones, en la cual se obtuvieron sugerencias como: dejar ver el contendió, sin necesidad de ingresar al indicador; cambiar el diseño de la página pues se ve institucional; también se presentó una variable que no se tuvo

en cuenta la cual fue que una participante ingresó por un su celular y no se vio estético; ya que no se realizaron los ajustes para verlo desde un móvil.

Teniendo en cuenta estos resultados se realizaron ajustes a la Página Web en función de navegación, accesibilidad y visualización siendo interactiva, a continuación, se describe la Pagina Web en su fase final.

En cuanto a la página de inicio, como se observa en la ilustración 1 se muestra en la cabecera parte superior el nombre y logo de la página, en el centro el banner, en la parte izquierda se encuentra el menú de navegación estático siendo el cuerpo de la página este se compone de 8 botones quienes dirigen al lector a la sección correspondiente y 14 sub botones, en la parte inferior se cuenta con el pie de página donde se encuentra el eslogan y el correo electrónico de la página.

Ilustración 1 Página de inicio-recurso multimedia

A continuación, se muestran los 7 recursos multimedia digital trabajadas a lo largo de la página consiguiendo un diseño interactivo y dinámico dirigida a padres de niños de 2 a 6 años.

Ilustración 2 encuesta-Recurso multimedia

Como se evidencia en la ilustración 10 se realizaron 2 encuestas en línea la primera es con el fin de que los padres visualicen las estrategias comunicativas que deberían realizar con el fin de favorecer la comunicación de sus hijos y la segunda es observar el desarrollo comunicativo que sus hijos tienen frente a las interacciones con sus pares.

Otra de las herramientas digitales fueron 2 historietas que se realizaron en el programa Pixtón como se muestra en la ilustración 11, teniendo como finalidad mostrar a los padres mediante una serie de situaciones el desarrollo comunicativo que un niño entre los 2 y 6 años debería tener.

Ilustración 3 Historieta- recurso multimedia

Respecto al botón de ‘’aprendamos juntos’’ y el sub botón ‘’con más profesionales’’ se cuentan con 2 video grabaciones de padres de familia y 2 grabaciones de audio de fonoaudiólogas como se observa en la ilustración 12, en donde dan a conocer sus experiencias y las estrategias interactivas que emplean para apoyar el desarrollo comunicativo de niños entre los 2 y 6 años.

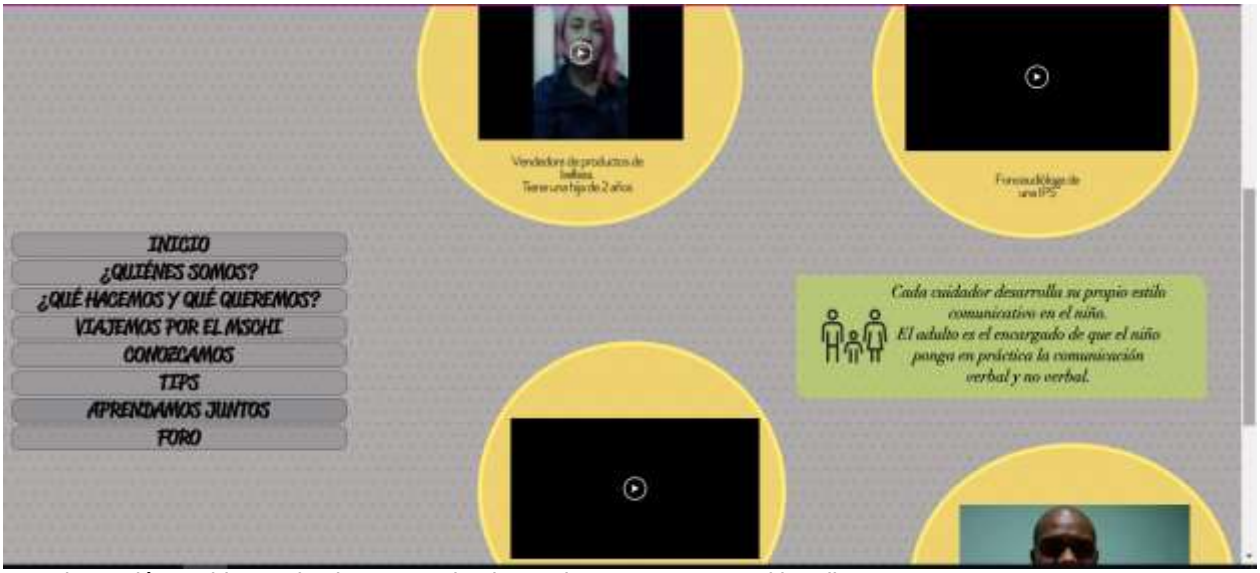


Ilustración 4 Video grabaciones y grabaciones de voz - recurso multimedia

Como se observa en la ilustración 13, a lo largo de la página se usan dibujos los cuales fueron diseñados por el equipo de diseñadores gráficos, imágenes tomadas de internet e iconos los cuales son tomados desde el programa ‘’WIX’’ con el fin de visualizar de mejor manera la información escrita y brindar un diseño a la página dinámica.

Ilustración 5 dibujos e iconos - recurso multimedia

Y por último se realizó un video del MSCHI el cual se encuentra en YouTube con el fin de que los visitantes entiendan y visualicen la importancia de la infección comunicativa.

Ilustración 6 Video del MSCHI - recurso multimedia

Para la fase de difusión de la Página Web se propone usar diversas estrategias como diseñar posters con información llamativa para ser distribuirlos y publicados en jardines infantiles, centros médicos y otros contextos en los que puedan estar los padres de familia. También se plantea difundir esta información mediante redes sociales. con el fin de dar a conocer esta herramienta tecnológica enriqueciendo el conocimiento de los padres frente al desarrollo comunicativo de sus hijos y dando a conocer la función del fonoaudiológico en esta área. Esta fase no se ejecutó.

