

**COMPRENSIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL USO DE FACEBOOK EN  
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL MUNICIPIO DE  
SAHAGÚN**



**ADRIANA PATRICIA ALDANA CAUSIL  
ANA KARINA MESTRA LÓPEZ  
MAIRA ASALIA CHAMORRO MADERA**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
PROGRAMA: ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO INTEGRAL DE LA INFANCIA  
Y ADOLESCENCIA  
SAHAGÚN- CÓRDOBA  
OCTUBRE DE 2020**

**COMPRENSIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL USO DE FACEBOOK EN  
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL MUNICIPIO DE  
SAHAGÚN**



**ADRIANA PATRICIA ALDANA CAUSIL  
ANA KARINA MESTRA LÓPEZ  
MAIRA ASALIA CHAMORRO MADERA**

**DOCENTE ASESOR**

**IRMA YOEN HUERTAS RAMÍREZ**

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
PROGRAMA: ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO INTEGRAL DE LA INFANCIA  
Y ADOLESCENCIA  
SAHAGÚN- CÓRDOBA  
OCTUBRE DE 2020**

## Índice

<b>Introducción</b> .....	12
1. Capítulo 1. Descripción general del proyecto .....	14
1.1. Problema de investigación .....	14
1.1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.1.2. Formulación del problema .....	17
1.1.3. Preguntas sistemáticas .....	17
1.2. Objetivos .....	17
Objetivo general .....	17
Objetivos específicos.....	18
1.3. Justificación.....	18
2. Capítulo 2. Marco Referencial.....	20
2.1. Antecedentes .....	20
2.2. Teoría fenomenológica en la comprensión de la experiencia .....	21
2.3. Marco conceptual .....	23
2.3.1. Redes sociales. ....	23
2.3.2. Características de las redes sociales.....	24
2.3.3. Interacción en las redes sociales. ....	24
2.3.4. Algunas relaciones útiles a partir de las redes sociales.....	25
2.3.5. Contextos de aplicación de las redes sociales.....	25
2.3.6. Facebook.....	27
2.3.7. Características de Facebook.....	27
2.3.8. Algunos aspectos de interacción en el uso de Facebook .....	28
2.4. Marco legal.....	29
3. Capítulo 3. Marco Metodológico.....	32
3.1. Tipo de estudio .....	32
3.1.1. Técnicas para el análisis de datos .....	32
3.2. Población.....	34
3.2.1. Muestra .....	34
3.3. Instrumento para la recolección de la información .....	35
3.4. Procedimiento.....	37
3.5. Consideraciones éticas .....	37
4. Capítulo 4. Análisis de resultados .....	39
4.1. Microanálisis y codificación abierta .....	39

- Entretenimiento personal.....	40
- Uso necesario .....	42
- Experiencias de riesgo.....	43
- Experiencias positivas .....	45
4.2. Codificación Axial .....	47
4.3. Análisis de las experiencias del uso de Facebook en adolescentes entre 15 y 16 años ..	54
Conclusiones y discusiones.....	58
Referencias.....	67
Anexos .....	71

### Índice de tablas.

<b>Tabla 1: esquema de categorías para el guion de la entrevista.....</b>	<b>36</b>
<b>Tabla 2: procedimiento metodológico de la investigación.....</b>	<b>37</b>
<b>Tabla 3: esquema relacional de códigos.....</b>	<b>39</b>

### Índice de figuras

<b>Figura 1: Familia de Códigos entretenimiento Personal.....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 2: Familia de Códigos Uso Necesario.....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 3: Familia de Códigos Experiencias de riesgo.....</b>	<b>43</b>
<b>Figura 4: Familia de Códigos Experiencias positivas.....</b>	<b>45</b>
<b>Figura 5: Esquema relacional Teoría códigos .....</b>	<b>47</b>
<b>Figura 6: Dinámica Relacional Códigos – Referencia de la Realidad.....</b>	<b>48</b>
<b>Figura 7: Dinámica Relacional Códigos – Experiencias Personales .....</b>	<b>50</b>
<b>Figura 8: Dinámica Relacional Códigos – Factores de interacción.....</b>	<b>52</b>

### Índice de anexos

<b>Anexo 1: Rejilla Bibliográfica.....</b>	<b>71</b>
<b>Anexo 2: Consentimiento informado .....</b>	<b>75</b>
<b>Anexo 3: Formato de Construcción del Guion.....</b>	<b>76</b>
<b>Anexo 4: Instrumento de recolección de información .....</b>	<b>76</b>
<b>Anexo 5: Transcripción de entrevistas.....</b>	<b>77</b>
<b>Anexo 6: Maqueta del proyecto de investigación.....</b>	<b>86</b>

	RAI
	Resumen Analítico Investigativo

Información General	
<b>TIPO DE DOCUMENTO</b>	RAI
<b>ACCESO AL DOCUMENTO</b>	Corporación Universitaria Iberoamericana
<b>TÍTULO DEL DOCUMENTO</b>	Comprensión De La Experiencia Del Uso De Facebook En Estudiantes De Una Institución Educativa Del Municipio De Sahagún
<b>AUTOR</b>	Adriana Patricia Aldana Causil Ana Karina Mestra López Maira Asalia Chamorro Madera
<b>DIRECTOR</b>	Irma Yoen Huertas Ramírez
<b>PALABRAS CLAVES</b>	Redes sociales, Facebook, uso de redes sociales, significado de experiencias, estudiantes adolescentes.

<b>1. DESCRIPCIÓN</b>
<p>Este trabajo de investigación presenta la comprensión de las experiencias del uso de la red social Facebook por los estudiantes de 15 y 16 años del municipio de Sahagún, formulado a partir de la problemática generada en cuanto al manejo de la responsabilidad y el control en el uso de dicha red.</p> <p>Lo anterior enunciado a partir de ciertas situaciones que en este caso se relacionan con las experiencias que los jóvenes afrontan; para ello, se responde a la pregunta: ¿cuál es la experiencia de los estudiantes de 15 y 16 años en el uso de la red social Facebook en una Institución educativa del Municipio de Sahagún? A partir de este interrogante se define un objetivo general que permita encontrar las posibles respuestas y el análisis de los resultados pertinentes; el cual consiste en comprender la experiencia en el uso de la red Facebook por parte de los jóvenes mencionados. Con base en este propósito, se procede a indagar sobre los aspectos y elementos que componen la red social; luego, implementar instrumentos de</p>

recolección de información a la población objeto sobre la problemática de investigación; y analizar la información recolectada.

Asimismo, para el desarrollo teórico del estudio, se tendrá en cuenta la teoría Fenomenológica, la cual plantea que los individuos construyan su realidad y se relacionan en ella significando y valorando sus acciones dentro de sus propios marcos de referencia. Por tanto, se relacionan se abordan los temas pertinentes a la investigación; relativos a la red social Facebook y a las redes sociales, en ambos casos mencionando conceptos, características, funciones y las formas de interacción que presentan en las experiencias que presentan los estudiantes entre 15 y 16 años.

La metodología que se emplea es la cualitativa ya que, de acuerdo con su dinámica metodológica nos permite acercarnos a la población objeto de estudio, utilizando como técnica de análisis de información una entrevista a profundidad. En consecuencia, se va a trabajar con una población de estudiantes de 15 y 16 años de una institución educativa del Municipio de Sahagún – Córdoba.

Por todo lo anterior y en la ejecución total del proyecto, se logró definir las experiencias que presentan los estudiantes de 15 y 16 años en la población mencionada; en este caso las relacionadas con el entretenimiento, el aprendizaje, la responsabilidad, el riesgo y el aprovechamiento. En efecto, teniendo en cuenta la significación de sus realidades abordadas desde el fenómeno como tal, se plantea la posibilidad de adelantar programas de intervención que permitan la observación, seguimiento y mejoramiento tales experiencias en cuanto a la interacción y el uso de la red social.

## 2. FUENTES

- Agreda E. (2004) Guía de investigación cualitativa interpretativa. CESMAG.  
[https://biblioteca.unicesmag.edu.co/pmb/opac\\_css/index.php?lvl=author\\_see&id=3690](https://biblioteca.unicesmag.edu.co/pmb/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=3690)
- Almansa A; Fonseca O, y Castillo A. (2013) Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. Comunicar, *Revista Científica de Educomunicación*; 40 (XX) (27-135). Málaga, Bogotá. DOI:  
<http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>.  
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYJovenes4148469\\_1%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYJovenes4148469_1%20(2).pdf)
- Alvarado M. (2017), Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 8(2) (211-220).  
<https://educacion.policia.edu.co/>
- Amador, J. (2014). Infancias, comunicación y educación: análisis de sus mutaciones. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.  
[https://www.academia.edu/20086426/Infancias\\_comunicaci%C3%B3n\\_y\\_educaci%C3%B3n\\_An%C3%A1lisis\\_de\\_sus\\_mutaciones](https://www.academia.edu/20086426/Infancias_comunicaci%C3%B3n_y_educaci%C3%B3n_An%C3%A1lisis_de_sus_mutaciones)

- Bautista N. (2011) Proceso de la investigación cualitativa, epistemología, metodología y aplicaciones.  
[https://www.academia.edu/40769331/Proceso\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_cualitativa\\_Epistemolog%C3%Ada\\_metodolo](https://www.academia.edu/40769331/Proceso_de_la_investigaci%C3%B3n_cualitativa_Epistemolog%C3%Ada_metodolo)
- Cabero Almenara, J; Barroso J; Llorente, M; Yanes, C. (15-11-2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia*. N° 51 (1- 23). DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>  
[http://www.um.es/ead/red/cabero\\_et\\_al.pdf](http://www.um.es/ead/red/cabero_et_al.pdf)
- Cerna L. y Plasencia F. (2012) Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca (*tesis de pregrado*) Universidad Privada del Norte, Colombia.
- Colás M. (1986) Corrientes metodológicas en Investigación Educativa. Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación (3)  
[http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/3/art\\_17.pdf](http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/3/art_17.pdf)
- Facebook (2020) Reglamento general de protección de datos. Facebook for business.  
<https://es-la.facebook.com/business/gdpr>
- Fernández, P. (2015) Nuevos patrones de integración social. El uso del Facebook y el Twitter en adolescentes y el impacto en su autoestima. *Revista de investigación en Psicología Social*. 1, (2), 51-67. Universidad de Buenos Aires.  
<https://publicaciones sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/783>
- Fogg L., Bair D., Fogg B.J. (2012) Facebook para educadores.  
[http://portaljove.apda.ad/system/files/facebook\\_para\\_educadores.pdf](http://portaljove.apda.ad/system/files/facebook_para_educadores.pdf)
- Fonseca, O. (2015) Redes sociales y juventud: uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia. Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga. DOI: <http://orcid.org/0000-0002-9186-5530>;  
[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11548/TD\\_FONSECA\\_MANTILLA\\_Oscar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11548/TD_FONSECA_MANTILLA_Oscar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-229. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gallo, L. (2012) La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15-16 años del primer año de bachillerato. Tesis para la obtención del título de licenciado en comunicación social. Universidad Central de Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/713/1/T-UCE-0009-8.pdf>

- García, A. (01-03-2009). Redes sociales y aprendizaje a través de las presentaciones online. Teoría de la Educación. *Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10, (1),190-216. Universidad de Salamanca, España.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201018023011>
- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista P. (2014) Metodología de la investigación.<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Islas Torres, C; Carranza, M. (01 – 2011), Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista Apertura*, 3, (2), Universidad de Guadalajara. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001>
- Llorens, F; Capdeferro, N. (07-2011) Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Universities and Knowledge Society Journal*, 8, (2), 31-45. Universitat Oberta de Catalunya.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78018793004>
- Martínez, J. (2011) Métodos de investigación cualitativa. *Revista silogismo* 8 (1-33).  
<http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64/53>
- Mayorga, J. (2016) Resistencia existencial en la dinámica relacional de los habitantes de la comuna 5 del Municipio de Soacha. Universidad de La Rioja.
- Moreno F. (2013) Adolescentes en la red social: usuarios prematuros, sociales y trayectorias de vida en Facebook. *Question 1*, (37) Universidad Nacional General Sarmiento, Argentina.  
<https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1691>
- Muñoz G. (2011) De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI. *Educación y ciudad Revista IDEP*, 18 (19 – 32).  
[http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/3004/Culturas\\_juveniles\\_ciberculturas.pdf;jsessionid=1C6F9CA3E83758CCAE22483EAB4984A8?sequence=1](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/3004/Culturas_juveniles_ciberculturas.pdf;jsessionid=1C6F9CA3E83758CCAE22483EAB4984A8?sequence=1)
- Ormart E., Navés F. (2014) El uso de redes sociales como soporte educativo. *Revista de investigación educativa* (18) Instituto de investigaciones en educación, Universidad Veracruzana. <https://www.redalyc.org/pdf/2831/283129394008.pdf>
- Pérez, M; Ortiz, M; Flores, M. (05-2015) Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26, (50), 188-206. Universidad Nacional de Entre Ríos.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14538571008>

- Posada, M. (2018) Incidencia de las redes sociales sobre la identidad en adolescentes y jóvenes: una metasíntesis con enfoque de desarrollo humano. Trabajo de grado para optar al Título de Especialista en Desarrollo Humano con énfasis en Procesos Afectivos y Creatividad. Universidad Francisco José de Caldas, Bogotá. <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/14373/1/PosadaMonsalveManuelAlejandro2018.pdf>
- Raven E. (2016) Enfoque constructivista a la enseñanza de la Convivencia. ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. 10 (19), pp.461-469. <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj19/art38.pdf>
- Roldán M. (2015) Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes. Monografía, tesis de grado en Psicología, Universidad de la República de Uruguay. [https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajofgroldan\\_1\\_0.pdf](https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajofgroldan_1_0.pdf)
- Vásquez, A; Cabero Almenara J. (2014) Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*. 26 (Núm. Especial) 253-272. Universidad de Sevilla. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.47078](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078)

### 3. CONTENIDO

La investigación contiene IV capítulos correspondientes a: Planteamiento de problema, Marco referencial, Marco metodológico y Análisis de datos.

En el Capítulo I, se muestra el planteamiento del problema; el cual presenta la problemática que acontece en relación con el uso de la red social Facebook en los estudiantes de 15 y 16 años en una institución educativa del municipio de Sahagún. Esta consiste en la falta de responsabilidad y control asociada a los usos ilimitados y desmedidos dentro del escenario escolar, lo cual interrumpe sus quehaceres académicos y actividades de clase; en relación con lo anterior se formulan preguntas sistemáticas como recursos necesarios para indagar en la solución de los aspectos específicos relacionados. Seguidamente se plantean los objetivos: el objetivo general con el cual se busca comprender las experiencias que tienen los jóvenes mencionados en relación con el uso de dicha red social; así pues, con los objetivos específicos se pretende indagar sobre los elementos y componentes de la red social, implementar los instrumentos de recolección de información en la población objeto y analizar dicha información frente al uso de la red social de los estudiantes de 15 y 16 años. Por último, se encuentra la justificación, donde se expresan las razones que sustentan el trabajo investigativo en relación con el tema.

En el Capítulo II, se evidencia el marco referencial, éste contiene en primer lugar el marco teórico que se fundamenta en la teoría fenomenológica, dirigida a la comprensión de la experiencia y que se relaciona con la construcción de la realidad y la valoración de las acciones de los individuos. En segundo lugar, el marco conceptual, el cual detalla los conceptos relacionados con el tema, sus características y aspectos funcionales que apoyan la construcción teórica y analítica. Finalmente se relaciona el marco legal, que consiste en las implicaciones generadas a partir del tema y que se relacionan con la problemática abordada

En el capítulo III, presentamos el marco metodológico, el cual contiene, la metodología de carácter cualitativo; una población de 60 estudiantes de 15 y 16 años; la muestra que corresponde a 10 estudiantes de esa población. El procedimiento, la técnica y el instrumento de recolección de información, hecha a través de una entrevista semiestructurada.

En el Capítulo IV, se hace el análisis de la información, a través de la codificación abierta y la codificación axial. Luego se plantearon las conclusiones y discusiones frente al proceso y los resultados obtenidos.

#### 4. METODOLOGÍA

Esta investigación se fundamenta en el método cualitativo, el cual está considerado dentro del paradigma interpretativo. Según Agreda (2004, p. 33) este método consiste en conocer hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad.

**Población:** Se desarrolla este estudio investigativo en un grupo de estudiantes como población adolescente, en una Institución Educativa perteneciente al Municipio de Sahagún; corresponde a 60 jóvenes entre 15 y 16 años. A partir de la definición de la población y con el ánimo de responder a las preguntas planteadas en el problema, se hace un muestreo por conveniencia según los criterios de la capacidad de recolección y análisis, cantidad de casos reales que podemos manejar; la comprensión del fenómeno, es decir, el número de casos que permitan responder a los interrogantes; y el tercero, establecido en la naturaleza del fenómeno, es decir si los casos son frecuentes o accesibles. Por lo anterior, la selección de la muestra corresponde a 10 estudiantes de la población mencionada.

**Instrumento para la recolección de datos:** teniendo en cuenta la definición de la técnica referida a la fenomenología; la cual busca entender las experiencias que tienen los individuos sobre un fenómeno o cómo éste se presenta; su propósito principal es explorar, describir y comprender tales experiencias en relación con el hecho, y descubrir los elementos comunes entre las partes, Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p. 471 – 493). Por tanto, según estos criterios, se desarrolla una entrevista a profundidad, que se realizó sobre la base de los datos que sirve de análisis para resolver el problema.

**Consideraciones éticas:** basadas en el artículo 8, de la resolución 8430 de 1993, del Ministerio de Salud, se han de proteger los datos, las imágenes y toda la información perteneciente a los individuos participantes, así como su identificación y privacidad. Asimismo, según el artículo 9 de la misma norma, este estudio no representa, ni se genera en él, riesgo alguno para sus vidas o su seguridad. Según el artículo 10, los responsables de la investigación asumen el compromiso referido a la identificación de los tipos de riesgos a los cuales se ha de exponer los participantes. Se expresa además, el literal “a” del artículo 11, que no existe ningún tipo de riesgo teniendo en cuenta que para este trabajo se relacionan estudios que emplean técnicas y métodos de investigación documental retrospectivos y aquellos en los que no se realiza ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que participan, entre los que se consideran: revisión de historias clínicas, entrevistas, cuestionarios y otros en los que no se le identifique ni se traten aspectos sensitivos de su conducta. Finalmente, siguiendo la misma

resolución, de acuerdo con los artículos 12, 13, 14 y 15, en todo el trabajo y estudio investigativo se velará por el bienestar de cada uno de los individuos participantes. Por tanto, se tendrá en cuenta la presentación del consentimiento informado como medio de autorización y participación en la investigación, así como la garantía del pleno conocimiento de las acciones e instrumentos que se utilicen para recolectar la información.

**Procedimiento:** este apartado, se desarrolló con base en los objetivos propuestos.

Inicialmente se indagó sobre la temática y los autores relacionados, que posteriormente conforman los marcos teórico y conceptual de la investigación, en este caso se relacionan los referentes que caracterizan los conceptos, teorías y antecedentes que definen la estructura referencial del estudio. Luego se procedió con la elaboración del guion del instrumento de recolección de información, el cual necesariamente abordó las transformaciones pertinentes por causa de la emergencia de salud ocasionada por el SARS COV2 o Covid 19. Finalmente, analiza la información recolectada a por medio de la transcripción de las entrevistas, definir las conclusiones y el diagnóstico pertinente de acuerdo con las discusiones generadas a partir del proceso investigativo.

**Técnicas de análisis:** basados en la técnica fenomenológica por medio de la cual se analizaron las experiencias relacionadas con el fenómeno del uso de la red social Facebook; inicialmente se desarrolló por medio del microanálisis y la codificación abierta en la cual se elaboraron códigos y familias de códigos a partir de las categorías contenidas en los discursos de las experiencias de los entrevistados; luego, se procedió con la codificación axial, haciendo una relación teórica y generando las categorías pertinentes con la teoría señalada, lo cual permitió encontrar los hallazgos que definieron los respectivos resultados.

## CONCLUSIONES

De acuerdo con el objetivo principal de esta investigación que consiste en la comprensión de experiencias del uso de la red social Facebook por los estudiantes de 15 y 16 y las relaciones que se dieron a partir del análisis de los resultados, con los cuales es posible afirmar el logro de tal objetivo; por tanto se definen las conclusiones relativas a las experiencias desarrolladas: las referidas a la realidad, las personales y las experiencias que tienen que ver con los factores de interacción. Así pues, a la luz de los planteamientos señalados, dando respuesta al interrogante inicial se pueden destacar las siguientes experiencias:

Las experiencias de entretenimiento, las cuales se dan por el uso de la red con el fin de buscar o realizar acciones para entretenerse a partir de la interacción con los demás, de la observación de publicaciones o, de la utilización de la red sólo con este fin.

Las experiencias en función del aprendizaje, entendidas como aquellas que son significativas para los jóvenes a partir del uso de la red, de modo que ésta funcione como un mecanismo o herramienta para aprender, teniendo en cuenta sus posibilidades y las circunstancias que se generan en el contexto, aún en el caso cuando la experiencia hace parte de sus opciones frente a las condiciones emergentes.

Las experiencias que desde el uso generan responsabilidad, teniendo en cuenta que, en la medida en que viven la experiencia en la red, pueden crear un grado de compromiso necesario o adecuado, por lo cual es posible afirmar que ésta es una experiencia responsable; en este caso, es necesario señalar que el grado de responsabilidad se genera en relación con

las opciones de uso que asume el usuario, con el pleno conocimiento de los riesgos a los que se enfrenta.

