

**CARACTERIZACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DE LOS
ESTUDIANTES DE FONOAUDIOLOGÍA A LO LARGO DE SU FORMACIÓN
PROFESIONAL**



AUTORAS

**MARTHA VIVIANA GARNICA BENÍTEZ
CINDY ALEXANDRA MORALES VEGA
SONIA LIZETH OCHOA RODRIGUEZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE FONOAUDIOLOGÍA
BOGOTÁ, D. C
JUNIO 2017**

**CARACTERIZACIÓN DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS DE LOS
ESTUDIANTES DE FONOAUDIOLOGÍA A LO LARGO DE SU FORMACIÓN
PROFESIONAL.**



AUTORAS

**MARTHA VIVIANA GARNICA BENÍTEZ
CINDY ALEXANDRA MORALES VEGA
SONIA LIZETH OCHOA RODRIGUEZ**

DOCENTE ASESORA

MÓNICA PATRICIA PÉREZ CORREDOR

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE FONOAUDIOLOGÍA
BOGOTÁ, D. C
2017 JUNIO**

Agradecimientos

El agradecimiento de este proyecto va dirigido primero a Dios, por guiarnos en el camino y fortalecernos espiritualmente para empezar un camino lleno de éxito, también a nuestra docente Mónica Patricia Pérez Corredor que gracias a su conocimiento y ayuda desarrollamos este proyecto de investigación el cual nos llevó a finalizar nuestra carrera profesional.

Fonoaudiólogas en formación.

Contenido

Capítulo 1. Descripción general del proyecto	12
1.2 Objetivos.....	15
1.2.1 Objetivo general.....	15
1.2.1.1. Objetivos específicos	15
1.3 Justificación.....	16
Capítulo 2. Marco de Referencia	21
Capítulo 3. Marco metodológico	77
3.1Tipo de estudio.....	77
3.2 Población.....	77
3.3. Procedimientos.....	78
3.4 Técnicas para la recolección de la información.....	87
Capítulo 4. Análisis de resultados	89
Discusión.....	165
Conclusiones	170

Índice de tablas

Tabla 1 Cronograma Anteproyecto 2016-2017	81
Tabla 2 Cronograma Proyecto 2017	84
Tabla 3 COMPETENCIAS DEL FONOAUDIOLOGO (A), VS PROYECTO EDUCATIVO DEL PROPGRAMA (PEP).	92
Tabla 4 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE EN EL PRIMER SEMESTRE	110
Tabla 5 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE EN QUINTO SEMESTRE	112
Tabla 6 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE EN NOVENO SEMESTRE	113
Tabla 7 TAMAÑO DE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES	116
Tabla 8 PROPORCIÓN DE EDAD DE ESTUDIANTES	117
Tabla 9 PROPORCIÓN SEGÚN LA ESCOLARIDAD	119
Tabla 10 PROPORCIÓN PROFESIÓN U OCUPACIÓN	120
Tabla 11 PROPORCIÓN SEGÚN ESTRATO SOCIOECONÓMICO	120
Tabla 12 PROPORCIÓN LUGAR DE PROCEDENCIA	121
Tabla 13 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 1	123
Tabla 14 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 2	124
Tabla 15 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 3	125
Tabla 16 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 4	127
Tabla 17 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 5	128
Tabla 18 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 6	130
Tabla 19 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 7	131
Tabla 20 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 8	133
Tabla 21 PROPORCIÓN DOCENTE	135
Tabla 22 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 1 <i>¿Emplea algunas estrategias comunicativas narrativas y discursivas para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de fonoaudiología?</i>	137
Tabla 23 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 2 <i>¿Conoce si el PEP (proyecto educativo del programa) de Fonoaudiología promueve las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en los estudiantes?.</i>	139
Tabla 24 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 3	141

Tabla 25 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 4	143
Tabla 26 INDICADOR CONTACTO VISUAL	148
Tabla 27 INDICADOR MOVIMIENTOS CORPORALES.	150
Tabla 28 INDICADOR VOZ	154
Tabla 29 INDICADOR TOMA DE TURNOS.	156
Tabla 30 INDICADOR VOCABULARIO.	159
Tabla 31 INDICADOR CAPACIDADES DISCURSIVAS	161
Tabla 32 Estrategias comunicativas al interior del aula que promuevan el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas	165

Índice de gráficos

Grafico 1 Tamaño De La Muestra De Estudiantes	117
Grafico 2 Proporción De Edad De Estudiantes	118
Grafico 3 Proporción Según La Escolaridad	119
Grafico 4 Proporción Profesión U Ocupación	120
Grafico 5 Proporción Según Estrato Socioeconómico	121
Grafico 6 Proporción Lugar De Procedencia	122
Grafico 7 Encuesta A Estudiantes. Pregunta 1	123
Grafico 8 Encuesta A Estudiantes. Pregunta 2	124
Grafico 9 Encuesta A Estudiantes. Pregunta 3	126
Grafico 10 Encuesta A Estudiantes. Pregunta 3	126
Grafico 11 Encuesta A Estudiantes. Pregunta 4	128
Grafico 12 Encuesta A Estudiantes. Pregunta 5	129
Grafico 13 Encuesta A Estudiantes. Pregunta 6	130
Grafico 14 encuesta A Estudiantes. Pregunta 7	132
Grafico 15 Encuesta A Estudiantes. Pregunta 8	134
Grafico 16 Encuesta A Estudiantes. Pregunta 8	134
Grafico 17 Proporción Docente	136
Grafico 18 Encuesta A Docente Pregunta 1	138
Grafico 19 Encuesta A Docente Pregunta 2	140
Grafico 20 Encuesta A Docente Pregunta 3	142
Grafico 21 Indicador Contacto Visual	149
Grafico 22 Indicador Contacto Visual	151
Grafico 23 Indicador Voz	154
Grafico 24 Indicador Toma De Turnos	157
Grafico 25 Indicador Vocabulario	160
Grafico 26 Indicador Capacidades Discursivas	163

Índice de Anexos

<i>Anexo 1 Instrumento</i>	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
<i>Anexo 2 Condiciones de la encuesta.</i>	<i>187</i>
<i>Anexo 3 Encuesta a docente.....</i>	<i>189</i>
<i>Anexo 4 Encuesta a estudiantes.....</i>	<i>191</i>
<i>Anexo 5 Evidencia de asistencia.....</i>	<i>191</i>
<i>Anexo 6 Evidencia consentimiento informado.....</i>	<i>192</i>
<i>Anexo 7 Evidencia de encuesta estudiante.....</i>	<i>194</i>
<i>Anexo 8 Evidencia de encuesta docente</i>	<i>195</i>

Introducción

La Fonoaudiología como profesión autónoma e independiente, cuyo objeto de estudio es la comunicación humana y sus desórdenes, (Ley 376, 1997.art. 1), requiere que los estudiantes a parte de desarrollar las competencias necesarias para ejercer de manera adecuada y responsable los roles y funciones asignadas, cuente con las habilidades comunicativas que le permitan ser modelo comunicativo y desarrollar al máximo las potencialidades como comunicadores efectivos.

Este proyecto de investigación tiene como finalidad establecer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional, en los estudiantes del programa de Fonoaudiología de la Corporación Universitaria Iberoamericana; en concordancia con las competencias generadas desde la Asociación de Facultades de Fonoaudiología, el Proyecto Educativo del Programa de Fonoaudiología y las prácticas didácticas y curriculares implementadas por los docentes. Lo que permitirá establecer si existe concordancia entre estos elementos o si es necesario ahondar los esfuerzos para favorecer el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas explícitamente las orales.

La importancia de esta investigación implica comprender que las habilidades comunicativas se constituyen en un indicador de éxito académico y profesional (Herrera & Rodríguez, 2008) la formación del profesional de Fonoaudiología debe procurar ser integral considerando el proceso académico, como una herramienta indispensable para cumplir con su objetivo principal que es la comunicación promoviendo el desarrollo humano en la interrelación hombre-conocimiento-sociedad, caracterizándose por ser un profesional íntegro.

Esta investigación establece cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas, para lo cual se seleccionó a los estudiantes de I, V, y IX semestre de la jornada diurna, con la finalidad de reconocer las potencialidades y debilidades con las que ingresan los estudiantes al programa y precisar los avances en la adquisición/perfeccionamiento a lo largo de su formación académica. Para lo anterior, se les aplicó una encuesta de autopercepción acerca de sus habilidades comunicativas, posterior se realizó un registro fílmico para analizar las habilidades comunicativas. A los docentes se les aplicó una encuesta con el fin de identificar las estrategias comunicativas que emplea en los diferentes cursos y finalmente se correlacionó el documento de competencias del Fonoaudiólogo en Colombia, con las estrategias empleadas por los docentes y los aspectos formulados en el Proyecto Educativo del Programa.

El documento generado se constituye en un soporte para el análisis de las prácticas del programa de Fonoaudiología relacionadas con el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas y para establecer la concordancia entre la formación que reciben los estudiantes, las necesidades y exigencias sociales de esta profesión.

Capítulo 1. Descripción general del proyecto

1.1 Problema de investigación

La Fonoaudiología, como profesión autónoma que se encarga del estudio de la comunicación humana y sus desórdenes, se vale de la contribución de diferentes disciplinas para analizar el proceso comunicativo. Dentro de las aportaciones se encuentra la conceptualización y valoración de las modalidades comunicativas. Para el desarrollo de este trabajo investigativo se va a considerar la evaluación de las habilidades comunicativas en su modalidad no verbal, que acompaña al discurso y la modalidad verbal-oral.

Es importante considerar que mientras se avanza en el nivel académico, las habilidades comunicativas son cada vez más importantes, pues el conocimiento adquirido durante el transcurso de la carrera conllevaría a que los estudiantes de semestres superiores tengan un mejor desempeño en el discurso en la modalidad verbal oral a diferencia de los alumnos que inician su proceso de formación profesional. Por lo que se esperaría que se generen estrategias que propicien estos avances, sumado a la exigencia que se hace del estudiante de últimos años, quienes cuentan con el bagaje conceptual para asumir posiciones críticas, argumentadas y organizadas que se reflejen en sus habilidades comunicativas.

Por lo tanto, se hace necesario identificar cómo se perfeccionan estas habilidades comunicativas a lo largo de la formación académica en Fonoaudiología, para que el programa sea un garante en generar espacios y ejercicios que les permitan a los estudiantes en formación, alcanzar niveles óptimos en las competencias comunicativas.

Desde los lineamientos curriculares para el área de lenguaje, el (Ministerio de Educación Nacional, 1998-1999) ha resaltado la importancia de adelantar procesos de intervención en el aula que privilegien el desarrollo de la competencia comunicativa entendida desde Dell Hymes (1972). Se trata desde esta concepción guiar procesos en torno al uso del lenguaje antes que, al sistema de la lengua, este último como una herramienta al servicio del uso y no como un fin en sí mismo. (Ministerio de Educación Nacional, 1998,Ar.47), entre las dificultades de los procesos ha llamado mucho la atención el alto porcentaje de estudiantes que han demostrado un bajo rendimiento en las habilidades orales. Perelló (1998) y es por esto que surge la necesidad de investigar qué factores influyen en estos procesos.

En conclusión, se considera necesario la reflexión crítica entorno a las habilidades comunicativas y como sugiere el Estado Colombiano, realizar un estudio profundo encaminado a la construcción de estrategias que permitan abordar el discurso oral en los estudiantes de acuerdo a sus diferentes situaciones

comunicativas narrativas y discursivas las cuales son indispensables dentro de su proceso de formación profesional.

Por lo anterior se plantea como pregunta de investigación:

¿Cómo las dinámicas curriculares permiten el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes de Fonoaudiología a lo largo de su formación profesional?

Las preguntas secundarias que guían esta investigación se relacionan con:

¿Cuáles son las habilidades comunicativas en la modalidad verbal-oral y modalidad no verbal, que acompañan al discurso en los estudiantes del programa de Fonoaudiología?

¿Existe coherencia entre las estrategias comunicativas empleadas por los docentes del programa y lo consignado en el PEP y en el documento de perfil y competencias profesionales del Fonoaudiólogo en Colombia?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Establecer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional en los estudiantes del programa de Fonoaudiología de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

1.2.1.1. Objetivos específicos

- Identificar cómo a través del Proyecto Educativo del Programa de Fonoaudiología y las prácticas curriculares se promueve el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas.

- Describir las habilidades comunicativas presentadas por los estudiantes de I, V, y IX semestre.

- Relacionar los hallazgos de las habilidades comunicativas de los estudiantes de Fonoaudiología y los lineamientos del Proyecto Educativo del Programa.

- Plantear estrategias comunicativas que promuevan el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el aula.

1.3 Justificación

Este proyecto está sustentado bajo la (Ley 376, 1997.art. 1) que define la Fonoaudiología como la profesión autónoma e independiente de nivel superior universitario con carácter científico. Sus miembros se interesan por, cultivar el intelecto, ejercer la academia y prestar los servicios relacionados con su objeto de estudio, los procesos comunicativos del hombre, los desórdenes del lenguaje, el habla y la audición, las variaciones, las diferencias comunicativas contribuyendo al bienestar comunicativo del individuo y de los grupos humanos o de las poblaciones. Lo cual implica de manera sugerente que este profesional debería ser un modelo comunicativo y contar con competencias y capacidades necesarias relacionadas con las habilidades comunicativas.

La competencia comunicativa implica el uso eficaz de un sistema complejo de lenguajes y códigos interdependientes, el cual permite a un sujeto estar en contacto más o menos constante a través de múltiples signos y señales, sin descartar el principal que es el lenguaje verbal oral y escrito (Reyzábal, 1993).

En la Corporación Universitaria Iberoamericana se cuenta con el programa de Fonoaudiología, cuyo perfil profesional está centrado al campo de estudio de la comunicación interpersonal y sus desórdenes, contando con sólidos fundamentos científicos y claros principios ético-sociales, abiertos al debate intelectual, idóneo, comprometido con el bienestar comunicativo. De acuerdo al Proyecto Educativo del Programa la propuesta de formación de Fonoaudiólogos incluye:

- Establecer el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes del programa de Fonoaudiología, para lo cual se revisarán las diferentes prácticas curriculares que se emplean para fomentar su desarrollo, a la luz de lo estipulado en el Proyecto Educativo del Programa (PEP), identificando si hay coherencia entre las prácticas pedagógicas y los elementos constitutivos del documento, estableciendo si son suficientes o por el contrario, se requiere implementar nuevas acciones tendientes a favorecer que los estudiantes del programa de Fonoaudiología cuenten con adecuadas habilidades comunicativas en la modalidad verbal oral y no verbal, durante los diversos tipos de discursos propios de la formación universitaria.

- Propender por el desarrollo de competencias y habilidades de carácter conceptual y hace énfasis en el desarrollo de capacidades para la comprensión,

para la explicación, la argumentación y la conceptualización de su fenómeno de interés: la comunicación humana interpersonal y su discapacidad/desorden.

- Se encamina a la construcción de nuevos sujetos desde la perspectiva del desarrollo humano, que tenga en cuenta las diferencias individuales y los procesos de concientización, identificación, valorando lo estético, lo creativo y lo lúdico.

- Tiene una mirada crítica donde se valora lo social y comunitario, se enfatiza en los procesos de interacción y comunicación humana, rescatando lo colectivo, la formación para la convivencia, la participación y el diálogo permanente. (Proyecto educativo del programa 2012, P.55)

La trascendencia de este proyecto investigativo es determinar las habilidades comunicativas con las que cuentan los estudiantes y como se evidencia su avance y perfeccionamiento a lo largo de su carrera, considerando que las habilidades comunicativas se relacionan directamente con el discurso, el cual se define como una unidad lingüística que se emite en una situación comunicativa particular, con una intención determinada, y que expresa un mundo real o posible, en donde hay una situación comunicativa que es el aquí el ahora en que se emite el discurso, una intención comunicativa que es el propósito.

La propuesta de formación que propone la profesora Cuervo (1998), implica considerar dentro de la carrera profesional las habilidades técnicas y procedimentales que forman parte de la experticia fonoaudiológica, entendidas como un conjunto de destrezas que utiliza el profesional durante las interacciones, estas se pueden dar de forma directa o indirecta, además se aprecian en lo que dice el profesional y en la manera cómo lo dice.

También se pueden verificar en la sincronización de sus acciones respecto a las producciones del usuario y en la forma como utiliza diversos recursos de apoyo para facilitar las participaciones comunicativas de la persona a quien atiende. Aspectos que implican, que dentro de la formación profesional se consideren no sólo los elementos conceptuales inherentes a la comunicación humana, sino que se vele porque el profesional que se está formando despliegue sus potencialidades en pro de alcanzar adecuadas habilidades en la comunicación.

Según Peña (2008), Dentro de este contexto también se parte del supuesto que todo estudiante en la educación superior debe adquirir y desarrollar un sistema de conocimientos, hábitos, habilidades y actitudes que le permitan aplicarlos de forma independiente y de manera creadora en la solución de los problemas y demandas que le presentan la producción y los servicios en la construcción de la nueva sociedad. Dentro de esta formación, el profesional y el dominio de las habilidades

son una base fundamental, pues contribuye de manera significativa a su experticia profesional.

Capítulo 2. Marco de Referencia

Para indagar acerca de los antecedentes investigativos del presente proyecto, se realizó una búsqueda de información referida a trabajos con carácter científico realizados en la Corporación Universitaria Iberoamericana, sin considerar fecha de realización, encontrándose los siguientes hallazgos:

Título: “Estrategias de aula para la promoción de habilidades comunicativas expositivas y argumentativas orales en estudiantes universitarios de primer semestre” Triana & Rivera (2016), trabajo que tuvo como objetivo implementar estrategias que permitieran potencializar la competencia comunicativa adulta con fines académicos, Las conclusiones del estudio fueron efectivas manteniéndose a lo largo del semestre.

Por otra parte, es importante señalar que de acuerdo a los alcances que tuvo el proyecto con esta población, se consideró significativo realizar por parte de Fonoaudiólogos capacitaciones a los docentes de la Corporación Universitaria Iberoamericana, sobre la importancia de desarrollar en los estudiantes un pensamiento crítico por medio de la argumentación y de la implementación de estrategias que ayuden a potencializar las habilidades comunicativas expositivas y argumentativas. Además, se estimó como importante realizar una revisión transversal de los criterios de evaluación para dichas habilidades y así llegar a

acuerdos y a la socialización de estos con todos los programas de la Corporación Universitaria.

Título: “La argumentación en las aulas universitarias. Un estudio de casos para indagar en la comunicación entre docentes y discentes” Briceño et al., (2013), cuyo objetivo fue caracterizar el comportamiento del profesor en cuanto a la frecuencia real con que promueve la participación sea argumentativa o no a lo largo de las tres observaciones que se realizaron durante el proceso de supervisión. Las principales conclusiones del estudio fueron: Los profesores universitarios, analizados conjuntamente, consiguen cambiar sus métodos de enseñanza.

Por otro lado, se pone de manifiesto la enorme responsabilidad que tiene el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Al modificar su forma de preguntar, modifica también el estilo de respuesta de sus estudiantes y con esfuerzo puede conseguir que éstos se habitúen a hacerlo de forma argumentada. Los aportes de este antecedente investigativo se relacionan con el análisis que se pretende realizar a las acciones curriculares actuales, para promover el uso y perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes de fonoaudiología, según lo señalado en el proyecto educativo del programa.

Título: Competencia comunicativa oral en docentes de la Institución Universitaria Iberoamericana, Delgado (2008). Objetivo indagar sobre la competencia comunicativa oral en un grupo de 33 docentes de la Institución en situación de clase, con edades entre los 26 y 70 años; los cuales fueron entrevistados y observados por medio de una video grabación durante una situación real de clase, Resultados. Evidencian que existen diferencias mínimas en la competencia comunicativa oral, que varían de acuerdo al programa al que pertenece el docente, mediadas por la estrategia, el estilo, los fines, los instrumentos y el género utilizados, lo que genera la necesidad de establecer la consistencia del fenómeno comunicativo, plantear programas permanentes de educación continuada propuestos desde el programa de fonoaudiología con el fin cualificar en los docentes la relación comunicación-docencia contemplada dentro del PEI.

Estas investigaciones aportan al presente estudio, ya que su enfoque principal es la comunicación en la modalidad verbal oral y como esta puede ser abordada desde diferentes temáticas y/o contextos, lo cual brinda un soporte conceptual y teórico para nuestro proyecto, teniendo en cuenta que son documentos que han sido validados previamente y los instrumentos utilizados en ellos han sido aprobados por jueces expertos.

Es pertinente establecer las habilidades comunicativas de los estudiantes de Fonoaudiología, ya que generalmente en esta profesión es muy común evaluar o intervenir diferentes poblaciones, pero pocas veces se realiza una introspección de la forma en que el profesional en Fonoaudiología se comunica y las herramientas que utiliza para esto. Para llevar a cabo la realización de esta investigación es indispensable conocer el concepto de Habilidades comunicativas definidas como:

Las habilidades comunicativas expositivas y argumentativas orales constituyen gran parte del éxito académico y del bienestar comunicativo, puesto que están presentes en la interacción social y son necesarias para lograr el rendimiento académico que exige el contexto universitario. Por esto, se les debe dar la importancia en el proceso educativo. Herrera & Rodríguez (2008), refieren que estas deben ser reforzadas a lo largo de toda la formación, logrando así el fortalecimiento de pensamiento crítico en los estudiantes y permitiendo potencializar la competencia comunicativa universitaria.

El discurso Narrativo es una modalidad discursiva en la que se da a conocer un hecho que sucede a personajes en un tiempo específico sea real o ficticio, este es usado para relatar una historia, sin embargo, no tiene que ser única. Dentro de las características del discurso narrativo se encuentran (Ezequiel & Aguilar, 1985).

- Tiene un marco social determinado por una relación de carácter interpersonal.
- Tiene una finalidad dentro de las que se especifica el entretener, informar, convencer, etc.
- El código permite la transformación de la historia en señales conocidas por el emisor y receptor.

Tipos de Narradores:

Según Ezequiel (1985), el narrador es quien cuenta la historia el cual debe presentar las siguientes características:

Homodiégetico: es parte de la historia y dentro de esta clasificación se encuentra el protagonista quien narra la historia propia, en primera persona, el testigo es un espectador del suceso a narrar es menos subjetivo. El monólogo interior, es la narración en la que reproducen los pensamientos del personaje.

Heterodiégetico: el narrador no forma parte del relato, se da en tercera persona y tiene una mayor objetividad. Dentro de estos se tiene el omnisciente quien tiene el conocimiento con respecto al mundo representado. Puede influir en el lector.

Trata de ser objetivo. El objetivo no busca penetrar en la psiquis del personaje ni de dar juicio de valores. Trata de ser objetivo.

La focalización es un modo que utiliza el narrador para que la acción se perciba de una forma determinada. Maneja un cierto grado de restricción de información. En la focalización cero no hay restricciones en la entrega de información. Puede decirse que el narrador es omnisciente, sabe más que los personajes. En la focalización Interna la narración se hace a partir de la experiencia propia. Y por último en la focalización externa como su nombre lo indica es una visión externa del hecho.

Otro elemento dentro de la narración son los personajes quienes son entes de ficción creados por el autor que participan en los acontecimientos de la historia estos se clasifican según su configuración e individualidad:

- Estereotipos: son personajes que tienen una imagen prefijada y reiterada de formas conductuales conocidas.

- Personaje Literario: dan respuesta a un sistema de convencional artístico a los que se les atribuyen papeles prefijados, pero con características particulares e individuales y con conciencia.

Según (Ezequiel & Aguilar, 1985) el tiempo como elemento que tiene en cuenta el discurso se clasifica en:

- *Tiempo de la historia*: Las acciones se presentan en un orden lógico y causal. Es una sucesión cronológica de acciones que se relaciona entre sí a través de la causa y efecto.

- *Tiempo del relato*: El narrador organiza el tiempo de la historia de tal modo de instaurar una temporalidad artística.

- *Tiempo referencial histórico*: hace referencia a la realidad histórica al que se remiten los hechos narrados. Puede también referirse al tiempo del escritor, que es el contexto social y cultural en el que este escribe.

- Los acontecimientos tienen un desarrollo lineal, causa-efecto. Según el Tiempo de la historia.

- La disposición en el discurso narrativo (tiempo del relato). Relacionado con la *anacronía*, en la que se provoca una ruptura temporal en la narración, introduciendo un hecho con una cronología distinta a la de causa- efecto.

- *La analepsis*: se hace una retrospección durante el discurso.

- *Racconto*: es el retroceso extenso en el tiempo y vuelta al presente durante la narración discursiva.

- *Flash Back*: es el retroceso temporal y breve y con retorno rápido al presente.

- *La prolepsis*: El narrador hace una mirada hacia el futuro.

El discurso de Argumentación es una modalidad en la que se dan a conocer razones para defender o atacar una idea con el fin de convencer. Está orientada al receptor con la función conativa o apelativa en la que se tienen en cuenta las posiciones a favor y en contra (Ezequiel & Aguilar, 1985).

Características:

- Objeto: tema o problema por solucionar que admita diferentes puntos de vista.
- El emisor es quien da a conocer una posición determinada respecto al objeto.
- Carácter dialógico: confrontación entre el emisor y receptor, generando polémica.
- La Finalidad es promover la adhesión mediante estrategias de convencimiento o persuasión.
- Es Deductiva: si se presenta primero la tesis y después los argumentos o pruebas.
- Es Inductiva: si primero van los argumentos y después la tesis, a modo de conclusión.

- Manejan Tesis las cuales son la idea que se defiende o de la cual se reflexiona, pretende alcanzar la aceptación general. Corresponde a una oración declarativa.

- Las Premisas son el argumento que entrega información para defender la tesis, retomando la información lógico-racional o la emotiva-afectiva.

- Las Garantías son las razones que avalan y se relacionan entre sí con la tesis.

- Los Respaldos son las ideas que sirven de apoyo a lo dicho en las garantías hace relación a datos, cifras o estudios.

Tipos de discursos de Argumentación:

- *Secuencial*: es una tesis y los argumentos que la apoyan.

- *Dialéctica*: es más compleja, tiene una posición crítica. Posee una tesis, contratesis, argumentos y contra - argumentos.

- *Para formular una tesis:* hay que tener brevedad, concreción y sencillez; sentido afirmativo y una objetividad con presencia de las palabras claves.

- *Para formular argumentos* se pueden utilizar ejemplos o datos, ser concretos; dar a conocer razones.

Tipos de Argumentos lógico-rationales:

- *Por analogía:* semejanza entre conceptos, lo que es válido para uno es válido para otro.

- *Por generalización:* a partir de varios casos comunes se obtiene una tesis que puede ser aplicada a casos nuevos.

- *Por signos:* utilizan indicios o señales para establecer la existencia de un fenómeno.

- *Por causa:* se establece una conexión causal entre varios hechos que en los que se basan las tesis.

- *Del criterio* de autoridad hace relación o referenciación de las opiniones de expertos o destacados en el tema.

Tipos de Argumentos emotivo-afectivos afirman (Ezequiel & Aguilar, 1985) que son los siguientes:

- *Afectivos*: se dirigen a los sentimientos del auditorio con el fin de conmover y provocar simpatía o rechazo.

- *Por lo concreto*: se emplean sentimientos familiares a los oyentes para que les afecten directamente.

- *Confianza del emisor*: se hace creer que el hablante es parte de una idea que defiende a los oyentes.

- *Argumento-eslogan*: frase hecha que se repite e invita al receptor a creer en lo que se expone.

- *Recurso a la tradición*: la idea se apoya en proverbios o frases tradicionales, aceptadas sin discusión.

- *Argumentos de conocimiento general o experiencias personales*.

Según Bonilla (2005), la oratoria es el arte de hablar elocuentemente, de utilizar la palabra en público con corrección y belleza, sirviéndose de ella para simultáneamente deleitar y persuadir, teniendo la elocuencia como la facultad natural que el orador posee para persuadir; no se limita a la palabra, pues el gusto, la mirada, la entonación, los suspiros y hasta la respiración pueden ser elocuentes. Oratoria no es “simplemente hablar”, una persona puede hablar mucho y sin embargo no convencer a nadie, se necesitan dos condiciones esenciales para ello que el discurso sea lógico lo cual implica un riguroso y recto razonamiento, el auditorio no acepta una idea porque otra persona se la diga, exige una razón y un argumento y la segunda condición es que sea un discurso emotivo.

Importancia y necesidad de la expresión oral: En la vida diaria es cada vez más frecuente que cualquier persona se vea obligada a exponer en público sus opiniones sobre diversos tipos de temas y defender su postura ante grupos

humanos que a veces pueden serle desconocidos, el que sabe hablar consigue hacer prevalecer su opinión y se queda con la razón. La falta de medios expresivos, de exposición oral y la dificultad de pensar con claridad, son trabas que contribuyen a la confusión de ideas. Saber hablar bien ayuda a pensar con claridad y firmeza (Bonilla , 2005).

