

**EL AUMENTO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICA EN ADOLESCENTES
DEL MUNICIPIO DE CÓRDOBA NARIÑO.**



IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

P.J. No. 0428 del 28 de Enero 1982 - MEN | VIGILADA MINEDUCACIÓN

AUTORES

ARCELIA ARDILA GARZÓN
AYDA ROCIO ARIAS CURUAN
VÍCTOR MANUEL SILVA ARIAS

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA.
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES.

ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO INTEGRAL DE LA INFANCIA Y LA
ADOLESCENCIA.

BOGOTÁ D.C.
MAYO DE 2021

**EL AUMENTO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICA EN ADOLESCENTES
DEL MUNICIPIO DE CÓRDOBA NARIÑO.**



IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

P.J. No. 0428 del 28 de Enero 1982 - MEN | VIGILADA MINEDUCACIÓN

AUTORES

ARCELIA ARDILA GARZÓN
AYDA ROCIO ARIAS CURUAN
VÍCTOR MANUEL SILVA ARIAS

DOCENTE ASESOR.

DOCTORA, LINA PAOLA ANDRADE VALBUENA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS HUMANAS Y SOCIALES
ESPECIALIZACIÓN EN DESARROLLO INTEGRAL DE LA INFANCIA Y LA
ADOLESCENCIA

BOGOTÁ D.C.
MAYO DE 2021

INDICE

Introducción	1
Capítulo 1. Descripción General del Proyecto.....	2
1.1 Problema de investigación	2
1.1.1 Pregunta de investigación.....	2
1.2 Objetivos de investigación	2
1.2.1 Objetivo General	2
1.2.2 Objetivos Específicos.....	2
1.3 Preguntas sistemáticas.....	3
1.4 Justificación.....	3
Capítulo 2. Marco De Referencia	6
2.1 Marco Teórico.....	6
2.1.1 La adolescencia.	6
2.1.2 Consecuencias del consumo de alcohol.	7
2.1.3 Etiología del consumo de alcohol en la adolescencia.	7
2.1.4 Clasificación de los factores de riesgo	7
2.1.5 Problemática del consumo de alcohol en los adolescentes	10
2.1.6 Contexto mundial y nacional.....	11
2.2 Marco conceptual.....	20
2.2.1 Enfoque.	20
2.2.2 Investigación cualitativa fundamentada en Grounded Theory.....	20

2.2.3	Método Cualitativo.....	21
2.3	Técnica de análisis.....	24
	Observación personal directa.....	24
	Salida de campo.....	24
	Entrevistas.....	24
	Diario de campo.....	25
2.4.	Marco Contextual.....	25
	Límites del municipio:.....	26
2.5.	Marco Legal.....	27
2.6.	Marco Metodológico.....	30
	Tipo de investigación.....	31
	Población y muestra.....	32
Capítulo 3.	Marco Metodológico.....	34
3.1.	Tipo Estudio.....	34
3.2.	Población y muestra.....	35
3.3.	Instrumentos de recolección de datos.....	36
	Entrevistas.....	36
3.4.	Procedimiento.....	37
3.5	Consideraciones Éticas.....	38
Capítulo 4.	Análisis de Resultados.....	39

4.1 Microanálisis y Codificación abierta	39
Familia de Conflictos.....	41
Familia de Valores	47
Familia de Contexto.....	49
Codificación Axial.....	51
Relación códigos con la categoría teórica complejidad:.....	53
Relación códigos con la Categoría teórica vivencias:.....	54
Relación de códigos con la categoría teórica conocimiento:	56
ANALISIS DE LA EXPERINCIA DEL PENSAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES	
EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.....	58
Experiencia de Soledad:.....	59
Experiencia de Frustración:	59
Experiencia de Ilegalidad:.....	59
Experiencia de Aislamiento:	59
Experiencia de Interrelación	59
Experiencia del Conocimiento.....	60
Experiencia de Sentido	60
Capítulo 5. Discusión y Conclusiones	60
5.1. DISCUSIONES.....	60
5.2 CONCLUSIONES	62

6. Link de Sustentación del Proyecto: https://youtu.be/BmPPQtdMFhw	63
Referencias.....	64
Bibliografía y Webgrafía	68
ANEXOS	72
Anexo 1. Maqueta de investigación.....	72
Anexo 2. Rejilla bibliográfica.....	74
Anexo 3. Consentimiento Informado.....	77
Anexo 4. Prototipo de construcción de Guion	84
Anexo 5. Instrumento de recolección (formato en blanco).....	86
Anexo 6. Transcripción y codificación de los datos recolectados	87
Anexo 7. RAI (Resumen Analítico de investigación)	89
ANEXOS FOTOGRAFICOS (Entrevista)	97

LISTA DE TABLAS

Prevalencia de consumo de alcohol (población de 12 a 65 años). Total nacional, departamentos y otros dominios 2019	14
Prevalencia de consumo de alcohol, según sexo y rangos de edad (población de 12 a 65 años).....	15
Incidencia de consumo de alcohol, según sexo y rangos de edad (población de 12 a 65 años).....	16
Edad de inicio de consumo de alcohol, según sexo (población de 12 a 65 años).....	16
Contexto Geográfico Córdoba	26
Distribución de códigos	39
Codificación Axial.....	52
Análisis comparativo Categoría Teórica - Experiencias.....	58

LISTA DE FIGURAS

Prevalencia vida de consumo de sustancias psicoactivas (población de 12 a 65 años)	
Total nacional 2019.....	12
Personas seleccionadas, según sexo y rangos de edad Población 12 a 65 años. Total nacional 2019.....	13
Población proyectada para el 2019 basado en el censo 2005	17
Cantidad de jóvenes proyectados para el 2019 en base al censo 2005.	18
Personas con discapacidad según datos de migración Colombia del 31 de marzo del 2019.	18
Juventud desempleada según ministerio del trabajo.....	19
Violencia intra familiar según policía nacional.	19
Ubicación geográfica del Municipio de Córdoba.	25
Gráfico de Conflictos.....	41
Gráfico de Valores	47
Gráfico de Contexto.....	49

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Maqueta de investigación.....	72
Anexo 2. Rejilla bibliográfica.....	74
Anexo 3. Consentimiento Informado.....	77
Anexo 4. Prototipo de construcción de Guion	84
Anexo 5. Instrumento de recolección (formato en blanco).....	86
Anexo 6. Transcripción y codificación de los datos recolectados	87
Anexo 7. RAI (Resumen Analítico de investigación)	89
ANEXOS FOTOGRAFICOS (Encuestas)	97

Introducción

Con respecto, al proyecto de investigación a desarrollar para optar al título de Especialistas en Desarrollo Integral de la Infancia y la Adolescencia; luego de debatir, analizar y reflexionar acerca del tema para el proyecto se resuelve por uno de los tantos que continúa siendo riesgos en los adolescentes de hoy día. Así pues, que el tema de abordar en el proyecto de investigación es el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes, porque es una problemática que a lo largo de los años ha aumentado cada vez más, disminuyendo paulatinamente la edad en la que los adolescentes comienzan a consumir alcohol u otro tipo de droga. Igualmente se opta por el tema del alcoholismo en adolescentes porque se relaciona con nuestra especialización cuyo objetivo es el desarrollo integral de NNA.

Por lo cual, le hemos dado el título al proyecto “El aumento del consumo de bebidas alcohólica en adolescentes del municipio de Córdoba Nariño”, debido que en los últimos años se registra aumento del consumo de bebidas alcohólicas en esta población. Por otro lado, y a causa de esto los adolescentes invierten mucho dinero en este tipo de drogas sin ser conscientes de las consecuencias que estas pueden tener en un futuro. Además, al ser adictivas provocan que tengan grandes repercusiones en la vida de uno ya que son muy difíciles de abandonar. Las mismas pueden afectar la economía de una persona o familiar, es decir, pueden llevar a la bancarrota, sin mencionar todos los problemas físicos y psicológicos que pueden además afectar la vida de la persona y de quienes lo rodean.

En una familia o grupo de pares puede llegar a funcionar como un elemento tentativo y de contagio entre los miembros. En conclusión, creemos que realizando esta investigación podremos ayudar a la sociedad mediante una introspección. Lograremos que quienes participen de la misma se tomen un momento de reflexión acerca de cómo tratan este tema en su vida diaria. Es realmente importante que los miembros de esta sociedad puedan entender la gravedad del asunto para luego poder sumarse a nuestra causa.