Experiencias de riesgo; éstas surgen como un aspecto asociado al nivel de responsabilidad, el cual tiene que ver con el riesgo que existe en el uso; entendido como aquellas situaciones a las que se podrían ver expuestos.

Experiencias productivas; es decir, que el hecho de usar la red propicia en ellos un espacio que pueden aprovechar para muchas acciones en el orden de utilidad, provecho y todas aquellas relacionadas con los aspectos favorables que necesitan en su desarrollo. En este caso, se percibe como entender los usos favorables a partir de los factores de interacción en relación con las experiencias positivas.

## **Introducción**

El presente proyecto de investigación se ha formulado a partir de la problemática generada en cuanto al manejo de la responsabilidad y control en el uso de la red social Facebook por parte de los estudiantes de 15 y 16 años en una institución educativa del Municipio de Sahagún; lo anterior enunciado a partir de ciertas situaciones que en este caso se relacionan con las experiencias que los jóvenes afrontan; para ello, se responde a la pregunta: ¿cuál es la experiencia de los estudiantes de 15 y 16 años en el uso de la red social Facebook en una Institución educativa del Municipio de Sahagún?

El interrogante mencionado cimienta las bases para definir un objetivo general que permita encontrar las posibles respuestas y el análisis de los resultados pertinentes; así pues, consiste en comprender la experiencia en el uso de la red Facebook de los estudiantes de 15 y 16 años en una institución educativa del Municipio de Sahagún. A la luz de este objetivo se emiten aquellos que específicamente permitan cumplir el propósito principal: en primer lugar, indagar sobre los aspectos y elementos que componen la red social Facebook; luego, implementar instrumentos de recolección de información a la población objeto sobre la problemática de investigación; y finalmente, analizar la información recolectada frente al uso de la red social Facebook. En este aspecto es necesario, reflexionar frente al análisis que permiten dichos objetivos.

Asimismo, para el desarrollo teórico del estudio, se tendrá en cuenta la teoría hermenéutica, la cual plantea que los individuos construyan su realidad y se relacionan en ella significando y valorando sus acciones dentro de sus propios marcos de referencia. En cuyo caso, se intenta comprender la conducta de las personas estudiadas, interpretando los significados que ellos le dan a su propia conducta y la de otros, teniendo en cuenta sus experiencias dentro de las interacciones sociales, así como los fenómenos, a través del análisis de las percepciones e interpretaciones de los sujetos que intervienen en las acciones en dicha red social. Así las cosas, se abordarán los temas pertinentes al tema de investigación; relativos a la red social Facebook y a las redes sociales, en ambos casos mencionando conceptos, características, funciones y las

formas de interacción que presentan en las experiencias que presentan los estudiantes entre 15 y 16 años.

Seguidamente, se abordará la metodología cualitativa ya que, de acuerdo con su dinámica metodológica nos permite acercarnos a la población objeto de estudio, utilizando como técnica de análisis de información una entrevista a profundidad. En consecuencia, se va a trabajar con una población de estudiantes de 14 y 15 años de una institución educativa del Municipio de Sahagún – Córdoba. Finalmente, el estudio se estructura por medio de cuatro capítulos establecidos como: el planteamiento del problema, el marco referencial, el marco metodológico y el análisis de datos.

## **1. Capítulo 1. Descripción general del proyecto**

### **1.1. Problema de investigación**

El problema de investigación es la falta de responsabilidad y control que presentan los estudiantes de 15 y 16 años en el uso de la red social Facebook en una institución educativa del Municipio de Sahagún.

#### **1.1.1. Planteamiento del problema**

Esta situación se ha generado a partir de la utilización que los jóvenes le dan, debido al incremento desmedido y el descontrol fuera de los tiempos y de los espacios pertinentes para tal fin, de modo que, sus quehaceres académicos se interrumpen; además, la falta de cooperación en las actividades para la familia, el deporte, las artes y la colaboración doméstica; asimismo, se viene perdiendo el manejo que los padres y docentes deben ejercer en cuanto a los riesgos a los que se exponen, haciendo que el papel de los núcleos familiares y la escuela sea carente en cuanto a la interacción social. Para la idea anterior, un respaldo teórico, lo encontramos en el planteamiento de Fonseca (2015), en el cual se manifiesta que la mayoría de estos casos considerados para usuarios de Facebook, corresponde adolescentes entre 13 y 17 años de edad, los cuales emplean gran parte de su tiempo a las redes sociales; relacionándolo, en primera instancia, con la tendencia denominada por los psicólogos como adicción; en segundo lugar, con el rendimiento académico, y finalmente con el contexto escolar.

Para reafirmar la idea señalada, en relación con el problema, es necesario destacar que actualmente las posibilidades de adquisición de las nuevas tecnologías han facilitado el consumo masivo, a tal punto, que es normal ver a muchos adolescentes utilizando dispositivos móviles en función de la red Facebook. Asimismo, se ha dado la inmersión de los jóvenes estudiantes en el campo virtual aprovechando las opciones que esta red social puede ofrecer. En efecto, aunque pareciera normal que distintos grupos de usuarios pueden participar libremente del acceso y las

funciones que ésta brinda, se ha percibido en ese despliegue masivo de interacción social, la compleja situación que ha venido afectando su desempeño y habilidades en la dinámica cotidiana, generando así una transformación en sus procesos de aprendizaje en relación con el manejo del tiempo y las actividades dedicadas a las labores domésticas, escolares y sociales.

Ahora bien, a partir del momento en el cual las redes sociales generaron toda una dinámica interactiva en los seres humanos, se puede afirmar que desde entonces han tenido una gran incidencia en los procesos comunicativos y de interacción social en las comunidades. De acuerdo con Posada (2018), todo esto ha permitido un despliegue masivo por su uso, por un lado, ilimitado, en todos los aspectos relacionados con las necesidades comunicativas y tecnológicas; por otro, irresponsable, teniendo en cuenta las transformaciones y riesgos que sugieren particularmente en adolescentes y jóvenes. Además, en la era de la sociedad globalizada, la incursión en las nuevas tecnologías se presenta como un suceso indispensable en todas las áreas del quehacer cotidiano, impactando el contexto social, cultural y educativo, así como la dimensión del comportamiento humano, debido al auge de las infinitas redes informativas, la internet y la web.

De acuerdo con lo anterior, es necesario resaltar que la sociedad actual está recibiendo una influencia significativa por parte del consumo incesante de las nuevas tecnologías de la información, la globalización y el auge de las redes virtuales, desbordadas en el desarrollo de patrones, tendencias y modelos dirigidos a la construcción de la identidad, el pensamiento, la formación y el comportamiento del ser humano, Barbosa (2017); no obstante, los aspectos que subyacen a la cultura, la opinión, la libertad de expresión y el desarrollo de la personalidad se convierten en referentes de sumo cuidado dados los riesgos que se derivan a partir del simbolismo negativo que se puede adquirir en las redes sociales.

Si bien es cierto, es posible plantear una problemática relacionada con las experiencias que tienen los estudiantes adolescentes, especialmente Facebook; es necesario también ejercer control y dominio desde las diferentes alternativas que se pueden ofrecer en el momento de su implementación. Ciertamente, el correcto y responsable uso podría generar opciones de aprendizaje, entretenimiento e interacción social, los cuales serían factores positivos en la calidad

de vida de los jóvenes en formación. Esta idea encuentra respaldo teórico de acuerdo con Vázquez y Cabero (2014), quienes plantean la posibilidad de aspectos válidos que se pueden aplicar en la formación de estudiantes, aunque sean escasas las investigaciones y reflexiones acerca de sus condiciones en el campo educativo; y también en las llamadas comunidades de enseñanza o aprendizaje, que son de gran tradición en el mismo campo.

Hoy en día es cada vez más acelerado el incremento de usuarios en Facebook, y los estudiantes no son la excepción; ellos hacen parte de las masas que alimentan el sistema. Así pues, además de las situaciones de riesgo para su desempeño académico y social, se presentan casos que ya se han catalogado como adicción, dado que sus usos se manifiestan de forma desmedida en relación con el crecimiento y la participación en las distintas posibilidades de la red. Por tanto, el descontrol por el uso excesivo ha conllevado a la idea de entrar en las tendencias que marcan los índices de reconocimiento de la imagen de los usuarios, tener seguidores y generar todo tipo de acciones publicitarias, de mercadeo y de competencias; por lo cual la participación en las comunidades virtuales viene siendo un índice del nuevo ideal de pensamiento tanto individual como colectivo.

Por todo lo anterior, teniendo en cuenta los escenarios en los cuales los estudiantes vienen incursionando, es necesario señalar los comportamientos que de alguna manera han afectado su rol y funciones en el interior de los aspectos que se relacionan con su formación social. En primer lugar, en relación con el aspecto académico se ha venido observando que la mayoría de adolescentes, pretenden utilizar los espacios de las clases para interactuar en la red, de modo que desatienden la formación pertinente a las disciplinas del conocimiento. Esta situación genera comportamientos negativos, de modo que se afecta el desarrollo social del individuo por incursionar en acciones atentan contra la convivencia escolar. Por ello, se hace necesario que las instituciones tengan que adelantar medidas disciplinarias y de seguimiento, de tal manera que los adolescentes deban controlar el uso de los dispositivos electrónicos y móviles dentro de las aulas.

En segundo lugar, en relación con el núcleo familiar, se vienen percibiendo las voces de malestar e inconformismo por parte de los padres de familia, ya que los jóvenes en crecimiento han dejado de colaborar con las labores domésticas, por gastar más tiempo de lo normal en las

redes sociales y en la navegación por sitios web y comunidades virtuales. Si bien la situación económica de las familias en el contexto institucional no es la mejor, los jóvenes incurren en diferentes actividades que les permitan adquirir recursos de modo que posean dispositivos móviles como celulares inteligentes y tabletas con el fin de estar en contacto con dichas redes.

Finalmente, en el desempeño de los estudiantes, se ha visto en el ámbito local, el crecimiento de Facebook, como una comunidad virtual de interacción, el cual maneja publicidad, videos, música, noticias y espectáculos; asimismo, ha venido ejerciendo una gran influencia sobre los adolescentes de la comunidad educativa, de modo que los índices que se marcan por las tendencias, la moda, las producciones de los artistas musicales y los eventos de farándula y espectáculos, repercuten en su comportamiento, tanto que a partir de dichas manifestaciones pueden ellos recrear su personalidad e imagen; así también la forma de hablar, de vestir y su identidad frente al contexto inmediato, alejándose de sus costumbres y tradiciones culturales.

### **1.1.2. Formulación del problema**

¿Cuál es la experiencia de los estudiantes de 15 y 16 años en el uso de la red social Facebook en una Institución educativa del Municipio de Sahagún?

### **1.1.3. Preguntas sistemáticas**

- ¿Cómo indagar sobre los elementos y componentes de la red social Facebook?
- ¿Qué instrumentos de recolección de información serán indispensables para analizar la problemática?
- ¿Cuál es el análisis en cuanto a la información recolectada a partir del tema de investigación?

## **1.2. Objetivos**

### **Objetivo general**

Comprender las experiencias de uso de la red Facebook en los estudiantes de 15 y 16 años en una institución educativa del Municipio de Sahagún, desde una aproximación de la teoría fenomenológica.

### **Objetivos específicos**

- Indagar sobre los elementos y componentes de la red social Facebook.
- Implementar instrumentos de recolección de información a la población objeto sobre la problemática de investigación.
- Analizar la información recolectada frente al uso de la red social Facebook de los estudiantes de 15 y 16 años en una institución educativa del Municipio de Sahagún.

### **1.3. Justificación**

Los avances que propone el siglo XXI se fundamentan en gran parte en las opciones tecnológicas y comunicativas, presentes en la dinámicas sociales y académicas, a la vez que relacionan el conjunto de conocimientos necesarios para el desarrollo y manejo de los medios masivos de comunicación, las tecnologías de la información y el despliegue de canales interactivos, los cuales permiten la facilidad en el trabajo y el ahorro de tiempo en distintas acciones.

La incorporación de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en el desarrollo del ser humano, de acuerdo con Pérez et al. (2015) debería ser un factor que se aproveche de manera significativa con miras a enriquecer los ambientes escolares y promover la innovación en el proceso de enseñanza aprendizaje; así también las interrelaciones en el ámbito social y familiar.

En relación con las anteriores ideas, se desarrolla esta investigación, y es importante porque: en primer lugar, se han detectado en la institución educativa, algunas experiencias que tiene el uso de la red Facebook en los adolescentes, quienes han encontrado en ella un escenario de entretenimiento desmedido e ilimitado sin control de tiempo o de espacios de ejecución. En

segundo lugar, el aumento desbordado, ocasionado por el abuso del sistema en conversaciones, notificaciones y mensajería instantánea, con las cuales incurren en acciones de acoso escolar, e intimidaciones unos a otros. En tercer lugar, no se aprovechan las funciones del dispositivo móvil, como recurso de innovación en el aula, con lo cual se podría desarrollar una metodología “Mobbile Learning” o enseñanza por medio de dispositivos móviles, dirigida al fortalecimiento del proceso enseñanza aprendizaje, de modo que los muchachos puedan adquirir nuevos conocimientos de forma interactiva, y por qué no, poder utilizarla en todos los niveles y escenarios sociales.

Por otra parte, también es posible afirmar que el desarrollo de la investigación es importante para los estudiantes, de modo que, al utilizar las redes sociales, vean en este fenómeno, una nueva forma de aprender, interactuar significativamente y generar conocimiento, y en relación con ello, aprovechar el medio interactivo con miras al emprendimiento. Así pues, surge este trabajo de investigación como una propuesta para la comprensión del fenómeno de la red social Facebook y la forma como ésta afecta el desempeño de los adolescentes en sus labores y en las interacciones sociales que tienen en su contexto. En efecto, es preciso mencionar algunas razones que permiten comprender la finalidad de nuestra labor, en relación con el tema de investigación: en primer lugar, Así las cosas, se espera que el uso de la red deje de ser negativo y pase a ser reconocida como una herramienta de desarrollo social, por la cual sea posible definir una tendencia innovadora teniendo en cuenta las necesidades sociales y culturales de los jóvenes, su creatividad, el trabajo en equipo y el aprendizaje práctico.

## **2. Capítulo 2. Marco Referencial**

### **2.1. Antecedentes**

En Colombia, no existen tantos estudios realizados, en los cuales se relacione la incidencia de la red Facebook en los adolescentes; sin embargo, existen algunos sobre el uso que le dan los jóvenes. Un primer análisis comparado, en el cual Almansa, Fonseca, & Castillo (2013), citado por Fonseca (2015) indagan por el uso de Facebook por adolescentes en España y Colombia. En este caso, los individuos tienen muy claras las formas que pueden utilizar para hacer uso de la red social, teniendo en cuenta su identidad e información personal; asimismo, destacan la importancia que en esta etapa de la vida tiene su uso, para su socialización, tanto real como virtual. Una de las principales conclusiones del estudio es el manejo poco cuidadoso de su privacidad, aunque los adolescentes dicen conocer los riesgos. Ante esta situación, el estudio hace evidente la necesidad de la alfabetización mediática y digital de estos jóvenes (p. 107).

Muñoz (2011) en un trabajo investigativo, da pistas para entender el uso y apropiación de las redes sociales en el contexto colombiano, centra su preocupación específicamente en los impactos de las ciberculturas juveniles; a su vez trata de entender la producción de nuevas subjetividades y mundos de vida juveniles, a partir del uso y apropiación de la red; también cómo están afectando a los sujetos en el campo de la educación.

Otra investigación se presenta con el estudio Tesis Doctoral de Amador (2014.) el cual analiza la relación entre la infancia, la comunicación y la educación y sus transformaciones a partir de lo digital. Este es el estudio que más se acerca a la comprensión de los cambios que han traído las nuevas tecnologías en los niños colombianos. En relación con el trabajo que nos ocupa, sus resultados y conclusiones son útiles para el análisis de las transformaciones de las subjetividades de los niños y adolescentes en el caso colombiano.

En relación con lo anterior, dado que no se han realizado estudios de esta índole en nuestra zona de influencia, se hace muy significativo, para esta región del país, una investigación relativa

al tema de las experiencias que a partir del uso de Facebook mantienen los estudiantes de 15 y 16 años, generando una nueva línea investigativa en el contexto particular.

## **2.2. Teoría fenomenológica en la comprensión de la experiencia**

El presente trabajo de investigación se orienta desde la teoría fenomenológica la cual, según Husserl (1998), citado por Fuster (2019), está fundamentada en el estudio de las experiencias de vida, en relación con los sucesos vividos por el individuo. Asimismo, es concebida como una corriente filosófica desarrollada por Edmund Husserl a mediados del siglo XX; y sugiere el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, como un paradigma que busca explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos; en efecto, su objetivo primordial es la comprensión de los significados de las experiencias vividas; lo cual, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados que giran alrededor del fenómeno.

En el caso de este estudio, de acuerdo con lo que plantea Fuster (2019), la dinámica del proceso, se centra en el conocimiento de las vivencias a través de los relatos, lo cual permite comprender la interacción en relación con el fenómeno y el contexto, principio básico para la búsqueda de significados (p. 203). Así pues, esta teoría, en relación con los diferentes aspectos del campo educativo, referido como contexto, ha tomado la base científica de las relaciones analítico-empírica, teoría-crítica y fenomenológica. En esta, dando mayor importancia a la trascendencia y calidad de la labor en educación como hecho social. En consecuencia, por medio de ella se puede entrever una relación entre la objetividad y subjetividad, propias de las experiencias del ser humano; así como la valoración del conocimiento de los relatos, comprendidos dentro de la experiencia. En tal caso, Aguilar (2004), citado por Fuster (2019, p. 205), en relación con la hermenéutica, la búsqueda se centra en comprender al otro, no solo a través de la conversación, sino en lo que está más allá de lo expresado. Así pues, a lo anterior se suma la importancia de los significados de las cosas que se encuentran en las expresiones del individuo, lo cual es revelado e interpretado en el proceso, Martínez (2014), citado por Fuster (2019, p. 205).

A partir de esta relación hermenéutica, según Martínez (2011) los actores construyen su propia realidad y se relacionan en ella significando y valorando sus acciones dentro de sus propios marcos de referencia. En este caso, la finalidad consiste en comprender la conducta de las personas estudiadas, interpretando los significados que ellos le dan a su propia conducta y la de otros teniendo en cuenta sus experiencias dentro de las interacciones sociales en la red. De otra parte, para Colás Bravo (1986) la realidad es múltiple, y dentro de ella es posible comprender los fenómenos a través del análisis de las percepciones e interpretaciones de los sujetos que intervienen en las acciones; en tal sentido, su objetivo consiste en estudiar dichos fenómenos sociales en su contexto natural de forma holística. En efecto, para este estudio, dicho análisis se centra en la comprensión, el sentido, la significación y la descripción detallada de las cualidades de los fenómenos sociales; por lo cual, en relación con la investigación cualitativa, su principal función es que nace de un fenómeno cotidiano a partir de las experiencias personales que despiertan el interés del investigador.

Por lo anterior, teniendo en cuenta los elementos que intervienen en el despliegue teórico de este estudio, se relacionan: la comprensión e interpretación de la realidad, como objetivo que atañe al interés investigativo; la naturaleza holística, la cual representa la única manera de acercarse al fenómeno social, siendo éste un hecho múltiple e intangible; la interrelación e interacción de los factores que inciden en el proceso investigativo, asociados a las explicaciones por las cuales se observa la realidad; y las reflexiones que a partir del proceso se pueden generar luego de abordar el problema.

Fundamentado en las ideas anteriores, en relación con el tema definido, se suma a dicha teoría, el estudio realizado por Fonseca (2015), en el cual se intenta comprender, según el autor, la fascinación que tienen los jóvenes por la red social Facebook tomando como referente el uso comparado en los tres países hispanoamericanos con más usuarios: México, Argentina y Colombia. En este caso, aunque se han hecho investigaciones anteriores, no existe un estudio comparativo. Asimismo, hace el análisis del índice de edades donde hay más usuarios de esta red social, resaltando la concentración de adolescentes con mayor incidencia en cada uno de los países destacados; a su vez señala cuatro líneas de observación: el acceso y prácticas de uso; los principales contenidos que los jóvenes publican; la gestión de sus relaciones de amistad, y la

gestión de su privacidad.

Para el desarrollo de la presente investigación se tomará inicialmente el caso comparativo y los referentes para Colombia de acuerdo con el análisis que surge de acuerdo con los factores sociales de mayor incidencia, en relación con los observados en la población en la cual se hará el estudio.

En complemento al desarrollo teórico se hace un análisis desde el punto de vista metodológico, con el objetivo de observar la esencia de la experiencia compartida, tomando como referente el fenómeno que se ha identificado desde el planteamiento del problema, el cual es propio de la experiencia humana. En este caso se pueden asociar situaciones excepcionales, rutinarias y cotidianas, cuyo objetivo puede referirse al descubrimiento del significado de un fenómeno para varias personas; indagando por su significado, su estructura, a su vez, por la esencia de una experiencia vivida por una persona (individual), grupo (grupal) o comunidad (colectiva) respecto de un fenómeno, Hernández, Fernández y Baptista (2014).

### **2.3. Marco conceptual**

#### **2.3.1. Redes sociales.**

De acuerdo con Pérez et al. (2015), el concepto de red presenta distintas acepciones, pero todas se refieren a un conjunto de retículas que sirven para diferentes fines. Teniendo en cuenta la teoría de sistemas, se puede definir como diversos elementos interrelacionados por medio de conexiones.

