IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

[2016]

Política pública para la superación de la pobreza y vulnerabilidad, a partir de alternativas de emprendimiento en el municipio de Ahualulco del Mercado, estado de Jalisco, México.

Alexis Fabián Santofimio Vargas
Corporación Universitaria Iberoamericana
Facultad de Ciencias Empresariales

INDICE

RESUMEN **5**
GLOSARIO **8**
INTRODUCCIÓN **9**
METODOLOGÍA **13**
Procedimiento de muestreo 16
MARCO TEÓRICO **19**
Axiomas De Un Índice De Pobreza 24
Índice De Pobreza De Amartya Sen 24
Proporción de pobres (Incidencia o magnitud de la pobreza) 24
Razón de insuficiencia del ingreso (intensidad de la pobreza) 25
Distribución del ingreso entre los pobres 25
Concentración de ingresos (Índice de Theil) 33
RESULTADOS - CONCENTRACIÓN DEL GASTO EN AHUALULCO DEL MERCADO **36**
POBREZA EN EL MUNICIPIO DE AHUALULCO DEL MERCADO 39
Índice de Sen. 39
Generalidades 43
Demografía 44
Indicadores de Theil, Sen y Foster en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 45
Comportamiento del Gasto de los hogares en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 47
Aspectos específicos del estudio en relación al gasto y acceso a derechos en el municipio de Ahualulco del Mercado 58
Familia 58
Cultura 61

Vivienda 63
Servicios públicos 66
Alimentación 69
Salud 72
Recreación 78
Educación 79
Elección sexual 85
Religión 86
Aseo 88
Transporte 90
Electrodomésticos y vehículos de uso particular 92
Lugares donde acude a realizar las diferentes compras 94
Uso de celular 97
Antecedentes familiares 98
Ingresos 101
CONCLUSIONES 111
BIBLIOGRAFÍA 113

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Proyección de modelos auto-regresivos sobre tasas de crecimiento en viviendas y habitantes para el municipio de Ahualulco 16
Tabla 2. Niveles de confianza y margen de error para datos de vivienda y habitantes del Municipio de Ahualulco del Mercado..... 17
Tabla 0-1. Resultados del índice de Theil para la población de Ahualulco del Mercado 36
Tabla 0-2. Indicadores de Theil general y para pobres en el municipio de Ahualulco del Mercado..... 37
Tabla 0-1. Resultados del índice de Sen para el municipio de Ahualulco del Mercado 39
Tabla 0-2. Análisis del índice de Sen entre zonas en el municipio de Ahualulco del Mercado 40
Tabla 0-3. Índice de Foster para la población de Ahualulco del Mercado 42
Tabla 1-1Datos de entrada principal para la municipalidad de Ahualulco del Mercado 45

INDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Distribución de hogares por instrumentos aplicados en zonas 18
Gráfica 1-1. Pirámide poblacional para el municipio de Ahualulco del Mercado ... 44
Gráfica 1-2. Gasto en vivienda de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado..... 47
Gráfica 1-3. Distribución del gasto en servicios públicos y tecnológicos, por parte de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 48
Gráfica 1-4. Distribución del gasto en religión de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 50
Gráfica 1-5. Distribución del gasto en salud por parte de los habitantes de la zona "Ciénega)..... 50
Gráfica 1-6. Distribución del gasto en alimentación de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 51
Gráfica 1-7. Distribución del gasto en elementos de aseo personal y para la casa, en los hogares de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 52
Gráfica 1-8. Distribución del gasto para educación en los hogares de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 53
Gráfica 1-9. Distribución del gasto para temas de recreación en la población de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 54
Gráfica 1-10. Distribución del gasto en transporte, por parte de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 55
Gráfica 1-11. Distribución de los recursos utilizados por la población de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, para la adquisición de prendas de vestir y accesorios 56
Gráfica 1-12. Parentesco entre las personas reportadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 58
Gráfica 1-13. Tipo de familia que existe en las viviendas visitadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 59
Gráfica 1-14. Tipo de unión conyugal entre el jefe de la vivienda (Hogar/familia) y sus parejas. 60
Gráfica 1-15. Como se reconocen los individuos encuestados en la municipalidad de Ahualulco del Mercado, de acuerdo a su cultura, pueblo o rasgo físico..... 61
Gráfica 1-16. Aparte de la lengua mexicana, que habitantes de la zona manejan otro dialecto o idioma según su cultura 62

Gráfica 1-17. Ubicación de las viviendas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 64
Gráfica 1-18. Tipología de las viviendas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 65
Gráfica 1-19. Titularidad de las viviendas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 66
Gráfica 1-20. Cobertura de servicios públicos en las viviendas de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 67
Gráfica 1-21. Cobertura de servicios tecnológicos en las viviendas de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 68
Gráfica 1-22. Frecuencia semanal de desayuno con que toman los alimentos del desayuno en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 70
Gráfica 1-23. Frecuencia semanal con que toman los alimentos de la comida en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 70
Gráfica 1-24. Frecuencia semanal con que toman los alimentos de la cena en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 71
Gráfica 1-25. Régimen de salud al que pertenecen los habitantes en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 73
Gráfica 1-26. Personas con régimen de salud bajo vinculación especial en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 74
Gráfica 1-27. Número de discapacitados y tipo de discapacidad en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 75
Gráfica 1-28. Dolencias de mayor frecuencia en los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 75
Gráfica 1-29. Medicamentos más utilizados por los hogares de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, para controlar sus dolencias más frecuentes 77
Gráfica 1-30. Principales actividades de recreación, desarrolladas por los habitantes por la municipalidad de Ahualulco del Mercado 78
Gráfica 1-31. Niveles de educación formal alcanzados por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 79
Gráfica 1-32. Niveles de educación alcanzado por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 81
Gráfica 1-33. Grados de escolaridad logrados por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 82
Gráfica 1-34. Estado de los niveles de estudio manifiestos por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 83

Gráfica 1-35. Origen de los elementos requeridos para los procesos de educación por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 84
Gráfica 1-36. Distribución de la población con elección sexual diferente a masculino y femenino en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 85
Gráfica 1-37. Distribución de la población de la municipalidad de Ahualulco del Mercado por creencia religiosa 86
Gráfica 1-38. Distribución de los diferentes tipos de ofrenda entregada por parte de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, según las sugerencias de cada religión 87
Gráfica 1-39. Frecuencia en el uso de implementos de aseo personal en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 88
Gráfica 1-40. Frecuencia en el uso de implementos de aseo para el hogar, en la población de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 89
Gráfica 1-41. Tipo de transporte utilizado por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 90
Gráfica 1-42. Frecuencia de transportes en los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado (Día – Semana) 91
Gráfica 1-43. Distribución del uso y tenencia de aparatos de uso doméstico entre la población encuestada de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 93
Gráfica 1-44. Tenencia de vehículos de uso particular 94
Gráfica 1-45. Distribución de los lugares preferidos por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, para adquirir artículos de primera necesidad 95
Gráfica 1-46. Distribución de las personas que usan y no usan teléfono celular en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 97
Gráfica 1-47. Nivel educativo del padre de los jefes de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 98
Gráfica 1-48. Nivel educativo de la madre de los jefes de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 99
Gráfica 1-49. ¿Cómo consideran los jefes de hogar de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, la posición económica de su padre? 100
Gráfica 1-50. ¿Cómo consideran los jefes de hogar de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, la posición económica de su madre? 100
Gráfica 1-51. Actividad laboral de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 101

Gráfica 1-52. Clasificación de la actividad laboral de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado según tipo de actividad (Formal – Informal). 102
Gráfica 1-53. Horas dedicadas al día por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado para desempeñar su actividad laboral 103
Gráfica 1-54. Días a la semana dedicados por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, a sus actividades laborales 105
Gráfica 1-55. Distribución de las jornadas laborales entre los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado 105
Gráfica 1-56. Actividad laboral del padre del Jefe de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 106
Gráfica 1-57. Actividad laboral de la madre del Jefe de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 107
Gráfica 1-58. Tipo de actividad laboral (Formal – Informal) del padre del Jefe de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 108
Gráfica 1-59. Tipo de actividad laboral (Formal – Informal) de la madre del Jefe de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado 109

RESUMEN

El resultado de investigación que se presenta a continuación, es el resultado de un trabajo de campo que implicó la participación de jóvenes integrantes de semilleros de investigación de Colombia y México, los cuales con el apoyo técnico y financiero de diferentes instituciones colombianas y mexicanas, desarrollaron un trabajo de campo de aproximada dos meses en la ciudad de Ahualulco del Mercado, con el fin de compilar la información necesaria para lograr el objetivo propuesto.

De esta forma, con la elaboración de un cuestionario, diseñado y registrado por la Fundación Centro de Investigaciones FUNCIEDES, y aplicado en diferentes ámbitos a nivel nacional e internacional, se obtuvo información concerniente a 516 datos (micro-variables) por hogar, cambiantes según los miembros del mismo, para posteriormente llevar a cabo una preparación teórica del equipo, la cual tuvo una duración aproximada de seis meses antes del desplazamiento a México, para el trabajo de campo.

Fue así, como se obtuvieron resultados a nivel general sobre pobreza, concentración y distribución del gasto de los hogares tapatíos, con un nivel de confianza del 90% y un margen de error del 2.3% aproximadamente.

Estos resultados, se convierten en una herramienta confiable y acertada para la toma de decisiones de política pública, así como en lo esencial de estas, determinado en la formulación de los proyectos que acompañan su ejecución; porque la pobreza es diversa en todas sus dimensiones para cada individuo, y una manera de contribuir a su reducción, es por la vía de las políticas sociales

diferenciales, a partir de diagnósticos que incluyan el contacto con la realidad en trabajo de campo y el acercamiento directo con la comunidad.

PALABRAS CLAVE: Pobreza, política pública, vulnerabilidad, emprendimiento, bienestar, realización, convivencia

ABSTRACT

The research results presented below are the result of a field work involving the participation of young members of research centers in Colombia and Mexico, which, with the technical and financial support of different Colombian and Mexican institutions, developed A field work of approximately two months in the city of Ahualulco del Mercado, in order to compile the necessary information to achieve the proposed objective.

Thus, with the elaboration of a questionnaire, designed and registered by the FUNCIEDES Research Center Foundation, and applied in different domains at national and international level, information was obtained concerning 516 data (micro-variables) per household, changing according to The members of the same, to later carry out a theoretical preparation of the equipment, which lasted approximately six months before the trip to Mexico, for the field work.

Thus, results were obtained at the general level on poverty, concentration and distribution of expenditure of Tapatio households, with a confidence level of 90% and a margin of error of approximately 2.3%.

These results become a reliable and accurate tool for public policy decision-making, as well as the essential of these, determined in the formulation of the projects that accompany its execution; Because poverty is diverse in all its

dimensions for each individual, and a way to contribute to its reduction, is by means of differential social policies, based on diagnoses that include contact with reality in fieldwork and approach With the community.

KEYWORDS: Poverty, public policy, vulnerability, entrepreneurship, welfare, realization, coexistence

GLOSARIO

POBREZA: El principio de definición se ampara en las exposiciones de Amartya K. Sen, es básicamente la insuficiencia de ingreso que no le permite a una persona lograr un nivel de bienestar digno enmarcado en el ejercicio de sus derechos y libertades.

NECESIDADES BÁSICAS INSATIFESCHAS: Se argumenta en las presentaciones del DANE[1], y mide el nivel de bienestar y calidad de vida de una persona bajo unos parámetros de medición.

BRECHA DE GÉNERO: Es la diferencia en niveles de calidad de vida entre hombres y mujeres, bajo un mismo nivel de capacidades y productividad.

CAPACIDADES HUMANAS: Aquellas cualidades que acompañan al ser humano desde su nacimiento y que se desarrollan de acuerdo a unos aspectos de nutrición y crecimiento en la niñez y a lo largo de toda su vida.

BIENESTAR: Se entiende como el estado de realización que percibe el ser humano, cuando siente que sus capacidades son valoradas en una sociedad y además sus derechos económicos, sociales y culturales están garantizados así como sus libertades.

DESARROLLO ECONÓMICO: Es aquella conjunción entre el crecimiento de la economía acompañado de mejoras proporcionales en los niveles de calidad de vida de una población.

[1] Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas – Colombia.

INTRODUCCIÓN

Los problemas crónicos característicos de las grandes ciudades a nivel mundial, tales como la desigualdad en la distribución de ingresos y las migraciones masivas a causa de hechos de violencia, falta de oportunidades, ingresos deficientes, entre otras, provocan que la calidad de vida de los habitantes de una población se vea seriamente afectada, reduciendo las capacidades del recurso humano en términos del nobel de economía (1998) Amartya Sen y la doctora Martha Nussbaum.

De acuerdo con cifras del PNUD (2012), así se ve la pobreza en el mundo y sus impactos:

> Más de 1,000 millones de seres humanos viven con menos de un dólar al día, 448 millones de niños sufren insuficiencia ponderal, 20% de la población mundial detiene el 90% de las riquezas, Un niño de cada cinco no tiene acceso a la educación primaria. 80% de los refugiados son mujeres y niño, Las mujeres ganan 25% menos que los hombres a competencias iguales, 876 millones de adultos son analfabetos, de los cuales dos tercios son mujeres, Cada día, 30 000 niños de menos de 5 años mueren de enfermedades que hubieran podido ser evitadas, En los países en desarrollo, más de un niño de cada diez no llegará a cumplir los 5 años, Más de 500 000 mujeres mueren cada año durante el embarazo o en el parto, Hoy en día, 42 millones de personas viven con el virus del SIDA, de las cuales 39 millones viven en países en desarrollo, El VIH/sida es la principal causa de fallecimiento en África subsahariana, Al horizonte del

> 2020, algunos países africanos podrían perder más de una cuarta parte de su población activa por causa del SIDA, Más de 1,000 millones de personas no tienen acceso a agua salubre, En África subsahariana, cerca de la mitad de la población no tiene acceso al agua potable, 2,400 millones de personas se ven privadas de instalaciones sanitarias satisfactorias, En África subsahariana, una persona de cada tres sufre hambre crónica, 2,800 millones de personas, es decir, cerca de la mitad de la población mundial, viven con menos de 2 dólares al día.
>
> (Naciones Unidas, 2012)

Y entre todas estas exposiciones, la mujer también es protagonista desafortunadamente, según el organismo citado anteriormente, *"Si en la tierra hubiera solamente 100 personas, 15 adultos serían analfabetos y de ellos 10 serían mujeres"* (Naciones Unidas, 2012). En este sentido, teniendo en cuenta que los cambios a evolución en materia de discriminación y aislamiento de la mujer, en contraste con unas décadas atrás, han permitido ver realmente el importante papel de la mujer para el desarrollo y crecimiento de las naciones, aun se presentan hechos inauditos de marginación.

> En ciertos países, a pesar de que las mujeres asumen gran parte de las labores en el sector agrícola y ganadero o en otros sectores, no tienen derecho a la propiedad ni pueden pedir dinero en préstamo. Por lo tanto, nunca se les ofrece la posibilidad de salir de la pobreza. En las familias pobres, se suele dar prioridad a la educación y formación profesional de los hijos varones, y a veces las chicas tienen que trabajar para ayudar en la escolarización de sus hermanos. En algunos lugares, las mujeres y las

> niñas se alimentan con los restos de la comida de los hombres. A veces, el acceso restringido a la atención sanitaria puede llegar a ser mortal. Muchas veces, allí donde se reconocen los derechos de la mujer, la pobreza (con el analfabetismo que conlleva) les impide conocerlos.
>
> (Naciones Unidas, 2012)

De acuerdo con la página oficial del Estado de Jalisco (Gobierno del Estado de Jalisco, 2013), el Municipio de Ahualulco del Mercado contaba para el año 2010 con 21.714 habitantes que representaban el 30% de la población del Estado y el 2% de la población del país mexicano. De igual forma, la misma fuente mostró una tasa de crecimiento poblacional relativa, del 1,7% para el periodo 2005 – 2010.

Del total de habitantes para el año 2010, el 71,44% se concentraba en zona urbana y el restante en espacios rurales; teniendo además que dicha cantidad de habitantes, se concentraban en 5.643 viviendas.

Como dato importante para esta investigación, del 100% de la población, el 96.6% reside en las zonas que visitó el equipo de trabajo y que se relacionan en la gráfica siguiente.

De esta forma, la pobreza, la mala distribución del ingreso, y la falta de oportunidades para las mujeres en el mundo, son hoy en día, una gran preocupación para los hacedores de política pública a nivel a mundial.

Con estas exposiciones, surgen cuestionamientos como: ¿Por qué a pesar de la preocupación generada por el fenómeno [2] y la atención prestada por el ayuntamiento y el gobierno nacional a través de las administraciones públicas, la pobreza y la indigencia continúan haciendo presencia en la ciudad de Ahualulco del Mercado? Las respuestas podrían encontrarse en la relevancia contemplada del fenómeno en los planes de desarrollo de las territoriales involucradas, la ausencia de estudios previos robustos que garanticen efectividad en la atención a poblaciones vulnerables para la superación de la pobreza, la corrupción, baja capacidad del estado para garantizar los derechos fundamentales de las personas, como línea de base para las capacidades y realizaciones de los individuos, entre otras.

De esta forma, a continuación se presentan los resultados de investigación abordados en principio desde las teorías que lo enmarcan y la metodología de estudio, para finalmente mostrar conclusiones que conlleven a dar otra mirada a la problemática, y por ende otras rutas de respuesta de solución.

[2] Pobreza y vulnerabilidad.

METODOLOGÍA

La presente investigación amparó su ruta de investigación en las exposiciones de Mario Tamayo y Tamayo cuando advierte: "*Conviene anotar que los tipos de investigación difícilmente se presentan puros; generalmente se combinan entre sí y obedecen sistemáticamente a la aplicación de la investigación*". (Tamayo, 1999, pág. 42). Bajo este argumento, se reconoce a la investigación holística como la metodología apropiada para desarrollar el presente documento, dado que esta implica que:

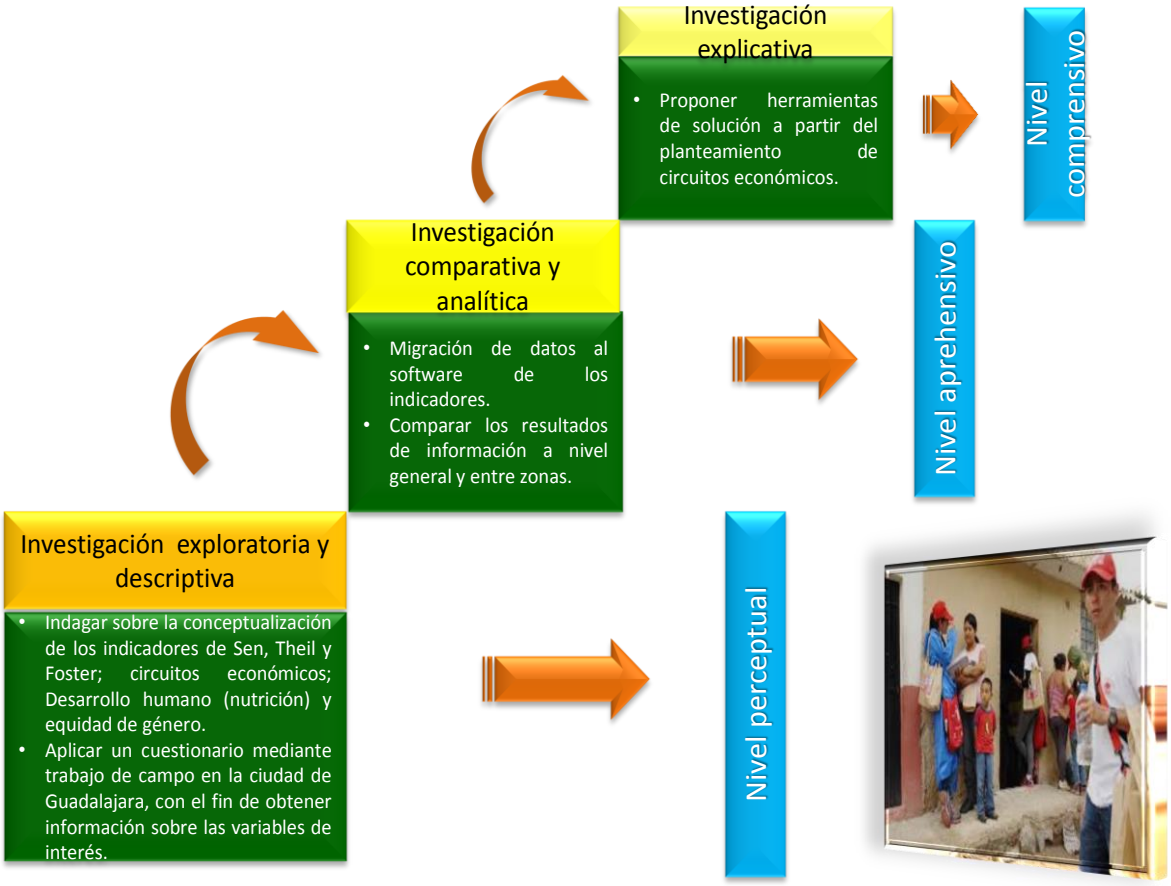
> El paradigma holístico (Capra, Weil, Bohm, Wilber, Pribram) y paradigma totalizante (Cook y Reichardt, Cerda), es decir, acogerá la posición de que hay múltiples maneras de "percibir" (holismo) que son un proceso cíclico; y que hay diferentes herramientas para observar, conocer y entender el objeto o sujeto percibido, tanto cualitativas como cuantitativas (totalizante), las cuales en vez de ser contrarias son complementarias
>
> (Tirado, 2004)

De esta forma, teniendo en cuenta que el instrumento permitirá recoger variables, que si bien es cierto, se pueden cuantificar, y analizar desde la estadística inferencial, estas también implican conceptos de estadística descriptiva para lograr una mejor comprensión de los datos; hecho que de antemano pone el estudio a merced de las herramientas cuantitativas y cualitativas que permite en complemento la investigación holística como se presentó anteriormente.

La ilustración que se presenta, permite observar los holotipos o tipos de investigación holística que se utilizaron en la investigación, logrando esta un nivel

"comprensivo", dentro del cual se ubica la investigación proyectiva, delimitada en el momento en que se entra a proponer sobre la base del problema alguna alternativa de solución, como se presenta en esta investigación.

Ilustración 1. Holotipos y nivel de investigación holística.



Fuente: Elaboración propia con información de (Hurtado, 2000, pág. 656)

Con base en lo expuesto anteriormente, el recorrido de la investigación inicia en una conceptualización de los indicadores marco de la investigación, como lo son el índice de Amartya Sen, relacionado directamente con la incidencia, intensidad y distribución de la pobreza; el índice de Theil, enfocado a la concentración del

ingreso y para el caso en cuestión del gasto; y finalmente el índice de Foster, relacionado con las medidas de severidad de la pobreza.

Posteriormente, se entregarán resultados del índice de Theil, el cual permite de entrada observar la situación del municipio en general, así como de las zonas entre si y en su interior. Estos resultados, abrirán el camino hacia los motivos por los cuales se dan las concentraciones entre las zonas, a partir de los resultados de pobreza y severidad obtenidos de los indicadores de Sen y Foster.

Una vez se tiene información clara, de las diferencias entre zonas de distribución, incidencia, intensidad, severidad y concentración, se procede a analizar cada una de las zonas en relación a lo que se ha considerado como “aspectos específicos para el desarrollo”, concernientes a las condiciones de vivienda, educación, salud, entre otras, que permitirán así, profundizar el análisis de diferencias.

Con estos resultados, se verificará también la existencia de la condición macroeconómica de igualdad entre ingreso y gasto, o si por el contrario, el municipio se encontraba para la fecha del estudio gastando consumo futuro, o generando excedentes para ahorro e inversión.

Finalmente se determinaron unos circuitos económicos a partir de las cifras de consumo, y las capacidades de los habitantes, los cuales junto con los datos de condiciones de vida familiares en el pasado de los encuestados, facilitaron la proyección de un indicador de probabilidad para la superación de la pobreza, el cual permitió analizar la importancia de llevar a cabo proyectos de política pública para la generación de ingresos de poblaciones en condición de vulnerabilidad o pobreza.

Procedimiento de muestreo

Con la información obtenida de páginas oficiales a nivel municipal, estatal y nacional, se desarrollaron diferentes modelos de series de tiempo (Auto-regresivos - AR y Auto-regresivos de media móvil – ARMA), para obtener las proyecciones que se presentan a continuación y con ellas calcular el alcance de la muestra obtenida en materia de niveles de confianza y margen de error.

Tabla 1. Proyección de modelos auto-regresivos sobre tasas de crecimiento en viviendas y habitantes para el municipio de Ahualulco

Año	Variación	Habitantes	Hogares	T. Emigración	Habitantes*	Hogares*
2010	1,35%	21.714	5.643	16,7%	18.083	4.700
2011	1,34%	22.005	5.718	16,9%	18.276	4.750
2012	1,28%	22.287	5.792	17,2%	18.462	4.798
2013	1,24%	22.563	5.864	17,4%	18.643	4.845
2014	1,19%	22.831	5.933	17,6%	18.817	4.890
2015	1,15%	23.093	6.001	17,8%	18.987	4.934
2016	1,11%	23.348	6.068	18,0%	19.151	4.977

Fuente: Obtenido con Stata 11.1, tomando como base datos oficiales de: (Gobierno del Estado de Jalisco, 2013) y datos recopilados en trabajo de campo.

Con base en los resultados de los modelos generados, se obtuvo una tasa de crecimiento promedio por año para el periodo 2010 – 2016, tanto en habitantes como en hogares cercana al 1,2% aproximadamente, y específicamente para el año 2016 del 1,11% aproximadamente. Hay que agregar a esto, que con base en el recorrido calle a calle por el municipio, se determinó una tasa de viviendas desocupadas del 18% aproximadamente para el año 2016, y del 17,4% para el periodo 2010 – 2016; debiendo incorporar estas tasas al cálculo de muestreo, dado que es población ausente.

Es de aclarar, que esta tasa de emigración se calculó con base en viviendas desocupadas y que además mediante indagación a vecinos, se confirmó que no

eran habitadas principalmente, porque sus dueños vivían fuera del país o en otros lugares del País o del Estado.

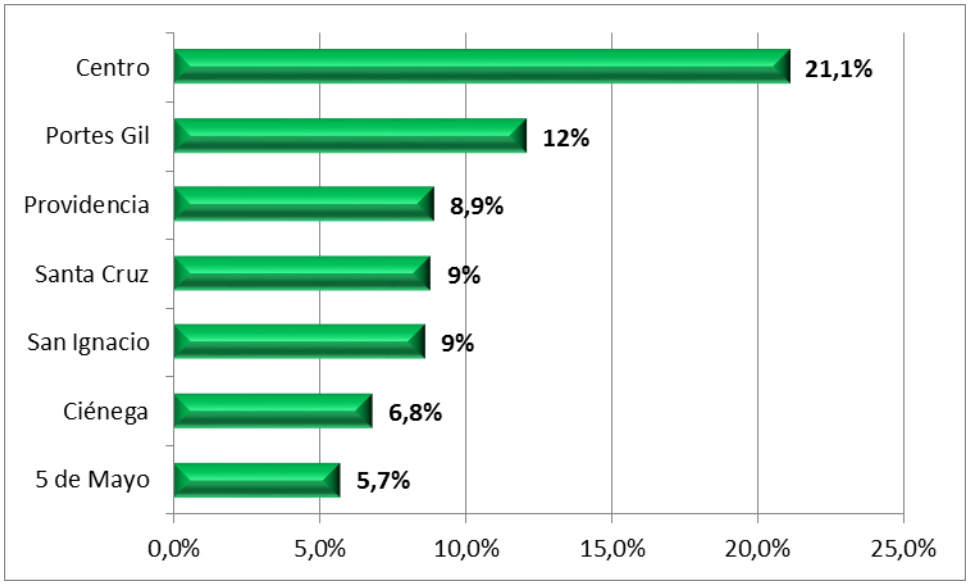
Tabla 2. Niveles de confianza y margen de error para datos de vivienda y habitantes del Municipio de Ahualulco del Mercado.

Proyecto	Hogares	Habitantes
Población	4.977	19.151
Margen de erro	4%	2%
Tamaño de muestras por nivel de confianza		
75%	198,4	792
80%	243,5	972
85%	304,3	1.214
90%	392,0	1.563
95%	**535,7**	**2.134**
99%	860,4	3.418
100%	4976,8	19.151

Fuente: Datos obtenidos con Excel, Microsoft Office 2010

Como puede apreciarse en la tabla anterior, la aplicación de 597 instrumentos a diferentes hogares residentes en 527 viviendas del Municipio, permite inferir resultados de la población en materia de viviendas con un 94,53% de nivel de confianza y un 4% de margen de error. De otro lado, en materia de habitantes, el estudio recogió información de 2.292 personas integrantes de los hogares visitados, situación que ubica resultados inferenciales de habitantes en un 95,8% de nivel de confianza, con un margen de error del 2%.

Gráfica 1. Distribución de hogares por instrumentos aplicados en zonas



Fuente: Datos obtenidos en campo y operados por Multipob® Funciedes

Como puede apreciarse en la gráfica anterior, el 70,5% de la muestra se obtuvo de aplicación de instrumentos en zonas del casco urbano del municipio. El restante se obtuvo de visita a algunas delegaciones de mayor relevancia como Santa Cruz, San Ignacio (Ojo de Agua) y San Ignacio (Portes Gil). Con esto se cumple en el método de muestreo, también con los datos oficiales en cuanto a distribución de población urbana y rural.

MARCO TEÓRICO

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, a continuación se presenta un recorrido teórico por las exposiciones del profesor Amartya K. Sen y Marta Nussbaum, los cuales permitirán comprender el enfoque del análisis cuantitativo que se presentará posteriormente.

Amartya Sen, nació en 1933 en la provincia de Shantiniketan, Bangala – India, estudió filosofía y economía, siendo reconocido en esta última por sus valiosos aportes en la transformación de la economía del bienestar, recibiendo en el año de 1998 el galardón Nobel de economía.

Interpretar las posiciones de Amartya Sen, es entender que para explicar las causas y consecuencias de la pobreza hay que sentirlas y porque no vivirlas; sus principales aportaciones se derivan de su infancia en Bangala, una de las zonas más ricas en recursos pero más pobre en cuanto a sus gentes en el continente africano.

El profesor Sen se interesó por indagar en la razón por la cual se presentaba el fenómeno de las hambrunas en su región, si el suelo del que gozaban tenía la capacidad de producir y de hecho lo hacía, todo el cereal necesario para mantener su población e incluso más. En este sentido el nobel encontró que la mayoría de la producción de cereal era acaparada por unos pocos y no conformes con esto, era exportada dejando sin provisión a los habitantes de su región, de tal forma que unos pocos se hacían millonarios a costa del hambre de las mayorías.

De este estudio, el profesor Amartya Sen presentó unos importantes resultados que trajeron consigo el cambio en la manera de concebir y tratar la pobreza y las

condiciones de vulnerabilidad de las personas menos favorecidas. De estas presentaciones se destaca lo siguiente:

- En primera medida sienta su posición crítica a la teoría neoclásica aduciendo que dicho modelo económico en el que se ampara la defensa del capitalismo clásico, es la principal generadora de las desigualdades en la población y las amplias brechas sociales en los países en desarrollo, dado que todos los seres humanos no gozan de igualdad de condiciones en cuanto a sus dotaciones al venir a este mundo. Por esta razón, Sen asevera que no es ético pretender la igualdad cuando desde su nacimiento el modelo permitió injusticias que generaron desventajas en el intercambio.