Capítulo 1. Descripción General del Proyecto

1.1 Problema de investigación

El problema de investigación es el aumento del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño.

1.1.1 Pregunta de investigación

¿Cuáles son las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño?

1.2 Objetivos de investigación

1.2.1 Objetivo General

Comprender las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba, departamento de Nariño, desde la aproximación de la teoría de Edmundo Husserl.

1.2.2 Objetivos Específicos

- ✚ Determinar la problemática causante del aumento en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño.
- ✚ Analizar las experiencias del pensamiento de los adolescentes de 12 a 17 años con relación a las bebidas alcohólicas como alternativas para solucionar sus dificultades personales y emocionales.

1.3 Preguntas sistemáticas.

¿Cuál es la problemática causante del aumento en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño?

¿Cuáles son las experiencias del pensamiento de los adolescentes de 12 a 17 años con relación a las bebidas alcohólicas y cómo influyen estas, como alternativas para solucionar sus dificultades personales y emocionales?

1.4 Justificación.

El consumo de sustancias adictivas por la población adolescente constituye un creciente problema de origen multifactorial con un gran impacto de tipo social generando connotaciones, legales, educativas y políticas que exigen un análisis minucioso desde diferentes perspectivas.

Entre dichas sustancias el alcohol se encuentra como la droga más consumida por los adolescentes a nivel mundial (Ministerio de Sanidad y Consumo de España, 2007). A ello se le contribuyen factores sociales como la tolerancia y aceptación social respecto a su consumo y, en consecuencia, su fácil accesibilidad; así como factores individuales, ya que el alcohol permite la adquisición de habilidades sociales que facilitan las relaciones de los adolescentes y, por tanto, la asociación entre consumo de alcohol y diversión, tiende a establecerse como referente cultural para muchos adolescentes en los diferentes contextos.

El alcohol es la sustancia psicoactiva más consumida en Colombia y en el resto del mundo. En el país, cerca de siete millones de personas con edades entre 12 y 65 años son consumidores de alcohol, lo que equivale a 35% de la población en ese rango de edades. Alrededor de 2,4 millones de personas presentan un consumo de riesgo o perjudicial de alcohol; esta cifra representa el 35% del total de consumidores y 12,5% de la población total

entre 12 y 65 años. Prevalciendo el consumo de alcohol en los jóvenes de 18 a 24 años (46%).

La situación ha trascendido tanto, que la Organización Mundial de la Salud (OMS) incluyó el consumo de alcohol en su decálogo de principales factores de riesgo para la salud y de hábitos no saludables sobre los que incidir en los programas de acción, de forma que la propia oficina europea de la OMS insistía, en su Plan de Acción contra el Alcohol 2000-2005, sobre la necesidad de generar evidencias acerca de la relación del hábito etílico con la población adolescente dado el creciente consumo a dichas edades. Según (World Health Organization, 2014), se estima que el alcohol y las drogas están presentes en el 80% de las muertes por suicidio, homicidio o accidente entre los adolescentes.

Lo anterior ha ocasionado que sea considerado como un problema prioritario de salud pública de la pre adolescencia y adolescencia (Nistal Hernández et al., 2003) y que, por consiguiente, sea necesario desarrollar estudios sobre los factores predictores de dicho consumo y, del mismo modo, conocer y desarrollar los agentes disuasorios de instauración de dicho hábito nocivo.

También es importante mencionar, las evidencias sobre el cambio en el patrón de consumo que ha contribuido en amplificar el problema. Evidencias tales como la mayor facilidad de acceso al alcohol, el incremento del poder adquisitivo de los adolescentes, la búsqueda de la embriaguez como medio de diversión, cambios en los horarios de salida o el consumo en espacios públicos, han conseguido actualmente que las autoridades sanitarias consideren el consumo de alcohol por parte de la población adolescente como un problema prioritario sobre el que actuar.

Por ello es relevante mencionar que, en este contexto de consumo, centramos la atención en la adolescencia como la etapa del desarrollo humano que sirve de transición desde

la infancia a la edad adulta y, por ello, uno de los períodos más críticos de la vida, debido a los importantes cambios que se producen a nivel fisiológico, psicológico y sociocultural. Está aceptado que uno de los períodos de la vida en el que más interés está suscitando el estudio de la salud es la adolescencia (Heaven, 1996), ya que es en esta etapa de la vida en la que se adquieren los hábitos que conforman el estilo de vida y, una vez instaurados, son difíciles de modificar. Además, según (Espada et al., 2003) en este periodo evolutivo del individuo el alcohol se rige en la principal droga de esparcimiento de los jóvenes y la puerta hacia el Poli consumo.

Es evidente decir que, es un hecho que la población adolescente relacionada con hábitos de ingesta alcohólica representa un porcentaje importante; por ello, el posible establecimiento de hábitos que contrarresten al alcohólico, supondría un importante beneficio en términos absolutos y es de suponer que la realización de ejercicio físico tendrá una incidencia positiva sobre el consumo de alcohol de la población adolescente pudiendo, así mismo, generar hábitos en una etapa vital trascendental de la vida de una persona que sean duraderos en el tiempo.

Además, se han establecido relaciones significativas entre dos aspectos destacados del estilo de vida, como son la práctica de actividad físico-deportiva y el descenso de hábitos negativos para la salud de los adolescentes (Casimiro et al., 2001).

Capítulo 2. Marco De Referencia

2.1 Marco Teórico.

El consumo de alcohol es un gran problema mundial cuya incidencia va en aumento, afectando no solo a poblaciones adultas, sino que también a poblaciones más jóvenes que se convierten en una presa fácil de ser consumidores pues son menos conscientes que los adultos para notar el riesgo que entraña el uso de alcohol en la salud.

2.1.1 La adolescencia.

Palabra que procede del latín "adolecere" que significa crecer, implica un crecimiento psicológico, físico, emocional, cognoscitivo, y social que establece una etapa de transformación desde la niñez dependiente y la adultez automática, en la que la persona sin haber abandonado completamente las características propias de la niñez tampoco logran aún convertirse en una persona adulta. (Mus, 1999).

Según la Organización Panamericana de la Salud, (1990), la adolescencia es el periodo comprendido entre 10 y 19 años, es una etapa compleja de la vida, marca la transición de la infancia al estado adulto, con ella se producen cambios físicos, psicológicos, biológicos, intelectuales y sociales.

Según investigaciones psicoanalíticas, la adolescencia es una etapa crucial, en esta etapa el principal desafío para los individuos es darse cuenta de su identidad personal, tratando de determinar su identidad encontrando su propio espacio frente a ellos mismos y la sociedad. Llevar al conflicto. Hace que desarrolle comportamientos que lo hacen sentir como un adulto, incluida la bebida. (Fierro, 1997)

2.1.2 Consecuencias del consumo de alcohol.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), 2018) señala: “Demasiadas personas, familias y comunidades sufren las consecuencias del consumo nocivo de alcohol: violencia, lesiones, problemas de salud mental y enfermedades como el cáncer o los accidentes cerebrovasculares», dijo el Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director General de la OMS. «Es hora de intensificar las acciones para prevenir esta grave amenaza para el desarrollo de sociedades saludables”

2.1.3 Etiología del consumo de alcohol en la adolescencia.

La pubertad es una etapa peligrosa o de riesgo para caer fácilmente al consumo de la bebida alcohólica. Los factores de riesgo son aquellas condiciones o conductas que hacen que los adolescentes comiencen y mantengan su conducta de beber. Estos factores de riesgo explican las condiciones bajo las cuales puede ocurrir el consumo, pero no pueden considerarse como estas razones. (Sosa, 2014).

2.1.4 Clasificación de los factores de riesgo

Factores individuales. Búsqueda de identidad del adolescente. El principal motivo personal para beber en los jóvenes es la crisis de identidad y esta se refleja por su ansiedad. Desde un punto de vista psicológico, la adolescencia se considera una situación límite, en la que se deben realizar nuevas adaptaciones. En una sociedad determinada, aquellos niños y niñas que distinguen el comportamiento de los niños en relación al de los adultos, es entonces donde los adolescentes, han pasado por la etapa de abandonar su cuerpo y la identidad de su niñez, en busca de la edad adulta. (Acuerdo, 2019).