En el siguiente link se encuentra la Página Web final en funcionamiento https://tipsfonoaudiologicos.wixsite.com/misitio/conozcamos

Discusión y Conclusiones

El propósito de esta investigación fue diseñar una Página Web para realizar acciones de consejería con padres de niños entre 2 y 6 años frente al desarrollo de la comunicación desde el MSCHI. Esta investigación se llevó a cabo cuatro fases. En este capítulo se presentan las discusiones del estudio y las conclusiones del mismo.

En relación con las discusiones, el desarrollo del proyecto, trajo consigo las siguientes inquietudes:

La primera hace referencia a la búsqueda de antecedentes frente al diseño de Página Web dirigidos a padres sobre el desarrollo comunicativo en niños en desarrollo típicos. Es necesario resaltar la falta de investigaciones que se centran en niños que no presentan discapacidad ya que se entiende que sus padres y/o cuidadores tienen el conocimiento previo para favorecer el desarrollo comunicativo de sus hijos debido a que son ‘’normales’’ y por ende no presentan ninguna dificultad.

En la segunda fase, se realizó una selección de información teórica, aspectos propios del sitio, estrategias y recursos multimedia para diseñar el bosquejo de la Página Web y poder ser evaluado por las expertas. En estas etapas se encontraron dificultades en torno a la selección de las teorías centradas en la comunicación pues la mayoría se refieren al desarrollo lingüístico, y para plasmar la teoría del desarrollo comunicativo en un lenguaje sencillo, claro y preciso para la audiencia fue complejo.

Para la adaptación de la teoría se realizó una búsqueda de diferentes autores que hablarán sobre el desarrollo comunicativo del niños entre los 2 y 6 años, como se ha mencionado la mayoría de autores enmarcan la teoría lingüística como un proceso primordial para el niño algunos de los autores son Rio & García(1996); Manolson(1992); Garton (1994) ; Owens (1984), para la presente investigación se tomaron estos autores y se plasmaron bajo la propuesta del MSCHI de Bernal (2018) el cual refiere que la interacción se da a partir de dos o más personas, un contexto, una situación y un tópico desarrollando así la comunicación en el ser humano.

También se presentan imprevistos frente al equipo de diseñadores web, puesto que algunos estudiantes no cumplieron con las normas establecidas para la entrega de las imágenes, esto perjudico el apoyo visual de la Página Web

La fase de validación por jueces expertos, fue de suma importancia para la investigación puesto que permitió identificar fortalezas y aspectos a mejorar de la Página Web en cuanto al contenido y al diseño. De igual manera se reconoce la gran colaboración de las expertas en esta etapa de la investigación pues gracias a sus conocimientos y experticia se pudo mejorar la propuesta. Las dificultades que se presentaron en la fase previa se vieron reflejadas en los puntajes bajos que alcanzaron varios ítems relacionados con la relevancia de cierta información, el manejo del lenguaje (se desdibujaba la audiencia), y la presentación de la información para que fuera amigable y dinámica. De igual manera es importante mencionar que el tiempo de calificación del instrumento duró cuatro semanas. Esta es una variable que se debe tener presente en próximos estudios pues es necesario en el proceso de planeación debido a los múltiples compromisos académicos y laborales del equipo de expertos.

Para la finalización de la presente investigación fue de suma importancia la ejecución de la fase de pilotaje, puesto que a partir de esta evaluación se dieron diferentes puntos de vista frente al funcionamiento del sitio, se presentó una variable que no se había considerado la cual es que la mayoría de personas del siglo XII usan su celular móvil para realizar navegación, por otro lado se presentó confusión en algunos indicadores ya que los nombres que se le dieron a cada tema y subtema no son claros.

Y en la última fase, difusión de la Página Web, se propone usar diversas estrategias como diseñar posters con información llamativa para ser distribuirlos y publicados en jardines infantiles, centros médicos y otros contextos en los que puedan estar los padres de familia. También se plantea difundir esta información mediante redes sociales.

Otras de las discusiones es la importancia del diseño de una herramienta digital como proceso de investigación pues se requiere de un análisis metodológico para llevar acabo el diseño una Página Web, partiendo desde un análisis teórico riguroso y práctico junto

con un equipo interdisciplinario quien tenga los conocimientos previos para la realización de la propuesta.

Teniendo en cuenta que el Fonoaudiólogo atiene a población diversa que requiere sistemas de comunicación acordes a sus características. De allí la necesidad de desarrollar en los profesionales

A través de la ejecución de la presente investigación se ve la necesidad de que el profesional en Fonoaudiología desarrolle una la competencia digital la cual permite favorecer e innovar en sus funciones a través del uso de las TIC y la ejecución del modelo colaborativo entre diferentes profesionales ofreciendo información certera y una atención oportuna.

Los retos de esta profesión es el desarrollo de la tecnología, herramientas digitales relacionadas con la Telepráctica permitiendo identificar y manejar alteraciones de la comunicación, a partir de recursos tecnológicos de las telecomunicaciones para ofrecer servicios a distancia.

Frente a las recomendaciones para investigaciones futuras se debe indagar con los padres de familia qué información les gustaría encontrar en una página de este tipo, realizando una evaluación preliminar a la población que se pretende dirigir.

Otra recomendación, si se pretende dar continuidad al estudio es incluir ejemplos, videos, ilustraciones o fotos sin desdibujar el objetivo del sitio y la importancia de realizar las evaluaciones, seguimientos e intervenciones en el aquí y ahora.

Otra sugerencia es anexar otro u otros ejes frente al desarrollo comunicativo por ejemplo la comunicación temprana y/o comunicación adulta; claramente sin desdibujar el MSCHI y nuestra función de consejería.

Por otro lado, sería interesante realizar una prueba a los padres frente a información que se le brinda en la Página y poder llegar a proyectarla más allá de la Web como una APP.

Por otro lado, el profesional en fonoaudiología hace parte del área de la salud en el cual debe aportar al rol investigativo enmarcando la comunicación humana desde sus diferentes áreas, usando elementos tecnológico y multimedia siendo una herramienta útil facilitando y complementando las funciones del quehacer profesional.