El doctor Juan Ignacio Zaffora, argumentado en exposiciones de la CEPAL, expresa al respecto lo siguiente:

> "…La **CEPAL**, argumenta que la principal crítica que hace Sen de la teoría económica **neoclásica** es de carácter ético, en el sentido de que asigna ordenamientos en las preferencias o elecciones de las personas, suponiendo que reflejan sus intereses y **bienestar**; esta idea del hombre según Sen a plantear la idea de "tontos racionales", de sujetos que serían prácticamente retrasados mentales es inaceptable".
>
> (Zaffora, 2012)

En este sentido, es claro que no puede el libre mercado ampararse en la racionalidad del hombre, cuando algunas situaciones de la cotidianidad (en ocasiones inesperadas y no planeadas por el ser humano) interrumpen el curso del diario vivir, y conllevan a que el hombre tome decisiones económicas por fuera

del curso de la racionalidad. Zaffora expone además: "*Sen tiene el mérito de romper con la rigidez de estos supuestos de racionalidad al proponer métodos para analizar la calidad de vida que incorporan elementos de irracionalidad como parte del bienestar individual"* (Zaffora, 2012)

- En el contexto del bienestar, Sen introdujo el concepto de desarrollo económico como algo más complejo que el simple crecimiento valorado en variables cuantitativas tales como el PIB, desempleo, inflación, ingreso per-cápita, entre otros. En resumen el nobel agregó que el desarrollo debía ser entendido como el crecimiento si bien de las variables cuantitativas, también de las variables cualitativas de la calidad de vida, tales como el acceso a los derechos y las libertades del ser humano como máxima expresión de la realización. Según los estudios realizados por el académico Juan Zaffora, la pregunta que buscaba responderse el nobel era la siguiente: "¿cómo podemos juzgar qué tan bueno es un rango de elección independientemente de –o antes de- considerar la naturaleza de las alternativas que constituyen ese rango?" *(Zaffora, 2012)*. En este sentido, el pluricitado autor aduce lo siguiente:

  > A partir de aquí, Sen ha explayado su postura de que el desarrollo económico no debe abarcar únicamente variables cuantitativas, sino que debe entenderse como una mejora en el conjunto de oportunidades de los individuos lo que expandiría sus capacidades. Las libertades que poseen los individuos pasan al primer plano de la investigación.
  >
  > (Zaffora, 2012)

De esta forma, Amartya Sen define el desarrollo económico de la siguiente manera: "*un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutan los individuos"* (Sen K. A., 2000). A esto el doctor Zaffora agrega:

> Sen define el desarrollo como De esta manera, la pobreza no es un fenómeno meramente material, sino que es mucho más complejo. Abarca, además cuestiones relacionadas con las políticas sociales, la equidad y los derechos económicos, sociales y culturales. Las capacidades que posee el individuo pasan a un primer plano en la investigación.
>
> (Zaffora, 2012)

- El tercer aporte importante en los postulados de Amartya Sen, hace referencia a la definición de las capacidades humanas, y la diferenciación que hace entre este y el hasta el momento dominante capital humano que se incluía en la función de producción neoclásica.

  Esta diferenciación que presenta el nobel, hace relación a la mirada que el modelo capitalista da al ser humano como factor de producción, a sus mejoras en cuanto a calificación y como inciden estas en el ingreso micro y macroeconómico.

  Amartya Sen incluye dentro de las variables que determinan el nivel de productividad del factor humano, un estado más emocional, un punto en el que los seres humanos se sientan motivados a vivir su vida y por ende este estado de motivación de los lleve a incrementar su productividad con base en sus capacidades.

Estas capacidades a las que hace referencia Sen, son aquellas características que hacen diferentes a todos los seres humanos y que vienen en la genética para ser desarrolladas y ampliadas durante el trasegar de su vida. Esta ampliación de capacidades, está en función de factores básicos como nutrición, recreación, educación y demás que enmarcan el crecimiento del hombre durante sus primeros años de vida.

Zaffora expone que estas capacidades tienen una valoración directa e indirecta, *"La valoración directa está en función de aquellos elementos que implican que podrá enriquecer su vida, es decir que le permitirán tener una mejor calidad de vida, como estar bien nutrido o sano"* (Zaffora, 2012) En relación a la valoración indirecta, el citado académico expone: "*La valoración indirecta tiene una estrecha relación con la posibilidad de contribuir más y mejor en la producción".* (Zaffora, 2012)

- En cuarta medida, Sen agrega a la teoría del bienestar, las libertades humanas como base principal para la realización del ser humano y su bienestar. En este sentido el nobel expone que el hombre debe tener la libertad de pensar, hablar, escoger, elegir y así de esta forma el tomará el camino que su vocación le indique, cuando el ser hombre se emplea en sus capacidades vocacionales, hay un estado de felicidad y de bienestar, el doctor Zaffora agrega en este sentido que*: "Además, es importante observar el problema intertemporal de las libertades humanas y las capacidades. La falta de libertad hoy puede causar falta de libertad mañana: los problemas de la niñez no quedan en el hoy sino que afectan las capacidades de los adultos mañana".* (Zaffora, 2012)

- Por último, el profesor Amartya Sen, sintetiza sus postulados en un indicador reconocido como "el índice de Sen", el cual consiste en una

ecuación que captura la proporción de pobres en una población, el faltante de ingreso para que pueden superar el umbral de pobreza, y la distribución de ingresos entre los pobres, incluyendo el “índice de Gini”. A continuación se presentan en resumen los axiomas matemáticos que se contienen en el indicador del nobel y sus bases matemáticas.

Axiomas De Un Índice De Pobreza

Axioma de Monotonicidad: Una reducción en el ingreso de una persona pobre, debe percibirse en el índice.

Axioma de transferencia: El pasar ingreso de una persona pobre a una más rica, debe incrementar el valor del índice.

Sensibilidad a Monotonicidad: A partir de la condición de ordinalidad, el paso de ingreso de una persona pobre a otra pobre, debe reflejarse en el orden o posición de cada uno de ellos.

Sensibilidad a Transferencia: Sí una transferencia del ingreso ocurre desde el pobre i-ésimo con ingreso xi al otro pobre con ingreso (xi + h), entonces para un h > 0 dado, la cantidad del aumento en la medida de pobreza disminuye cuando i se incrementa. (Sinha, 2003)

Axioma de descomponibilidad: Una medida de pobreza P (.) se llama descomponible sí es posible expresar la medida de pobreza total como una media ponderada de las medidas de pobrezas de los distintos subgrupos.

Consistencia por Subgrupos: Foster y Shorrocks (1991): Sí una medida de pobreza satisface este axioma entonces el aumento de pobreza de un grupo de personas implicará un aumento en el valor de la pobreza total.

Índice De Pobreza De Amartya Sen

Proporción de pobres (Incidencia o magnitud de la pobreza)

H = P / N

Esta medida capta, solo la magnitud de la pobreza, siendo insensible a la intensidad de la misma, es decir, permite medir que proporción de pobres hay en una población, pero no que tan pobres son, lo que nos permite concluir que una disminución del ingreso de un pobre, no altera la proporción H.

Razón de insuficiencia del ingreso (intensidad de la pobreza)

I = 1 – (M – Z)

Lo que le falta a los pobres para alcanzar la línea de pobreza z.

M = (∑ Xi) / P

El ingreso promedio de los pobres.

Distribución del ingreso entre los pobres

$G_* = (2 / (P^2M)) * ∑ (i\ Xi – 1 + (1/P))$

Índice de Gini, para mirar la distribución del ingreso; ubicando en una especie de plano cartesiano, sobre el eje (X), la medida en percentiles o cuartiles de la población y en el eje (Y), el nivel de riqueza. Mirando de esta manera como se ubica la curva de lorenz, sobre la curva de equidistribución, la cual es similar a una función de oferta lineal partiendo desde (0,0).

De esta forma Sen, en 1976, plantea la siguiente ecuación.

$P = H (I + (P / P + 1) * (1 – I) * G_*)$

Esta para poblaciones de pobres pequeñas, para poblaciones de pobres grandes se utiliza la siguiente formula:

$P = H (I + (1 – I) * G_*)$

Donde,

H: Indica el porcentaje de pobres dentro de la población total.

I: El porcentaje de ingreso que le falta a los pobres para alcanzar la línea de pobreza.

1 – I: El porcentaje que tienen los pobres de ingreso, de lo que deberían tener para alcanzar la línea de pobreza.

G_*: Muestra la distribución del ingreso de los pobres.

$(1 – I)G_*$: Indica cómo está distribuido el ingreso actual de los pobres; el cual al sumarlo con I, que es lo que le falta a los pobres de ingreso para alcanzar la línea de pobreza, me da un promedio de distancia del ingreso de cada pobre con respecto a dicha línea, es como una medida de dispersión, este índice multiplicado a la porción de pobres dentro de la población me da un coeficiente que se le denomina índice de pobreza de Amartya Sen, el cual ha medido la proporción de pobres, la intensidad ordinal de la pobreza y la distribución del ingreso entre dicha población de pobres. Z, y multiplicarlo con H,

El (**P / P + 1)** se omite para poblaciones de pobres grandes porque tiende a 1, por lo general se omite ya que las poblaciones de pobres son habitualmente grandes. Y se usa en poblaciones pequeñas, porque mide el impacto de un pobre adicional o el que un pobre logre un ingreso superior a z.

Expuestos en resumen los principales aportes del profesor Amartya Sen, la doctora Martha Nussbaum, quien fue su alumna y declarada seguidora de sus argumentos, los acogió y trabajó en pro de reducir las desigualdades que como se observó en la sección de contextos, se viven aún en la actualidad entre hombres y mujeres.

De acuerdo a los hallazgos, se podría decir que hoy en día la mujer pierde por el hecho de ser mujer y la desigualdad no permite que se ubiquen en niveles más altos de capacidad. Es un caso de injusticia que la mujer no logre demostrar sus funciones humanas centrales, por falta de acceso a opciones. Está demostrado que la formulación de políticas estatales que promueven la justicia para los ciudadanos y para las mujeres tienen su pilar en las capacidades humanas.

Martha Nussbaum discípula de Amartya Sen, en su libro las mujeres y el desarrollo humano se diferencia de otros autores, al tomar el término de capacidades en vez de necesidades. A diferencia de Amartya Sen, Nussbaum presenta de forma concreta un inventario de las "capacidades funcionales humanas centrales" que puede contrastarse con el modelo graduado de las necesidades humanas.

Propone Nussbaum que el Estado debe tener el protagonismo en procurar la producción de adultos que tengan la oportunidad de expresar esas capacidades básicas humanas. Reclamar que según un orden las cosas funcionen y que permitan asegurar la presencia de las capacidades, que la gente tenga opción de acceder a ellas, en especial las mujeres. Por tanto el análisis de Nussbaum se centra en las capacidades, las opciones y los obstáculos que deben enfrentar las mujeres y niñas, pero que son aplicables también a hombres y niños.

En este mundo donde las mujeres no tienen apoyo suficiente en funciones fundamentales para la vida humana, en la que las capacidades son medidas en menor grado que la de los hombres; Nussbaum desarrolla un concepto de feminismo universalista. Universalidad que se encuentra en la noción de capacidad humana. Un concepto universal que presenta recomendaciones normativas que traspasan las fronteras de las naciones, culturas, razas, religiones y clases entre otras. Vale la pena aclarar que la capacidad humana desde la óptica de esta autora, es definida como *"lo que una persona es capaz de hacer y de ser"* (Arrieta, 2009) . Converge en este punto con Amartya Sen para quien *"las capacidades se refieren al conjunto de funcionamientos que son factibles para una persona, pudiendo elegir"* (Arrieta, 2009).

Las libertades y oportunidades son el resultado que se debería preservar para cada persona, como individuo, como fin y no medio de los fines de otro. Pensando de una manera filosófica cada persona tiene una sola vida para vivir.

Como argumento constitucional en cualquier nación, propone que las capacidades humanas como norma universal deben ser un tema central en lo político. Normas que se utilizan como medio de comparación para medir la calidad de vida humana.

La diferencia entre ella y Sen, según Nussbaum es que él "nunca ha presentado una lista de las capacidades centrales" habla entonces de las "diez capacidades funcionales humanas centrales" (Arrieta, 2009).

El enfoque verdaderamente social de Nussbaum que pareciese obvio pero que es el resultado de la lides que traspasan lo cultural y académico; que ha surgido de reflexiones en grupos de mujeres y del beneplácito en los resultados de discusiones llevadas a cabo en la India y otros lugares y que vale la pena traer a colación y que tienen que ver con la percepción del ser humano libre y digno.

Dentro de lo que denomina VIDA, Nussbaum habla de vivir una vida humana, de duración normal y sana que permita vivirla sin que algo reduzca el deseo de vivir.

Sobre la salud corporal, se refiere al que se debe gozar de buena salud, incluye en este ítem la salud reproductiva, en donde suma también los conceptos de alimentación nutritiva y vivienda adecuada.

Toma en cuenta a su vez, la integridad corporal como la libertad de moverse de un lugar a otro, el estar protegido de la violencia sexual, y todo género de violencia, el disfrutar del placer sexual y de la elección en la reproducción.

Los conceptos como los sentidos, la imaginación y el pensamiento son tomados por Nussbaum y asegura que debemos ser capaces de utilizar los sentidos, de imaginar, pensar y razonar pero que para tal efecto afirma que es necesario que las personas deben estar informadas y tener una educación adecuada donde el saber leer y escribir y poseer una formación básica matemática y científica es importante.
Le da relevancia a la participación en eventos de elección propia: las ceremonias religiosas, acontecimientos literarios, de música, entre otros; y refiere igualmente encontrar el camino y el sentido de la vida individualmente.

Sobre las emociones Nussbaum le da notoriedad a tener lazos afectivos con cosas y personas distintas a nosotros. Habla del amor reciproco hacia quienes nos aman y sobre la libertad de poder sentir la falta de estos. Pero también tiene en cuenta el amor y el respeto a sí mismo.

Con la razón práctica supone también la protección de la libertad de conciencia y la aborda como el ser capaces de formar un concepto del bien e iniciar una reflexión crítica respecto de la planificación de la vida.

Sobre la afiliación argumenta que se deben proteger las instituciones que son ellas las que constituyen y alimentan estas formas así como la libertad de asamblea y de discurso político.

Se refiere al trabajo digno como un lugar donde se forma la razón práctica, donde se crean ambientes propios de seres humanos que establecen lazos de reconocimiento al otro.

La capacidad para jugar y el estar en contacto con la naturaleza, además del control sobre el entorno político y material es el inventario juicioso que ella considera la compilación de capacidades que todo ser humano debe poseer "fundamentalmente y en cantidades distintas" donde el ser humano libre y digno procura la búsqueda de un concepto más rico de bienestar del que toma Sen.

La propuesta de Martha Nussbaum no termina allí, la autora esboza además 10 principios que deben respaldar las relaciones económicas internacionales y que por su trasfondo, se citan a continuación.

1) Aunque todos los países sean responsables del desarrollo de las capacidades de todos los hombres, el primer interesado en su gente (aunque suponga una sobreprotección) ha de ser el propio país.
2) Se ha de respetar la soberanía nacional, y persuadir acerca de la promoción de las capacidades por medios pacíficos.
3) Las naciones prósperas tienen la responsabilidad de ayudar a los pobres con una proporción sustancial de su PIB.

4) Las organizaciones multinacionales tienen la responsabilidad de promover las capacidades humanas en todas las regiones donde operan.

5) Las estructuras principales del orden económico global deben ser justas con los países pobres y en desarrollo.

6) Es necesario desarrollar una esfera pública global mínima y descentralizada (pero fuerte).

7) Todas las instituciones (y la mayoría de los individuos) deben focalizarse en los problemas de los desaventajados en cada nación y región.

8) La comunidad mundial ha de poner énfasis en el cuidado de los enfermos, los mayores y los niños.

9) La familia debe ser tratada como una esfera preciosa pero no privada cuando es negligente.

10) Todas las instituciones y los individuos tienen la responsabilidad de apoyar la educación como la clave del empowerment de las personas desaventajadas.

(Arrieta, 2009)

A lo anterior la autora señala que todo se centra en buscar que las personas logren las capacidades necesarias para alcanzar la vida que quisieran llevar con las realizaciones que consideran necesarias en ella. Para ello Nussbaum también agrega y expone un listado de 10 capacidades, que debería como mínimo tener todas las personas para garantizar la igualdad de acceso a oportunidades, este listado se menciona a continuación:

1) Vida. Toda persona debería ser capaz de llevar una vida de una duración normal.
2) Salud corporal. Tener adecuadas condiciones de salud, alimentación y vivienda.

3) Integridad corporal. Gozar de libertad de movimientos y seguridad.
4) Sentidos, imaginación y pensamiento. Recibir una educación que permita desarrollar estas capacidades y un ambiente de libertad para manifestar gustos y creencias.
5) Emociones. Capacidad de amar, de estar agradecido en las diversas formas de asociación humana.
6) Razón práctica. Ser capaz de formular una concepción del bien y un plan de vida.
7) Afiliación. Capacidad de vivir con otros, de establecer relaciones sociales, de ser respetado y no discriminado.
8) Otras especies. Ser capaz de respetar a los animales, las plantas y demás especies del mundo natural.
9) Juego. Ser capaz de jugar y reír.
10) Control sobre el propio ambiente. Gozar de oportunidades de participación política, derechos de propiedad y del trabajo.

(Arrieta, 2009)

Este panorama, permite acercarnos entonces al concepto de equidad de género que necesariamente acompaña estas reflexiones. Naciones Unidas la define como *"la capacidad de ser equitativos y justos en relación al trato de hombres y mujeres, teniendo en cuenta sus diferentes necesidades. En una situación de equidad de género, los derechos, responsabilidades y oportunidades de los individuos no se determinan por el hecho de haber nacido hombre o mujer"* (Anzil, 2009). Desde esta perspectiva, no es importante si la persona es hombre o mujer, lo fundamental es hasta donde la sociedad le reconoce en su condición de ser humano las posibilidades y oportunidades de desarrollarse plenamente como persona.

En los países de latinoamérica (al igual que en la mayor parte de naciones en el mundo), aunque las situaciones de desigualdad se evidencian tanto en hombres como mujeres, es claro que las mujeres llevan la peor parte en términos de los indicadores que reflejan su situación. Presenta esta pequeña exposición de la teoría de Amartya Sen y Martha Nussbaum, a continuación se plantea un modelo econométrico que permita conocer la situación específica para Colombia, y la incidencia de algunas variables de capacidad en los niveles de calidad de vida de las mujeres.

Concentración de ingresos (Índice de Theil)

Si bien es cierto, el índice de Gini con las curvas de Lorenz, arrojan resultados de distribución, y en consecuencia de concentración de ingresos, el índice presentado por Henry Theil (1924 -2000) permite analizar la concentración de ingresos desde el interior de cada uno de los proyectos **(Intra),** entre los mismos proyectos **(Inter)** y la concentración general. Frente a este indicador, se presenta la siguiente conceptualización:

> En el contexto de la teoría de la información, H. Theil (1967, 1972) define el concepto de entropía o información esperada de una distribución de probabilidades como el valor esperado del logaritmo de las probabilidades con signo negativo
>
> (Altimir & Piñera, 1979, pág. 208).

De esta forma, el aporte de Henry Theil, a partir de su conceptualización de la entropía, es importante en cuanto permite la descomposición del mismo, hecho que para este documento es considerado relevante, por cuanto permite observar condiciones homogéneas desde el ingreso, en los grupos de beneficiarios

estudiados. De esta forma, a partir de los escritos de la Doctora Beatriz Larras, quien expone frente al índice de Theil que: “El mensaje contiene mayor cantidad de información cuanto menor sea la probabilidad de ocurrencia del suceso” (Larraz, 2006, pág. 89), se presenta las siguientes ecuaciones:

$$Prop_i = \frac{n_i y_i}{\sum_{i=1}^{n} n_i y_i}$$

Donde, ($Prop_i$) se define como la proporción que ocupa el producto obtenido del ingreso per-cápita del hogar i (Y_a) y el número de integrantes correspondiente a dicho hogar (n_i); entre, la sumatoria de los ingresos de todos los hogares. Estas proporciones cumplen con las condiciones de probabilidad de que un hogar i, logre tener una parte del ingreso total de la población analizada.

De esta forma, a partir de las exposiciones de Larraz (2006) y Altamir y Piñera (1979), la medida de **entropía** (H_N) reseñada por Theil se expresa de la siguiente manera:

$$H_N(Prop_i) = -\sum_{i=1}^{n} \ln(Prop_i) \times Prop_i$$

De esta manera, el índice de Theil es obtenido de la siguiente manera:

$$T = Ln(N) - H_N(Prop_i)$$

Donde, una mayor concentración de ingreso implica un índice de Theil igual al logaritmo natural del número de integrantes de la población (N). Entre tanto, niveles de concentración bajos, se acercan a cero. En consecuencia el índice de Theil relativo es calculado por:

$$T_R = \frac{T}{Ln(N)}$$

Atendiendo a la explicación de análisis del índice de Theil, un (T_R) cercano a uno implica mayor concentración del ingreso en alguno de los grupos, y un (T_R) cercano a cero señala mayor equidistribución del ingreso entre los grupos poblacionales y de igual forma intragrupos. No obstante, existe una expresión general del índice de Theil, que agrega los resultados del análisis intragrupos e intergrupos, como se presenta a continuación:

$$Ln(N) - H_N(Prop_i) = \underbrace{Ln(G) - \sum_{g=1}^{G} Prop_g \times ln\left(\frac{1}{Prop_g}\right)}_{\text{Theil Entregrupos}} + \underbrace{\sum_{g=1}^{G} Prop_g \left[ln(N_g) - H_g\left(\frac{Prop_i}{Prop_g}\right)\right]}_{\text{Theil Intragrupos}} + \underbrace{\left(\sum_{g=1}^{G} Prop_g \times ln\left(\frac{N}{N_g}\right) - Ln(G)\right)}_{\text{Residuo}}$$

RESULTADOS - CONCENTRACIÓN DEL GASTO EN AHUALULCO DEL MERCADO

Como se expresó en el apartado teórico, y en la ruta metodológica a tener en cuenta para el desarrollo del presente estudio, se abordará en primera medida el resultado obtenido del índice de Theil, el cual permitirá de entrada comprender como se concentra el gasto en el municipio en general, al igual que entre las zonas y al interior de ellas.

Con esta información, el lector podrá tener una aproximación inicial a las condiciones de cada una de las zonas del municipio, y con ello tomar las variables de interés para abordar sus estudios y propuestas.

Tabla 0-1. Resultados del índice de Theil para la población de Ahualulco del Mercado

Agrupación	Indicador Theil general	Indicador Theil pobres
Ahualulco del Mercado general	**0,2361**	**0,1272**
Entre zonas Ahualulco del Mercado	**0,1696**	**0,2096**

Fuente: Elaboración propia con datos arrojados por el Software

El índice de Theil general, es decir, en relación al municipio de Ahualulco del Mercado sin distinción de pobres o resto de población con mayores ingresos, muestra que la concentración del gasto relativamente es de 0.2361.

De otro lado, el índice de Theil para población con ingresos inferiores a los de la línea de dignidad, muestra que la concentración del gasto relativamente es de 0.1272.

A partir de la tabla anterior, se obtiene también que al observar el índice de Theil a nivel global del municipio, desde la concentración entre zonas, este es de 0.1696, es decir que se ubica por debajo del general.

Entre tanto, al observar el índice de Theil para pobres desde la concentración entre zonas, este es de 0.2096, es decir que se ubica por encima del general al igual que el observado para todo el municipio tomando solo población pobre.

Tabla 0-2. Indicadores de Theil general y para pobres en el municipio de Ahualulco del Mercado

Agrupación	Indicador Theil general	Indicador Theil pobres
Centro	0,612	0,1272
5 de Mayo	0,1942	0,2096
San Ignacio	0,2439	0,1051
Fausto Quintero	0,1641	0,1027
Santa Cruz	0,2121	0,1336
Ciénega	0,2392	0,1099
Providencia	0,2067	0,1213

Fuente: Elaboración propia con datos arrojados por el Software

La tabla anterior permite observar el Theil entre-zonas a nivel global, el cual se ubica por debajo del general debido a que la mayoría de las zonas presentan un índice inferior al general como se aprecia en la tabla siguiente, donde se observa que el mayor Theil observado entre las zonas es el de Centro cuyo valor fue de 0.6120.

En caso contrario al general del municipio, el Theil entre-zonas para pobres mostrado anteriormente, ubicado por encima del general, se debe a que la mayoría de las zonas presentan un índice muy cercano al general como se aprecia en la tabla anterior, donde la zona con mayor concentración de ingreso es 5 de Mayo con un 0.2096

De acuerdo con lo anterior, la zona con mayor concentración de gasto es Centro con el Theil relativo más alto, siendo este de 0.6120. Entre tanto, la zona con menor concentración de gasto es Fausto Quintero con un Theil de 0.1641.

De acuerdo con lo anterior, al tomar solo la población pobre y obtener el índice de Theil, la zona con mayor concentración de gasto es 5 de Mayo con el Theil relativo más alto, siendo este de 0.2096. Entre tanto, la zona con menor concentración de gasto es Fausto Quintero con un Theil de 0.1027.

De esta forma, en relación a la concentración del gasto en el municipio de Ahualulco del Mercado, y teniendo en cuenta las exposiciones de la doctora Larraz (2006, Pág. 106), se puede concluir que los problemas de concentración de recursos para gastar en el municipio, se deben principalmente a diferencias entre las diferentes zonas analizadas, más que al interior de cada una de estas.

Estas diferencias, se tratarán con mayor profundidad en el transcurso del documento, una vez se vayan mostrando aspectos cada vez más particulares a cada una de las zonas.

POBREZA EN EL MUNICIPIO DE AHUALULCO DEL MERCADO

Para este punto, se tomará como referente de análisis el indicador del Nobel de Economía (1998) Amartya Khumar Sen, el cual propone medir la pobreza a partir de un indicador que cumple con los axiomas estudiados en el apartado teórico, e incorporando medidas de distribución (Gini), Intensidad (Proporción) e incidencia (Brecha). Así mismo, se estudiarán los resultados obtenidos del indicador de Foster, el cual tiene como fin único capturar medidas de severidad de la pobreza a partir del establecimiento de parámetros. A continuación se presentan los resultados del índice de Sen en primera medida, y seguido a este, los resultados del índice de Foster.

Índice de Sen.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, y en el acápite teórico en relación al índice de Amartya Sen, a continuación se presentan los principales resultados para la población de Ahualulco del Mercado.

Tabla 0-3. Resultados del índice de Sen para el municipio de Ahualulco del Mercado

Ubicación	I. Sen	Intensidad (H)	Incidencia (I)	Brecha (1-I)	Gini pobres (Gq)
General	73,00%	96,00%	66,00%	34,00%	28,00%
5 de Mayo	70,00%	97,00%	62,00%	38,00%	26,00%
Centro	40,00%	65,00%	49,00%	51,00%	25,00%
Providencia	75,00%	97,00%	67,00%	33,00%	28,00%
San Ignacio	74,00%	98,00%	67,00%	33,00%	29,00%
Fausto Quintero	71,00%	96,00%	64,00%	36,00%	26,00%
Santa Cruz	72,00%	97,00%	64,00%	36,00%	27,00%
Ciénega	74,00%	96,00%	68,00%	32,00%	29,00%

Fuente: Elaboración propia con datos arrojados por el Software

De acuerdo con la tabla anterior, el 96% de la población en Ahualulco del Mercado vive con menos de US$10 dólares o $129,6 pesos mexicanos al día, es decir, que en materia de intensidad dicho porcentaje de personas en Ahualulco del Mercado es pobre.

De igual manera, se observa que en promedio, a los habitantes pobres de Ahualulco del Mercado, les falta el 34% del valor de la línea de pobreza, para superar sus condiciones de pobreza.

Finalmente, en relación al coeficiente de desigualdad de Gini para la población pobre, se observa que dicho valor es de 0.28, para lo cual se debe tener en cuenta que cuanto más cercano sea este a 1, implica mayor desigualdad, y entre más cercano a cero, indica menos desigualdad.

De acuerdo a lo presentado anteriormente, y teniendo en cuenta que la construcción del índice de Sen, toma como variables las descritas, se tiene como resultado final, que en Ahualulco del Mercado el 73% de la población es pobre.

Tabla 0-4. Análisis del índice de Sen entre zonas en el municipio de Ahualulco del Mercado

Variable	Máximo	Zona	Mínimo	Zona
Sen	0,75	Providencia	0,40	Centro
Intensidad	0,98	San Ignacio	0,65	Centro
Incidencia	0,68	Ciénega	0,49	Centro
Brecha	0,51	Centro	0,32	Ciénega
Gini pobres	0,29	San Ignacio	0,25	Centro

Fuente: Elaboración propia con datos arrojados por el Software

La tabla anterior, permite observar con mayor detalle, el tema de la pobreza por zona, según el más y el menos pobre de acuerdo a las variables de intensidad, incidencia, brecha y distribución abordadas por Amartya Sen para generar su indicador. De esta forma, las conclusiones principales de dicha tabla, se presentan a continuación:

- La zona que tiene mayor proporción de pobres es San Ignacio con el 98% y la de menor proporción de pobres es la zona Centro con el 65%.

- De acuerdo a la proporción de pobres obtenida de la muestra aplicada a cada zona, en San Ignacio se encuentra la mayor brecha, donde de acuerdo a los resultados obtenidos, a la población pobre de esta zona, le falta el 95% en promedio del valor de la línea de pobreza para lograr superarla.

- Entre tanto, la zona de menor brecha es la denominada como Ciénega, donde a la población encuestada, le falta el 32% del valor de la línea de pobreza para superar esta situación.

- Adicional a lo expuesto anteriormente, en relación a la desigualdad se obtuvo de la muestra a la cual se le aplicó la encuesta, que la zona más desigual es San Ignacio con un Gini de 0.29, y la menos desigual es la zona Centro con un Gini de 0.25.

Tabla 0-5. Índice de Foster para la población de Ahualulco del Mercado

índice	Fórmula	Característica	Resultado
Foster	$H = FGT_0 = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{q}\left(\frac{z - y_i}{z}\right)^0$	Incidencia	0.9872
	$H = FGT_1 = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{q}\left(\frac{z - y_i}{z}\right)^1$	Brecha	0.6522
	$H = FGT_2 = \frac{1}{n}\sum_{i=1}^{q}\left(\frac{z - y_i}{z}\right)^2$	Severidad	0.462

Fuente: Elaboración propia con datos arrojados por el Software

Finalmente, en materia del índice de Foster para la zona General del municipio, se observa en materia de intensidad (α = 0), que es muy cercana a la arrojada por el índice de Sen, indicando que cerca del 98,7% de la población del municipio se encuentra en pobreza. Así mismo, en términos de la brecha, de acuerdo con el índice de Foster, a la población de Ahualulco del Mercado le hace falta el 65,2% del valor de la línea de pobreza o dignidad para superar su condición actual. Finalmente, en relación a la severidad de la pobreza, esta es de 0,462 en el municipio.

Generalidades

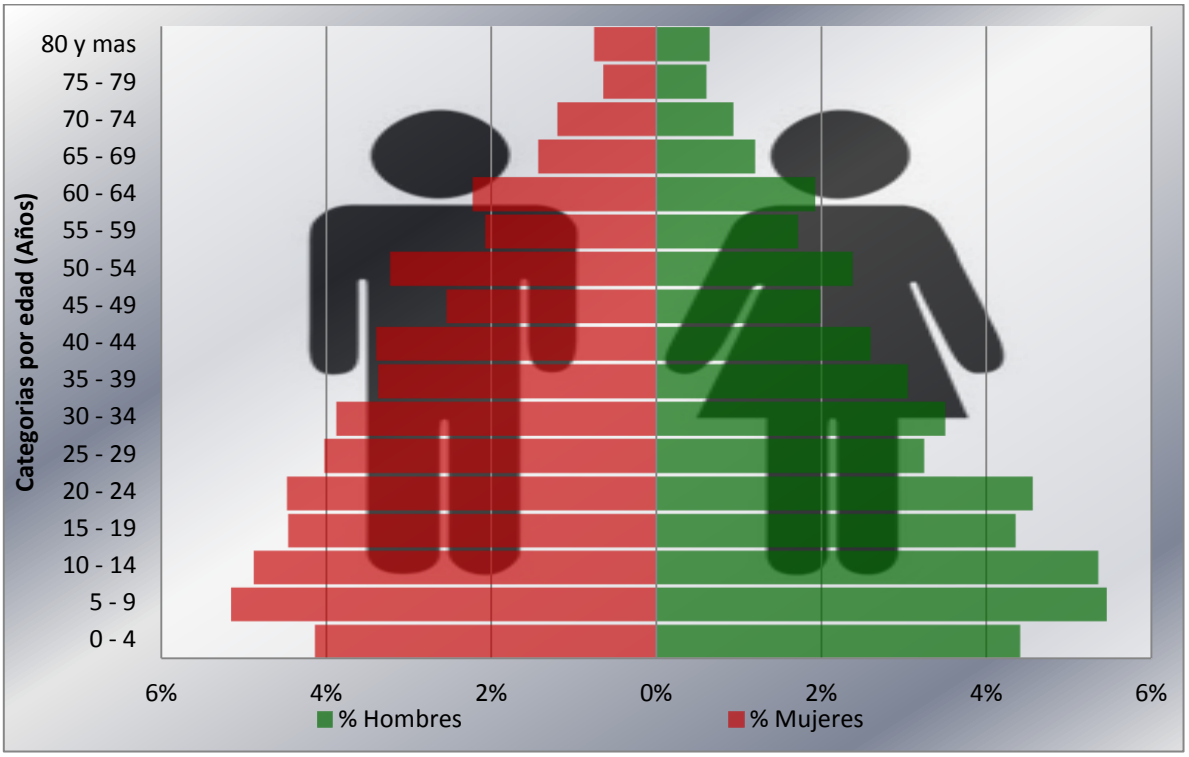
Fuente: Tomado y modificado de: http://www.vivirAhualulco_del_Mercado.com/mapa-Ahualulco_del Mercado

El municipio de Ahualulco del Mercado se encuentra delimitado al norte con Zapopan e Ixtlahuacán del Río, al oriente con Tonalá y Zapotlanejo, al sur con Tlaquepaque y al poniente con Zapopan.