Según Carneguié (2005), debemos estar preparados para toda buena obra y si con comunicarlo podemos ayudar a nuestros semejantes debemos estar listos en mente y disposición para alguna acción futura. La preparación es muy valiosa en cualquier clase de esfuerzo que se haga, si se quiere hablar hay que trabajar, pensar y practicar. No obstante, a medida que aumenta el caudal de conocimientos se descubre que se pueden utilizar lo que se ha aprendido por la experiencia obtenida, se deben tener las ideas perfectamente claras y en orden, es vital tener un esquema mental o escrito, con el fin de tener claro cómo se va a comenzar, como va a desarrollar el tema y como lo va a concluir.

Dentro de los elementos para la preparación se encuentra inicialmente realizar un bosquejo del discurso que se transmitirá, también es necesario utilizar de manera adecuada los micrófonos ya que en lugares grandes se hace necesario amplificar la voz humana electrónicamente, tanto para que el orador no lleve una carga demasiado pesada como para que el auditorio oiga con placer. Presentar el material específico con claridad, lo cual da evidencia de investigación y

conocimiento en el asunto. El equilibrio y la apariencia personal, se considera que un discursante que despliegue convicción, equilibrio o aplomo es un orador tranquilo, está en calma y sereno porque domina la situación (Carnegie, 2005).

La manera como se presenta la introducción tendrá mucho que ver con el grado de interés que muestre el auditorio, el orador debe entrar en su discurso con tono firme y confiado, sin tropiezos y sin vacilación en la expresión. En la introducción se prepara el ánimo de los oyentes y los dispone para que escuchen con atención, respeto y benevolencia, también se debe despertar la curiosidad con algo que provoque seguir oyendo, por ejemplo, una pregunta introductoria, dar agradecimientos, una cita de un orador famoso, entre otros (Castañeda, 2005).

Para Castañeda (2005), el primer momento debe ser el saludo, la mención de las personas debe estar de acuerdo con la dignidad y puesto que ocupan con la sociedad, la ocasión dará la oportunidad de dirigirse a determinados oyentes, posteriormente se debe despertar el interés, para ello se debe captar la atención del auditorio y prepararlo favorablemente para lo que sigue, es necesario mostrar al auditorio lo valioso del tema en cuestión. La extensión de la introducción depende del tiempo que se dedique para ello, el propósito del discurso, el auditorio implicado, entre otros puntos. Una introducción debe desarrollarse en progresión definida, ordenada y rápida de pensamientos hacia el tema sin sacrificar cualidades que despierten el interés.

Durante el discurso es necesario utilizar una terminología común a los participantes, aunque en algunos casos es imprescindible explicar los términos para evitar malas interpretaciones. La solución es ajustar los términos, tener una codificación común y continuar con el discurso, evitando el uso de palabras que desvíen el propósito fundamental del mismo. Algo más que hay que añadir son los elementos que acompaña al discurso, comportamientos no verbales, dentro de los que se incluyen las características intrínsecas del emisor y receptor, la postura, la conducta, los gestos, las expresiones propias, las expresiones faciales etc.

A continuación se presentarán las condiciones y cualidades del orador / emisor según Castañeda (2005) afirman tener durante la exposición se deberá tener en cuenta lo siguiente:

- Amplio conocimiento sobre el tema o el problema a transmitir.
- Conocimiento de las características del grupo o auditorio al que se va a dirigir el discurso.
- Capacidad para escuchar y prestar atención al público.

- Habilidad para presentar, aclarar y apoyar ideas nuevas.

- Capacidad para aceptar las críticas y disentir con diplomacia.

- Naturalidad: Es la capacidad de ser uno mismo, emplear un vocabulario conocido, igualmente al desarrollar el discurso no se deben realizar cambios en la voz de tal forma que parezca superpuesta o irreal.

- Claridad de ideas: Las ideas deben ser entendibles para los oyentes, deben estar articuladas en forma lógica y coherente, favoreciendo procesos deductivos. En términos de Chesterton “una idea que no se puede expresar es una mala idea; una palabra que no se puede comprender es una mala palabra”.

- Facilidad de Expresión: Habilidad para encontrar las palabras adecuadas, organizarlas en frases correctas, entrelazándolas con el fin de comunicar ideas y sentimientos. Para mejorar la expresión es necesario leer constantemente, pues, con la lectura se aumenta el vocabulario y se da complejidad al lenguaje.

- Memoria: La memoria favorece el retomar la información, estructurándola en frases, citas, ideas y pensamientos dentro del discurso.

- Sensibilidad: Capacidad de conmoverse, de experimentar emociones, de comunicarse mediante el corazón. “el que quiere comunicarse bien, no debe limitarse a ser entendido, pues ello supondría por parte del receptor hacer un esfuerzo exclusivamente intelectual, sino que ha de ser también comprendido, lo cual hace entrar en juego el mundo afectivo del que comunica. El público prefiere la sensatez y humanidad al tono magistral y autoritario”.

- Sinceridad: Habilidad para actuar coherentemente entre pensamiento, palabras y actos. Cuando se ignora algo hay que decir “no sé”, cuando se comete un error hay que confesar “me he equivocado”.

- Habilidad para resumir los puntos clave del discurso.

A continuación se explicarán las características que se deben tener en cuenta en el discurso (Castañeda, 2005).

Secuencialidad: La estructuración del discurso está planteada con elementos gramaticales y sintácticos (oraciones, proposiciones, actos) secuencializados en forma lógica para la producción y la comprensión del mismo, teniendo en cuenta la coherencia y la intención que el emisor desea transmitir.

Constructividad: Hace referencia a los elementos constitutivos del discurso que permiten la comprensión, el análisis funcional del significado de las partes y del todo en la forma, el contenido y el uso del mensaje.

Significado y función: Para la generación de un discurso es indispensable el planteamiento y la solución de algunas preguntas que facilitan la estructuración y comprensión del mismo, como: ¿Qué significa esto aquí? ¿Cuál es el sentido en este contexto? Este principio tiene implicancias funcionales y explicativas ¿Por qué se dice aquí? ¿Qué objetivo pretendo alcanzar?, entre otras.

Reglas: La construcción del discurso debe guiarse por las reglas gramaticales, textuales, comunicativas o interaccionales que compartidas tanto por el lenguaje oral como por el escrito.

Cognición social: Esta dada en relación a los procesos mentales desarrollados por el sujeto que le permiten hacer representación o significar el contexto cultural y social en el que se desenvuelve, lo que permite la proponer y plantear discursos coherentes y representativos para el contexto (social, político, académico, escolar, ideológico), teniendo en cuenta las propias experiencias y las de los otros (modelos de acción).

Propósito: Hace relación a la intención del emisor – orador, puede desarrollarse de manera consciente o inconsciente, éste es esencia el sentido por el cual se expresa una actitud, un estado afectivo, un punto de vista y / o una información que se desea transmitir.

Según Reyzábal (1993), para que el diálogo sea eficaz, “la relación entre los interlocutores no debe ser tensa ni desconfiada, sino que permitirá compartir ideas, en las que se note el interés y el respeto mutuo. Estas actitudes se manifiestan de muy diversas maneras y no sólo mediante la palabra, sino también en el tono de la voz, el énfasis puesto en ciertas frases, la expresión facial, los gestos, la atención...”.

Según Solé (1994), Las habilidades comunicativas básicas son indispensables para convivir en sociedad, pues en todos los ámbitos de la vida se utiliza por lo menos una de ellas.

Rivers, Tempeley & Gauquelin, citados por Cassany et al.,(2000), enuncian datos muy interesantes referidos a las habilidades lingüísticas como la afirmación de que la comunicación ocupa alrededor de un 80 % del tiempo total de los seres humanos, este tiempo se distribuye de la forma siguiente: escuchar, el 45 %; hablar, el 30 %; leer, el 16 % y escribir, el 9 %. Escuchar, hablar, leer y escribir son procesos que pueden desarrollarse para varios fines y dependen de cada contexto o ambiente por lo que “se trata de procesos intencionados y autodirigidos, es decir, que requieren de la presencia de un objetivo, meta o finalidad y la conciencia de que dicho objetivo existe. Escuchamos, hablamos, leemos y escribimos para conseguir algo y ese algo dirige y modula nuestra actividad”.

Según Reyzábal (1999). La oralidad por sí misma es un medio de comunicación autónomo, no se puede perder de vista los elementos paralingüísticos que la acompañan, entre ellos la intensidad o el volumen de la voz, a las variantes de entonación y a las pausas y los silencios que sazonan un mensaje. Estos elementos didácticos no solo son claves para el docente en su acto educativo,

sino que intervienen en ciertas prácticas como la recitación, el texto entonado y el texto interpretado.

Adicionalmente menciona que una didáctica de la oralidad, especialmente en lo relacionado con la cohesión y la coherencia del discurso, debe abogar por que nuestros docentes y estudiantes incorporen una variedad de conectores o bisagras discursivas que permitan superar el habla fragmentada, desvertebrada y sin ninguna lógica interna que le sirva de soporte.

Según Reyzábal (1999), Poner a circular la oralidad y sus modalidades en los espacios educativos no solo busca favorecer la interacción entre los estudiantes, sino, y esto sí que es definitivo en nuestros países latinoamericanos, educar en la convivencia, la inclusión y la construcción de democracia.

Según Cassany et al., (2000). Las habilidades de los estudiantes, sobre todo las que se relacionan con el uso de la lengua y la comunicación, es decir, las habilidades comunicativas básicas: escuchar, hablar, leer y escribir.

Según Reyes (2003). El nivel de se relaciona con el rendimiento académico, “que representa el nivel de eficacia en la consecución de los objetivos curriculares

para las diversas asignaturas y se expresa mediante un calificativo o promedio ponderado”.

Según Molina et.al., (2009). La competencia comunicativa ha sido estudiada por profesionales de diversas áreas de la ciencia como la Psicología, la Pedagogía, la Lingüística y la Sociología. Ellos han destacado la necesidad del uso adecuado de la lengua y además, otros elementos que intervienen en la comunicación eficiente y en el entendimiento mutuo.

Según Dijk (1980), “los roles son una de las condiciones sociales que afectan la producción y comprensión del mensaje en el desarrollo del discurso. El hablante tiene unos conocimientos previos dados por las experiencias y la relación con el contexto para poder adaptar su comunicación a la situación real. La competencia comunicativa está planteada como un uso adecuado de un saber, que en este caso está dado por un manejo de un proceso comunicativo a través del uso lingüístico, el manejo de reglas y normas dentro de una situación de intercambio de información, por esto la competencia comunicativa consiste en un saber específico y el saber aplicarlo, saberes basados en un conjunto de conocimientos, aptitudes, actitudes y valores (precondiciones, criterios, usos, reglas, normas, etc.) de los miembros de un grupo social que los habilita para realizar actos comunicativos eficientes, en una situación específica, en una contexto real, según unas necesidades e intenciones y por determinados canales y códigos”.

Comunicarse no es solo expresar, también se hace necesario un proceso de interpretación de la información que se recibe. El uso de la lengua en actos de habla (definido como la unidad más pequeña de la comunicación) y las secuencias de cadenas de actos de habla conforman el discurso, entendido como la modalidad oral de uso de las habilidades lingüísticas frente a un auditorio con un propósito comunicativo en el que confluyen elementos dinamizadores y significativos: los interlocutores, el contexto, las características de habla, la entonación, el acento. La estructura sintáctica, y los significados entre otros. (Fonseca et al., 2011).

El contexto es "la situación en que se transmite el mensaje". El "contexto" es un elemento fundamental en la descripción y explicación de los textos escritos y orales. (Silva, 1980) en el análisis del discurso.

Según Dijk (1980), define como "la estructura que involucra todas las propiedades o atributos de la situación social que son relevantes en la producción y comprensión del discurso".

El receptor durante el proceso operativo, según Pinales & Lagunas (2001), debe ser capaz de captar el significado real del texto/discurso al que se enfrenta, reproducirlo para relacionarlo con sus conocimientos previos acerca del tema expuesto y por último, producir nuevo conocimiento para luego ser transmitido a nivel oral o escrito.

Considerando que la comunicación oral es el factor más importante en las relaciones humanas, se realizara un compendio sobre la importancia de los tipos de comunicación, dando cumplimiento a un esquema donde se encuentran incluidas las habilidades para la comunicación oral y la importancia que provee a las personas en diversas situaciones de la vida diaria.

La comunicación persuasiva Según Freeley (1990), se define como uno de los mayores poderes de la comunicación es su capacidad de influir, así como de provocar cambios en la vida de las personas y de las sociedades. A la comunicación que, por medio de símbolos verbales y de conductas no verbales, influye en los demás se le conoce como persuasión.

La comunicación oral, el hablante usa la persuasión cuando intenta influir en los actos, las creencias, las actitudes y los valores de otros (Freeley, 1990). Es un proceso en el que participan por lo menos dos personas, cuya interacción mutua

determina el resultado y la influencia. Así pues, al igual que la comunicación, la persuasión tiene una naturaleza recíproca, ya que, al persuadir, la influencia no se ejerce de una persona a otra, sino de manera recíproca.

La estrategia de comunicación persuasiva se considera la forma de comunicación más importante para el desarrollo de toda la sociedad civilizada, porque provee a las personas que la conforman el medio más adecuado para poder expresar opiniones y juicios de valor sobre las diversas situaciones de la vida diaria. Para planear la estrategia, será necesario que el comunicador lleve a cabo varias tareas:

El persuador: todo comunicador con el propósito de persuadir intenta producir una influencia o un cambio en otras personas, aun si fracasa en ello, sigue involucrado en el proceso de persuasión, debido a su intención.

El mensaje: La persuasión también puede producirse con el mensaje, ya que sus elementos están destinados a influir en la conducta del receptor o el público. La intención del comunicador en persuadir o los elementos persuasivos que puedan incluirse en su mensaje no garantizan por sí solos que la influencia tenga lugar.

El receptor o el público: El comunicador se limita a proporcionar estímulos suficientes que animen al receptor a efectuarse el cambio por sí mismo, en su interior.

La retroalimentación: la respuesta que da el receptor o público puede ser positiva o negativa, dependiendo del efecto que tuvieron el mensaje y el persuador como elementos persuasivos.

El comunicador: que intenta influir en público, mediante la persuasión como propósito general, reflejará una de las tres funciones esenciales de la persuasión (McEntee , 1991).

Con el propósito de motivar: el comunicador conmoverá al público, estimulando los hilos de sus emociones y de su voluntad, para que se persuada en cierta forma y realice la acción recomendada.

Con el propósito de convencer: ya sea para formar, cambiar o reforzar actitudes, el comunicador llamará al intelecto y la psicología por medio de argumentos racionales y afectivos para lograr que el público piense de cierta manera.

Con el propósito de refutar: el comunicador tratará de convencer al público por medio de argumentos lógicos y emocionales para que niegue, desapruebe o rechace alguna posición de cambio.

La comunicación oral utiliza como medio para persuadir, los argumentos racionales y emocionales que en conjunto “mueven” la conciencia y el entendimiento de las personas hacia la voluntad de acción.

El comunicador necesitará realizar, antes de sus discursos el análisis del público para tratar de encontrar las tres dimensiones propias de actitudes.

Dirección: es una dimensión que representa la capacidad que tienen todas las personas de generar actitudes y evaluar a favor o en contra algún objeto o evento.

Posición: es la característica que representa el lugar donde ubicamos la actitud, o bien, la fuerza de la convicción de una persona sobre algún objeto o evento, ya sea a favor o en contra.

Intensidad: es la fuerza del sentimiento, la convicción o el compromiso de una persona a favor o en contra de algún objeto o evento, que ocupa una posición de acuerdo con una escala de medición establecida.

El comunicador puede comenzar con el propósito establecido, de acuerdo con la posición de actitud en que se encuentre el público; en tal caso se tienen los discursos de motivación, de convicción y de refutación (Mc Entee, 1991).

Discurso de motivación: Es adecuado para el público con actitudes muy favorables o positivas hacia el tema por lo cual se supone que hará la acción que se recomienda. El comunicador formula su propósito de persuadir para motivar a la acción. Esta acción está dirigida al interior del individuo, hacia su sentimiento, o bien su exterior, hacia sus actos.

Se recomiendan dos acciones para este discurso:

Hacia una acción interna: Mover el espíritu del individuo hacia un sentimiento.

Hacia una acción externa: Mover el comportamiento del individuo hacia conductas favorables o deseables para la sociedad.

Discurso de convicción: Es un discurso adecuado para el público que tienen actitudes negativas, muy poco favorables hacia el tema o el comunicador, o bien, desconoce el tema. El propósito del comunicador será entonces persuadir para convencer, para formar, cambiar o reforzar las actitudes al público.

Discurso de refutación: Se presenta cuando un comunicador cuestiona, crítica o rechaza los argumentos de la persona que se encuentra hablando que propone un cambio, porque este cambio no presenta suficientes ventajas o beneficios como para dejar lo que ya se tiene. Aquí el propósito será persuadir para refutar.

Comunicación en público. Estrategia para informar

La comunicación en público: Para algunos es un arte en práctico, una herramienta en las organizaciones para mejorar la productividad y en medio de control social; otros la han considerado como una de las bellas artes, puesto que la palabra embellecida brindar placer, la estabilidad y visión interior de las experiencias humanas.

Sin duda la comunicación en público se ha practicado en diversos estilos durante años, pero hoy se considera indispensable para el desarrollo de los sistemas, las instituciones y los países democráticos, ya que proporciona el ambiente adecuado para que la gente se exprese con libertad, hable de sus ideas y sus problemas y, en consecuencia, existe pluralidad de opciones y se formen grupos que actúen para el logro de sus metas e ideal es la función de hablar ante público experimentado cambios el filósofo griego Aristóteles(384 -322 a. C), dio el arte de hablar en público común medio para persuadir. (Fonseca, 2005).

Tradicionalmente, el estudio de la oratoria giraba en torno a la elocuencia de la palabra y el embellecimiento del lenguaje, cuya función primordial era convencer; en la actualidad, la comunicación oral en público, con sus diversas funciones, formas y efecto, destaca y señala, como antes, la interacción entre el orador y su auditorio; Aunque ahora las nuevas tecnologías de la información proporcionan un marco diferente para estudiar y practicar la comunicación en público ya que el orador habla con muchos públicos desconocidos o “invisibles”, en forma asincrónica. Es por ello que el término orador,” persona que ejerce el arte de la oratoria” Fernández (1991), fue sustituido por el comunicador persona que se comunica en un contexto de intercambio que usa medios masivos de información, pero que sigue siendo interpersonal y por lo tanto, afectivo y recíproco, en el cual

los valores culturales y éticos juegan un papel muy importante en el ejercicio profesional.

El Proceso de comunicación en público; es el proceso de comunicación oral en público hay elementos que lo identifican y ayudan a entender:

El comunicador plantea y envía el mensaje con el propósito específico de provocar una respuesta precisa en el público.

El mensaje es el elemento de mayor importancia y se llama discurso, “pieza oratoria, más o menos extensa, compuesta de varias partes bien organizadas, dichas en lenguaje claro y elegante, en la cual se desenvuelve un asunto o tema (Salinas, 1961).

El discurso público siempre conserva un propósito específico; ha sido preparado por el comunicador y está fuertemente ligado a su personalidad. El impacto del mensaje depende de la impresión que causó la actuación del comunicador. Sin duda alguna, el éxito de la comunicación en público se debe al comunicador y al mensaje en conjunto.

El público es un grupo de personas con ciertas características que lo identifican como tal; por ejemplo, como estudiantes, ciudadanos, amas de casa, comerciantes, votantes, consumidores trabajadores etcétera. Generalmente el público es desconocido por él para el comunicado. Por lo cual éste tiene que investigar y hacer deducciones para saber cómo logra una mejor recepción del mensaje. Si el auditorio aprueba el mensaje, es probable que ría o aplauda; si lo desaprueba, permanecerá en silencio para bullicio y abandonar a la sala.

La retroalimentación es muy poca o cancela para el comunicador se entere de si el mensaje ha tenido el efecto planeado; se pueden hacer algunas inferencias al observar las reacciones del público (comunicación no verbal).

La ocasión en la que se da es siempre específica y planeada. Casi nunca aparece espontáneamente. El conocimiento de estas características principales nos lleva a entender el proceso y la estrategia que nos permite ir a ser más efectivos y las presentaciones en público.

La presentación en público: En cada interacción con otros el comunicador debe utilizar los recursos físicos intelectuales y morales con los que cuenta para ser versátil y manejar los diferentes medios de comunicación que se presentan de

acuerdo a los contextos y las situaciones cambian la manera en que el comunicador emplea su lenguaje sus movimientos su vestuario su voz sus apoyos visuales etcétera es lo que finalmente causa el efecto de aprobación o rechazo en el momento de la comunicación en público.

Adicionalmente la capacidad de hablar bien en público es una de las habilidades críticas para triunfar en el escenario laboral Torres (2017), brinda consejos para hablar bien en público, dentro de estos se encuentra conocer el material, teniendo en cuenta que es necesario escoger algún tema que suscite interés e investigar sobre él tanto como se pueda. El discurso ensayado y aplauso asegurado, no es necesario memorizarlo, pero si se quiere tener éxito hay que ensayarlo. Controlar el tiempo de la intervención, se estima un tiempo de 21 minutos el tiempo que una persona atiende sin distraerse a una comunicación, así que conviene respetar este tiempo durante el discurso. Conocer a las personas que componen la audiencia es algo positivo para lograr establecer una buena conexión. Preparar un inicio y un final del impacto, hay que crear un inicio que capte la atención del público, asimismo se debe contar con un final impactante, ya que estos dos momentos logran una mayor atención por parte del público.

Formas de presentación: El comunicador puede presentar su discurso de varias maneras, según su forma de ser, la ocasión y el contexto: 1. Leído, 2. Memorizado, 3. Improvisado, 4. Extemporáneo, (Vasile y Mintz, 1986).

Leído: Se redacta en un documento y el comunicador lee el texto directamente.

Memorizado: la memorización lleva al comunicador a dar un discurso poco flexible, dado que la concentración del comunicador está en cada palabra del enunciado y no precisamente en el público.

Improvisado: no se requiere preparación, ya que el orador confía plenamente en sus habilidades y en sus conocimientos sobre el tema.

Extemporáneo: Se prepara y estructura en todos sus detalles. Se organizan los materiales y se redacta un bosquejo de la totalidad del discurso, el orador no codina solo en la memoria, somos que practica el discurso en voz alta, emplea el esquema para fijar las ideas en un orden determinado.

El estilo propio del comunicador para expresar su mensaje puede, en algunos casos, ser un obstáculo para la comunicación efectiva del tema.

Creativo o imaginativo: produce ideas que se apartan de la estructura planeada del tema.

El hablador: genera muchas ideas apoyos verbales para desarrollar el tema tantas que satura de información al receptor e incluso llegar a extraer la idea central tema.

El sintético: comprime tanto la información para evitar la pérdida de tiempo que comunicará en forma incompleta las ideas o con falta de claridad, por la ausencia de apoyos verbales suficiente para desarrollarlas.

El repetitivo: repite las mismas ideas tratan de hacer el tema más interesante que se cumpla un tiempo en su totalidad; termina por dar muchas vueltas al mismo asunto, haciendo que el receptor no capte la idea central, obligándolo a reconstruir todas las ideas que escuchó como en un rompecabezas para entender el mensaje.

Credibilidad y nerviosismo: se dice que todos tenemos la capacidad para comunicarnos ante un público, pero por alguna razón no Todos queremos o logramos hacerlo. Así que la primera reflexión que se hace sobre la comunicación estratégica para informar se refiere a la seguridad en nosotros mismos, en las

habilidades con las que contamos para comunicarnos y en el prestigio que nos hemos ganado, o bien, en la credibilidad que logramos de cualquier público, si nos esforzamos en ello.

Principios de credibilidad: la credibilidad de cualquier comunicador está sujeta a la percepción de la audiencia la percepción selectiva de la audiencia de la que determina el éxito o fracaso del comunicador en su discurso la audiencia otorga credibilidad un sentimiento de confianza hacia el comunicador con base en las cualidades de este que puede ser muchas y muy variadas.

Antes del discurso: la credibilidad se establece con las referencias que el público posee del comunicador. El conocimiento previo también llega a estar basado en la apariencia física y en su personalidad.

Durante el discurso: la credibilidad puede ser creada por la elección del tema, la manera de expresarlo identificación con el público por sus ideas y estímulos presentados.

Después del discurso: si el comunicador logró la identificación con el público y fue percibido con cualidades suficientes para ser digna de credibilidad, ahora ha conseguido el éxito.

La credibilidad del comunicador también está sujeta al control de su tensión o nerviosismo en el momento de la presentación. Es probable que la respuesta sea tensión. El comunicador ha perdido su control autodominio. Responde de manera mecánica Y quizá no le importe nada el efecto que consiga con su discurso; en esos momentos piensa sólo en terminar lo más pronto posible.

La credibilidad del comunicador está sujeta los prejuicios y las actitudes que el público tenga hacia la ocasión, el mensaje en sí y, por supuesto, hacia el comunicador. Todos estos factores actúan de manera recíproca en el momento de la interacción.

El discurso informativo: Se deben seguir los pasos fundamentales de planeación, organización, elaboración y presentación o interacción.

Habilidades para la comunicación oral

Existen ciertas habilidades que son necesarias no olvidar durante la comunicación oral que se relacionan con:

Habilidades innatas y habilidades aprendidas: Desarrollar habilidades para llegar a ser un buen comunicador competitivo exige llevar la acción nuestras aptitudes, las cuales deben reflejarse en actitudes que den como resultado actuaciones eficaces. Es así como aptitudes, actitudes y habilidades, así como el actuar de cada uno influyen notablemente en su forma de ser y en comunicación oral con los demás. (Fonseca et al., 2011). Las múltiples situaciones en las que los procesos de comunicación se presentan en forma continua y permanente nos obligan a utilizar nuestras potencialidades, para generar conductas o acciones que son vistas como habilidades necesarias para lograr una influencia favorable en nuestro entorno y ser aprobados por los demás. Tales habilidades generalmente se desarrollan acordes a las normas de comportamiento establecidas por los grupos y fundadas en sus tradiciones, valores e ideales personales. La clave para lograr la competencia en la comunicación depende, entonces, de variados de situaciones y actuar en la forma que aprueben los demás y uno mismo (Fonseca et al., 2011).

Los estudios de Mehrabian (1994), uno de los principales expertos en la comunicación interpersonal, señalan que para lograr la efectividad de la

comunicación es importante la unión de tres tipos de elementos que se relacionan en un mensaje cada vez que hablamos, que son: Visuales, vocales y verbales (Hybels & Weaver, 1994).

Según Socorro, M. et al., (2011). Los elementos visuales: Se relacionan con la imagen en física que los demás perciben de nosotros en el momento de la comunicación: la forma de gesticular y la de movernos, los desplazamientos que hacemos, el arreglo personal o vestuario que usemos. La apariencia física está determinada por tipo de cara, complexión, estatura, color de ojos y cabello, la manera de vestir y los objetos o accesorios que se portan. Como una habilidad ligada los factores de personalidad físicos, manejamos estos elementos visuales como estímulos que enviamos el receptor o público para provocar un impacto favorable en nuestra comunicación a través del contacto visual, la postura, los movimientos, los gestos o la expresión facial, el desplazamiento y el manejo de los espacios físicos.

Los elementos vocales: Son las modulaciones que percibimos en la voz, como la entonación, la velocidad, el volumen, el énfasis o la fuerza, el ritmo, la proyección y la resonancia. Saber manejar la voz es uno de los factores indispensables y más notables para el desarrollo de la habilidad oral, pues la gente tiende a escuchar y relacionar personalidad con voz. Mehrabian (1994), señala que el tono y la calidad de la voz pueden determinar la efectividad del mensaje y la credibilidad del comunicador. (Decker, 1992).

Los elementos verbales: Se refieren a todas las palabras y los métodos lingüísticos que utilizamos para hablar, desde la forma de estructurar las ideas que formulamos, la selección del lenguaje y los términos que utilizamos, hasta el contenido o significado que se obtienen del mensaje que transmitimos (Fonseca et al., 2011).

Para explicar cómo se produce este impacto, se analizará lo que ocurre en una situación de comunicación: en los primeros segundos, al comunicarnos, lo primero que hacemos es vernos unos a otros: como somos, como nos movemos, como estamos vestidos, etc. Los elementos visuales producen el primer impacto para la aceptación o el rechazo de la interacción, pues conforman la primera impresión; el sentido visual capta rápidamente la información y con base en nuestra percepción selectiva recibimos, analizamos, evaluamos y emitimos el primer juicio de aceptación o rechazo hacia el comunicador y su mensaje (Fonseca et al., 2011).

Como afirma Mehrabian, para asegurar el efecto deseado de la comunicación es necesario que estos tres elementos sean consistentes entre sí, que exista un equilibrio entre ellos; por ejemplo, la emoción en la voz se conjunte con la energía de movimientos del cuerpo y la expresividad del rostro del comunicador para hacer

congruente el todo: la idea con la imagen es decir, el fondo con la forma (Decker, 1992).