En cuanto a la segunda parte, las conclusiones, el estudio permite establecer:

Los aspectos a trabajar en la Página Web se definieron a partir de la población y el horizonte al cual se quiere llegar con el sitio. Es decir, ofrecer información clara de forma ágil y dinámica a padres para que conozcan la importancia del desarrollo comunicativo de los niños (as) de 2 a 6 años, y lo que pueden hacer para favorecer la interacción comunicativa.

En cuanto a las estrategias y los recursos que se implementaron en la Página Web, éstos fueron multimedia digital (integra un sistema informático de texto, gráficos, imágenes, vídeo, animaciones, sonido y cualquier otro medio que pueda ser tratado digitalmente, Tecnologías para los Sistemas Multimedia – Curso (2004/2005).

En relación con el equipo interdisciplinario que llevó acabo el diseño de la Página Web, éste estuvo conformado por una Fonoaudióloga en formación de último semestre, un diseñador web (el cual es estudiante de Programación de Base de Datos y Multimedia), y por último el equipo de diseñadores gráficos (integrado por un profesional y tres estudiantes que fueron convocados por sus habilidades artísticas).

En cuanto al diseño final de la Página Web se presentó información dinámica, clara, concreta y sencilla dirigida a padres, favoreciendo el conocimiento frente al desarrollo comunicativo de sus hijos y la importancia de esa interacción entre pares, con el fin de evidenciar alguna alerta frente a este desarrollo.

A partir de los resultados obtenidos por la validación de jueces expertos se realizó una reestructuración en toda la Página Web ya que se tenía que evidenciar claramente el desarrollo comunicativo desde la interacción puesto que este es el eje central para que se dé un desarrollo favorable.

Otra conclusión a la que se llegó fue que el diseño de la Página Web tiene que ser dinámico, amigable, interactivo para que así captar la atención del lector para que de esta manera consulten la información y puedan entenderla.

Se reformaron algunos indicadores e ítems en cuanto a la visibilidad en la Página Web puesto que no eran relevantes para la población a la cual va dirigido el sitio.

Referencias

American Speech-Language-Hearing Association. (2016). Scope of practice in speechlanguage pathology. ASHA.

Albrecht, U., Jungnicke, T., &; von Jan, U. (2015). iSignIT - Communication App and Concept for the Deaf and Hard of Hearing. Enabling Health Informatics Applications.

Alonso, J. (2008). El sitio web como unidad básica de información y comunicación. Aproximación teórica: definición y el Jaime Alonsoemntos constitutivos.

Arenas, M., Baeza, R., Gutiérrez, C., Hurtado, C., Marín, M., Navarro, G., & Velasco, J. (2008). Cómo funciona la web. Santiago de Chile.

Achury, S., Cifuentes, I., Lasso, C., & Páez, S. (2015). Fonoaudiología en la estrategia de atención integral a la primera infancia de cero a siempre (tesis de pregrado). Universidad del Valle. Cali. Colombia.

Bernal, S., Pereira, O., &; Rodríguez, G. (2018). Comunicación humana interpersonal una mirada sistémica. Bogotá: ĬbērAM.

Bierman, K., &; Hall, C. (2016). Technology-assisted Interventions for Parents of Young Children: Emerging Practices, Current Research, and Future Directio.

Boixadós, M., Gómez, B., Hernández, E., Guillamón, N., Redolar, D., Pousada, M., Armayones, M. (2014). A Pilot Study Designing a Website to Enhance the Well- Being of Caregivers of Children with Cerebral Palsy. Universitas Psychologica.

Bolaño, M. (2014). Uso de Herramientas Multimedia Interactivas en educación preescolar. Didáctica, Innovación y Multimedia.

Bretado, J., &; Guel, L. (2016). Aplicación web responsiva para facilitar la comunicación a niños (tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Castrillón, M. (2014). Formación a docentes para la detección de signos de alarma en el neurodesarrollo en niños entre los 4 y 7 años (tesis de pregrado). Medellín, Colombia.

Castro, C., Ferrari, V., &; Giédre, F. (2013). Quality, Range, and Legibility in Web Sites Related to Orofacial Functions. Otorhinolaryngol.

Castro, J. (06 de junio de 2016). Obtenido de https://jorgecastro.mx/cual-es-la-diferencia-entre-pagina-web-y-sitio-web/

Cuervo, C. (1998). La profesión de fonoaudiología: Colombia en perspectiva internacional. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

García, M., Solovieva, Y., &; Quintanar, L. (2013). El desarrollo de neoformaciones a través del juego y del cuento en niños preescolares. Universidad Autónoma de Puebla, 183-198.

Garton, A. (1994). Interacción social y desarrollo del lenguaje y la cognición. México: Paidós.

GeneracionYoung. (23 de febrero de 2016). Evolución de las páginas web a lo largo de más de 20 años. Obtenido de MAPFRE.

GeneracionYoung. (10 de mayo de 2019). Canales MAPFRE. Obtenido de https://www.generacionyoung.com/tecnologia/mas-tecnologia/tecnologia-evolucion-paginas-web-largo-20-anos/

González del Yerro, A. (2010). El desarrollo de la comunicación en los dos primeros años de vida. Universidad Autónoma de Madrid, 32.

González, C., &; Quintanar, L. (2014). El juego temático de roles sociales: aportes al desarrollo. Avances en Psicología Latinoamericana, 287-308.

Guimarães, B., &; Ferrari, V. (2014). Babies' portal website – hearing aid section: hearing impaired children parents' assessment. CEFAC.

Hernández, C., Pulido, J., &; Arias, J. (2015). Las tecnologías de la información en el aprendizaje de la lengua de señas. Salud pública.

Hernández, R., Fernández, C., &; Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. Sexta edición. México.

Huamaní, O. (2014). Desarrollo de las habilidades pragmáticas en la infancia. Digit.EOS

Huertas, J. (2014). Aplicativo de auxilio à fala basada em tecnología Android. Repositorio Institucional da Universidad Tecnológica Federal do Paraná.