Las redes sociales aparecen en la década de los años treinta; sin embargo, a partir del uso de la World Wide Web (www) en 1989, la tecnología de las comunicaciones e interacciones por medio de la utilización de la Internet se han manifestado con gran rapidez. Para el concepto, en su acepción general, existen desde hace varias décadas, y han sido objeto de estudio desde diferentes enfoques, principalmente de orden sociológico. Sin embargo, en los últimos años, el aumento de usuarios en las redes en línea ha sido exponencial debido, principalmente, a la

evolución de las tecnologías de la información y la comunicación. Si bien dichas redes se empezaron a utilizar con la finalidad de relacionar a los sujetos para dar a conocer cuestiones personales, se les ha identificado un gran potencial para generar diversos procesos en la educación con impacto en las prácticas de profesores y alumnos.

### **2.3.2. Características de las redes sociales**

A continuación, se mencionan las principales características de las redes sociales:

- La conectividad individual, por medio de la cual, la red se forma con usuarios que crean un perfil para lograr su inscripción y aceptación en la misma, en este caso cada persona busca de manera libre su afiliación (Boyd y Ellison, 2007), citados por Pérez et al. (2015, p. 193).
- La independencia e interactividad. En este caso, las redes sociales son creadas con base en los intereses y motivaciones comunes de las personas; los cuales contribuyen a su integración de manera independiente. También la interactividad se desarrolla a partir de la forma en que los sujetos conviven en el entorno virtual, principalmente en cómo reciben y transmiten información para comunicarse (Naso et al., 2012), citados por Pérez et al. (2015, p. 194).
- La libertad, como una de las características principales de las redes sociales en la cual los individuos cuentan con independencia y responsabilidad para integrarse, difundir información o generar contenidos para la construcción del conocimiento (De Haro, 2010), citado por Pérez et al. (2015, p. 194).

### **2.3.3. Interacción en las redes sociales.**

Desde su aparición han desempeñado un papel cada vez más importante en la configuración del comportamiento de los usuarios en sus relaciones sociales. Sus servicios cuentan con un mayor tráfico y un uso en constante crecimiento por parte de los usuarios; de modo que se están convirtiendo en espacios de comunidad, donde los usuarios interactúan con su entorno y acercan distancias. En dicho sentido, es importante interpretar la acción de los usuarios en un contexto en línea con las personas a las que están conectadas socialmente y la influencia

que entre ellas se produce. Según Cerna y Plasencia (2012), la influencia social más relevante es la que nos lleva a utilizar la red ya que la mayor parte de nuestros amigos ya están utilizando, sucumbimos a esa presión social y trasladamos las interacciones a la vida online. De acuerdo con esto, por un lado, se plantea una Influencia positiva, ya que se constituyen en un medio para consultar tareas, realizar investigaciones, pedir asesorías sobre algún tema en especial, o que necesiten aclarar. También ayudan a mantener un contacto permanente con el círculo íntimo (familiares, y amigos cercanos), sobre todo si se encuentran lejos. Por otro lado, una influencia negativa ya que la constante interacción puede alejar gradualmente a un pequeño o un muchacho de sus relaciones en el mundo exterior; agregado a ello, existen numerosos casos de demostraciones de apatía, falta de compromiso en todo tipo de actividades, debido al uso casi adictivo de estas plataformas; finalmente, los numerosos enlaces y en fin “amigos” que pueden llegar a tener un niño o un adolescente en sus contactos lo hacen, más que un contacto personal, una experiencia en masa.

#### **2.3.4. Algunas relaciones útiles a partir de las redes sociales**

De acuerdo con la utilidad en la cual se presenta la importancia que las redes sociales tienen, convirtiéndose en una herramienta muy útil como recurso educativo con un buen efecto social. Según los autores es muy importante implementar nuevos métodos de aprendizaje teniendo en cuenta la conectividad en la red, de modo que se puedan crear comunidades de aprendizaje. Asimismo, se plantean las expectativas que éstas pueden generar en la formación de los individuos, las cuales requieran en el ámbito tecnológico. De acuerdo con ello, es necesario destacar que el uso educativo de las mismas, genera una transformación significativa en cuanto al quehacer de las instituciones sociales, la familia, y el entorno; por lo cual, se pueden asociar nuevas formas de aprendizaje, fomentando una actitud activa, reflexiva, colaborativa y proactiva, dirigidas a la adquisición de habilidades, aptitudes y valores tanto tecnológicos como sociales, Vásquez y Cabero (2014, p. 253).

#### **2.3.5. Contextos de aplicación de las redes sociales**

Teniendo en cuenta los aportes de los autores señalados, las formas a través de las cuales se

aplican las redes sociales en la formación de los estudiantes, son varias definidas desde su utilización, convirtiéndolas en instrumentos necesarios para el aprendizaje que se desarrolla en la institución. A continuación, se expresan algunas.

**Aprendizaje con redes sociales en contextos formales.** Reconociendo la facilidad con que las redes sociales pueden generar entornos para el intercambio de información a través de diferentes objetos de aprendizaje, es posible utilizar herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica, como lo son: la mensajería pública y privada, los chats, las listas de distribución, los foros, y las videoconferencias. Por tanto, son ideales para facilitar al docente la creación de ambientes de aprendizaje abiertos y flexibles que fuera del contexto institucional le posibilitan inspeccionar las actividades de los estudiantes, conocer a los que forman parte de la red, y acceder al tipo de tareas y acciones que se llevan a cabo, Vásquez y Cabero (2014, p. 258). De esta forma, se favorece el modelo educativo interactivo, ya que potencia la relación entre los mismos estudiantes, y entre ellos con el profesor, y a la vez con diferentes objetos de aprendizaje.

**Las redes sociales como recursos de formación virtual.** Se conoce el Learning Management System (LMS, por sus iniciales en inglés) en castellano, Sistema de Gestión de Aprendizaje, como un componente tecnológico básico utilizados para la gestión de la formación virtual; (Landeta, et al. 2013), citados por Vásquez y Cabero (2014, p.260). Sin embargo, de acuerdo con sus funciones, han condicionado significativamente el tipo de formación llegando algunas veces incluso a reproducir con ellas los modelos tradicionales; por ello algunos autores empiezan a reclamar la utilización de nuevas herramientas para favorecer la comunicación entre los participantes. Así pues, los nuevos entornos de aprendizaje surgen para favorecer las condiciones generadas por las redes, las cuales se presentan en nuestro tema de investigación. En efecto, al analizar las posibilidades educativas de las redes sociales, se hace necesaria su incorporación a la enseñanza; si bien funcionan como medios de comunicación personal, y aunque no están concebidas como plataformas docentes, pueden adaptarse a las actividades académicas, como un punto de encuentro colectivo.

### **2.3.6. Facebook.**

Según Gómez (2010), Facebook es un sitio web de redes sociales, creado por Mark Zuckerber en el año 2004, siendo alumno de la Universidad de Harvard, con el fin de que los estudiantes formaran grupos, se mantuvieran en contacto y compartieran información sin necesidad de iniciar cadenas de mails. En este caso, desarrollaba funciones como avisar la inasistencia de un profesor a clases, recordar un examen o la entrega de trabajos, y compartir resúmenes e información sobre una clase. Con el tiempo los usuarios le fueron dando un uso más social, incorporando a sus redes familiares y amigos, acentuado por sus dueños, quienes incorporaron herramientas que facilitan ese uso como por ejemplo subir fotos, buscar amigos, etcétera.

De acuerdo con Llorens y Capdeferro (2011) Facebook es una red social 2.0, que presenta un gran potencial en la educación, a pesar de no haber sido concebida como un entorno para construir y gestionar experiencias de aprendizaje. Según ellos, esta red funciona como una plataforma abierta, a diferencia de otros sistemas organizados en torno a cursos o contenidos formalmente estructurados. Sin embargo, aunque Facebook no es un entorno de aprendizaje, ni en la idea subyacente ni en la concepción de sus herramientas, puede prestar un valioso apoyo a las nuevas orientaciones sociales que se están imponiendo en la consideración de los procesos educativos.

### **2.3.7. Características de Facebook.**

La trascendencia de la red después de su creación ha sido tan impactante que hoy está disponible para cualquier usuario en todo el mundo, por lo cual sus características han ido evolucionando. A continuación se presentan algunas, Fernández (2015).

- Se ofrece el servicio de forma gratuita.
- Puede disponer de gran cantidad de usuarios en todo el mundo, ofreciendo facilidades de acceso, por medio de plataformas y dispositivos móviles.
- Se pueden compartir recursos, información y espacios de interacción con amigos y familiares.

- Es una red social importante para generar el llamado “capital social” (p. 56).<sup>1</sup>
- Facebook favorece la formación social en relación con los conceptos de identidad, autoestima y formación individual.

### **2.3.8. Algunos aspectos de interacción en el uso de Facebook**

Teniendo en cuenta distintas apreciaciones sobre la utilidad de Facebook, es preciso indicar algunas posibilidades, las cuales ofrece de modo que se puedan integrar a los adolescentes en los aspectos que se relacionan con su desarrollo social:

En primer lugar, de acuerdo con Llorens y Capdeferro (2011), La plataforma Facebook construye la sociabilidad mediante una estrategia de conexión de usuarios entre sí, y, a la vez, en numerosos círculos de subredes, eventos y grupos. Según ellos, la producción de experiencias creativas es un hecho social, que se basa en poner en común los recursos y contenidos aportados por las personas, y procesados mediante herramientas cuyo uso es compartido. En este caso los individuos se enfrentan a nuevas necesidades, y tienen que afrontar retos sociales y profesionales originales, y participar más activamente en su propio proceso de aprendizaje. Por tanto, se expresa una relación de interacción social de la cual se genera el conocimiento compartido, en función de un aprendizaje colaborativo (p. 32 – 33).

En segundo lugar, según Gallo (2012, p. 57 – 58), cada vez son más los adolescentes que se suman a Facebook, estableciendo un nuevo espacio de interacción social. En este sentido se analiza el proceso en los espacios virtuales; así también la identidad, el anonimato y el individualismo con el que ellos se manejan en la red. Así pues, esta red social hoy es parte fundamental de la interacción de las personas; presente en sus prácticas sociales y en las formas de comunicación interpersonal, las cuales a su vez generan nuevas dinámicas, nuevos lenguajes, nuevas formas de socialización, tanto en la esfera social presencial, como en la virtual; en efecto, Facebook es una telaraña de interacciones personales.

---

<sup>1</sup>Según el autor se entiende “capital social” así: “Capital” es sinónimo de valor; “Social” es el valor que atribuimos a las personas que conocemos. Así, una persona con redes sociales fuertes es una persona que ha generado un gran capital social del que se beneficiará enormemente.

De otra parte, de acuerdo con Almansa, Fonseca y Castillo (2013, p. 130 – 131) los adolescentes en Facebook centran su importancia, más en la necesidad de tener amigos, que tener una lista de contactos. En este caso, la dinámica en la red se toma de modo que se pueda gestionar las relaciones de amistad en un escenario donde la imagen es el principal vínculo. Así también, se hace necesario reflexionar sobre el uso de la imagen y la palabra, además de la importancia de pertenecer a un grupo, no tanto para sentirse parte de algo, sino por tener una imagen común que cobija a cada miembro, como un «yo» colectivo; en otras palabras: ser parte de un grupo es pertenecer a una comunidad real.

#### **2.4. Marco legal**

De acuerdo con el tema de estudio, a continuación, se presentan algunas referencias de tipo legal, las cuales están directamente relacionadas con las implicaciones generadas a partir del problema planteado; para este caso se abordan los lineamientos emitidos en el orden global y nacional.

A nivel internacional se reconoce el reglamento general de protección de datos con vigencia de mayo de 2018 para la Comunidad Europea. Éste se debe aplicar a todas las entidades que tratan datos personales, teniendo en cuenta la forma como se manejan y administran, a partir de su recopilación para poder almacenarlos y usarlos. En relación con esta ley, Facebook adopta el compromiso de cumplir los siguientes principios:

**Transparencia.** Teniendo en cuenta la política de datos, en este caso, se define el tratamiento los datos personales de cada usuario de la red. Asimismo, Facebook brinda la información necesaria para su protección; incluye notificaciones en los productos y lanzamientos por medio de campañas informativas para consumidores a fin de garantizar que las personas entiendan el uso que hacemos de ellos y las opciones que tienen.

**Control.** La red social proporciona las herramientas necesarias para que las personas puedan controlar la manera en que se usan sus datos. Ha establecido un centro de control de modo que los usuarios puedan comprender, editar y actualizar su configuración de privacidad.

**Responsabilidad.** El principio de privacidad es primordial para Facebook. En este caso cuenta con un equipo de expertos los cuales se encargan de documentar dicho compromiso y su cumplimiento. Éstos realizan consultas y acuerdos periódicamente con organismos reguladores y legisladores en materia de privacidad y académicos de todo el mundo con el fin de mantener la información sobre las prácticas; conocer sus opiniones y seguir mejorando en las medidas de protección de datos personales de los usuarios.

De otra parte, se reconoce la importancia de Facebook por la necesidad que tienen las personas de comunicarse, por lo cual mantiene un servicio libre de participación en acuerdo con las llamadas normas comunitarias. Con ellas se establecen las cosas permitidas, en acuerdos tomados por los comentarios que se reciben de toda la comunidad a nivel mundial y de los consejos hechos por especialistas en campos como la tecnología, la seguridad pública y los derechos humanos.

En el orden nacional, la Ley 179 de 2018, emitida por el congreso de la república, con la cual se busca la regulación, el buen uso y el funcionamiento de las redes sociales y los sitios web en Colombia. Con esto, garantizar la protección de los usuarios, en relación con las publicaciones que sobre ellos se hacen, según lo acordado en la norma constitucional, la cual, indica en el artículo 20 garantizar a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones; así como informar y recibir información veraz e imparcial. Para este caso, Facebook como una de las redes sociales más grandes y dinámicas del mundo, posee todas las garantías aplicables a la libertad de expresión e información que los usuarios comparten; de modo que, en el quehacer de los adolescentes, la red ofrece las formas que ellos necesitan en la interacción a través de ella. A su vez, el artículo 44, referido a la población infantil, expresa como derecho fundamental, la recreación y la libre expresión de su opinión. En el caso de la red Facebook, los adolescentes ciertamente recrean y expresan sus opiniones de forma libre. No obstante, la utilización de las redes ha dado lugar a la vulneración de derechos en cuanto a la publicación de

información personal, o aquella que puede ser malintencionada; por ello, para las instituciones educativas con la creación de la ley 1620 de 2013, la cual plantea la creación del sistema nacional de convivencia escolar; también expresa la formación para el ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar; a partir de aquí, se activa la ruta de seguimiento a las situaciones que afectan la convivencia escolar por medio del uso indebido de la red.

Aunque la red social está disponible para millones de personas a nivel global, existen casos en los cuales ésta no debe ser útil para algunos usuarios. Por tanto, Facebook expresa que no debe ser utilizado por menores de catorce años de edad. Así las cosas, muchos países han acogido la norma establecida de manera que se considere la edad de un usuario apto para acceder a sus servicios. En ese caso, la legislación obliga a los menores de edad a no hacer ningún tipo de registro o uso con fines sociales. En nuestro país, el proyecto de ley 176 de la Cámara de Representantes, por medio del cual se regulan las políticas de uso y apropiación de las redes sociales, en el artículo 5º, se expresa como prohibición ser menor de catorce años para pertenecer a las redes sociales; asimismo, pedir y publicar datos de un menor de dicha edad sin el consentimiento de los padres. Para el caso de los adolescentes, se establece en los artículos 9º, 10º y 11º, sus derechos como usuarios, amparados en el ejercicio del gobierno Nacional, de modo que se garanticen, la formación en el conocimiento de las redes sociales y el respeto y la protección por la información que en ella se contemple.

### **3. Capítulo 3. Marco Metodológico**

De acuerdo con el tema de investigación se han considerado los elementos metodológicos pertinentes, en cuanto al diseño y a las características del contexto, la población y los medios para la obtención y tratamiento de la información, así como las posibilidades que desde su estructura facilitan su ejecución y viabilidad. De igual manera, se detallan los procedimientos, las técnicas, las acciones y demás estrategias necesarias.

#### **3.1. Tipo de estudio**

Esta investigación se fundamenta en el método cualitativo, el cual está considerado dentro del paradigma interpretativo. Según Agreda (2004, p. 33) este método consiste en conocer hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad. En tal sentido, la idea es fundamentarse en el análisis y las interpretaciones de los conceptos asociados con la experiencia en el uso de la red social Facebook y las relaciones de este fenómeno con la población definida. Por su parte, el paradigma interpretativo, sugiere la existencia de las múltiples realidades que son producto de las vivencias de los actores, dadas a partir de sus propios marcos de referencia, construidos en relación con los significados de las situaciones que viven, Martínez (2011, p. 6).

##### **3.1.1. Técnicas para el análisis de datos**

En este apartado, se han de tener en cuenta los elementos necesarios referidos al diseño de investigación, el cual es indispensable para abordar el problema y alcanzar los objetivos propuestos, de modo que las técnicas de análisis de información permitan profundizar en el trabajo de campo, y que todas las acciones pertinentes se puedan realizar. Por tal razón se ha definido la línea técnica referida a la fenomenología; ésta busca entender las experiencias que tienen los individuos sobre un fenómeno o cómo éste se presenta; su propósito principal es explorar, describir y comprender tales experiencias en relación con el hecho, y descubrir los elementos comunes entre las partes, Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p. 471 – 493). Para esta investigación contamos con los siguientes elementos relacionados con dicha técnica:

El fenómeno: asociado al problema de investigación, la red social Facebook, considerado precisamente, como un fenómeno de masas que está revolucionando la interacción social en la red de internet.

Los individuos: representados en la población estudiantil, objeto de estudio.  
El problema, referido a la situación que se quiere transformar.

Así pues, en relación con el trabajo investigativo, por medio de la fenomenología se pretende analizar directamente las declaraciones de los participantes, sus experiencias e interpretaciones de la realidad. Entonces, en primer lugar, se identifica el fenómeno y luego se recoge la información de cada quien, que lo haya experimentado; finalmente se elabora una descripción compartida de la esencia de la experiencia para todos los participantes, lo que vivenciaron y de qué forma lo hicieron, Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p. 493).

Sumado a lo anterior, también se tienen en cuenta los principios básicos sugeridos por la fenomenología; Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p. 494).

- Describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada participante y desde la perspectiva construida colectivamente.
- Analizar el discurso y los temas, y buscar sus posibles significados.
- Relacionar las experiencias en contexto; tiempo (momento en que sucedieron), espacio (lugar en el cual ocurrieron), corporalidad (las personas que las vivieron) y el contexto relacional (los lazos que se generaron durante las experiencias).

De acuerdo con lo anterior, el estudio investigativo realiza el siguiente análisis, tomando como referente las orientaciones de Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p. 418):

- Exploración de los datos.
- Estructuración (organizarlos en unidades y categorías),
- Descripción de las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones.
- Descubrir los conceptos, categorías, temas y patrones presentes en los datos, así como sus vínculos, a fin de otorgarles sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema.

- Comprensión del contexto que rodea a los datos.
- Relación de los resultados con el conocimiento disponible.
- Generación de la nueva teoría fundamentada en los datos.

Agregado a lo anterior se establece el diseño de una bitácora de análisis, la cual consiste en documentar el procedimiento y analizar las reacciones de acuerdo con las unidades y categorías seleccionadas. En ella se hacen las anotaciones alusivas al método, hipótesis, ideas y la verificación del estudio.

### **3.2. Población**

Se desarrolla este estudio investigativo en un grupo de estudiantes como población adolescente, en una Institución Educativa perteneciente al Municipio de Sahagún; corresponde a 60 jóvenes entre 15 y 16 años.

Caracteriza este grupo de jóvenes, la relación de habitar en zona rural, compartiendo labores cotidianas propias del campo; sin embargo, asumiendo las nuevas tendencias originadas por los avances tecnológicos y la utilización de medios y redes en el orden de las telecomunicaciones, se ven afectados por la influencia del uso de redes sociales, en la utilización de dispositivos móviles y sistemas de comunicación en línea, e interactivos. Los criterios que se han tenido en cuenta para su inclusión están directamente relacionados con las tendencias definidas por la moda, en cuanto a la tenencia y uso de dispositivos móviles, el acceso a redes de comunicación y el nivel de adquisición de aparatos tecnológicos, entre otras.

#### **3.2.1. Muestra**

Atendiendo las orientaciones para tomar la muestra, según Hernández, Fernández y Baptista, (2014, p. 384), en relación con la idea en la cual, la investigación cualitativa busca comprender el fenómeno de estudio y responder a las preguntas investigativas planteadas en el problema; en este caso corresponde a 10 estudiantes de la población mencionada, los cuales

presentan experiencias en el uso de las redes sociales, específicamente Facebook, por lo cual es fundamental para el desarrollo investigativo.

### **Muestreo**

Es necesario reflexionar sobre las estrategias de muestreo más pertinentes para el logro de los objetivos; por tanto, se tienen en cuenta los siguientes criterios: el primero de ellos, relacionado con la capacidad de recolección y análisis, que tiene que ver con la cantidad de casos reales que podemos manejar; el segundo, referido a la comprensión del fenómeno, es decir, el número de casos que permitan responder a los interrogantes; y el tercero, establecido en la naturaleza del fenómeno, es decir si los casos son frecuentes o accesibles. Por tanto, en este estudio el muestreo corresponde a una muestra por conveniencia dado los casos disponibles sobre los cuales se tiene acceso y que cumplen con las características de la población.