Habilidades de comunicación no verbal: Aunque el hombre lleva más de un millón de años utilizando este tipo de comunicación, ésta solo se ha estudiado desde hace algunas décadas. El investigador Mehrabian (1994), descompuso en porcentajes el impacto de un mensaje: 7% es verbal, 38% vocal (tono, matices y otras características) y un 55% señales y gestos. El componente verbal se utiliza para comunicar información y el no verbal para comunicar estados y actitudes personales. Este investigador afirma que en una conversación cara a cara el componente verbal es un 35% y el 65% es comunicación no verbal. Otro estudio propone que cerca del 80 % de nuestro mensaje se transmite a través del lenguaje no verbal (Escuela de Palo Alto, California).

Es así como ha de tenerse en cuenta que los oradores “hablan” con su cuerpo, admitiendo que no solo interviene la palabra en un proceso comunicativo, sino adicionalmente, su ser físico y psicológico. Visto de esta manera, el cuerpo puede ser tomado como un instrumento de comunicación, si reconocemos que a partir del mismo se producen sonidos, palabras, vocablos y también comportamientos motores que transmiten y apoyan un significado como en el caso de la lengua de señas.

La prosodia, como otro elemento que apoya la comunicación no verbal, se relaciona con la rama de la lingüística que analiza y representa formalmente aquellos elementos suprasegmentales de la expresión oral, tales como el acento, los tonos y la entonación. Su manifestación concreta en la producción de la palabra se asocia de este modo a las variaciones de la frecuencia fundamental, de la duración y de la intensidad que constituyen los parámetros prosódicos físicos.

Continuando con los niveles de análisis de la comunicación no verbal llegamos a la proxemia, que se refiere al amplio conjunto de comportamientos no verbales relacionados con la utilización y estructuración del espacio inmediato de la persona. Hay dos ámbitos principales de estudios en la proxemia: a) estudios acerca del espacio personal y b) estudios sobre la conducta territorial humana en relación con espacio personal.

En los estudios acerca del espacio personal, este se define como el espacio que nos rodea, al que no dejamos que otros entren a no ser que les invitemos a hacerlo o se den circunstancias especiales.

En la comunicación no verbal es importante tener en cuenta este elemento siendo conscientes de los espacios que manejan las personas a nuestro alrededor

y evitando de esta forma muchos inconvenientes en la comunicación, que en muchas ocasiones anulan todo un trabajo intencional de transmitir un significado.

Para concluir, visto de este modo en los procesos comunicativos humanos se requiere hacer consciente muchas de nuestras actuaciones verbales y no verbales, actuaciones que son susceptibles de ser desarrolladas o potencializadas de acuerdo a las demandas de alta competitividad en distintos escenarios.

Según Ehninger et al., (1978) La comunicación no verbal incluye todo aquello que se transmite o lleva a algún significado no expresado por medio de palabras como los movimientos del cuerpo, la voz, los objetos, el tiempo y la distancia.

Las ciencias o disciplinas auxiliares que han apoyado el estudio de la comunicación no verbal son la kinésica, la proxémica, la comunicación artefactual y la paralingüística (Fonseca et al., 2011).

El contacto visual: En una situación de comunicación, sin duda la primera habilidad física y de movimiento que debemos practicar es tratar de mantener el contacto visual con el receptor o los receptores (Fonseca et al., 2011).

Según Fonseca et al.,(2011) Los ojos son la única parte del organismo que tiene contacto directo con otra persona mientras hablamos o escuchamos. Este contacto, más que una simple mirada, es una señal para el emisor de que mientras el habla nuestra mente trata de procesar el mensaje verbal, al mismo tiempo que está siendo atendido y comprendido por el receptor.

Para un buen comunicador, esta habilidad no solo consiste en hacer contacto visual con el receptor, sino que por medio de la mirada debe reflejar entusiasmo, naturalidad y convicción de ideas, pues ver con seguridad a los demás denota verdad e inspira confianza, además de que hace que el público de credibilidad al mensaje. Sin embargo, (Ekman et al, 1972), mencionan varios errores que se cometen con frecuencia al aplicar el contacto visual, los cuales disminuyen la efectividad del mensaje.

Postura y movimientos: Por postura entendemos la posición física del cuerpo: está siempre influye en la percepción que los otros tengan de nosotros. La postura que cada uno adopta se relaciona con la condición mental o el estado de ánimo, y es un reflejo de ellos por eso se dice que la postura refleja el carácter del comunicador (Kendon, 1970).

Algunos ejemplos confirman lo anterior: no es usual imaginarnos a una persona muy autoritaria con una postura muy relajada, o a una tímida con una postura muy erguida. El comunicador, para ser eficaz en este aspecto, debe aprender a pararse erguido y moverse con naturalidad (Kendon, 1970).

Los gestos y la expresión verbal: la expresión facial refleja el entusiasmo, la naturalidad y la espontaneidad con que decimos el mensaje. Los movimientos de la cara, o gestos, son los elementos visuales de mayor impacto y es en ellos, por lo tanto, donde el comunicador debe desarrollar más habilidad para apoyar su mensaje efectivamente. (Fonseca et al., 2011).

Según Fonseca et al., (2011) La forma en que un comunicador se desplaza a través de un espacio y la distancia que mantiene con los receptores surten efectos que pueden ser beneficios o perjudiciales para la recepción del mensaje. Esta influencia ha sido determinada en estudios de proxémica, disciplina que estudia los desplazamientos en un espacio físico.

Algunas recomendaciones que brindan los expertos para desplazarse en ciertos espacios se deben a la influencia que tienen los participantes el manejo de estas distancias, ya que las sensaciones de las personas varían de acuerdo con el acercamiento o alejamiento del orador, así como de los cambios del volumen de voz, los gestos, el contacto corporal y el contacto visual (Fonseca et al., 2011).

En cuanto a lugares abiertos o espacios muy grandes, en donde los receptores se encuentran a diferentes distancias con respecto al comunicador como serían un estadio, una plaza, etc. Los movimientos tendrán que exagerarse.

En contraste, en los lugares muy pequeños o espacios cerrados, movimientos, desplazamientos y gesticulaciones se moderarán y se harán naturalmente, aunque con énfasis y precisión.

Comunicación artefactual Judith & Bennett (1984), realizaron un estudio en el cual se resalta la función del escenario, término que se refiere al mundo físico o espacio que rodea a la interacción comunicativa. “toda acción social es afectada por el contexto físico en el que ocurre”: Knapp (1984), los objetos y la ubicación que tienen dentro de un lugar físico como muebles, lámparas, plantas, esculturas, artículos decorativos, etc. También fueron analizados en relación con la recepción o el rechazo de la comunicación, y la disciplina que los estudia es la comunicación artefactual. Otra forma de clasificación es la de Bennett (1984), que establece diferencias por la forma en que se presentan los objetos receptores. Así se tienen:

Objetos integrados: aquellos que se usan con un propósito específico de los participantes en la situación de comunicación. Por ejemplo el escritorio y el borrador del salón de clase.

Objetos incidentales: los que pueden afectar a los receptores, aunque no sean parte de un plan ni haya intención de usarlos o ejercer una influencia con ellos. Por ejemplo, un ventilador o una lámpara con fuerte luz en el salón de clases.

El mobiliario es importante porque la audiencia puede sentirse incomoda en una silla muy dura o sin respaldo lo que provoca inquietud y distrae su atención. El color y estilo de los muebles, así como su posición de acuerdo con los espacios también llegan a incrementar o reducir la tensión de las personas. Así mismo, los movimientos de los objetos (por ejemplo una puerta que se abre), logrará hacer que alguien olvide momentáneamente el mensaje que está expresando. Todos aspectos de la proxémica deben cuidarse, ya que pueden aumentar y restar la efectividad del proceso de comunicación.

Paralingüística

Según Fonseca et al.,(2011) La disciplina auxiliar de la comunicación no verbal que estudia los elementos vocales, y su notable influencia en el desarrollo de las habilidades de la voz en la comunicación oral, es la paralingüística.

Las recomendaciones que sugieren los estudios de paralingüística o para lenguaje ayudan a reconocer las principales funciones de la voz, de acuerdo con el propósito del mensaje, y las principales características vocales, que imprimen un significado distintivo y particular a la palabra oral de cada persona (Fonseca et al., 2011).

Funciones de la voz

La voz, como elemento fundamental para la comunicación oral, cumple con varias funciones, ya que nos sirve principalmente para:

Denotar nuestra personalidad. Nos distingue ante los demás; conforma gran parte de nuestra personalidad pues se considera un sonido “único” que, al ser escuchado por otros, forma una impresión de nuestra identidad (Fonseca et al., 2011)

Comunicar nuestros sentimientos, actitudes y emociones. Al respecto, Distraeli (2011) dijo: no hay indicador más seguro como la voz para saber si nuestro discurso causó una impresión en el público, pues con ella los demás pueden reducir nuestros intereses, filosofía de vida o estado emocional (Fonseca et al., 2011).

Transportar el mensaje. Como medio de transporte, su función es llevar el mensaje hasta los escuchas, pero la decisión de elegir las condiciones de ese transporte es nuestra. ¿Queremos enviar nuestro mensaje en un transporte que va lento, con pausas prolongadas, empujón por empujón? ¿o bien elegimos enviarlo en un transporte cuya velocidad y ritmo son ultrarrápidos, sin pausas, con sonidos incompletos, que nadie entiende? Para mejorar el manejo de la voz preguntémonos: ¿Cómo es el transporte que elegimos? (Fonseca et al., 2011)

Generar imágenes. Hacemos que los escuchas visualicen imágenes al escuchar una voz: la anciana cuyo tono vocal es muy agudo y nasal puede hacernos pensar en una bruja de ciento infantil. Un hombre de voz áspera y fuerte da idea de ser tosco y agresivo. Una voz suave, fina, lenta, nos sugerirá sumisión o falta de carácter. La tendencia a juzgar una voz y hacer juicios sobre la personalidad es un aspecto de gran importancia para el comunicador, ya que la voz crea imágenes en el pensamiento de los oyentes sobre el que habla y sobre lo que dice durante la comunicación. (Fonseca et al., 2011).

Hacer más interesante la comunicación. A través de la emoción, el entusiasmo y la energía al hablar, formamos en los escuchas un ambiente vital en donde las ideas expresadas cobran significado; aunque cuando alguien habla con poca

expresividad o emotividad el tiempo transcurre lentamente, nos sentimos aburridos y tal vez ni escuchamos el mensaje completo. Como todo lo que se aprende puede cambiarse, es recomendable grabar nuestra voz, escucharla y juzgarla, para aprender como oyentes, no como productores; esto servirá para saber cuánta vitalidad reflejamos y cuanta energía transmitimos a los demás. Somos capaces de interesar a nuestros receptores y llevarlos a un mundo de ideas lleno de vitalidad. (Fonseca et al., 2011).

Conocer más del mensaje y de las personas a las que escuchamos. El tono de ciertas expresiones, las pausas, las inflexiones bajas y suaves o de volumen alto casi nos hacen adivinar “entre líneas” la idea de nuestro interlocutor por la pronunciación de sus palabras, o algún estado de ánimo; la voz refleja un verdadero sentimiento o una emoción que muchas veces no se dice con la palabra. (Fonseca et al., 2011).

Expresar, hablar, comunicar. El éxito en las diversas situaciones de comunicación oral depende del 38% de la voz, de acuerdo con la habilidad que tengamos para manejar este instrumento sonoro considerado “el medio por excelencia” para la expresión del lenguaje racional y emocional de los seres humanos. (Fonseca et al., 2011)

Características de la voz: El habla se articula con diferentes sonidos que sirven de base para las distintas características vocales individuales, que son generadas por nuestro aparato fonador; este se compone de varios órganos que intervienen en la producción de la voz: nariz, paladar, lengua, faringe, epiglotis, laringe, tráquea, clavícula, pulmones, cavidad torácica y diafragma. (Torrente, 1995)

La producción del habla por medio de estos órganos recibe el nombre de articulación. Todas las vocales y consonantes del español, al igual que las de la mayoría de las lenguas, se articulan utilizando el aire pulmonar que sale de la cavidad torácica. (Fonseca et al., 2011).

Según Fonseca et al.,(2011) Las técnicas de control de la respiración constituyen una parte fundamental de cualquier programa de educación de la voz, como en el canto, el teatro, la oratoria o las terapias en disfunciones del habla. El tipo de respiración más eficaz requiere una inspiración rápida y una expiración controlada, que poco a poco corresponda a las necesidades de aire para la voz.

Habilidades de comunicación verbal: las habilidades de comunicación verbal son habilidades de pensamiento para idear, seleccionar y organizar un lenguaje con la finalidad de producir mensajes comprensibles y coherentes (Fonseca et al., 2011).

La preparación verbal es indispensable para hablar. El hombre, aun sabiéndose poseedor de conocimientos y cualidades para hablar ante los demás, puede sugestionarse negativamente respecto de sus habilidades de pensamiento para producir mensajes. Tal incapacidad o incompetencia verbal surge casi siempre por la falta de confianza en sí mismo debido al desorden de ideas, al desconocimiento del lenguaje o a la falta de preparación en algún tema y al desinterés por comunicarlo. Son muchos los casos de personas que, con un reducido caudal de conocimientos, están siempre dispuesta a hablar de cualquier tema y, quizás inconscientes de responsabilidad, se lanzan a opinar, recomendar y afirmar sobre lo que conocen muy poco. Otros, con gran audacia, tratan de comunicar ideas por la gran convicción que tienen de ellas, pero cuando exponen sus puntos de vista hacen notoria su falta de comunicación lingüística y su pobreza de vocabulario, luego van de tropiezo en tropiezo al hablar, terminando por retirarse debido a su falta de habilidad verbal (Fonseca et al., 2011).

A su vez la preparación verbal infunde una sensación activa que puede dar mayor autoridad y confianza al comunicador a la vez que ahuyenta las influencias negativas que lo cohiben en el momento de expresarse. La palabra es poder es una frase popular que se oye frecuentemente; la palabra resulta más poderosa y efectiva cuando esta afianzada en la preparación reflexiva y juiciosa que nos lleva a estructurar y a dar forma correcta a nuestros mensajes verbales (Fonseca et al., 2011).

El desarrollo de las habilidades verbales guarda una relación muy íntima con la preparación, el conocimiento, la inteligencia y la convicción de ideas. Prepararse verbalmente es obrar con inteligencia y precisión. Tener conocimiento implica conocer bien el tema, seleccionarlo, estudiarlo e impregnarse de sus ideas. Tener convicción es dar vida a las ideas y poner entusiasmo al comunicarlas, de ahí que los grandes pilares que sostienen las habilidades verbales son:

Preparación: Para lograr esta acción, investiguemos en fuentes de información confiables; pongamos en la memoria pensamientos sobresalientes; observemos, leamos, conversemos con especialistas de diversas áreas de conocimiento, para formarnos ideas originales con referencias de valor; activemos nuestro cerebro para formular razonamientos lógicos, con la finalidad de que al compararlos con los de otras personas maduremos el compromiso de nuestras ideas y al compartir el contenido de un tema lo hagamos con la seguridad de estar hablando con verdad (Fonseca et al., 2011).

Conocimiento: No es solo adquirir información determinada, obtener datos o consultar fuentes bibliográficas, personales o electrónicas. Tampoco consiste solo en apoyar las conclusiones propias con una serie de pruebas evidencias o razonamientos. Conocer es algo más que leer libros, investigar datos y tener evidencias para realzar la verdad que deseamos presentar; es mucho más que

reunir palabras y expresiones de impacto. Tener conocimiento es todo eso, más la apreciación e interpretación personal que nos conduce a enriquecer el espíritu autentico y útil de lo que anhelamos trasmitir, con el objetivo de que otros acepten nuestras ideas, las apoyen para lograr su entendimiento y las hagan suyas generando conocimiento con otras personas (Fonseca et al., 2011).

Inteligencia: Sirve para conocer con claridad los asuntos y problemas, cultivar nuestra inteligencia requiere métodos, técnicas y procedimientos que es posible aprender de expertos, filósofos o maestros; aunque no hay un método seguro o único para incrementarla, si podemos recurrir a observar, leer, utilizar el sentido común y aprender de los demás para adquirir cada vez más conocimientos y reforzarla. En la comunicación oral la inteligencia nos sirve para comprender lo que decimos y responder a cuestionamientos o inquietudes de nosotros mismos, de la situación o el contexto y de los receptores (Loprete, 1985).

Convicción. Es tener la posibilidad de probar por medio de la palabra una verdad que para nosotros existe. Es creer en lo que vamos a decir para convencer a los demás de nuestras ideas. A través de la reflexión y la meditación examinamos los pros y los contras para asegurarnos de la confiabilidad del mensaje y lo compartiremos con entusiasmo porque existe esa gran fuerza de la verdad que necesita salir, exteriorizarse, vivirse, expresarse para llegar a otros. Un comunicador con un compromiso responsable y ético consigo mismo, con su

grupo y su sociedad, buscará que sus ideas se conozcan y lleguen a influir en muchas otras personas; la convicción nace de cultivar el hábito de pensar y madurar las ideas hasta quedar convencidos de que la palabra será honesta y valiosa para quienes escuchan.

Considerando que la comunicación oral es el factor más importante en las relaciones humanas, se realizara un compendio sobre la importancia de los tipos de comunicación, dando cumplimiento a un esquema donde se encuentran incluidas las habilidades para la comunicación oral y la importancia que provee a las personas en diversas situaciones de la vida diaria.

Capítulo 3. Marco metodológico

3.1 Tipo de estudio

En esta investigación se empleó un tipo de investigación mixta (cualitativa-cuantitativa) los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recolectada metainferencias y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. Sampieri & Mendoza (2011), Los diseños mixtos en el campo de la educación son una estrategia de investigación mediante la cual un mismo objeto de estudio pedagógico es abordado desde diferentes perspectivas de contraste o momentos temporales donde se comparan datos; se contraponen las perspectivas de diferentes investigadores; o se comparan teorías, contextos, instrumentos, agentes o métodos de forma diacrónica o sincrónica en el tiempo.

3.2 Población

En cuanto a los criterios de inclusión se encuentra ser estudiantes pertenecientes a I, V y IX semestre de Fonoaudiología de la Corporación Universitaria Iberoamericana en jornada diurna, tener la disposición para participar

en el proyecto de investigación, realizando la firma del consentimiento informado. No se tendrá en cuenta la edad ni género, de la población de estudio.

3.3. Procedimientos

Teniendo en cuenta las fases de la investigación mixta se realizó lo siguiente:

Fase I: Concebir la idea a investigar: Lista de ideas potenciales para investigar desde una perspectiva científica mixta.

Fase II planteamiento del problema: Objetivo general y los objetivos específicos, la pregunta problema y justificación.

Fase III: elaboración del marco teórico: Revisión de literatura con el fin de extraer y recopilar información necesaria para poder construir el marco teórico.

Fase IV: Selección del tipo de estudio a desarrollar y los instrumentos a aplicar y la meta a lograr que aporte de la formación del profesional en fonoaudiología.

Fase V establecimiento de hipótesis: Según lo establecido en el PEP, en el cual aparecen las habilidades comunicativas, surge la pregunta ¿El desarrollo de dinámicas curriculares permite el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes a lo largo de su formación profesional?

Fase VI elegir un diseño para el estudio: diseño transformativo secuencial (DITRAS).

Fase VII seleccionar la muestra: Se seleccionó la muestra a la cual fue aplicado el instrumento de medición que fue aprobado por jueces quienes tuvieron en cuenta diferentes indicadores (pertinencia, suficiencia, coherencia, claridad, cohesión), dicha población cuenta con criterios de inclusión específicos para poder participar en la investigación. Se realizó un cronograma donde se distribuyeron las diferentes actividades que se llevarán a cabo durante el tiempo estipulado para el proyecto.

Fase VIII recolección de datos: Se elaboró un cronograma que permitió estipular en qué fechas se llevará a cabo la recolección de los datos necesarios, posteriormente se generará una tabulación a través del programa Microsoft Office Excel de los resultados obtenidos, realizar una encuesta de percepción del estudiante y a docentes.

Fase IX análisis de datos: Una vez tabulados los datos y resultados obtenidos se identificarán las necesidades evidenciadas en cada semestre.

Fase X elaboración del informe de resultados: Se pretende implementar un folleto de estrategias comunicativas orales, de acuerdo a los resultados analizados, teniendo en cuenta las necesidades de la población.

Tabla 1 Cronograma Anteproyecto 2016-2017

OBJETIVO GENERAL	FASES	SUB-ACTIVIDAD	MAY			JUN			JUL			AGO			SEP			OCT			NOV			DIC			I SEMESTRE 2017							
			2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	En	Feb	Mar	Abr	May
Reconocer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional en los estudiantes del programa de fonoaudiología de la Corporación Universitaria Iberoamericana.	Fase I: Concebir la idea a investigar	Lista de ideas potenciales para investigar desde una perspectiva científica mixta.																																
	Fase II planteamiento del problema	Objetivo general																																
		Objetivos específicos																																
		Pregunta problema																																
		Justificación																																
	Fase III: elaboración del marco teórico	Revisión de literatura																																
del tipo de estudio y los instrumentos a desarrollar	Selección del tipo de estudio a desarrollar																																	

OBJETIVO GENERAL	FASES	SUB-ACTIVIDAD	MAY		JUN			JUL			AGO			SEP			OCT			NOV			DIC			I SEMESTRE 2017					
			2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	En	Feb	Mar	Abr	May	Jun
		Instrumentos a aplicar																													
	Fase V establecimiento de hipótesis	Selección de la pregunta problema																													
	Fase VI elegir un diseño para el estudio	Diseño transformativo o secuencial (DITRAS).																													
	Fase VII seleccionar la muestra	Selección de la muestra																													
	Fase VII seleccionar la muestra	Criterios de inclusión específicos																													
	Fase VIII :Recolección de datos	Encuesta de percepción del estudiante																													
		Encuesta a docentes de percepción de habilidades comunicativas narrativas y discursivas																													
		Aplicación de																													

OBJETIVO GENERAL	FASES	SUB-ACTIVIDAD	MAY			JUN			JUL			AGO			SEP			OCT			NOV			DIC			I SEMESTRE 2017							
			2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	En	Feb	Mar	Abr	May
		instrumento																																
	Fase IX: Análisis de datos	Tabulación a través del programa Microsoft Office Excel de los resultados obtenidos																																
		Identificación de las necesidades evidenciadas en cada semestre																																
	Fase X elaboración del informe de resultados	Resultados																																
		Conclusiones																																
		Discusión																																
		Recomendaciones																																

Tabla 2 Cronograma Proyecto 2017

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	SUB-ACTIVIDAD	FEB			MAR				ABR				MAY				JUN			
			2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Reconocer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional en los estudiantes del programa de fonoaudiología de la Corporación Universitaria Iberoamericana.	Identificar cómo a través del proyecto educativo del programa de fonoaudiología y las prácticas curriculares se promueve el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas	Revisión de marco teórico																			
		Análisis del PEP																			
		Análisis competencias del Fonoaudiólogo																			
		Análisis planes de curso																			
		Análisis comparativo																			
		Encuesta de percepción estudiante semestre I																			
		Encuesta de percepción estudiante semestre V																			
		Encuesta de percepción estudiante semestre IX																			

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	SUB-ACTIVIDAD	FEB			MAR				ABR				MAY				JUN			
			2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Describir las habilidades comunicativas orales de los estudiantes de I, V, y IX semestre.	Encuesta a docentes de percepción de habilidades comunicativas narrativas y discursivas																			
		Aplicación instrumento semestre I																			
		Aplicación instrumento semestre V																			
		Aplicación instrumento semestre IX																			
	Correlacionar los hallazgos de las habilidades comunicativas orales de los estudiantes de fonología y los lineamientos del proyecto educativo del programa.	Tabulación de información recolectada																			
		Análisis de datos																			
	del aula que proveen el perfeccionamiento	Conclusiones																			

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	SUB-ACTIVIDAD	FEB			MAR				ABR				MAY				JUN			
			2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
		Discusión																			
		Recomendaciones																			

3.4 Técnicas para la recolección de la información

El corpus de la investigación inició con una prueba piloto a través de una observación directa no participante en una situación de clase a estudiantes que cursaron séptimo semestre de Fonoaudiología en el periodo II-2016 en jornada diurna. De acuerdo a los datos recolectados se realizó una modificación al instrumento de recolección de datos de las habilidades comunicativas del discurso y se ajustaron los registros de toma de datos. Se estableció también que no se evaluaría a todos los estudiantes, sino que se seleccionará una muestra representativa para el desarrollo de la presente investigación.

El proceso inició con la presentación del proyecto al grupo de estudiantes dando a conocer los objetivos y metodología a emplear, posterior se diligencio una encuesta de autopercepción de las habilidades comunicativas.

De acuerdo a la población objeto, inicialmente se realizó una observación directa no participante, todo el registro se diligenció mediante un instrumento de medición que permitió identificar las habilidades comunicativas del discurso que están presentes y las que aún no están adoptadas. Teniendo como resultado una matriz de registro con las características de medición de dichas habilidades

comunicativas, la recopilación de información de datos se llevó a cabo durante tres meses para su respectivo análisis.

Para la recolección de datos se utilizó una lista de chequeo que permitió caracterizar las habilidades comunicativas de los estudiantes, dicho instrumento tiene como indicadores: (Contacto visual, movimiento corporal, gestos faciales, voz, habla, toma de turnos, vocabulario, claridad y precisión del mensaje, capacidades discursivas), cada uno de estos contiene una serie de ítems relacionados; se llevará a cabo una encuesta de percepción a los estudiantes y una identificación de las estrategias empleadas por los docentes para fomentar el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en sus estudiantes.

Con los datos recolectados se realizó una triangulación de información proporcionada por los hallazgos, en cuanto a la diferencias en el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes de I, V y IX semestre de Fonoaudiología de la jornada diurna, el análisis de las prácticas curriculares que se implementan a lo largo de la formación profesional y los referentes estipulados en el Proyecto Educativo del Programa. La triangulación de información definida por Denzin (1978), como la combinación de metodologías para el estudio del mismo fenómeno. La triangulación es un plan de acción que permite superar los sesgos propios de una determinada metodología, el proceso de múltiple triangulación se da cuando los investigadores combinan en una misma

investigación variadas observaciones, perspectivas teóricas, fuentes de datos y metodologías. Sin embargo, este tipo de estrategia múltiple no nos garantiza la superación de los problemas de sesgo, porque no basta con utilizar varias aproximaciones paralelamente, sino que se lo que se trata es de lograr su integración (Fielding, 1986).

La Triangulación es llamada también “convergencia metodológica”, “método múltiple” y “validación convergente”, pero en todas estas nociones subyace el supuesto de que los métodos cualitativos y cuantitativos deben ser considerados no como campos rivales sino complementarios. En todos los diversos diseños de Triangulación está implícita la asunción de que su efectividad se basa en la premisa de que las debilidades de cada método individual van a ser compensadas por la fortaleza contrabalanceada del otro (Jick, 1979).

Capítulo 4. Análisis de resultados

Competencias del fonoaudiólogo(a) vs proyecto educativo del programa

La Fonoaudiología como profesión que estudia la comunicación humana y sus desórdenes, requiere que el estudiante que se esté formando en esta disciplina, aborde una serie de aspectos conceptuales y de análisis que le permitan contar

con una formación amplia e integral para el desempeño de las funciones y roles que le son propias. Sin embargo, también requiere que se formen competencias relacionadas como un profesional que debe ser modelo comunicativo.

El Ministerio de Salud y protección social formuló a través de la Asociación de Facultades de Fonoaudiología el documento “Perfil y competencias profesionales del Fonoaudiólogo en Colombia”, que brinda lineamientos generales y básicos de lo que debe incluir la formación de este profesional, independiente de la Institución educativa donde se forme. Teniendo en cuenta este referente se realiza una comparación con los lineamientos establecidos en el Proyecto Educativo del programa (PEP) de Fonoaudiología de la Corporación Universitaria Iberoamericana, con el fin de establecer a que competencia comunicativa discursiva le aporta.

El ejercicio de comparación mencionado, tiene dos pretensiones, la primera referida a identificar como determinadas competencias generales emanadas del Perfil de competencias y las establecidas en el PEP, contribuyen de manera indirecta a la formación de competencias comunicativas y la otra a identificar a posterior si hay alguna competencia discursiva que no esté siendo abordada y que se considere fundamenta en la formación integral del profesional en Fonoaudiología.

Es importante aclarar que sí bien el PEP del programa no está formulado en términos de competencias, lo que se realizó fue extraer de los propósitos de formación y perfiles los aspectos que se consideraban estaban alineados con las competencias establecidas por el Ministerio y que podían contribuir al análisis del desarrollo de las competencias comunicativas.

Tabla 3 COMPETENCIAS DEL FONOAUDIOLOGO (A), VS PROYECTO EDUCATIVO DEL PROPGRAMA (PEP).