Curiosidad. La curiosidad se refiere a cualquier comportamiento de curiosidad natural que provoque exploración, indagación y aprendizaje. Los adolescentes pueden recurrir al alcoholismo por curiosidad, por el deseo de probar, por los temas de los que hablan y por lo peligrosos que parecen ser. Siempre quieren ir más allá y cruzar fronteras. Escuchan que emborracharse es divertido, lo piensan y comienzan a vivirlo por sí mismo. (De La Villa Moral Jiménez et al., 2006)

Imitación. Los jóvenes naturalmente exploran, experimentan, se identifican y son influenciados por aquello a quien admira específicamente a sus patrones de seguimiento o modelos de ciertos personajes que han influido en su modo de ser, muchos de buena manera desean ser futbolistas, cantantes, actrices, otros médicos, ingenieros, profesores, entre otros, pero en últimas sería seguir el mal ejemplo de un familiar o su propio padre, que haya caído en el consumo del alcohol, al final lo malo que haga le echará la culpa a ese modelo que él sigue, y de este modo querer evadir toda responsabilidad personal de los actos cometidos (Gómez et al., 2014).

Baja autoestima. La autoestima está relacionada con la autoeficacia, es decir, un sentido de competencia y capacidad. De esta forma, una persona que se siente mal consigo misma o que puede solucionar sus propios problemas tiene más probabilidades de caer en las drogas o en cualquier sustancia que lo deprima o lo irrite, como el alcohol. (Dolors, 2020)

Necesidad de ser aceptado en un grupo. Ante la necesidad de ser aceptado por la sociedad adulta primero, emprende a buscar la aceptación de los amigos que han bebido y no son marginados por no beber; quiere identificarse y compartir las aficiones del grupo social, y esperar que el grupo acepte su participación. (Dolors, 2020)

Búsqueda de diversión. Los adolescentes buscan la posibilidad de ser desinhibidos, en este caso de ser espontánea, perder el autocontrol y tener más confianza en sí mismos

mediante el consumo del alcohol. Beber es un camino donde el joven cree perder la vergüenza y la timidez. (Sánchez et al., 2015)

Tratar de huir de los problemas. Algunos adolescentes beben alcohol para escapar del estrés, para escapar de las tareas rutinarias y experimentar así una serie de problemas que no saben cómo afrontar. En lugar de buscar respuestas y soluciones constructivas, buscan liberarse de sus conflictos a través del consumo del alcohol. (Quintero Soto et al., 2012)

Dificultad para tomar decisiones. Si para un adulto es difícil elegir una buena alternativa, más lo es para un adolescente que está en pleno proceso de aprendizaje, donde las equivocaciones y pruebas son frecuentes en su desarrollo hacia la adultez. (Gómez et al., 2014)

Factores familiares. *Experiencias infantiles*: El consumo de alcohol en la familia es un factor que afecta negativamente la infancia de una persona. Los padres que aceptan o se niegan a beber serán modelos a seguir. Los jóvenes cuyas familias tienen ya un historial de abuso de alcohol, están en mayor riesgo que otros para desarrollar problemas relacionados con el alcohol. (Brik & Cuellar, 2017)

Falta de afecto. El rechazo o ausencia de conexión familiar no es solo física, sino también emocional y moral, porque los adolescentes no tienen identidad con sus padres carecen de un modelo de identidad, y están buscando modelos alternativos. (Bernal, 2000)

Clima familiar conflictivo. El ambiente familiar puede ser un factor de riesgo para el consumo de alcohol en los menores. Cuando los padres responden bien a las necesidades de sus hijos, trae como aspecto positivo el poder regular mejor sus emociones y comportamientos. Por el contrario, los padres que presentan cuadro de ser frustrados, solitarios o agresivos castigarán física y psicológicamente a sus hijos con violencia, lo que resultará en un entorno familiar conflictivo, obstaculizando así, la capacidad de controlar el comportamiento en el hijo. (Aguirre-Guiza et al., 2017)

Falta de autoridad y permisividad. En familias pasivas donde los padres y las madres no pueden tener autoridad, los adolescentes no pueden obtener orientación o control de la conducta, lo que también parece ser un incentivo para beber. (March Cerdá et al., 2010)

Desintegración familiar. Debido al divorcio, la separación, la migración y la edad prematura del niño en responsabilidad de los abuelos, harán que crezca con la necesidad de emociones paternas, protección, y una verdadera supervisión ligado a su plano comportamental. Las investigaciones más recientes sugieren que hay menos probabilidades de que los jóvenes beban alcohol si los padres forman parte de sus vidas. (March Cerdá et al., 2010)

Factores sociales. Amigos bebedores. La presión de los grupos que ingieren bebidas alcohólicas, es un factor simple que anima a las personas especialmente a los jóvenes a intentar a beber o imitar sin información verbal. Cuando un grupo bebe, debe considerarse como un factor de influencia. La experiencia inicial surge básicamente de la necesidad de pertenencia a un grupo, la búsqueda de un modelo de reiteración y el concepto de atribución. (Gómez et al., 2014)

2.1.5 Problemática del consumo de alcohol en los adolescentes

El problema de que los jóvenes consuman alcohol no radica en que algunas veces lo hagan; sino que esto se vuelva un acto repetitivo y que sus formas de beber estén más lejos del modelo tradicional hasta el punto de depender de él para todo y no poderlo después manejar. Los jóvenes aún no se han concientizado de los riesgos que trae el consumo excesivo de bebidas alcohólicas, ellos piensan que esto es algo normal y no una enfermedad que se puede presentar en el transcurso de la vida lo cual acarrea funestas consecuencias.

En la actualidad, el consumo de alcohol por parte de los adolescentes constituye una amenaza para la salud pública, ya que genera consecuencias negativas a nivel biológico, físico, emocional y psicológico en quien lo consume.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el consumo de alcohol se encuentra a nivel mundial entre las primeras diez causas de discapacidad, siendo siete veces mayor la discapacidad en hombres que en mujeres. Como si fuera poco, el consumo de alcohol experimenta problemas intrafamiliares, bajo rendimiento escolar, baja atención, depresión y falta de autocontrol. Un reciente estudio realizado con roedores ha demostrado que el consumo habitual de alcohol en la adolescencia puede alterar el crecimiento y las funciones cerebrales y tener consecuencias y efectos negativos a largo plazo.

Otro de los resultados del estudio es que la profunda tolerancia al alcohol que se produce en la pubertad, puede agravarse en la edad adulta. Al traspasar los límites de una ingesta moderada y esporádica, los bebedores de alcohol tanto más cuando se trata de jóvenes se arriesgan a transformarse en adictos. Además, los adolescentes son más vulnerables a presentar la enfermedad de adicción, porque en ellos la progresión desde abuso hasta dependencia está acelerada en comparación con los adultos.

Ante esta problemática de creciente tendencia del uso de alcohol y el inicio temprano de esta conducta, la clave para superarla no consiste en dar un diagnóstico y un tratamiento específico a los pacientes que ya padecen esta adicción, esto es, en realizar una prevención secundaria. El éxito consistirá en proporcionar una prevención primaria, es decir, evitar la formación de hábito del consumo de alcohol en los adolescentes, para de esta manera evitar sus consecuencias a corto y largo plazo.

La prevención primaria va dirigida a todas aquellas personas en riesgo a desarrollar este mal hábito. Muchos estudios indican que “los alcohólicos crónicos tuvieron su inicio en la edad de la adolescencia”, por lo que colocamos al adolescente en el primer lugar de riesgo.

2.1.6 Contexto mundial y nacional

Para la organización mundial de la salud (OMS) el consumo de alcohol, es un problema de salud pública, es una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, la cual se ha utilizado ampliamente en muchas culturas durante siglos. Durante estos periodos ha

conllevado a una pesada carga social y económica para las sociedades, aumentando drásticamente su influencia e impacto en las últimas décadas. Esto se ha venido desarrollando debido a que el alcohol afecta a las personas y las sociedades de diferentes maneras, y sus efectos están determinados por el volumen de alcohol consumido, los hábitos de consumo y, en algunas ocasiones, la calidad del alcohol.