### **3.3. Instrumento para la recolección de la información**

Siguiendo con Hernández, Fernández y Baptista, (2014), en el enfoque cualitativo, la recolección de datos es imprescindible; está orientada a la obtención de la información necesaria, teniendo en cuenta personas, comunidades, situaciones o procesos. Estos aspectos se relacionan con las percepciones, imágenes mentales, creencias, emociones, interacciones, pensamientos, experiencias y vivencias expresadas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual, grupal o colectiva, cuya finalidad se centra en su análisis y comprensión, para responder a las preguntas de investigación y generar el nuevo conocimiento (p. 397).

Por lo anterior, a la luz del método definido y la técnica de análisis establecida, la cual se plantea a partir de los fenómenos que experimentan las personas involucradas en el problema de estudio, se ha implementado un instrumento esencial para su solución: la entrevista, entendida como una reunión para conversar e intercambiar información entre un entrevistador y un entrevistado, (p. 403). Con esto se busca la interacción, de acuerdo con el tema de investigación, con los integrantes de la población objeto de estudio; la construcción de significados a través del proceso comunicativo.

Para esta investigación, la idea es realizar una entrevista estructurada a profundidad, Ryen, (2013); Grinnell y Unrau, (2011), citados por Hernández, Fernández y Baptista, (2014). Consiste en una guía de preguntas específicas, exclusivas y ordenadas.

En el enfoque cualitativo se relacionan las siguientes características, que además complementan el proceso de comunicativo:

- Ha de ser flexible; es necesario organizarla por etapas.
- Ha de adecuarse a los participantes.
- Puede presentar un carácter amistoso e ilustrar anécdotas.
- Se puede ayudar con el contexto social, de modo que aclara los temas abordados.
- El entrevistador ajusta su comunicación a las normas y lenguaje del entrevistado.
- Se puede hacer preguntas abiertas y neutrales, ya que pretenden obtener perspectivas, experiencias y opiniones detalladas de los participantes en su propio lenguaje.

Las entrevistas que se realizan son la base de los datos que sirven de análisis para resolver el problema. A continuación, se presentan las que se consideran, atendiendo a los criterios mencionados.

**Tabla 1: Esquema de Categorías para el Guion de la Entrevista**

<b>Objetivo general:</b> comprender las experiencias de uso de la red Facebook en los estudiantes de 15 y 16 años en una institución educativa del Municipio de Sahagún, desde una aproximación de la teoría Fenomenológica.			
	<b>Temas (categorías)</b>	<b>Subtemas (subcategorías)</b>	<b>Preguntas</b>
<b>Estudiantes</b>	Redes sociales Red Facebook	Responsabilidad para usar redes sociales. Control de redes sociales. Actividades en redes sociales. Beneficios de usar Facebook.	1. ¿Qué opinas sobre las redes sociales? 2. ¿Cuál es la que más utilizas? 3. ¿Utilizas Facebook? 4. ¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook? 5. ¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias? 6. ¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook? 7. ¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook? 8. ¿Cómo controlas el tiempo en el

			uso de Facebook? 9. ¿Qué es lo que más te gusta de Facebook? 10. ¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?
--	--	--	--

Fuente: elaboración propia.

### 3.4. Procedimiento

**Tabla 2: Procedimiento Metodológico de la Investigación**

Objetivos	Actividades	Instrumento	Responsables	Fecha
Indagar sobre la red social Facebook	Búsqueda de referentes.  Construcción del marco referencial.	Rejilla bibliográfica.	Adriana Aldana.  Ana Karina Mestra  Maira Chamorro	Mayo 30 – junio 20.
Implementar instrumentos de recolección de información a la población objeto sobre la problemática de investigación.	Confección del guion.	Formato de elaboración del guion.  Consentimiento informado.	Adriana Aldana.  Ana Karina Mestra.  Maira Chamorro	Julio 19 – agosto 02.
Analizar la información recolectada frente al uso de la red social Facebook por los estudiantes de 15 y 16 años en una institución educativa del Municipio de Sahagún.	Transcripción.  Análisis de resultados.	Guion de entrevistas.	Adriana Aldana.  Ana Karina Mestra.  Maira Chamorra	Agosto 05 – septiembre 10.

### 3.5. Consideraciones éticas

Tomando como base el artículo 8, correspondiente a la resolución 8430 de 1993, emitida por el Ministerio de Salud, en este trabajo investigativo se han de proteger los datos, las

imágenes y toda la información perteneciente a los individuos participantes, así como su identificación y privacidad. Asimismo, teniendo en cuenta el artículo 9 de la misma norma, el presente estudio no representa, ni se genera en él, riesgo alguno para sus vidas o su seguridad.

Agregado a lo anterior, en relación con el artículo 10 de la misma resolución, los responsables y colaboradores del proyecto de investigación asumen el compromiso referido a la identificación de los tipos de riesgos a los cuales se ha de exponer los participantes. En efecto, se puede expresar, fundamentados en el literal “a” del artículo 11, que no existe ningún tipo de riesgo teniendo en cuenta que para este trabajo se relacionan estudios que emplean técnicas y métodos de investigación documental retrospectivos y aquellos en los que no se realiza ninguna intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que participan, entre los que se consideran: revisión de historias clínicas, entrevistas, cuestionarios y otros en los que no se le identifique ni se traten aspectos sensitivos de su conducta.

Finalmente, siguiendo la misma resolución, de acuerdo con los artículos 12, 13, 14 y 15, en todo el trabajo y estudio investigativo se velará por el bienestar de cada uno de los individuos participantes. Por tanto, se tendrá en cuenta la presentación del consentimiento informado como medio de autorización y participación en la investigación, así como la garantía del pleno conocimiento de las acciones e instrumentos que se utilicen para recolectar la información.

## 4. Capítulo 4. Análisis de resultados

### 4.1. Microanálisis y codificación abierta

Tomando como referencia los principios básicos sugeridos por la teoría fenomenológica, expresados en el presente estudio, con la cual responder ¿cuál es la experiencia de los adolescentes entre 15 y 16 años en el uso de la red social Facebook, de una Institución educativa del Municipio de Sahagún?; teniendo en cuenta las transcripciones de las entrevistas se han identificado veintiún (21) códigos, los cuales son abordados en el discurso de los entrevistados y son significativos para el proceso investigativo; así pues, para su análisis se han distribuido en cuatro familias de códigos, según las categorías relacionadas a partir de los interrogantes, en cada una de sus consideraciones. A continuación, se presenta la tabla con la información correspondiente:

**Tabla 3: Esquema Relacional de Códigos**

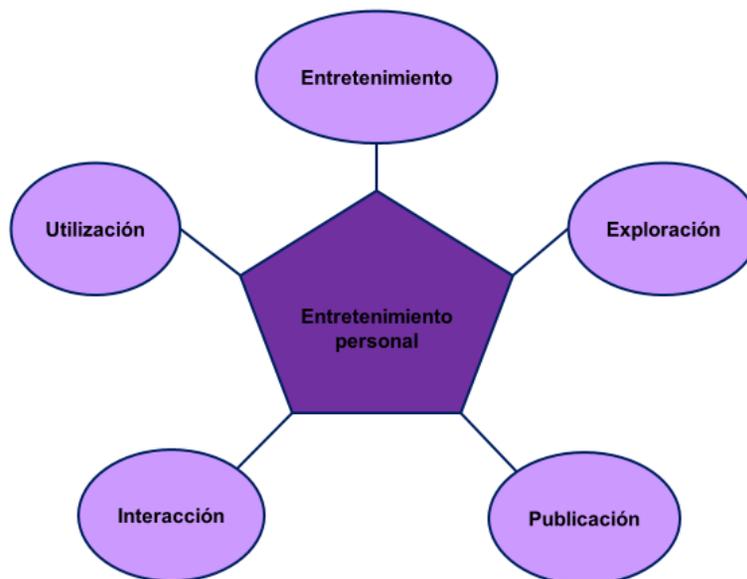
Códigos	Total	Familias de códigos
Entretenimiento	13	Entretenimiento personal.
Utilización	12	
Interacción	7	
Publicación	5	
Exploración	1	
Información	9	Uso necesario.
Comunicación	5	
Interés	6	
Conocimiento	5	
Adicción	8	Experiencias de riesgo.
Incumplimiento	2	
Desobediencia	4	
Improductividad	1	
Olvido	1	
Utilidad	7	Experiencias positivas.
Proceso de formación	7	
Aprovechamiento	4	
Aprendizaje	14	
Responsabilidad	8	
Aportes	1	
Productividad	4	

Fuente: Mayorga 2016.

De acuerdo con la información contenida en la tabla anterior, es posible observar las veces que los códigos se repiten, a partir de las relaciones que se presentan, de acuerdo con las categorías sugeridas en el planteamiento de los interrogantes; asimismo, las familias en las cuales se han agrupado, permitiendo definir elementos significativos en el análisis referido a los efectos del uso de la red Facebook en la población destacada. Así las cosas, a continuación, se presenta el análisis descriptivo en cada familia de códigos:

- Entretenimiento personal

**Figura 1: Familia de Códigos entretenimiento Personal**



Fuente: elaboración propia.

Esta agrupación de códigos se crea a partir de las relaciones presentadas en las respuestas dadas por los entrevistados referidas al carácter de entretenimiento, asociado al comportamiento que como usuarios manifiestan. En este caso, los estudiantes de la muestra seleccionada, de una institución educativa del Municipio de Sahagún, evidencian tanto en la utilización como en el conocimiento de la red social Facebook, un marcado índice de aspectos que sólo expresan el nivel entretenido; veamos algunos enunciados:

*“Umm... mi opinión es que son un modo de entretenimiento e información para los*

*jóvenes de hoy en día, y pueden ser un aporte positivo para la sociedad si se utilizan de manera correcta y moderada, pero si no es así, puede traer graves consecuencias”;*  
**(sujeto 1).**

*“Pues... puedo observar e intercambiar mucha información como noticias, imágenes, videos, fotos y memes”;* **(sujeto 4).**

*“Pues... son herramientas muy útiles y fáciles de usar; pero podrían generar dependencia en ciertas cosas, como estar constantemente entretenido”;* **(sujeto 9).**

*“¡Ahhh!... Yo pienso que... Nerviosismo... son una fuente de comunicación estable y sencilla para estar en contacto con amigos y otras personas en todo el mundo”;* **(sujeto 2).**

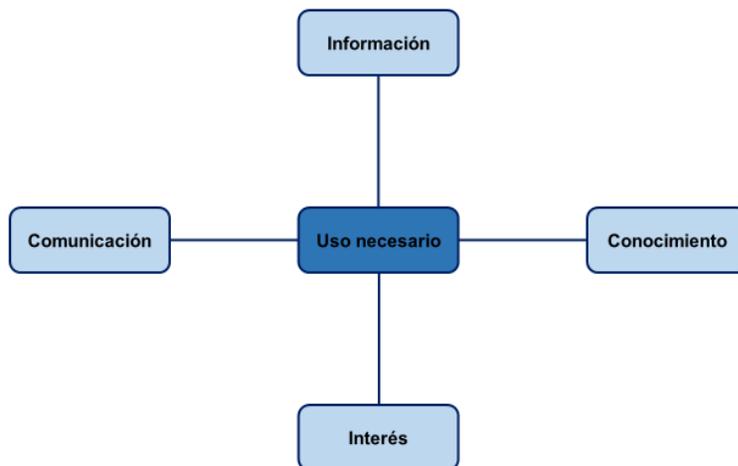
*“Pues... Risa... la verdad sólo la utilizo para compartir videos de bromas, memes y algunas publicaciones”;* **(sujeto 3).**

Por lo anterior, es de anotar que, para el ítem en cuestión, pueden existir algunas consideraciones que se podrían interpretar como aciertos relacionados con el carácter entretenido en función de alguna experiencia positiva o negativa según el referente.

En este caso, la reflexión se centra en las relaciones que se perciben en cuanto al uso que realmente los estudiantes le dan al entretenimiento como tal, a través de sus perspectivas, necesidades y gustos; por ejemplo, el hecho de compartir diversas informaciones que se enmarcan en este nivel como videos, memes, fotografías e imágenes. De aquí que sus experiencias en la red se mantengan como un elemento agregado a la alegría, las charlas, los juegos, las risas, entre otros, dado que es una forma de saber que esto lo puede encontrar allí, siendo esta una razón válida para utilizarla e interactuar.

- Uso necesario

**Figura 2: Familia de Códigos Uso Necesario**



Fuente: elaboración propia 2020.

Respecto a la familia de códigos “uso necesario”, éstos se relacionan directamente con aquellos aspectos en los cuales existe una utilización suficiente por parte de los usuarios entrevistados, en términos de entrar a la red o utilizarla sólo lo necesario; lo que la necesidad genere según sea el caso; es decir, la intención de usar la red por simple necesidad, cuando haya algo que lo amerite. Veamos algunas evidencias:

*(...) Bueno, la utilizo a veces”; ... “Bueno, en lo poco que la utilizo, creo que soy responsable, ya que solo busco lo que me interesa saber; o ver”; (sujeto 5).*

*“Umm... (se muestra un poco insegura) ...suelo ver muchas imágenes, memes o cosas de anime, porque es a lo que le doy “like”, y lo que me gusta; (sujeto 2).*

Es necesario precisar que, aunque algunos jóvenes muestren posibilidades favorables sobre la utilidad de la red, los aspectos relacionados con los códigos también demuestran que la

opción se hace práctica de manera significativa:

*“Bueno... Yo creo que ellas son muy productivas para el desarrollo de cada estudiante, debido a que las podemos aprovechar para hacer cosas satisfactorias en el estudio y en la vida diaria”;* (**sujeto 3**).

*“Pues... puedo observar e intercambiar mucha información como noticias, imágenes, videos, fotos y memes”;* (**sujeto 4**).

*“No mucho, por pequeños momentos o cuando se necesita investigar algo importante”;* (**sujeto 10**).

Por lo anterior la reflexión se da a partir de la valoración personal que cada estudiante le da al uso de la red social Facebook, teniendo en cuenta el tiempo, el espacio y otros aspectos de carácter individual que son significativos para ellos. Además, el uso asociado a sus necesidades de interacción y comunicación, ya se ve influenciado por los aspectos que se señalan en estos códigos como sus intereses, el conocimiento o la información requerida en sus quehaceres cotidianos.

- Experiencias de riesgo

**Figura 3: Familia de Códigos Experiencias de riesgo**



Fuente: elaboración propia 2020.

De acuerdo con el análisis de la familia de códigos catalogados como “experiencias de riesgo”, en primera instancia, se percibe una marcada tendencia en relación con un concepto negativo y la posible generación de riesgos en la utilización desmedida o descontrolada:

*(...) “pero si no es así, puede traer graves consecuencias”.*

*(...) “Umm... como ver cosas que no son buenas. O ser adictos a las redes sociales”;* **(sujeto 1).**

*(...) Ehh... pero por otro lado puede ser mala porque consumen mucho al ser humano y hace que descuidemos cosas mucho más importantes como la familia y las tareas del colegio”;* **(sujeto 4).**

Agregado a la idea anterior, del mismo modo que se pueden generar los riesgos por la falta de control, existen situaciones asociadas al uso indebido, lo cual podría causar afectaciones o daños en las personas:

*“Yo creo que son muy buenas; ¡claro esta! Si las sabemos utilizar; ya que algunos las usan para hacerle daño a los demás, o publicar y observar contenido indebido”;* *(...) “Pues... como videos de violencia e imágenes no aptas para niños, o programas de temas peligrosos”;* *(...) Sonríe... “sinceramente no lo controlo”;* **(sujeto 8).**

Otras percepciones relacionadas con las ideas destacadas, se asumen como relevantes en la medida en que, de alguna manera expresan situaciones de riesgo o generan una posible adversidad frente al uso indebido o descontrolado:

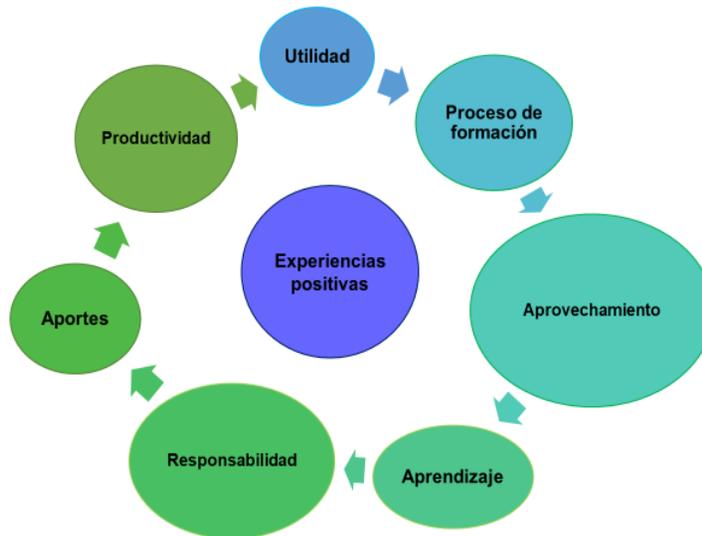
*“Opino que la mayoría de personas le debemos dar mejor uso”;* **(sujeto 6).**

*... “pero podrían generar dependencia en ciertas cosas, como estar constantemente entretenido”;* **(sujeto 9).**

*... “pero debemos utilizarla de la mejor manera”;* **(sujeto 10).**

- Experiencias positivas

**Figura 4: Familia de Códigos Experiencias positivas**



Fuente: elaboración propia 2020.

De acuerdo con los códigos definidos como “experiencias positivas”, es preciso afirmar que surgen de las consideraciones favorables que, en buena medida, se expresan en relación con el uso de la red social Facebook, y a su vez producen una expectativa apropiada, en función de su aprovechamiento y utilidad. Veamos los casos:

*(...) “pueden ser un aporte positivo para la sociedad si se utilizan de manera correcta y moderada (...); (sujeto 1).*

*“Bueno sí. Creo que uno lo puede utilizar para aprender muchas cosas”; (sujeto 2).*

*“Bueno ... yo creo que ellas son muy productivas para el desarrollo de cada estudiante, debido a que las podemos aprovechar para hacer cosas satisfactorias en el estudio y la vida diaria”; (sujeto 3).*

Agregado a lo anterior, además de la perspectiva de aprovechamiento, se plantea la posibilidad de ser una herramienta útil para el aprendizaje virtual en estos tiempos de crisis:

*“Sí claro; si le damos buen uso, podemos aprender mucho, sobre todo ahora*

*que nos sirve como medio de interacción con los profesores, debido a la pandemia”;*  
**(sujeto 6).**

*“Claro que sí, es muy importante. Podemos beneficiarnos mucho, sobre todo en estos tiempos de pandemia (...);* **(sujeto 8).**

Seguidamente, se integra en los discursos de los estudiantes un componente interesante, relativo a la responsabilidad como una experiencia significativa en el uso que le dan a la red social. Tal parece, que dentro de los marcos representativos de su realidad, empiezan a dar cuenta de la importancia que ella tiene en los aspectos que giran alrededor de su proceso de formación y en las posibilidades que brinda en aprovechamiento, utilidad y aquellos que generan un uso responsable; veamos:

*Sonríe... “Bueno... bastante, (Experiencias positivas: responsabilidad) porque no hablo con personas extrañas, ni publico cosas que delaten mi vida privada”,* **(sujeto 2).**

*“Bueno... creo que soy responsable cuando entro, (Experiencias positivas: responsabilidad) en lo poco. No me comunico (Uso necesario: comunicación) con extraños y tengo todo en modo privado; en ocasiones sólo me limito a contestar mensajes de los conocidos”,* **(sujeto 7).**

*“Bueno, me considero muy responsable. Creo que en mi familia me han enseñado para interactuar y aprender lo necesario”,* **(sujeto 8).**

Finalmente, se aprecia la posibilidad de que la red social sea pertinente como un medio de formación para el aprendizaje, entre otros aspectos:

*“Claro que sí. Allí he visto cosas que nunca hubiera aprendido por otra parte. Hay también información muy útil para nosotros estudiar”;* **(sujeto 4).**

*“Bueno, pues sí. Si lo sabemos utilizar, podemos aprender y recibir formación adicional en nuestro aprendizaje”;* **(sujeto 10).**

*“... En verdad sería bueno que se desarrollen más programas virtuales a través de Facebook, para aprender más”;* **(sujeto 8).**

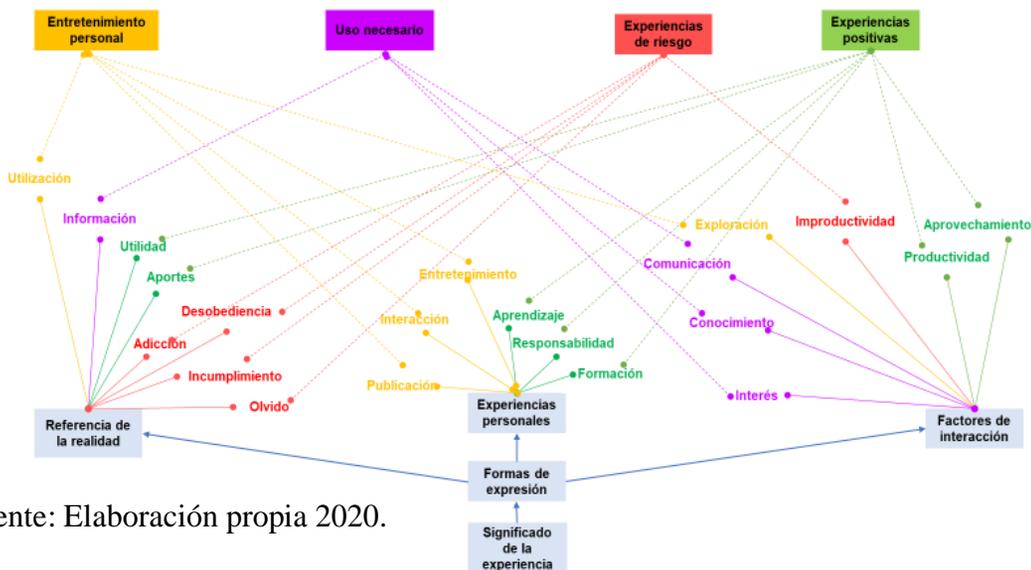
Una reflexión importante derivada del análisis de las respuestas positivas se centra específicamente en las funciones tecnológicas que se pueden dar en favor del uso de la red. Es decir, a través de ella se pueden aprovechar espacios de interacción con objetivos didácticos y de reflexión sobre temas de interés para ellos, lo cual crea espacios de debate e intercambios de

conocimiento. A esto se suma, la tendencia generada, en los últimos tiempos, sobre la posibilidad de ver en las redes sociales una herramienta activa útil para la interacción en los temas de aprendizaje dentro y fuera del aula, así como las proyecciones de utilización en línea, y como medio de comunicación en cuanto al mantenimiento de información requerida en tiempos de crisis como el que acontece por estos días.