De acuerdo con el INEGI, para el Censo de 2005, la municipalidad de Ahualulco del Mercado contaba con cerca de 347.278 habitantes, equivalente a cerca del 22% del total de la población del municipio de Ahualulco del Mercado, los cuales se ubican en aproximadamente 3.244 Hectáreas del total de la superficie del municipio, es decir que cerca del 22% de la población total, se acentúa en el 21.5% del total del área del municipio.

Demografía

Gráfica 0-1. Pirámide poblacional para el municipio de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo.[3]

En el municipio de Ahualulco del Mercado, del 100% de la población observada (13.276), el 52% son Mujeres, y el 48% aproximadamente son Hombres.

También se observa, que el 47% son menores de 25 años, de los cuales el 24% son hombres y el 23% son mujeres aproximadamente.

[3] Imagen tomada de: http://juanjoazcarate.com/wp-content/uploads/diferencia-hombre-mujer.jpg

En relación a la población adulta entre 25 y 65 años, esta ocupa el 45% de la población total y se distribuye en un 20% que son hombres y el 25% que son mujeres aproximadamente.

Finalmente, la población mayor a 65 años, y que de acuerdo a la legislación mexicana, debe estar gozando de pensión de retiro, ocupa el 8% del total de la población en el municipio, y se distribuye entre el 3% para hombres y el 4% para mujeres aproximadamente.

Indicadores de Theil, Sen y Foster en la municipalidad de Ahualulco del Mercado

En este apartado, se presentarán los resultados de los indicadores de Theil, Sen y Foster, para la zona General de Ahualulco del Mercado, los cuales permitirán obtener una introducción desde el punto de vista académico, más técnica hacia el análisis de las condiciones de pobreza y vulnerabilidad en esta población.

Tabla 0-6Datos de entrada principal para la municipalidad de Ahualulco del Mercado

Descripción	Datos
Índice de Sen	
Población total (hogares)	3038
Número de pobres (hogares)	2931
Línea de pobreza	129,4
Promedio de renta de los pobres	44,46
Intensidad (proporción de pobres)	0,96
Incidencia (Brecha de ingreso)	0,34
Gini (Distribución)	0,28
Índice de Theil	
Ln (N) - (Donde N = Población total)	8,0190
Ln (q) - (Donde q = Población pobre)	7,9831
Índice de Foster	

Intensidad	α = 0
Brecha	α = 1
Severidad	α = 2

Fuente: Datos obtenidos en trabajo de campo y procesados por el Software

La tabla presentada anteriormente, se divide en tres secciones, las cuales presentan para cada índice a estudiar, los datos principales para su obtención, o de mayor relevancia.

En el caso de la tabla para el índice de Sen, recapitulando lo expuesto en el capítulo teórico, Es importante tener en cuenta, que para esta investigación se ha establecido más que una línea de pobreza de US$ 2 diarios, como lo manifiesta el Banco Mundial, una línea de dignidad de $129,4 pesos mexicanos (US$ 10 Aproximadamente) establecidos a partir de los precios promedio de productos básicos de la canasta familiar, consultados también durante el trabajo de campo.

Bajo estas exposiciones, se observa en términos de datos para Sen, que en la zona General de Ahualulco del Mercado, el 96% de la población encuestada en la zona en tratamiento es pobre o tiene para gastar menos de 129,4 dólares diarios; como se aprecia también que para alcanzar dicha línea de dignidad, requiere cerca del 34% de dicho valor.

Adicional a lo expuesto anteriormente, el coeficiente de Gini para la población pobre en el municipio, indica un valor de 0,28 el cual indica que en materia de distribución, el municipio no presenta un problema severo de desigualdad entre sus hogares.

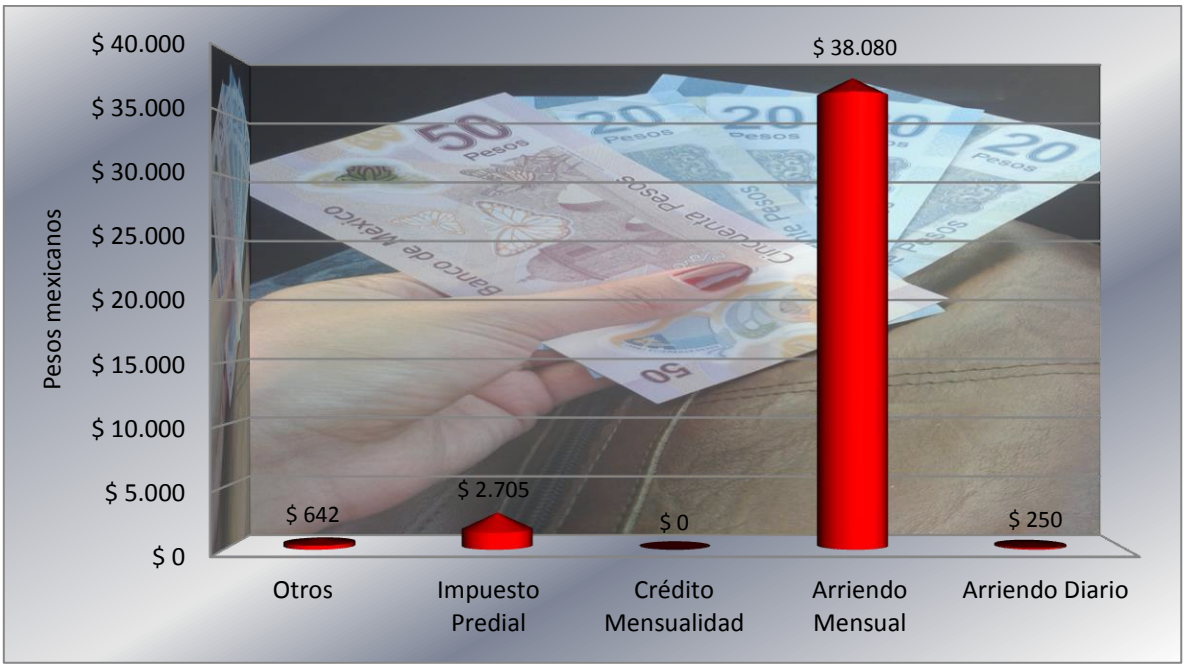
De esta forma, a continuación se presentan los resultados para cada uno de los indicadores presentados anteriormente, para la municipalidad de Ahualulco del Mercado

Comportamiento del Gasto de los hogares en la municipalidad de Ahualulco del Mercado

A continuación se presentan aspectos relevantes en materia de gasto de los hogares de la zona, donde se podrá apreciar de manera más clara el origen de los resultados del acápite anterior, en donde se presentaron los resultados de los indicadores de Theil, Sen y Foster para la zona en estudio.

En concordancia con lo expuesto anteriormente, se presenta un stock de gráficas y análisis descriptivos, que permiten inferir sobre la población de la zona en materia de la distribución del gasto, a partir del tamaño de la muestra.

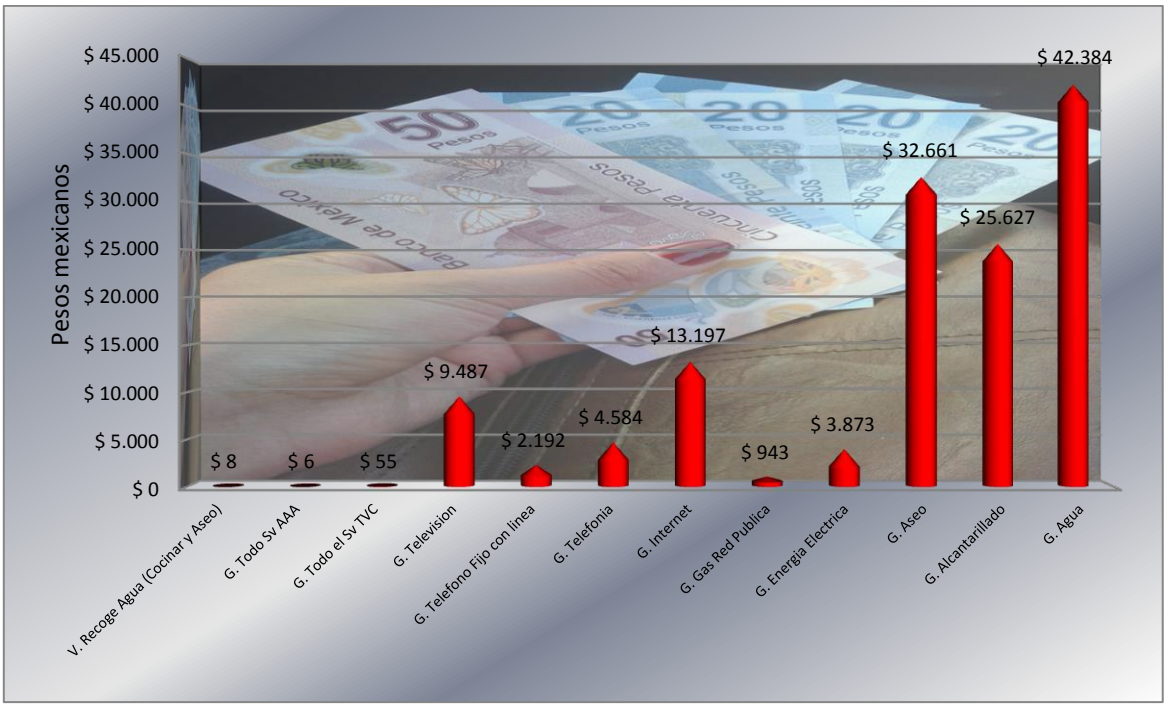
Gráfica 0-2. Gasto en vivienda de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De las 3.038 viviendas encuestadas en la zona municipalidad de Ahualulco del Mercado, el gasto de la vivienda se distribuye de la siguiente manera: el 91,4% en arriendo mensual, el 6,5% en impuesto predial, el 0,0% en crédito mensual, el 0,6% en arriendo diario, y el 1,5% en otro gasto.

Gráfica 0-3. Distribución del gasto en servicios públicos y tecnológicos, por parte de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado

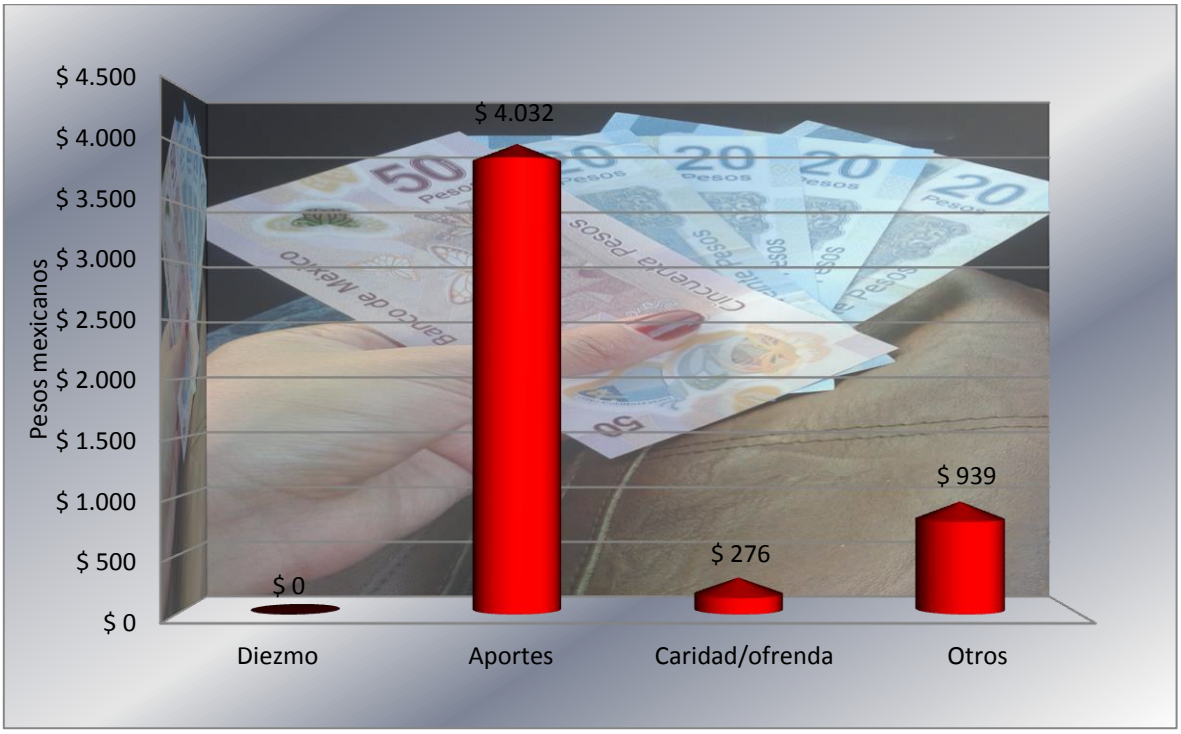


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De las 3.038 viviendas encuestadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado, el gasto en servicios públicos y tecnológicos se distribuye de la siguiente manera: el 9,8% en servicio de Gas, el 0,7% en servicio de energía eléctrica, el 7,0% en servicio de teléfono fijo con línea, el 1,6% en servicio de telefonía, el 19,0% en servicio de Agua, el 0,0% en servicio de Sv AAA, el 0,0% en servicio de Televisión, el 3,4% en servicio de Internet, el 0,0% en servicio de Sv TVC, el 2,9% en servicio de Aseo, el 24,2% en servicio de alcantarillado, y el 0,0% en servicio de agua para cocinar y aseo.

De otro lado, en materia de religión se obtuvo que de las 3.038 viviendas encuestadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado, estas distribuyen el gasto en religión de la siguiente manera: el 73,0% en diezmo, el 5,0% en aportes, el 17,0% en caridad/ofrenda, y el 5,0% en otros.

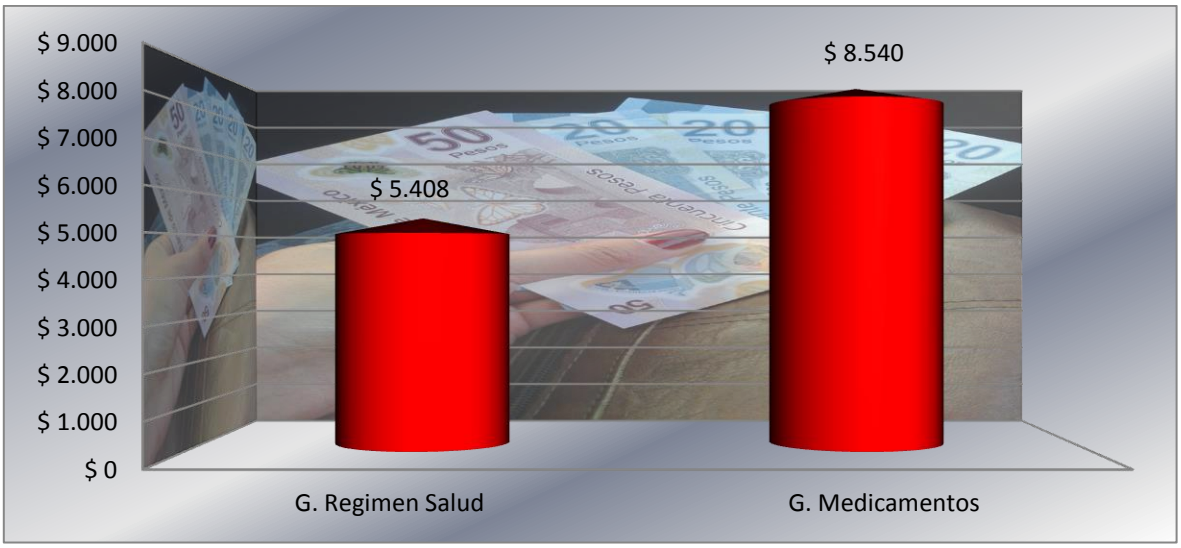
Gráfica 0-4. Distribución del gasto en religión de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Por otra parte, de las 3.038 viviendas encuestadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado, el gasto en salud esta de la siguiente manera: el 58,8% en medicamentos, y el 41,2% en régimen de salud.

Gráfica 0-5. Distribución del gasto en salud por parte de los habitantes de la zona "Ciénega)



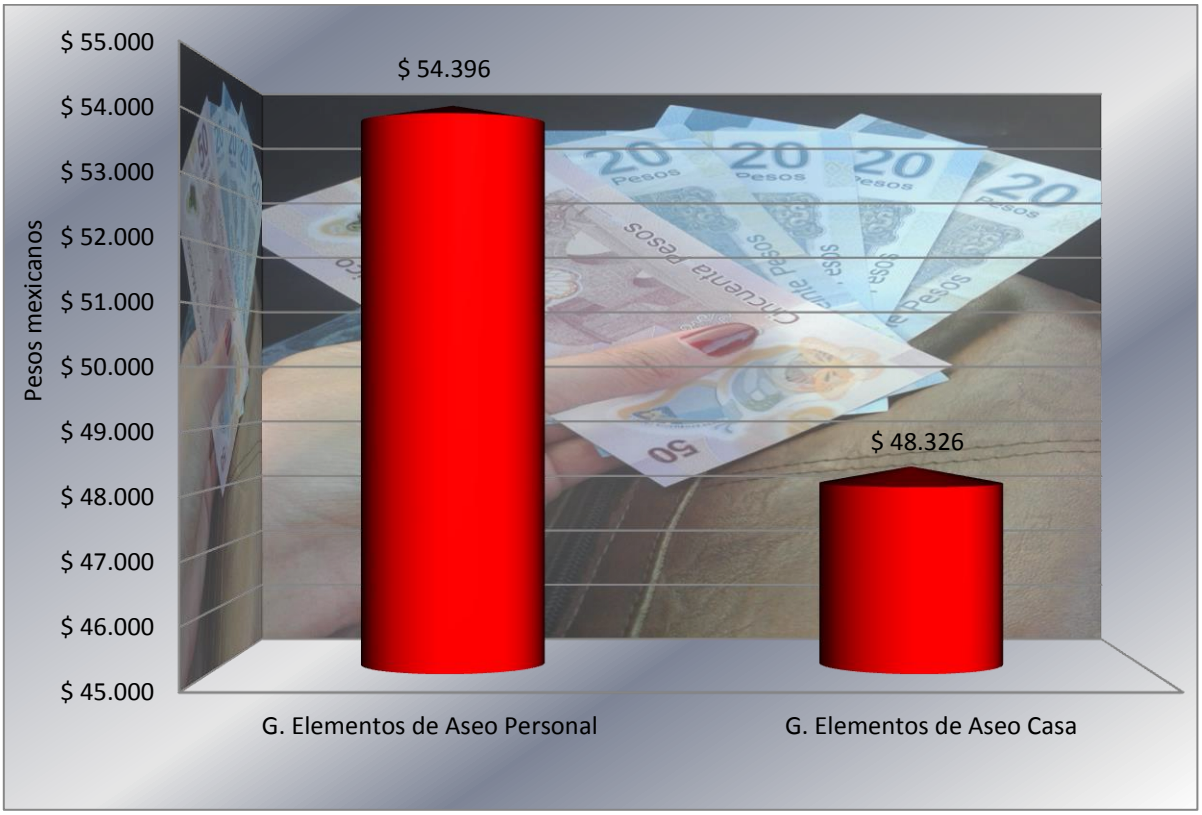
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Gráfica 0-6. Distribución del gasto en alimentación de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De las 3.038 viviendas encuestadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado, el gasto en alimentación esta de la siguiente manera: el 29,8% en desayuno, el 17,5% en comida y el 52,6% en almuerzo.

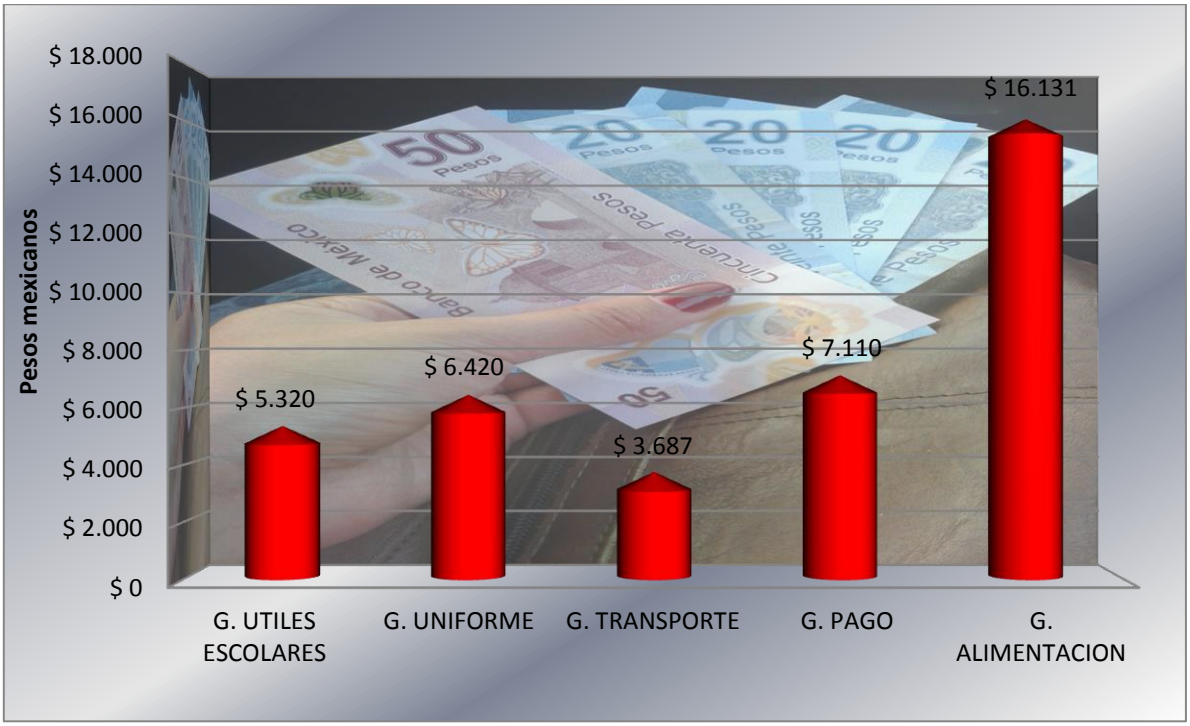
Gráfica 0-7. Distribución del gasto en elementos de aseo personal y para la casa, en los hogares de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De las 3.038 viviendas encuestadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado, el gasto en aseo esta de la siguiente manera: el 53,0% en elementos de aseo personal y el 47,0% en elementos de aseo para el hogar.

Gráfica 0-8. Distribución del gasto para educación en los hogares de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



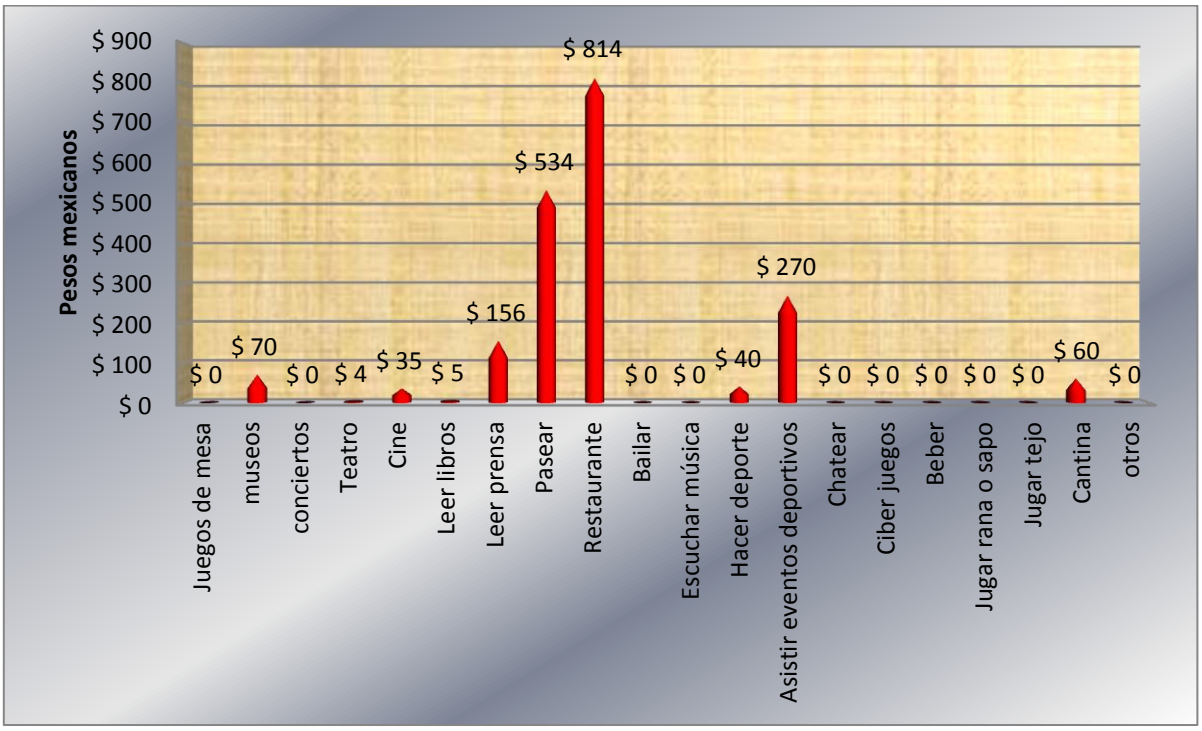
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De las 3.038 viviendas encuestadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado, el gasto en educación se distribuye de la siguiente manera: el 41,7% en alimentación, el 16,6% en uniformes, el 18,4% en pago de matrícula, pensión, semestre, entre otros; el 13,8% en útiles escolares, y el 9,5% en transporte.

Por otra parte, como se aprecia en la gráfica siguiente, de las 3.038 viviendas encuestadas en la zona municipalidad de Ahualulco del Mercado, el gasto en recreación se compone de la siguiente forma: el 0% en juegos de mesa, el 0% en museos 0% en conciertos, el 0% en Teatro, el 0% en cine, el 0% en leer libros, el 1% en leer prensa, el 3% en pasear, el 5% en ir a algún restaurante, el 0% en bailar, el 0% en escuchar música, el 0% en hacer deporte, el 2% en

asistir a eventos deportivos, el 0% en chatear, el 0% se destina a ciber juegos, el 0% en beber, el 0% en jugar rana o sapo, el 0% en jugar tejo, el 0% en cantinas y el 0% en otros.

Gráfica 0-9. Distribución del gasto para temas de recreación en la población de la municipalidad de Ahualulco del Mercado

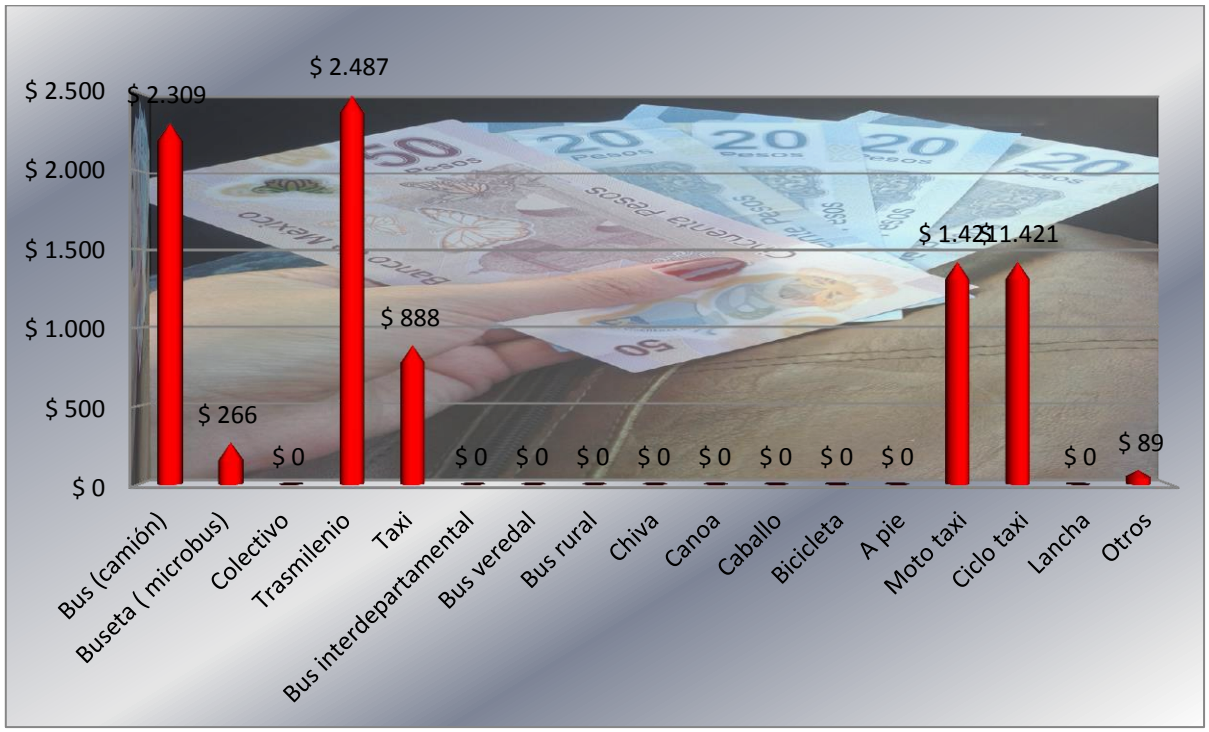


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Así mismo, de las 3.038 viviendas encuestadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado, el gasto en medios de transporte, como se muestra en la siguiente gráfica, se distribuye de tal manera que: el 2,6% se desplaza en bus(camión), el 0,3% en buseta (microbús), el 0,0% en colectivo, el 2,8% en bus articulado, el 1,0% en taxi, el 0,0% en bus interdepartamental, el 0,0% en bus veredal, el 0,0% en bus rural, el 0,0% en chiva, el 0,0% en canoa, el 0,0% en caballo, el 0,0% en

bicicleta, el 0,0% a pie, el 1,6% en moto taxi, el 1,6% en ciclo taxi, el 0,0% en lancha, y el 0,1% en otros.

Gráfica 0-10. Distribución del gasto en transporte, por parte de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado

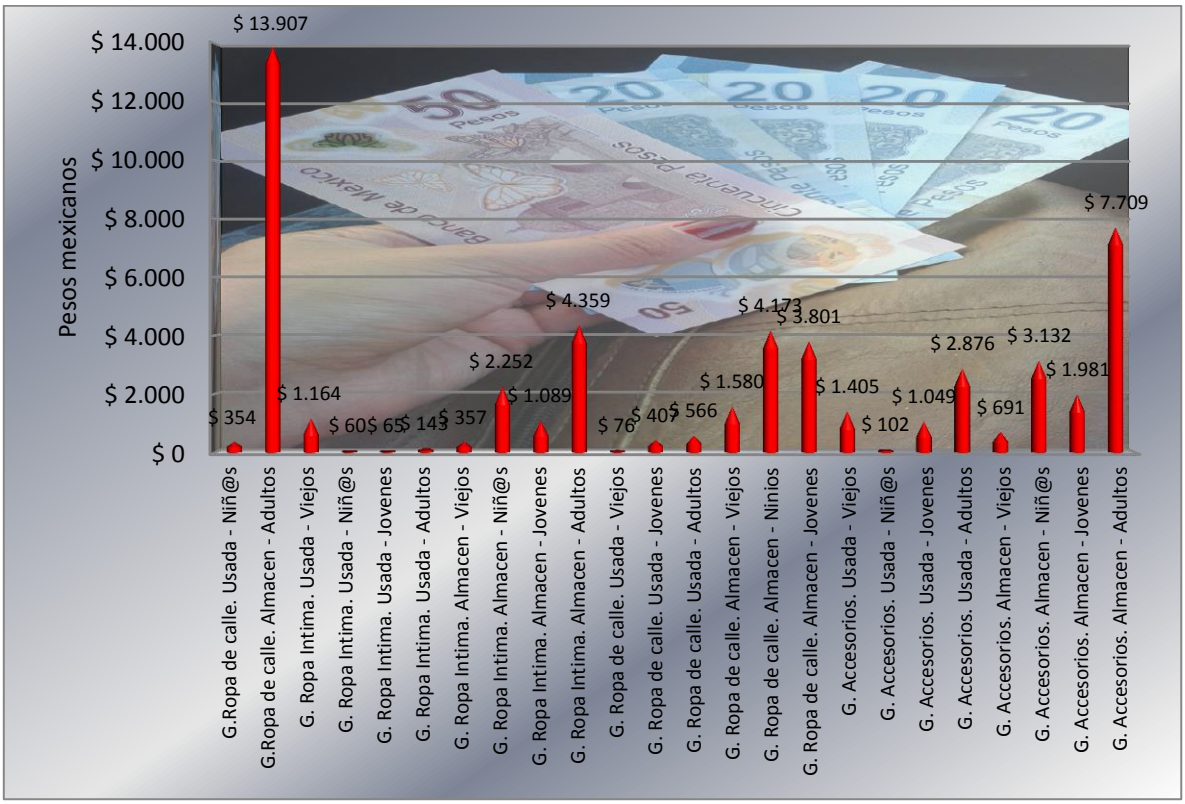


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De igual forma, de las 3.038 viviendas encuestadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado, el gasto en vestuario está distribuido de la siguiente manera: el 0,7% en ropa de calle-usada-niños(as), el 26,1% en ropa de calle-almacén-adultos , el 2,2% en ropa íntima-usada-mujeres, el 0,1% en ropa íntima-usada-niños(as), el 0,1% en ropa íntima-usada-jóvenes , el 0,3% en ropa íntima-usada-adultos, el 0,7% en ropa íntima-almacén-adultos, el 4,2% en ropa íntima-almacén-niña(os), el 2,0% en ropa íntima-almacén-jóvenes, el 8,2% en ropa íntima-almacén-adultos, el 0,1% en ropa de calle-usada-mujeres, el 0,8% en ropa

de calle-usada-jóvenes, el 1,1%en ropa de calle-usada-adultos, el 3,0% en ropa de calle-almacén-mujeres, el 7,8% en ropa de calle-almacén-niñas(os), el 7,1% en ropa de calle-almacén-jóvenes, el 2,6%en accesorios-usada adultos 0,2%en accesorios-usados niñas(os) 2,0%en accesorios-usada jóvenes, el 5,4%en accesorios-usada adultos, el 1,3%en accesorios-almacén-adultos, el 5,9%en accesorios-almacén-niños(as), el 3,7%en accesorios-almacén-jóvenes, el 14,5%en accesorios-almacén-adultos.