En 2012, unos 3,3 millones de muertes, o sea el 5,9% del total mundial, fueron atribuidas al consumo de alcohol.(World Health Organization, 2018)

En lo que concierne a Colombia se tiene fuentes sobre el consumo de alcohol en los adolescentes mediante una encuesta realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE para el año 2019. A continuación se muestran algunos resultados importantes:

Figura 1

Prevalencia vida de consumo de sustancias psicoactivas (población de 12 a 65 años) Total nacional 2019



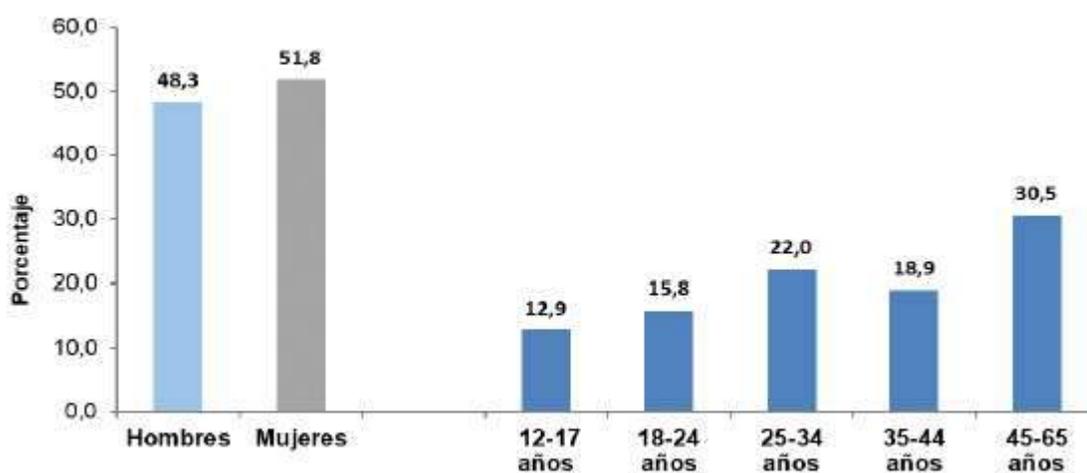
Nota: La gráfica anterior señala que, de todos los departamentos investigados por el DANE en relación al consumo de sustancias psicoactivas, las bebidas alcohólicas como cerveza, vino, chicha o licores fuertes, son las más consumidas ya que del 100% de la población investigada el 84% tienen prevalencia o presentan las mismas características de

ingerir estas bebidas. Tomado de (DANE, 2020), Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas – 2019.

En la siguiente página se puede observar una gráfica que relaciona el consumo de alcohol en base al porcentaje entre hombre y mujeres y de igual forma se presenta las edades y la incidencia porcentual en beber alcohol.

Figura 2

Personas seleccionadas, según sexo y rangos de edad Población 12 a 65 años. Total nacional 2019



Nota: Del total de personas seleccionadas, 48,3% eran hombres y el 51,8% mujeres. Por rangos de edad, 30,5% se encontraban en el rango de 45 a 65 años de edad y 22,0% en el de 25 a 34 años. Tomado de (DANE, 2020), Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas – 2019.

Alcohol (bebidas alcohólicas como cerveza, vino, chicha o licores fuertes)

Con respecto al consumo de alcohol o bebidas alcohólicas, en la tabla se observa que el 84,0% de las personas de 12 a 65 años en el total nacional informaron haber consumido alguna vez en su vida, 54,5% consumieron en los últimos 12 meses (año) y 30,1% en los últimos 30 días (mes).

Tabla 1

Prevalencia de consumo de alcohol (población de 12 a 65 años). Total nacional, departamentos y otros dominios 2019

Total nacional	84,0	+0,5	54,5	+0,7	30,1	+0,6
Amazonas	71,6	+5,9	47,9	+5,7	27,3	+4,5
Antioquia	81,5	+1,3	53,7	+1,5	32,1	+1,5
Arauca	86,9	+3,0	55,9	+4,4	29,2	+3,9
Archipiélago de San Andrés y Providencia	54,7	+6,5	27,9	+4,5	23,8	+4,0
Atlántico	83,9	+1,6	53,3	+2,4	30,7	+2,5
Bolívar	73,5	+2,3	47,6	+3,3	26,5	+2,6
Boyacá	92,9	+1,7	70,0	+2,9	40,3	+3,1
Caldas	87,6	+1,4	50,2	+2,2	24,8	+1,7
Caquetá	87,5	+2,8	48,1	+5,0	18,2	+3,6
Casanare	87,2	+2,6	62,4	+3,8	37,5	+3,8
Cauca	87,0	+2,3	54,4	+3,6	25,8	+3,3
Cesar	81,3	+2,2	46,4	+3,0	20,5	+2,6
Chocó	82,1	+3,1	58,2	+5,3	38,3	+5,3
Córdoba	81,1	+1,9	50,6	+2,9	24,9	+2,5
Cundinamarca	89,3	+1,7	57,1	+3,2	31,3	+2,6
Guainía	65,7	+4,9	40,0	+5,5	22,9	+3,3
Guaviare	84,4	+2,8	49,1	+3,9	29,7	+3,9
Huila	89,2	+2,0	63,7	+3,1	31,5	+2,9
La Guajira	80,3	+3,3	52,2	+3,7	25,9	+3,1

Magdalena	80,7	+2,2	52,4	+3,0	26,8	+2,6
Meta	87,6	+2,0	57,8	+2,9	32,8	+2,9
Nariño	84,2	+1,9	52,7	+2,8	25,5	+3,1
Norte de Santander	76,4	+2,7	46,4	+2,9	24,7	+2,5
Putumayo	77,1	+3,6	45,8	+3,7	23,3	+3,3

Fuente: Tomado de (DANE, 2020), Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas – 2019

Tabla 2

Prevalencia de consumo de alcohol, según sexo y rangos de edad (población de 12 a 65 años)

Total	84,0	+0,5	54,5	+0,7	30,1	+0,6
Hombres	87,0	+0,6	63,1	+0,9	38,0	+0,9
Mujeres	81,2	+0,7	46,6	+0,8	22,7	+0,7
12-17 años	46,3	+2,2	32,0	+2,0	12,1	+1,4
18-24 años	88,0	+1,0	66,2	+1,4	38,3	+1,4
25-34 años	92,6	+0,7	66,7	+1,2	39,7	+1,3
35-44 años	91,4	+0,7	61,1	+1,4	33,8	+1,4
45-65 años	87,0	+0,7	45,2	+1,1	24,2	+0,9

Fuente: Tomado de (DANE, 2020), Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas – 2019

Con respecto a los nuevos consumidores de alcohol, se observa que 25,9% de los hombres iniciaron su consumo de alcohol en el último año, frente al 19,0% de las mujeres. Por rangos de edad, se encuentra que los rangos de 12 a 17 y 18 a 24 años representan más del 50% de los nuevos consumidores en los últimos 12 meses (año) con incidencias de 24,4% y 31,8% respectivamente, como se muestra a continuación:

Tabla 3

Incidencia de consumo de alcohol, según sexo y rangos de edad (población de 12 a 65 años).

Total	21,9	+1,4	8,0	+0,9
Hombres	25,9	+2,3	11,3	+1,6
Mujeres	19,0	+1,6	5,7	+1,0
12-17 años	24,4	+2,2	4,0	+1,2
18-24 años	31,8	+3,5	13,0	+2,9
25-34 años	23,5	+3,6	15,4	+3,2
35-44 años	19,2	+3,8	12,2	+3,4
45-65 años	11,0	+1,8	6,8	+1,4

Fuente: Tomado de (DANE, 2020), Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas – 2019.

Frente a la edad de inicio de consumo de bebidas alcohólicas, la edad promedio en el total nacional fue 17,8 años, con un inicio más temprano de los hombres frente a las mujeres, 16,8 años y 18,7 años respectivamente.

Tabla 4

Edad de inicio de consumo de alcohol, según sexo (población de 12 a 65 años).

Total nacional	17,8	+0,05	17	15	19
Hombres	16,8	+0,07	17	15	18
Mujeres	18,7	+0,08	18	16	20

Fuente: Tomado de (DANE, 2020), Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas – 2019.

Información estadística para el año 2019 en base al censo del año 2005 DNP

También se descubrirá que la tasa de mortalidad materna de Córdoba es superior a la media nacional: una alerta importante para el sistema de salud departamental. Y sobre los primeros grupos etarios, los datos muestran que la mitad de las y los adolescentes de Córdoba no cuentan con educación media, y 3 de cada 10 no cuentan con secundaria. Adicionalmente, Córdoba se ubica como el segundo departamento con mayor desempleo juvenil en Colombia después de Quindío. Por otra parte, 2 de cada 10 mujeres entre los 15 a 19 años del departamento de Córdoba son madres o han estado embarazadas.