#### 4.2. Codificación Axial

De acuerdo con la realización del microanálisis y la codificación abierta, en los cuales se llevó a cabo la identificación de códigos y su definición por grupos o familias, se establece la relación con el tema de investigación referido a las experiencias y sus significados, por lo cual es pertinente hacer una construcción teórica en el orden de la teoría fenomenológica, planteada como referente de esta investigación. En este caso, la codificación axial establece las indicaciones necesarias, en función del significado de las experiencias, como categoría central, relacionadas con los códigos mencionados, de modo que se puedan definir los elementos que la conforman y sus formas de expresión: referencia de la realidad, experiencias personales y factores de interacción. Las figuras que se muestran a continuación fueron tomadas por Mayorga Gonzales 2016 y adaptadas por las autoras.

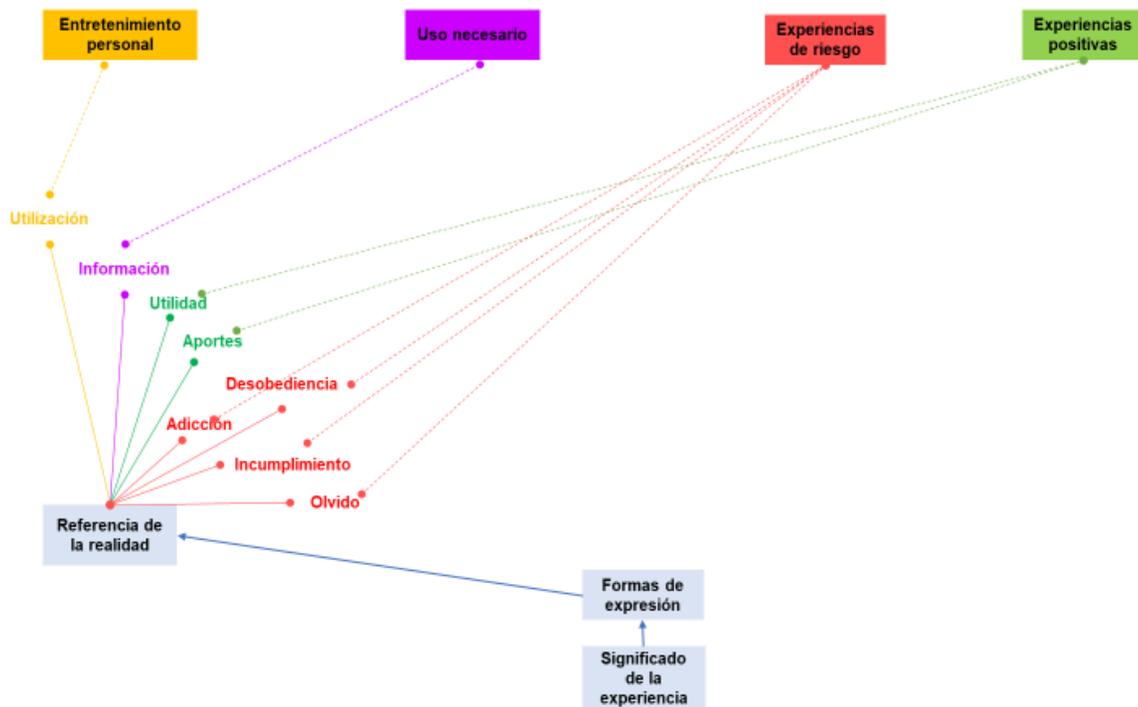
**Figura 5: Esquema relacional Teoría códigos**



Fuente: Elaboración propia 2020.

Como puede notarse en la figura 5 , la relación de los códigos en cada familia, indica el significado de la experiencia en función de las referencias de la realidad, las experiencias personales y los factores de interacción asociados con el tema; por lo cual, es posible apreciar dichas relaciones en cada una de las manifestaciones, expresadas en las entrevistas, por los actores involucrados. Por tanto, es necesario hacer el análisis teniendo en cuenta las relaciones referidas a los códigos y las manifestaciones de los ellos. En primer lugar, lo que tiene que ver con la referencia de la realidad:

**Figura 6: Dinámica Relacional Códigos – Referencia de la Realidad**



Fuente: Elaboración propia 2020

De acuerdo con lo que se muestra en la figura 6, en relación con cada una de las expresiones de los entrevistados, la referencia a la realidad se manifiesta a partir de la utilización de los códigos en cada referente grupal; asimismo, la concepción dada en los respectivos discursos se despliega teniendo en cuenta sus experiencias y conocimientos fundamentados en los interrogantes planteados. En efecto, algunas de las intervenciones en detalle lo pueden explicar.

Para el caso de los entrevistados, cuando se les pregunta: “¿Qué opinión tienes sobre las redes sociales?”, dicho análisis da cuenta de la realidad y sus formas de expresión de acuerdo con el tema, en tanto que asumen el conocimiento e interacción a partir de lo que experimentan en su realidad diaria, refiriéndose a los aspectos en experiencias negativas y positivas; la utilidad y el entretenimiento, en donde los códigos asociados a las experiencias de riesgo ganan más terreno; en tal caso expresan:

**Sujeto 1:** “Umm... mi opinión es que son un modo de entretenimiento e información para los jóvenes de hoy en día, y pueden ser un aporte positivo para la sociedad si se utilizan de manera correcta y moderada, pero si no es así, puede traer graves consecuencias”.

“Umm... como ver cosas que no son buenas. O ser adictos a las redes sociales”.

**Sujeto 4:** “... Ehh... pero por otro lado puede ser mala porque consumen mucho al ser humano y hace que descuidemos cosas mucho más importantes como la familia y las tareas del colegio”.

Asimismo, otras intervenciones señalan que la referencia a la realidad se puede asociar con las utilidades que según ellos les puede brindar la red social a partir de lo que su experiencia refleja; veamos:

**Sujeto 2:** “Yo pienso que... son una fuente de comunicación estable y sencilla para estar en contacto con amigos y otras personas en todo el mundo”.

**Sujeto 5:** “Son muy buenas porque recibimos mucha información sobre las cosas que pasan, y también para hacer tareas”.

**Sujeto 7:** “Me parece que son una buena herramienta, ya que podemos comunicarnos con las personas y hacer investigaciones para el futuro y la actualidad”.

En cuanto a la pregunta: “¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?”. La expresión en el sentido real como manifestación de las vivencias y referentes de los individuos, a partir de la interacción con la red social expresa apreciaciones que se acercan al orden de lo útil y benéfico; sin embargo, no en términos alcanzables o prácticos; veamos:

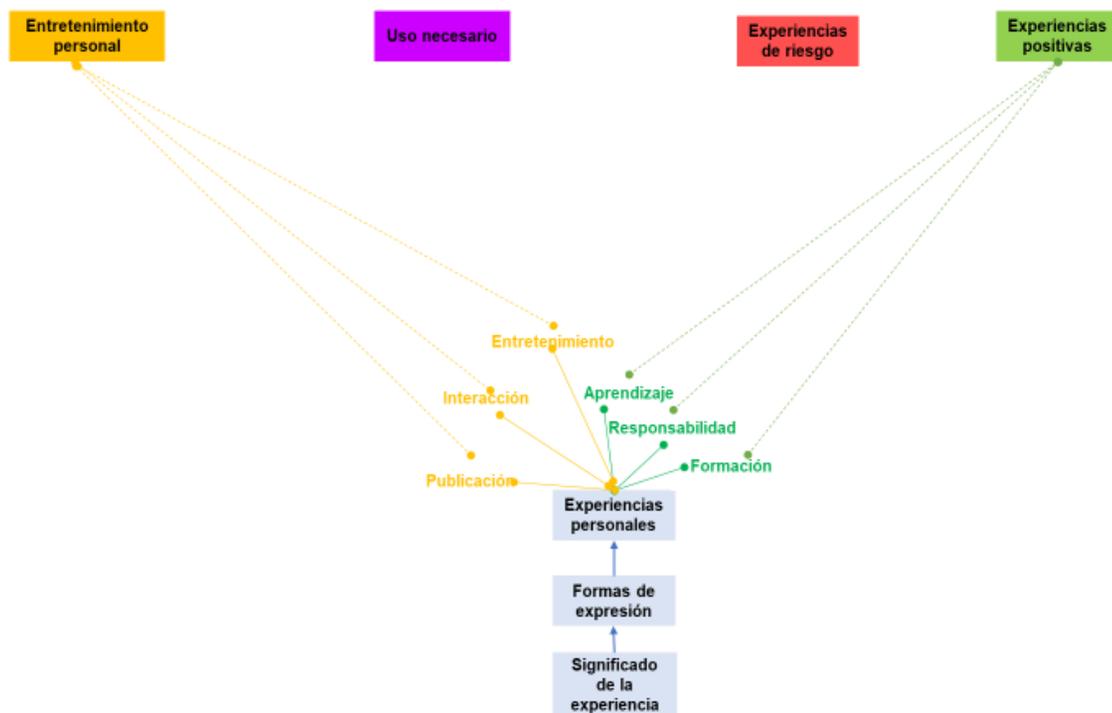
**Sujeto 1:** “Pues... yo digo que sí... porque a veces a través de Facebook me entero de algunas cosas o noticias que no sabía”.

**Sujeto 3:** “Pues... yo creo que formación como tal no; pero sí puedo estar informada de muchas cosas por medio de las publicaciones que se hacen”.

Finalmente, los planteamientos elaborados basados en las respuestas de los entrevistados, relacionados con la referencia a la realidad, se ajustan precisamente a las expresiones que en ese aspecto, sólo pueden señalar imaginarios y constructos que se dan a partir de sus vivencias; así pues, lo que la teoría se plantea, según Martínez (2011), los actores construyen su propia realidad y se relacionan en ella significando y valorando sus acciones en de sus propios marcos de referencia; en este caso, la interacción en Facebook los aborda, y sin duda, demuestran el análisis de la experiencia asumiendo por sí mismos, las situaciones que se presentan.

En segundo lugar, la expresión de experiencias personales:

**Figura 7: Dinámica Relacional Códigos – Experiencias Personales**



Fuente: Elaboración propia 2020

La figura 7, presenta la relación que se da entre las familias de códigos y el aspecto de

expresión experiencias personales, el cual se plantea desde las interacciones sostenidas por los individuos en cada una de las apreciaciones frente a los cuestionamientos sugeridos en el tema de investigación.

En el caso de los entrevistados, en respuesta a la pregunta: “*¿Qué opinión tienes sobre las redes sociales?*”; el rasgo más sobresaliente relacionado con el aspecto de experiencias personales, se encuentra ubicado en el nivel de entretenimiento; por lo cual éste se hace más significativo en las experiencias vividas como marco de referencia. Veamos:

**Sujeto 2:** *... son una fuente de comunicación estable y sencilla para estar en contacto con amigos y otras personas en todo el mundo”.*

**Sujeto 9:** *“Pues... son herramientas muy útiles y fáciles de usar; pero podrían generar dependencia en ciertas cosas, como estar constantemente entretenido”.*

En el mismo sentido, a la pregunta: “*¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias?*”; existe una fuerte tendencia al entretenimiento dentro las posibilidades comunicativas e interactivas, referidas a los aspectos de publicaciones, exploración e información como usos más recurrentes sin tener ningún control o grado de responsabilidad marcado. En este caso se observa:

**Sujeto 1:** *... “me entretengo viendo memes, videos y publicaciones de amigos; casi no monto nada en mi perfil”.*

**Sujeto 3:** *“... la verdad sólo la utilizo para compartir videos de bromas, memes y algunas publicaciones”.*

**Sujeto 4:** *“Pues... puedo observar e intercambiar mucha información como noticias, imágenes, videos, fotos y memes”.*

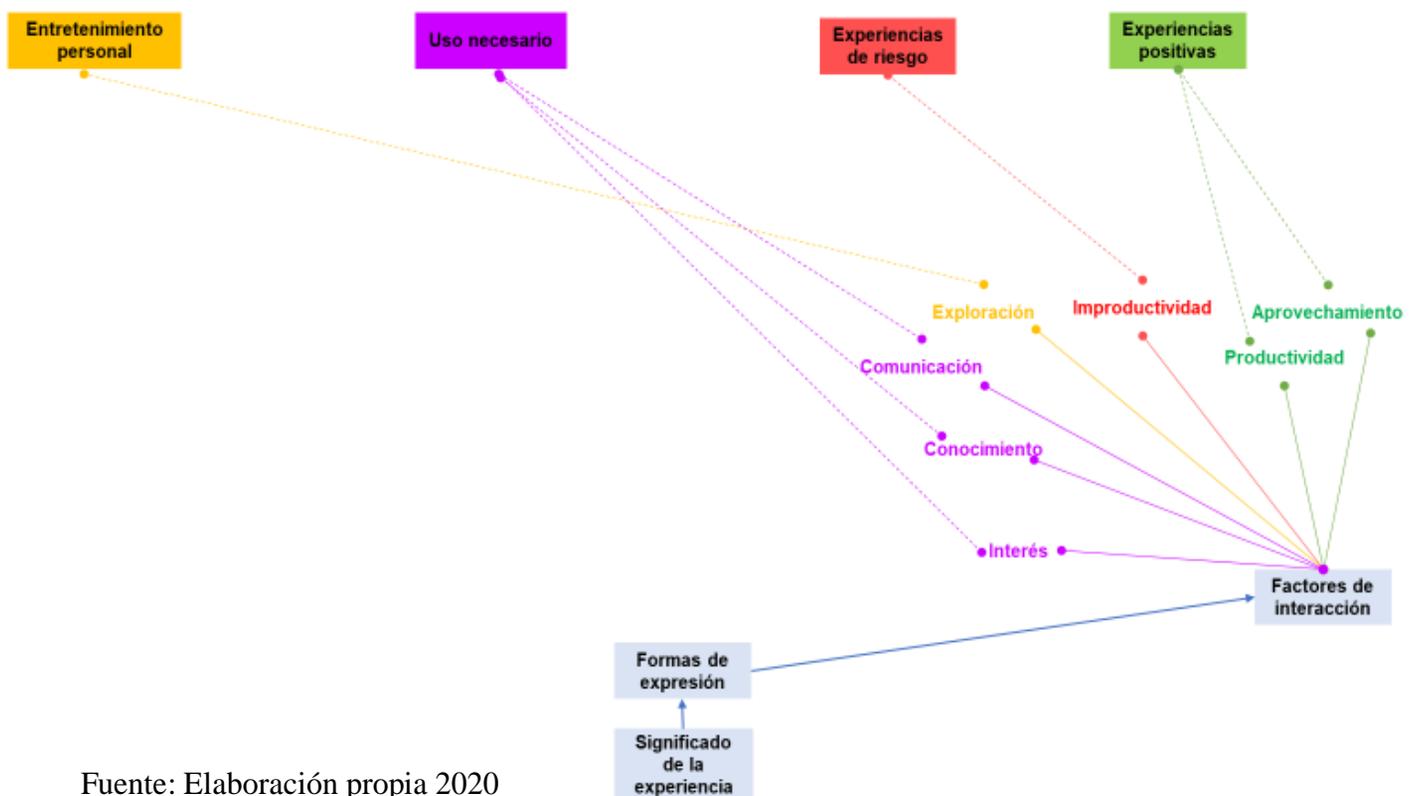
Vale la pena destacar una experiencia muy significativa en cuanto al uso de la red como medio de aprendizaje en el cual los estudiantes expresan, en relación con la pregunta: *¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?*; en este caso se observa:

*“Sí claro; si le damos buen uso, podemos aprender mucho, sobre todo ahora que nos sirve como medio de interacción con los profesores, debido a la pandemia” (sujeto 6).*

Por lo anterior, el análisis de la categoría señalada y su relación con el significado de la experiencia, sugiere desde las vivencias e interacciones la multiplicidad que expresa la realidad, Colas Bravo (1986), de modo que cada una de las opciones que se presentan hacen parte de la construcción y asimilación de experiencias marcadas por un uso favorable de la red social.

En tercer lugar, la expresión de los factores de interacción:

**Figura 8: Dinámica Relacional Códigos – Factores de interacción**



Fuente: Elaboración propia 2020

Como se observa en la figura 8, la relación de códigos con la expresión de los factores de interacción; entendidos éstos, como aquellos aspectos que intervienen en los procesos de interrelación e interacción en el orden fenomenológico; por tanto, el significado de la

experiencia, sugiere el análisis de las situaciones que desde el fenómeno de la dinámica en la red son significativas; así pues, de acuerdo con las respuestas que los entrevistados plantean, tenemos:

Para la pregunta: “*¿Qué opinión tienes sobre las redes sociales?*”; los aspectos relacionados con las familias de códigos que más sobresalen obedecen a la expresión del uso necesario y a las experiencias positivas que se generan. En este caso expresan:

**Sujeto 3:** “*Yo creo que ellas son muy productivas para el desarrollo de cada estudiante, debido a que las podemos aprovechar para hacer cosas satisfactorias en el estudio y en la vida diaria*”.

**Sujeto 7:** “*Me parece que son una buena herramienta, ya que podemos comunicarnos con las personas y hacer investigaciones para el futuro y la actualidad*”.

**Sujeto 10:** “*Son un medio para comunicarnos con las demás personas y en estos tiempos muy útil para continuar con nuestros estudios*”.

Con base en los planteamientos, vale la pena destacar el carácter fenomenológico del significado de experiencia, en función de las características que ofrecen los factores en distinto orden; en este caso, la utilidad necesaria se convierte en una proyección como referente para el aprovechamiento; así también las experiencias positivas se van perfilando como un patrón de transformación en el seguimiento al uso, a la responsabilidad y el control.

Seguidamente, las respuestas a la pregunta: *¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?*; en relación con los factores de interacción encontramos:

**Sujeto 3:** “*Pues... yo creo que formación como tal no ...*”

**Sujeto 2:** “*Bueno sí. Creo que uno lo puede utilizar para aprender muchas cosas*”.

**Sujeto 4:** “*Claro que sí. Allí he visto cosas que nunca hubiera aprendido por otra parte.*”

*Hay también información muy útil para nosotros estudiar”.*

**Sujeto 10:** *“Bueno, pues sí. Si lo sabemos utilizar, podemos aprender y recibir formación adicional en nuestro aprendizaje”.*

Con base en las respuestas, siguiendo el orden de ideas en relación con la proyección de experiencias, partiendo de las expresiones fenomenológicas, se resalta la transformación de situaciones de negativas a positivas referidas al código “productividad”; asimismo, se destaca que el nivel negativo a partir de la experiencia se disminuye. Por tanto, el análisis elaborado desde la teoría mencionada aborda la definición de los fenómenos en los niveles de significación, sentido y comprensión de la realidad.

#### **4.3. Análisis de las experiencias del uso de Facebook en adolescentes entre 15 y 16 años**

De acuerdo con las expresiones de los entrevistados en esta investigación, analizadas a partir de las relaciones establecidas en la codificación abierta y la codificación axial, con el fin de dar respuesta a nuestra pregunta de investigación y objetivo general, se presentan las siguientes experiencias:

En primer lugar, las experiencias relacionadas con el entretenimiento personal, o lo que se podría denominar “experiencias de entretenimiento”; para este caso, los códigos relacionados con éstas, sugieren que el uso de la red Facebook sea una forma de buscar o realizar acciones para entretenerse a partir de la interacción con los demás, de la observación de publicaciones o, de la utilización de la red sólo con este fin, como se expresa cuando afirman:

*“Umm... mi opinión es que son un modo de entretenimiento e información para los jóvenes de hoy en día, y pueden ser un aporte positivo para la sociedad si se utilizan de manera correcta y moderada ...”;* **(sujeto 1).**

*“Pues... puedo observar e intercambiar mucha información como noticias, imágenes, videos, fotos y memes”;* **(sujeto 4).**

*“Pues... son herramientas muy útiles y fáciles de usar; pero podrían generar dependencia en ciertas cosas, como estar constantemente entretenido”, (sujeto 9).*

Asimismo, basados en la codificación axial, las experiencias personales en el orden significativo, abordan todas aquellas expresiones inmersas en la realidad que estos jóvenes viven de forma entretenida:

*“¡Ahhh!... Yo pienso que... Nerviosismo... son una fuente de comunicación estable y sencilla para estar en contacto con amigos y otras personas en todo el mundo”; (sujeto 2).*

*“Pues... Risa... la verdad sólo la utilizo para compartir videos de bromas, memes y algunas publicaciones”; (sujeto 3).*

Con base en lo anterior, la reflexión que surge a partir del análisis de la experiencia estriba en el hecho que estos estudiantes se acercan a la red social con el fin de experimentar posibles alternativas que les brindan alegría, información, conocimiento y bienestar; entendidas éstas como acciones que se encuentran inmersas dentro de la experiencia de entretenimiento, lo cual expresa un hecho positivo en cuanto al significado de sus realidades. A demás el escenario interactivo favorece las condiciones de atención, intereses y gustos que forman parte de sus expresiones y vivencias

En segundo lugar, se expresan las experiencias en función del aprendizaje. En este caso, para los jóvenes es significativo que el uso de la red funcione como un mecanismo o herramienta para aprender, relacionado con sus posibilidades y con las circunstancias que se generan en el contexto; tal como se enuncia en los siguientes casos:

*“Bueno sí. Creo que uno lo puede utilizar para aprender muchas cosas”; (sujeto 2).*

*“Bueno ... yo creo que ellas son muy productivas para el desarrollo de cada estudiante, debido a que las podemos aprovechar para hacer cosas satisfactorias en el estudio y la vida*

diaria”; (sujeto 3).