DOMINIO	COMPETENCIAS DEL FONOAUDIÓLOGO	CRITERIO	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA	HABILIDAD COMUNICATIVA
PROFESIONALISMO	*Demostrar los roles profesionales en los contextos político, social, económico y cultural en escenarios públicos y privados de carácter sectorial e intersectorial, con autonomía y autorregulación en beneficio de la profesión.	*Lidera equipos inter, multi y transdisciplinarios. * Utiliza y adapta el discurso oral, escrito y otros lenguajes para responder de forma efectiva a las demandas cognitivas y comunicativas de los diferentes contextos.	Ejecutar proyectos de mejoramiento social tendientes a promover el bienestar comunicativo de los individuos y grupos en los diferentes contextos.	*Conocer las características del grupo o auditorio al que se va a dirigir el discurso. *Tener la capacidad para escuchar y prestar atención al público. *Presentar, aclarar y apoyar ideas nuevas. *Seleccionar el vocabulario adecuado (técnico- denotativo según el nivel de comprensión del receptor). *Dar respuesta a los criterios de desempeño profesional.
CONTEXTO	*Diseñar, desarrollar y hacer seguimiento de planes, programas y proyectos que busquen fomentar la salud comunicativa, mediar la comunicación entre grupos de personas e intervenir en sus desórdenes, en las áreas de interés profesional soportada en un enfoque biopsicosocial.	*Aporta su conocimiento profesional en pro de un estado de integridad física, mental y social a partir del bienestar comunicativo de la población colombiana. *Contribuye al bienestar comunicativo de los individuos y colectivos a partir de sus roles, funciones y acciones profesionales en escenarios públicos y privados de carácter	Realizar procesos de consejería a la familia y asesoría a organizaciones, profesionales y comunidades.	* Presentar, aclarar y apoyar ideas nuevas. *Capacidad para aceptar las críticas y disentir con diplomacia. *Dar respuesta a los criterios de desempeño profesional. *Establecer competencias básicas, genéricas y específicas teniendo en cuenta el abordaje de la salud comunicativa en un enfoque de derechos humanos.

DOMINIO	COMPETENCIAS DEL FONOAUDIÓLOGO	CRITERIO	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA	HABILIDAD COMUNICATIVA
		sectorial e intersectorial estableciendo relaciones con otras profesiones y disciplinas de cada escenario de desempeño en educación, salud, laboral y bienestar social.		*Utilizar una expresión facial adecuada para el discurso. * Seleccionar el vocabulario adecuado (técnico- denotativo según el nivel de comprensión del receptor). *Actuar coherentemente entre pensamiento, palabras y actos. *Mantener la mirada hacia toda la audiencia. *Contar con todo el espacio físico del lugar. *Proyectar una postura asertiva según el discurso. *Cambiar expresiones faciales constantemente.
ÉTICA-BIOÉTICA Y HUMANIZACIÓN	*Orientar su ejercicio profesional basado en principios éticos y bioéticos que evidencie un quehacer transparente, justo, equitativo y digno que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población colombiana.	*Genera discusiones en torno a los dilemas o problemas éticos de la profesión y propone soluciones. *Usa la comunicación como herramienta que contribuya al entendimiento entre las personas participando y orientando en la resolución de conflictos en el contexto local, regional	Realizar procesos de consejería a la familia y asesoría a organizaciones, profesionales y Comunidades. Expresar emociones, sentimientos, actitudes, valores, principios y éticas que el estudiante debe demostrar en su práctica profesional, acordes con la naturaleza de la profesión y	*Emplear un lenguaje claro y conciso. *Identificar características del interlocutor *Velar por el desarrollo integral del individuo, teniendo en cuenta procesos de humanización respetando la diversidad humana. *Brindar la información de manera que esta sea comprendida por los receptores

DOMINIO	COMPETENCIAS DEL FONOAUDIÓLOGO	CRITERIO	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA	HABILIDAD COMUNICATIVA
		y nacional.	de los servicios que presta.	de una misma manera. *Seleccionar el vocabulario adecuado (técnico- denotativo según el nivel de comprensión del receptor). *Tener la capacidad de conmovirse, de experimentar emociones, de comunicarse mediante el corazón. *Actuar coherentemente entre pensamiento, palabras y actos.
INVESTIGACIÓN	*Innova y desarrolla propuestas científicas y tecnológicas que favorezcan la salud comunicativa en individuos y colectivas.	* Participa en grupos de investigación. * Argumenta y documenta con evidencia científica su práctica profesional que dé cuenta de los beneficios. * Moviliza redes de gestión.	Desarrollar procesos de revisión, adaptación, ajuste o diseño de pruebas.	* Presentar, aclarar y apoyar ideas nuevas. *Aceptar las críticas y disentir con diplomacia. *Presentar las ideas de forma que sean entendibles para los oyentes, deben estar articuladas en forma lógica y coherente, favoreciendo procesos deductivos. * Favorecer el desarrollo de la argumentación.
	*Desempeñar funciones docentes en programas de educación formal y no formal, disciplinarios e interdisciplinarios que promuevan la formación y	*Promueve espacios de aprendizaje haciendo usos de estrategias pedagógicas que favorezcan la transferencia, el	A continuación, se mencionan los escenarios en los que se desempeña el fonoaudiólogo. Salud: en instituciones de I, II y III nivel de complejidad	* Emplear un lenguaje claro y conciso. *El tono de voz, los gestos, movimiento ocular, la postura con relación a la otra personal.

DOMINIO	COMPETENCIAS DEL FONOAUDIÓLOGO	CRITERIO	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA	HABILIDAD COMUNICATIVA
DOCENCIA	cualificación del recurso humano, basado en su interés por la actualización en las tendencias económicas, políticas, culturales, sociales y terapéuticas.	intercambio y crecimiento del conocimiento con el Talento humano en salud.	del Sistema General de Seguridad Social en Salud. Educación: en instituciones educativas formales (en sus diferentes niveles) y en instituciones de educación para el trabajo y desarrollo humano formales; Bienestar social: en instituciones gubernamentales y no gubernamentales dedicadas a la atención de poblaciones en estado de vulnerabilidad.	*Relacionar mensajes verbales con los no verbales *Encontrar núcleos (afinidad ante una idea) *Establecer competencias básicas, genéricas y específicas. *Adaptar el rostro a nuestras palabras y objetivos de la comunicación, de tal forma que los distintos elementos no verbales, en conjunto, sean contingentes con el significado a transmitir considerando que es uno de los medios más ricos para la transmisión de significados. *Elegir un léxico que se adecue al discurso. *Utilizar habilidades discursivas evitando que la audiencia se distraiga. *Usar habilidades para aclarar y ampliar el discurso. *Expresar con claridad las ideas. *Apoyar su discurso en la no verbalidad.

DOMINIO	COMPETENCIAS DEL FONOAUDIÓLOGO	CRITERIO	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA	HABILIDAD COMUNICATIVA
PROMOCIÓN DE LA SALUD COMUNICATIVA	*Diseñar, ejecutar y evaluar planes, programas y proyectos orientados a la generación de dinámicas y estilos de vida saludables que faciliten entre grupos y personas el bienestar comunicativo teniendo en cuenta los determinantes sociales y el enfoque diferencial y de derechos	*Desarrolla habilidades y competencias para favorecer el bienestar comunicativo. *Promueve el uso efectivo de la comunicación para el establecimiento de relaciones asertivas. *Orienta a comunidades e individuos.	Promover espacios de aprendizaje usando estrategias pedagógicas.	*Establecer competencias básicas, genéricas y específicas teniendo en cuenta el abordaje de la salud comunicativa en un enfoque de derechos humanos. *Ampliar sus conocimientos sobre el tema o el problema a transmitir. *Conocer las características del grupo o auditorio al que se va a dirigir el discurso. *Emplear las palabras adecuadas, organizarlas en frases correctas, entrelazándolas con el fin de comunicar ideas y sentimientos. *Velar por el desarrollo integral del individuo, teniendo en cuenta procesos de humanización respetando la diversidad humana. *Presentar una intensidad de voz acorde al discurso. *Contar con unas cualidades de voz armónicas al discurso.
	*Diseñar y desarrollar programas y proyectos para la identificación y reducción de	*Desarrolla estrategias en personas, grupos y poblaciones.	Intervenir terapéuticamente las deficiencias para la comunicación, discapacidad	*Establecer competencias básicas, genéricas y específicas teniendo en cuenta

DOMINIO	COMPETENCIAS DEL FONOAUDIÓLOGO	CRITERIO	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA	HABILIDAD COMUNICATIVA
PREVENCIÓN DE LOS DESÓRDENES DE LA COMUNICACIÓN	factores de riesgo que impactan la salud comunicativa de individuos, grupos y poblaciones teniendo en cuenta los determinantes sociales y el enfoque diferencial y de derechos.	*Orienta a comunidades e individuos en el acceso a los servicios fonoaudiológicos.	comunicativa y las funciones aerodigestivas superiores	el abordaje de la salud comunicativa en un enfoque de derechos humanos. *Ampliar conocimiento sobre el tema o el problema a transmitir. *Conocer las características del grupo o auditorio al que se va a dirigir el discurso. *Encontrar las palabras adecuadas, organizarlas en frases correctas, entrelazándolas con el fin de comunicar ideas y sentimientos. *Velar por el desarrollo integral del individuo, teniendo en cuenta procesos de humanización respetando la diversidad humana. *Involucrar a la audiencia dentro de su discurso.
EVALUACIÓN DIAGNÓSTICO DE LAS CONDICIONES DE SALUD COMUNICATIVA	*Evaluar los estados de funcionamiento de la comunicación humana y la interacción en los diferentes contextos de individuos y grupos, diagnosticar los desórdenes en las áreas de la comunicación y orientar la	* Asesora y participa en equipos interprofesionales en entidades jurídico periciales para la toma de decisiones en procesos comunicativos.	Promocionar el bienestar comunicativo y las funciones aerodigestivas superiores en individuos.	*Elegir un léxico que se adecue al tema del discurso. * Emplear un lenguaje claro y conciso. *Tener amplio conocimiento sobre el tema o el problema a

DOMINIO	COMPETENCIAS DEL FONOAUDIÓLOGO	CRITERIO	PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA	HABILIDAD COMUNICATIVA
	toma de decisiones interprofesionales.			transmitir. *Conocer las características del grupo o auditorio al que se va a dirigir el discurso. *Capacidad para aceptar las críticas y disentir con diplomacia. *Memoria: La memoria favorece el retomar la información, estructurándola en frases, citas, ideas y pensamientos dentro del discurso.

REHABILITACIÓN INTEGRAL	*Diseñar y aplicar planes, estrategias y procedimientos para el mantenimiento, habilitación de la comunicación efectiva y la rehabilitación de desórdenes de comunicación a lo largo del ciclo vital basado en evidencia científica, en avances tecnológicos, en la comprensión de la diversidad para el logro de la participación social con equidad de individuos, grupos y poblaciones.	*Participa en equipos inter y multidisciplinarios para la toma de decisiones con base en las necesidades y condiciones del individuo o comunidad. *Realiza acompañamiento y asesoramiento a otros profesionales enmarcados en los procesos de rehabilitación integral. *Asesora individuos, grupos y poblaciones en estrategias para el uso efectivo de comunicación.	*Intervenir terapéuticamente las deficiencias para la comunicación, discapacidad comunicativa y las funciones aerodigestivas superiores. *Promocionar el bienestar comunicativo y las funciones aerodigestivas superiores en individuos. *Desarrollar procesos de revisión, adaptación, ajuste o diseño de pruebas.	*Presentar las ideas de manera que sean entendibles para los oyentes, deben estar articuladas en forma lógica y coherente, favoreciendo procesos deductivos. * Emplear un lenguaje claro y conciso. *Identificar características del interlocutor. *Debatir la información brindada asegurándose de la comprensión de la audiencia a través de preguntas.
--------------------------------	---	--	--	---

Fuente: las autoras

El análisis de la tabla 3. Se realizará por los dominios definidos por el Ministerio de Protección, únicamente para fines organizativos y de apropiación de la información.

Dominio “profesionalismo”, está relacionado con demostrar los roles en diferentes contextos, para lo cual requiere cumplir con el criterio de liderar equipos interdisciplinarios y adaptar el discurso oral en los diferentes contextos donde se empeñe. Este elemento se relaciona con el perfil iberoamericano de llevar a cabo proyectos que respondan a las necesidades en diferentes grupos y contextos. Para que se puedan desarrollar estas acciones de manera óptima se requerirá que el fonoaudiólogo cuente además del bagaje conceptual con elementos propios de las habilidades comunicativas, relacionadas con conocer las características de los usuarios, para adaptar su lenguaje, tener la capacidad de escuchar al otro de una manera efectiva y dar respuesta a las demandas que se presenten en diferentes contextos.

Es importante indicar que La competencia comunicativa como menciona Niño (2005), está planteada como un uso adecuado de un saber, que en este caso está dado por un manejo de un proceso comunicativo a través del uso lingüístico, el manejo de reglas y normas dentro de una situación de intercambio de información, por esto la competencia comunicativa consiste en un saber específico y el saber

aplicarlo, saberes basados en un conjunto de conocimientos, aptitudes, actitudes y valores (precondiciones, criterios, usos, reglas, normas, etc.) de los miembros de un grupo social que los habilita para realizar actos comunicativos eficientes, en una situación específica, en un contexto real, según unas necesidades e intenciones y por determinados canales y códigos”, competencia que se requiere formar en el fonoaudiólogo para que pueda desempeñar de manera adecuada su rol en diferentes contextos propios de su actuar.

Dentro de la formación profesional en la Iberoamericana, se generan espacios tendientes a desarrollar y fortalecer esta habilidad comunicativa, a través de la exposición a diversas poblaciones (escenarios de práctica) donde el estudiante debe llevar a cabo las funciones de asesoría, consejería, promoción y prevención para lo cual debe ajustar su comunicación según las características de los interlocutores.

Dominio “Contexto” requiere la puesta en marcha de la competencia para diseñar y desarrollar planes y programas que fomenten la salud comunicativa, así como mediar en la comunicación entre grupos. En el I PEP del programa esta competencia se relaciona con el perfil de realizar consejería y asesoría. Para el desarrollo de estas acciones las habilidades que se ponen en marcha se relacionan con la capacidad de presentar organizadamente las ideas, seleccionar

el vocabulario acorde a su interlocutor, existe de coherencia en la postura corporal, facial y la intencionalidad del mensaje.

La comunicación no es solo expresar, también requiere de un proceso de interpretación de la información que se recibe. Además, confluyen elementos dinamizadores y significativos como los interlocutores, el contexto, las características de habla, la entonación, el acento. La estructura sintáctica, y los significados entre otros.

Dentro de la Formación del Fonoaudiólogo Iberoamericano, se generan espacios para desarrollar programas de salud comunicativa, a través de las prácticas formativas en diferentes escenarios.

Dominio “Ética-bioética y humanización” la bioética como elemento que enlaza la ciencia y el humanismo se basa en los principios éticos que se relacionan con actuaciones dignificantes del ser humano, brinda respuestas a los dilemas éticos y permite humanizar los servicios de salud con el fin de velar por el bienestar, garantizar los derechos y la calidad de vida del sujeto y su familia. Como se indica en el PEP del programa el ejercicio de la profesión, está regulado por el código de ética que dirige las diversas actividades que van más allá de las obligaciones morales personales, sino la puesta en marcha de elevados

parámetros de comportamientos con respecto a los servicios proporcionados.

Tener un comportamiento ético, involucra no solo actuaciones sino el uso de la palabra, como herramienta que proporcione información veraz, clara, transparente ajustada a las características del interlocutor, actuar con coherencia entre lo que se dice, se piensa y se hace. El fonoaudiólogo como profesional de los servicios humanos requiere no solo un bagaje teórico sino una cualidad, competencias y habilidades para que sus servicios sean de calidad incluyendo contar con herramientas de comunicación oral.

Dominio “investigación” está relacionado con el desarrollo de propuestas científicas y tecnológicas que favorecen la salud comunicativa, para lo cual requiere argumentación y documentación con evidencia científica en la práctica profesional, desarrollando procesos de revisión, adaptación, ajuste y diseño de pruebas. Para el desarrollo de estas acciones las habilidades que se ponen en marcha se relacionan con la capacidad de argumentación articulada en forma lógica y coherente.

Es importante mencionar que ASOFON “congrega a las unidades académicas de fonoaudiología en el ámbito nacional favoreciendo los lineamientos generales que recojan la política para el desarrollo académico e investigativo de la Fonoaudiología”, por ello es muy importante formular y gestionar proyectos de

investigación y mejoramiento social para la innovación, el avance científico-tecnológico y la inclusión social en el campo de la Comunicación Humana.

Dentro de la Formación del Fonoaudiólogo Iberoamericano, se resalta la importancia de ser un profesional que participa en grupos de investigación para el diseño y ejecución de proyectos, generación de innovaciones tecnológicas en el campo de la comunicación humana, fundamentados en la investigación. Lo que le implica al fonoaudiólogo en formación contar con habilidades comunicativas tanto lecto-escritas como argumentativas que le permitan sustentar y presentar el proyecto de investigación y sus resultados.

Dominio “docencia” está relacionado en el desempeño de funciones en programas de educación formal y no formal, disciplinarios e interdisciplinarios que promueven la formación y cualificación del recurso humano. Para que se puedan desarrollar estas acciones se requiere del uso de espacios de aprendizaje y estrategias pedagógicas que favorezcan la transferencia, el intercambio de conocimientos en diversos escenarios y el desarrollo de habilidades comunicativas en modalidades verbales y no verbales.

ASOFON trabaja de forma conjunta con ASOFONO y CCF en pro de la formación de los nuevos profesionales y su preparación para la vida laboral,

articulada con las expectativas de cualificación y el ejercicio en los ámbitos de desempeño, la reglamentación del ejercicio profesional y aspectos éticos de la profesión; promueve, facilita las relaciones académicas a nivel internacional y representa al país en el ámbito de su competencia.

Dominio “promoción de la salud comunicativa” está relacionado con el diseño, ejecución y evaluación de planes, programas y proyectos orientados a la generación de dinámicas, estilos de vida saludables que faciliten entre grupos y personas el bienestar comunicativo teniendo en cuenta los determinantes sociales, enfoque diferencial y de derechos. Para que se puedan desarrollar estas acciones es necesario el desarrollo de habilidades y competencias favoreciendo el bienestar comunicativo de comunidades velando por la integralidad del individuo y respetando la diversidad humana, así como tener la capacidad de adaptar el lenguaje y estilo comunicativo según las características de la población objeto de los programas de promoción y prevención, requiriendo habilidades comunicativas expresivas.

Dentro de la Formación del Fonoaudiólogo Iberoamericano, se resalta la importancia de ser un profesional con un alto dominio de acciones que permitan promover el desarrollo, el bienestar comunicativo y la inclusión social, fundamentadas en los lineamientos de la política pública en discapacidad, salud, bienestar social, educación a nivel nacional e internacional. Por lo que se propicia

el trabajo con diferentes comunidades desde los diversos escenarios de la práctica formativa, lo que impulsa la puesta en marcha de estrategias comunicativas verbales, acordes a las características de la población donde se prioriza el trabajo.

Dominio “prevención de los desórdenes de la comunicación” está relacionado con el diseño, desarrollo de programas y proyectos para la identificación y reducción de factores de riesgo que impactan la salud comunicativa de individuos, grupos y poblaciones teniendo en cuenta los determinantes sociales el enfoque diferencial y de derechos. Para que se puedan desarrollar estas acciones es necesario intervenir terapéuticamente las deficiencias para la comunicación, discapacidad comunicativa y las funciones aerodigestivas superiores, estableciendo competencias básicas, genéricas y específicas teniendo en cuenta el abordaje de la salud comunicativa en un enfoque de derechos humanos.

Según Cuervo, C (1998). La Fonoaudiología en Colombia es una profesión que se interesa por las influencias culturales y los aspectos normales de la comunicación humana, al igual que por el estudio, la prevención, el diagnóstico y el manejo de los desórdenes que interfieren con dicha comunicación. Contribuye al aporte de conocimientos sobre estos procesos y proporciona servicios a poblaciones infantiles y de adultos en cuatro áreas: patología del lenguaje; audiología; problemas de aprendizaje y educación del sordo.

Dentro de la Formación del Fonoaudiólogo Iberoamericano, se resalta la importancia de ser un profesional que aporta conocimientos teóricos y prácticos que garanticen el desempeño en las funciones de prevención, diagnóstico e intervención de individuos y comunidades en lo relacionado con la voz, el habla, la audición, el lenguaje y la comunicación. Lo que le implica al fonoaudiólogo por una parte ser modelo comunicativo, tener manejo conceptual y práctico de las diferentes áreas y por supuesto, contar con la habilidad comunicativa, para transmitir de manera clara y precisa los resultados de los hallazgos provenientes de la evaluación- diagnóstica, comunicar alternativas de intervención y trabajar de manera armónica y cooperativa con la familia y el equipo interdisciplinar en pro de lograr el bienestar comunicativo y calidad de vida de los diferentes usuarios de los servicios fonoaudiológicos.

Dominio “evaluación diagnóstica de las condiciones de salud comunicativa”, se relaciona con la evaluación los estados de funcionamiento de la comunicación humana y la interacción en los diferentes contextos de individuos y grupos, permitiendo diagnosticar desórdenes en las áreas de la comunicación y orientar la toma de decisiones interprofesionales, para que se puedan desarrollar estas acciones es necesario promocionar el bienestar comunicativo y las funciones aerodigestivas superiores en individuos y grupos poblacionales.

De acuerdo a Corredor et al., (2015). El Fonoaudiólogo fundamenta su actuación profesional sobre procesos y procedimientos para la promoción, prevención, evaluación, diagnóstico y la rehabilitación de los desórdenes de comunicación a todo lo largo del ciclo vital de los individuos, grupos y poblaciones. Formula y gestiona proyectos de investigación y mejoramiento social para la innovación, el avance científico- tecnológico y la inclusión social en el campo de la Comunicación Humana.

Dentro de la Formación del Fonoaudiólogo Iberoamericano, se resalta la importancia de ser un profesional que planea procesos de evaluación diagnóstico e intervención de usuarios y grupos poblacionales en diversos escenarios prácticos que contribuyan al bienestar comunicativo y calidad de vida.

Dominio “rehabilitación integral” se relaciona con diseñar, aplicar planes, estrategias y procedimientos para el mantenimiento, habilitación de la comunicación efectiva, rehabilitación de desórdenes de comunicación a lo largo del ciclo vital, basado en evidencia científica, en avances tecnológicos, comprensión de la diversidad para el logro de la participación social con equidad de individuos, grupos y poblaciones, para que se puedan desarrollar estas acciones es necesario que participen equipos inter y multidisciplinarios para la toma de decisiones con base en las necesidades y condiciones del individuo o

comunidad, presentando ideas de manera comprensible en los procesos de rehabilitación.

Dentro de la Formación del Fonoaudiólogo Iberoamericano, se reconoce el valor fundamental de estas profesiones el cual radica en mejorar la calidad de vida de los individuos y maximizar el desempeño funcional, ayudando a establecer un estilo de vida independiente y contribuyendo a un estado de bienestar aceptable para un segmento importante de la población.

Tabla 4 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE EN EL PRIMER SEMESTRE

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE EN EL PRIMER SEMESTRE	
Estrategias del docente de acuerdo al plan de curso	Habilidades comunicativas que desarrolla el estudiante de fonoaudiología.
Explicación magistral de los conceptos.	Conocer sobre los temas específicos, teniendo apropiación y conocimiento para posteriormente abordar la temática.
Lectura previa y socialización de información.	Identificar el texto y la temática a desarrollar, posteriormente argumentar sobre el tema expuesto con apropiación de la información.
Exposición magistral	Idear, seleccionar y organizar un lenguaje con la finalidad de producir mensajes comprensibles y coherentes.
Preguntas de retroalimentación sobre el tema expuesto.	Argumentar ideas, teniendo en cuenta la apropiación del conocimiento para lograr sustentar la información.
Socialización de información leída a los interlocutores.	Generar credibilidad en el público de acuerdo al conocimiento adquirido a partir de la información realizada.
Ejercitación práctica a través de análisis de caso.	Aplicar conocimientos adquiridos llevándolos a la apropiación de información y argumentación de ideas.
Discusión guiada.	Presentar, aclarar y apoyar ideas nuevas, teniendo la capacidad de aceptar críticas y disentir con diplomacia.
Conversatorio, exposición de conceptos, Diálogo de saberes	Identificar el texto y la temática a desarrollar, posteriormente argumentar sobre el tema expuesto con apropiación de la información, organizando la información y presentando datos relevantes. Aceptar las críticas y disentir con diplomacia.
Foro y el Debate.	Aplicar conocimientos adquiridos llevándolos a la apropiación de información y

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE EN EL PRIMER SEMESTRE	
Estrategias del docente de acuerdo al plan de curso	Habilidades comunicativas que desarrolla el estudiante de fonoaudiología.
	argumentación de ideas.
	Persuadir intentando producir una influencia o un cambio en otras personas, defendiendo su posición.
	Aceptar las críticas y disentir con diplomacia.
Exposición Cátedra	Emplear un vocabulario conocido, exponiendo ideas entendibles para los oyentes, teniendo en cuenta que deben estar articuladas en forma lógica y coherente, favoreciendo procesos deductivos.
Fuente: las autoras	

En tabla 4. *Estrategias comunicativas utilizadas por el docente en primer semestre*, se evidencia que la estrategia más utilizada por el docente en el desarrollo de temáticas es la “exposición magistral” la cual se considera brinda al estudiante los conceptos básicos para abordar determinada temática. La estrategia “discusión guiada” a través de actividades de foro, debate y socialización, también favorece el desarrollo de las habilidades comunicativas al permitir organizar el pensamiento, transmitir ideas nuevas, y habilidad de escuchar el otro.

Tabla 5 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE EN QUINTO SEMESTRE

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE EN QUINTO SEMESTRE	
Estrategias del docente de acuerdo al plan de curso	Habilidades comunicativas que desarrolla el estudiante de fonoaudiología
Organizador gráfico: panorama teórico	Resumir los puntos clave del discurso, extrayendo la información más relevante. Seleccionar el vocabulario más adecuado. Deberá ser técnico y denotativo según nivel de comprensión del receptor, o sea, un nivel de divulgación masiva o un nivel especializado.
Presentación oral por grupos, artículos de investigación.	Articular conocimientos globales, específicos y laborales, favoreciendo el desarrollo de la argumentación.
Foro y debate	Aplicar conocimientos adquiridos llevándolos a la apropiación de información y argumentación de ideas. Persuadir intentando producir una influencia o un cambio en otras personas, defendiendo su posición. Aceptar las críticas y disentir con diplomacia.
Análisis de casos.	Aplicar conocimientos adquiridos llevándolos a la apropiación de información y argumentación de ideas.
Construcción grupal de preguntas y resolución de problemas	Apropiación del tema utilizando un lenguaje técnico favoreciendo el desarrollo de la argumentación. Cuestiona, criticar o rechazar los argumentos del interlocutor, aquí el propósito será persuadir para refutar.
Socialización de propuesta de proyecto.	Presentar, aclarar y apoyar ideas nuevas, teniendo pleno conocimiento de las características del grupo o auditorio al que se va a dirigir el discurso.
Exposición magistral	Idear, seleccionar y organizar un lenguaje con la finalidad de producir mensajes comprensibles y coherentes.

En tabla 5. Estrategias comunicativas utilizadas por el docente en quinto semestre. Se evidencia que los docentes utilizan diferentes estrategias sin enfatizarse en una específica, lo que contribuye a que tengan múltiple experiencia que apoyen la formación académica y donde se fortalecen las habilidades comunicativas. También se observa una estrategia nueva que es “Socialización de propuesta de proyecto” la cual pretende que el estudiante genere capacidades de análisis de una situación, y sustentación de la misma con el fin de presentar, aclarar y apoyar ideas nuevas, teniendo pleno conocimiento de las características del grupo o auditorio al que se va a dirigir el discurso.

Tabla 6 ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE EN NOVENO SEMESTRE

ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS UTILIZADAS POR EL DOCENTE EN NOVENO SEMESTRE	
Estrategias del docente de acuerdo al plan de curso	Habilidades comunicativas que desarrolla el estudiante de fonoaudiología
Actividades grupales.	Ampliar el vocabulario de forma que sea adecuado a criterios de idoneidad profesional.
Casos reales.	Ampliar conocimiento sobre el tema o el problema a transmitir. Generar competencias, para identificar, transferir y aplicar tecnología con sistematicidad y rigor metodológico para el fomento de la participación social, de acuerdo a la problemática a trabajar
Socialización grupal. Informe de Intervención de un Usuario	Generar ideas entendibles para los oyentes, de manera que estén articuladas en forma lógica y coherente, favoreciendo procesos deductivos. Aceptar las críticas y disentir con diplomacia el diseño, ejecución, dirección y control de programas fonoaudiológicos de prevención, promoción, diagnóstico, intervención, rehabilitación, asesoría y consultoría dirigidos a individuos, grupos y poblaciones con y sin desórdenes de comunicación.
Club de Revista	Generar ideas de manera que sean entendibles para los oyentes, deben estar articuladas en forma lógica y coherente, favoreciendo procesos deductivos.