Kobak, K., Stone, W., Wallace, E., Warren, Z., Swanson, A., &; Robson, K. (2011). A Web-Based Tutorial for Parents of Young Children with Autism: Results from a Pilot Study. Telemed icine and e-health.

Latorre, M. (2018). Historia de la web 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0. Obtenido de Universidad Marcelino Champagnat: http://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf

Luna, M. (2013). Tecnología y discapacidad: Revista Digital Universitaria. Obtenido de Tecnología y discapacidad: Una mirada pedagógica

Lauri, N., Grewe, J., &; White, K. (2012). Evidence for Website Claims about the Benefits of Teaching Sign Language to Infants and Toddlers with Normal Hearing. Infant and Child Development.

Martins, A., Franco, E., &; Lourdes, M. (2015). Developing and evaluation of a website about children's language development: portal dos bebês – desenvolvimento da linguagem. CEFAC.

MinSalud, Asofon, Asoaudio, Asofono, & Colegio Colombiano de Fonoaudiólogos. (2014). perfil y competencias profesionales.

Moreno, J., Calderón, A., Cubillos, C., &; Moreno, M. (2017). Política y práctica: servicios de fonoaudiología y terapia ocupacional para la primera infancia colombiana. Fac. Med.

Nass, I. (2012). La página Web. Venez Oncol.

Nuria, B., &; García, B. (2014). Technologies as Support Tools for Persons with Autistic Spectrum Disorder: A Systematic Review. International Journal of Environmental Research and Public Health.

Ojeda, D. (25 de mayo de 2018). Colombia, el séptimo país más preparado en materia tecnológica de América Latina. EL ESPECTADOR.

Rio, M., &; García, M. (1996). Una aproximación al análisis de los intercambios comunicativos y lingüísticos entre niños pequeños y adultos. Infancia y Aprendizaje, 3-20.

Rodríguez, J. (30 de 1 de 2018). Analítica de datos, una de las tecnologías con más futuro en el 2018 en Colombia. Dinero.

Rueda, M. (2006). Desarrollo de Páginas Web como recurso para facilitar el aprendizaje. REDHECS, 29-30.

Sedano, G. (2018). Webespacio. Obtenido de Historia de las redes sociales.

Tecnosfera. (23 de abril de 2015). Sector TIC, motor que crece en la economía nacional. EL TIEMPO.

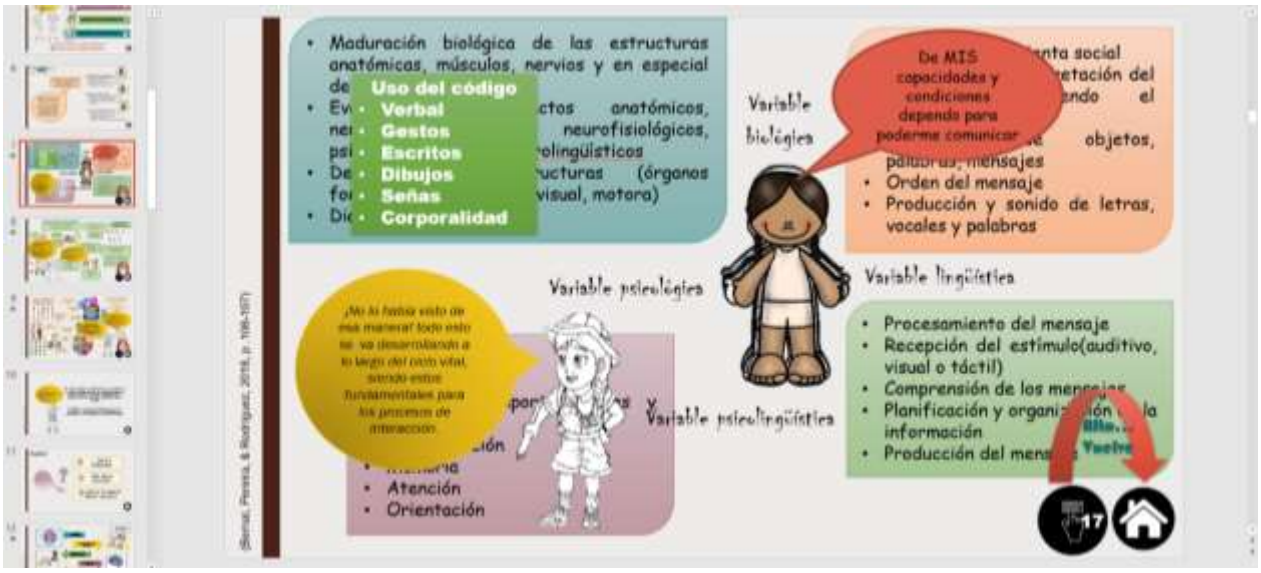
Thierry, G. (15 de abril de 2015). ¿Qué países son líderes en tecnología digital? World Economic Forum.

Vila, I. (1997). Lingüística y adquisición del lenguaje. anales de psicología, 111-122.