*“Allí he visto cosas que nunca hubiera aprendido por otra parte. Hay también información muy útil para nosotros estudiar”; (sujeto 4).*

Asimismo, en relación con la codificación axial, la experiencia hace parte de sus opciones frente a las condiciones emergentes; relacionadas con la crisis sanitaria causada por la pandemia en la actualidad.

*“Sí claro; si le damos buen uso, podemos aprender mucho, sobre todo ahora que nos sirve como medio de interacción con los profesores, debido a la pandemia”; (sujeto 6).*

*“Claro que sí, es muy importante. Podemos beneficiarnos mucho, sobre todo en estos tiempos de pandemia. En verdad sería bueno que se desarrollen más programas virtuales a través de Facebook, para aprender más”; (sujeto 8).*

En tercer lugar, las experiencias que desde el uso generan responsabilidad. En este caso, es necesario tener en cuenta que, en la medida en que viven la experiencia en la red, pueden crear un grado de responsabilidad necesario o adecuado. Así pues, se puede afirmar que ésta es una experiencia responsable:

*... “yo me considero muy responsable, ya que no acepto solicitudes de personas desconocidas y tengo un horario establecido”; (sujeto 1).*

*“Bueno... creo que soy responsable cuando entro ...”; (sujeto 7).*

*“Bueno, me considero muy responsable”. Creo que en mi familia me han enseñado para interactuar y aprender lo necesario”; (sujeto 8).*

Por consiguiente, es necesario señalar que el grado de responsabilidad se genera en relación con las opciones de uso que asume el usuario, con el pleno conocimiento en los riesgos a los que se enfrenta, ya sea por el tiempo de duración, el tipo de interacción o la clase de información que asimile. De acuerdo con la idea anterior, surge un aspecto asociado al nivel de

responsabilidad, el cual tiene que ver con el riesgo que existe en el uso; entendido como aquellas situaciones a las que se podrían ver expuestos. En tal caso, a partir de la codificación axial, este factor actúa como referente de la realidad, el cual posibilita dicha experiencia en la red.

*“...y pueden ser un aporte positivo para la sociedad si se utilizan de manera correcta y moderada, pero si no es así, puede traer graves consecuencias”.*

*“Umm... como ver cosas que no son buenas. O ser adictos a las redes sociales”;* (sujeto 1).

*Ehh... pero por otro lado puede ser mala porque consumen mucho al ser humano y hace que descuidemos cosas mucho más importantes como la familia y las tareas del colegio”;* (sujeto 4).

*“Yo creo que son muy buenas; ¡claro esta! Si las sabemos utilizar; ya que algunos las usan para hacerle daño a los demás, o publicar y observar contenido indebido”.*

*“Pues... como videos de violencia e imágenes no aptas para niños, o programas de temas peligrosos”;* (sujeto 8).

Finalmente, se destaca una experiencia productiva; es decir, que el hecho de usar la red propicia en ellos un espacio que pueden aprovechar para muchas acciones en el orden de utilidad, provecho y todas aquellas relacionadas con los aspectos favorables que necesitan en su desarrollo. En este caso, se percibe como entender los usos favorables a partir de los factores de interacción en relación con las experiencias positivas.

*“Bueno... Yo creo que ellas son muy productivas para el desarrollo de cada estudiante, debido a que las podemos aprovechar para hacer cosas satisfactorias en el estudio y en la vida diaria”;* (sujeto 3).

*“Se puede recibir algún aprendizaje e información; por ejemplo, aquí vemos Sahagún en línea para estar informados”;* (sujeto 7).

*“Bueno sí, claro. Un gran beneficio es que puedo aprender y utilizarla para las tareas ahora en estos tiempos que estamos en educación virtual”;* (sujeto 9).

## **Conclusiones y discusiones**

Con el ánimo de responder a la pregunta: ¿cuál es la experiencia de los estudiantes de 15 y 16 años en el uso de la red social Facebook en una Institución educativa del Municipio de Sahagún?, la cual parte de la problemática generada en cuanto al manejo de la responsabilidad y el control en el uso de dicha red.

La presente investigación se originó principalmente por la necesidad de comprender cuáles son las experiencias que estos adolescentes tienen en el uso de la mencionada red social. Para lograr esto se plantearon los siguientes objetivos: el primero que consistió en indagar sobre la red social Facebook, en el cual se hicieron todos los acercamientos a los contenidos y elementos constitutivos del tema encontrados y relacionados desde diferentes fuentes y autores; el segundo, expresado como implementar los instrumentos de recolección de información sobre el uso de la red Facebook por la población señalada, en el que se desarrollaron las acciones pertinentes que posibilitaron el estudio del tema en cuanto a lo expresado en el problema; y el tercero, enunciado como analizar la información recolectada frente al uso de la red social por dicha población, en el cual se definieron todos los aspectos pertinentes en cuanto al uso de la red y las relaciones referidas por los jóvenes (ver capítulo 1).

Tomando como base lo anterior, se realizó en el segundo capítulo, el marco referencial. En éste se planteó la base teórica de investigación, orientada desde la Fenomenología, en la cual se afirma que los individuos construyen su propia realidad y se relacionan en ella significando y valorando sus acciones dentro de sus propios marcos de referencia.

En relación con la idea anterior, se sostiene la afirmación que la realidad es múltiple, y dentro de ella es posible comprender los fenómenos a través del análisis de las percepciones e interpretaciones de los sujetos que intervienen en las acciones; en tal sentido, el objetivo consiste en estudiar dichos fenómenos sociales en su contexto natural de forma holística. Con base en ello, en el estudio investigativo, el análisis se centró en la comprensión, el sentido, y la significación detallada de las experiencias de los fenómenos sociales cotidianos que viven los individuos en relación con el tema señalado. De acuerdo con esta idea, teniendo en cuenta los

elementos que intervienen en el despliegue teórico de este estudio, se relacionaron: la comprensión e interpretación de la realidad, como objetivo que atañe al interés investigativo; la naturaleza holística, la cual representa la única manera de acercarse al fenómeno social, siendo éste un hecho múltiple e intangible; la interrelación e interacción de los factores que inciden en el proceso investigativo, asociados a las explicaciones por las cuales se observa la realidad; y las reflexiones que a partir del proceso se pueden generar luego de abordar el problema.

Seguidamente, se desarrolló el marco conceptual, teniendo en cuenta los conceptos relacionados con la temática referida por la investigación:

El primer concepto tiene que ver con las redes sociales, su definición, características y las interacciones que los usuarios realizan en ellas. En tal sentido, el concepto enunciado como la variedad de elementos que se interrelacionan por medio de conexiones, cuyo índice de usuarios se fue incrementando al lado de los avances en el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación, y su utilización se dio inicialmente con la finalidad de relacionar a los sujetos en sus vivencias personales. En cuanto a las principales características de las redes sociales, se definieron: la conectividad individual, por medio de la cual, la red se forma con usuarios que crean un perfil para lograr su inscripción y aceptación en la misma; la independencia e interactividad, por lo cual las redes sociales son creadas con base en los intereses y motivaciones comunes de las personas los cuales contribuyen a su integración de manera independiente; y la libertad, como una de las características principales de las redes sociales en la cual los individuos cuentan con independencia y responsabilidad para integrarse, difundir información o generar contenidos para la construcción de sus experiencias. Otro aspecto señalado en este referente conceptual, tiene que ver con la interacción, por lo cual desde su aparición desempeñaron un papel cada vez más importante en la configuración del comportamiento de los usuarios en sus relaciones sociales; la dinámica de servicios y el uso en constante crecimiento por parte de los usuarios; de modo que se están convirtiendo en espacios de comunidad, donde los usuarios interactúan con su entorno y acercan distancias.

El segundo concepto, consiste en todo lo relacionado con la red social Facebook; partiendo de su definición como un sitio web de redes sociales, inicialmente con el fin de que los

estudiantes formaran grupos, se mantuvieran en contacto y compartieran información sin necesidad de iniciar cadenas de mails; señalando aquí, el potencial que posee como plataforma abierta en distintas tareas y acciones. Seguidamente, se definieron sus características, dentro de las que sobresalen: se ofrece el servicio de forma gratuita; puede disponer de gran cantidad de usuarios en todo el mundo, ofreciendo facilidades de acceso, por medio de plataformas y dispositivos móviles; y se pueden compartir recursos, información y espacios de interacción con amigos y familiares. Sumado a esto, se hizo un recorrido sobre los estudios antecedentes en el territorio colombiano como acercamiento al imaginario que se ha formado referente al tema; en dicho caso, no existen tantos; sin embargo, se suma la posibilidad de avanzar en referencia a este tema. Por último, en relación con el concepto de esta red social, se indicaron algunos aspectos de interacción en el uso de la misma, desde su utilidad: en tal aspecto se menciona la plataforma como una estrategia de conexión en función de la sociabilidad de los jóvenes y sus experiencias creativas y de participación; luego, las posibilidades de interacción social en el nuevo espacio y entorno virtual que brinda la red; y la importancia creada por los estudiantes adolescentes, basada en la necesidad de tener amigos, como una dinámica gestión, en un escenario donde la imagen es el principal vínculo.

Posteriormente se desarrolló el marco legal, en cuyo apartado se presentaron las referencias que en este aspecto están directamente relacionadas con las implicaciones generadas a partir del problema planteado; en él se abordaron las normas emitidas en el orden global y nacional. En el primero, el reglamento general de protección de datos con vigencia de mayo de 2018 para la Comunidad Europea, aplicado a todas las entidades que tratan datos personales, teniendo en cuenta la forma como se manejan y administran, a partir de su recopilación para poder almacenarlos y usarlos, adoptando el compromiso de cumplir los principios de transparencia, control y responsabilidad. En el segundo nivel, se tuvieron en cuenta: la Ley 179 de 2018, emitida por el congreso de la república, con la cual se busca la regulación, el buen uso y el funcionamiento de las redes sociales y los sitios web en Colombia. Asimismo, en el artículo 44, referido a la población infantil, expresa como derecho fundamental, la recreación y la libre expresión de su opinión. En el caso de la red Facebook, los adolescentes ciertamente recrean y expresan sus opiniones de forma libre. También se suma, la creación de la ley 1620 de 2013, la cual plantea la creación del sistema nacional de convivencia escolar, la formación para el

ejercicio de los derechos humanos, la educación para la sexualidad y la prevención y mitigación de la violencia escolar; hecha con el fin de activar la ruta de seguimiento a las situaciones que afectan la convivencia escolar por medio del uso indebido de la red. Finalmente, la emisión que por parte de la red expresa que no debe ser utilizado por menores de catorce años de edad, por lo que muchos países han acogido la norma establecida de manera que se considere la edad de un usuario apto para acceder a sus servicios. Por tanto, en nuestro país, se radicó el proyecto de ley 176 de la Cámara de Representantes, en el que se regularon las políticas de uso y apropiación de las redes sociales, en cuanto a la prohibición para menores de catorce años para pertenecer a las redes sociales. Para el caso de los adolescentes, establecido en los artículos 9°, 10° y 11°, sus derechos como usuarios, las garantías de formación en el conocimiento de las redes sociales y el respeto y la protección por la información que en ella se contemple.

El siguiente apartado, elaborado en el capítulo tercero, presentó el marco metodológico de la investigación. Ésta se fundamentó en el método cualitativo, considerado dentro del paradigma interpretativo con el fin de conocer los hechos, y los procesos, de los involucrados. En tal sentido, el estudio se fundamentó en el análisis y las interpretaciones de los conceptos asociados con la experiencia en el uso de la red social Facebook y las relaciones de este fenómeno con la población definida en cuanto a la existencia de las múltiples realidades que son producto de sus experiencias, en relación con la teoría hermenéutica, dadas a partir de sus propios marcos de referencia, contruidos a partir de los significados de las situaciones que viven. En este caso, se definió el carácter fenomenológico, con el cual se busca entender las experiencias que tienen los individuos sobre un fenómeno o cómo éste se presenta; a su vez, comprender tales experiencias en relación con el hecho, y descubrir los elementos comunes entre el fenómeno y los individuos. Para ello se utilizó el instrumento de recolección de datos en una entrevista a profundidad, la cual nos permitió percibir y analizar las experiencias que los adolescentes tienen en cuanto al tema. Aquí se tuvo presente una población de 40 jóvenes, de la cual se tomó una muestra de 10 de ellos, que cumplen con las mismas características.

Seguidamente, se procedió con el análisis de la información, en el capítulo 4, establecida con base en la codificación abierta, en la que se enunciaron veintiún códigos, dados a partir del detalle de las entrevistas en cada una de las preguntas; éstas permitieron encontrar las

familias de códigos: entretenimiento personal, uso necesario, experiencias de riesgo y experiencias positivas; todas referidas al tema y encaminadas a la respuesta del interrogante de investigación. A continuación, se formuló la codificación axial, en la cual los códigos se relacionaron a través de la categoría central manifestada como: significado de las experiencias, y relacionada con las categorías de las formas de expresión:

**Referencia de la realidad.** De acuerdo con las expresiones de los entrevistados, esta categoría, en primera instancia, se manifiesta a partir de la utilización de los códigos en cada referente grupal o familia de códigos, y de la concepción dada en los discursos teniendo en cuenta sus experiencias y conocimientos fundamentados en el tema. En tal caso, asumen el conocimiento e interacción a partir de lo que experimentan en su realidad diaria, refiriéndose a los aspectos en experiencias positivas y de riesgo; la utilidad y el entretenimiento, en donde los códigos asociados a las experiencias de riesgo son más reiterados. En segunda instancia, se puede asociar con las utilidades y beneficios que según ellos les puede brindar la red social a partir de lo que su experiencia refleja en sentido real a partir de la interacción; finalmente, se ajustan precisamente a las expresiones que en ese aspecto, sólo pueden señalar imaginarios y constructos que se dan a partir de sus vivencias; lo que según la teoría hermenéutica, afirma la construcción de la propia realidad, significando y valorando sus acciones en de sus propios marcos de referencia; en este caso, la interacción en Facebook los aborda, y sin duda, demuestran el análisis de la experiencia asumiendo por sí mismos, las situaciones que se presentan.

**Experiencias personales.** Esta categoría se plantea desde la interacción de los individuos en cada una de las apreciaciones sugeridas en el tema de investigación; cuyo rasgo más sobresaliente se ubica en el nivel de entretenimiento; por lo cual éste se hace más significativo en las experiencias vividas como marco de referencia, dentro las posibilidades comunicativas e interactivas, en los aspectos de publicaciones, exploración e información como usos más recurrentes sin tener ningún control o grado de responsabilidad marcado. También se destaca una experiencia muy significativa en cuanto al uso de la red como medio de aprendizaje. En este sentido, el análisis plantea relación con el significado de la experiencia y la teoría, desde las vivencias e interacciones la multiplicidad que expresa la realidad, de modo que cada una de las opciones que se presentan hacen parte de la construcción y asimilación de experiencias marcadas por un uso favorable de la red social.

**Factores de interacción.** Consisten en aquellos aspectos que intervienen en los procesos de interrelación e interacción en el orden fenomenológico; aquí, el significado de la experiencia, sugiere el análisis de las situaciones que desde el fenómeno de la dinámica en la red son significativas; en este caso, recurren a la expresión del uso necesario y a las experiencias positivas, como un referente para el aprovechamiento; y como un patrón de transformación en el seguimiento al uso, a la responsabilidad y el control; de modo que en la expresión significativa, se resalta la transformación de situaciones de negativas a positivas referidas al código. Por tanto, el análisis elaborado desde la teoría mencionada aborda la definición de los fenómenos en los niveles de significación, sentido y comprensión de la realidad.

Finalmente, a la luz de los planteamientos señalados, dando respuesta al interrogante inicial se pueden destacar las siguientes experiencias:

Las experiencias de entretenimiento, las cuales se dan a partir del uso de la red con el fin de buscar o realizar acciones para entretenerse a partir de la interacción con los demás, de la observación de publicaciones o, de la utilización de la red sólo con este fin.

Las experiencias en función del aprendizaje, entendidas como aquellas que son significativas para los jóvenes a partir del uso de la red, de modo que ésta funcione como un mecanismo o herramienta para aprender, teniendo en cuenta sus posibilidades y las circunstancias que se generan en el contexto, aún en el caso cuando la experiencia hace parte de sus opciones frente a las condiciones emergentes.

Las experiencias que desde el uso generan responsabilidad, teniendo en cuenta que, en la medida en que viven la experiencia en la red, pueden crear un grado de responsabilidad necesario o adecuado, por lo cual es posible afirmar que ésta es una experiencia responsable; en este caso, es necesario señalar que el grado de responsabilidad se genera en relación con las opciones de uso que asume el usuario, con el pleno conocimiento en los riesgos a los que se enfrenta.

Experiencias de riesgo; éstas surgen como un aspecto asociado al nivel de responsabilidad, el cual tiene que ver con el riesgo que existe en el uso; entendido como aquellas

situaciones a las que se podrían ver expuestos.

Experiencias productivas; es decir, que el hecho de usar la red propicia en ellos un espacio que pueden aprovechar para muchas acciones en el orden de utilidad, provecho y todas aquellas relacionadas con los aspectos favorables que necesitan en su desarrollo. En este caso, se percibe como entender los usos favorables a partir de los factores de interacción en relación con las experiencias positivas.

A partir de lo anterior, es importante responder a los interrogantes que se generaron en la investigación.

El primero de ellos dirigido a las limitaciones que se presentaron. En efecto, éstas tienen que ver con las circunstancias adversas, que de alguna manera, trataron de impedir la resolución del estudio: la falta de información por el contacto con los individuos involucrados en el instrumento de recolección, y por la ejecución de las fases de aplicación del proceso investigativo, debido a la crisis actual de emergencia, en tanto que dificultaron el contacto y comunicación en campus con la población.

La disminución de la muestra, puesto que no se alcanzaron a contactar la totalidad de individuos seleccionados para la realización de las entrevistas, debido a las causas ya expresadas; lo que pudo haber afectado la la dinámica espacio temporal, relacionada con el abordaje de otras temáticas que se pudieron haber incluido, a partir de una información más amplia en relación con el tema de investigación.

El segundo interrogante, se expresa en función de las nuevas preguntas de investigación que surgen a partir del tema. En consecuencia, fundamentados en el tema de las experiencias en el uso de la red social Facebook en la población señalada, se originan: *¿cuál es la experiencia de los estudiantes de 15 y 16 años en el uso de otras redes sociales?* Esta pregunta se plantea debido a las posibilidades dadas en algunas de las afirmaciones de los estudiantes, cuando manifestaron el uso de otras redes, tal vez en mayor o igual proporción que Facebook, yales como Instagram, Twitter y You tube; por ello, se entiende que el universo de interacción por sus experiencias se traslada a otro escenario social en red, el cual se podría abordar. Otra pregunta

que se origina puede ser: *¿qué experiencias se presentan en los estudiantes de 15 y 16 años en el uso de la red de internet?* Ésta se expone teniendo en cuenta que muchos jóvenes en estas edades, en tanto que empiezan a tener acceso a las redes sociales, se sitúan ad portas de la gran red, lo cual hace que se puedan apreciar nuevas situaciones en su realidad y en las opciones de interacción significativas. Una última se enuncia: *¿cómo se manifiestan las redes sociales en el aprendizaje de los estudiantes de 15 y 16 años?* Ésta se explica a partir de las opciones referidas al respecto de la función de las redes sociales como medio de aprendizaje en diferentes ámbitos, en relación con la experiencia de aprendizaje generada en el estudio y las circunstancias actuales que limitan el encuentro físico, dando así, lugar a la virtualidad; por lo cual, su uso de se constituye en un factor influyente en el aprendizaje en contextos en red y virtuales.