Figura 3

Población proyectada para el 2019 basado en el censo 2005



Fuente: Tomado de (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2010), proyecciones para 2019 con base al censo 2005. DNP, Territorial.

Nota: Según la información anterior el municipio de Córdoba cuenta con una población de 1813854 habitantes, de los cuales el 50,1% está entre hombres de edad adulta, jóvenes y niños. Mientras que un 49,9% se distribuye en mujeres adultas, jóvenes y niñas.

Figura 4

Cantidad de jóvenes proyectados para el 2019 en base al censo 2005.



Fuente: (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2010), proyecciones para 2019 con base a censo 2005. DNP, Territorial.

Nota: La información anterior, muestra que existe un 26,91% de jóvenes y esto corresponde a 488.108 personas, este dato será usado en el marco metodológico para el estudio de la muestra a investigar.

Figura 5

Personas con discapacidad según datos de migración Colombia del 31 de marzo del 2019.



Fuente: Migración Colombia, 31 de marzo de 2019.

Figura 6
Juventud desempleada según ministerio del trabajo



Fuente: (FILCO - MINISTERIO DEL TRABAJO, 2018), *Juventud desempleada según ministerio del trabajo 2017*.

Nota: Al no haber oportunidades de empleo los jóvenes buscan liberar sus energías cayendo en la búsqueda de bebidas alcohólicas y en un ciclo de deudas descontroladas.

Figura 7
Violencia intra familiar según policía nacional.



Fuente: (Policia Nacional de Colombia, 2018). Dirección de Investigación Criminal e Interpol. Enero a diciembre de 2018.

2.2 Marco conceptual.

2.2.1 Enfoque.

La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. En la investigación de mercado, los métodos de investigación cualitativa suelen incluir entrevistas, debates en grupo o métodos de observación cualitativa. Los resultados y las respuestas resultantes de estos métodos se interpretan en función del contexto y no se representan cuantitativamente. Así pues, la investigación de mercado representa información que no puede medirse directamente.

El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor & Bogdan, 1984).

En este proyecto de investigación se escoge el enfoque cualitativo donde se evidencia hechos, procesos, personas, acciones en su totalidad; los resultados son de análisis e interpretaciones de conceptos verbales y sus asociaciones, por lo tanto, se retoma el paradigma cualitativo, puesto que es interpretativo, facilitando la realización de un proceso de investigativo flexible, basándose en la definición, comprensión, y análisis del conocimiento teniendo en cuenta la naturaleza de la realidad del sujeto en estudio.

En esta investigación, el objetivo general es Comprender la problemática en el aumento del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del municipio de Córdoba departamento de Nariño. Se decidió escoger la investigación cualitativa porque nos permite comprender e investigar aparte de la de la explicación y recolección de datos estadísticos, la realidad de los sujetos de estudio en esta problemática.

2.2.2 Investigación cualitativa fundamentada en Grounded Theory.

Es un método de investigación en que la teoría emerge desde los datos, es una metodología que tiene por objeto la identificación de procesos sociales básicos como punto central de la teoría. A través de esta metodología podemos descubrir aquellos aspectos que son relevantes de una determinada área de estudio (Barney Glaser & Strauss, 1967).

B Glaser, (1992) afirma que la teoría fundamentada es útil para investigaciones en campos que conciernen a temas relacionados con la conducta humana dentro de diferentes organizaciones, grupos y otras configuraciones sociales.

Strauss & Corbin, (1990) afirma que la teoría fundamentada puede ser utilizada para un mejor entendimiento en un fenómeno ya estudiado, y así poder profundizar en él. Aseguran que el aspecto cualitativo de esta metodología favorece el desarrollo de respuestas a fenómenos sociales respecto a lo que está ocurriendo y por qué.

La teoría fundamentada nos permite construir teorías, conceptos, hipótesis, y proporciones partiendo directamente de los datos y no de los supuestos a priori en otras investigaciones o marcos teóricos existentes.

La teoría generada se desarrolla inductivamente a partir de un conjunto de datos, si se hacen adecuadamente, esto significa que la teoría resultante cuadra al final con la realidad objeto de estudio.

2.2.3 Método Cualitativo.

Paradigma interpretativo. Este paradigma se basa en el proceso de conocimiento, en el cual se da una interacción entre sujeto y objeto. En el hecho ambos son inseparables. La observación no sólo perturba y moldea al objeto observado, sino que el observador es moldeado. El paradigma interpretativo no pretende hacer generalizaciones a partir de los resultados obtenidos.

La intención final en el paradigma interpretativo consiste en comprender la conducta de las personas estudiadas lo cual se logra cuando se interpretan los significados que ellas le dan

a su propia conducta y a la conducta de los otros como también a los objetos que se encuentran en sus ámbitos de convivencia. Tal como lo es la intención final de este paradigma comprender las conductas, actos y pensamientos de las personas.

Dentro del paradigma interpretativo. La verdad se construye a partir de aproximaciones sucesivas al objeto investigado, a partir de argumentaciones dialógicas. Se busca la comprensión cualitativa de lo social. Es una práctica social de producción de conocimientos que busca la transformación social vista como totalidad. Su punto de partida es la interpretación común de las situaciones sociales con fines emancipatorios.

Sus principales características son:

- Su orientación es dirigida hacia el descubrimiento busca la interacción de conocimientos que pueden estar influyendo en algo que resulte de determinada manera.
- La relación investigador-objeto: de estudio concomitante (es decir que trabajan juntos para un mismo fin), existe una participación democrática y comunicativa entre los sujetos investigativos y el investigador.
- La entrevista es vista como una investigación de caso como el método de modelo de producción de conocimiento su lógica es conocimiento que le permita al investigador llegar a entender lo que le está sucediendo a su objeto de estudio partir de la investigación ilustrada.

De tal manera el paradigma interpretativo comprende que la realidad es dinámica y diversa dirigida al significado de las acciones humanas, la practica social, a la comprensión y significación, está orientada al descubrimiento, hay una relación de participación democrática y comunicativa entre el investigador y el objeto investigado, está centrada en las diferencias, la investigación y la acción están en constante interacción, la acción como fuente de

conocimiento y la investigación se constituye en sí una acción, se puede utilizar en pequeños grupos o escalas.

El objetivo principal de este paradigma interpretativo no es buscar explicaciones casuales de la vida social y humana, sino profundizar el conocimiento y comprensión del porqué de una realidad.

Este paradigma podemos comprenderlo como la realidad dinámica y diversa, se lo denomina cualitativo porque como señala Ericsson en la investigación no solo es cuestión de métodos y técnicas si no concepción de conocimientos y realidad, también se lo denomina Fenomenológico-naturalista o humanista (Pinchi Ramírez et al., 2013)

Según lo expuesto es importante mencionar que de acuerdo a estas características está enfocada la presente investigación con el objetivo de comprender la problemática existente en los adolescentes por el consumo de bebidas alcohólicas y analizar las experiencias vividas, cabe mencionar también que este paradigma busca supuestos sobre las costumbres, políticas, desarrollo económico, religiosos, que se encuentra en una comunidad en general y a esto lo denominan CULTURA.

Algunos de los autores de este paradigma son:

EDMUNDO HUSSERL: nos habla de la fenomenología, que nos permite distinguir como son las cosas a partir de como nosotros pensamos que son en realidad, a este autor no le interesa la interacción física de las personas, si no el cómo se comprenden recíprocamente sus conciencias, como se establece el significado y la comprensión en el interior de las personas.

Por otra parte, Vasilachis de Gialdino, (1997) señala que existen tres paradigmas que permiten el acercamiento a la realidad y son el materialista histórico y el positivista y el tercero el interpretativo, que está en vías de consolidación, que emerge a partir del reconocimiento de la importancia de los aspectos simbólicos y significativos de la vida social y del lenguaje en la producción y reproducción del mundo.

Vasilachis de Gialdino, (1997) define el paradigma como: “los marcos teórico-metodológicos utilizados por el investigador para interpretar los fenómenos sociales en el contexto de una determinada sociedad.” Luego entonces todo paradigma de investigación se apoya en sistemas filosóficos y se operacionaliza mediante un sistema de investigación. Así el paradigma positivista se operacionaliza a través del sistema de investigación Hipotético-deductivo, mientras que el Dialéctico-Crítico y, a su vez, el interpretativo lo hacen, a través del sistema de investigación hermenéutico.

El paradigma de la investigación que se va a desarrollar es el interpretativo porque nos permite conocer, comprender e interactuar en el entorno y contexto del sujeto de estudio.