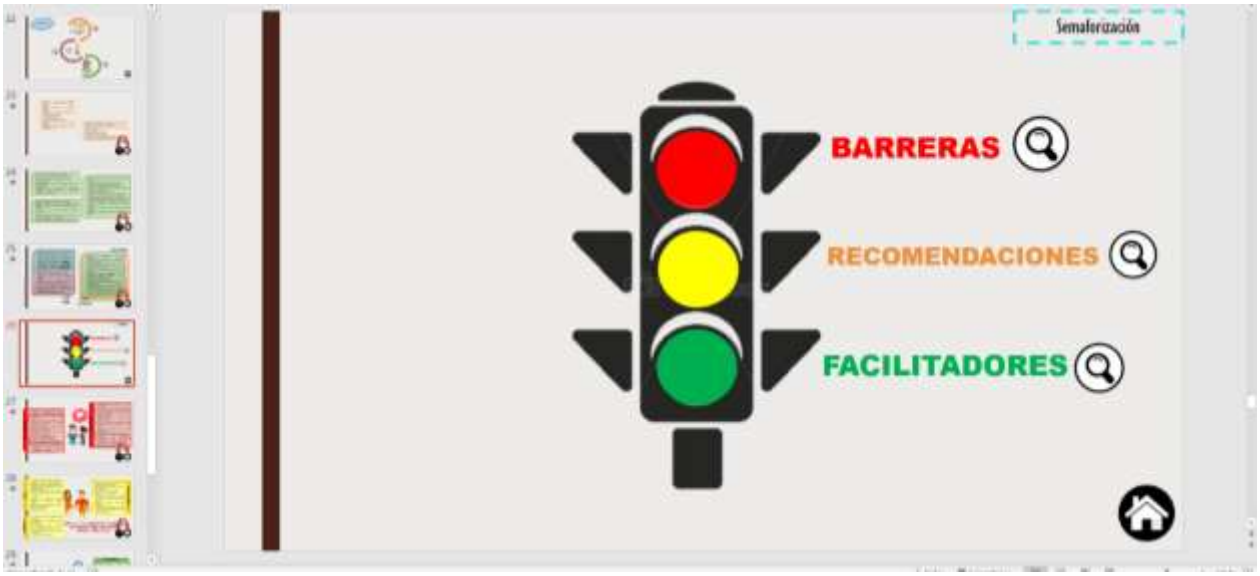
Yolanda, S. (2015). la adquisición y desarrollo del lenguaje en la etapa de 0 a 3 años. recursos lingüísticos. Universidad de valledolid (proyecto de grado)

Anexos

Anexo A.



Desarrollo comunicativo
(2-6 años)
2-3 años
4-6 años
Esta adquisición no es universal ya que existen diferencias entre el desarrollo, contexto y ambientes de cada persona, así existen suficientes similitudes.


Semaforización
BARRERAS
RECOMENDACIONES
FACILITADORES

Anexo B

IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo,_____ identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____ de _____, acudiente del estudiante _____, certifico que la investigadora *Laura Ximena Peña Gonzalez* del programa de fonoaudiología de la Corporación Universitaria Iberoamericana me informó sobre los siguientes aspectos:

- La investigación titulada "**DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB DIRIGIDO A LA CONSEJERÍA A PADRES DE NIÑOS ENTRE 2 Y 6 AÑOS FRENTE A SU DESARROLLO COMUNICATIVO**" tiene como objetivo realizar acciones de consejería con padres de niños entre 2 y 6 años frente al desarrollo de la comunicación desde el modelo sistémico.
- La investigación según el Decreto 8430 de 1993, capítulo I artículo 11, no tiene riesgo pues en ella no se va realizar ninguna intervención o modificación en ninguna de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales en los participantes.
- En la investigación se va a llevar a cabo el diseño de una página web, en donde las imágenes serán propias de un grupo de diseñadores gráficos (10 estudiantes del Colegio Distrital República de Colombia-sede A-jornada AM)
- La participación en la investigación es de carácter voluntario y libre.
- Las imágenes serán publicadas en la página web, dando a conocer el creador de cada una de las imágenes (derechos de autor)
- La participación no implica ninguna remuneración económica.

Por todo lo anterior, yo_____,_____autorizo la participación de mi hijo _____, en esta investigación. De igual manera hago constar que todo este documento ha sido leído y entendido por mí de manera libre y espontánea a los _____del mes de_____ del año_____.

_____
Nombre:
Documento de identidad:

_____
Nombre: *Laura Ximena Peña Gonzalez*
Documento de identidad: *1014289844*
Investigador Corporación Universitaria Iberoamericana

Anexo C

IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
P.J. No. 9428 del 28 de Enero 1982 - MEN

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____ identificado(a) con cédula de ciudadanía No. _____ de _____, certifico que la investigadora *Laura Ximena Peña González* del programa de fonoaudiología de la Corporación Universitaria Iberoamericana me informó sobre los siguientes aspectos:

- La investigación titulada "DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB DIRIGIDO A LA CONSEJERÍA A PADRE DE NIÑOS ENTRE 2 Y 6 AÑOS FRENTE A SU DESARROLLO COMUNICATIVO" tiene como objetivo realizar acciones de consejería con padres de niños entre 2 y 6 años frente al desarrollo de la comunicación desde el modelo sistémico.
  - La investigación según el Decreto 8430 de 1993, capítulo I artículo 11, no tiene riesgo pues en ella no se va realizar ninguna intervención o modificación en ninguna de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales en los participantes.
  - Dentro de la investigación se va a llevar a cabo el diseño de una página web, uno de los apoyos de multimedia digital serán videos en donde padres y profesionales realizarán una videograbación dando a conocer la experiencia en el desarrollo comunicativo de niños de 2-6 años.
  - Las videograbaciones serán publicadas en la página web, y se tendrá una pequeña bibliografía de cada participante debajo del video correspondiente.

Adicionalmente se me informó:

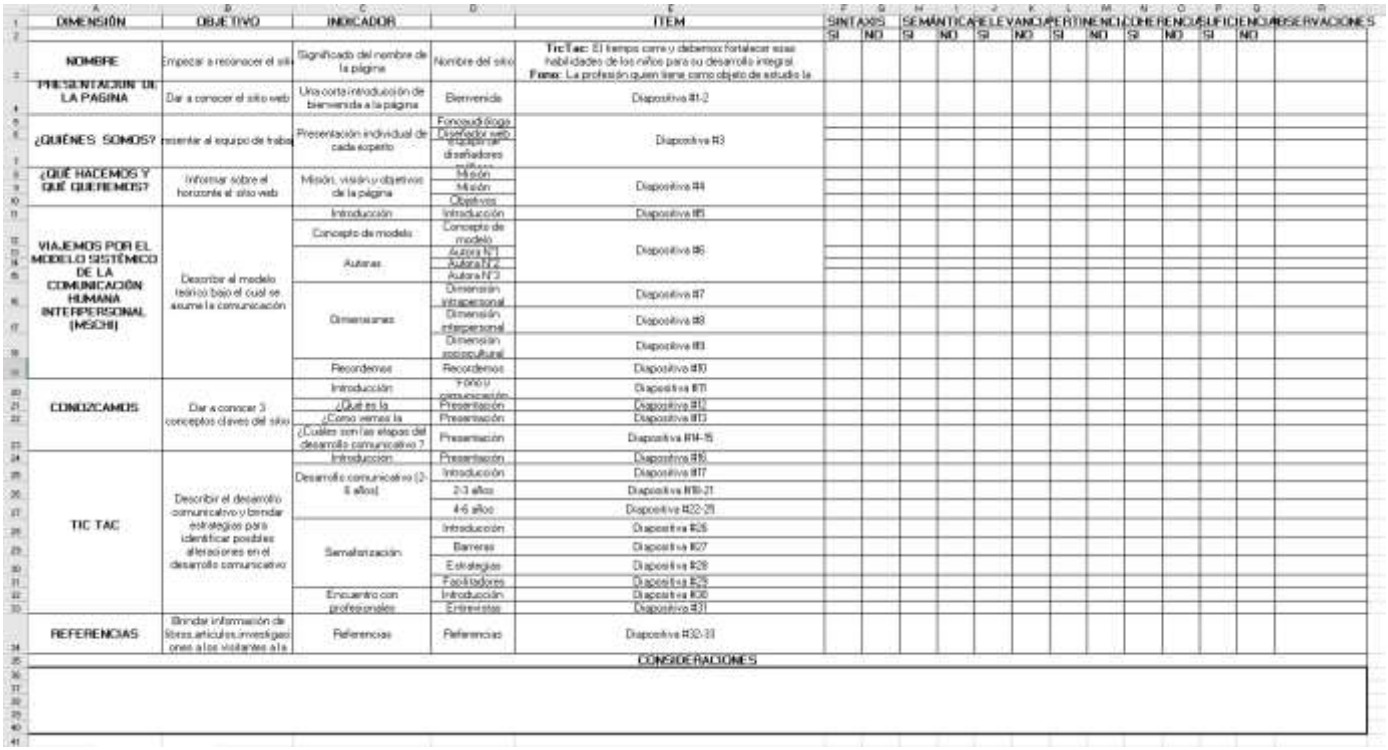
1. La participación en la investigación es de carácter voluntario y libre.
2. La participación no tiene ningún costo.
3. La participación en la entrevista no implica ninguna remuneración económica.
4. La investigadora no recibirá beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto de investigación.
5. Las videograbaciones serán publicadas en la página web.
6. En las videograbaciones que participen niños, solo se reproducirá el audio para mantener la confiabilidad y privacidad del niño.
7. En caso tal de que usted no quiera que realizar la videograbación, podrá aportar a esta investigación bajo un audio.

Por todo lo anterior, yo _____ autorizo la participación en esta investigación y que la videograbación sea publicada en la página web. De igual manera hago constar que todo este documento ha sido leído y entendido por mí de manera libre y espontánea a los _____ del mes de _____ del año _____.

_____
Nombre:
Documento de identidad:

_____
Nombre: *Laura Ximena Peña González*
Documento de identidad: *1014289844*
Investigador Corporación Universitaria Iberoamericana

Anexo D



DIMENSIÓN	OBJETIVO	INDICADOR		ITEM	SINTAXIS		SEMANTICA		RELEVANCIA		PERTINENCIA		COHERENCIA		SUFICIENCIA		OBSERVACIONES
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
NOMBRE	Empezar a reconocer el sitio	Significado del nombre de la página	Nombre del sitio	**TicTac:** El tiempo corre y debemos fortalecer esas habilidades de los niños para su desarrollo integral **Fono:** La profesión quien tiene como objeto de estudio la													
PRESENTACIÓN DE LA PAGINA	Dar a conocer el sitio web	Una corta introducción de bienvenida a la página	Bienvenida	Diapositiva #1-2													
¿QUIÉNES SOMOS?	resentar el equipo de trabaj	Presentación individual de cada experto	Fonoaudiólogo	Diapositiva #3													
			Diseñador web														
			Integrantes diseñadores														
¿QUÉ HACEMOS Y QUÉ QUEREMOS?	Informar sobre el horizonte el sitio web	Misión, visión y objetivos de la página	Misión	Diapositiva #4													
			Misión														
			Objetivos														
VIAJEMOS POR EL MODELO SISTÉMICO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA INTERPERSONAL (MSCHI)	Describir el modelo teórico bajo el cual se asume la comunicación	Introducción	Introducción	Diapositiva #5													
		Concepto de modelo	Concepto de modelo	Diapositiva #6													
		Autoras	Autora N°1														
			Autora N°2														
			Autora N°3														
		Dimensiones	Dimensión intrapersonal	Diapositiva #7													
			Dimensión interpersonal	Diapositiva #8													
			Dimensión sociocultural	Diapositiva #9													
		Recordemos	Recordemos	Diapositiva #10													
CONOZCAMOS	Dar a conocer 3 conceptos claves del sitio	Introducción	Fono y comunicación	Diapositiva #11													
		¿Qué es la	Presentación	Diapositiva #12													
		¿Como vemos la	Presentación	Diapositiva #13													
		¿Cuales son las etapas del desarrollo comunicativo ?	Presentación	Diapositiva #14-15													
TIC TAC	Describir el desarrollo comunicativo y brindar estrategias para identificar posibles alteraciones en el desarrollo comunicativo	Introduccion	Presentación	Diapositiva #16													
		Desarrollo comunicativo (2-6 años)	Introducción	Diapositiva #17													
			2-3 años	Diapositiva #18-21													
			4-6 años	Diapositiva #22-25													
		Semaforización	Introducción	Diapositiva #26													
			Barreras	Diapositiva #27													
			Estrategias	Diapositiva #28													
			Facilitadores	Diapositiva #29													
		Encuentro con profesionales	Introducción	Diapositiva #30													
			Entrevistas	Diapositiva #31													
REFERENCIAS	Brindar información de libros,articulos,investigaciones a los visitantes a la	Referencias	Referencias	Diapositiva #32-33													
CONSIDERACIONES																	

Anexo E

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE FONOAUDIOLOGÍA

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB DIRIGIDO A LA CONSEJERÍA A PADRES DE NIÑOS ENTRE 2 Y 6 AÑOS FRENTE A SU DESARROLLO COMUNICATIVO.