Sustentación Oral de Casos reales por escenarios	Articular conocimientos globales, específicos y laborales, para adaptar el quehacer con versatilidad a las de condiciones actuales y proyectarse a las dinámicas futuras. Establecer competencias básicas, genéricas y específicas que adopten la concepción de Fonoaudiólogos en formación como comunicadores desde el desarrollo de la competencia en los diferentes escenarios.
--	--

Fuente: las autoras

En tabla 6. Estrategias comunicativas utilizadas por el docente en noveno semestre. Se determina que es un nivel educativo en el cual el estudiante logra demostrar mayor autonomía basándose en la experticia adquirida en los diferentes escenarios de práctica, por lo cual es importante resaltar que actividades como el foro y el debate desaparecen con el fin de privilegiar actividades de tipo grupal que a su vez permiten el desarrollo de habilidades comunicativas, sin embargo es importante tener en cuenta que debido al bagaje conceptual que tienen los estudiantes en este nivel cuentan con la capacidad de persuadir al otro o a una comunidad en específica para modificar conductas.

Teniendo en cuenta lo anterior se concluye que en todos los semestres los docentes utilizan diversas estrategias comunicativas para el desarrollo de actividades académicas que a su vez favorecen las habilidades comunicativas, es posible observar que se privilegia la estrategia de “exposición y análisis de caso”, las cuales permiten al estudiante idear, seleccionar y organizar un lenguaje con la finalidad de producir mensajes comprensibles y coherentes y a su vez aplicar conocimientos adquiridos llevándolos a la apropiación de información y argumentación de ideas, sin embargo no es posible corroborar si la rúbrica de evaluación se complejiza a medida que los estudiantes avanzan de semestre ya que no se tuvo acceso a esta información en la recolección de datos.

Finalmente se observa que hay una progresión notable en cada uno de los semestres, sin embargo se considera necesario el desarrollo de más estrategias que favorezcan las habilidades comunicativas de los estudiantes acordes a cada semestre, las cuales pueden estar implícitas en las diferentes asignaturas.

Análisis e interpretación de resultados: percepción a estudiantes de I, V y IX semestre acerca de sus habilidades comunicativas.

A continuación se presentan los resultados obtenidos de las encuestas de percepción acerca de sus habilidades comunicativas a estudiantes de Fonoaudiología, correspondientes a los semestres: I, IV y IX durante el primer semestre del año 2017.

Variables Demográficas de la muestra

Se recopilaron datos demográficos de los encuestados, entre los cuales se preguntó la edad, semestre en curso, nivel de escolaridad previo a estudiar Fonoaudiología, ocupación y/o profesión, barrio en el que reside, estrato socioeconómico, localidad e institución educativa previa a la universidad.

El tamaño de la muestra fue de 78 encuestados de los cuales 32 son de primer semestre, 27 quinto semestre y 19 de noveno semestre.

Tabla 7 TAMAÑO DE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES

SEMESTRE	CANTIDAD
I SEMESTRE	32
V SEMESTRE	27
IX SEMESTRE	19
TOTAL	78

Grafico 1 TAMAÑO DE LA MUESTRA DE ESTUDIANTES

NÚMERO	LIM INF	LIM SUP	MARCADE CLASE
1	16	21	18,5
2	21	26	23,5
3	26	31	28,5
4	31	36	33,5
5	36	41	38,5
6	41	46	43,5
7	46	51	48,5

Tabla 8 PROPORCIÓN DE EDAD DE ESTUDIANTES

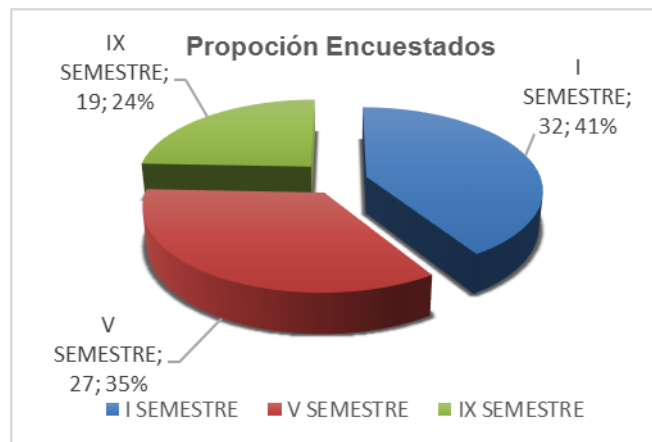
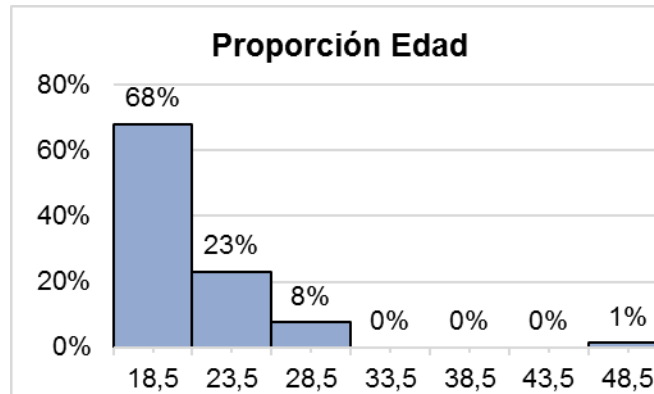


Grafico 2 PROPORCIÓN DE EDAD DE ESTUDIANTES



En base al análisis de datos no agrupados se observó que para la población encuestada el 68% tenía entre 16 y 21 años, seguidos por un 23% en el rango de 21 a 26 años, con un 8% entre los 26 y 31 años y el 1% restante en el rango de 46 a 51 años. Es de resaltar que 91% de la población encuestada se encuentra entre las edades de 16 a 26 años.

Para las medidas de tendencia central se calculó media, mediana y moda obteniendo que para el primer semestre la media corresponde a la edad de 19 años, una mediana de 18 y una moda de 17 años; así mismo, la media para quinto semestre es de 21 años, la moda de 20 años y la mediana de 22 años; finalmente, para noveno semestre se encontró que la media es de 24 años, la moda de 21 años y la mediana es de 22 años; por lo tanto se puede concluir que el grupo más joven corresponde a primer semestre.

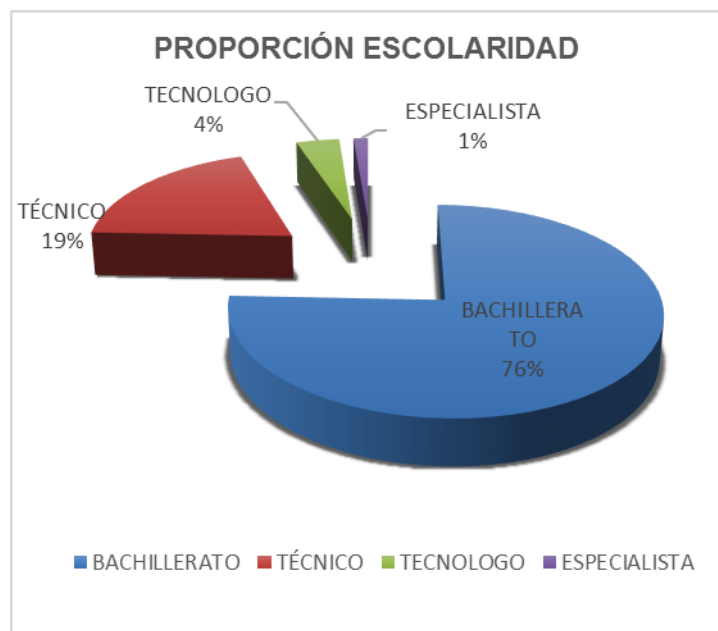
En el cálculo de dispersión, determino la desviación estándar y el coeficiente de variación de Pearson y se observó que de mayor a menos el grupo de noveno semestre contiene una desviación estándar de 6,28, seguido de quinto semestre con 3,18

finalmente 2,76 para el primer semestre. Se concluye que el grupo de primer semestre representa un grupo más homogéneo en la variable de edad en comparación a los otros dos semestres; ahora bien, el coeficiente de variación nos da un porcentaje que permite comparar el nivel de dispersión entre las muestras, por lo tanto, para noveno semestre el porcentaje de dispersión respecto a la media es de 26% y primer y quinto semestre con un 15%.

Tabla 9 PROPORCIÓN SEGÚN LA ESCOLARIDAD

ESCOLARIDAD	PRIMERO	QUINTO	NOVENO	TOTAL
BACHILLERATO	24	24	11	59
TÉCNICO	6	2	7	15
TECNOLOGO	2	1	0	3
ESPECIALISTA	0	0	1	1

Grafico 3 PROPORCIÓN SEGÚN LA ESCOLARIDAD



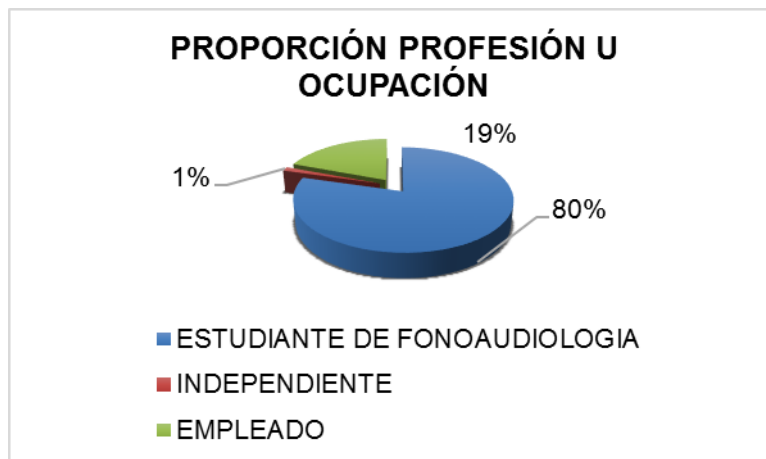
En cuanto a la escolaridad se observó que existe un predominio en el segmento de bachiller con un 76%, seguido del segmento técnico con un 19% y la cierran las modalidad tecnólogo con un 4% y especialista 1%; es de mencionar que es

proporcional al grupo de edad predominante que es 16 a 21 años, es decir, población joven.

Tabla 10 PROPORCIÓN PROFESIÓN U OCUPACIÓN

PROFESIÓN U OCUPACIÓN	I	V	IX	Total general
ESTUDIANTE DE FONOAUDIOLOGÍA	23	24	15	62
INDEPENDIENTE	0	0	1	1
EMPLEADO	9	3	3	15

Grafico 4 PROPORCIÓN PROFESIÓN U OCUPACIÓN



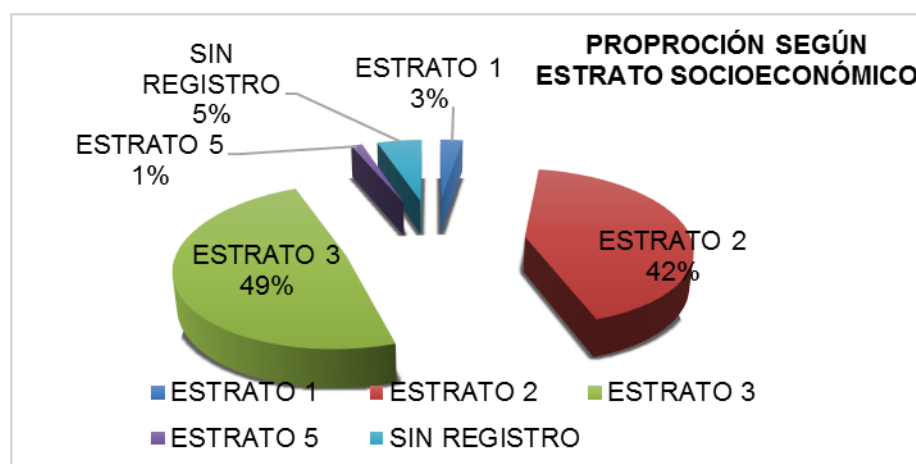
Se observa que del 100% de la muestra, el 80% de las personas encuestadas son estudiantes en Fonoaudiología, es decir, no cuentan con ingresos adicionales y ocupan la mayoría del tiempo en actividades de la universidad, el 19% representa al segmento de personas que tienen un empleo o ingreso a parte de las actividades curriculares.

Tabla 11 PROPORCIÓN SEGÚN ESTRATO SOCIOECONÓMICO

ESTRATO	I	IX	V	TOTAL
ESTRATO 1	1	1		2
ESTRATO 2	13	10	10	33
ESTRATO 3	15	8	15	38

ESTRATO 5	1		1
SIN REGISTRO	2	2	4

Grafico 5 PROPORCIÓN SEGÚN ESTRATO SOCIOECONÓMICO

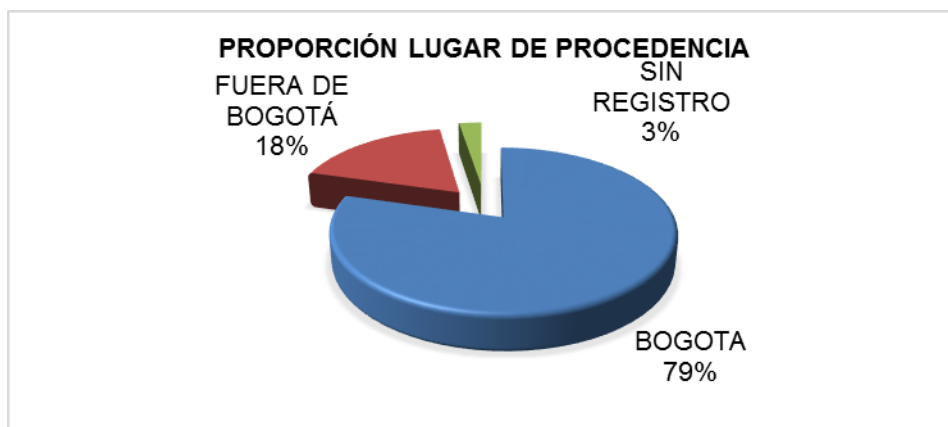


En cuanto a la variable de estrato socioeconómico se observó que 91% de la población encuestada pertenece a los estratos 1 y 2, de esta manera, el 49% corresponde al estrato 3, el 42% al estrato 2, el 9% restante pertenece al 3% del estrato 1, 1% estrato 5 y un segmento poblacional de 5% que no registraron estrato socioeconómico.

Tabla 12 PROPORCIÓN LUGAR DE PROCEDENCIA

LUGAR PROCEDENCIA	DE I	IX	V	TOTAL
BOGOTA	26	17	19	62
FUERA BOGOTÁ	6	1	7	14
SIN REGISTRO		1	1	2

Grafico 6 PROPORCIÓN LUGAR DE PROCEDENCIA



Para la variable de lugar de procedencia se observó que del 100% de la población encuestada, se tiene que el 79% corresponde a Bogotá, seguido de un 18% que son personas que viven fuera de Bogotá y un 3% de población que no registro lugar de procedencia.

Resultados de encuestas a estudiantes

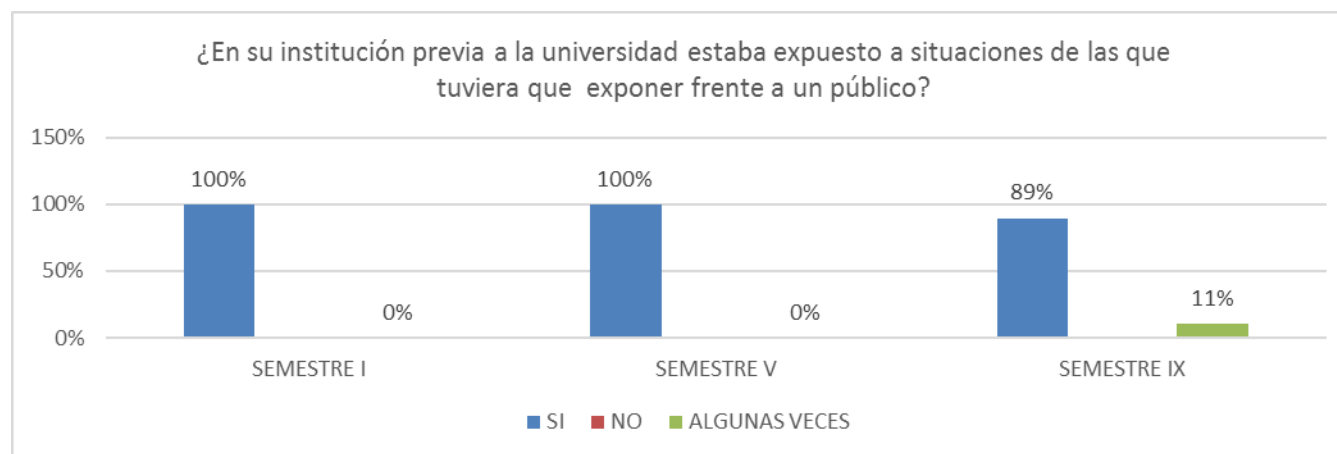
Para los estudiantes de I, IV y IX noveno se realizó una encuesta que contiene una serie de preguntas encaminadas a conocer la percepción acerca del desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades comunicativas narrativas y discursivas de los estudiantes de fonoaudiología de la jornada diurna.

PREGUNTA 1 ¿En su institución previa a la Universidad estaba expuesto a situaciones de las que tuviera que exponer frente a un público?

Tabla 13 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 1

PREGUNTA 1	PONDERADO	SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX		MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
		NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%		
¿En su institución previa a la universidad estaba expuesto a situaciones de las que tuviera que exponer frente a un público?	SI	32	100%	27	100%	17	89%	1	0
	NO	0	0%	0	0%	0	0%		
	ALGUNAS VECES	0	0%	0	0%	2	11%		
		32	100%	27	100%	19	100%		

Grafico 7 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 1



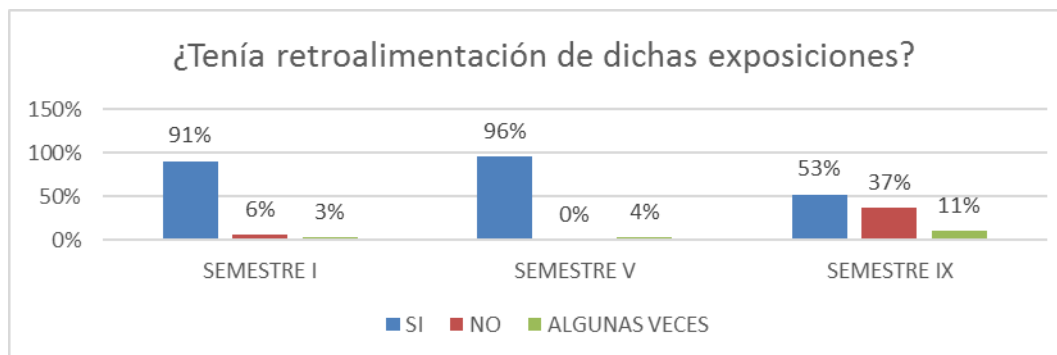
El análisis de la información indica que los estudiantes manifiestan que previo a estar en la universidad estaban expuestos a situaciones de las que tuvieran que exponer frente a un público, el 100%(32) en primer semestre y 100% (27) en quinto semestre, seguido de un 89%(17) y únicamente un 11% (2) que manifiestan haber estado algunas veces expuestos a dichas situaciones

PREGUNTA 2 ¿Tenía retroalimentación de dichas exposiciones?

Tabla 14 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 2

PREGUNTA 2	PONDERADO	SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX		MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
		NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%		
¿Tenía retroalimentación de dichas exposiciones?	SI	29	91%	26	96%	10	53%	1	0
	NO	2	6%	0	0%	7	37%		
	ALGUNAS VECES	1	3%	1	4%	2	11%		
		32	100%	27	100%	19	100%		

Grafico 8 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 2



El análisis de la información indica que los estudiantes tenían retroalimentación de dichas exposiciones iniciando con 91%(29) en primer semestre, seguido de 96% (26) para quinto semestre y 53% (10) para noveno semestre. Sin embargo los estudiantes de primer y quinto semestre manifestaron algunas veces 3% (1) y noveno semestre 11% (2).

PREGUNTA 3 ¿Qué percepción tiene de sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas?

Tabla 15 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 3

DESCRIPCIÓN	NOVENO	PRIMERO	QUINTO
Son buenas	84%	75%	67%
No son buenas	5%	25%	30%
Son Regulares	11%	0%	0%
Son excelentes	0%	0%	4%
Total general	100%	100%	100%

Grafico 9 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 3

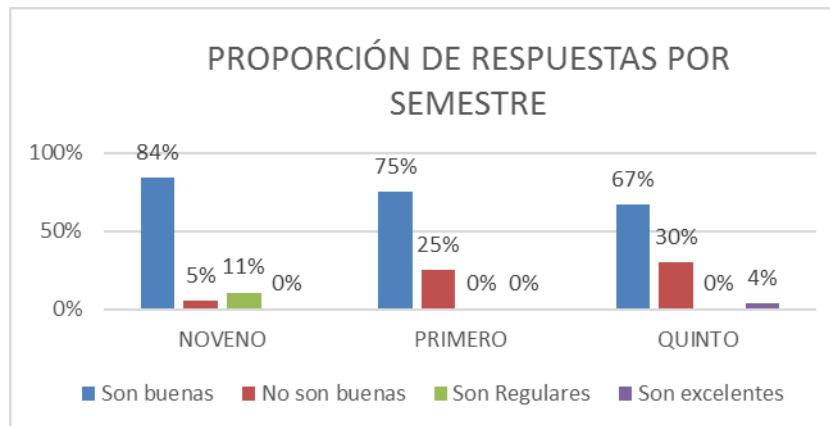


Grafico 10 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 3



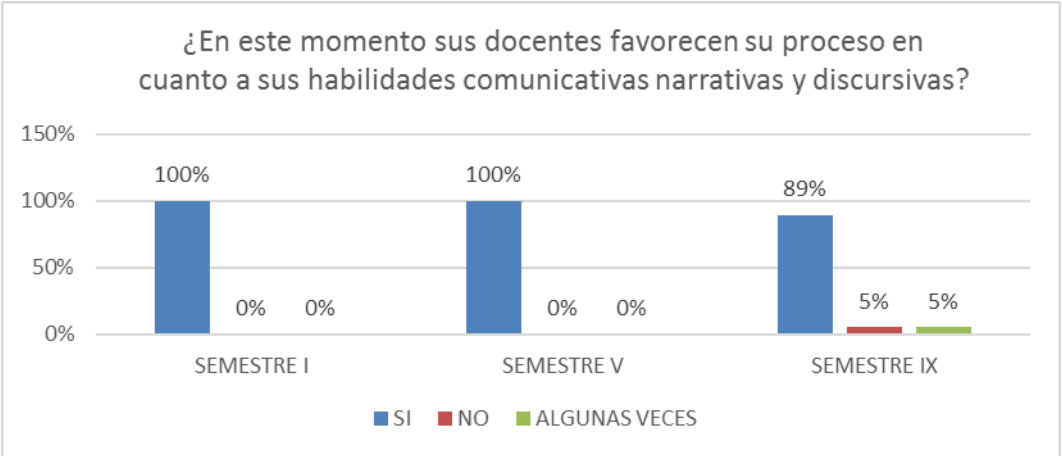
El análisis de la información indica que los estudiantes consideran que sus habilidades son buenas en 84%(16) en noveno semestre, seguidas de un 75% (24) correspondiente a primer semestre y un 67% (18) estudiantes de 5 semestre, solo un 11% de los estudiantes de semestre consideran que sus habilidades son regulares.

PREGUNTA 4 *¿En este momento sus docentes favorecen su proceso en cuanto a sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas?*

Tabla 16 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 4

PREGUNTA 4	PONDERADO	SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX		MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
		NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%		
¿En este momento sus docentes favorecen su proceso en cuanto a sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas?	SI	32	100%	27	100%	17	89%	1	0
	NO	0	0%	0	0%	1	5%		
	ALGUNAS VECES	0	0%	0	0%	1	5%		
		32	100%	27	100%	19	100%		

Grafico 11 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 4



Los estudiantes de I y V semestre consideran en un 100% que sus docentes favorecen el desarrollo de las habilidades comunicativas discursiva y narrativas y solo un 5 %(1) de los estudiantes de IX semestre consideran que lo hacen solo algunas veces o nunca.

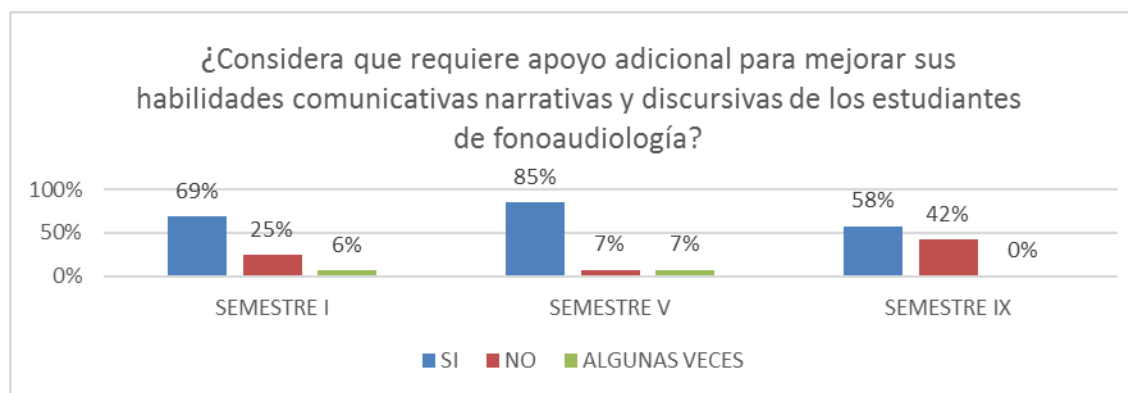
PREGUNTA 5 ¿Considera que requiere apoyo adicional para mejorar sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas de los estudiantes de fonoaudiología?

Tabla 17 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 5

		SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX			
PREGUNTA 5	PONDERADO	NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%	MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
¿Considera que requiere apoyo adicional para mejorar sus habilidades	SI	22	69%	23	85%	11	58%	1	0
	NO	8	25%	2	7%	8	42%		

		SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX			
PREGUNTA 5	PONDERADO	NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%	MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
comunicativas narrativas y discursivas de los estudiantes de fonología?	ALGUNAS VECES	2	6%	2	7%	0	0%		
		32	100%	27	100%	19	100%		

Grafico 12 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 5



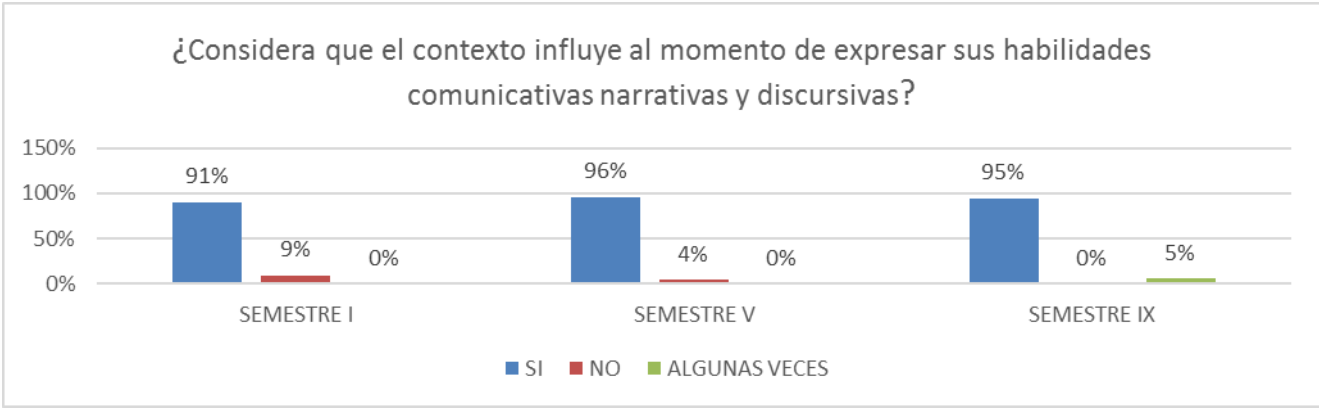
El análisis de la información indica que los estudiantes consideran que requieren apoyo adicional para mejorar sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas, iniciando en primer semestre con 69% (22), en quinto semestre con 85% (23), seguido de noveno semestre 58% (11), únicamente los estudiantes de primero y quinto semestre manifestaron requerir dicho apoyo algunas veces 7%(2).

PREGUNTA 6: ¿Considera que el contexto influye al momento de expresar sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas?