2.3 Técnica de análisis.

Al observar la investigación desde una representación cualitativa, establecida en el paradigma interpretativo, elegimos la fenomenología como nuestra técnica de estudio de la indagación, ya que “La fenomenología trata de comprender y darle importancia a cómo las personas vivimos el mundo en el que vivimos, tanto en cuanto a su aspecto más físico como en términos de interacción social y emocionalidad. Para la recolección de la información utilizaremos lo siguiente:

Observación personal directa

Consiente en recolectar datos mediante la práctica diaria y vivencias personales.

Salida de campo

Se hacen salidas en el entorno municipal y el contexto donde se lleva a cabo la investigación del sujeto en estudio.

Entrevistas

Es un método de investigación rápida desarrollado para obtener información que posibilita dar respuesta al tema de investigación. Consiente en recolectar en poco tiempo y que se concreta la información de la investigación cualitativa sobre el sujeto en estudio.

Diario de campo

Su redacción se llevará a cabo semanalmente donde se registre todo el hecho observado del sujeto de estudio.

2.4. Marco Contextual

Localizado en el departamento de Nariño, Córdoba es un municipio cuya superficie, población, altitud y otra información importante se proporciona a continuación., su cabecera está localizada a los 00° 51 18" de latitud norte y 77° 31 16" de longitud oeste. Altura sobre el nivel del mar 2.800 m, Temperatura media 12°C, Precipitación media anual 1.020 mm. Dista de Pasto 90 Kms. El área municipal es de 282 Kms² y limita por el Norte con Puerres, Por el Este con Puerres y el departamento del Putumayo, por el Sur con Potosí y por el Oeste con Ipiales, Los corregimientos del Municipio son 5 Los Arrayanes, Payán, San Pablo de Bijagual, Santa Brígida y Santander, corresponde a la circunscripción electoral de Nariño.

Figura 8

Ubicación geográfica del Municipio de Córdoba.



Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/ Córdoba_\(Nariño\)](https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3rdoba_(Nari%C3%B1o)).

Límites del municipio:

Oriente: Con el departamento del Putumayo; línea que divide con el departamento de Nariño a encontrar el nacimiento del río Churuyaco.

Occidente: Con el Municipio de Ipiales, río Guáitara de por medio, aguas abajo a encontrar la confluencia del río Tescual.

Norte: Con los Municipios de Puerres, Pasto; por medio tiene los ríos Tescual y Sucio, hasta la confluencia de éste con el Guamuez, aguas abajo hasta la confluencia con el Patascoy hasta encontrar el punto que divide a Nariño con el departamento del Putumayo.

Sur: Con los Municipios de Ipiales y Potosí, partiendo del nacimiento del Churuyaco en línea recta a encontrar la desembocadura de la quebrada “Espumosa”, aguas arriba hasta su nacimiento, de ésta línea recta hasta dar con el origen de la quebrada “Brillante”, de ésta línea recta hasta el cerro Azuay y de ésta por encima de la cordillera hasta el cerro San Francisco, de ésta por la quebrada “Churacuan” hasta el río Chiguacos, aguas abajo hasta la confluencia del río Guáitara.

Tabla 4
Contexto Geográfico Córdoba

Superficie del municipio de Córdoba	28 200 hectáreas 282,00 km ² (108,88 sq mi)
Altitud del municipio de Córdoba	2 800 metros de altitud
Coordenadas geográficas	Latitud: 0.85 Longitud: -77.517 Latitud: 0° 51' 18" Norte Longitud: 77° 31' 16" Oeste

Huso horario	UTC -5:00 (América/Bogotá) El horario de verano y el horario de invierno son los mismos que el horario estándar
Población censo 2019	Total 1.813.854 hab. Densidad 73,1 hab/km

Fuente: Boletín DANE 2018.

El Municipio de Córdoba, en su área rural, está conformado por 29 Veredas: San Francisco de Yunga chala, La Ensilada, San Juan Chico, Guacas, Santander, Mirador, Guitungal, Chair, Muesmueran alto, Muesmueran bajo, Arrayanes, San Francisco de Payan, San Pablo de Payan, Pulis, Tандаud, Payan, Santa Brigida, La Florida, La Cumbre, El Quemado, El Salado, El Placer, Tequis, Palmar, Quebrada Blanca, Afiladores, Llorente, Granadillo, El Bijagual, El Carmen, San Pablo del Bijagual, Jardines de la Sierra, Volteadero.

2.5. Marco Legal.

Se restringe y se castiga el uso en grandes cantidades sin discriminar edades, pues, aunque en la ley 30 de 1986 se cite que “el exceso de alcohol es perjudicial para la salud”, así como que en la ley 124 de 1994 se manifieste: “prohíbese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad”, como ya ha sido mencionado, parte de rituales del paso de niño a hombre dentro de la cultura colombiana, está el hecho de que el padre sea quien “enseñe” a beber al hijo dentro de la casa,

En Colombia según la Ley 124 del 15 de febrero de 1994 se decreta en el Artículo 1° que se “prohíba el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad”, así como “la persona mayor que facilite las bebidas embriagantes o su adquisición será sancionada de conformidad con las normas establecidas para los expendedores en los Códigos Nacionales o Departamental” (s. p.).

Ley 88 de 1923 Derogada por el art. 72, Ley 14 de 1983 “Sobre lucha antialcohólica.”

ARTÍCULO 1°. - Los departamentos que eliminen la renta de licores y supriman o prohíban la producción y el consumo de estos, quedan ampliamente facultados para prohibir la introducción de bebidas alcohólicas a su territorio y para dictar las disposiciones que estimen convenientes para establecer tan saludable reforma, mediante la Ley 124 de 1994 se prohíbe el expendio de bebidas alcohólicas a menores de edad y se adoptan medidas respecto de menores que sean encontrados consumiendo tales bebidas o en estado de beodez; estableciendo además que en "toda publicidad, identificación o promoción sobre bebidas embriagantes se debe hacer referencia expresa a la prohibición establecida en la presente ley" y adicionalmente, se consagra como deber de los establecimientos que venden bebidas alcohólicas colocar en un lugar visible la prohibición de expendio a menores.

El artículo 39 de esta Ley dispone que son obligaciones de la familia para garantizar los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes, entre otros, "1. Protegerles contra cualquier acto que amenace o vulnere su vida, su dignidad y su integridad personal y 14. Prevenirles y mantenerles informados sobre los efectos nocivos del uso y el consumo de sustancias psicoactivas legales e ilegales".

Ley 124 de 1994:

ART.1: Prohíbese el expendio de bebidas embriagantes a menores de edad.

ART. 2: El menor que sea hallado consumiendo bebidas embriagantes o en estado de beodez, deberá asistir con sus padres o acudientes a un curso sobre prevención del alcoholismo al ICBF o a la entidad que haga sus veces.

Ley 1098 de 2006: Las niñas, niños y adolescentes serán protegidos contra el consumo (...) de tabaco, sustancias psicoactivas, estupefacientes o alcohólicas.

Ley 1335 de 2009: Disposiciones por medio de las cuales se previenen daños a la salud de los menores de edad, la población no fumadora y se estipulan políticas públicas para la

prevención del consumo del tabaco y el abandono de la dependencia del tabaco del fumador y sus derivados en la población colombiana.

Decreto 120 de 2010: Por el cual se adoptan medidas en relación con el consumo de alcohol. En el capítulo IV se especifica lo relacionado con la protección al menor.

Ley 1385 de 2010: Por medio de la cual se establecen acciones para prevenir el síndrome de alcoholismo fetal en los bebés por el consumo de alcohol en las mujeres en estado de embarazo.

Ley 1503 de 2011:

ART 13: Todos los establecimientos que devenguen el cuarenta por ciento (40%) o más de sus ingresos por la venta de bebidas alcohólicas contribuirán al objeto de la presente ley. Para tal efecto, se comprometen a desarrollar acciones orientadas al consumo responsable de alcohol, contenidas en un plan estratégico.

Ley 1566 de 2012: Se dictan normas para garantizar la atención integral a personas que consumen sustancias psicoactivas, la cual cuenta con una guía práctica para entender los derechos en salud y la atención integral a la que se puede acceder.