INSTRUCTIVO PARA JUECES:

Cordial Saludo.
Es un honor que usted haga parte del grupo de jueces expertos para la validación de contenido de la Página Web "TicTacFono". Este tiene como objetivo realizar acciones de consejería con padres de niños entre 2 y 6 años frente al desarrollo de la comunicación desde el modelo sistémico.

La Página contará con diferentes herramientas de multimedia digital. Considero de gran importancia su criterio de evaluación y de antemano agradezco su valioso aporte.

Para realizar la evaluación, a continuación, se presentan los conceptos centrales y los criterios de evaluación.

DEFINICIÓN DE LOS CONCEPTOS

- **CONSEJERÍA:** Se refiere a todas aquellas acciones cuyo fin es promocionar, educar, orientar y apoyar a personas, familias y cuidadores sobre diferentes temas para que puedan tomar decisiones que favorezcan el desarrollo integral de la persona (American Speech-Language-Hearing Association, 2016)

- **MODELO SISTÉMICO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA INTERPERSONAL (MSCHI):** Es una aproximación conceptual y gráfica que busca analizar y describir la comunicación interpersonal. Expone los elementos, los componentes, los sistemas humanos y sociales que pueden estar afectados o pueden estar influyendo en la comunicación que se genera entre 2 o más personas (Bernal, Pereira, & Rodríguez, 2018)

- **MULTIMEDIA DIGITAL:** Es la integración en un sistema informático de texto, gráficos, imágenes, vídeo, animaciones, sonido y cualquier otro medio que pueda ser tratado digitalmente. (Tecnologías para los Sistemas Multimedia – Curso 2004/2005)

- **PÁGINA WEB:** La página web es definida por Millenium (2003) como un documento electrónico que contiene información específica de un tema en particular y que se almacena en algún sistema de cómputo que se encuentre conectado a la red mundial de información denominada internet, de tal forma que este documento pueda ser consultado por cualquier persona. Ésta se puede denominar página web o página de internet.

CRITERIOS DE VALIDACIÓN

Por favor frente a cada uno de los indicadores exprese su criterio, teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

MARQUE UNA X SI o NO SEGÚN CORRESPONDA.

1. Evalúe la claridad el indicador en término de **SINTAXIS** (*orden y la relación de las palabras dentro de la oración)* **y SEMÁNTICA** *(idea clara y comprensible)*
2. Evalúe la **PERTINENCIA** *(la información que se presenta está relacionada con el concepto central)* del indicador
3. Determine la **COHERENCIA (***relación lógica y adecuada que se identifica entre* el indicador y ítem).
4. Evalúe la **RELEVANCIA** *(información suministrada es importante)* **Y SUFICIENCIA** *(el ítem es conveniente para la valoración del indicador).*
5. En la casilla de **OBSERVACIONES** escriba otros aspectos que usted considere necesario.
6. Al final encontrará una casilla de **CONSIDERACIONES** para que escriba qué considera usted que se debe incluir en el sitio web.

DIMENSIONES E INDICADORES A EVALUAR

El sitio consta de ocho dimensiones las cuales se describen a continuación:

N° DE DIMENSIÓN	NOMBRE	OBJETIVO	PARTES
1	NOMBRE	Empezar a reconocer la Página	-Nombre
2	PRESENTACIÓN DE LA PAGINA	Dar a conocer la página	-Bienvenida
3	¿QUIÉNES SOMOS?	Presentar al equipo de trabajo	-Fonoaudióloga -Diseñador web -Equipo de diseñadores gráficos
4	¿QUÉ HACEMOS Y QUÉ QUEREMOS?	Informar sobre el horizonte de la Página	-Misión -Visión -Objetivos

5	VIAJEMOS POR EL MODELO SISTÉMICO DE LA COMUNICACIÓN HUMANA INTERPERSONAL (MSCHI)	Describir el modelo teórico bajo el cual se asume la comunicación	-Introducción -Concepto de modelo -Autoras -Dimensiones -Recordemos
6	CONOZCAMOS	Dar a conocer 3 conceptos claves de la Página	-Introducción Fono y comunicación - ¿Qué es la Fonoaudiología? - ¿Cómo vemos la Comunicación? - ¿Cuáles son las etapas del desarrollo comunicativo?
7	TICTAC	Describir el desarrollo comunicativo y brindar estrategias para identificar posibles alteraciones en el desarrollo comunicativo	-Introducción -Desarrollo comunicativo (2-6 años) -Semaforización -Encuentro con profesionales
8	REFERENCIAS	Brindar información de libros, artículos, investigaciones a los visitantes de la Página Web	-Referencias

MANUAL DE INSTRUCCIONES

1. Descargar y abrir el documento de PowerPoint en presentación con diapositivas.
2. Dentro de este documento encontrará unos íconos a los cuales usted les dará clic teniendo en cuenta las siguientes indicaciones:

Búsqueda

Se usará para ingresar a cada uno de los apartados y obtener información.

Inicio

Estará en la parte inferior al lado derecho de la diapositiva. Se usará para volver al inicio de la sección correspondiente.