El tercer interrogante se expresa a partir de lo que esta investigación contribuye con nuestra formación en el desarrollo integral de la infancia y la adolescencia. En consecuencia, es posible afirmar que el estudio investigativo referido a las experiencias del uso de la red Facebook en estudiantes de 15 y 16 años en una institución educativa del Municipio de Sahagún es pertinente para nuestra especialización ya que primeramente, nos permite configurar un escenario de experiencias relacionadas con los temas recurrentes en la dinámica actual de los procesos de intervención en adolescentes, como lo son: el uso de las redes sociales y las interacciones que generan dichas vivencias. En segunda instancia es necesario observar y abordar las posibilidades de mejoramiento sobre los temas que giran alrededor de los procesos de formación de los adolescentes, a partir de las experiencias fomentadas por el contexto y los factores que las mantienen; en dicho caso, para ellos el imaginario virtual comunicativo se proyecta como un medio integrado por opciones de aprendizaje y aprovechamiento. De otra parte, expresamos los aportes que este estudio hace a la especialización en desarrollo integral de la infancia y la adolescencia, por lo cual tomamos como referente los aspectos que se derivan de la temática presentada en relación con la red Facebook y las experiencias que tienen los estudiantes de 15 y 16 años en las instituciones educativas. Por tanto, al haber comprendido el tipo de experiencia presentadas por los jóvenes en el ámbito educativo, es preciso ampliar el escenario de acción en los procesos de intervención, ya que el tema de redes sociales es amplio y se relaciona con otros elementos, que por el uso, podrían generar diversas interacciones; en efecto esta especialización recibe un estudio que refleja la relación del fenómeno con las vivencias asumidas por ellos, y se

convierte en una base teórica como referente de sus prácticas y experiencias

Finalmente, un último interrogante relacionado con el diagnóstico y posible intervención que se puede lograr con los hallazgos de la investigación. En este sentido, la respuesta se fundamenta, precisamente en el diagnóstico, el cual obedece a las experiencias encontradas que dan respuesta a la pregunta investigativa y contribuyen al logro del objetivo indicado; así pues, se presentan las siguientes: experiencia de entretenimiento; experiencia de aprendizaje; experiencia de responsabilidad; experiencia de riesgo, y experiencia de aprovechamiento. Todas éstas dadas en función de la significación de la realidad que afrontan y se generan a partir de las formas, factores y elementos que posibilitan sus marcos de referencia de la realidad. Por lo tanto, tomando como referente dicho diagnóstico, se hace necesaria la posibilidad de generar y adelantar programas de intervención en los siguientes aspectos: las prácticas que los estudiantes de 15 y 16 años adopten, relativas al uso de redes sociales con fines recreativos, didácticos y comunicativos; las problemáticas originadas por el riesgo, frente a las experiencias de usos en la red social y sus efectos en la población adolescente, y las orientaciones requeridas como elementos de formación y prevención ante el correcto uso de las redes en la población adolescente en las instituciones educativas.

## Referencias

- Agreda E. (2004) Guía de investigación cualitativa interpretativa. CESMAG. [http://biblioteca.unicesmag.edu.co/pmb/opac\\_css/index.php?lvl=author\\_see&id=3690](http://biblioteca.unicesmag.edu.co/pmb/opac_css/index.php?lvl=author_see&id=3690)
- Almansa A; Fonseca O, y Castillo A. (2013) Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española. Comunicar, *Revista Científica de Educomunicación*; N° 40, v. XX, (27-135). Málaga, Bogotá.  
DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C40-2013-03-03>.  
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYJovenes4148469\\_1%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-RedesSocialesYJovenes4148469_1%20(2).pdf)
- Alvarado M. (2017), Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia Revista Logos, Ciencia & Tecnología, 8(2) (211-220). <https://educacion.policia.edu.co/>
- Amador, J. (2014). Infancias, comunicación y educación: análisis de sus mutaciones. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. [https://www.academia.edu/20086426/Infancias\\_comunicaci%C3%B3n\\_y\\_educaci%C3%B3n\\_An%C3%A1lisis\\_de\\_sus\\_mutaciones](https://www.academia.edu/20086426/Infancias_comunicaci%C3%B3n_y_educaci%C3%B3n_An%C3%A1lisis_de_sus_mutaciones)
- Bautista N. (2011) Proceso de la investigación cualitativa, epistemología, metodología y aplicaciones. [https://www.academia.edu/40769331/Proceso\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n\\_cualitativa\\_Epistemolog%C3%Ada\\_metodolo](https://www.academia.edu/40769331/Proceso_de_la_investigaci%C3%B3n_cualitativa_Epistemolog%C3%Ada_metodolo)
- Cabero Almenara, J; Barroso J; Llorente, M; Yanes, C. (15-11-2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia*. N° 51 (1-23). DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1> [http://www.um.es/ead/red/cabero\\_et\\_al.pdf](http://www.um.es/ead/red/cabero_et_al.pdf)
- Cerna L. y Plasencia F. (2012) Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la

autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular “María de Nazaret” de Cajamarca (*tesis de pregrado*) Universidad Privada del Norte, Colombia.

- Colas M. (1986) Corrientes metodológicas en Investigación Educativa. Cuestiones pedagógicas: Revista de ciencias de la educación (3) [http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/3/art\\_17.pdf](http://institucional.us.es/revistas/cuestiones/3/art_17.pdf)
- Facebook (2020) Reglamento general de protección de datos. Facebook for business. <https://es-la.facebook.com/business/gdpr>
- Fernández, P. (2015) Nuevos patrones de integración social. El uso del Facebook y el Twitter en adolescentes y el impacto en su autoestima. *Revista de investigación en Psicología Social*.1, (2), 51-67. Universidad de Buenos Aires. <https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/783>
- Fogg L., Bair D., Fogg B.J. (2012) Facebook para educadores. [http://portaljove.apda.ad/system/files/facebook\\_para\\_educadores.pdf](http://portaljove.apda.ad/system/files/facebook_para_educadores.pdf)
- Fonseca, O. (2015) Redes sociales y juventud: uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia. Publicaciones y Divulgación Científica. Universidad de Málaga. DOI: <http://orcid.org/0000-0002-9186-5530>; [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11548/TD\\_FONSECA\\_MANTILLA\\_Oscar.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11548/TD_FONSECA_MANTILLA_Oscar.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propósitos y Representaciones, 7(1), 201-229. Doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Gallo, L. (2012) La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15-16 años del primer año de bachillerato. Tesis para la obtención del título de licenciado en comunicación social. Universidad Central de Ecuador. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/713/1/T-UCE-0009-8.pdf>
- García, A. (01-03-2009). Redes sociales y aprendizaje a través de las presentaciones online.

Teoría de la Educación. *Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 10, (1), 190-216. Universidad de Salamanca, España.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201018023011>

- Hernández, R.; Fernández, C.; Baptista P. (2014) Metodología de la investigación. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Islas Torres, C; Carranza, M. (01 – 2011), Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Revista Apertura*, 3, (2), Universidad de Guadalajara. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001>
- Llorens, F; Capdeferro, N. (07-2011) Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Universities and Knowledge Society Journal*, 8, (2), 31-45. Universitat Oberta de Catalunya. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78018793004>
- Martínez, J. (2011) Métodos de investigación cualitativa. *Revista silogismo* 8 (1-33). <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64/53>
- Mayorga, J. (2016) Resistencia existencial en la dinámica relacional de los habitantes de la comuna 5 del Municipio de Soacha. Universidad de La Rioja.
- Moreno F. (2013) Adolescentes en la red social: usuarios prematuros, sociales y trayectorias de vida en Facebook. *Question* 1, (37) Universidad Nacional General Sarmiento, Argentina. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/1691>
- Muñoz G. (2011) De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI. Educación y ciudad *Revista IDEP*, 18 (19 – 32). [http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/3004/Culturas\\_juveniles\\_ciberculturas.pdf;jsessionid=1C6F9CA3E83758CCAE22483EAB4984A8?sequence=1](http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/3004/Culturas_juveniles_ciberculturas.pdf;jsessionid=1C6F9CA3E83758CCAE22483EAB4984A8?sequence=1)
- Ormart E., Navés F. (2014) El uso de redes sociales como soporte educativo. *Revista de*

- investigación educativa (18) Instituto de investigaciones en educación, Universidad Veracruzana. <https://www.redalyc.org/pdf/2831/283129394008.pdf>
- Pérez, M; Ortiz, M; Flores, M. (05-2015) Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio Ciencia, Docencia y Tecnología, 26, (50), 188-206. Universidad Nacional de Entre Ríos. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14538571008>
  - Posada, M. (2018) Incidencia de las redes sociales sobre la identidad en adolescentes y jóvenes: una metasíntesis con enfoque de desarrollo humano. Trabajo de grado para optar al Título de Especialista en Desarrollo Humano con énfasis en Procesos Afectivos y Creatividad. Universidad Francisco José de Caldas, Bogotá. <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/14373/1/PosadaMonsalveManuelAlejandro2018.pdf>
  - Raven E. (2016) Enfoque constructivista a la enseñanza de la Convivencia. ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC. 10 (19), pp.461-469. <http://arje.bc.uc.edu.ve/arj19/art38.pdf>
  - Roldán M. (2015) Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes. Monografía, tesis de grado en Psicología, Universidad de la República de Uruguay. [https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajofgrolan\\_1\\_0.pdf](https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajofgrolan_1_0.pdf)
  - Vásquez, A; Cabero Almenara J. (2014) Las redes sociales aplicadas a la formación. *Revista Complutense de Educación*. 26 (Núm. Especial) 253-272. Universidad de Sevilla. [http://dx.doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2015.v26.47078](http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078)

## Anexos

### Anexo 1: Rejilla Bibliográfica

Título del documento	Autor (es)	Año	Lugar de estudio	Objetivo de la investigación
Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española.	Almansa A; Fonseca O, y Castillo A.	2013	Málaga, España; Bogotá, Colombia.	Analizar cómo se usa Facebook por parte de los jóvenes y qué experiencia obtienen de ello.
Aspectos legales al utilizar las principales redes sociales en Colombia.	Manuel Alvarado.	2017	Bogotá, Colombia.	Analizar los aspectos legales al utilizar las dos principales redes sociales en Colombia como los son Facebook y Twitter.
Infancias, comunicación y educación: análisis de sus mutaciones.	Juan C. Amador.	2014	Bogotá, Colombia.	Analizar la relación entre la infancia, la comunicación y la educación y sus transformaciones a partir de lo digital.
Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias	Julio Cabero Almenara; Julio Barroso; María Llorente; Cristina Yanes.	2016	Bogotá.	Analizar a carencia y necesidad de estudios e investigaciones que ofrezcan resultados y conclusiones a la posible relación entre el uso de las Redes Sociales y su vinculación con el trabajo colaborativo y otras variables (género, edad, país donde se cursan los estudios universitarios, entre otras), conocer si existen diferencias significativas entre el uso de éstas y dichas variables. Además, se pretende conocer qué herramientas sociales prefieren los discentes en su práctica didáctica
Influencia de la Red Social Facebook en la formación de la autoestima en las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular "María de Nazaret" de Cajamarca.	Lis Cerna; Fresia Plasencia.	2012	Cajamarca – Tolima (Colombia)	Determinar el nivel de influencia del uso del Facebook en la formación de la autoestima de las alumnas de 1º, 2º, 3º, 4º y 5º Años de Educación Secundaria de la Institución Educativa Particular "María de Nazaret", Cajamarca
.Redes sociales y juventud: uso de Facebook por jóvenes de México, Argentina y Colombia.	Óscar Fonseca.	2015	Bogotá.	Analizar el comportamiento de los jóvenes frente a la red Facebook y sus experiencias en estos países.
Nuevos patrones de integración social. El uso del Facebook y el Twitter en	Paula Fernández.	2015	Buenos Aires.	Alentar a la comunidad académica a realizar nuevas

adolescentes y el impacto en su autoestima.				investigaciones y ofrecer recomendaciones sobre el comportamiento de las redes sociales; en tanto la era de la tecnología continúa modificándose y dichas relaciones sociales.
La influencia de Facebook en las interacciones comunicativas de los adolescentes de 15-16 años del primer año de bachillerato.	Lizeth Gallo	2012	Quito, Ecuador.	Conocer las interacciones comunicativas de las/los adolescentes en la red social Facebook, partiendo del análisis de la comunicación a través de internet, la relación con las nuevas tecnologías y las redes sociales, para constituirse en la nueva infraestructura tecnológica comunicativa de la vida cotidiana.
Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. Propósitos y Representaciones.	Doris Fuster.	2019	Lima, Perú.	Presentar nociones fundamentales de uno de los métodos de investigación cualitativa, la fenomenología hermenéutica sustentada en las teorías de Van Manen, Raquel Ayala y Miguel Martínez.
Redes sociales y aprendizaje a través de las presentaciones online.	Andrés García	2009	Salamanca – España.	Abordar una perspectiva tecnológica y pedagógica a partir del desarrollo de la web 2.0 en situaciones reales de enseñanza aprendizaje.
Metodología de la investigación.	Roberto Hernández; Carlos Fernández; María del Pilar Baptista.	2014	México D.F.	Plantea como objetivos que el lector entienda que la investigación es un proceso compuesto, a su vez, por otros procesos sumamente interrelacionados, cuente con un manual y recursos que le permitan llevar a cabo investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas.
Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?	Claudia Islas Torres; María Carranza.	2011	Guadalajara – México.	Conocer el uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje, con el fin de mostrar la importancia y fuerza que están tomando en el proceso educativo.
Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea.	Francesc Llorens; Neus Capdeferro.	2011	Barcelona.	Describir el trabajo llevado a cabo durante el segundo trimestre de 2010 por el grupo Web2 learn1, en el contexto del máster universitario de Tecnologías de la información y la comunicación (e-learning) de la Universitat oberta de Catalunya (UoC).
Métodos de investigación cualitativa.	Jorge Martínez.	2011	Cali Colombia.	Dar a conocer la investigación como parte del conocimiento

				humano, en relación con la realidad y los métodos que se utilizan para llegar a ella.
Adolescentes en la red social: usuarios prematuros, sociales y trayectorias de vida en Facebook	Florencia Moreno.	2013	Buenos Aires, Argentina.	Presentar avances de investigación, que se construyeron a partir del trabajo de campo realizado en las localidades de Pablo Nogués y Los Polvorines, en el Partido de Malvinas Argentinas, región novena del Gran Buenos Aires. Se trata de resultados de investigación cualitativa de tipo exploratoria.
De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI.	Germán Muñoz.	2011	Bogotá Colombia.	Dar pistas para entender el uso y apropiación de las redes sociales en el contexto colombiano, en los impactos de las ciberculturas juveniles, y entender la producción de nuevas subjetividades y mundos de vida juveniles, a partir del uso y apropiación de la red; también cómo están afectando a los sujetos en el campo de la educación.
Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio	María Pérez; María Ortiz; María Flores.	2015	Entre Ríos – Argentina.	Ofrecer un análisis para conceptualizar las redes sociales y las comunidades educativas; plantear su importancia y presentar algunas estrategias metodológicas para su estudio en dicho ámbito, con énfasis en la interacción y la comunicación.
Incidencia de las redes sociales sobre la identidad en adolescentes y jóvenes: una metasíntesis con enfoque de desarrollo humano.	Manuel Posada.	2018	Bogotá – Colombia.	Analizar la mediación de las redes sociales sobre la construcción de la identidad de adolescentes y jóvenes entre los 15 y 24 años a través de una metasíntesis de investigaciones cualitativas, la cual incorpore reflexiones en torno al desarrollo humano.
Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes.	Martín Roldán.	2015	Montevideo – Uruguay.	Dar cuenta de las investigaciones, artículos y ensayos que se han realizado en la temática, el comportamiento en el tiempo de conexión, los hábitos en internet y el análisis del nivel de afectación sobre la población etaria seleccionada y la significación de ese vínculo con la red.
Las redes sociales aplicadas a la formación.	Ana Isabel Vásquez; Julio	2014	Sevilla – España.	Abordar la importancia que las redes sociales presentan para su

	Cabero Almenara.			uso como recurso educativo, con la posibilidad de implementar nuevos recursos de aprendizaje o aumentar el nivel de conectividad de los participantes, así como el fomento de comunidades de aprendizaje; igualmente exponer los riesgos que su empleo entraña, sobre todo para los alumnos con una baja formación tecnológica o excesiva confianza en los medios
--	---------------------	--	--	---

## Anexo 2: Consentimiento informado

De acuerdo con el artículo 14 de la resolución 8430 de 1993, “se entiende por Consentimiento Informado el acuerdo por escrito, mediante el cual el sujeto de investigación o en su caso, su representante legal, autoriza su participación en la investigación, con pleno conocimiento de la naturaleza de los procedimientos, beneficios y riesgos a que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna”. El documento realizado es el siguiente:

CONSENTIMIENTO INFORMADO	
<b>Institución educativa</b> .....	.....
<b>Ciudad</b> .....	<b>Fecha</b> .....
<b>Persona entrevistada</b> .....	.....
<b>Perfil</b> .....	.....
<b>Responsable</b> .....	.....
Yo.....	
(mayor de edad), en calidad de entrevistado, acudiente o padre de familia [ ],	
estudiante [ ], docente [ ]:	
He sido informado sobre la entrevista que se realiza como instrumento del proceso de investigación que se intitula: “Incidencia de Facebook en la formación social de adolescentes en una Institución Educativa del Municipio de Sahagún”, la cual es necesaria como evidencia de validación de la misma y en relación con las consideraciones éticas pertinentes y las normas vigentes sobre consentimientos informados; manifiesto que entiendo que el tratamiento de la información suministrada, sobre identidad, imágenes, sonidos y datos, no será publicada y su utilización se hará única y exclusivamente para la práctica investigativa generada en dicho proyecto. Asimismo, entiendo que dichos registros serán tratados dentro del marco del cumplimiento de la política de protección de datos contemplada en la Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario 1377 de 2013. Así pues, comprendo en su totalidad esta actividad conforme a este consentimiento informado de forma consciente y voluntaria.	
Por lo anterior: autorizo [ ]. No autorizo [ ]	
Firma _____	Identificación _____

### Anexo 3: Formato de Construcción del Guión

Formato del guion elaborado en el instrumento de recolección de la información, el cual corresponde a una entrevista a profundidad, realizada a tres actores que desde su quehacer se relacionan con el tema de investigación.

Objetivo general:			
	Temas (categorías)	Subtemas (subcategorías)	Preguntas
Estudiantes	Redes sociales Red Facebook	Responsabilidad para usar redes sociales. Control de redes sociales. Actividades en redes sociales. Beneficios de usar facebook.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué opinas sobre las redes sociales?</li> <li>2. ¿Cuál es la que más utilizas?</li> <li>3. ¿Utilizas Facebook?</li> <li>4. ¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?</li> <li>5. ¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias?</li> <li>6. ¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?</li> <li>7. ¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?</li> <li>8. ¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?</li> <li>9. ¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?</li> <li>10. ¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?</li> </ol>

### Anexo 4: Instrumento de recolección de información

**Formato de entrevista a profundidad** (entrevistas hechas por medio de mensajería y videollamadas, utilizando la herramienta Whats App, como método disponible en medio de la actual situación emergente.

#### Formato de entrevista para estudiantes.

Ítem	Objetivo
Saludo al joven <i>¡Hola! ¿Cómo estás?; tengo algo para ti que te puede interesar...</i> <b>Expresión de entusiasmo frente al saludo.</b>	Como son adolescentes, la idea es brindarles un poco de confianza y motivación frente a la actividad.
<i>Como ya sabes mi nombre es...; soy docente de la institución, y en esta ocasión quiero hacerte algunas preguntas, referidas a una investigación sobre un tema muy interesante para jóvenes como tú.</i>	En este caso se hace una presentación con el fin de familiarizar la labor del docente con las actividades y proyectos que se desarrollan con este grado, en relación con el tema de investigación.

¿Me puedes ayudar?	
<i>Antes de iniciar, te haré algunas recomendaciones, para que todo salga bien: no te sientas presionado; son preguntas sencillas; responde libremente, de acuerdo con tus conocimientos. Puedes hacer cuenta de que estás con una persona de confianza.</i>	La intención es dar a conocer las orientaciones pertinentes para llevar a buen término la entrevista.
¿Qué opinas sobre las redes sociales? ¿Cuál es la que más utilizas?	Responder preguntas que se relacionan con el tema de investigación, las cuales están dentro del dominio cognitivo de los jóvenes. En este caso su punto de vista abre las posibilidades para comprender su posición frente al tema de investigación.
¿Utilizas Facebook? ¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook? ¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias? ¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	Se trata de profundizar sobre la forma como los jóvenes interactúan en la red social. Asimismo, indagar sobre los posibles beneficios que reciben y cómo se sienten de acuerdo con su uso.
¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook? ¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?	En este caso se quiere reconocer qué tanto tiempo dedican al uso y cómo lo distribuyen en relación con otras acciones.
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook? ¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	Acercar a los jóvenes a la reflexión, de acuerdo con el uso y el provecho y beneficios que pueden recibir de la red social.