Ley 1616 de 2013: El objeto de esta ley es garantizar el ejercicio pleno del Derecho a la Salud Mental a la población colombiana. Se priorizan niñas, niños y adolescentes, mediante la promoción de la salud y la prevención del trastorno mental. El Ministerio de Salud y Protección Social dirigirá las acciones de (...) prevención del consumo de sustancias psicoactivas.

Ley 1801 de 2016: Por la cual se expide el código nacional de policía y se dictan otras disposiciones.

En el Artículo 38 del nuevo Código Nacional de Policía y Convivencia se especifican tres acciones que afectan la integridad de niñas, niños y adolescentes y pueden ser sancionadas:

Inducir a los menores de 18 años a consumir alcohol, tabaco y otras sustancias psicoactivas.

Permitir, auspiciar, tolerar, inducir o constreñir el ingreso de niñas, niños y adolescentes a los lugares donde (...) se realicen actividades de diversión destinadas al consumo de estas sustancias.

Facilitarles, distribuirles u ofrecerles (...) cualquiera de las sustancias enumeradas previamente. Además, en el Artículo 34 se especifican cuatro comportamientos que no deben efectuarse, pues afectan la convivencia de las instituciones educativas:

Dentro de la institución o centro educativo, es ilegal: Consumir bebidas alcohólicas, drogas u otras sustancias psicoactivas.

Tener, almacenar, facilitar, distribuir o expender cualquiera de las sustancias antes descritas, en el espacio público o lugares abiertos al público ubicados en el área circundante a la institución o centro educativo, es ilegal: Consumir alcohol, tabaco o cualquier otra sustancia psicoactiva, Tener, almacenar, facilitar, distribuir o expender cualquiera de estas sustancias.

Código Colombiano de Autorregulación Publicitaria:

ART 43: En los espacios para juegos o servicios para niños, niñas y adolescentes, así como en la programación emitida por cualquier medio de comunicación dirigida a éstos, no se podrá hacer alusión a la violencia, la pornografía, la discriminación o el consumo de drogas, alcohol, tabaco y sus derivados.

2.6. Marco Metodológico

La formulación del marco metodológico en una investigación, es permitir, descubrir los supuestos del estudio para reconstruir datos, a partir de conceptos teóricos habitualmente operacionalizados.

Significa detallar cada aspecto seleccionado para desarrollar dentro del proyecto de investigación que deben ser justificado por el investigador, Sabino, (2008) nos dice: “en cuanto a los elementos del marco metodológico que es necesario operacionalizar pueden dividirse en dos grandes campos que requieren un tratamiento diferenciado por su propia naturaleza: el universo y las variables” p. 25.

Así mismo señala Arias, (2012) el marco metodológico es el “conjunto de pasos, técnicas y procedimientos que se emplean para formular y resolver problemas”. p.16.

Tipo de investigación.

El tipo de investigación desarrollado en este trabajo tiene un enfoque cualitativo en relación a este tipo de investigación se quiso hacer una referencia un poco más amplia y detallada, por ser la seleccionada como investigador para hacer el proyecto de especialización, esto por considerarla la más apropiada para poder abordar la temática de estudio y por precisamente utilizar la encuesta como instrumento de recolección de información a los sujetos clave y que al mismo tiempo forma parte de los elementos del marco metodológico en una investigación cualitativa. (Azüero Azüero, 2018)

La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación.

En la investigación de mercado, los métodos de investigación cualitativa suelen incluir entrevistas, debates en grupo o métodos de observación cualitativa. Los resultados y las respuestas resultantes de estos métodos se interpretan en función del contexto y no se representan cuantitativamente. Así pues, la investigación de mercado representa información que no puede medirse directamente.

El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor & Bogdan, 1984).

En base a los citas anteriores, se puede mencionar que en este proyecto de investigación se escoge el enfoque cualitativo, donde se evidencia hechos, procesos, personas, acciones en su totalidad; los resultados son de análisis e interpretaciones de conceptos

verbales y sus asociaciones, por lo tanto, se retoma el paradigma cualitativo, puesto que es interpretativo, facilitando la realización de un proceso de investigativo flexible, basándose en la definición, comprensión, y análisis del conocimiento teniendo en cuenta la naturaleza de la realidad del sujeto en estudio.

En esta investigación, el objetivo general es comprender los factores que influyen en el aumento del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del municipio de Córdoba departamento de Nariño. Se decidió escoger la investigación cualitativa porque nos permite comprender e investigar aparte de la de la explicación y recolección de datos estadísticos, la realidad de los sujetos de estudio en esta problemática.

Población y muestra

Primero se eligió a partir de la población, el nivel de confianza que se desea obtener. Es el grado de certeza (o probabilidad) expresado en porcentaje con el que se pretende realizar la estimación de un parámetro a través de un estadístico muestral. El nivel de confianza más efectivo y utilizado es 95%. Seguidamente se selecciona el margen de error, este es un indicador de la fiabilidad del estudio y de la exactitud de los resultados.

El margen de error se expresa como un porcentaje que indicará que los resultados obtenidos están dentro de más o menos este porcentaje de los valores presentados. Por lo regular es de 5% o menos.

La mayoría de los investigadores utilizan el nivel de confianza del 95%. Existen tres factores que determinan la confianza de tu investigación: tamaño de la muestra, porcentaje, tamaño de la población. Entre mayor sea el tamaño de la muestra, mayor será la seguridad de que las respuestas realmente reflejan a la población. Esto indica que, para un nivel de confianza determinado, entre mayor sea el tamaño de la muestra, menor será el intervalo de confianza. Sin embargo, la relación no es lineal (es decir, duplicar el tamaño de la muestra no reduce a la mitad el intervalo de confianza).

Porcentaje o variabilidad. La precisión también dependerá del porcentaje de la muestra que se elige una respuesta en particular. Si el 99% de tu muestra dijo "Sí" y el 1% dijo "No", la probabilidad de un error es remota, independientemente del tamaño de la muestra. Sin embargo, si los porcentajes son 51% y 49%, la probabilidad de un error es mucho mayor.

Al determinar el tamaño de muestra para un nivel de precisión determinado, debes utilizar el peor porcentaje (50%). También debes usar este porcentaje si deseas determinar un nivel general de precisión para una muestra que ya tienes.

Para determinar el intervalo de confianza para una respuesta específica de tu muestra, puedes utilizar el porcentaje escogiendo esa respuesta y obtener un intervalo más pequeño.

En las investigaciones es común optar por la opción de máxima variabilidad, esto cuando no existen antecedentes sobre la investigación realizada, para estos casos se establece un valor estándar de $p=q=0.5$ o 50%.

Tamaño de la población

Tamaño de Muestra = $Z^2 * (p) * (1-p) / c^2$

Dónde:

Z = Nivel de confianza (95% o 99%)

p = .5

c = Margen de error (.04 = ± 4)

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

Capítulo 3. Marco Metodológico.

3.1. Tipo Estudio

La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación. los métodos de investigación cualitativa suelen incluir entrevistas, debates en grupo o métodos de observación cualitativa. El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación que permita comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor & Bogdan, 1984).

En este proyecto de investigación se escoge la metodología cualitativa donde se evidencia hechos, procesos, personas, acciones en su totalidad; los resultados son de análisis e interpretaciones de conceptos verbales y sus asociaciones del conocimiento, teniendo en cuenta la naturaleza de la realidad del sujeto en estudio. Se decidió escoger la investigación cualitativa porque nos permite comprender e investigar aparte de la de la explicación y recolección de datos estadísticos, la realidad de los sujetos de estudio en esta problemática.

Investigación cualitativa fundamentada en Grounded Theory (Glaser y Strauss, 1967). Es un método de investigación en que la teoría emerge desde los datos. (Barney Glaser & Strauss, 1967)es una metodología que tiene por objeto la identificación de procesos sociales básicos como punto central de la teoría. A través de esta metodología podemos descubrir aquellos aspectos que son relevantes de una determinada área de estudio (Strauss & Corbin, 1990).

Al observar la investigación desde una representación cualitativa, elegimos la fenomenología como nuestra técnica de estudio de la indagación, ya que “La fenomenología trata de comprender y darle importancia a cómo las personas vivimos el mundo en el que

vivimos, tanto en cuanto a su aspecto más físico como en términos de interacción social y emocionalidad.