Gráfica 0-11. Distribución de los recursos utilizados por la población de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, para la adquisición de prendas de vestir y accesorios



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

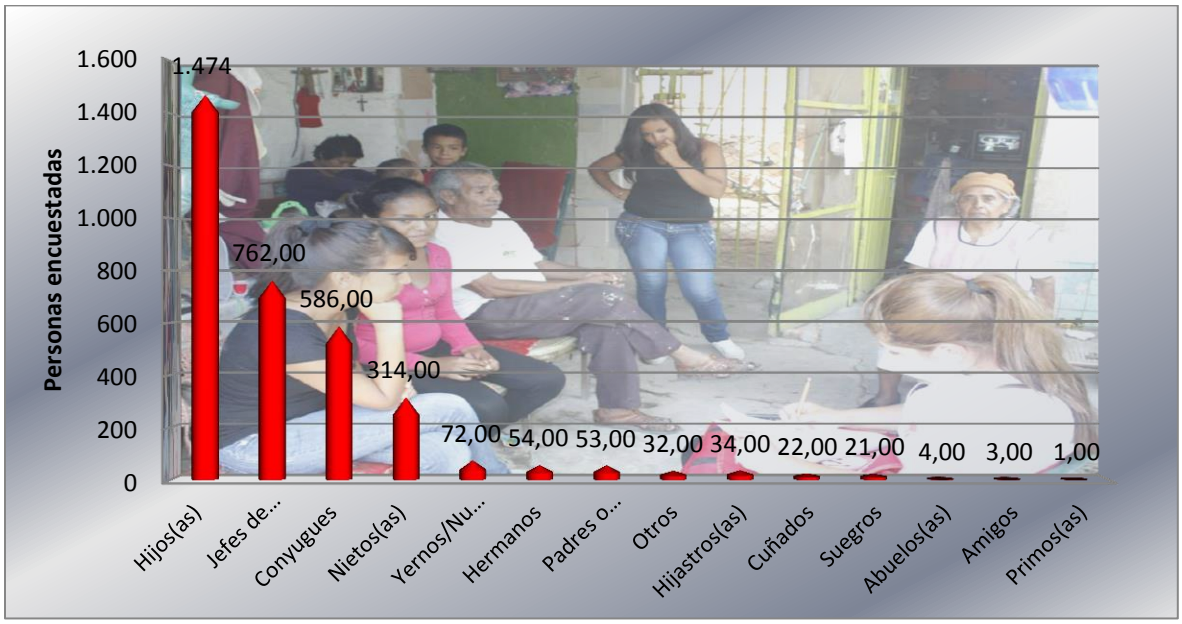
De esta forma se concluye esta sección de gasto, en la cual se presentó la distribución de los recursos disponibles de la población de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, para la adquisición de bienes y servicios vitales en la búsqueda de una calidad de vida digna en el marco de los derechos fundamentales de toda persona.

Aspectos específicos del estudio en relación al gasto y acceso a derechos en el municipio de Ahualulco del Mercado.

Familia

A continuación se presentan aspectos relacionados con la estructura familiar de los hogares, determinando en inicio el parentesco existente entre los jefes de hogar y las demás personas que conviven con ellos. Finalmente se exponen los tipos de familia existentes en la zona y la tipología de unión conyugal entre las parejas que conforman dichos hogares.

Gráfica 0-12. Parentesco entre las personas reportadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado

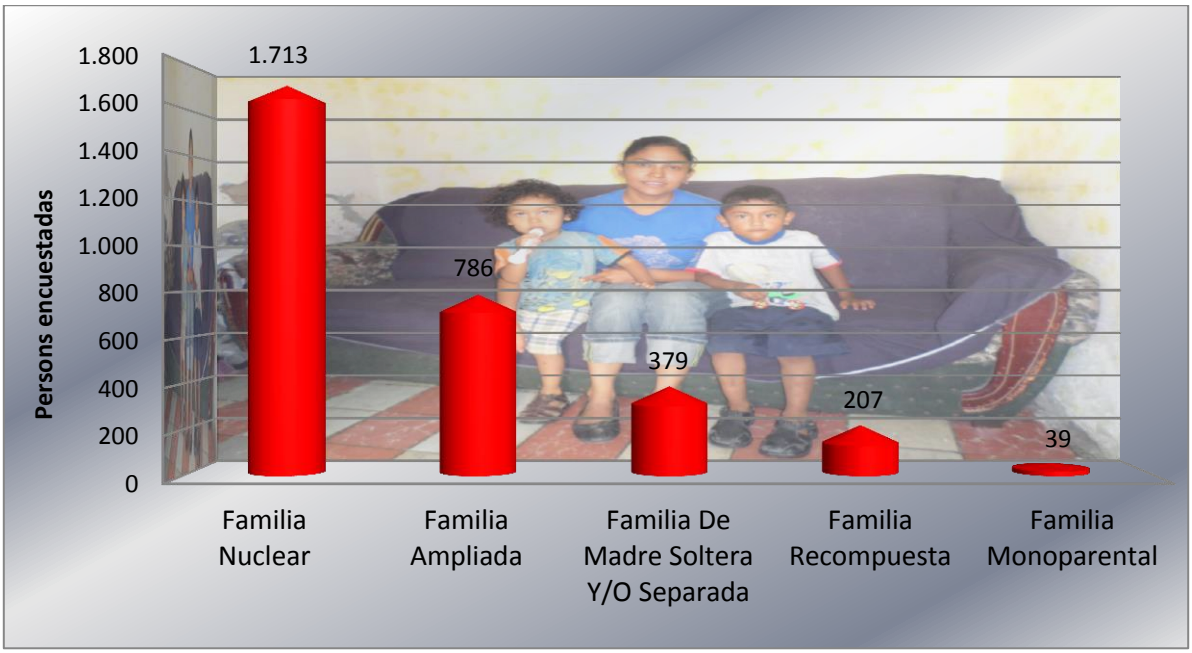


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo.

En la zona conocida como “Municipio de Ahualulco del Mercado", se obtuvo información de 11798 personas, de las cuales el 36% corresponden a personas

Conyugues. Estas personas, cabeza de hogar (Hombres y/o Mujeres), conviven con 2173 Jefes de hogar, 3107 Hijos(as) y 73 Hijastros(as). El resto de la población se distribuye entre Yernos/Nueras, Nietos(as), Padres o Madres, etc., los cuales corresponden al 19% del total de personas reportadas en la zona.

Gráfica 0-13. Tipo de familia que existe en las viviendas visitadas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



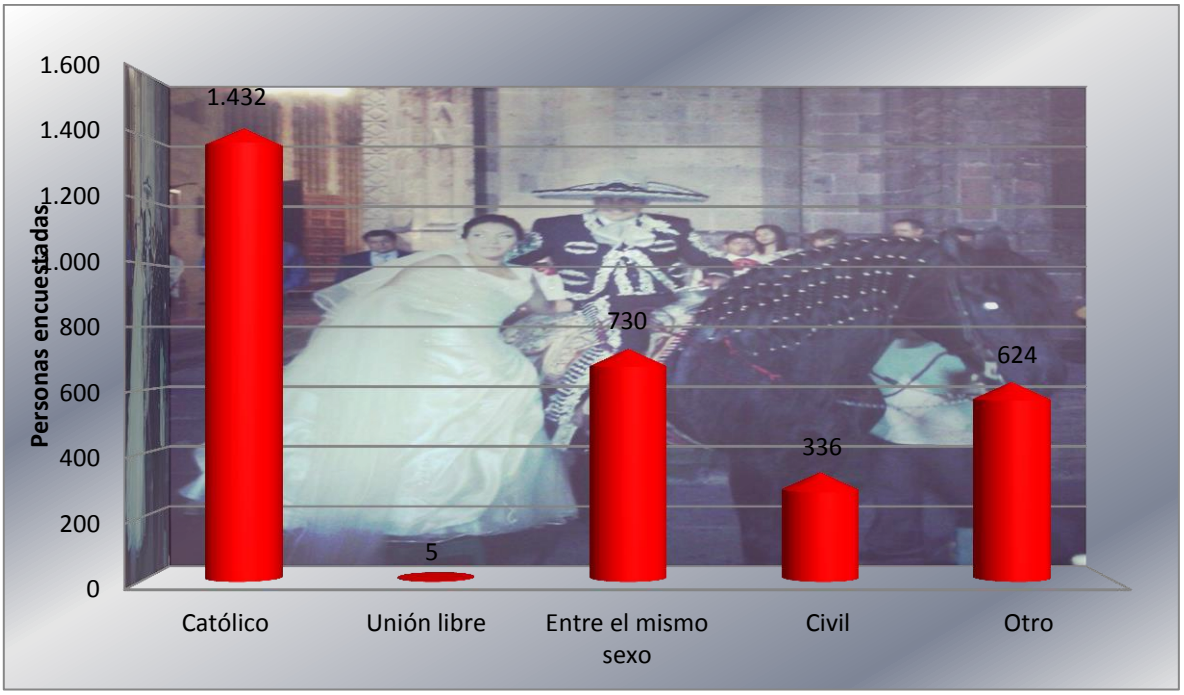
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Los hogares encuestados que hacen parte de la zona “Municipio de Ahualulco del Mercado", se clasifican en diferentes tipos de familia como se muestra a continuación: el 54,8% conforman una Familia Nuclear, el 25,2% una Familia Ampliada, el 12% una Familia De Madre Soltera Y/O Separada, el 7% una Familia Recompuesta y el 1% una Familia Monoparental.

Finalmente, a continuación se presenta el tipo de unión conyugal que sostienen las parejas de las viviendas visitadas en la zona, las cuales se distribuyen entre

matrimonio católico, unión libre, matrimonio civil, unión entre el mismo sexo y otros.

Gráfica 0-14. Tipo de unión conyugal entre el jefe de la vivienda (Hogar/familia) y sus parejas.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

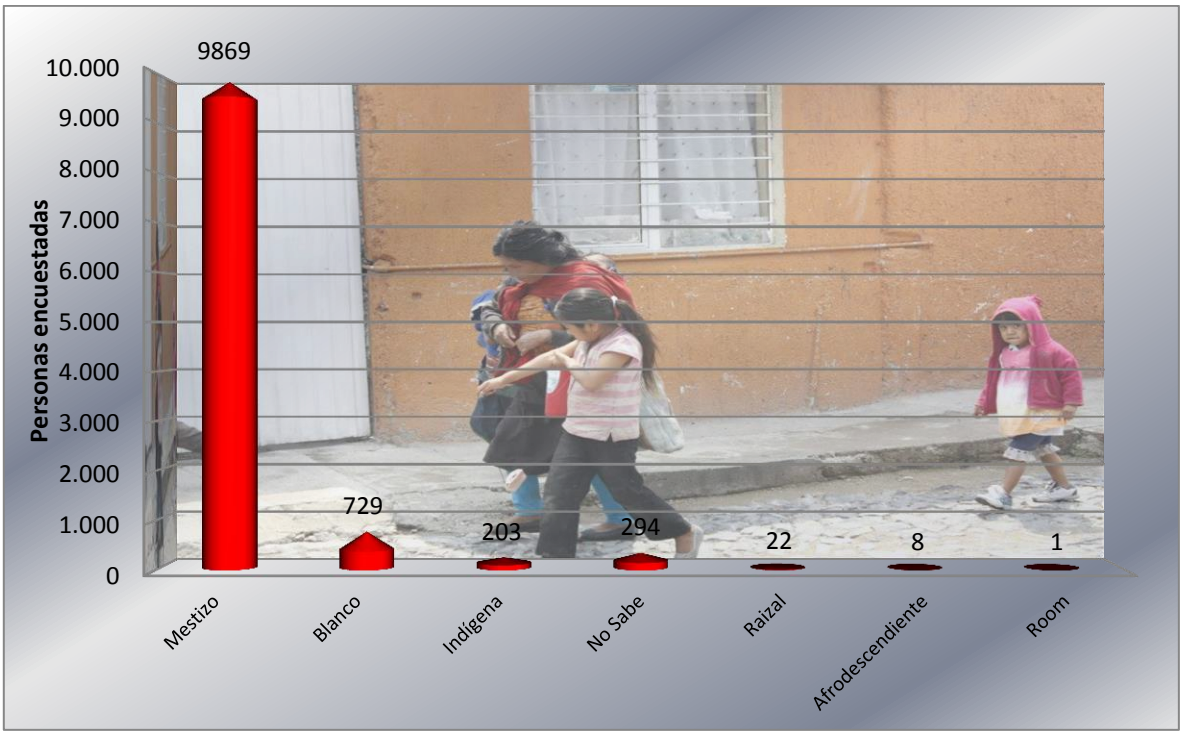
Las formas de unión conyugal que ostentan los jefes o jefas de la vivienda (Hogar y/o familia) se registran de la siguiente manera: para el 45,8% la unión conyugal es bajo el régimen Católico, en el 0,2% la unión conyugal es Unión libre, con un 23,3% la unión conyugal es Entre el mismo sexo, con un 10,7% la unión conyugal es Civil y con un 20% la unión conyugal es de Otro tipo.

De esta forma, se finaliza este apartado, relacionado con las características de la población en materia de aspectos vinculados con la familia, el parentesco y predominancia del tipo de unión conyugal.

Cultura

En esta materia, se preguntó a los habitantes de la zona, que teniendo en cuenta su cultura, pueblo o rasgo físico, cuál era su reconocimiento como persona, frente a grupos poblacionales tales como: mestizos, indígenas, blancos, raizales, afro-descendientes y room, o si por el contrario desconocía alguna de las condiciones expuestas. Con base en lo anterior, también se indagó sobre el dominio de otra lengua diferente a la mexicana. Los resultados de dichos cuestionamientos se presentan a continuación:

Gráfica 0-15. Como se reconocen los individuos encuestados en la municipalidad de Ahualulco del Mercado, de acuerdo a su cultura, pueblo o rasgo físico

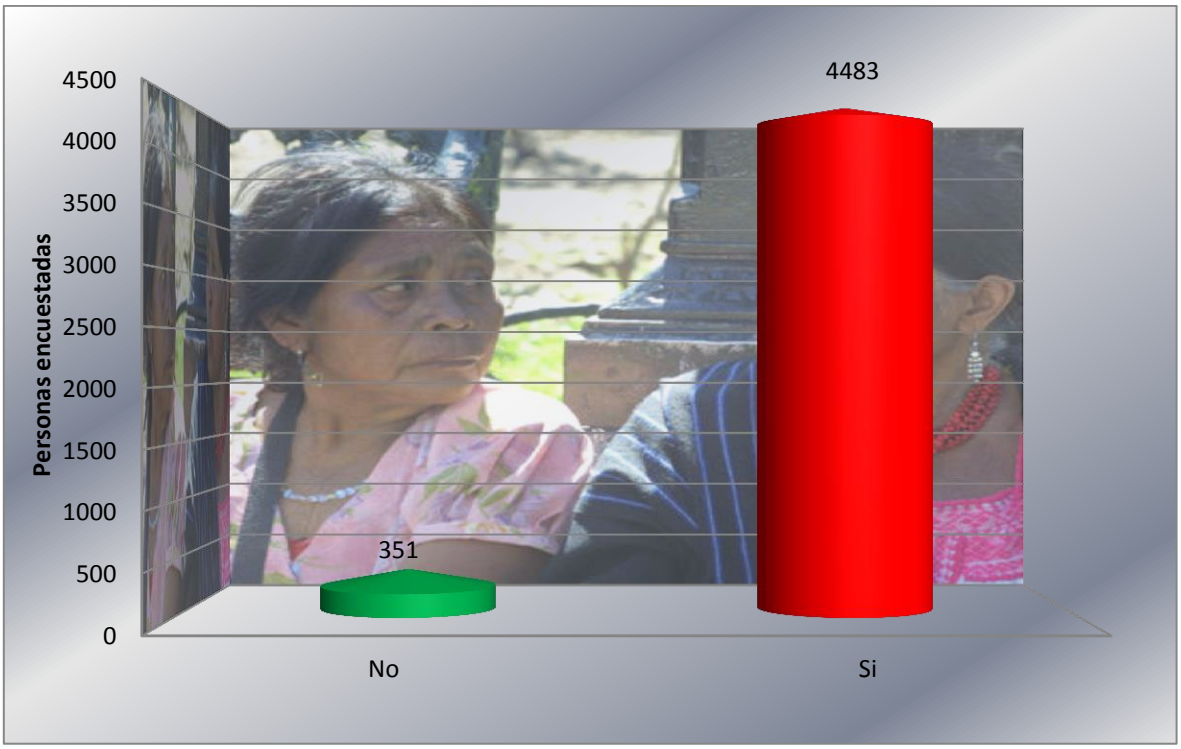


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[4]

En referencia a las condiciones de etnicidad en la zona “Municipio de Ahualulco del Mercado", muestra que para las personas que contestaron esta pregunta, se distribuye de la siguiente manera, el 89% de la población son Mestizo, el 07% de la población son Blanco, el 2% de la población son Indígena, el 3% de la población son No Sabe, el 0% restante está entre Raizal, Afrodescendiente, Room y Campesino.

Gráfica 0-16. Aparte de la lengua mexicana, que habitantes de la zona manejan otro dialecto o idioma según su cultura

[4] Imagen tomada de la página de Facebook del Instituto municipal para las mujeres de Ahualulco del Mercado.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[5]

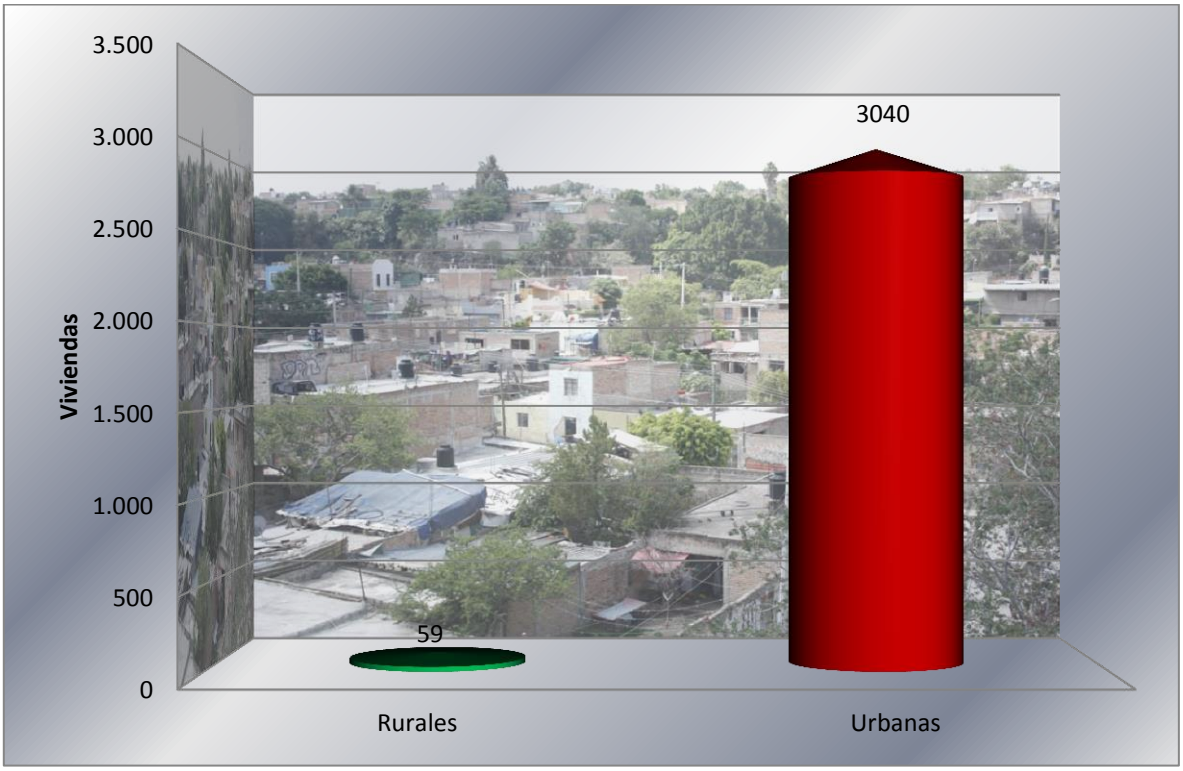
En referencia a si las personas en la zona “Municipio de Ahualulco del Mercado", hablan una lengua diferente a la mexicana de acuerdo a su identidad cultural, 4834 personas respondieron a esta pregunta, de las cuales el 7,3% de la población respondió que No maneja una lengua diferente a la mexicana de acuerdo a su cultura de origen y/o desarrollo, y el 93% de la población respondió que Si.

Vivienda

[5] Imagen tomada de: http://img.informador.com.mx/biblioteca/imagen/370x277/935/934609.jpg

A continuación se presenta una descripción de las características de las viviendas de la zona, en relación a su ubicación, tipo y titularidad.

Gráfica 0-17. Ubicación de las viviendas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



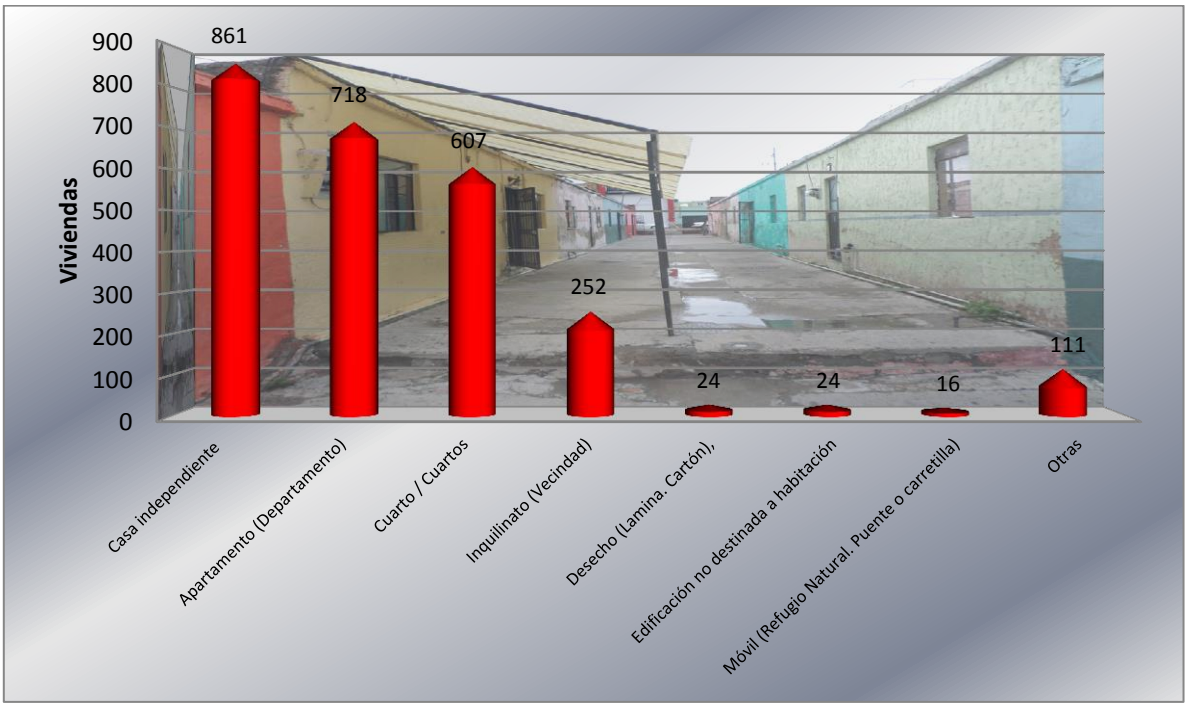
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[6]

En la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", se visitaron 3038 viviendas, las cuales se encuentran clasificadas de la siguiente manera: el 1,9% de las viviendas se encuentran ubicadas en zonas Rurales y el 98,1% se encuentran ubicadas en zonas Urbanas.

[6] Imagen tomada de la página de Facebook del Instituto municipal para las mujeres de Ahualulco del Mercado.

Entre las 3038 viviendas visitadas, se encuentran diferentes tipos como se expone a continuación: el 33% de las viviendas son Casa independiente , el 27% de las viviendas son Apartamento (Departamento), el 23% de las viviendas son Cuarto / Cuartos, el 9,6% de las viviendas son Inquilinato (Vecindad), el 1% de las viviendas son Desecho (Lamina. Cartón), el 0,9% de las viviendas son Edificación no destinada a habitación, el 1% de las viviendas son Móvil (Refugio Natural. Puente o carretilla), el 4,2% de las viviendas son Otras.

Gráfica 0-18. Tipología de las viviendas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De las 3038 viviendas visitadas en la zona, el 16,3% son Propias, el 63,2% de las viviendas son En arriendo (rentada o alquilada), el 4,8% son Cedidas (prestadas), el 1,4% Recibida por pago de servicios públicos, el 9,1% están en Pago de créditos y el 5,2% de las viviendas corresponde a otras modalidades.

Gráfica 0-19. Titularidad de las viviendas en la municipalidad de Ahualulco del Mercado

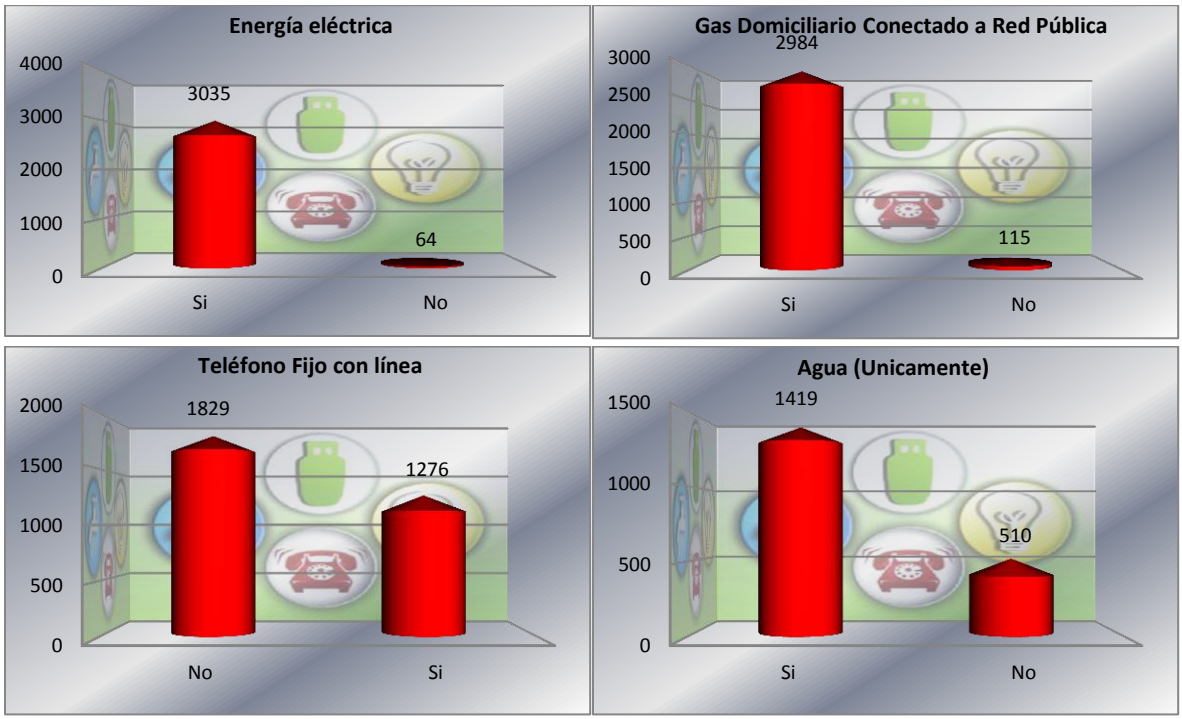
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Servicios públicos

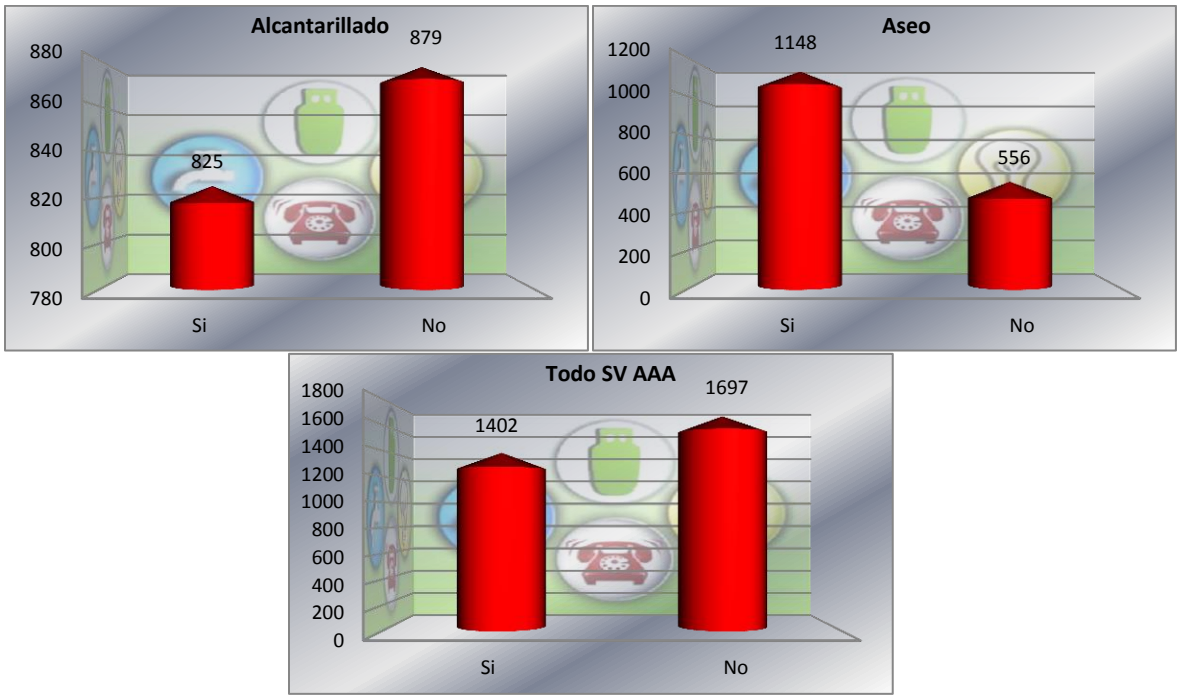
Una vez presentadas las características de las viviendas de la zona, es importante también revisar desde el punto de vista de los derechos del ser humano para reunir condiciones de vida digna, la cobertura que tienen las viviendas en materia de servicios públicos domiciliarios.

De esta forma, en las viviendas visitadas en la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", la disponibilidad de servicios públicos se encuentra de la siguiente manera: el 98% de las viviendas encuestadas cuentan con servicio de Energía eléctrica, el 96% cuentan con servicio de Gas domiciliario conectado a red pública, el 59% No cuentan con servicio de Teléfono fijo con línea, el 74% cuentan con servicio de Agua únicamente, el 48% cuentan con servicio de Alcantarillado, el 67% de las viviendas encuestadas cuentan con servicio de Aseo y el 45% cuentan con Todo SV AAA.