## Anexo 5: Transcripción de entrevistas

### Entrevistas a estudiantes

Entrevistador	Sujeto 1
Saludo al joven. ¡Hola! ¿Cómo estás?; tengo algo para ti que te puede interesar... <b>Expresión de entusiasmo frente al saludo.</b> ¿Qué opinas sobre las redes sociales?	¡Hola, señor!, ¡muy bien! Pensativo... dudoso.  “Umm... mi opinión es que son un modo de entretenimiento e información (Uso necesario: información) para los jóvenes de hoy en día, (Entretenimiento Personal: entretenimiento) y pueden ser

- ¿Cómo cuáles?	<i>un aporte positivo (Experiencias positivas: aportes) para la sociedad si se utilizan de manera correcta y moderada, pero si no es así, puede traer graves consecuencias” (Experiencias de riesgo: adicción). “Umm... como ver cosas que no son buenas. O ser adictos a las redes sociales” (experiencias de riesgo: adicción).</i>
¿Cuál es la que más utilizas?	<i>“Bueno... ehh... la que más utilizo (Entretenimiento Personal: utilización) es Facebook”.</i>
¿Utilizas Facebook?	<i>¡Ajá!... Como ya lo dije. Claro que sí.</i>
¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?	<i>(Sonríe) “yo me considero muy responsable (Experiencias positivas: responsabilidad), ya que no acepto solicitudes de personas desconocidas y tengo un horario establecido”.</i>
¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias?	<i>(Sonríe)... “me entretengo viendo memes, videos y publicaciones de amigos; casi no monto nada en mi perfil” (Entretenimiento Personal: entretenimiento).</i>
¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	<i>Uhhh... “Chatear y ver memes” (Entretenimiento Personal: entretenimiento).</i>
¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?	<i>“Bueno, por ahí... tres (3) horas al día”.</i>
¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?	<i>“Creo que... lo hago a conciencia”.</i>
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?	<i>“Los memes y videos graciosos” (Entretenimiento Personal: entretenimiento).</i>
¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	<i>“Pues... yo digo que sí... porque a veces a través de Facebook me entero de algunas cosas o noticias que no sabía” (Uso necesario: conocimiento).</i>

Entrevistador	Sujeto 2
Saludo al joven ¡Hola! ¿Cómo estás?; tengo algo para ti que te puede interesar... <b>Expresión de entusiasmo frente al saludo.</b> ¿Qué opinas sobre las redes sociales?	Sonríe... ¡Hola!, ¡Muy bien señor! Ahh, bueno, señor.  <i>Ahhh... “Yo pienso que... Nerviosismo... son una fuente de comunicación estable (Uso necesario: comunicación) y sencilla para estar en contacto con amigos (Entretenimiento Personal: interacción) y otras personas en todo el mundo”.</i>
¿Cuál es la que más utilizas?	<i>Whats App. Porque es más fácil.</i>
¿Utilizas Facebook?	<i>“Ajá... Sí, muy poco... pero lo uso”.</i>
¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?	<i>Sonríe... “Bueno... bastante, (Experiencias positivas: responsabilidad) porque no hablo con personas extrañas, ni publico cosas que delaten mi vida privada”.</i>
¿Qué tipo de información	<i>“Umm... se muestra un poco insegura...suelo ver</i>

observas, presentas e intercambias?	<i>muchas imágenes, memes o cosas de anime, porque es a lo que le doy “like”, (Uso necesario: interés) y lo que me gusta”.</i>
¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	<i>“Ajá... ehh... quiero crear mi “avatar”; (Uso necesario: interés) y mi propia empresa en Facebook (Experiencias positivas: productividad); y ver videos con fácil búsqueda”.</i>
¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?	<i>Ahh... De una (1) a dos (2) horas.</i>
¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?	<i>Sorprendida. Sonríe. “Lo uso cuando tengo menos de 15% de carga, para así dejarlo de usar cuando se descargue” (Entretenimiento Personal: utilización).</i>
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?	<i>“Ummm, poder ver videos y las publicaciones (Entretenimiento Personal: publicación). Y como dije crear cosas nuevas” (Uso necesario: exploración).</i>
¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	<i>“Bueno sí. Creo que uno lo puede utilizar para aprender muchas cosas” (Experiencias positivas: aprendizaje).</i>

Entrevistador	Sujeto 3
Saludo al joven ¡Hola! ¿Cómo estás?; tengo algo para ti que te puede interesar... <b>Expresión de entusiasmo frente al saludo.</b> ¿Qué opinas sobre las redes sociales?	<i>¡Saludos! Muy bien. Ajá dígame.  Nerviosismo. “Bueno... Yo creo que ellas son muy productivas (Experiencias positivas: productividad) para el desarrollo de cada estudiante, debido a que las podemos aprovechar (Experiencias positivas: aprovechamiento) para hacer cosas satisfactorias en el estudio (Experiencias positivas: proceso de formación) y en la vida diaria” (Experiencias positivas: utilidad).</i>
¿Cuál es la que más utilizas?	<i>Expresa alegría. “La que más utilizo es instagram”.</i>
¿Utilizas Facebook?	<i>Ahh... ¡Claro! También.</i>
¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?	<i>Bueno... yo diría que lo normal (Experiencias positivas: responsabilidad).</i>
¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias?	<i>“Pues... Risa... la verdad sólo la utilizo para compartir videos de bromas, memes y algunas publicaciones” (Entretenimiento Personal: publicación).</i>
¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	<i>“Para felicitar a los amigos; publicar fotos, videos, estados de ánimo y agregar canciones” (Entretenimiento Personal: interacción) ... “Ehh... También observo noticias o sucesos presentados en varias ciudades (Experiencias positivas: utilidad) ; sigo las manualidades que se muestran (Uso necesario: conocimiento) y las puedo compartir con otros” (Entretenimiento Personal: publicación).</i>

¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?	“Bueno muy poco; porque utilizo más instagram”.
¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?	“Pues, la verdad... no lo controlo mucho; porque me aburro, o demoro lo suficiente” ( <b>experiencias de riesgo: incumplimiento</b> ).
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?	“Pues... la opción de compartir publicaciones ( <b>Entretenimiento Personal: publicación</b> ), ya que uno se distrae mucho, y si entro a Facebook me puede cambiar el estado de ánimo gracias a lo que observo” ( <b>Experiencias positivas: utilidad</b> ).
¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	“Pues... yo creo que formación como tal no; pero sí puedo estar informada de muchas cosas por medio de las publicaciones que se hacen”. ( <b>Uso necesario: conocimiento</b> ).

Entrevistador	Sujeto 4
Saludo al joven ¡Hola! ¿Cómo estás?; tengo algo para ti que te puede interesar... <b>Expresión de entusiasmo frente al saludo.</b> ¿Qué opinas sobre las redes sociales?	“¡Hola señor! Estamos bien”. Sonrisa.  “Bueno... pues... yo opino que las redes sociales en cierta forma son buenas ya que nos ayudan a realizar las tareas ( <b>Experiencias positivas: aprendizaje</b> ) e informarnos más sobre diversos temas ( <b>Uso necesario: información</b> ). Ehh... pero por otro lado puede ser mala porque consumen mucho al ser humano” ( <b>experiencias de riesgo: adicción</b> ) y hace que descuidemos cosas mucho más ( <b>Experiencias de riesgo: olvido</b> ) importantes como la familia y las tareas del colegio”. ( <b>Experiencias de riesgo: incumplimiento</b> ).
¿Cuál es la que más utilizas?	“Ahhh. La que más utilizo es Facebook”. Expresión de alegría ( <b>Entretenimiento Personal: utilización</b> ).
¿Utilizas Facebook?	“Sí... claro; cómo dije sí la utilizo” ( <b>Entretenimiento Personal: utilización</b> ).
¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?	“Bueno... pues... yo diría que soy cuidadosa.
¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias?	“Pues... puedo observar e intercambiar mucha ( <b>Entretenimiento Personal: interacción</b> ) información como noticias, imágenes, videos, fotos y memes”.
¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	“Crear grupos para hablar con amigos ( <b>Entretenimiento Personal: entretenimiento</b> ); crear historias ( <b>Experiencias positivas: utilidad</b> ) y publicar fotos y estados de ánimo”.
¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?	“Ahh... sonrío. Como unas tres (3) horas”.
¿Cómo controlas el tiempo en el	“Trato de entrar todos los días; o si no día por medio”

uso de Facebook?	(Entretención Personal: utilización).
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?	Sonrisa. “Ahhh... el gran contenido de memes” (Entretención Personal: entretenimiento).
¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	“Claro que sí. Allí he visto cosas que nunca hubiera aprendido por otra parte. Hay también información (Uso necesario: información) muy útil para nosotros estudiar” (Uso necesario: conocimiento).

Entrevistador	Sujeto 5
Saludo al joven ¡Hola! ¿Cómo estás?; tengo algo para ti que te puede interesar... <b>Expresión de entusiasmo frente al saludo.</b> ¿Qué opinas sobre las redes sociales?	“¡Hola! ¡Muy bien! Bueno señor. Nerviosismo.  “Son muy buenas porque recibimos mucha información sobre las cosas que pasan (Experiencias positivas: aprovechamiento), y también para hacer tareas” (Experiencias positivas: aprendizaje).
¿Cuál es la que más utilizas?	“Ehh... Bueno... la que más utilizo es instagram.”
¿Utilizas Facebook?	Expresión de duda “Sí la utilizo; a veces.
¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?	“Bueno, en lo poco que la utilizo, creo que soy responsable, (Experiencias positivas: responsabilidad) ya que solo busco lo que me interesa saber; o ver (Uso necesario: interés).
¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias?	Inseguro “A veces las noticias del municipio, y cuando nos dejan trabajos o instrucciones (Experiencias positivas: proceso de formación).
¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	“Pues.... No mucho. Yo casi no publico, sólo observo”. (Uso necesario: información).
¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?	Inseguro... No sé... muy poco, como una (1) a dos (2) horas.
¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?	“Como digo, no entro mucho; pero trato de concretar lo que necesito” (Uso necesario: interés).
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?	“Bueno... Muchos memes (Uso necesario: información). Pero hay información para aprender” (Experiencias positivas: aprendizaje).
¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	“Sí; porque a veces vemos muchas cosas que pasan en todo el mundo; también algunas tareas que nos envían (Experiencias positivas: aprendizaje).

Entrevistador	Sujeto 6
Saludo al joven ¡Hola! ¿Cómo estás?; tengo algo para ti que te puede interesar... <b>Expresión de</b>	“Opino que la mayoría de personas la debemos dar mejor uso” (Experiencias positivas: utilidad).

<p><b>entusiasmo frente al saludo.</b> ¿Qué opinas sobre las redes sociales?</p>	
¿Cuál es la que más utilizas?	“Pues... Facebook”.
¿Utilizas Facebook?	Sonríe... “Sí claro, como dije. Pero dándole buen uso” <b>(Entretención Personal: utilización).</b>
¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?	“Bueno... creo que hay que serlo <b>(Experiencias positivas: responsabilidad)</b> . No se puede aceptar solicitudes a cualquier persona.
¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias?	Pues... “Las noticias que más me importan <b>(Experiencias positivas: utilidad)</b> y las comparto, algunas imágenes y mensajes” <b>(Entretención Personal: publicación).</b>
¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	“Por lo general, comunicarme <b>(Uso necesario: comunicación)</b> con mis amigos” <b>(Uso necesario: interés).</b>
¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?	Sonrisa. Ahhh... como de tres (3) a cuatro (4)” <b>(experiencias de riesgo: adicción).</b>
¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?	Pues... “Depende la información que esté tratando” <b>(Uso necesario: interés).</b>
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?	“Bueno... eh... no sabría decirle; pero es una muy buena red y aplicación en el celular”. <b>(Experiencias positivas: utilidad).</b>
¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	“Sí claro; si le damos buen uso, podemos aprender <b>(Experiencias positivas: aprendizaje)</b> mucho, sobre todo ahora que nos sirve como medio de interacción con los profesores, debido a la pandemia”. <b>(Experiencias positivas: aprovechamiento).</b>

Entrevistador	Sujeto 7
Saludo al joven ¡Hola! ¿Cómo estás?; tengo algo para ti que te puede interesar... <b>Expresión de entusiasmo frente al saludo.</b> ¿Qué opinas sobre las redes sociales?	¡Ahh ... Saludos señor!, Nerviosismo.  “Me parece que son una buena herramienta, ya que podemos comunicarnos <b>(Uso necesario: comunicación)</b> con las personas y hacer investigaciones para el futuro y la actualidad” <b>(Uso necesario: conocimiento).</b>
¿Cuál es la que más utilizas?	“Ehh... la que más utilizo es Whats app.
¿Utilizas Facebook?	“Pues... Sí, pero muy poco”.
¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?	“Bueno... creo que soy responsable cuando entro, <b>(Experiencias positivas: responsabilidad)</b> en lo poco. No me comunico <b>(Uso necesario: comunicación)</b> con extraños y tengo todo en modo privado; en ocasiones sólo me limito a contestar mensajes de los conocidos”.
¿Qué tipo de información observas, presentas e	“Ajá... más que todo... Risas... memes <b>(Entretención personal: entretenimiento).</b>

intercambias?	
¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	<i>Pues... “Me gustan mucho los juegos (Entretención Personal: entretenimiento) Y en ocasiones los videos en vivo”.</i>
¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?	<i>“Pues... de una (1) a dos (2) horas”.</i>
¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?	<i>“Tengo un controlador en el celular con un tiempo de pantalla”. Expresión de duda.</i>
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?	<i>“Los juegos, la información y noticias (Uso necesario: información), y algunos memes” (Entretención Personal: utilización).</i>
¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	<i>“Se puede recibir algún aprendizaje (Experiencias positivas: aprendizaje) e información; por ejemplo, aquí vemos Sahagún en línea para estar informados” (Uso necesario: información).</i>

Entrevistador	Sujeto 8
Saludo al joven ¡Hola! ¿Cómo estás?; tengo algo para ti que te puede interesar... una entrevista sobre un tema que te puede gustar. <b>Expresión de entusiasmo frente al saludo.</b>	<i>“Ahh... ¡Hola señor!, Bueno; dígame.</i>
¿Qué opinas sobre las redes sociales?  - ¿Qué consideras contenido indebido?	<i>“Yo creo que son muy buenas; ¡claro esta! Si las sabemos utilizar (Experiencias positivas: utilidad); ya que algunos las usan para hacerle daño a los demás, o publicar y observar contenido indebido” (Experiencias de riesgo: adicción).</i>  <i>“Pues... como videos de violencia e imágenes no aptas para niños, (Experiencias de riesgo: improductividad) o programas de temas peligrosos”.</i>
¿Cuál es la que más utilizas?	<i>Sonríe... “Pues... la que más utilizo es Facebook”.</i>
¿Utilizas Facebook?	<i>“Sí, como dije... pues... es la que más utilizo” (Entretención Personal: utilización).</i>
¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?	<i>“Bueno, me considero muy responsable (Experiencias positivas: responsabilidad). Creo que en mi familia me han enseñado para interactuar y aprender (Experiencias positivas: aprendizaje) lo necesario”.</i>
¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias?	<i>“Más que todo memes; pero hay otras informaciones (Uso necesario: información) muy importantes, noticias y mensajes sociales”.</i>
¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	<i>“Pues... acciones como chatear (Entretención Personal: interacción) con amigos, ver publicaciones, videos, postear y buscar tareas”. (Experiencias positivas: productividad).</i>

¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?	<i>Sonríe “En estos momentos la mayor parte del día... Mentiras, pero sí como de tres a cuatro horas”</i> <b>(Experiencias de riesgo: adicción).</b>
¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?	<i>Sonríe... sinceramente no lo controlo.”</i> <b>(Experiencias de riesgo: adicción).</b>
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?	<i>“Pues... realmente que más me guste o no... no sé; pero hay muchas cosas interesantes como ver videos y los memes”.</i> <b>(Entretenimiento Personal: entretenimiento).</b>
¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	<i>“Claro que sí, es muy importante. Podemos beneficiarnos mucho</i> <b>(Experiencias positivas: aprovechamiento)</b> , <i>sobre todo en estos tiempos de pandemia. En verdad sería bueno que se desarrollen más programas virtuales a través de Facebook, para aprender más”</i> <b>(Experiencias positivas: proceso de formación).</b>

Entrevistador	Sujeto 9
Saludo al joven ¡Hola! ¿Cómo estás?; a continuación, haremos una entrevista sobre un tema que te puede interesar... <b>Expresión de entusiasmo frente al saludo.</b>	<i>“¡Saludos, señor! Estoy muy bien, gracias. Nerviosismo.</i>
¿Qué opinas sobre las redes sociales?	<i>“Pues... son herramientas muy útiles y fáciles de usar; pero podrían generar dependencia</i> <b>(experiencias de riesgo: adicción)</b> <i>en ciertas cosas, como estar constantemente entretenido”</i> <b>(Entretenimiento Personal: entretenimiento).</b>
¿Cuál es la que más utilizas?	<i>“Ehh... la que más utilizo es... duda... mmm... Instagram</i>
¿Utilizas Facebook?	<i>“Bueno, sí claro. Me entretiene</i> <b>(Entretenimiento Personal: utilización).</b>
¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?	<i>“Bueno, creo que sí. Lo suficiente para no estar tanto tiempo en ella”</i> <b>(Experiencias positivas: responsabilidad).</b>
¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias?	<i>Pues ... “Intercambio música y observo noticias y documentales”</i> <b>(Entretenimiento Personal: interacción).</b>
¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	<i>Sonríe... En ocasiones ver películas y jugar”</i> <b>Entretenimiento personal: entretenimiento).</b>
¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?	<i>“Bueno de una (1) a dos (2) horas; no mucho.</i>
¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?	<i>“Debo tener en cuenta el tiempo que necesito para los quehaceres necesarios, y luego cuando me queda un espacio en el día”.</i>
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?	<i>“Bueno... me gusta que es una aplicación o red accesible para todos, y que tiene todos los temas y disciplinas”</i> <b>(Experiencias positivas: aprendizaje).</b>

¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	“Bueno sí, claro. Un gran beneficio es que puedo aprender y utilizarla para las tareas <b>(Experiencias positivas: aprendizaje)</b> ahora en estos tiempos que estamos en educación virtual”. <b>(Experiencias positivas: proceso de formación)</b> .
---	---

Entrevistador	Sujeto 10
Saludo al joven; ¡Hola! ¿Cómo estás?; a continuación, haremos una entrevista sobre un tema que te puede interesar... <b>Expresión de entusiasmo frente al saludo.</b>  ¿Qué opinas sobre las redes sociales?	“¡Saludos! Señor; muy bien”.  “Ehhh ... “Son un medio para comunicarnos con las demás personas <b>(Uso necesario: comunicación)</b> y en estos tiempos muy útil para continuar con nuestros estudios <b>(Experiencias positivas: proceso de formación)</b> . Pero debemos utilizarla de la mejor manera”.
¿Cuál es la que más utilizas?	“Bueno ... Las que más utilizo son Facebook y Whats app” <b>(Entretenimiento Personal: utilización)</b> .
¿Utilizas Facebook?	“Sí, como lo dije”.
¿Qué tan responsable eres al utilizar Facebook?	“Bueno, siempre se debe ser responsables, sobre todo con el tipo de información que se intercambie” <b>(Uso necesario: información)</b> .
¿Qué tipo de información observas, presentas e intercambias?	“Ehhh ... Lo que más subo y observo son las fotos. Pero también me toca estar atento de las informaciones para aprender de las materias como matemáticas”. <b>(Experiencias positivas: aprendizaje)</b> .
¿Qué otras acciones puedes realizar en Facebook?	“Ahhh ... La información sobre los estados de ánimo y las fotografías de eventos y actividades importantes”.
¿Cuántas horas al día dedicas a Facebook?	“No mucho, por pequeños momentos o cuando se necesita investigar algo importante” <b>(Experiencias positivas: aprendizaje)</b> .
¿Cómo controlas el tiempo en el uso de Facebook?	“Bueno ... Debo disponer los tiempos necesarios para entrar, pero procuro estar libre, después de mis obligaciones” <b>(Experiencias positivas: productividad)</b> .
¿Qué es lo que más te gusta de Facebook?	“Conectarme con mis amigos <b>(Entretenimiento Personal: interacción)</b> y aprender cosas que son buenas para mí”. <b>(Experiencias positivas: aprendizaje)</b> .
¿Crees que recibes alguna formación o beneficio al utilizar Facebook?	“Bueno, pues sí. Si lo sabemos utilizar, podemos aprender y recibir formación adicional en nuestro aprendizaje” <b>(Experiencias positivas: proceso de formación)</b> .

## Anexo 6: Maqueta del proyecto de investigación

### COMPRENSIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL USO DE FACEBOOK EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DEL MUNICIPIO DE SAHAGÚN

**Tema**

Red social Facebook.

**Problema de investigación**

El problema de investigación es la falta de responsabilidad y control que presentan los estudiantes de 15 y 16 años en el uso de la red social Facebook en una institución educativa del Municipio de Sahagún.

**Objetivo general**

Comprender la experiencia en el uso de la red Facebook de los estudiantes de 15 y 16 años en una institución educativa del Municipio de Sahagún.

**Pregunta**

¿Cuál es la experiencia de los estudiantes de 15 y 16 años en el uso de la red social Facebook, de una Institución educativa del Municipio de Sahagún?

**Objetivos específicos**

Indagar sobre los elementos y componentes de la red social Facebook.

Implementar instrumentos de recolección de información a la población objeto sobre la problemática de investigación.

Analizar la información recolectada frente al uso de la red social Facebook de los estudiantes de 15 y 16 años en una institución educativa del Municipio de Sahagún.

**Preguntas sistemáticas**

- ¿Cómo indagar sobre los elementos y componentes de la red social Facebook?
- ¿Qué instrumentos de recolección de información serán indispensables para analizar la problemática?
- ¿Cuál es el análisis en cuanto a la información recolectada a partir del tema de investigación?

**Temas**

Redes sociales; características de las redes sociales.

Influencias de las redes sociales.

Facebook; características de Facebook.

Facebook en Colombia.

Facebook como elemento de formación.

**Teoría:**

Teoría fenomenológica.

**Metodología**

Cualitativa.

**Técnica de análisis de datos**

Fenomenológica.

**Instrumento de recolección**

Entrevista a profundidad.

**Población**

40 estudiantes entre 15 y 16 estudiantes de una institución educativa del Municipio de Sahagún.

**Tipo de muestreo**

Muestra por conveniencia.

**Muestra**

Diez estudiantes tomados de la población señalada.