Tabla 18 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 6

PREGUNTA 6	PONDERADO	SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX		MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
		NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%		
¿Considera que el contexto influye al momento de expresar sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas?	SI	29	91%	26	96%	18	95%	1	0
	NO	3	9%	1	4%	0	0%		
	ALGUNAS VECES	0	0%	0	0%	1	5%		
		32	100%	27	100%	19	100%		

Grafico 13 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 6



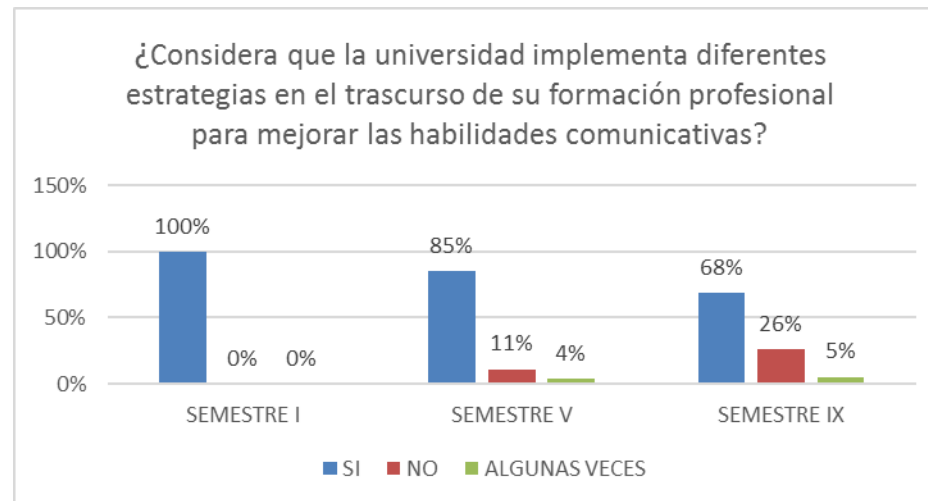
El análisis de la información indica que los estudiantes consideran que el contexto influye al momento de expresar sus habilidades comunicativas, iniciando con primer semestre 91%(29), para quinto semestre 96% (26) seguido de 95% para noveno semestre. Únicamente el 5%(1) para noveno semestre manifiesta que algunas veces el contexto influye para sus habilidades comunicativas

PREGUNTA 7 *¿Considera que la universidad implementa diferentes estrategias en el transcurso de su formación profesional para mejorar las habilidades comunicativas?*

Tabla 19 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 7

PREGUNTA 7	PONDERADO	SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX		MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
		NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%		
¿Considera que la universidad implementa diferentes estrategias en el transcurso de su formación profesional para mejorar las habilidades comunicativas?	SI	32	100%	23	85%	13	68%	1	0
	NO	0	0%	3	11%	5	26%		
	ALGUNAS VECES	0	0%	1	4%	1	5%		
		32	100%	27	100%	19	100%		

Grafico 14 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 7



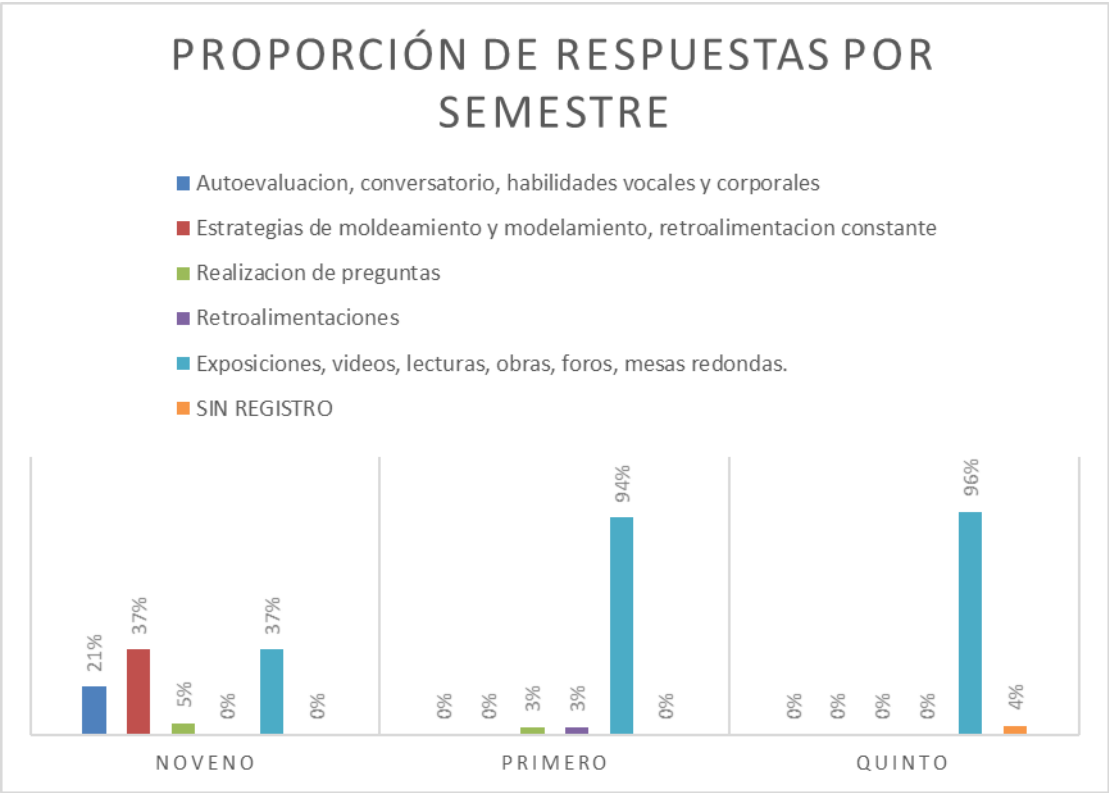
El análisis de la información indica que los estudiantes consideran que la universidad implementa estrategias para mejorar las habilidades comunicativas, iniciando con primer semestre 100%(32), para quinto semestre 85% (23) seguido de 68% (13) para noveno semestre. Únicamente los estudiantes de quinto 11% (3) y noveno semestre 5% (26) manifiestan no haber recibido estrategias para mejorar sus habilidades comunicativas.

PREGUNTA 8: ¿Qué estrategias son las más empleadas por sus docentes para beneficiar el desarrollo de las habilidades comunicativas narrativas y discursivas?

Tabla 20 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 8

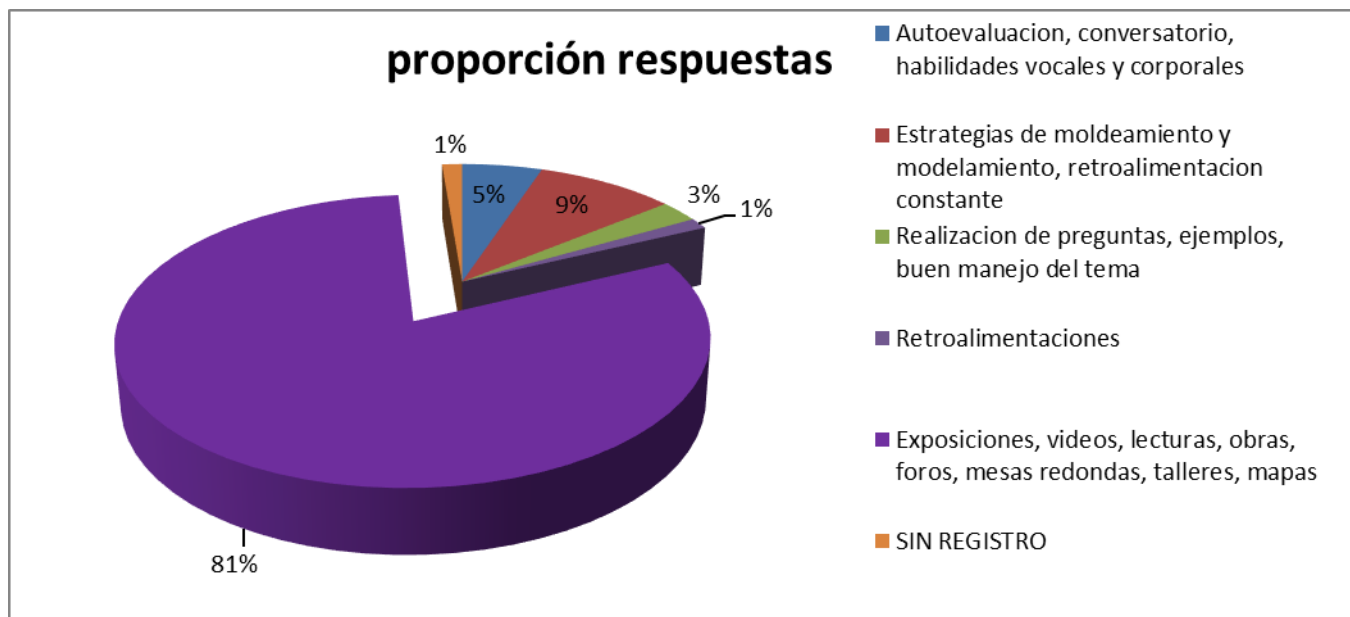
DESCRIPCIÓN	NOVENO	PRIMERO	QUINTO
Autoevaluación, conversatorio, habilidades vocales y corporales	21%	0%	0%
Estrategias de moldeamiento y modelamiento, retroalimentación constante	37%	0%	0%
Realización de preguntas	5%	3%	0%
Retroalimentaciones	0%	3%	0%
Exposiciones, videos, lecturas, obras, foros, mesas redondas.	37%	94%	96%
SIN REGISTRO	0%	0%	4%
Total general	100%	100%	100%

Grafico 15 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 8



ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 8

Grafico 16 ENCUESTA A ESTUDIANTES. PREGUNTA 8



El análisis de la información indica que los estudiantes manifiestan que las estrategias más utilizadas por los docentes videos, lecturas, obras, foros, mesas redondas, talleres, mapas iniciando con primer semestre 94%, quinto semestre 93% seguido de noveno semestre con 37%, solo un 3% de los estudiantes de primer semestre consideran no se emplean las retroalimentaciones.

Resultados Encuesta Docentes

Tabla 21 PROPORCIÓN DOCENTE

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
PRIMERO	3
NOVENO	4
QUINTO	4
SIN REGISTRO	1
TOTAL	12

Grafico 17 PROPORCIÓN DOCENTE



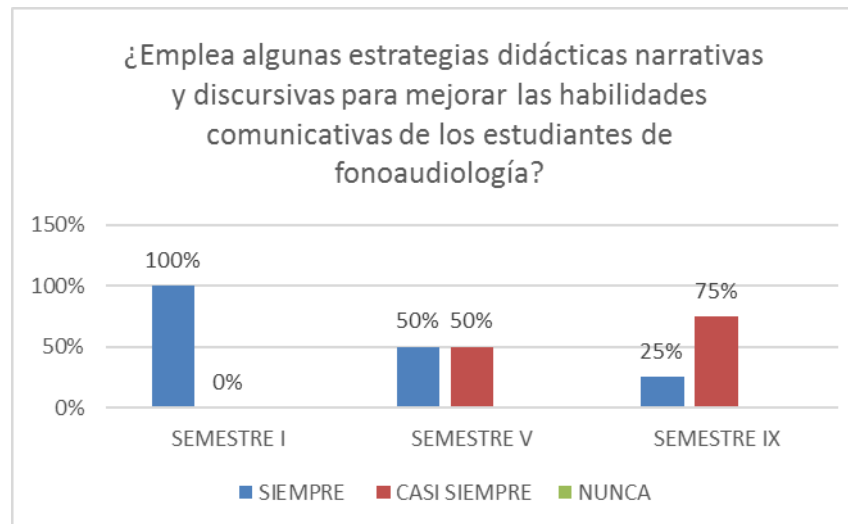
El análisis de la información corresponde a la cantidad de docentes encuestados por cada uno de los semestres, iniciando con primer semestre (3), quinto semestre (4) y noveno semestre (3).

PREGUNTA 1 ¿Emplea algunas estrategias comunicativas narrativas y discursivas para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de fonoaudiología?

Tabla 22 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 1 ¿Emplea algunas estrategias comunicativas narrativas y discursivas para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de fonoaudiología?

PREGUNTA 1	PONDERADO	SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX		MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
		NÚMERO	%	NÚMERO	%	NUMERO	%		
¿Emplea algunas estrategias comunicativas narrativas y discursivas para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de fonoaudiología?	SIEMPRE	3	100%	2	50%	1	25%	1	0,52
	CASI SIEMPRE	0	0%	2	50%	3	75%		
	NUNCA	0	0%	0	0%	0	0%		
		3	100%	4	100%	4	100%		

Grafico 18 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 1



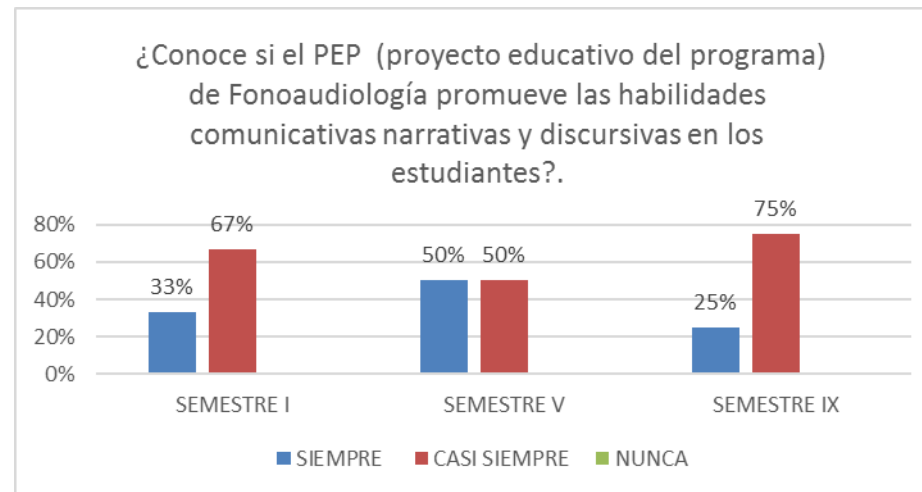
El análisis de la información indica que los docentes manifiestan que usan estrategias comunicativas para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes, en primer semestre 100% (3), quinto semestre 50%(2) seguido de noveno semestre con 25%,(1), solo un 50%(2) de noveno semestre y 75% (1) quinto semestre de los docentes consideran no se emplean dichas estrategias.

PREGUNTA 2 ¿Conoce si el PEP (proyecto educativo del programa) de Fonoaudiología promueve las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en los estudiantes?

Tabla 23 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 2 ¿Conoce si el PEP (proyecto educativo del programa) de Fonoaudiología promueve las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en los estudiantes?

PREGUNTA 2	PONDERADO	SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX		MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
		NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%		
¿Conoce si el PEP (proyecto educativo del programa) de Fonoaudiología promueve las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en los estudiantes?.	SIEMPRE	1	33%	2	50%	1	25%	2	0,52
	CASI SIEMPRE	2	67%	2	50%	3	75%		
	NUNCA	0	0%	0	0%	0	0%		
		3	100%	4	100%	4	100%		

Grafico 19 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 2



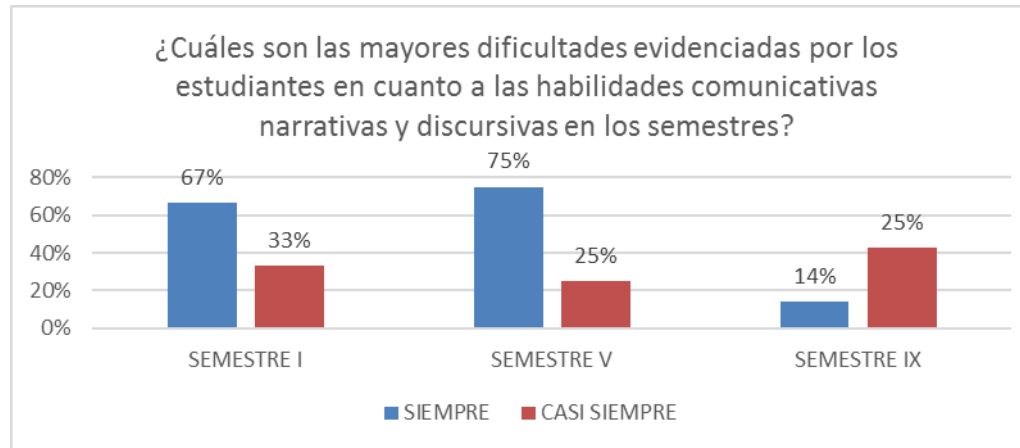
El análisis de la información indica que los docentes conocen que el proyecto educativo del programa (PEP) promueve las habilidades comunicativas narrativas y discursivas de los estudiantes, en primer semestre 33% (2), quinto semestre 50%(2) seguido de noveno semestre con 25%,(1), el restante manifiesta que casi siempre se promueven dichas habilidades.

PREGUNTA 3 ¿Cuáles son las mayores dificultades evidenciadas por los estudiantes en cuanto a las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en los semestres

Tabla 24 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 3

PREGUNTA 3	PONDERADO	SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX		MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
		NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%		
¿Cuáles son las mayores dificultades evidenciadas por los estudiantes en cuanto a las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en los semestres	SIEMPRE	2	67%	3	75%	3	14%	1	0,42
	CASI SIEMPRE	1	33%	1	25%	1	25%		
	NUNCA	0	0%	0	0%	0	0%		
		3	100%	4	100%	4	100%		

Grafico 20 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 3



El análisis de la información indica que los docentes manifiestan que las mayores dificultades evidenciadas por los estudiantes en las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en primer semestre con un 67%(2), en quinto semestre con 75% (3) y en noveno semestre con un 14%(3), las mayores dificultades casi siempre están presentes en todos los semestres.

PREGUNTA 4 ¿Considera que a lo largo de los semestres los estudiantes de fonoaudiología tienden a mejorar las habilidades comunicativas narrativas y discursivas?

Tabla 25 ENCUESTA A DOCENTE PREGUNTA 4

PREGUNTA 4	PONDERADO	SEMESTRE I		SEMESTRE V		SEMESTRE IX		MODA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR
		NUMERO	%	NUMERO	%	NUMERO	%		
¿Considera que a lo largo de los semestres los estudiantes de fonoaudiología tienden a mejorar las habilidades comunicativas narrativas y discursivas?	SI	2	67%	2	50%	3	75%	3	1,01
	NO	0	0%	0	0%	0	0%		
	NO SIEMPRE	1	33%	2	50%	1	25%		
		3	100%	4	100%	4	100%		

El análisis de la información indica que los docentes consideran que a lo largo de los semestres mejoran las habilidades narrativas y discursivas, en primer semestre con un 67%(2), en quinto semestre con 50% (2) y en noveno semestre con un 75%(3), no siempre se mejoran dichas habilidades en todos los semestres.

De acuerdo a la percepción de los docentes de primer semestre consideran, que hay bajas habilidades narrativas y discursivas a nivel lecto-escrito, en las diferentes asignaturas las actividades desarrolladas en clase permiten no solamente trabajar los temas específicos, sino también habilidades en comunicación, es necesario que un fonoaudiólogo tenga buenas habilidades como parte de su abordaje práctico y conceptual, en un principio deben afrontar sus temores, es necesario que un fonoaudiólogo tenga buenas habilidades como parte de su abordaje práctico y conceptual, para finalizar las diferentes dinámicas usadas por los profesores no necesariamente se verifica que los estudiantes tengan espacios u oportunidades que les permita el perfeccionamiento de estas habilidades.

De acuerdo a la percepción de los docentes de quinto semestre consideran, que las habilidades mejoran gracias a la formación y a las actividades propuestas en los cursos, es necesario ejercitar sus habilidades mediante las diferentes actividades de clase, adicionalmente depende de cómo se encamine o se utilice las estrategias de aprendizaje, pese a que se propongan estrategias como debate y exposición algunos estudiantes continúan con dificultades por rechazo a las actividades y poco conocimiento sobre el tema, además está vinculado con personalidades introvertidas, a su vez los estudiantes se muestran inseguros de los progresos alcanzados y les cuesta trabajo analizar información y elaborar argumentos para realizar justificaciones.

De acuerdo a la percepción de los docentes de noveno semestre consideran, que los estudiantes han desarrollado habilidades que les permite enfrentarse al mundo laboral y profesional con gran éxito, las exigencias son altas porque van a ejercer en un futuro cercano evidenciando un mejor desempeño en niveles o semestres avanzados, hay mejores

exigencias en el proceso académico, por ultimo hay desarrollo de habilidades comunicativas orientadas a exponer contenidos académicos, con lenguaje más estructurado.

PREGUNTA 5 ¿Cuáles son las mayores dificultades evidenciadas por los estudiantes en cuanto a las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en semestres?

De acuerdo a la percepción de los docentes de primer semestre consideran, que se evidencia falta de vocabulario, bloqueo, inseguridad, dificultades en lectura, escritura comprensiva y producción escrita, temor a enfrentarse a un auditorio, dificultades sociales, dificultades a nivel oral asociados a la coherencia y cohesión en su organización discursiva, se debe tener presente que existe una gran presión social y coarta esa intencionalidad y repercute en la producción escrita, a algunos estudiantes se les dificulta el desarrollo de dichas competencias, por déficits con su proceso educativo previo, es decir colegio.

De acuerdo a la percepción de los docentes de quinto semestre consideran, que hay dificultad en el manejo de postura corporal, falta de habilidades y poca suficiencia en temáticas académicas afectando sus exposiciones, bajos conocimientos del tema para generar aportes coherentes y cohesivos, temor a hablar en público por comentarios de sus demás compañeros, presencia en el discurso de muletillas, temblor en la voz, dificultad para mantener la atención del público, la actitud en ocasiones no permite explicar todas las competencias narrativas y discursivas lo cual genera mala composición de textos coherentes y cohesivos, poco uso de los tecnicismos, relación entre conceptos, marcos conceptuales y bajas habilidades argumentativas

De acuerdo a la percepción de los docentes de noveno semestre consideran, que los estudiantes emplean un mejor discurso, realizan el proceso de revisión y edición, plasman datos relevantes, en ocasiones se evidencian vacíos conceptuales que afectan el discurso.

PREGUNTA 6 Por favor indíquenos que actividades considera más relevantes para favorecer su desarrollo dentro del aula y en otros contextos en cuanto a las habilidades comunicativas, narrativas y discursivas.

Sustentaciones orales, conversatorios guiados, actividades pedagógicas en el aula teniendo en cuenta el desarrollo de habilidades comunicativas y escritas, exposiciones orales, uso de rubricas auto evaluativas, sustentación de contenidos, socialización de casos clínicos desde la argumentación, generar estrategias de participación activa llevando los temas teóricos al contexto o mirada desde la percepción cotidiana vivencial de los mismos con el fin de partir desde el lenguaje cotidiano al lenguaje técnico buscando que se sientan cómodos con sus comentarios, la actitud y motivación del estudiante frente a asignaturas que complementan su desarrollo profesional, actividades que impliquen habilidades a nivel oral y escrito, por ejemplo sustentaciones orales y escritas, por ultimo producción e implementación de acciones orientadas a la generación de reportes e informes.

Resultados Instrumentos aplicados a I, IV Y IX semestre del programa de fonoaudiología

A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de habilidades comunicativas aplicado a estudiantes de I-V-IX semestre de Fonoaudiología jornada diurna de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

Para la elaboración de las gráficas se calculó la moda de cada una de las variables obtenidas para los indicadores e ítem del instrumento.

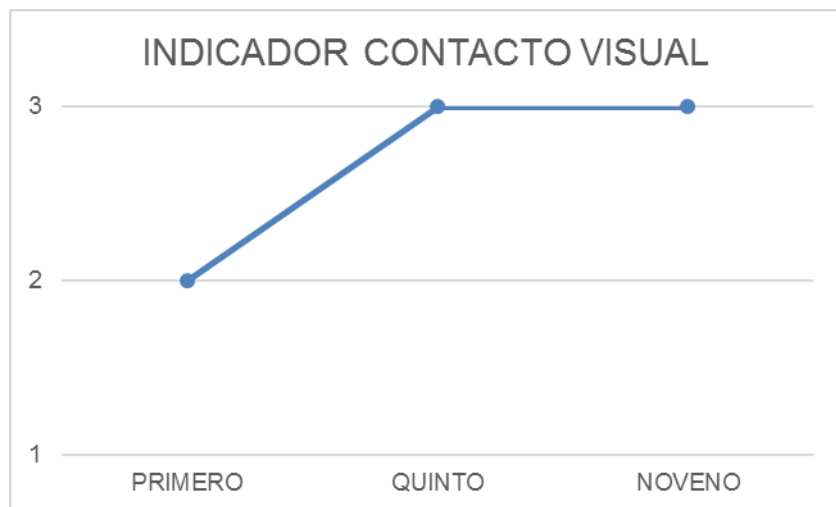
En cada una de las gráficas se encuentran los indicadores consignados en el instrumento, en el eje Y se observan los números (1,2,3) los cuales dan cuenta de las variables “nunca”, “algunas veces” y “siempre” respectivamente; en el eje X para los indicadores movimientos corporales, voz, toma de turnos, vocabulario y capacidades discursivas aparece cada uno de los ítems, los cuales se encuentran en el cuadro de texto ubicado en la parte derecha de la gráfica, para los indicadores contacto visual y gestos faciales el eje X hace referencia a cada uno de los semestres, teniendo en cuenta que estos indicadores únicamente tienen 1 ítem. La trazabilidad de los resultados obtenidos por semestre se encuentra por colores: I semestre color azul, V semestre color naranja y IX semestre color gris.

Indicador contacto visual. ¿La persona mantiene la mirada hacia toda la audiencia?

Tabla 26 INDICADOR CONTACTO VISUAL

MANTIENE CONTACTO VISUAL	I SEM	V SEM	IX SEM.
NUNCA	1	5	1
ALGUNAS VECES	23	12	3
SIEMPRE	6	10	11
TOTAL	32	27	15

Grafico 21 INDICADOR CONTACTO VISUAL



¿La persona mantiene la mirada hacia toda la audiencia?

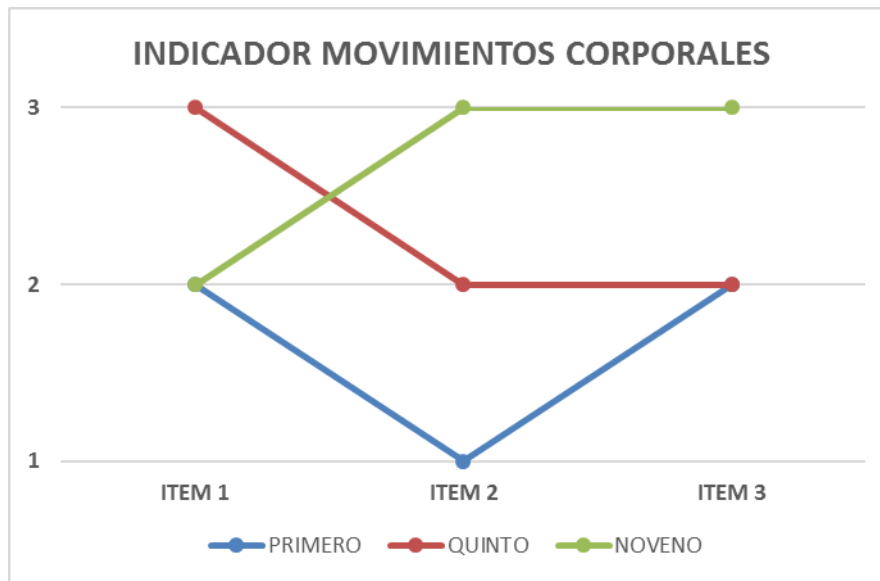
1. Nunca 2. Algunas veces 3. Siempre

De acuerdo a la información recolectada es posible evidenciar que para el ítem de mantener contacto visual los estudiantes de I semestre “algunas veces” mantienen la mirada hacia toda la audiencia (23/32), mientras que los estudiantes de V y IX semestre se evidencia un aumento de la frecuencia de estas actividades con un “siempre” con 10 y 11 casos respectivamente.

Tabla 27 **INDICADOR MOVIMIENTOS CORPORALES.**

MOVIMIENTO CORPORAL	SEMESTRES	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	TOTAL
¿Los movimientos de manos y brazos son acordes al discurso?	I	1	22	9	32
	V	2	9	10	21
	IX	0	8	7	15
¿Cuenta con todo el espacio físico?	I	12	12	8	31
	V	5	9	7	21
	IX	3	3	9	15
¿Presenta una postura adecuada durante la situación?	I	1	19	12	32
	V	1	12	8	21
	IX	0	3	12	15

Grafico 22 INDICADOR MOVIMIENTOS CORPORALES



Ítem 1: ¿Los movimientos de manos y brazos son acordes al discurso?

Ítem 2: ¿Cuenta con todo el espacio físico?

Ítem 3: ¿Presenta una postura adecuada

1. Nunca 2. Algunas veces 3. Siempre

En el indicador de movimientos corporales, se evaluaron tres elementos obteniendo los siguientes resultados: en el uso de movimientos de brazos acordes con el discurso se evidencia que los estudiantes de quinto y noveno obtienen sus mayores resultados dentro del ítem de “Siempre”, mientras que los estudiantes de primer semestre responden con mayor índice en “algunas veces”. Para el ítem, cuenta con todo el espacio físico se evidenció que los estudiantes de primer semestre se encuentran entre el criterio “nunca” y “a veces” con 12/32 cada uno, mientras quinto semestre se ubica en la

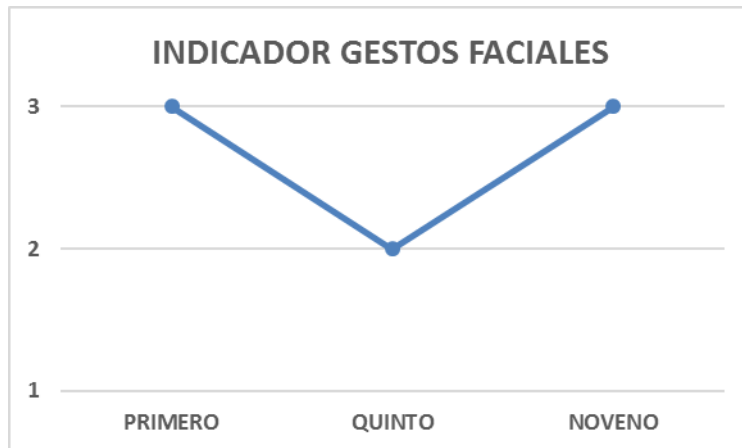
opción de respuesta de “algunas veces” 8/21. Y en noveno semestre la mayoría de respuestas se ubican en la opción “siempre” 9/15.