Gráfica 0-20. Cobertura de servicios públicos en las viviendas de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



(Continua en la página siguiente)

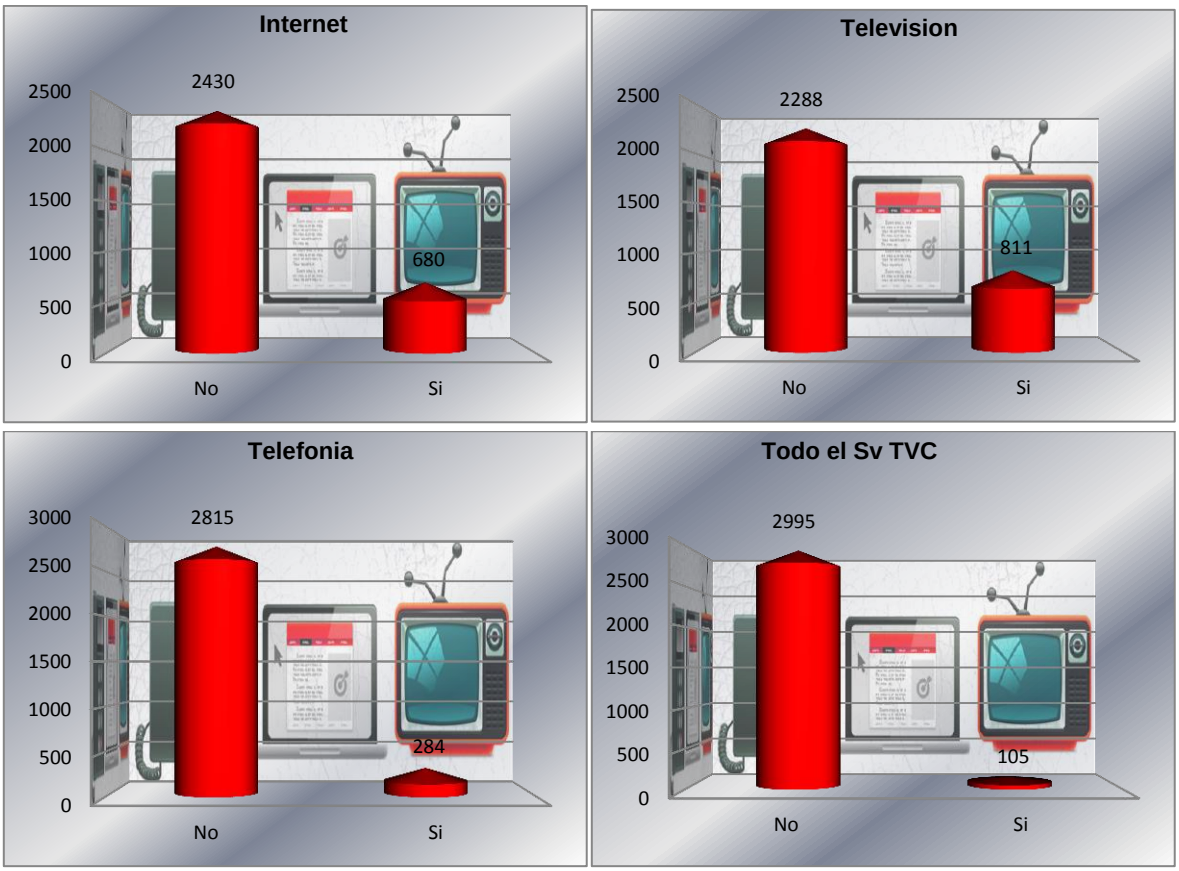


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[7]

Adicional a lo expuesto anteriormente, se indagó también sobre la cobertura en servicios públicos relacionados directamente con tecnología y comunicaciones. Las respuestas suministradas por las personas visitadas, se detallan gráficamente a continuación, y seguido a esto se presenta el análisis descriptivo de las mismas.

Gráfica 0-21. Cobertura de servicios tecnológicos en las viviendas de la municipalidad de Ahualulco del Mercado

[7] Imagen tomada de: http://1.bp.blogspot.com/_FJAWv7Vr8Q/UPDU2i4Ed_I/AAAAAAAAHDw/we4ct6zn1C4/s1600/servicios-publicos.jpg



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[8]

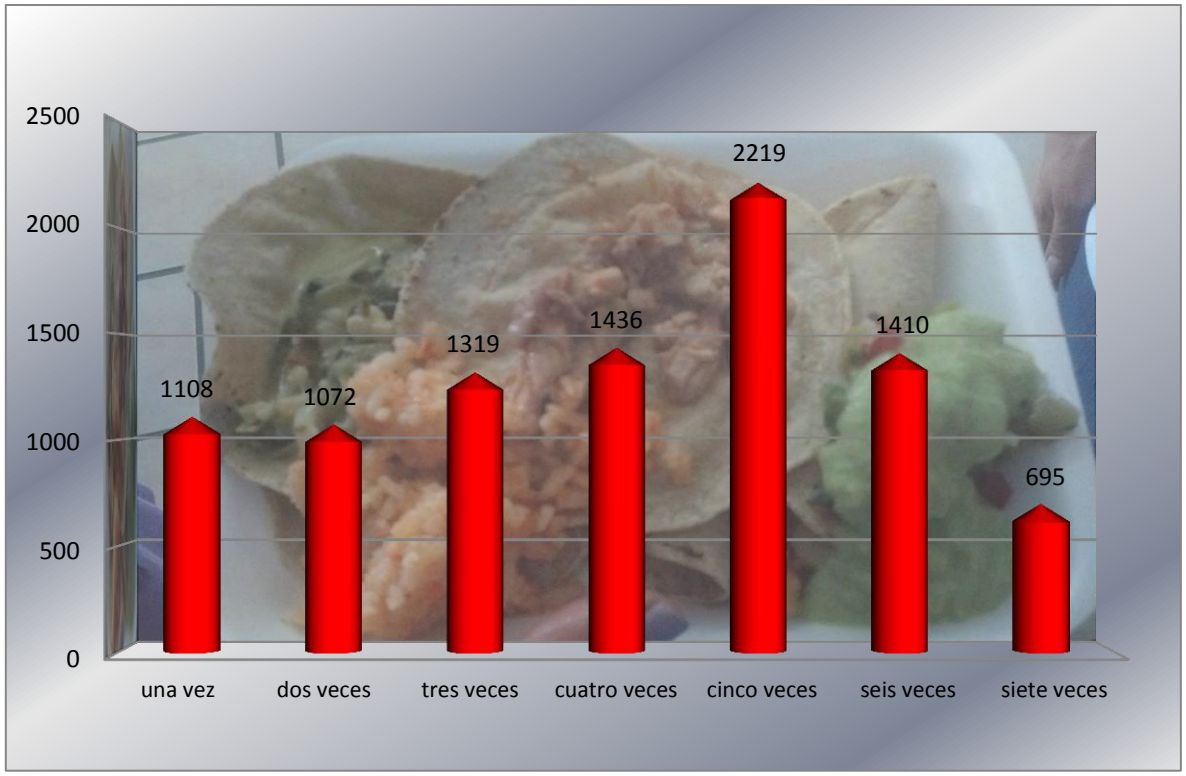
En las viviendas visitadas, la disponibilidad de servicios tecnológicos en la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", se encuentra de la siguiente manera: el 78,1% de las viviendas encuestadas No cuentan con servicio de Internet, el 73,8% No cuentan con servicio de Televisión, el 90,8% No cuentan con servicio de Telefonía y el 96,6% de las viviendas encuestadas No cuentan con servicio de Todo el Sv TVC.

Alimentación

[8] Imagen tomada de:
http://magazine.tudecide.com/wpcontent/uploads/2012/01/Telefonia+Internet+Dish_tu_decide_27_01_12.jpg

A continuación se exponen las frecuencias con que las personas de la zona toman sus alimentos en el orden de desayuno, cena y comida.

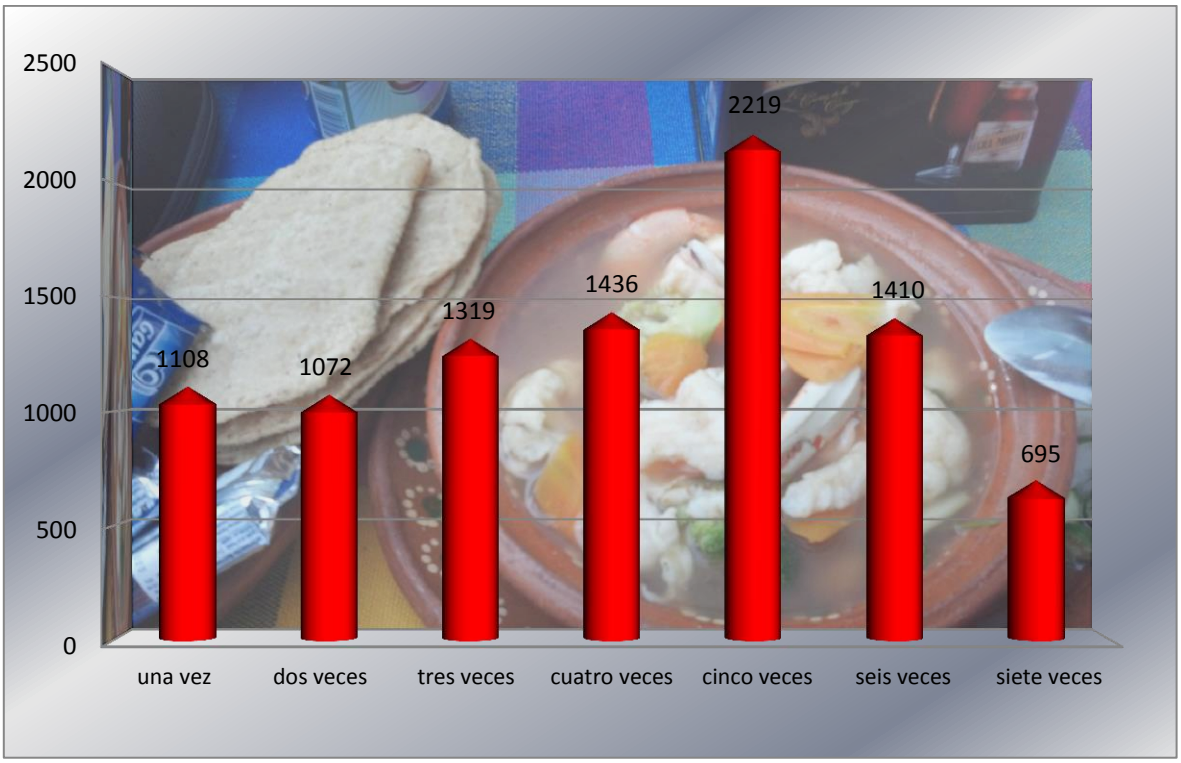
Gráfica 0-22. Frecuencia semanal de desayuno con que toman los alimentos del desayuno en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

En la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", la frecuencia con la que la población toma los alimentos del desayuno a la semana es: el 12% de la población lo realiza una vez, el 12% de la población lo realiza dos veces, el 14% de la población lo realiza tres veces, el 16% de la población lo realiza cuatro veces, el 24% de la población lo realiza cinco veces, el 15% de la población lo realiza seis veces, el 8% de la población lo realiza siete veces.

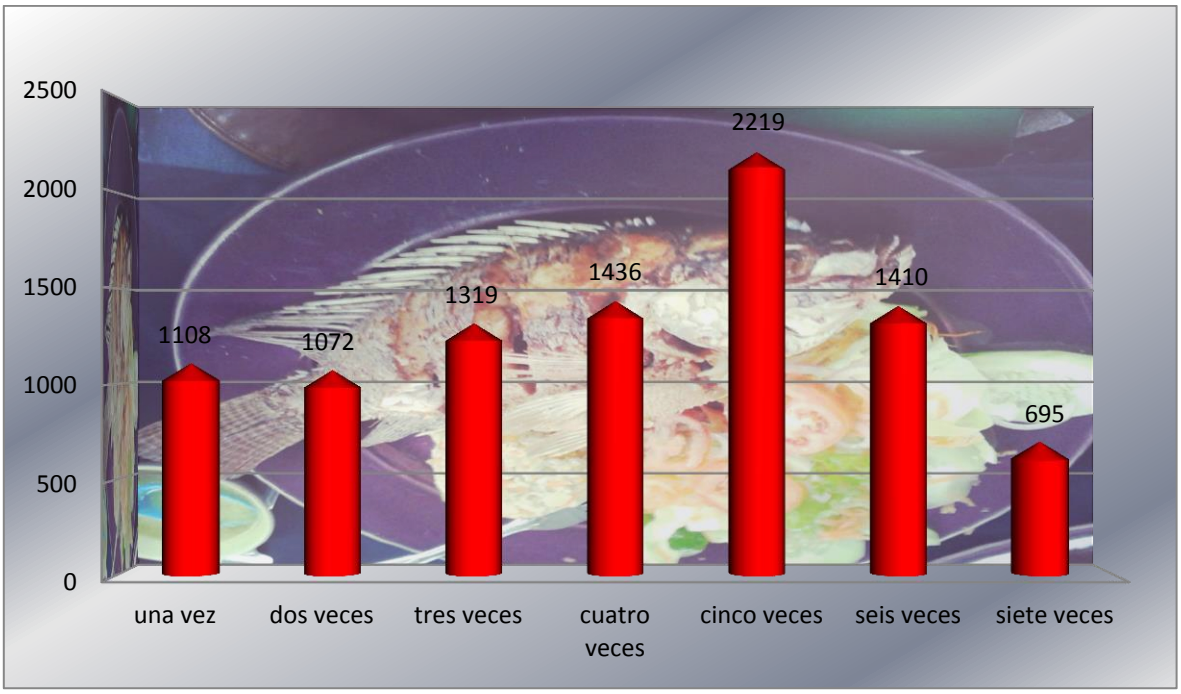
Gráfica 0-23. Frecuencia semanal con que toman los alimentos de la comida en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

En la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", la frecuencia con la que la población toma los alimentos de la comida a la semana es: el 10% de la población lo realiza una vez, el 13% de la población lo realiza dos veces, el 16% de la población lo realiza tres veces, el 15% de la población lo realiza cuatro veces, el 18% de la población lo realiza cinco veces, el 16% de la población lo realiza seis veces, el 13% de la población lo realiza siete veces.

Gráfica 0-24. Frecuencia semanal con que toman los alimentos de la cena en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



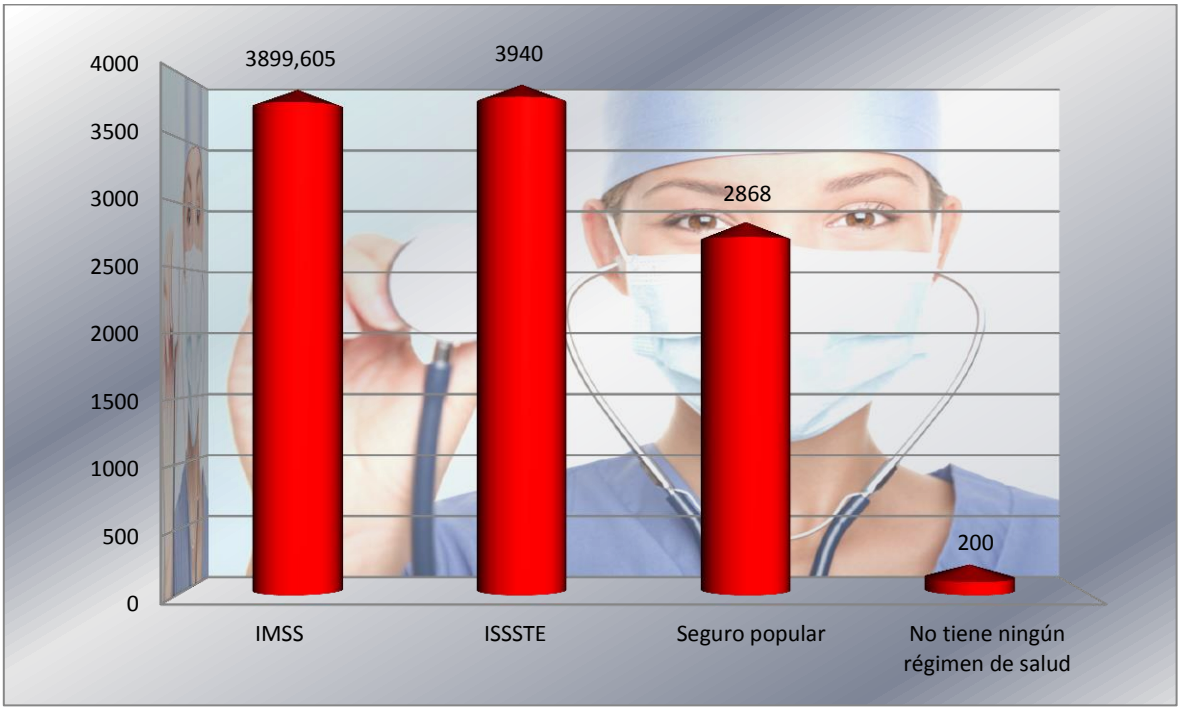
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

En la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", la frecuencia con la que la población toma los alimentos de la cena a la semana es: el 6% de la población lo realiza una vez, el 8% de la población lo realiza dos veces, el 11% de la población lo realiza tres veces, el 19% de la población lo realiza cuatro veces, el 22% de la población lo realiza cinco veces, el 18% de la población lo realiza seis veces, el 16% de la población lo realiza siete veces.

Salud

A continuación se expondrá como se encuentra la zona en materia de cobertura en salud para sus habitantes y el régimen de salud al que pertenecen. De igual manera, se conocerá cuantos discapacitados viven en los hogares visitados y cuál es su tipo de discapacidad, así como las principales dolencias que aquejan a la población y los medicamentos más recurrentes para contrarrestarlas.

Gráfica 0-25. Régimen de salud al que pertenecen los habitantes en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[9]

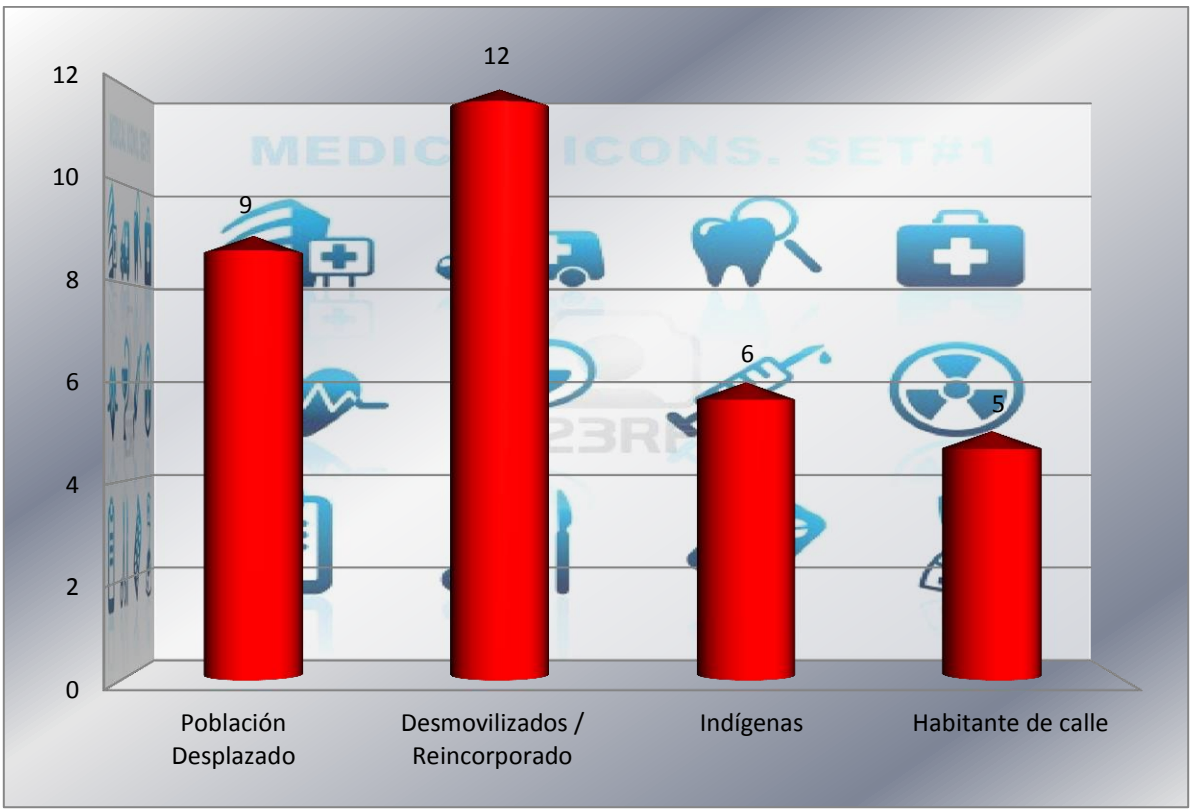
El régimen de salud al que pertenece, el 36% de la población tiene IMSS, el 36% de la población tiene ISSSTE, el 26% de la población Seguro popular, el 2% de la población tiene No tiene ningún régimen de salud. Del resto de la población, los encuestados no tenían respuesta y las personas no se encontraban en la vivienda al momento de la aplicación del cuestionario.

En el entendido que se da un régimen de vinculación especial en materia de salud, cuando una persona pertenece a grupos poblacionales específicos que gozan de una atención especial por parte del estado, en la zona el 24% de la población tiene vinculación especial por pertenecer a grupos de Población Desplazado, el 32% de

[9] Imagen tomada de: http://www.codess.org.co/CODESSWEB/wp-content/uploads/2013/07/salud.jpg

la población tiene vinculación especial por pertenecer a grupos Desmovilizados / Reincorporado y el 16% de la población tiene vinculación especial por pertenecer a población de Indígenas.

Gráfica 0-26. Personas con régimen de salud bajo vinculación especial en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



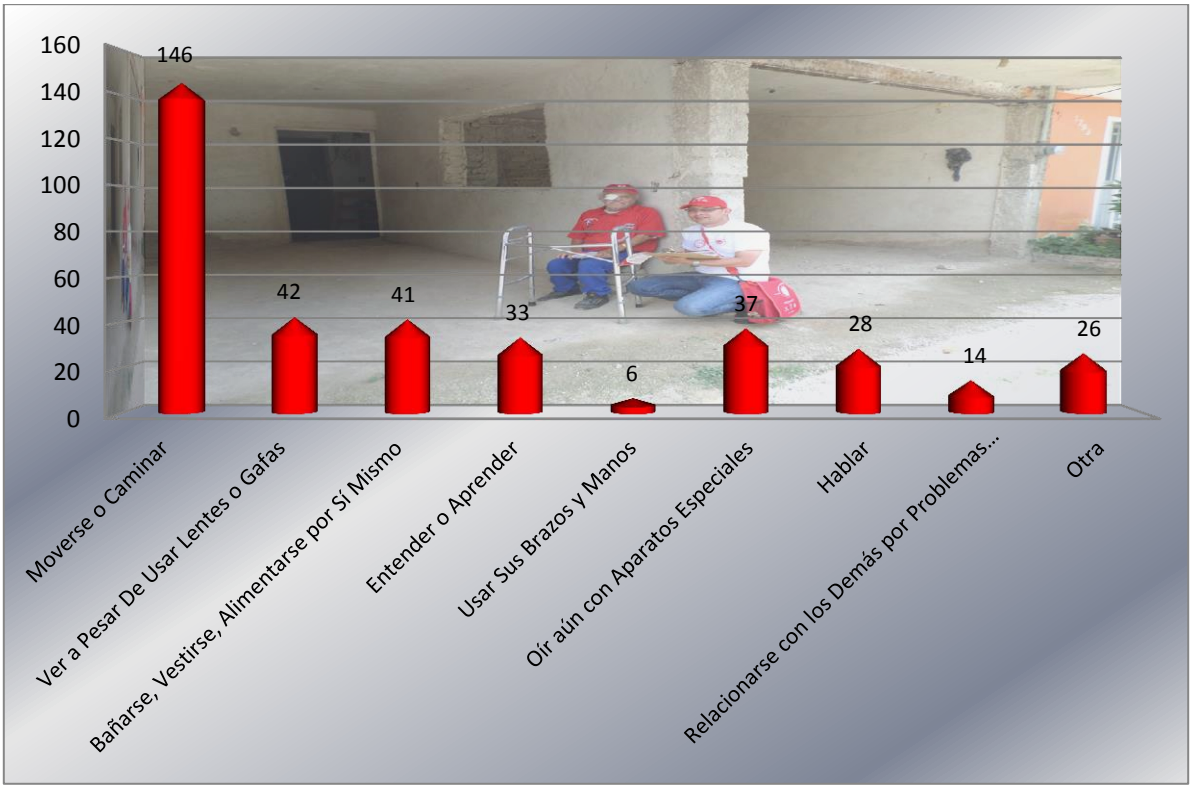
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[10]

En la zona “Municipio de Ahualulco del Mercado", se encontraron 373 personas con alguna condición de discapacidad. En este sentido, a continuación se presenta la distribución de los tipos de discapacidad que manifestaron las personas que poseen esta condición: el 39% presenta dificultad para Moverse o

[10] Imagen tomada de: http://us.123rf.com/400wm/400/400/abdurahman/abdurahman1209/abdurahman120900005/15067082-farmacia-y-salud-iconos.jpg

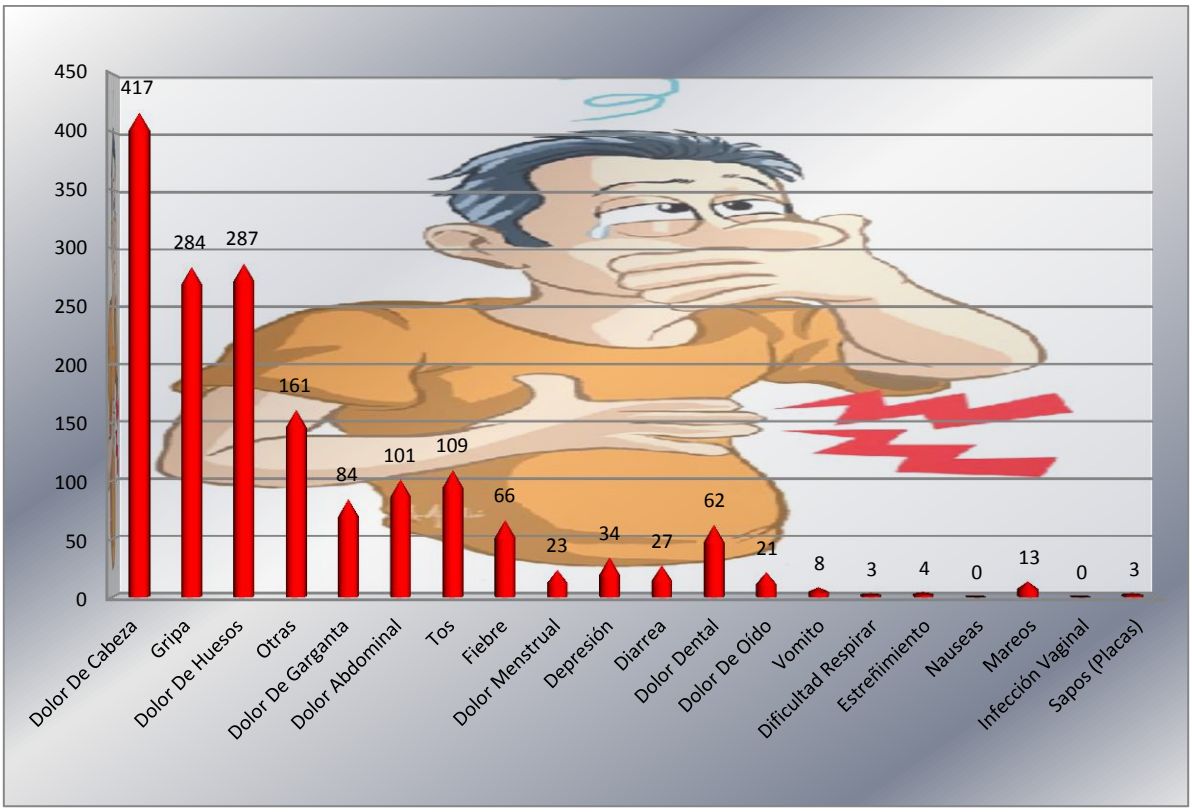
Caminar, el 11% presenta dificultad para Ver a Pesar De Usar Lentes o Gafas, el 11% presenta dificultad para Bañarse, Vestirse, Alimentarse por Sí Mismo, el 9% presenta dificultad para Entender o Aprender, el 30% restante está entre los que presentan dificultad para Usar Sus Brazos y Manos, Oír aún con Aparatos Especiales, Hablar, Relacionarse con los Demás por Problemas Mentales, Otra.

Gráfica 0-27. Número de discapacitados y tipo de discapacidad en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Gráfica 0-28. Dolencias de mayor frecuencia en los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



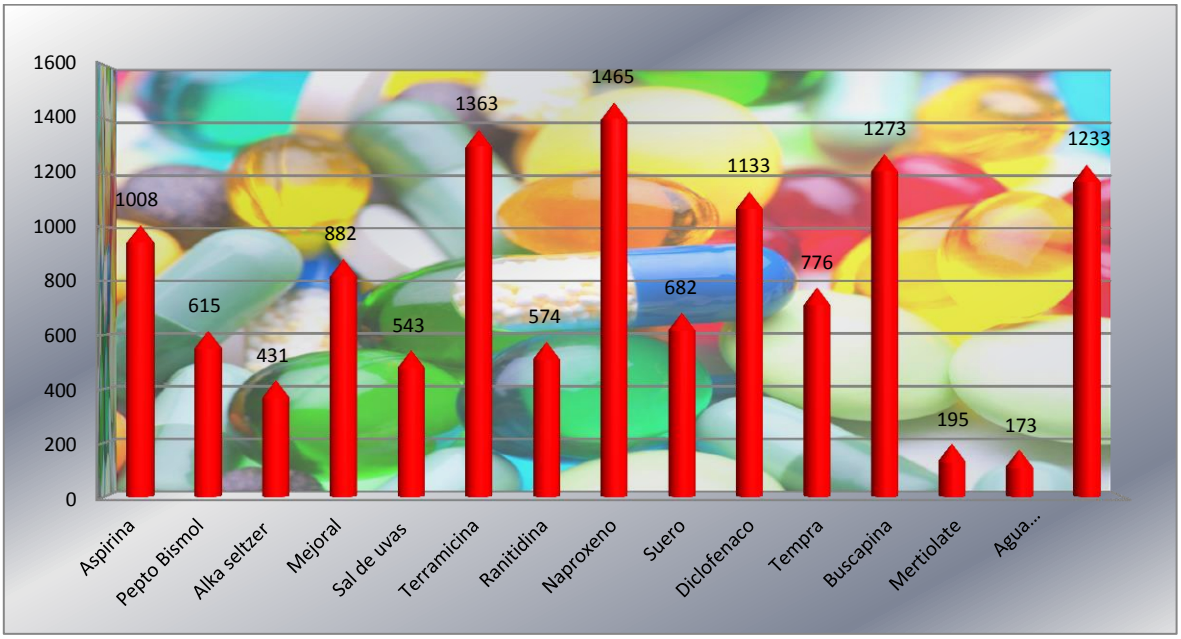
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[11]

En la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", sus habitantes presentan algunas dolencias con mayor frecuencia como se muestra a continuación: el 24% Dolor De Cabeza, el 17% Gripa, el 17% Dolor De Huesos y el 5% Dolor De Garganta, entre otras como se aprecia en el gráfico anterior.

Finalmente, para atender a estas dolencias, las familias acuden al sistema de salud o en su defecto a las farmacias o tiendas para adquirir medicamentos que le ayuden a contrarrestar tales efectos. En este sentido, a continuación se exponen los medicamentos que se adquieren con mayor frecuencia, para mantener bajo control las dolencias que más le afectan.

[11] Imagen tomada de: http://2.bp.blogspot.com/_VsmfMwqO1jE/SVjqzi4VvjI/AAAAAAAAA30/wA-PVtIp-ls/s1600-h/dolor.jpg

Gráfica 0-29. Medicamentos más utilizados por los hogares de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, para controlar sus dolencias más frecuentes



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[12]

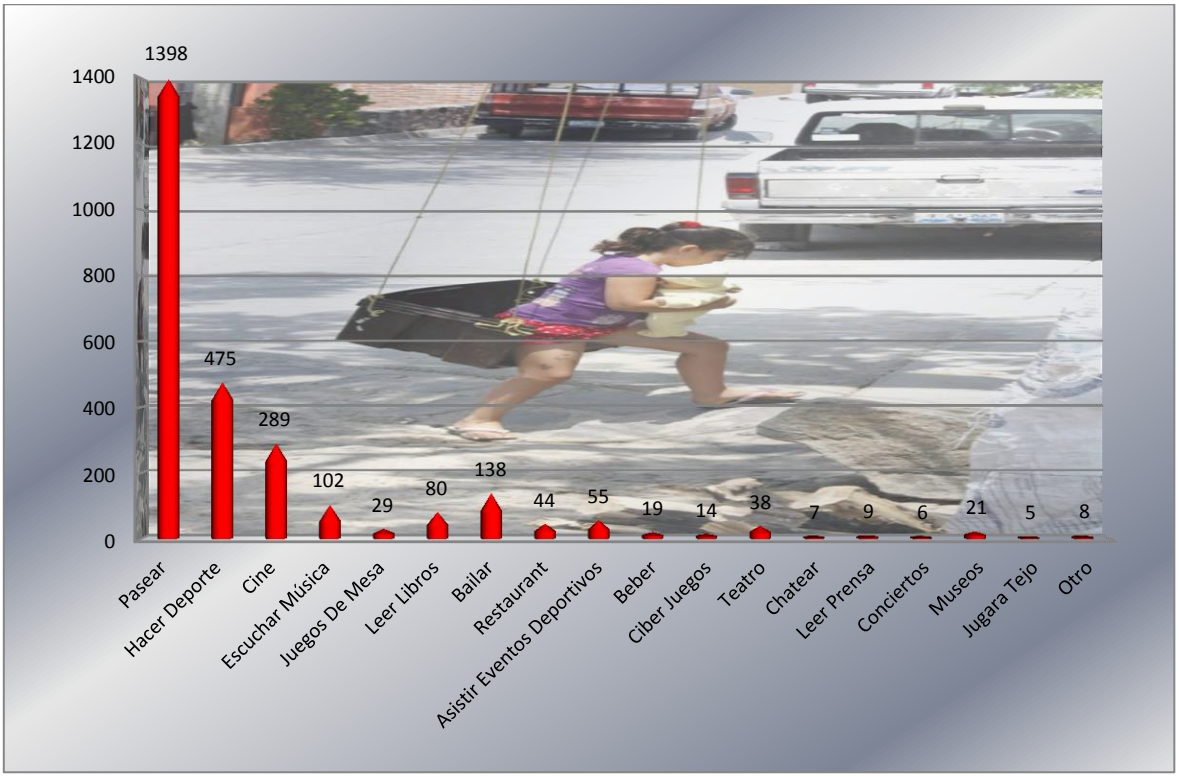
Los medicamentos que más utilizan para aliviar dolencias en la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", y que se consumen de forma mensual, se distribuyen de la siguiente manera: El 8% Aspirina, el 5% Peto Bis mol, el 3% en Alka seltzer , el 7% en Mejoral, el 4% Sal de uvas , el 11% Terramicina, el 5% en Ranitidina, el 12% Naproxeno, el 6% en Suero, el 9% en Diclofenaco, el 30% restante de medicamentos, se distribuye entre Tempra, Buscapina, Mertiolate, Agua oxigenada y Otras.