ENTER

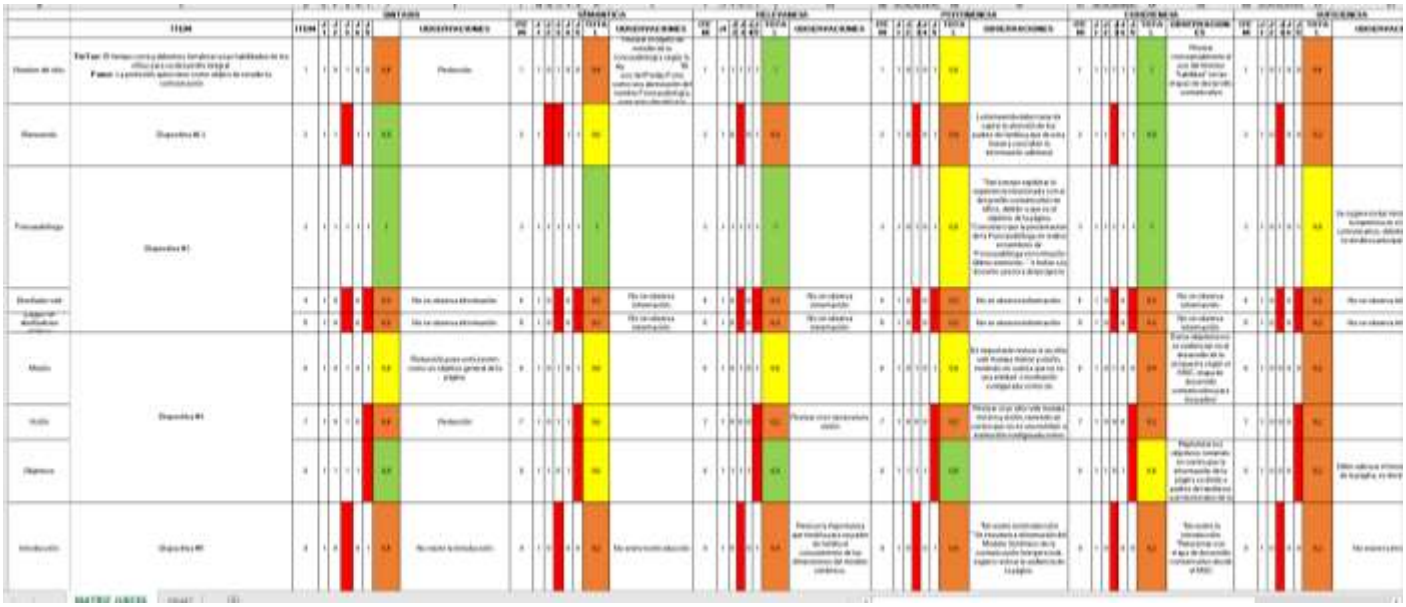
Estará en la parte inferior al lado derecho de la diapositiva. En este encontrará un número que corresponde a las veces que debe dar ENTER para acceder a la información.

OBSERVACIÓN GENERAL

-La Página contará con diferentes materiales multimedia digital.
-Los dibujos serán originales (como se evidencia a lo largo de las diapositivas el niño explorador) y serán diseñados por artistas jóvenes.
-Se elaborará un logo que aparecerá al iniciar el sitio.
-Los íconos que aparecen en las diapositivas 3 y 6 (serán fotografías o caricaturas) y en la diapositiva 31 (serán videos)

Agradezco su colaboración y atención prestada
Laura Ximena Peña González.

Anexo F



Anexo G

IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD PROGRAMA DE FONOAUDIOLOGÍA

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB DIRIGIDO A LA CONSEJERÍA A PADRES DE NIÑOS ENTRE 2 Y 6 AÑOS FRENTE A SU DESARROLLO COMUNICATIVO.

Objetivo: Evaluar los recursos, el mecanismo de navegación, el contenido de la página y su acceso.

Indicación: A continuación, se le presentarán 5 preguntas, es importante que conteste con total sinceridad; marque con una x la respuesta que usted considere, siendo 1 difícil y 3 fácil.

Pregunta	1	2	3
¿Le fue fácil ingresar?			
¿Pudo ver los videos sin ningún problema?			
¿Considera que la gama de colores está acorde?			
¿Le fue entendible y fácil la navegación?			
Observaciones generales			

Anexo H

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE FONOAUDIOLOGÍA

DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB DIRIGIDO A LA CONSEJERÍA A PADRES DE NIÑOS ENTRE 2 Y 6 AÑOS FRENTE A SU DESARROLLO COMUNICATIVO.

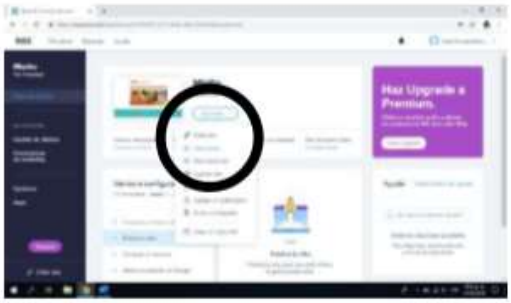
INSTRUCTIVO PARA INGRESAR A LA PÁGINA WEB.

Cordial Saludo. Es un honor que usted haga parte del grupo de personas quien me colaborará en la última fase del proyecto siendo esta la prueba piloto de la Página "Tips fonoaudiológicos en la niñez"; tiene como objetivo realizar acciones de consejería con padres de niños entre 2 y 6 años frente al desarrollo de la comunicación desde el modelo sistémico".

La Página contará con diferentes herramientas de multimedia digital. Considero de gran importancia su criterio de evaluación y de antemano agradezco su valioso aporte.

Para realizar la evaluación, a continuación, se presentan los pasos que usted debe realizar para ingresar, ya que aún no se encuentra publicada en la web.

1. Ingresar a https://es.wix.com/
2. Debe dar clic en la parte superior derecha donde dice "Entrar"
3. Ingresara dando clic en donde dice "Continuar con Google"
   Correo: tipsfonoaudiologicos@gmail.com
   Clave: tipsfono
4. Una vez ingrese se dirigirá a acciones → Vista previa



5. Tomará unos minutos para que usted pueda iniciar la navegación.

NOTA: No realizar ninguna modificación ni publicar la Página, puesto que esto perjudicaría la presente investigación.

Agradezco su colaboración y atención prestada
Laura Ximena Peña González