Para el ítem 3 correspondiente a presentar una postura adecuada, los estudiantes de primero y quinto semestre algunas veces presentan una postura adecuada durante la situación, mientras que los estudiantes de noveno semestre siempre presentan una postura adecuada. Dado lo anterior es posible evidenciar un cambio significativo para este indicador con el transcurrir de los semestres.

Tabla 24 **INDICADOR GESTOS FACIALES**

Cambio expresión facial	I	V	Σ
Nunca	2	1	0
a veces	7	12	4
siempre	23	8	11
Total	32	21	15

Grafico 22 **INDICADOR GESTOS FACIALES**



¿Cambia de expresiones faciales constantemente?

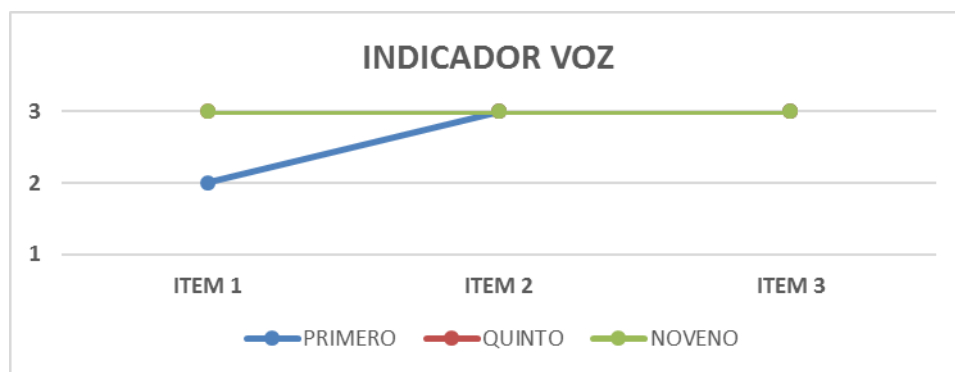
1. Nunca 2. Algunas veces 3. Siempre

De acuerdo a la información recolectada es posible evidenciar que para el ítem cambio de expresión facial, los estudiantes de primer semestre 23/32 y noveno semestre 11/15, “siempre” cambian de expresiones faciales, mientras que los estudiantes de quinto semestre “algunas veces” 8/21 cambian dichas expresiones.

Tabla 28 INDICADOR VOZ

INDICADOR DE VOZ	SEMESTRES	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	TOTAL
¿Presenta un tono de voz inteligible para la audiencia?	I	0	17	15	32
	V	0	8	13	21
	IX	1	2	12	15
¿Logra que su discurso sea totalmente audible?	I	0	16	16	32
	V	0	6	15	21
	IX	0	2	13	15
¿Presenta un tono de voz natural?	I	1	4	27	32
	V	0	4	17	21
	IX	0	1	14	15

Grafico 23 INDICADOR VOZ



1. Nunca 2. Algunas veces 3. Siempre

Ítem 1:

¿Presenta un tono de voz inteligible para la audiencia?

Ítem 2:

¿Logra que su discurso sea totalmente audible?

Ítem 3:

¿Presenta un tono de voz natural?

De acuerdo a la información recolectada es posible evidenciar que para el ítem relacionado con el manejo de la voz, los estudiantes de I semestre “algunas veces” presentan un tono de voz inteligible para la audiencia, mientras que la mayoría los estudiantes de V y IX semestre “siempre” presentan un tono de voz inteligible.13/21 y 12/15.

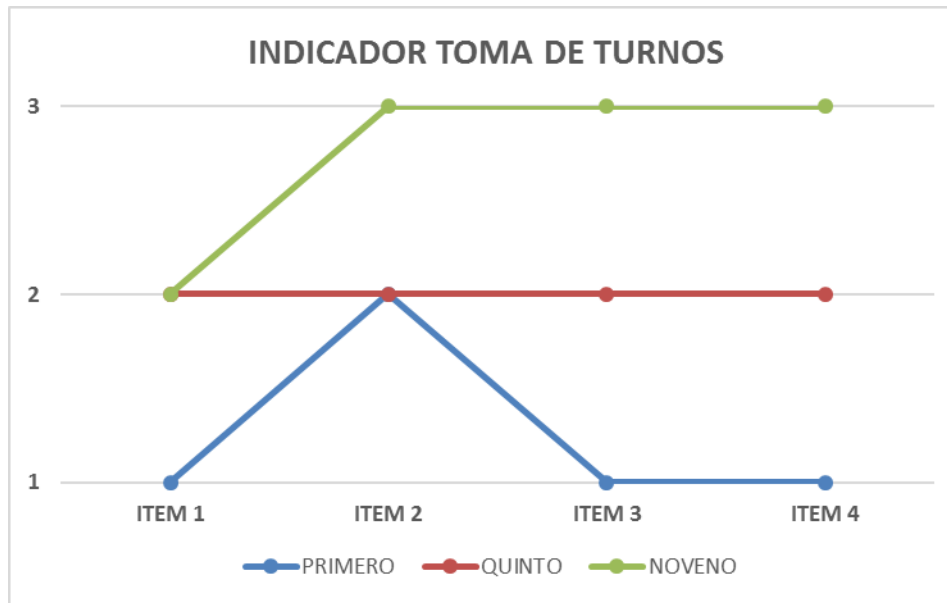
Para el ítem relacionado con lograr un discurso totalmente audible, los estudiantes de I semestre se encuentran entre la opción “a veces” y “siempre” con 16/32 cada uno. Los estudiantes de V semestre se encuentran en la opción “siempre” con un 15/21 y IX con 14/15.

En el ítem 3 que corresponde a presenta un tono de voz natural los estudiantes de I, V y IX semestre siempre presentan un tono de voz natural. Lo anterior muestra el mantenimiento de este indicador durante toda la formación profesional.

Tabla 29 INDICADOR TOMA DE TURNOS.

INDICADOR TOMA DE TURNOS	SEMESTRES	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	TOTAL
¿Involucra la audiencia en su discurso?	I	16	13	3	32
	V	3	16	2	21
	IX	0	12	3	15
¿Realiza pausas determinadas o momentos durante su discurso?	I	0	31	1	32
	V	3	15	3	21
	IX	1	5	9	15
¿Usa normas conversacionales?	I	23	8	1	32
	V	4	14	3	21
	IX	0	4	11	15
¿Cuándo la audiencia interrumpe para realizar preguntas, quien dirige el discurso retoma el tema con facilidad?	I	22	10	0	32
	V	3	13	5	21
	IX	1	6	8	15

Grafico 24 INDICADOR TOMA DE TURNOS



1. Nunca 2. Algunas veces 3. Siempre

Ítem 1:

¿Involucra a la audiencia en su discurso?

Ítem 2:

¿Realiza pausas en determinados momentos durante su discurso?

Ítem 3:

¿Usa normas conversacionales?

Ítem 4:

¿Cuándo la audiencia interrumpe para realizar preguntas, quien dirige el discurso retoma el tema con facilidad?

De acuerdo a la información recolectada para toma de turnos se analizaron tres componentes: “Involucra a la audiencia en su discurso” evidenciándose que los estudiantes de I semestre 16/32 “nunca” involucran a la audiencia en su discurso, mientras que los estudiantes de V semestre 16/21 y IX semestre con un 12/15 semestre lo realizan “algunas veces”.

Para el ítem 2. Realiza pausas en determinados momentos, los estudiantes de I semestre con un 31/32 y V semestre 15/21 semestre “algunas veces” realizan pausas en determinados momentos durante su discurso, mientras que los estudiantes de IX semestre 9/15 “siempre” las realizan.

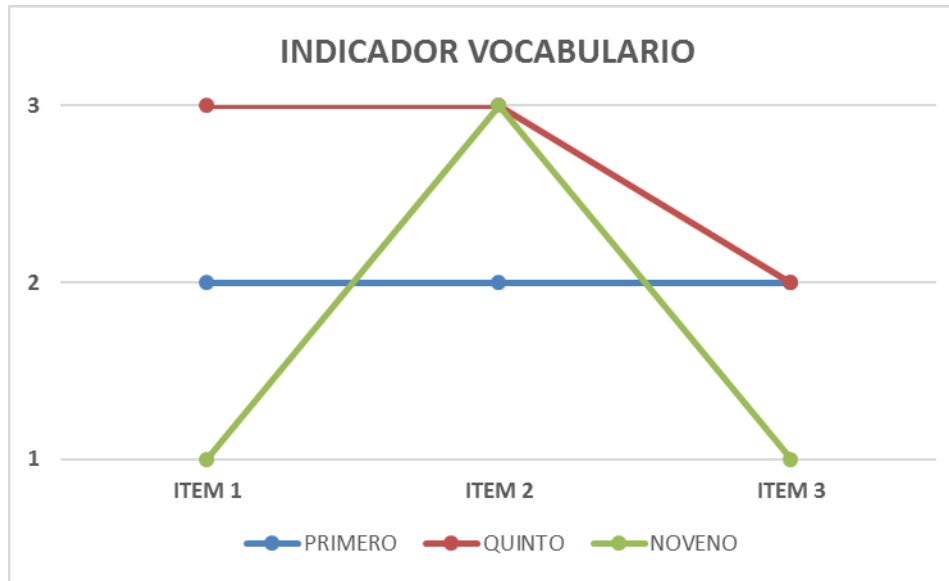
Para el ítem 3. Usa normas conversacionales, los estudiantes de I semestre 23/32 “nunca” usan normas conversacionales, los estudiantes de V semestre 14/21 “algunas veces” las utilizan y los estudiantes de IX semestre 11/15 “siempre” las usan.

Para el ítem 4. Cuándo la audiencia interrumpe para realizar preguntas, quien dirige el discurso retoma el tema con facilidad los estudiantes de I semestre 22/32 “nunca” retoman el tema con facilidad cuando la audiencia interrumpe para realizar preguntas”, los estudiantes de V semestre 13/21 “algunas veces” lo retoman y los estudiantes de IX semestre 8/15 “siempre” logran retomar el tema. Dado lo anterior se determina que hay una progresión en el indicador toma de turnos a medida que transcurren los semestres.

Tabla 30 INDICADOR VOCABULARIO.

INDICADOR VOCABULARIO	SEMESTRES	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	TOTAL
¿Hace uso de muletillas en su discurso?	I	9	23	0	32
	V	8	4	9	21
	IX	6	5	4	15
¿Elige un léxico adecuado al tema del discurso?	I	1	26	5	32
	V	2	8	11	21
	IX	2	2	11	15
¿Hace uso constante del tema de las comodines fonéticos?	I	8	15	9	32
	V	7	8	6	21
	IX	6	3	6	15

Grafico 25 INDICADOR VOCABULARIO



1. Nunca 2. Algunas veces 3. Siempre

Ítem 1:

¿Hace uso de
muletillas en su
discurso?

Ítem 2:

¿Elige un léxico que
se adecua al tema del
discurso?

Ítem 3:

¿Hace uso constante
de comodines
fonéticos?

De acuerdo a la información recolectada es posible evidenciar que para el ítem 1. Emplear muletillas en su discurso se observó que los estudiantes de I semestre 23/32 “algunas veces” usan muletillas en su discurso, los estudiantes de V semestre 9/21 “siempre” utilizan muletillas y los estudiantes de IX semestre 6/15 “nunca” utilizan muletillas durante su discurso.

Para el ítem 2. De elegir un léxico adecuado al tema, se aprecia que los estudiantes de I semestre 26/32 “algunas veces” eligen un léxico que se adecua al tema de su discurso, mientras que los estudiantes de V semestre 11/21 y IX semestre 11/15 “siempre” eligen un léxico adecuado.

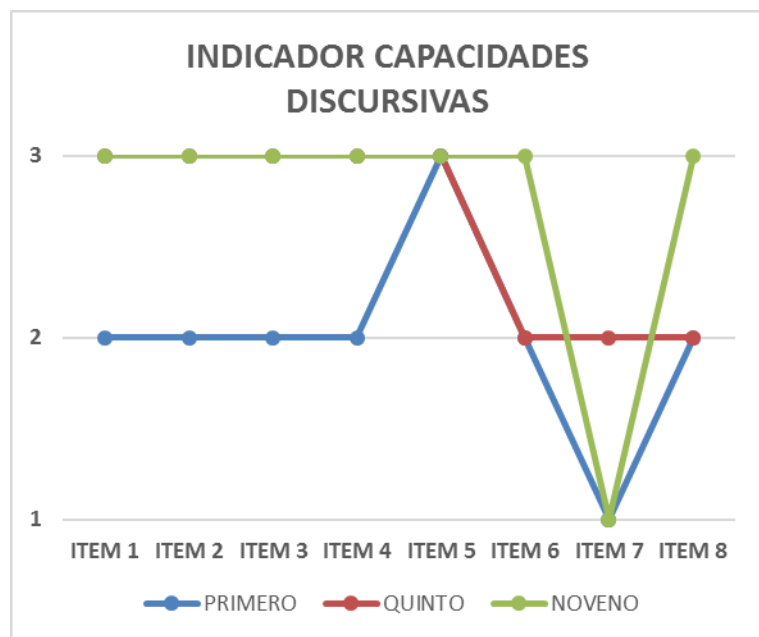
Para el ítem 3. Usar comodines fonéticos se apreció que los estudiantes de I semestre 15/32 y V semestre 8/21 “algunas veces” usan constantemente comodines fonéticos, mientras que los estudiantes de IX semestre 6/15 “nunca” los utilizan. Dado lo anterior se determina que hay una progresión positiva en cada uno del ítem de este indicador finalizando la formación profesional.

Tabla 31 INDICADOR CAPACIDADES DISCURSIVAS

INDICADOR CAPACIDADES DISCURSIVAS	SEMESTRES	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	TOTAL
¿Usa de habilidades discursivas frente a la de audiencia?.	I	0	24	8	32
	V	0	4	17	21
	IX	1	0	14	15
¿Comunica puntos de vista, ideas, información de manera clara?	I	3	22	7	32
	V	0	5	16	21
	IX	0	3	12	15
¿Usa habilidades para aclarar y ampliar el discurso?	I	5	22	5	32
	V	2	4	15	21
	IX	1	2	12	15
¿Maneja los diferentes tiempos verbales para la comunicación?	I	3	25	4	32
	V	0	7	14	21
	IX	0	1	14	15

¿Inicia, y mantiene una conversación?	I	3	9	20	32
	V	0	7	14	21
	IX	0	3	12	15
¿Apoya o discurre la verbalidad?	I	1	19	12	32
	V	1	12	8	21
	IX	0	3	12	15
¿Presenta es habla lenta monótona?	I	24	8	0	32
	V	4	16	1	21
	IX	10	3	2	15
¿La producción oral es continua, rápida y rítmica?	I	0	24	8	32
	V	4	15	2	21
	IX	2	3	10	15

Grafico 26 INDICADOR CAPACIDADES DISCURSIVAS



1. Nunca 2. Algunas veces 3. Siempre

Ítem 1:

¿Usa habilidades discursivas frente a la audiencia?

Ítem 2:

¿Comunica puntos de vista, ideas, información, de manera clara?

Ítem 3:

¿Usa habilidades para aclarar y ampliar el discurso?

Ítem 4:

¿Maneja los diferentes tiempos verbales para la producción de frases?

Ítem 5:

¿Inicia, mantiene y finaliza una conversación?

Ítem 6:

¿Apoya su discurso en la no verbalidad?

Ítem 7:

¿Presenta habla lenta o monótona?

Ítem 8:

¿La producción oral es continua, rápida y rítmica?

De acuerdo a la información recolectada es posible evidenciar que para el ítem capacidades discursivas, los estudiantes de I semestre 24/32 “algunas veces” usan esta habilidad frente a la audiencia, mientras que los estudiantes de V semestre 17/21 y IX semestre 14/15 “siempre” las utilizan.

Para el ítem 2. Comunicar los puntos de vista, ideas e información de manera clara, los estudiantes de I semestre 22/32 “algunas veces” presentan esta conducta, mientras que los estudiantes de V semestre 16/21 y IX semestre 12/15 “siempre” lo realizan.

Para el ítem 3. Hace referencia a usar las habilidades para aclarar y ampliar el discurso, se evidencia que los estudiantes de I semestre 22/32 “algunas veces” usan esta habilidad, mientras que los estudiantes de V semestre 15/21 y IX semestre 12/15 “siempre” utilizan dichas habilidades.

Para el ítem 4. Manejar los tiempos verbales. Los estudiantes de I semestre 25/32 “algunas veces” los emplean, mientras que los estudiantes de V semestre 14/21 y IX semestre 14/15 “siempre” los usan.

En el ítem 5. Inicia, mantiene y finaliza una conversación, los estudiantes de I semestre 20/32 V semestre 14/21 y IX 12/15 semestre “siempre” inician, mantienen y finalizan una conversación.

Para el ítem 6. Apoya su discurso en la no verbalidad, los estudiantes de I semestre 19/32 y V semestre 12/21 “algunas veces” apoyan su discurso en la no verbalidad, mientras que los estudiantes de IX semestre 12/15 “siempre” se apoyan de la no verbalidad.

Para el ítem 7. Referido a ¿presenta el habla lenta y monótona? se evidencia que los estudiantes de I semestre 24/32 y IX semestre 10/15 “nunca” presentan esta característica vocal, mientras que los estudiantes de V semestre 16/21 “algunas veces” la presentan.

Para el ítem 8. Producción oral continua y rápida se obtuvo que los estudiantes de I semestre 24/32 y V semestre 15/21 “algunas veces” emplean una producción con estas características, mientras que los estudiantes de IX semestre 10/15 “siempre” tienen una producción oral continua y rápida. Dado lo anterior se determina que hay una progresión significativa de cada uno de los ítems con el transcurrir de los semestres, lo cual favorece las habilidades comunicativas de los estudiantes.

Estrategias comunicativas que promuevan el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el aula.

A continuación se presentan una serie de estrategias comunicativas dirigidas a los docentes de la Corporación Universitaria Iberoamericana, las cuales podrán ser utilizadas durante la realización de cada una de sus actividades académicas, con el fin de favorecer el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes durante su formación profesional, dichas estrategias son vistas como una herramienta de apoyo en la labor docente y asimismo buscan la promoción de competencias mediante el proceso enseñanza-aprendizaje.

Tabla 32 Estrategias comunicativas que promuevan el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el aula.

ESTRATEGIA	DEFINICIÓN	BENEFICIOS
Ensayo	Es un escrito en el cual un autor desarrolla sus ideas sin necesidad de mostrar el aparato erudito. El ensayo se emplea cuando se pretende que el estudiante revise una unidad temática (se centra generalmente en un objeto de estudio: problema, área problemática, autor, concepto, proceso, u otro) y a la vez es una unidad argumentativa.	*La agilidad o su sencillez productiva; su capacidad de comunicar en forma directa. *La brevedad; su corta extensión permite publicarlos con mayor facilidad, obtener mayor número de lectores, producir un efecto más directo y escribirlos más rápidamente con la adecuada oportunidad. El carácter persuasivo en el ensayo se usa para impulsar ciertas ideas, para convencer de ciertas posiciones con respecto a los hechos. *El intercambio; tanto entre ensayista y lector como entre ensayista y diferentes autores. *Ventajas que resultan ser rasgos propios del ensayo, como un género literario.
Entrevista	La entrevista es un método especialmente adecuado cuando no se tiene una teoría exacta sobre el tema, si se elige este método, los encuestados con frecuencia aportaran más	*Puede ser eficaz cuando reúne información sobre maneras colectivas de vivir, de trabajar y de recrear; así como en usos y evaluaciones. *La entrevista dirigida hacia un grupo puede ser empleada como una discusión entre un grupo social

ESTRATEGIA	DEFINICIÓN	BENEFICIOS
	puntos de vista nuevos que los que podamos usar.	existente; en este caso permite la creación de dinámica en el aula.
Panel	En esta estrategia se reúnen varias personas para exponer sus ideas sobre determinado tema. La diferencia con otro tipo de discusiones, consiste en que en el panel, los especialistas no exponen, no actúan como oradores, sino que dialogan, conversan, debaten entre si el tema propuesto, desde el punto de vista de su especialización, pues cada uno es experto en una parte del tema general.	*Estimula el pensamiento crítico. *Promueve información variada. *Permite el intercambio de ideas e información.
Taller reflexivo	Permite generar un espacio de capacitación, que integra el hacer, el sentir y el pensar. El aprender haciendo y la reflexión en la acción adquieren gran relevancia, caracterizando al taller como un “prácticum reflexivo”.	Promover las siguientes actividades: *Aprendizajes individuales, de grupo o una combinación de ambos tipos. *Desarrollar distintos estilos de comunicación. *Brindar un espacio para la producción social de objetos, hechos y conocimientos.
Aprendizaje basado en problemas	Permite la adquisición de conocimientos, así como el desarrollo de habilidades y actitudes mediante pequeños grupos de alumnos, que se reúne con un tutor como facilitador, para analizar y resolver un problema seleccionado o diseñado especialmente para el logro de ciertos	*Mayor motivación y aprendizaje significativo al interactuar con la realidad y observar los resultados de dicha interacción. *Desarrollo de habilidades de pensamiento (crítico y creativo), y habilidades para el aprendizaje (observación, generación de estrategias, definición de problemas, análisis, construcción de hipótesis y evaluación). *Mayor retención y generalización de

ESTRATEGIA	DEFINICIÓN	BENEFICIOS
	objetivos de aprendizaje.	lo aprendido. *Mejora de habilidades interpersonales y de trabajo en equipo, además de la autodirección.
Seminarios	El propósito principal es practicar los procesos de conseguir, leer, analizar e integrar información para comunicarla por medio de una charla clara, amena e interesante.	*Ofrece la posibilidad de profundizar en torno a un tema de interés común centrado en la discusión y el análisis. *Genera abstracciones a través del método analítico-sintético. *Permite la construcción de productos conceptuales. *Fomenta la expresión de las expectativas de los participantes. *Evita la dispersión en el grupo mediante la guía de discusión. *Torna un ambiente ameno para el dialogo formativo.
Debates	Consiste en un intercambio informal de ideas e información sobre un tema, realizado por un grupo, bajo la conducción estimulante y dinámica de una persona que hace de guía e interrogador.	*Permite ensayar argumentos y explorar ideas a través de la palabra oral. *Despliega la seguridad en la persona y la capacidad de expresar su opinión en temas de actualidad. *Facilita el ver y analizar ambos lados de los argumento. *Involucra a todos los miembros un grupo. Permite el desarrollo de la habilidad para juzgar críticamente. *Genera cambios de actitudes y conductas (saber escuchar al otro, respeto, valoraciones, etc).
Juego de roles	Consiste en la representación espontanea de una situación real o hipotética para mostrar un problema o información relevante a	*Permite considerar nuevos puntos de vista, al representa el papel de otra persona. *Facilita la flexibilidad de pensamiento

ESTRATEGIA	DEFINICIÓN	BENEFICIOS
	los contenidos del curso. Cada estudiante representa un papel, pero también pueden intercambiar los roles que interpretan; de este modo, pueden abordar la problemática desde diferentes perspectivas y comprender las diversas interpretaciones de una misma realidad.	en la resolución de problemas. *Muestra la utilidad práctica de un conocimiento específico.

Tomado de Rodríguez (2007). Compendio de estrategias bajo el enfoque por competencias, Primera versión, Instituto tecnológico de sonora, coordinación de desarrollo académico, Obregón, México.

Discusión

Según el min. Educación (2007) “para producir y comprender un discurso coherente se necesita conocimiento de la lengua y de las características de los discursos distintos que se producen en situaciones comunicativas diferentes”, afirma Ordóñez (2007). Desde el punto de vista de la comunicación, el lenguaje no es sólo un conjunto de elementos que se unen siguiendo unas normas, sino un instrumento adaptable a diferentes necesidades de comunicación.

Según Machado (2008), en la expresión oral se observan en los estudiantes universitarios serias debilidades tanto en su competencia para comunicar sus ideas oralmente con seguridad, precisión y propiedad, como para escuchar con atención, respetar y tener en cuenta los argumentos y las opiniones de sus interlocutores y, de este modo, participar en el proceso de construcción del conocimiento a través del diálogo vivo con diferentes formas de pensar. No obstante, a pesar del papel fundamental que tiene la oralidad en la educación superior, son escasas las universidades que ofrecen estrategias explícitas para la formación de la expresión oral de los estudiantes.

A partir de lo anterior las habilidades comunicativas se vinculan a lo largo de la formación profesional y su importancia nace de los lineamientos estipulados desde el Proyecto Educativo Del Programa (PEP) de fonoaudiología, debido a que desde

allí se brindan diferentes estrategias dinámicas y curriculares, que favorecen dichas habilidades, no solamente para el periodo académico, sino también para el quehacer profesional. La importancia de este proyecto de investigación radica en reconocer el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes a lo largo de su formación profesional evidenciándose un avance significativo en este proceso cuando se llevan a cabo estrategias comunicativas al interior del aula que favorezcan las habilidades comunicativas.

Conclusiones

De acuerdo a los resultados y su análisis, se concluye que este proyecto de investigación da cumplimiento al objetivo general el cual está encaminado a analizar cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional en los estudiantes del programa de fonoaudiología, adicionalmente da respuesta a la pregunta problema ¿cómo las dinámicas curriculares permiten el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en los estudiantes a lo largo de su formación profesional?

De esta manera se emplea una encuesta de autopercepción dirigida a estudiantes acerca de sus habilidades comunicativas, obteniendo como resultado que para el primer semestre el 75% de los estudiantes consideran que tienen buenas habilidades comunicativas, y el 25% considera que no son buenas, para

quinto semestre se considera que el 4% indica que tiene excelentes habilidades comunicativas, el 67% manifiesta tener buenas habilidades y el 30% considera que no son buenas, por último en noveno semestre el 84% consideran que si son buenas, 11% regulares y el 5% no son buenas, por lo cual se evidencia que desde las dinámicas curriculares se aporta significativamente al perfeccionamiento de las habilidades comunicativas.

Posteriormente la encuesta a docentes brinda información acerca de la percepción que tienen los docentes sobre el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes durante su formación profesional, observando que el 64% de los docentes refieren que hay cambios importantes en cuanto a dichas habilidades, mientras que el 36% manifiesta que no siempre se dan dichos cambios.

Se analizan los lineamientos estipulados en el Proyecto Educativo Del Programa (PEP), se establece que desde el programa de fonoaudiología se generan espacios tendientes a desarrollar y fortalecer las habilidades comunicativas, a través de la exposición a diversas poblaciones (escenarios de práctica) donde el estudiante debe llevar a cabo las funciones de asesoría, consejería, promoción y prevención para lo cual debe ajustar su comunicación según las características de los interlocutores. Además, se resalta la importancia de ser un profesional que participa en grupos de investigación para el diseño y ejecución de proyectos, generación de innovaciones tecnológicas en el campo de

la comunicación humana, fundamentados en la investigación. Lo que le implica al fonoaudiólogo en formación contar con habilidades comunicativas tanto lecto-escritas como argumentativas que le permitan sustentar y presentar el proyecto de investigación y sus resultados.

Adicionalmente se resalta la importancia de ser un profesional con un alto dominio de acciones que permitan promover el desarrollo, el bienestar comunicativo y la inclusión social, fundamentadas en los lineamientos de la política pública en discapacidad, salud, bienestar social, educación a nivel nacional e internacional. Por lo que se propicia el trabajo con diferentes comunidades desde los diversos escenarios de la práctica formativa, lo que impulsa la puesta en marcha de estrategias comunicativas verbales, acordes a las características de la población donde se prioriza el trabajo.

Aporta conocimientos teóricos y prácticos que garanticen el desempeño en las funciones de prevención, diagnóstico e intervención de individuos y comunidades en lo relacionado con la voz, el habla, la audición, el lenguaje y la comunicación. Lo que le implica al fonoaudiólogo por una parte ser modelo comunicativo, tener manejo conceptual y práctico de las diferentes áreas y por supuesto, contar con la habilidad comunicativa, para transmitir de manera clara y precisa los resultados de los hallazgos provenientes de la evaluación- diagnóstica, comunicar alternativas de intervención y trabajar de manera armónica y cooperativa con la familia y el

equipo interdisciplinar en pro de lograr el bienestar comunicativo y calidad de vida de los diferentes usuarios de los servicios fonoaudiológicos.