[12] Imagen tomada de: http://tweakyourbiz.com/management/files/Big-Pharma-The-MDEC-Communication-Model-And-improved-Innovation.1.jpg

Recreación

Otro aspecto que se indagó en la población encuestada, fue en relación a las actividades de recreación desarrolladas durante su tiempo de ocio. Las respuestas suministradas por los habitantes de la zona, se presentan gráfica y descriptivamente a continuación.

Gráfica 0-30. Principales actividades de recreación, desarrolladas por los habitantes por la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

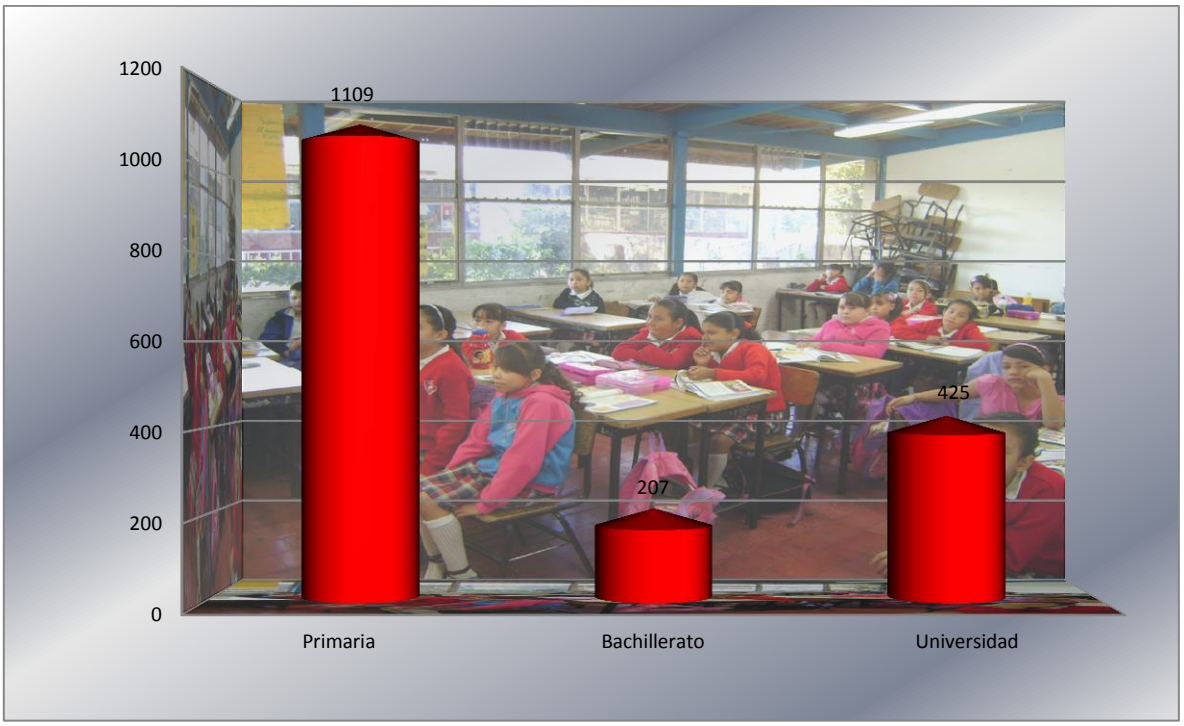
Las actividades recreativas que se desarrollan con mayor frecuencia entre los habitantes de la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado" se distribuyen de la siguiente manera: el 51% de la población, realiza actividades como Pasear, el 17% se dedica a Hacer Deporte, el 11% de la población, va a Cine, el 4% se

dedica a Escuchar Música, el 1% desarrolla actividades de Juegos De Mesa, el 3% toma como recreación dedicarse a Leer Libros, el 5% de la población, va a Bailar, el 2% sale a un Restaurant, el 2% de la población, realiza actividades recreativas como Asistir Eventos Deportivos, el 1% de la población, va a Beber, el 1% de la población, usa tiempo para asistir a Ciber Juegos, el 1% de la población, acude a Teatro, el 0% se dedica a Chatear entre otros.

Educación

En materia de educación, se preguntó a los encuestados sobre el nivel alcanzado desde la primaria hasta la Universidad, así como los grados logrados en cada uno de los niveles y el estado de dicho estudio, siendo estos terminado, estudiando o incompleto. Así mismo, se consultó a las personas, sobre los elementos empleados para el desarrollo de las actividades académicas tales como: Uniformes, materiales, transportes, entre otros; y la forma de adquisición de dichos elementos.

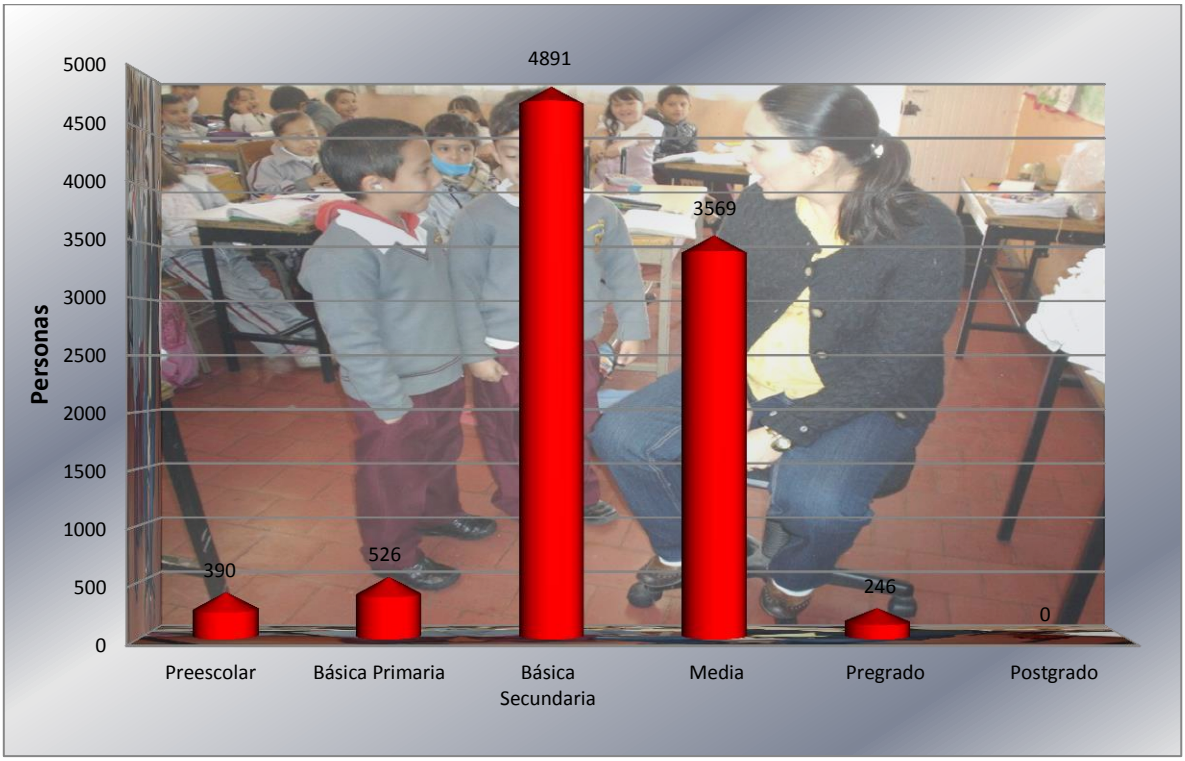
Gráfica 0-31. Niveles de educación formal alcanzados por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

En cuanto a los niveles de educación formal entre los habitantes de la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", el 64% de la población alcanzó grados de educación en el nivel de Primaria, el 12% de la población tiene grados de educación en el nivel de Bachillerato y el 24% de la población manifiesta grados de educación en la Universidad.

Gráfica 0-32. Niveles de educación alcanzado por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[13]

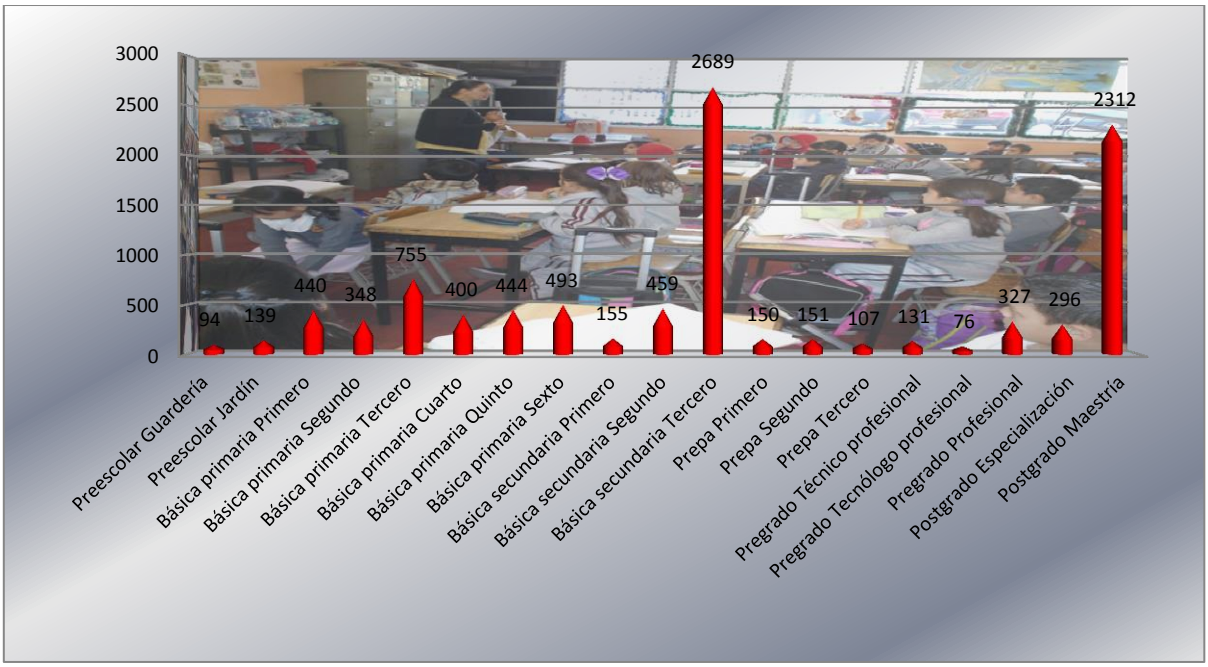
En concordancia con lo expuesto anteriormente, y detallando un poco más la distribución de los niveles de educación expuestos anteriormente, se presenta a continuación con mayor detalle el nivel de educación formal alcanzado por los habitantes de la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado": el 4% de la población tiene estudios en el nivel de Preescolar, el 05% de la población desarrolló o desarrolla estudios en el nivel de Básica Primaria, el 51% de la población manifestó tener estudios en el nivel de educación Básica Secundaria, el 37% dijo tener estudios de Media, el 3% expresó que sus estudios alcanzaron el nivel de

[13] Imagen tomada de la página de Facebook del Instituto municipal para las mujeres de Ahualulco del Mercado.

Pregrado y finalmente el 0% expresó que sus estudios alcanzaron el nivel de Postgrado.

De esta forma, a continuación se presenta ya en detalle el grado de escolaridad alcanzado por los habitantes de la zona, teniendo en cuenta que cada nivel de educación formal implica el tránsito por unos grados dados como se puede apreciar en la gráfica siguiente:

Gráfica 0-33. Grados de escolaridad logrados por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[14]

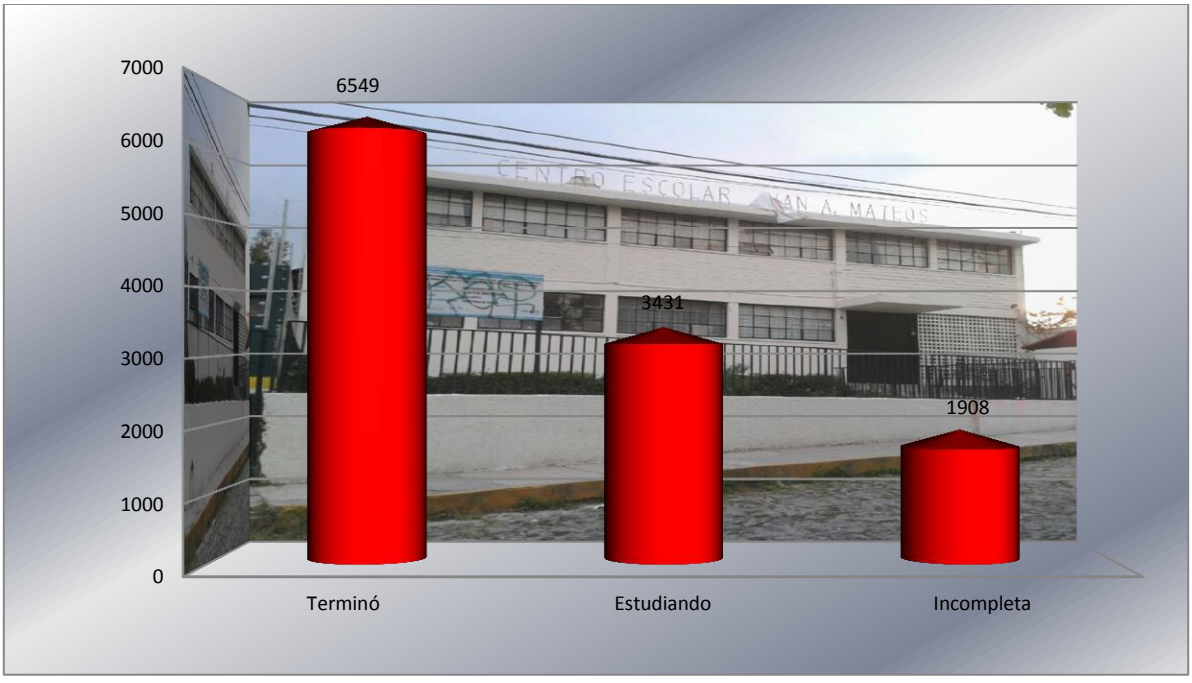
En la zona conocida como: "Municipio de Ahualulco del Mercado", el grado de escolaridad alcanzado entre sus habitantes se distribuye de la siguiente manera: el 1% de la población desarrolla o desarrolló estudios en Preescolar Guardería, el

[14] Imagen tomada de la página de Facebook del Instituto municipal para las mujeres de Ahualulco del Mercado.

1% en Preescolar Jardín, el 4% en Básica primaria Primero, el 3% en Básica primaria Segundo, el 7% alcanzó estudios en el grado de Básica primaria Tercero, el 4% de la población en Básica primaria Cuarto y así sucesivamente como se muestra en la gráfica anterior.

Para finalizar el tema en cuanto a los niveles y grados de escolaridad, en relación al alcance o estado del proceso de formación manifestado por los habitantes de la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado" se logró concluir que: el 55% de la población Terminó el grado de educación final expresado, el 29% de la población se encuentra Estudiando en el grado y nivel manifiesto, y el 16% de la población tiene educación en sus grados y niveles Incompleta Lo expuesto en este párrafo, se puede observar en la gráfica siguiente.

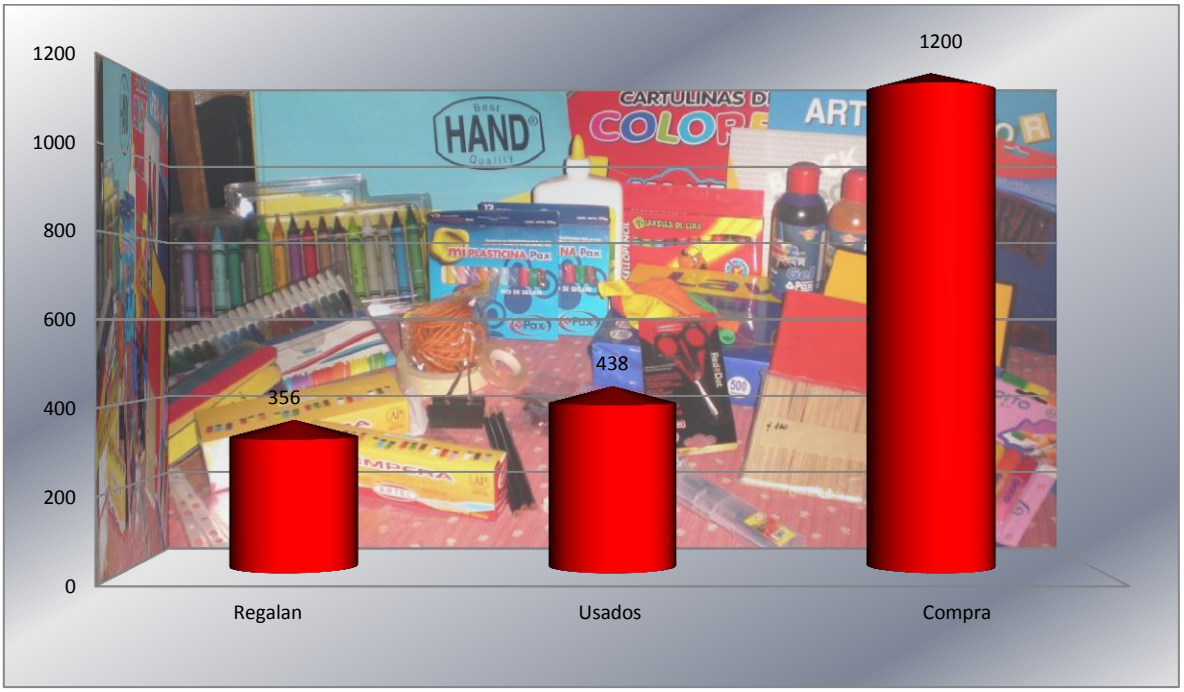
Gráfica 0-34. Estado de los niveles de estudio manifiestos por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Finalmente, se presenta a continuación, el origen y/o proveniencia de los útiles escolares, materiales, transportes y alimentación empleados por los habitantes de la zona para el desarrollo de su actividad académica

Gráfica 0-35. Origen de los elementos requeridos para los procesos de educación por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



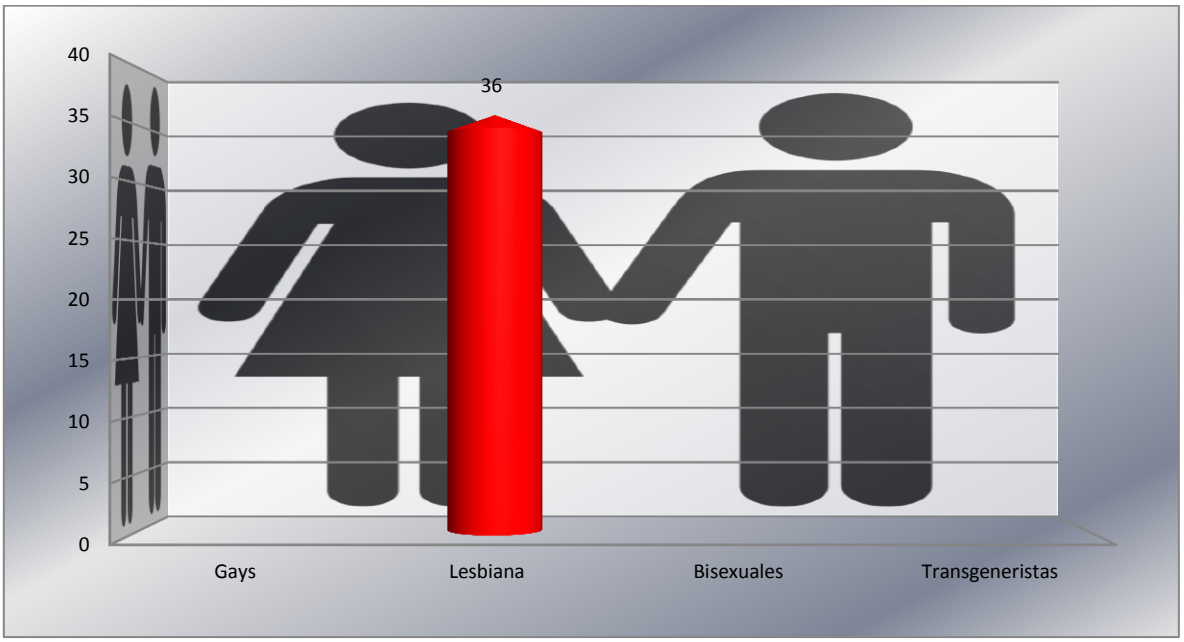
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De acuerdo con lo presentado anteriormente, se logró determinar que al 18% de la población de la zona que se encuentra estudiando, le Regalan los materiales necesarios para su formación, entre tanto el 22% de la población utiliza materiales Usados y el 60% de la población los Compra.

Elección sexual

En el marco de los derechos a la libertad de expresión y desarrollo, se presenta a continuación la distribución de aquellas personas que han escogido pertenecer a algún grupo de definición sexual diferente a los conocidos como femenino y masculino.

Gráfica 0-36. Distribución de la población con elección sexual diferente a masculino y femenino en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

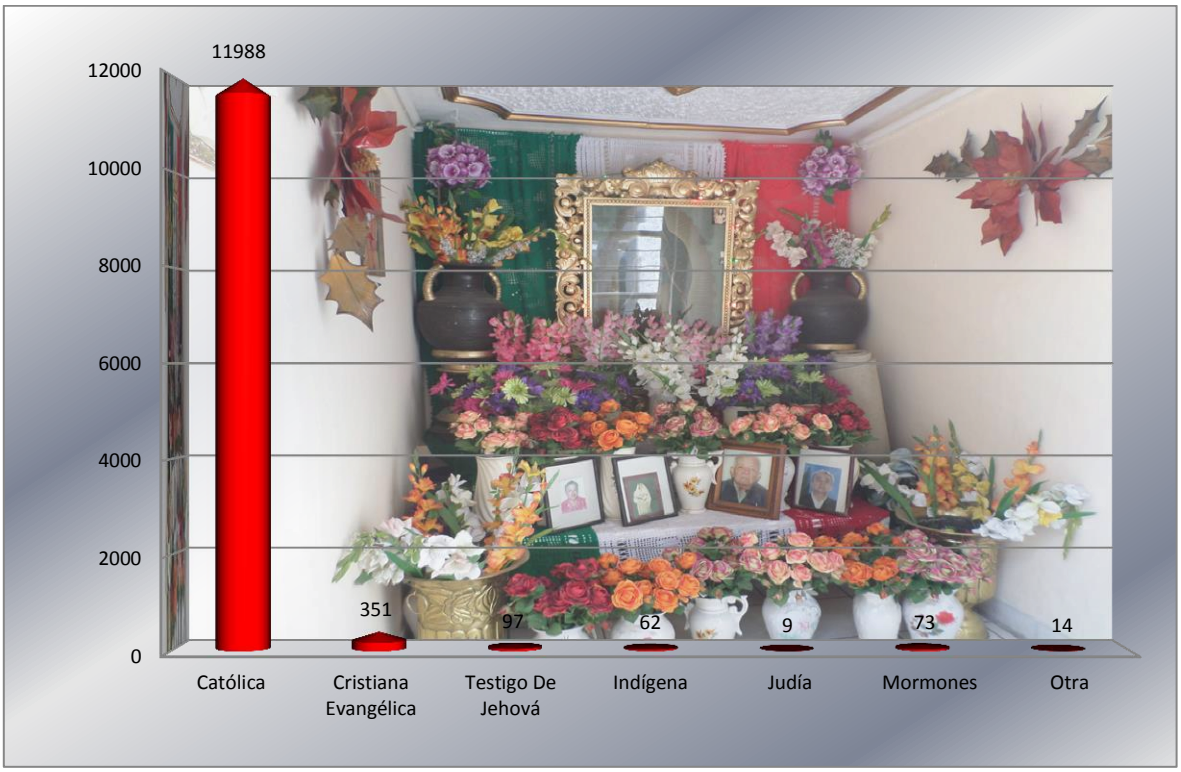
Del total de la población visitada en los diferentes hogares de la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", manifestaron haber adoptado una elección sexual diferente a masculino o femenino. Dichas personas expresaron su elección sexual de la siguiente manera: el 00% de la población dijo ser Gays, y el 3.6% de la población manifestó ser Lesbiana, los otros grupos tales como Bisexuales, 0,0%,

Transgeneristas no cuentan con información suministrada por alguno de los habitantes de la zona encuestados.

Religión

En este aspecto, a continuación se presentan los grupos religiosos con los cuales se identifican los habitantes de la zona encuestados, así como las diferentes ofrendas que exponen entregan a su religión según sus políticas y creencias.

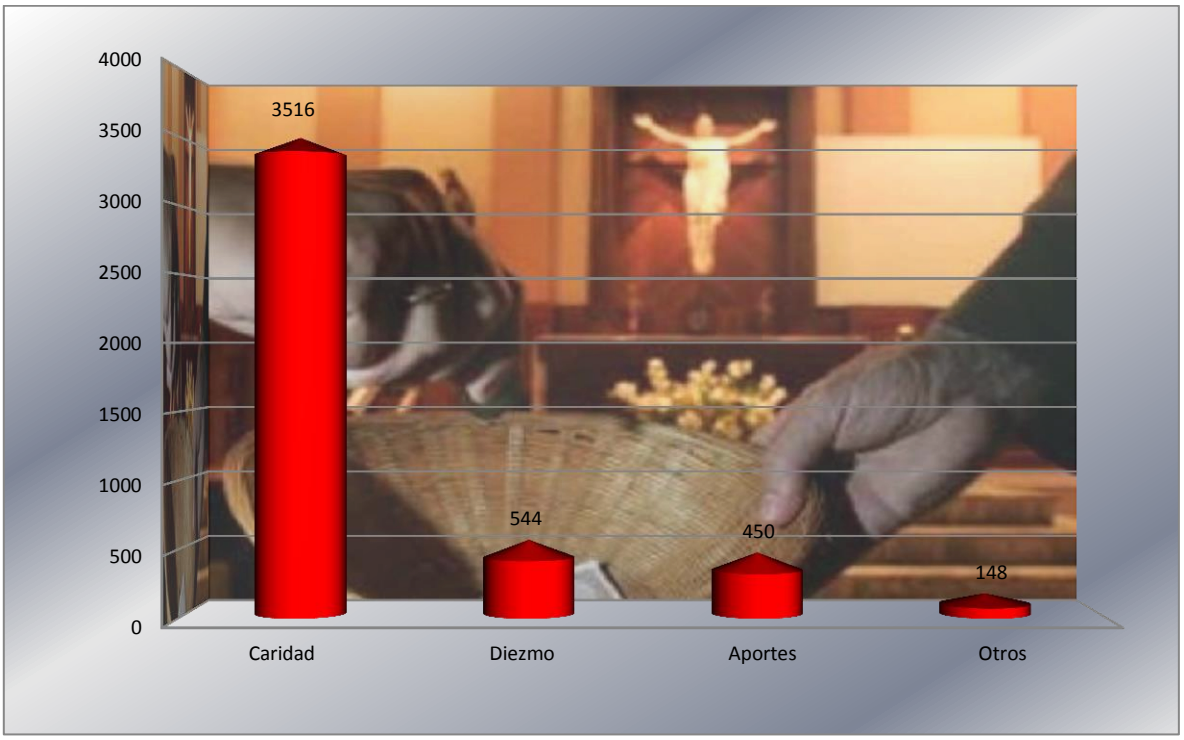
Gráfica 0-37. Distribución de la población de la municipalidad de Ahualulco del Mercado por creencia religiosa



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

En cuanto a sus creencias, en la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado", el 95% de la población pertenecen a la religión Católica, el 3% de la población pertenecen a la religión Cristiana Evangélica, el 1% de la población pertenecen a la religión Testigo De Jehová, el 0% de la población pertenecen a la religión Indígena, el 0% de la población pertenecen a la religión Judía, el 1% de la población pertenecen a la religión Mormones y el 0% de la población pertenecen a la religión Otra.

Gráfica 0-38. Distribución de los diferentes tipos de ofrenda entregada por parte de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, según las sugerencias de cada religión



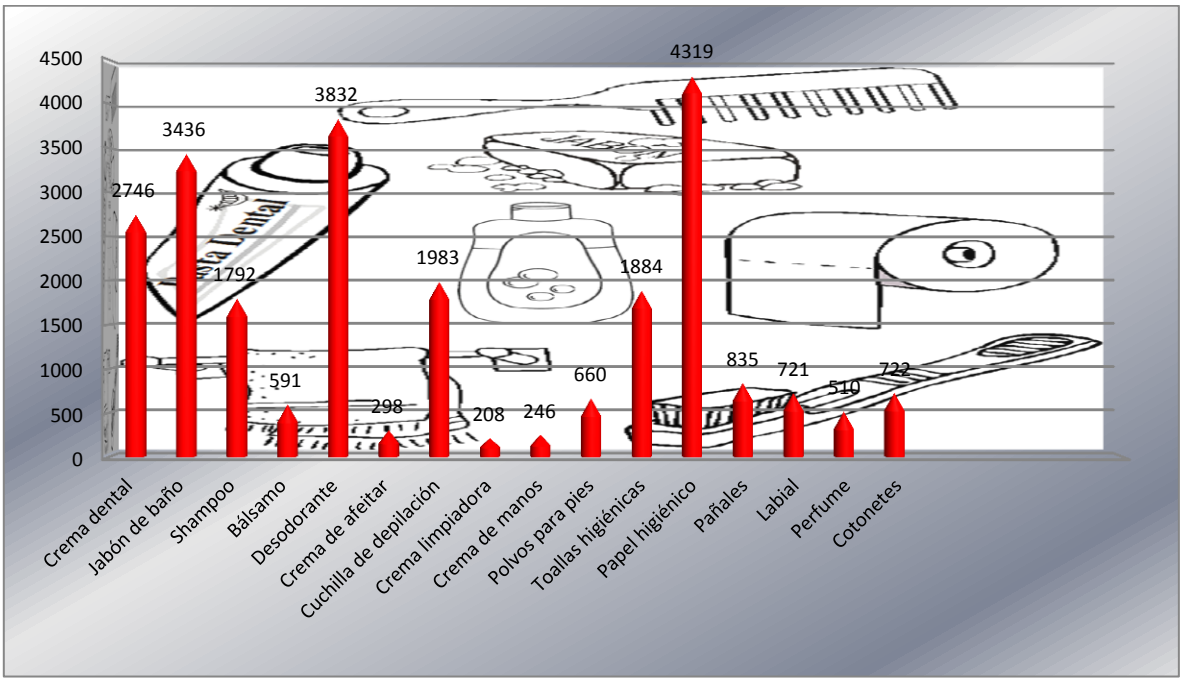
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Observando la gráfica anterior, se puede apreciar la distribución de ofrendas entregadas por las habitantes de la zona "Municipio de Ahualulco del Mercado" de

acuerdo a las sugerencias de sus diferentes religiones. En este sentido se observa que al 75% su religión le sugiere Caridad, al 12% su religión le sugiere Diezmo, al 10% su religión le sugiere Aportes, al 3% su religión le sugiere Otros.

Aseo

Gráfica 0-39. Frecuencia en el uso de implementos de aseo personal en la municipalidad de Ahualulco del Mercado

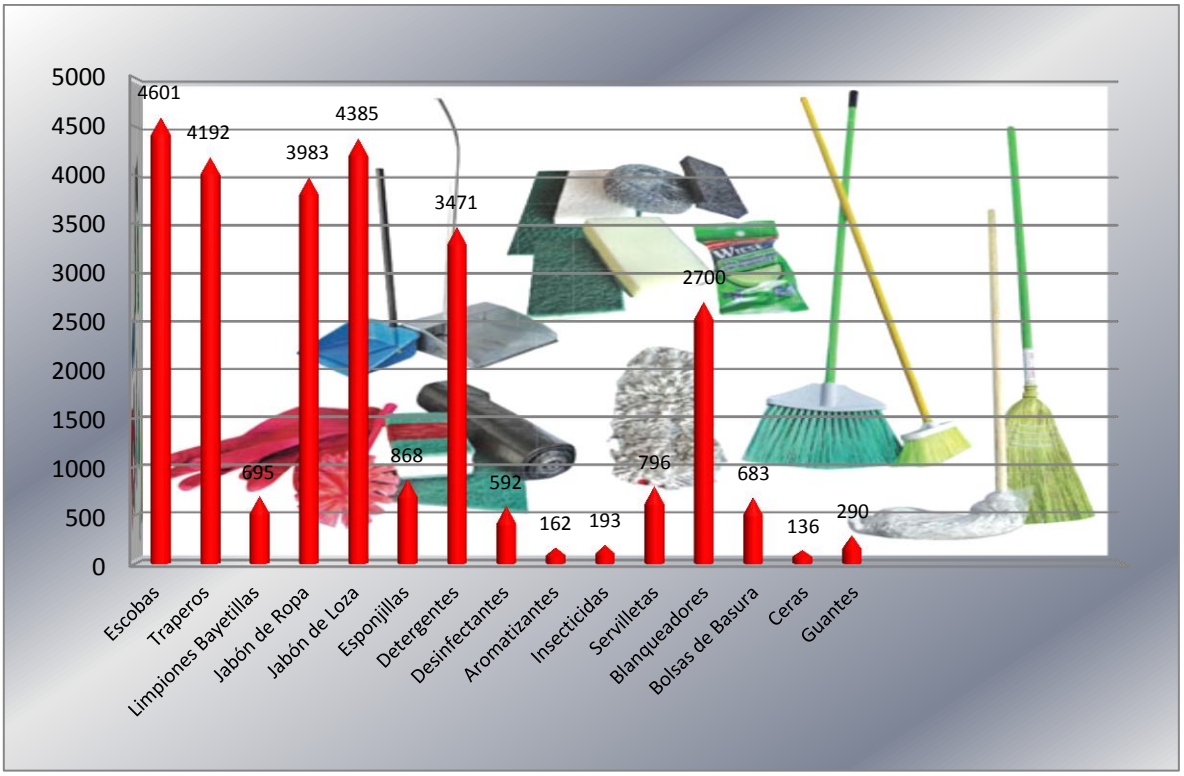


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Con respecto a los implementos de aseo personal, el 90,4% de los hogares utilizan Crema dental, el 59,0% de los hogares utilizan Shampoo, el 19,5% de los hogares utilizan Bálsamo, el 126,1% de los hogares utilizan Desodorante, el 9,8% de los hogares utilizan Crema de afeitar, el 65,3% de los hogares utilizan Cuchilla de depilación, el 6,8% de los hogares utilizan Crema limpiadora, el 8,1% de los

hogares utilizan Crema de manos, el 21,7% de los hogares utilizan Polvos para pies, el 62,0% de los hogares utilizan Toallas higiénicas, el 142,2% de los hogares utilizan Papel higiénico, el 91,8% restante de los hogares utilizan de la zona Pañales, Labial, Perfume y Cotonetes.

Gráfica 0-40. Frecuencia en el uso de implementos de aseo para el hogar, en la población de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

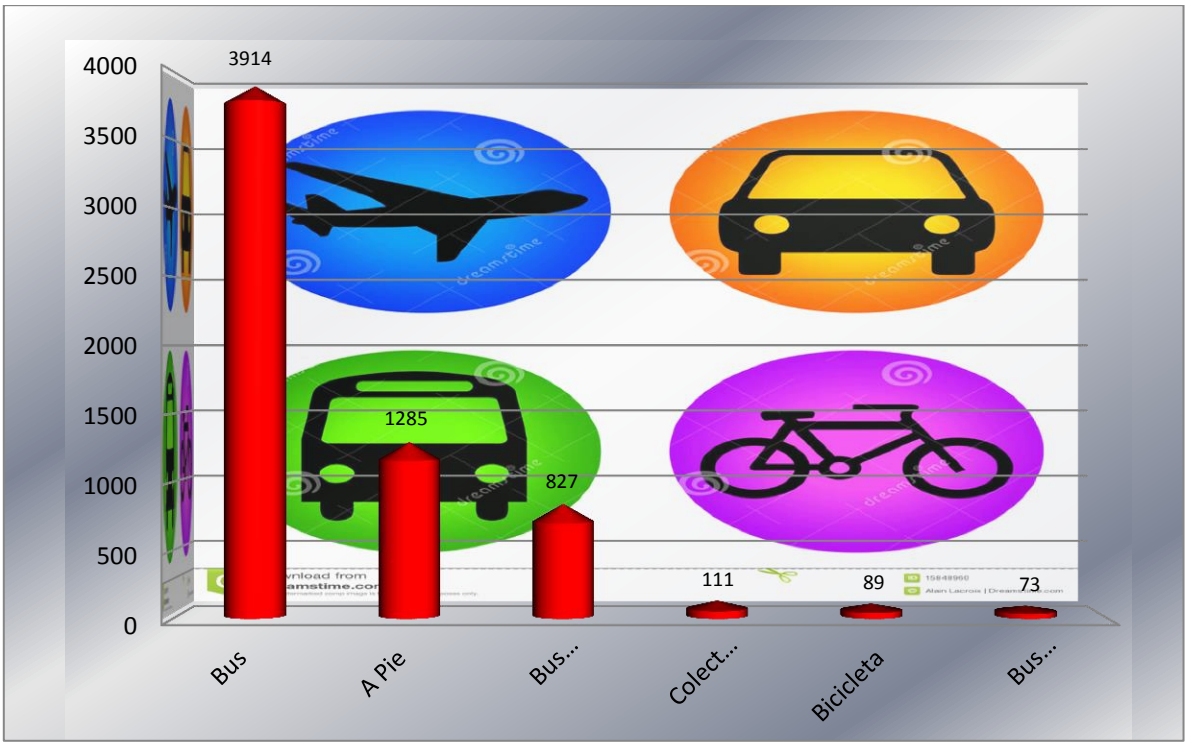
Con respecto a los implementos de aseo para la casa, el 151% de los hogares utilizan Escobas, el 23% de los hogares utilizan Limpiones Bayetillas, el 131% de los hogares utilizan Jabón de Ropa, el 144% de los hogares utilizan Jabón de Loza, el 29% de los hogares utilizan Esponjillas, el 114% de los hogares utilizan Detergentes, el 19% de los hogares utilizan Desinfectantes, el 5% de los hogares

utilizan Aromatizantes, el 6% de los hogares utilizan Insecticidas, el 26% de los hogares utilizan Servilletas, el 89% de los hogares utilizan Blanqueadores, el 22% de los hogares utilizan Bolsas de Basura, el 4% de los hogares utilizan Ceras y el 10% de los hogares utilizan Guantes.

Transporte

En este apartado, se presentarán los tipos de transporte empleados por los habitantes de la zona Ciénega, y las frecuencias con las cuales lo utilizan tanto en el día como en la semana.

Gráfica 0-41. Tipo de transporte utilizado por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado

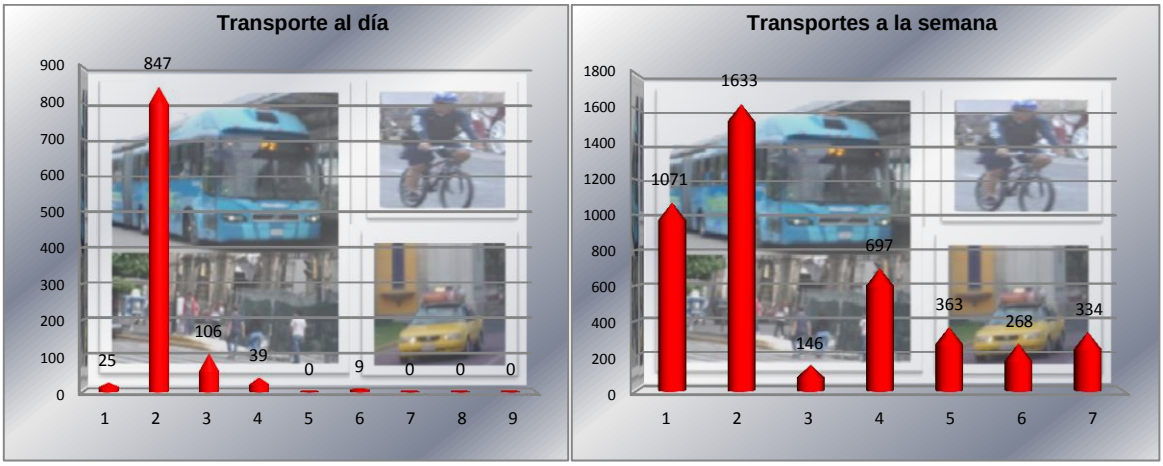


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

En cuanto al transporte utilizado por la población para desplazarse normalmente a su actividad de trabajo u otras actividades, el 60% de la población se desplaza en Bus, el 20% de la población se desplaza A Pie, el 13% de la población se desplaza en Bus Interdepartamental y el 2% de la población se desplaza en Colectivo entre otros.

De igual forma, en relación al número de transportes utilizados al día por la población para desplazarse normalmente a su actividad de trabajo u otras actividades, el 2% de la población utiliza 1 transporte, el 83% de la población utiliza 2 transportes, el 10% de la población utiliza 3 transporte, el 4% de la población utiliza 4 transportes, el 0% de la población utiliza 5 transportes entre otros.

Gráfica 0-42. Frecuencia de transportes en los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado (Día – Semana)



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

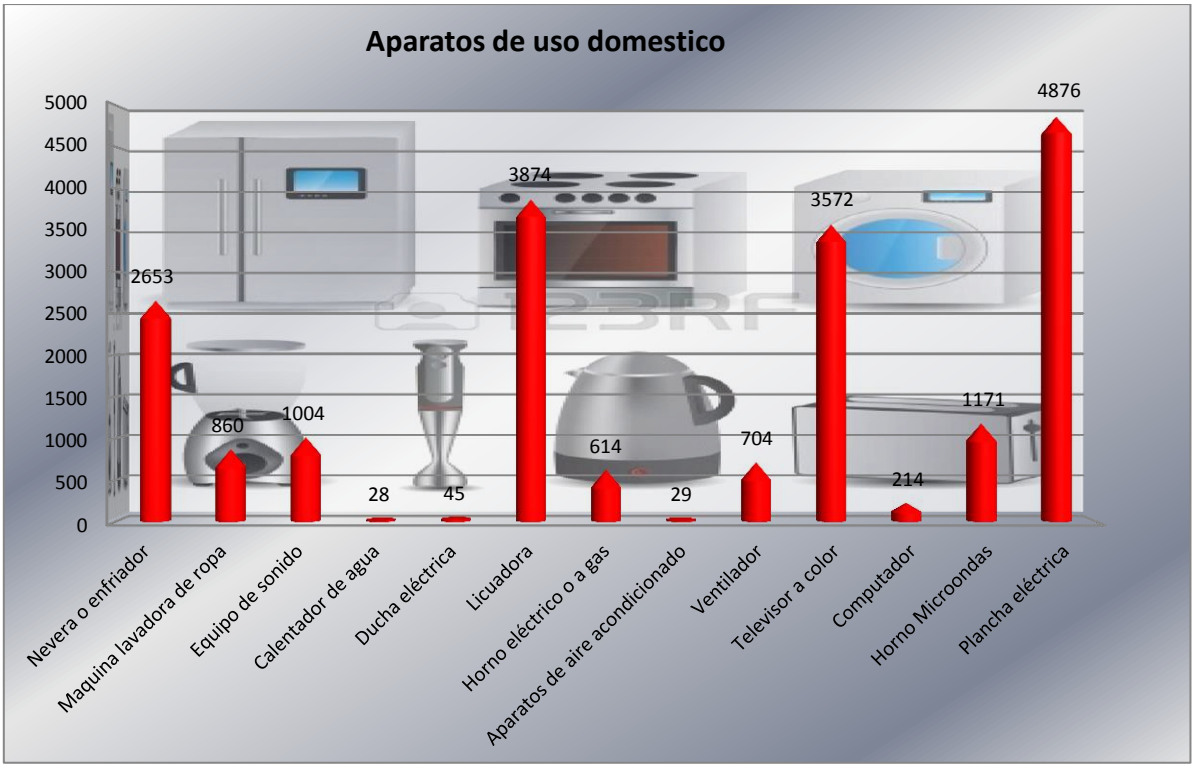
Finalmente, en cuanto al número de días a la semana en que utiliza medios de transporte para desplazarse normalmente a su actividad de trabajo u otras actividades, el 24% de la población utiliza algún medio de transporte 1 vez a la

semana, el 36% de la población utiliza transporte 2 veces a la semana, el 3% de la población 3 veces a la semana, el 15% de la población utiliza transporte 4 veces a la semana, el 8% de la población utiliza medios de transporte 5 veces a la semana, el 6% de la población utiliza transporte 6 veces a la semana, el 7% de la población utiliza medios de transporte los 7 días de la semana.

Electrodomésticos y vehículos de uso particular

Con respecto a los aparatos de uso doméstico, se observa que en la zona las personas encuestadas poseen 23.286 aparatos de uso doméstico en sus hogares, de los cuales el 11% corresponden a Nevera o enfriador, el 4% a Equipo de sonido, el 0% a Calentador de agua, el 0% a Ducha eléctrica, el 17% a Licuadora, el 3% es Horno eléctrico o a gas, el 0% son Aparatos de aire acondicionado, el 3% corresponde a un Ventilador, el 15% a Televisor a color, el 1% a Computador, el 5% a Horno Microondas y el 37% a Plancha eléctrica y Radio.

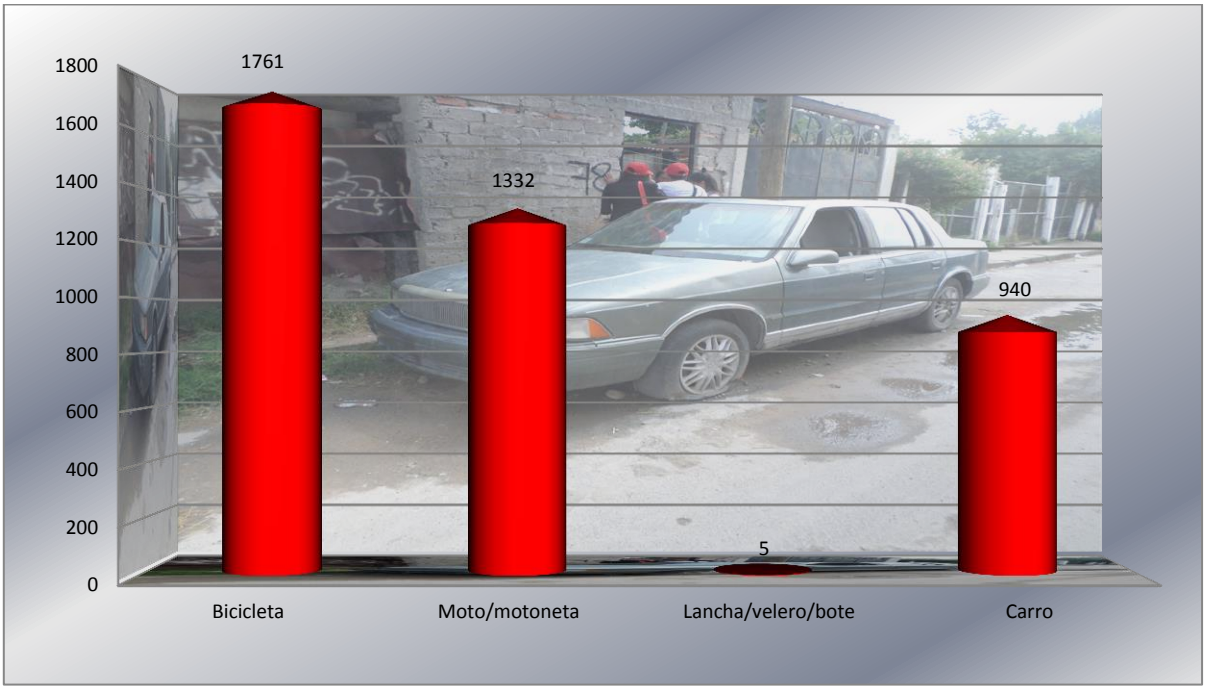
Gráfica 0-43. Distribución del uso y tenencia de aparatos de uso doméstico entre la población encuestada de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De otro lado, también se indagó en la población de la zona en estudio, sobre la tenencia de vehículos de uso particular. La descripción de sus respuestas se presenta a continuación.

Gráfica 0-44. Tenencia de vehículos de uso particular



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

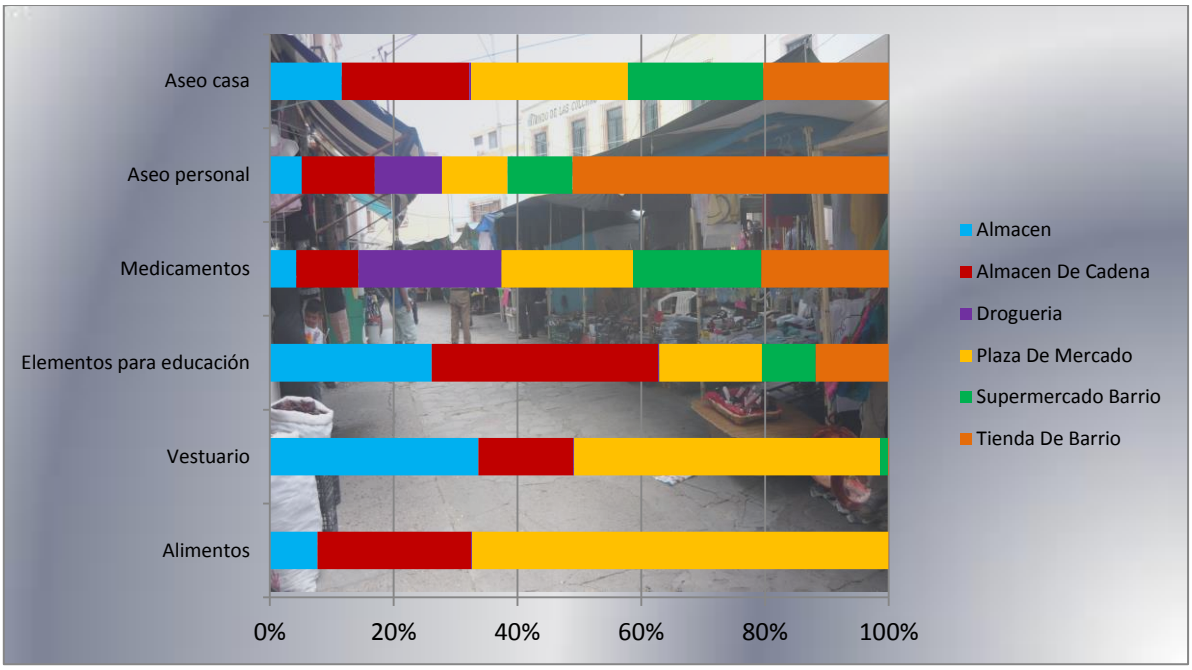
Con respecto al uso y tenencia de vehículos de uso particular, el 58,0% de los hogares encuestados en la zona, tienen Bicicleta, el 43,8% posee Moto/motoneta, el 0% tiene Lancha/velero/bote y el 31% posee Carro.

Lugares donde acude a realizar las diferentes compras

A continuación se presenta una serie de gráficas y argumentos descriptivos, en los que se puede observar los lugares a donde acuden las personas de la municipalidad de Ahualulco del Mercado a comprar diferentes grupos de artículos

tales como: alimentos, vestuario, elementos para educación, medicamentos, elementos de aseo personal y para el hogar.

Gráfica 0-45. Distribución de los lugares preferidos por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, para adquirir artículos de primera necesidad



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De la gráfica anterior, se obtienen las siguientes conclusiones, en relación a los tipos de lugar frecuentados comúnmente por la población de la zona, para adquirir allí bienes de primera necesidad.

Con respecto a los lugares donde compran los alimentos, el 8% de la población compra en Almacén, el 25% de la población compra en Almacén De Cadena, el 0% de la población compra en Droguería o farmacia y el 67% de la población compra en Plaza De Mercado, el 0% lo hace en Supermercado Barrio y el 0% lo hace en Tienda De Barrio.

Con respecto a los lugares donde compran las prendas de vestir, el 35,0% de la población compra en Almacén, el 15,9% de la población compra en Almacén De Cadena, el 0,1% de la población compra en Droguería o farmacia, el 51,4% de la población compra en Plaza De Mercado y el 1,3% de la población compra en Supermercado Barrio.

Con respecto a los lugares donde compran Elementos Para Educación, el 29,9% de la población compra en Almacén, el 41,9% de la población compra en Almacén De Cadena, el 0,2% de la población compra en Droguería o farmacia, el 19,0% de la población compra en Plaza De Mercado y el 9,9% de la población compra en Supermercado Barrio.

Con respecto a los lugares donde compran Elementos Para medicamentos, el 11,9% de la población compra en Almacén, el 27,9% de la población compra en Almacén De Cadena, el 64,2% de la población compra en Droguería o farmacia, el 59,1% de la población compra en Plaza De Mercado y el 57,7% de la población compra en Supermercado Barrio.

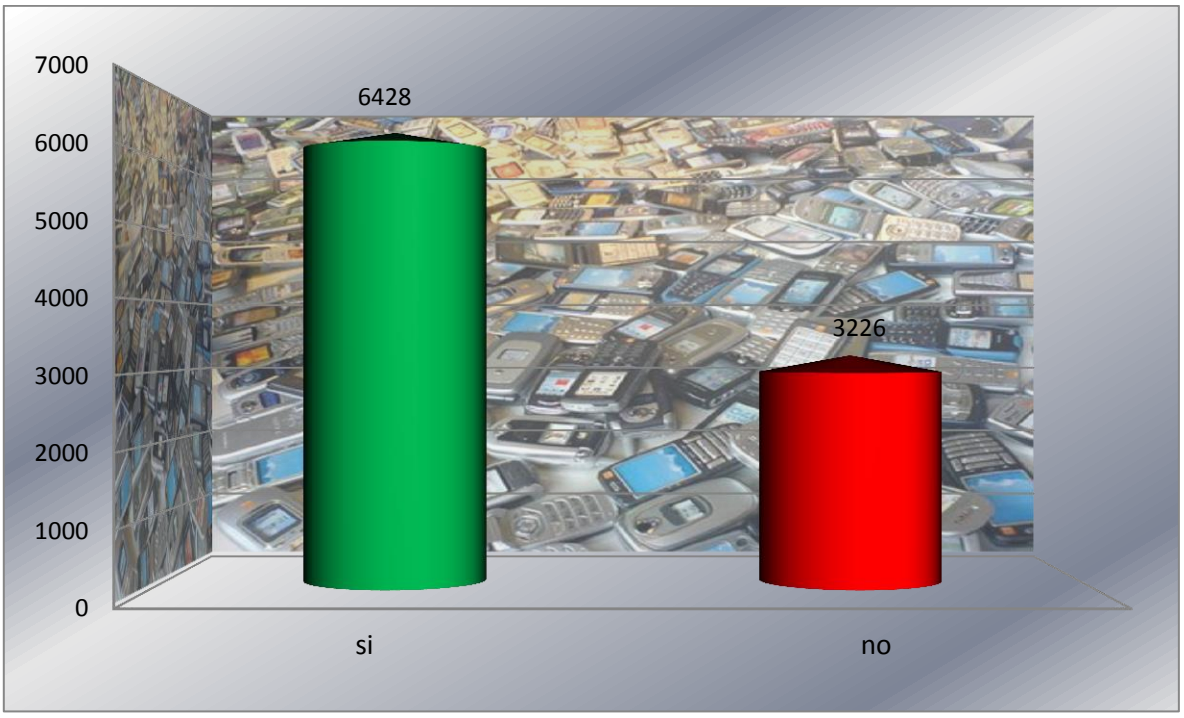
Con respecto a los lugares donde compran Productos de Aseo Personal, el 27,9% de la población compra en Almacén De Cadena, el 64,2% de la población compra en Droguería o farmacia, el 59,1% de la población compra en Plaza De Mercado, el 57,7% de la población compra en Supermercado Barrio y el 57,3% de la población compra en Tienda De Barrio.

Con respecto a los lugares donde compran Productos de Aseo Casa, el 29,2% de la población compra en Almacén, el 51,8% de la población compra en Almacén De Cadena, el 0,8% de la población compra en Droguería o farmacia, el 63,7% de la población compra en Plaza De Mercado y el 54,9% de la población compra en Supermercado Barrio.

Uso de celular

Adicional a lo expuesto anteriormente, también se preguntó a los pobladores de la zona en tratamiento, sobre el uso de celular en el sentido de si posee o no un artefacto de este tipo. La descripción del resultado de esta pregunta, se expone a continuación:

Gráfica 0-46. Distribución de las personas que usan y no usan teléfono celular en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



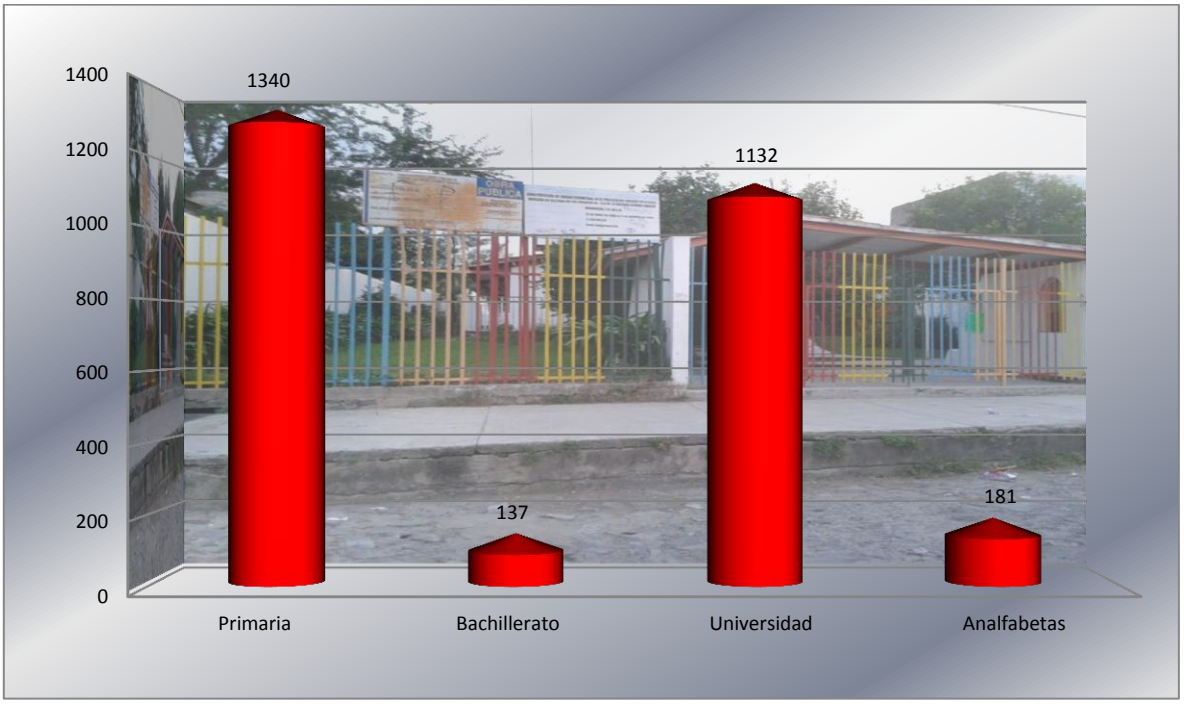
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Con respecto al uso de celulares en la zona “Municipio de Ahualulco del Mercado", el 67% de la población si tiene celular y el 33% de la población no.

Antecedentes familiares

Al indagar en los antecedentes tanto del nivel educativo como socioeconómico de los padres de los habitantes de la zona, permite apreciar perspectivas de desarrolla en la zona a partir de la observancia de estos aspectos.

Gráfica 0-47. Nivel educativo del padre de los jefes de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado

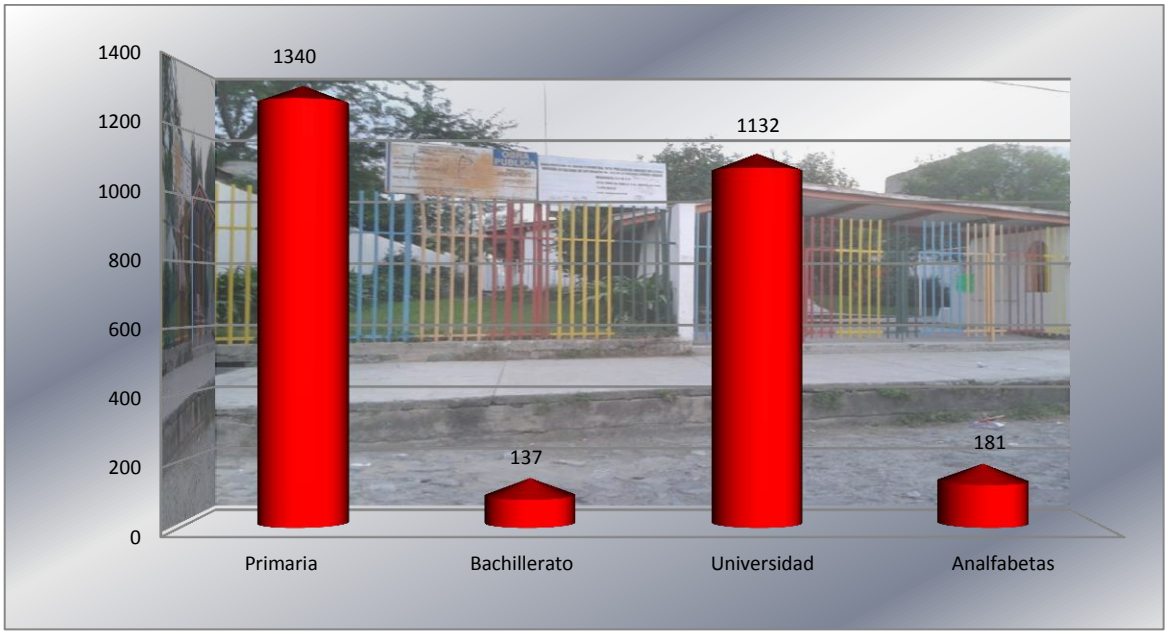


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Con respecto al nivel educativo al que pertenece el Padre del jefe de hogar, el 48,0% de la población tiene un nivel de educación en Primaria, el 4,9% de la

población son Bachillerato, el 40,6% de la población tienen un nivel de educación en Universidad y el 6,5% de la población tienen estudios Analfabetas.

Gráfica 0-48. Nivel educativo de la madre de los jefes de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado

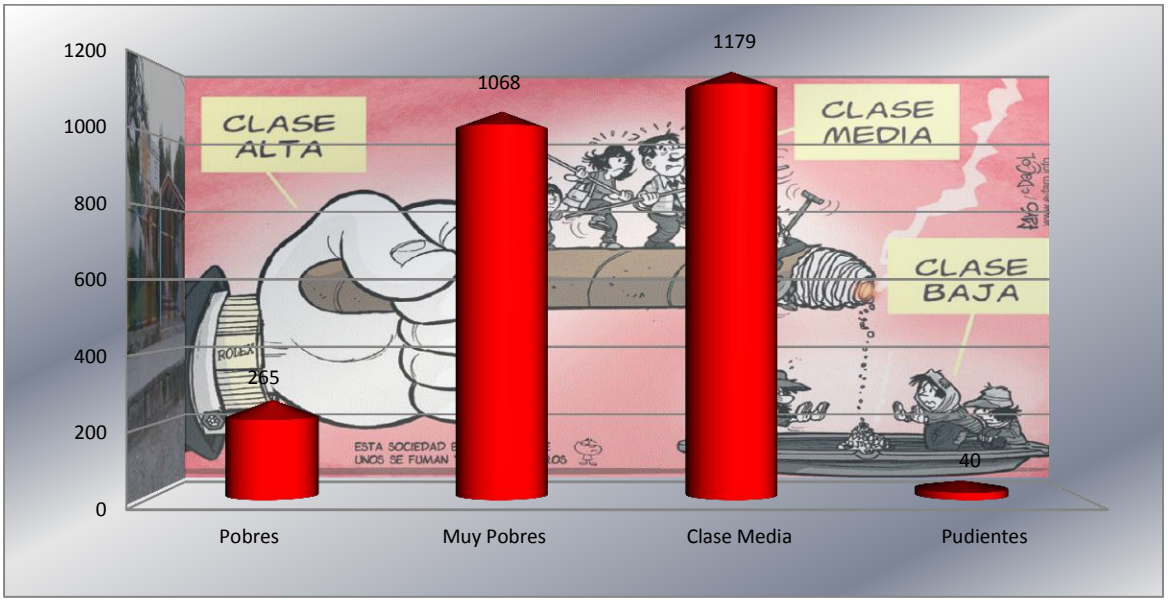


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Con respecto al nivel educativo al que pertenece la Madre del jefe de hogar, el 49,1% de la población tiene un nivel de educación en Primaria, el 3,2% de la población son Bachillerato, el 41,4% de la población tienen un nivel de educación en Universidad y el 6,2% de la población tienen estudios Analfabetas.