El instrumento utilizado para describir las habilidades comunicativas de los estudiantes, permite evidenciar un avance significativo durante el transcurso de la formación profesional, observando que los estudiantes de primer semestre ingresan con bajas habilidades comunicativas al momento de enfrentarse a un público lo cual se refleja en el diligenciamiento de dicho instrumento. Por otro lado, los estudiantes de quinto semestre presentan habilidades analíticas, argumentativas y discursivas sustentadas en bases teóricas demostrando mayor dominio de su competencia comunicativa acercándose a lo que será su práctica profesional, para finalizar en noveno semestre los resultados obtenidos demuestran mayor habilidad y destreza al momento de enfrentarse al público involucrando su base dinámica de conocimientos y así mismo la experticia que han adquirido durante la realización de cada una de las practicas.

Finalmente se presentan una serie de estrategias comunicativas dirigidas a los docentes de la Corporación Universitaria Iberoamericana, las cuales podrán ser utilizadas durante la realización de cada una de sus actividades académicas, con el fin de favorecer el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas de los estudiantes durante su formación profesional, dichas estrategias son vistas como una herramienta de apoyo en la labor docente y asimismo buscan la promoción

de competencias mediante el proceso enseñanza-aprendizaje, adicionalmente se indica el concepto de cada estrategia y los beneficios que traerán dentro del aula, dentro de estas estrategias están (ensayo, entrevista, panel, taller reflexivo, aprendizaje basado en problemas, seminarios, debates, juego de roles, simulación de procesos, exposiciones).

Referencias Bibliográficas

Acosta (2003). El contexto internacional, los fundamentos socio- económicos del nuevo modelo de cambio. Seminario de la Maestría en Desarrollo educativo y social. CINDE - Universidad pedagógica Nacional.

Aguirre (2005). Reflexiones acerca de la competencia comunicativa profesional, Educativa. Med.Super v.19 n.3 Ciudad de la Habana.

Austin (1955) Como hacer cosas con palabras, palabras y acciones .Ediciones Paidós ibérica, España.

Álvarez, (2006). Análisis de la oralidad: una poética del habla cotidiana. Recuperado en <http://elies.rediris.es/elies15/cap26.html>.

Ander (1981).Técnicas de comunicaron oral. Editorial Hvmánitas, Buenos aires.

Asociación Colombiana de Fonoaudiología ASOFONO. Universidad Nacional de Colombia. (2001). Manual de Procedimientos para la Práctica de Fonoaudiología en Colombia.

Bonilla (2005).Palabra viva, como hablar bien en público y convencer, Editora Feriva, Santiago de Cali.

Briceño (2013). La argumentación en las aulas universitarias. Un estudio de casos para indagar en la comunicación entre docentes y discentes. España.

Bernal S. (1998). Estudio descriptivo exploratorio de algunos aspectos del quehacer fonoaudiológico. Universidad Iberoamericana, Bogotá, D. C.

Bruner, (2007). Acción, pensamiento y lenguaje, Madrid, España: Alianza Editorial.

Bazerman, (1988). Shaping written knowledge. The genre and activity of the experimental article in science. Madison, The University of Wisconsin Press.

Bolter, J. (1991). Writing space. The computer, hypertext, and the history of writing. Hillsdale, N.J. Lawrence Erlbaum.

Casanova (1993). La comunicación oral y su didáctica, Editorial. La Muralla Madrid.

Comunicación, lenguaje y comunicación (2006). Universidad de Chile.

Congreso de la república (Ley 376 de 1991) Por la cual se reglamenta la profesión de Fonoaudiología y se dictan normas para su ejercicio en Colombia.

Cuervo (1999). La Profesión de Fonoaudiología Colombia en Perspectiva Internacional. Santa Fe de Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Cuervo (1999). La comunicación humana y sus procesos psicobiológicos básico.

Cuervo (1999). La profesión de fonoaudiología: Colombia en perspectiva internacional, universidad nacional. Colombia facultad de medicina departamento de comunicación humana, trabajo presentado como requisito parcial para la promoción a la categoría de profesor titular .cap. 2, pág., 22.

David (2003). La comunicación no verbal. Sexta reimpresión. Alianza Editorial. ISBN 84-206-3954-0.

Ezequiel (1985) Técnicas de comunicación oral. Ed. Humanitas, buenos Aires. Pág., 25.

Ezequiel (1981) Técnicas de comunicación oral. Ed. Humanitas, buenos Aires. Pág., 25.

Fernández et al., (1986). La comunicación Humana: Ciencia Social. Editorial. Mac Graw Hill. México.

Fonseca (2005).Comunicación Oral. Fundamentos y Práctica estratégica.
Segunda Edición. Editorial, Pearson, México.

Hernandez et al., (2010). Investigación clínica en fonoaudiología: Análisis de la
literatura científica 2005-2009. Revista Scielo. Colombia. Recuperado en:
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v58n3/v58n3a05.pdf> 21/11/2016 11:24 pm.

Herrera & Rodríguez (2008), Estudio investigativo los tipos de movimientos
argumentativos en la interacción oral en la clase de lengua castellana y
comunicación. Corporación Universitaria Iberoamericana. Bogotá, Colombia.

Knapp (1982). La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Séptima edición.
España: Editorial Paidos. ISBN: 84-7509-185-7.

Machado (2008) Desarrollo de la competencia comunicativa oral en el proceso
de enseñanza –aprendizaje del idioma español como segunda lengua,
facultad ciencias de la educación, Universidad de granada, España.

Ministerio de educación nacional (2007) Recuperado en
<http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-122046.html>

Niño (2003). Los procesos de la comunicación y del lenguaje. Competencias en la comunicación. Hacia las prácticas del discurso. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN 958-648-338.

Niño (2005). Competencias en la comunicación. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN 958-648-338.

Niño (2003). Los procesos de la comunicación y del lenguaje. Competencias en la comunicación. Hacia las prácticas del discurso. Bogotá: Ecoe Ediciones. ISBN 958-648-338-X.

Ortega, (2004). Relataría de las reflexiones frente a la construcción del perfil profesional fonoaudiológico, Bogotá, D. C.

Proyecto educativo del programa (Actualización año 2012) Facultad ciencias de la salud, programa de fonoaudiología.

Pinazo, (2001) Psicología de la comunicación. Curso de psicología. Recuperado <http://www3.uji.es/~pinazo/2001Tema%205.htm>.

Pio, E. & Bruna, Z. (1986). *La comunicación como proceso social. Consejo Nacional para la Cultura y las artes*. México: Editorial Grijalbo. ISBN-970-05-0072-8.

Reyzábal (2012) Las competencias comunicativas y lingüísticas, *clave para la calidad educativa*, Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, Volumen 10, Número 4.

Rangel, M. (2003). Comunicación oral. Cursos básicos formación de profesores en el área de lenguaje y comunicación. Segunda edición. Madrid. Octava reimpresión. Editorial Trillas. ISBN: 968-24-3580-3

Rangel (1999).comunicación oral. Ed. Trillas. Madrid. Octava reimpresión. Editorial Trillas. ISBN: 968-24-3580-3

Rodríguez (2007).Compendio de estrategias bajo el enfoque por competencias, Primera versión, Instituto tecnológico de sonora, coordinación de desarrollo académico, Obregón, México.

Rosero, J, (2009) Construcción De Un Paradigma De Acción. Fonoaudiológica, sección investigativa, corporación universitaria iberoamericana, revista arete, volumen 9.

Sampieri (2006) Metodología De La Investigación, Editorial Mc, Graw Hill. México.

Segura et al, (2015) Perfil y competencias profesionales del fonoaudiólogo en

Colombia

Sebastián (2006) Como comunicamos: la comunicación global. Recuperado en http://www.dosdoce.com/pagina_nueva_35.htm.

Segura et al., (2015) Perfil y competencias profesionales del fonoaudiólogo en Colombia.

Silva (2002) El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación. Revista razón y palabra. Primera revista electrónica en tópicos de comunicación.

Stokoe & Shachter (1981). La expresión corporal. Paidós editores.

Taveira et. al (2016) Communication skills in medical students- and exploratory study before and after clerkships, Revista Porto biomedical journal pág 1-8, Portugal.

Torres (2016) Así se aprende a hablar bien en público fuera de la universidad. Ediciones el PAÍS. Recuperado de: http://economia.elpais.com/economia/2017/05/12/actualidad/1494603828_482125.html.

Triana & Rivera (2016).Estrategias de aula para la promoción de habilidades comunicativas expositivas y argumentativas orales en estudiantes universitarios de primer semestre. Bogotá, Corporación Universitaria Iberoamericana Facultad de Ciencias de la Salud Programa de Fonoaudiología.

Walpole et al., (199) Probabilidad y estadística para ingenieros. Editorial Pearson, Sexta Edición, México.

Zazueta (2000).Habilidades comunicativas básicas de los normalistas en correlato con su rendimiento académico, Instituto de Formación Docente del Estado de Sonora, XI Congreso Nacional de Investigación Educativa.

Anexos

INSTRUMENTO					
OBJETIVO: Reconocer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional en los estudiantes del programa de fonoaudiología de la corporación universitaria iberoamericana.					
FECHA : D___ M___ A___ HORA: _____ LUGAR: _____ CANTIDAD DE AUDIENCIA: _____ NOMBRE _____ DOCENTE: _____ SEMESTRE: _____ SITUACIÓN _____ COMUNICATIVA: __ ASIGNATURA: _____					
INDICADOR	ITEM	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	OBSERVACIONES
Contacto Visual	¿La persona mantiene la mirada hacia toda la audiencia?				
	¿La persona se apoya adecuadamente de las ayudas visuales?				
Movimientos Corporales / Ubicación	¿Los movimientos de manos y brazos son acordes al discurso?				
	¿Cuenta con todo el espacio físico?				
	¿Permanece estático en un solo sitio (atrás, adelante, etc.)?				
	¿La persona se dirige al auditorio /de lado/ observando las diapositivas?				
	¿Se mueve hacia adelante y hacia atrás constantemente?				
	¿Proyecta una postura asertiva según el discurso?				
	¿Se evidencia el uso de distractores durante el discurso (esferos, hojas, celular, cabello)?				

OBJETIVO: Reconocer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional en los estudiantes del programa de fonoaudiología de la corporación universitaria iberoamericana.					
FECHA : D___ M___ A___ HORA: _____ LUGAR: _____ CANTIDAD DE AUDIENCIA: _____ NOMBRE _____ DOCENTE: _____ SEMESTRE: _____ SITUACIÓN _____ COMUNICATIVA: __ ASIGNATURA: _____					
INDICADOR	ITEM	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	OBSERVACIONES
Gestos Faciales	¿Cambia de expresiones faciales constantemente?				
	¿Muestra movimientos repetitivos de los párpados?				
	¿Realiza movimientos exagerados de las cejas en el discurso?				
	¿Realiza movimientos gesticulares de la boca durante el discurso? -Mordida de labios – interposición lingual				
	¿Poca movilidad de órganos fonoarticuladores?				
Dicción? adecuado pronunciación- velocidad-	¿Realiza una adecuada pronunciación de las palabras?				
	¿La velocidad del habla es adecuada para el discurso?				
	¿Presenta un habla monótona?				
Voz	¿Presenta una intensidad de voz acorde al discurso?				
	¿El tono de la voz es el adecuado al discurso?				
	¿Las cualidades de la voz son armónicas al discurso?				
de Toma turnos	¿Involucra a la audiencia en su discurso?				
	¿Realiza pausas en determinados momentos durante su discurso?				

OBJETIVO: Reconocer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional en los estudiantes del programa de fonoaudiología de la corporación universitaria iberoamericana.					
FECHA : D___ M___ A___ HORA: _____ LUGAR: _____ CANTIDAD DE AUDIENCIA: _____ NOMBRE _____ DOCENTE: _____ SEMESTRE: _____ SITUACIÓN _____ COMUNICATIVA: __ ASIGNATURA: _____					
INDICADOR	ITEM	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	OBSERVACIONES
	¿Las pausas que realiza durante su discurso son apropiadas?				
	¿Usa normas conversacionales durante el discurso?				
	¿Cuándo la audiencia interrumpe para realizar preguntas, quién dirige el discurso retoma el tema con facilidad?				
	¿Apoyo de grupo para resolver inquietudes de la temática?				
Vocabulario	¿Hace uso de muletillas en su discurso?				
	¿Elige un léxico que se adecúa al tema del discurso?				
	¿Demuestra riqueza de vocabulario?				
	¿Hace uso constantemente de comodines fonéticos?				
	¿La producción vocal de las palabras es adecuada?				
	¿Usa habilidades discursivas para evitar que la audiencia se distraiga?				
Capacidades discursivas	¿Comunica puntos de vista, ideas, información de manera clara?				
	¿Usa habilidades para aclarar y ampliar el discurso?				

OBJETIVO: Reconocer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional en los estudiantes del programa de fonoaudiología de la corporación universitaria iberoamericana.					
FECHA : D___ M___ A___ HORA: _____ LUGAR: _____ CANTIDAD DE AUDIENCIA: _____ NOMBRE _____ DOCENTE: _____ SEMESTRE: _____ SITUACIÓN _____ COMUNICATIVA: __ ASIGNATURA: _____					
INDICADOR	ITEM	NUNCA	ALGUNAS VECES	SIEMPRE	OBSERVACIONES
	¿La estructuración de las palabras es adecuada?				
	¿Expresa con claridad las ideas?				
	¿Desarrolla las ideas con una secuencia lógica? Ideas cortadas				
	¿Apoya su discurso en la no verbalidad?				
del Fluidez discurso	¿Presenta habla lenta o monótona?				
	¿La producción oral es continua, rápida y rítmica?				
	¿Su coordinación fono-respiratoria adecuada?				
Apoyo visual	Apoyos visuales empleados (tildes, signos, puntuación, tamaño).				
OTROS:					

Anexo 1 CONDICIONES DE LA ENCUESTA.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD PROGRAMA DE FONOAUDIOLOGÍA CONSENTIMIENTO INFORMADO

Con el fin de recolectar información para llevar a cabo una caracterización de las habilidades comunicativas narrativas y discursivas, se pretende realizar una observación directa no participante.

Expresado esto, Yo _____, identificado con CC. ____ T.I. ____ número _____ de _____ semestre actual _____ manifiesto que he sido informado en términos claros y comprensibles por las estudiantes de Fonoaudiología de la Corporación Universitaria Iberoamericana en capacidad de expresar mi consentimiento declaro que:

- Se me ha explicado en un lenguaje claro y entendible la naturaleza y propósitos de la muestra comunicativa para fines netamente académicos.
- Se me ha dado la oportunidad de hacer preguntas y todas ellas han sido contestadas satisfactoriamente.
- Se me informó la NO existencia de riesgos físicos, psicológicos y/o emocionales que puedan afectar mi integridad.
- Tengo clara la confidencialidad y privacidad de la muestra tomada en la que no se publicará, ni divulgará ningún tipo de red social o personal, y que es exclusivamente para uso académico.
- No se realizará ningún procedimiento invasivo o de intervención.

Firma del estudiante _____ C.C. / T.I. _____

Firma de la fonoaudióloga en formación _____ C.C. _____

CONDICIONES ÉTICAS DE LA ENCUESTA

Dentro de las condiciones éticas de esta observación directa no participante se encuentran:

1. Secreto Profesional: El estudio garantiza el anonimato de los participantes debido a la importancia y respeto a la dignidad y valor del individuo, además por el derecho a la privacidad. El estudio se compromete a no informar en sus publicaciones ningún nombre de los participantes ni otra información que permitiese su identificación.

2. Derecho a la no participación: los participantes al estar informados del estudio y el procedimiento, tienen plena libertad para abstenerse de responder total o parcialmente las preguntas que le sean formuladas y a prescindir de su colaboración cuando bien lo consideren.

3. Derecho a la información: los participantes podrán solicitar la información que consideren necesaria con relación a los propósitos, procedimientos, instrumentos de recopilación de datos y a la proyección/socialización del estudio, cuando lo estimen conveniente.

4. Remuneración: los fines del presente estudio son eminentemente formativos, académicos y no tienen ninguna pretensión económica. Por tal motivo la colaboración de los participantes en ella es totalmente voluntaria y no tiene ningún tipo de contraprestación económica ni de otra índole.

5. Divulgación: los resultados del estudio serán divulgados al interior de la universidad Iberoamericana. No obstante, en estos procesos el secreto profesional se mantendrá sin que se pudiera dar lugar al reconocimiento de la identidad.

6. Acompañamiento: El estudio cuenta con estudiantes en formación de fonoaudiología y una docente a cargo en los procesos de evaluación y diagnóstico comunicativo, además del aval de la universidad Iberoamericana.

Anexo 2 ENCUESTA A DOCENTE

ENCUESTA A DOCENTE				
Reciban un cordial saludo, nosotras somos estudiantes de fonoaudiología quienes estamos desarrollando el proyecto de investigación título caracterización de las habilidades comunicativas de los estudiantes de fonoaudiología a lo largo de su formación profesional que tiene como finalidad reconocer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional en los estudiantes del programa de fonoaudiología de la corporación universitaria iberoamericana. Para nosotras como fonoaudiólogas en formación es muy valiosa su colaboración y aporte en esta investigación. Es importante aclarar que esta información es confidencial y los datos se emplearan únicamente como soporte para realizar análisis estadístico colectivo y en ningún caso pretende evaluar el desempeño profesoral o apropiación de los lineamientos Institucionales relacionados con las habilidades comunicativas de los estudiantes de fonoaudiología. A continuación, se realizará una serie de preguntas, encaminadas a conocer cuál es su percepción acerca del desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades comunicativas narrativas y discursivas de los estudiantes de fonoaudiología de la jornada diurna. Semestre en el que dicta clase: I: _____ V: _____ IX: _____ I- materia: _____ V-materia: _____ IX- materia: _____				
Preguntas	Escala de calificación			
	Siempre	Casi Siempre	Nunca	Observaciones
1. ¿Qué asignaturas dicta en la universidad?				
2. ¿Emplea algunas estrategias comunicativas narrativas y discursivas para mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de fonoaudiología?				

3. ¿Considera que a lo largo de los semestres los estudiantes de fonoaudiología tienden a mejorar las habilidades comunicativas narrativas y discursivas Según el semestre indique cuales considera. 1 semestre _____ 5 semestre _____ 9 semestre _____				
4. ¿Cuáles son las mayores dificultades evidenciadas por los estudiantes en cuanto a las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en semestres: 1 semestre _____ 5 semestre _____ 9 semestre _____				
5. ¿Conoce si el PEP (proyecto educativo del programa) de Fonoaudiología promueve las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en los estudiantes?.				
6. ¿Considera importe que en el PEP (proyecto educativo del programa) se detallan herramientas didácticas tendientes a favorecer el perfeccionamiento de las habilidades comunicativas narrativas y discursivas?				

Agradecemos su colaboración y aportes...

Anexo 3 ENCUESTA A ESTUDIANTES

ENCUESTA A ESTUDIANTES

Reciban un cordial saludo, nosotras somos estudiantes de fonoaudiología quienes estamos desarrollando el proyecto de investigación título caracterización de las habilidades comunicativas de los estudiantes de fonoaudiología a lo largo de su formación profesional que tiene como finalidad reconocer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el transcurso de la formación profesional en los estudiantes del programa de fonoaudiología de la corporación universitaria iberoamericana.

Para nosotras como fonoaudiólogas en formación es muy valiosa su colaboración y aporte en esta investigación.

A continuación, se realizará una serie de preguntas, encaminadas a conocer cuál es su percepción acerca del desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades comunicativas narrativas y discursivas de los estudiantes de fonoaudiología de la jornada diurna.

Edad: _____ Semestre: _____ Nivel de escolaridad previo a estudiar fonoaudiología: _____
Ocupación/profesión: _____ Barrio en el que reside: _____ Estrato socioeconómico: _____

Localidad: _____ Institución educativa previa a la universidad: _____.

1. ¿En su institución previa a la universidad estaba expuesto a situaciones de las que tuviera que exponer frente a un público? _____

2. ¿Tenía retroalimentación de dichas exposiciones? _____

3. ¿Qué percepción tiene de sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas? _____

4. ¿En este momento sus docentes favorecen su proceso en cuanto a sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas? _____

5. ¿Considera que requiere apoyo adicional para mejorar sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas de los estudiantes de fonoaudiología? _____

6. ¿Considera que el contexto influye al momento de expresar sus habilidades comunicativas narrativas y discursivas? _____

7. ¿Considera que la universidad implementa diferentes estrategias en el transcurso de su formación profesional para mejorar las habilidades comunicativas? _____

8. ¿Qué estrategias son las más empleadas por sus docentes para beneficiar el desarrollo de las habilidades comunicativas narrativas y discursivas? _____

Anexo 4

EVIDENCIA DE ASISTENCIA

IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

PILOTAJE INSTRUMENTO PARA RECONOCER LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS

Nombres y apellidos	Código	Firma
Danyel Conchita Conchito	900004197	Danyel Conchita
Katherine Rodríguez Romero	900004179	Katherine Rodríguez
Angélica Alzola Tena	900004193	Angélica Alzola
Kylix Lugo Vique	100023325	Kylix Lugo
Paul Sebastián Téllez	900004303	Paul Sebastián
Stephanie Bermúdez M.	900004307	Stephanie Bermúdez
Norma Constanza Venegas	900005115	Norma Venegas
Laura Ulido Granja	900005052	Laura Ulido
Karen Paola Gaitán S.	900003934	Karen Paola
Judy Echeverry	900003937	Judy Echeverry
Sandra Galán Toledo	32914643	Sandra Galán
Jatiana Montoya	900004850	Jatiana Montoya
Diana A. Ganses Vique	900004191	Diana Ganses
Bibiana Patricia Cordero	900004196	Bibiana Cordero
Daniela Neira Escobar	900004057	Daniela Neira
Verónica Duque Franco	900004194	Verónica Duque
Yaimy Alejandra Fonseca	900003917	Yaimy Alejandra
Andrea Zambrano	900004206	Andrea Zambrano
Stefany Anita Heras	900004185	Stefany Anita
Paula Arcia	900004203	Paula Arcia
Ana Olaya Ortega	900004198	Ana Olaya Ortega
Angela Jimenez Castano	900005111	Angela Jimenez
Estefany Paloma Cadena	900004207	Estefany Paloma
Alexandra Uribe Espino	900004192	Alexandra Uribe
Valery Moreno García	900004181	Valery Moreno
Katherine Ariza Salazar	900003936	Katherine Ariza

Cindy Alexandra Morales Viviana Garriga Benitez Sonia Ochoa Rodríguez

.ferrocarrilistas en Formosa.



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
PROGRAMA DE FONOAUDIOLOGÍA
CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Con el fin de recolectar información para llevar a cabo una caracterización de las habilidades comunicativas narrativas y discursivas, se pretende realizar una observación directa no participante.

Expresado esto, Yo Diana Carolina García Pineda, identificado con CC. 4
T.I. número 1030684312 de Boyacá semestre actual 4 manifiesto que he
sido informado en términos claros y comprensibles por las estudiantes de Fonoaudiología
de la Corporación Universitaria Iberoamericana en capacidad de expresar mi
consentimiento declaro que:

- Se me ha explicado en un lenguaje claro y entendible la naturaleza y propósitos de la muestra comunicativa para fines netamente académicos.
- Se me ha dado la oportunidad de hacer preguntas y todas ellas han sido contestadas satisfactoriamente.
- Se me informó la NO existencia de riesgos físicos, psicológicos y/o emocionales que puedan afectar mi integridad.
- Tengo clara la confidencialidad y privacidad de la muestra tomada en la que no se publicará, ni divulgará ningún tipo de red social o personal, y que es exclusivamente para uso académico.
- No se realizará ningún procedimiento invasivo o de intervención.

Firma del estudiante Diana Carolina García Pineda C.C./T.I. 1030684312

Firma de la fonoaudióloga en formación C. M. H. C.C. 1013638846

Fonoaudiólogas en formación: Garrica Viviana, Morales Cindy, Ochoa Sonia.
Docente asesor: Mónica Patricia Pérez Corredor.

Anexo 6 EVIDENCIA DE ENCUESTA ESTUDIANTE

61



ENCUESTA ESTUDIANTE

Querido/a estudiante: Este cuestionario es una herramienta de investigación que tiene como objetivo conocer la opinión de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, sobre la formación profesional que están recibiendo en la carrera de Comunicación Social, y sobre la formación profesional que están recibiendo en la carrera de Comunicación Social, y sobre la formación profesional que están recibiendo en la carrera de Comunicación Social.

Este cuestionario es una herramienta de investigación que tiene como objetivo conocer la opinión de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, sobre la formación profesional que están recibiendo en la carrera de Comunicación Social, y sobre la formación profesional que están recibiendo en la carrera de Comunicación Social.

El cuestionario es una herramienta de investigación que tiene como objetivo conocer la opinión de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, sobre la formación profesional que están recibiendo en la carrera de Comunicación Social, y sobre la formación profesional que están recibiendo en la carrera de Comunicación Social.

Nombre: Diego Apellido: Sanabria Sexo: M Edad: 20 Carrera: Comunicación Social Grado: 1º Semestre: 1º Fecha: 10/05/2023

PREGUNTAS

- ¿Para qué estudias esta carrera? ¿Por qué te interesa esta carrera? ¿Por qué te gusta esta carrera?
- ¿Cómo te sientes con la carrera? ¿Cómo te gusta la carrera? ¿Cómo te gusta la carrera?
- ¿Qué habilidades comunicativas necesitas y desarrollas?
- ¿Por qué estudias esta carrera? ¿Por qué te interesa esta carrera? ¿Por qué te gusta esta carrera?
- ¿Qué habilidades comunicativas necesitas y desarrollas?
- ¿Por qué estudias esta carrera? ¿Por qué te interesa esta carrera? ¿Por qué te gusta esta carrera?
- ¿Qué habilidades comunicativas necesitas y desarrollas?
- ¿Por qué estudias esta carrera? ¿Por qué te interesa esta carrera? ¿Por qué te gusta esta carrera?

Firma: Diego Sanabria

Fecha: 10/05/2023

Anexo 7 EVIDENCIA DE ENCUESTA DOCENTE



ENCUESTA A DOCENTE

El docente es miembro del equipo docente de la licenciatura en Fonología, quienes tienen conocimiento del programa de investigación titulado: Caracterización de las habilidades comunicativas de los estudiantes de fonología a lo largo de su formación profesional, que tiene como finalidad reconocer cómo se lleva a cabo el proceso de perfeccionamiento de las habilidades comunicativas en el momento de la formación profesional en los estudiantes del programa de fonología de la corporación universitaria Iberoamericana.

Para conocer cómo fonología en formación se está valorando su colaboración y saber si esta investigación. Es importante saber que esta investigación es confidencial y los datos se emplearán únicamente como apoyo para mejorar nuestra enseñanza superior y no se emplea con propósitos de evaluar el desempeño profesional o académico de los docentes. Los resultados serán compartidos con los estudiantes comunicativos de los estudiantes de fonología.

A continuación, se realizará una serie de preguntas relacionadas a cómo está la percepción sobre el desarrollo y perfeccionamiento de las habilidades comunicativas narrativas y discursivas de los estudiantes de fonología de la prueba escrita.

Señale en el que creemos correctos:

I. III I- materia: Psicología

V. VI V- materia: Desordenes verbales escritos

IX. III IX- materia: Trabajo de grado I y II

Pregunta	Escala de valoración			
	Siempre	Casi siempre	Nunca	Observaciones
1. ¿Existe alguna estrategia didáctica narrativa y discursiva que mejore las habilidades comunicativas de los estudiantes de fonología?		✓		
2. ¿Considera si el PEP (proyecto educativo del programa) de Fonología promueve las habilidades comunicativas narrativas y discursivas en los estudiantes?		✓		
3. ¿Considera importante que en el PEP (proyecto educativo del programa) se incluyan intervenciones didácticas narrativas y discursivas al perfeccionamiento de las habilidades comunicativas narrativas y discursivas?	✓			

4. ¿Considera que a lo largo de los semestres los estudiantes de fonología tienen a mejorar las habilidades comunicativas narrativas y discursivas? SI X NO NUNCA Por favor justifique su respuesta.

Señale los niveles:

San básicos aprendidos al proceso académico aprendido en su bachillerato

Señale los niveles:

Mejoran en la medida del interés del estudiante

Señale los niveles:

Mejoran por las exigencias finales en el proceso académico

Fonología en formación: García Viliana, Morales Cindy, Ochoa Sonia.
Docente asesor: Mónica Patricia Pérez Carreón.

3. ¿Cuáles son las mayores dificultades evidenciadas por los consultantes en relación a las habilidades comunicativas narrativas y discursivas?

Según el docente indique cuáles considere:

1. En planeación - revisión

2. En transcripción - revisión

3. En revisión - edición

4. ¿Por favor indique qué actividades considera son más relevantes para favorecer el desarrollo dentro del aula y en otros contextos en relación a las habilidades comunicativas narrativas y discursivas?

La relación de los procesos entre planeación, transcripción y revisión en forma consciente y clara por los que construyen según el tema trabajado

OBSERVACIONES:

¿Qué aspectos considera pueden ser útiles como trabajo de investigación, pero que no sirven en aula?

Ninguno.

Agradecemos su colaboración y apoyo...

Fonoaudiólogas en formación: Garrica Viliana, Morales Cindy, Ochoa Sonia.
 Docente asesor: Mónica Patricia Pérez Carreón.