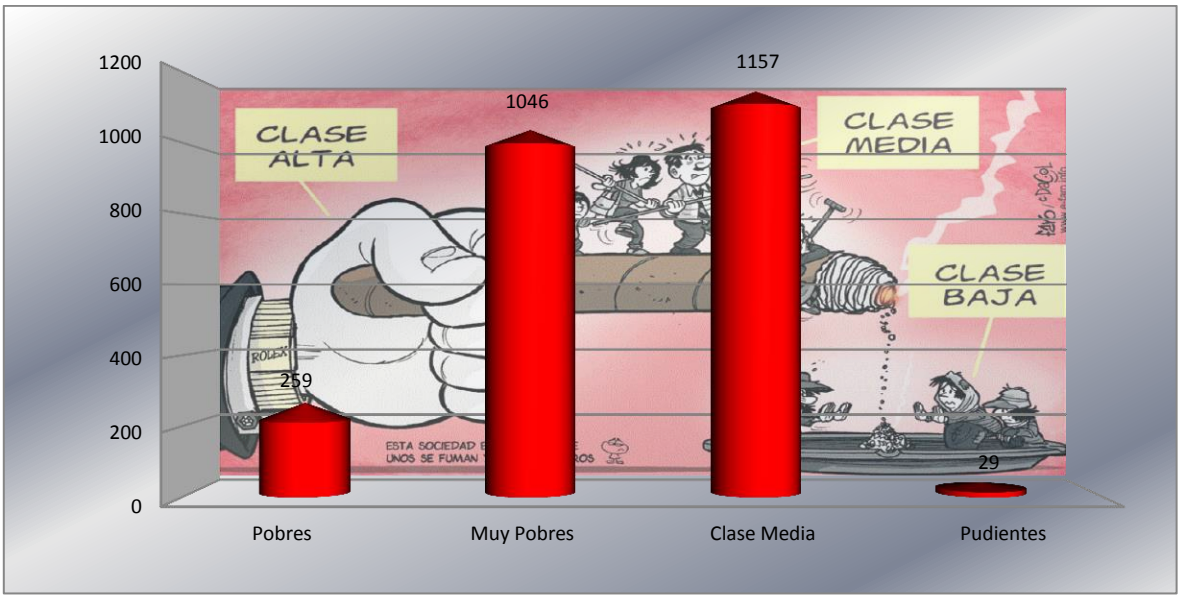
Con respecto al nivel economico al que pertenece al padre del jefe de hogar, el 10% de la población afirma que sus padres fueron o son Pobres, el 42% afirma que fueron o son Muy Pobres, el 46% afirma que son o fueron Clase Media y el 2% expresa que fueron o son Pudientes.

Gráfica 0-49. ¿Cómo consideran los jefes de hogar de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, la posición económica de su padre?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Gráfica 0-50. ¿Cómo consideran los jefes de hogar de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, la posición económica de su madre?



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Con respecto al nivel economico al que pertenece la Madre del jefe de hogar, el 10% de la población expresa que sus madres fueron o son Pobres, el 42% expresa que sus madres son o fueron Muy Pobres, el 46% de la población dice que sus progenitoras fueron o son Clase Media y el 1,2% afirma que fueron o son Pudientes.

Ingresos

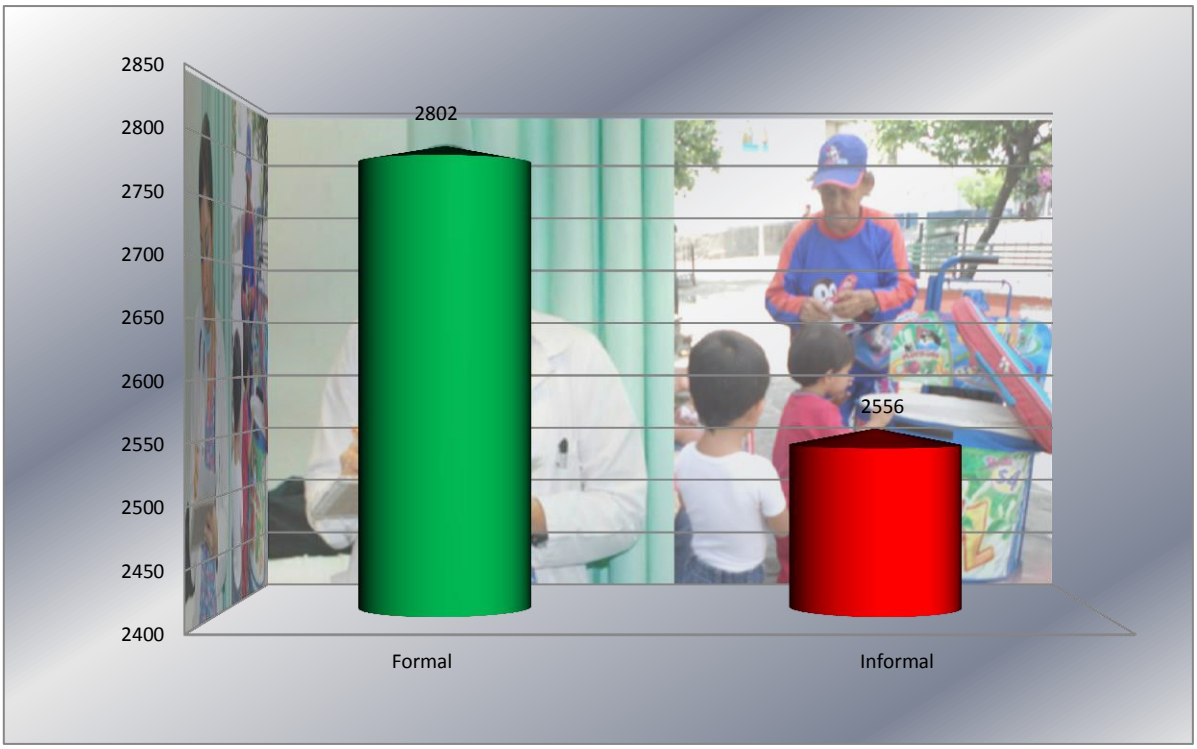
Al observar el origen del ingreso de los habitantes de la zona, se pretende identificar las actividades económicas en las que se originan y a su vez las fuentes mediante las cuales los habitantes de la zona logran sufragar sus gastos, así como la dedicación en tiempo para obtenerlos, entre otros aspectos. Con esto se busca identificar como obtienen las personas los recursos para sufragar sus gastos y si estos son suficientes para sostenerlos.

Gráfica 0-51. Actividad laboral de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

En la zona “Municipio de Ahualulco del Mercado", el 11,1% de la población encuestada trabaja como Ama de Casa, el 6,2% es Obrero, el 11,1% tiene Pequeñas empresas, el 4,3% es Constructor, el 5,9% es Artesano y el 61,4% restante está en otras actividades laborales como Trabajo Informal, Vendedor ambulante, Pensionado, Auxiliar, Conductor, Aseo Casas, Mecánico, Policía, Aseo edificios, Modistería, etc.

Gráfica 0-52. Clasificación de la actividad laboral de los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado según tipo de actividad (Formal – Informal).

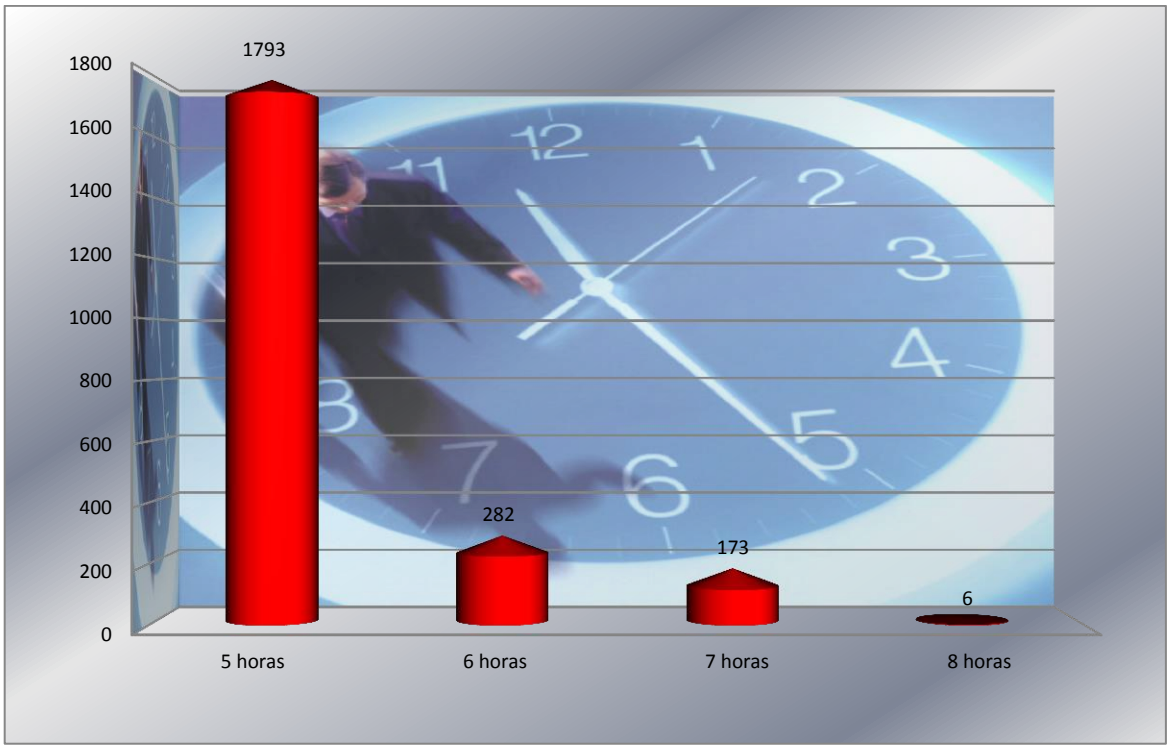


Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[15]

Con respecto al tipo de actividad laboral, el 52% de la población tiene trabajo Formal y el 48% de la población tiene trabajo Informal.

Gráfica 0-53. Horas dedicadas al día por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado para desempeñar su actividad laboral

[15] Imagen tomada de la página de Facebook del Instituto municipal para las mujeres de Ahualulco del Mercado.



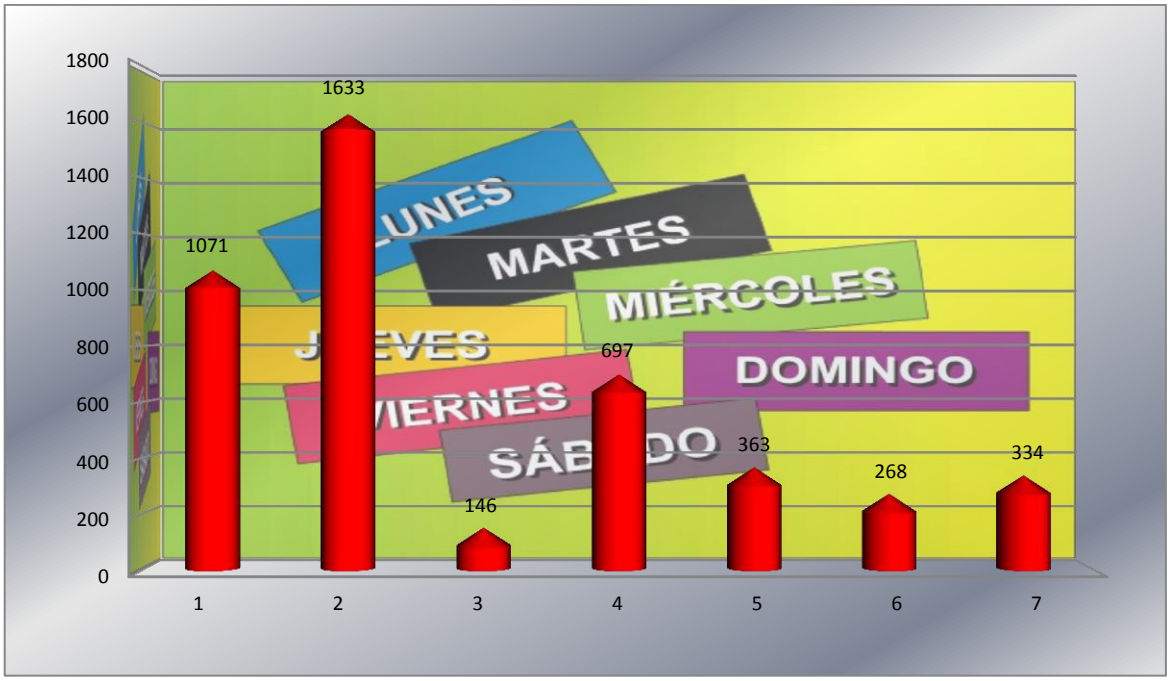
Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Con respecto a las horas de trabajo dedicadas al dia, el 1% de la población trabaja 1 hora, el 11% de la población trabaja 2 horas, el 14% de la población trabaja 3 horas, el 4% de la población trabaja 4 horas, el 41% de la población trabaja 5 horas, el 6% de la población trabaja 6 horas, el 4% de la población trabaja 7 horas, el 0% de la población trabaja 8 horas y el 19% de la población restante trabaja , 9 horas, 10 horas, 11 horas, 12 horas, 13 horas, 14 horas, 15 horas, 16 horas entre otros.

De igual forma, como se muestra en la gráfica siguiente, en relación a los días de trabajo dedicados a la semana, el 24% de la población trabaja 1 a la semana, el 36% de la población trabaja 2 a la semana, el 3,2% de la población trabaja 3 a la semana, el 15,4% de la población trabaja 4 a la semana, el 8,0% de la población

trabaja 5 a la semana, el 5,9% de la población trabaja 6 a la semana y el 7% de la población trabaja 7 a la semana.

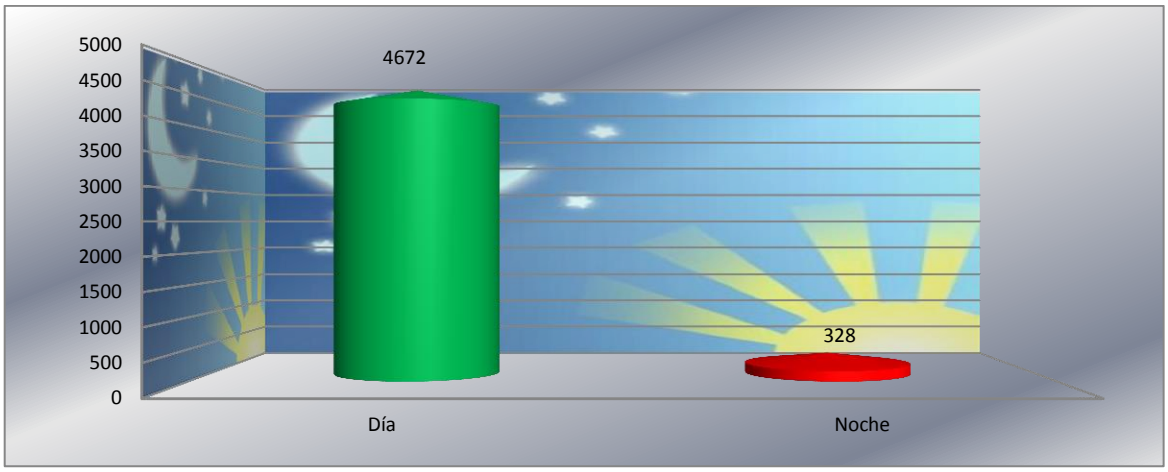
Gráfica 0-54. Días a la semana dedicados por los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado, a sus actividades laborales



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

De igual forma, como se muestra en la gráfica siguiente, en relación a los días de trabajo dedicados a la semana, el 24% de la población trabaja 1 a la semana, el 36% de la población trabaja 2 a la semana, el 3,2% de la población trabaja 3 a la semana, el 15,4% de la población trabaja 4 a la semana, el 8,0% de la población trabaja 5 a la semana, el 5,9% de la población trabaja 6 a la semana y el 7% de la población trabaja 7 a la semana.

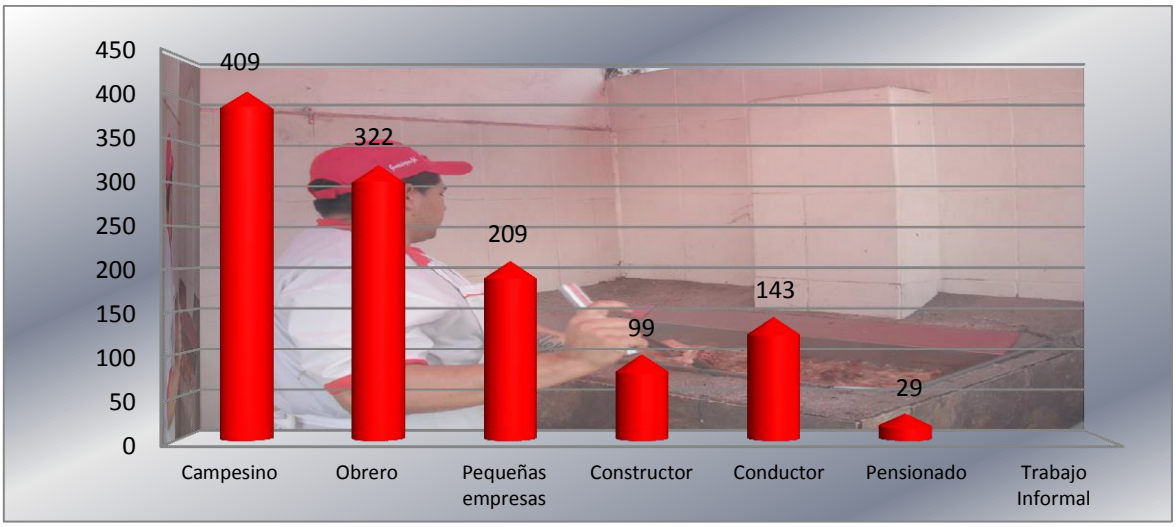
Gráfica 0-55. Distribución de las jornadas laborales entre los habitantes de la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

Con respecto al tiempo de trabajo en la "Municipio de Ahualulco del Mercado", el 93,4% de la población trabaja de Día y el 6,6% de la población trabaja de Noche.

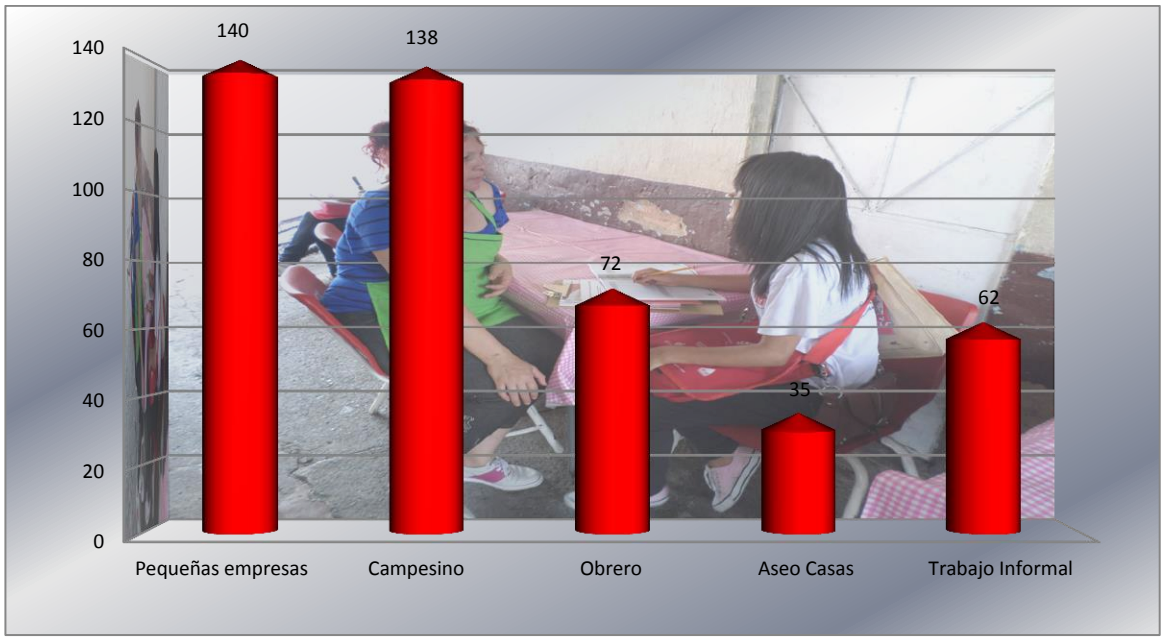
Gráfica 0-56. Actividad laboral del padre del Jefe de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

La actividad laboral del 70% de la población que pertenece al padre del jefe de hogar se clasifica de la siguiente manera: el 24% es Campesino, el 19% es Obrero, el 12% tiene Pequeñas empresas, el 6% es Constructor, el 8% es Conductor y el 30% está en otras actividades laborales como Pensionado, Trabajo Informal, Ama de Casa, Mecánico, Auxiliar, Zapatero, Vigilancia, Artesano, Vendedor ambulante, Lavandera, etc.

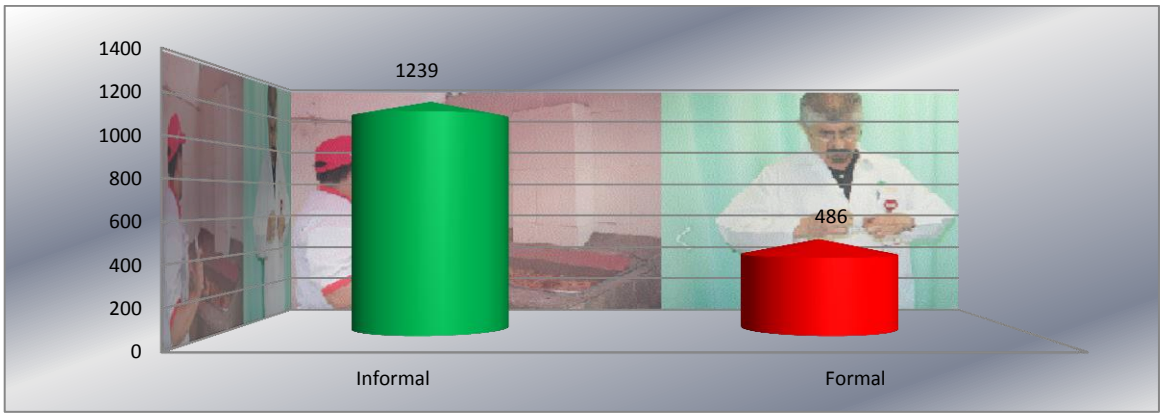
Gráfica 0-57. Actividad laboral de la madre del Jefe de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo

La actividad laboral de la población que pertenece a la madre del jefe de hogar se clasifica de la siguiente manera: el 70% son Ama de Casa, el 7% tienen Pequeñas empresas, el 7% son Campesino, el 3% son Obrero, el 13% está en otras actividades laborales como Aseo Casas, Trabajo Informal, Auxiliar, Profesionista, Modistería, Mecánico, etc.

Gráfica 0-58. Tipo de actividad laboral (Formal – Informal) del padre del Jefe de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[16]

Con respecto al tipo de actividad laboral que desempeña o desempeñó el padre del jefe de hogar el 71,8% de la población tiene trabajo Informal y el 28,2% de la población tiene trabajo Formal.

Gráfica 0-59. Tipo de actividad laboral (Formal – Informal) de la madre del Jefe de hogar en la municipalidad de Ahualulco del Mercado

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos en trabajo de campo[17]

[16] Imagen tomada de la página de Facebook del Instituto municipal para las mujeres de Ahualulco del Mercado.
[17] Imagen tomada de la página de Facebook del Instituto municipal para las mujeres de Ahualulco del Mercado.

Finalmente, en relación al tipo de actividad laboral al que pertenece o perteneció la madre del jefe de hogar, el 82,3% de la población tiene o tuvo trabajo Informal y el 17,7% de la población tiene o tuvo trabajo Formal.

CONCLUSIONES

Con la recolección de información en el municipio, las conclusiones en este documento se amparan en los postulados teóricos del bienestar y en particular aquellas direccionadas a las dimensiones del ser.

De este modo, el municipio de Ahualulco, tiene un bajo índice de calificación en su mano de obra, donde se aprecia que cerca del 49,6% tiene algún tipo de calificación para el desarrollo de actividades que generan valor agregado con mayor preparación académica y empírica.

Así mismo, las personas que ejercen alguna actividad, no tienen un alto índice de realización, pues consideran que hay pocas oportunidades, que no ha espacios de movilidad laboral y adicional a esto consideran que la actividad que desarrollan es mal valorada, bien por ingresos, por actividad o por tiempo empleado.

Ser	Índice de autoestima	56,0%	67,0%		62,1%	63,5%
	índices de felicidad	75,0%				
	índice de regionalismo	82,0%				
	Elasticidad de cambio	23,0%				
Saber	I. MAO Calificada	48,0%	46,2%	49,6%		
	I. Mao no calificada	52,0%				
	Elasticidad de saberes	14,0%				
Hacer	Subempleo	52,3%	51,4%			
	I. Sensación de oportunidad	32,0%				
	I. Sensación de productividad	68,1%				
	Elasticidad de movilidad	36,0%				
Convivir	Sensación de democracia	87,4%	56,3%			
	Sensación de seguridad	16,4%				
	Sensación de corrupción	33,6%				
	Prontitud en lo público	57,0%				
	Sensación de vecindad	76,0%				

Lo anterior entrega un índice de realización cercano al 49% en los habitantes de la población. Lo que implica a su vez, que existe un 51% oportunidades de mejoramiento en términos de realización del capital humano, a partir de la generación de oportunidades y calificación y cualificación de la mano de obra.

Al combinar los índices de realización, con los indicadores del "ser", se encuentra que aunque las personas no se sienten tan realizadas, su nivel de felicidad y aceptación de sus condiciones, es en términos generales aceptable. La combinación mencionada, entrega a la política pública una medida de bienestar en la población, la cual en promedio se ubica en el 62% aproximadamente.

Lo anterior implica que el municipio contempla algunos atractivos para sus habitantes, independiente a las oportunidades laborales y de realización. Al indagar en los resultados, se observó que las personas aprecian el predominio de las tradiciones familiares que aún se viven en la comunidad y la tranquilidad en términos de caos industrial.

Finalmente, se conjuga el indicador de bienestar con el del "convivir en comunidad", índice que da cuenta de las posibilidades de que una comunidad salga adelante mediante alternativas asociativas sostenibles. En este sentido, el indicador, cercano al 56%, contrae el índice general, principalmente por la sensación de inseguridad que genera la presencia de grupos de narcotráfico.

BIBLIOGRAFÍA

Altimir, O., & Piñera, S. (1979). Análisis de descomposición: Una generalización del método de Theil. *Cuadernos de Economía, 16*(48), 207 - 236.

Arrieta, C. R. (1 de Enero de 2009). *iusconstifil: articles.* Recuperado el 2012, de www.iusconstifil.blogspot.com: http://iusconstifil.blogspot.com/2009/01/amartya-sen-y-martha-nussbaum-un-nuevo.html

Bolaños, R. E. (Enero de 2012). *uaeh: docencia.* Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de www.uaeh.edu.mx: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/tizayuca/gestion_tecnologica/muestraMuestreo.pdf

CCB. (Junio de 2009). *ccb: documentos.* Recuperado el 8 de Noviembre de 2012, de www.ccb.org.co: http://www.ccb.org.co/documentos/4487_balance_del_aprovechamiento_economico_del_espacio_publico_y_las_ventas_callejeras_parte_1.pdf

CIDER-UNIANDES. (2007). *Política en salud pública para el Distrito capital.* Bogotá D.C.: Universidad de los Andes.

Corredor M, C. (1999). *El problema de la pobreza: una reflexión.* Bogota : Antropos Ltda.

DANE. (1993). *Condiciones de vida*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2010, de DANE: http://www.dane.gov.co/index.php?Itemid=831&id=346&option=com_content&sectionid=35&task=category

Gobierno del Estado de Jalisco. (4 de Febrero de 2013). *municipios: ahualulco-de-mercado*. Recuperado el 22 de Febrero de 2016, de www.jalisco.gob.mx: http://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/ahualulco-de-mercado

Hurtado, B. J. (2000). *Metodología de la investigación Holística.* Venezuela: SYPAL-IUTC.

INEGI. (2011). *inegi: mexicocifras*. Recuperado el 23 de Septiembre de 2013, de www3.inegi.org.mx: http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx

Larraz, I. B. (2006). *Medidas de concentración Económica.* Ciudad Real - España: Universidad de Castilla - La Mancha. Obtenido de http://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&ved=0CDkQFjAD&url=http%3A%2F%2Fwww.uclm.es%2Farea%2Festadisticas%2Fpdf%2FMedidas_Concentracion.ppt&ei=WTTFUYCkBoPs9ASo-oCYCA&usg=AFQjCNFKRrpLxdh2HjgbRFabN2tly92-8Q&bvm=bv.48293060,d.eWU&cad

mujereshoy.com. (6 de Abril de 2005). *mujereshoy: secciones*. Recuperado el 2012, de www.mujereshoy.com: http//www.mujereshoy.com/secciones/2990.shtml

Naciones Unidas. (2012). *teamstoendpoverty: chiffres*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2013, de www.teamstoendpoverty.org: http://www.teamstoendpoverty.org/wq_pages/es/visages/chiffres.php

Naciones Unidas. (2012). *teamstoendpoverty:femmese*. Recuperado el 22 de Septiembre de 2013, de www.teamstoendpoverty.org: http://www.teamstoendpoverty.org/wq_pages/es/visages/femmesetpauvrete.php

Narvaez T, L. C. (2008). Dotaciones capacidades humanas y derechos sociales. En L. C. Narvaez T, & F. E. Colombia (Ed.), *Control social desde la perspectiva de los derechos economicos, sociales, culturales, civiles, politicos y ambientales* (págs. 20-23). Bogota, Colombia: PC Publimpacto Ltda.

Narvaez T, L. C. (2008). *Formacion en derechos economicos, sociales y culturales DESC.* Bogota: Calidad Visual .

Narváez, T. L. (12 de Marzo de 2013). La filosofía de Sen. (O. M. Torres, Entrevistador)

PNUD. (2000). *Informe de Desarrollo Humano para Colombia 2000.* Bogotá D.C.

Rodríguez, N. O. (2005). *NUEVAS METODOLOGÍAS DE FORMULACIÓN DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.* Bogotá D.C.: CEACS.

Sen, A. (1981). *Poverty and Famines: An Essay on Entitlement and Deprivation (Paperback).* Oxford: Oxford University Press.

Sen, A. (1997). Capital humano y capacidad humana. En U. Nacional, *Cuadernos de Economía* (C. Ramirez, Trad.). Bogota, Colombia: Unilibros.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad.* Barcelona: Alianza S.A.

Sen, K. A. (2000). *Desarrollo y Libertad.* México: Planeta.

Sinha, P. (2003). *ula: economía.* Recuperado el 2012, de www.webdelprofesor.ula.ve: http://webdelprofesor.ula.ve/economia/sinha/charla2/charla2.pdf

Socialwatch.org. (15 de Septiembre de 2010). *socialwatch: node*. Recuperado el 2012, de www.socialwatch.org: http://www.socialwatch.org/es/node/12172

Tamayo, M. T. (1999). Modulo 2: La investigación. En ICFES, *Serie Aprender a Investigar* (pág. 140). Bogotá D.C.: ARFOEDITORES LTDA.

Tirado, A. U. (2004). *udea: investigacion.* Recuperado el 5 de Noviembre de 2012, de www.docencia.udea.edu.co: http://docencia.udea.edu.co/investigacioninternet/contenido/metodologia.pdf

UNIVERSIDAD DE MALAGA. (2006). *Eumed.net*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2010, de Universidad de Malaga: http://www.eumed.net/libros/2008c/425/La%20Pobreza%20y%20las%20Capacidades%20Enfoque%20de%20Amartya%20Sen.htm

Urquijo A, M. J. (2008). *La libertad como capacidad.* Cali, Colombia: Universidad del Valle.

Zaffora, J. I. (2012). *suite101: article*. Recuperado el 2012, de www.suite1001.net: http://suite101.net/article/el-desarrollo-economico-segun-amartya-sen-a20500#axzz2EOPQuY00