3.2. Población y muestra

Teniendo en cuenta El Municipio de Córdoba Nariño, se sitúa a 90 kilómetros de San Juan de Pasto, la capital del departamento de Nariño; El área municipal es de 282 Kms², Está conformado por 5 corregimientos y 29 veredas. El Casco Urbano lo componen los 9 (nueve) barrios y 3 (tres) urbanizaciones legalmente constituidas. Según datos proyectados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE para el año 2020 el Municipio de Córdoba cuenta con una población aproximada de 15.477 habitantes, de los cuales 3,071 se encuentran asentados en la cabecera urbana y en la zona rural 12.406 habitantes. El 93,3% corresponde a población indígena del Resguardo Indígena de Males.

Dentro de esta población general contamos con 1000 adolescentes aproximadamente, de este universo de adolescentes focalizaremos para nuestro estudio una población muestra de 50 adolescentes entre edades de 12 a 17 años, ubicados en el casco urbano.

Así pues, el tipo de muestra que se va a llevar a cabo es el muestreo teórico, donde los adolescentes se caracterizan por pertenecer a una población indígena de padres comerciantes, agricultores, jornaleros y algunos de ellos hijos de mujeres cabeza de familia, en su mayoría con un grado de escolaridad hasta quinto de primaria. Los adolescentes en ausencia de los padres se involucran en actividades con adultos o amigos de la misma edad en las cuales hay presencia de alcohol iniciando desde temprana edad en este mundo desconocidos en el cual se van involucrando sin saber el daño que les puede ocasionar tanto en su vida cotidiana y su proyecto de vida.

Cuando se suman todos estos factores de poca escolaridad de hijos adolescentes y padres, una condición socioeconómica de estrato bajo y de condición campesina dan como resultado un grupo humano, que se convierte en caldo de cultivo de adolescentes propensos al alcoholismo, propiciando esto una población de estudio vulnerable a este flagelo.

Para esta muestra poblacional de esta investigación, uno de los investigadores del presente proyecto se encuentra inmerso y en relación directa con esta situación lo cual permite a los demás miembros de esta investigación obtener una muestra de esta población objeto de la investigación.

3.3. Instrumentos de recolección de datos.

El instrumento de recolección de la información que se va a utilizar en esta investigación es la entrevista a profundidad. Dentro de los estudios cualitativos existen diferentes técnicas que ayudan a aproximarse a los fenómenos sociales, entre estas la entrevista a profundidad juega un papel importante, ya que se construye a partir de reiterados encuentros cara a cara del investigador y los informantes con el objetivo de adentrarse en su intimidad y comprender la individualidad de cada uno. La entrevista es vista como una investigación de caso como el método de modelo de producción de conocimiento su lógica es conocimiento que le permita al investigador llegar a entender lo que le está sucediendo a su objeto de estudio partir de la investigación ilustrada.

La entrevista a profundidad es una serie de conversaciones libres en las que el investigador poco a poco va introduciendo nuevos elementos que ayudan al informante a ofrecer más información. (Spradley, 1979. Citado de (Garrido, 2017)).

Entrevistas

Es un método de investigación rápida desarrollado para obtener información que posibilita dar respuesta al tema de investigación. Consiente en recolectar en poco tiempo y que se concreta la información de la investigación cualitativa sobre el sujeto en estudio. Generalmente suelen cubrir solamente uno o dos temas, pero en mayor profundidad. El resto de las preguntas que el investigador realiza, van emergiendo de las respuestas del entrevistado y se centran fundamentalmente en la aclaración de los detalles con la finalidad de profundizar en el tema objeto de estudio. De esta manera se concibe como una interacción social entre dos

personas en la que se va a generar una comunicación de significados; una va a explicar su visión del tema el entrevistado y la otra va a tratar de comprender o interpretar esa explicación

Para (Woods, 1987. Citado de (Rivas, 2006)) la concibe como conversaciones o discusiones. Mientras (Goetz, J.P., y LeCompte, 1988) la han denominado entrevistas conversacionales. Según (Ruiz Olabuénaga, 1999).

Algunos de los objetivos de la entrevista en profundidad son: Comprender más que explicar, Buscar la respuesta subjetivamente sincera, obtener unas respuestas emocionales frente a racionales, preguntar sin esquema fijo para las respuestas, controlar el ritmo de la entrevista en relación con las respuestas recibidas.

3.4. Procedimiento

OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INSTRUMENTO	RESPONSABLE	FECHA
Determinar la problemática causante del aumento en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Búsqueda de referentes 2. Construcción de marco referencial. 3. Análisis de los reportes del municipio. 4. Confección del guion. 5. Acercamiento a la población. 6. Recolección de la información. 7. Consulta e indagación sobre la problemática familiar. 7. Análisis de los resultados de encuestas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rejilla bibliográfica. 2. Formato de guion. 3. Consentimiento informado. 4. Entrevista profunda. 	Arcelia Ardila Garzón, Ayda Roció Arias, Víctor Manuel Silva	31 de mayo al 20 de junio
Analizar las experiencias del pensamiento de los adolescentes de 12 a 17 años con relación a las bebidas alcohólicas como alternativas para solucionar sus dificultades personales y emocionales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Transcripción 2. Modificación 3. Creación de ambientes de confianza en los adolescentes. 4. Intercambiar experiencias 5. Sensibilización del consumo de alcohol. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tabulación o tabla de condición. 2. Entrevista profunda. 3. Juegos. 4. Ambientes agradables. 	Arcelia Ardila Garzón, Ayda Roció Arias, Víctor Manuel Silva	

	6. Charlas motivacionales 7. Aprovechando el tiempo libre. 8. Retos de vida.			
--	--	--	--	--

3.5 Consideraciones Éticas.

De acuerdo a la Res. 008430 de 1993 del Ministerio de Salud en el artículo 8, la investigación a realizar protegerá toda la información, identificación datos, e imagen de los participantes.

Así mismo, y tratándose de una investigación con adolescentes se cuenta con el consentimiento firmado de los padres de familia, para su exhibición o publicación en los medios digitales (fotografías, plataforma virtuales etc. y como el caso de repositorio institucional académico etc.)

En cuanto, al artículo 9 la investigación no presentara riesgo para la vida, la integridad física o personal de los participantes. Así pues y conforme al artículo 10, los autores del proyecto se comprometen a identificar los tipos de riesgos a los que podrían estar expuestos los participantes en la investigación.

De acuerdo con el artículo 11 literal (a) la investigación no presenta riesgo siendo que es un estudio que emplea técnicas de investigación documental retrospectivos y en los que no se realiza intervención o modificación intencionada de las variables biológicas, fisiológicas, psicológicas o sociales de los individuos que participan en el estudio entre lo que se consideran: revisión de historias clínicas, antecedentes familiares, entrevistas, cuestionarios, y otros en los que no se le identifique ni se conozcan aspectos de su conducta. En pocas

palabras se velará por el bienestar de los participantes consumando los artículos 12, 13, 14 y 15 de la resolución 008430 de 1993.

Por otra parte, en cuanto a, los procedimientos y metodologías implementadas en la investigación, forman “de por sí” propiedad intelectual, de los autores (Ayda Roció Arias Cuaran, Arcelia Ardila Garzón y Víctor Manuel Silva Arias.) Es decir, que, a su contextualización y aplicación a la situación organizacional exhibida por los autores de la investigación, se mantendrá en reserva la identidad de los involucrados en el estudio

Capítulo 4. Análisis de Resultados

4.1 Microanálisis y Codificación abierta

Dando respuesta a la pregunta formulada en el proyecto de investigación ¿Cuáles son las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes del municipio de Córdoba Nariño? se hace la correspondiente entrevista a 10 participantes adolescentes de edades entre 12 y 17 años de los cuales se identificaron 32 códigos, estos son los que se realizaron del total de respuestas dadas por los participantes, dividiéndolos en tres familias de códigos. A continuación, se presentará la tabla de la división que se realizó.

Tabla 5

Distribución de códigos

CODIGOS	TOTAL DE CODIGOS	FAMILIA DE CODIGOS
Confianza	1	1. CONTEXTO
Familia	1	
Rechazo	1	
Interés	1	
Valores	1	
Curiosidad	5	
Conciencia	7	
Decisión	2	

Olvido	2	2. CONFLICTOS
Ilegalidad	6	
Problemas	12	
Vicios	3	
Irresponsabilidad	2	
Efectos	14	
Prohibido	1	
Peligro	2	
Exceso	4	
Enfermedad	11	
Daños	4	
Violencia	4	
Desconexión	2	
Muerte	1	
Tristeza	4	
Abandono	1	3. VALORES
Amistad	2	
Integración	5	
Emociones	7	

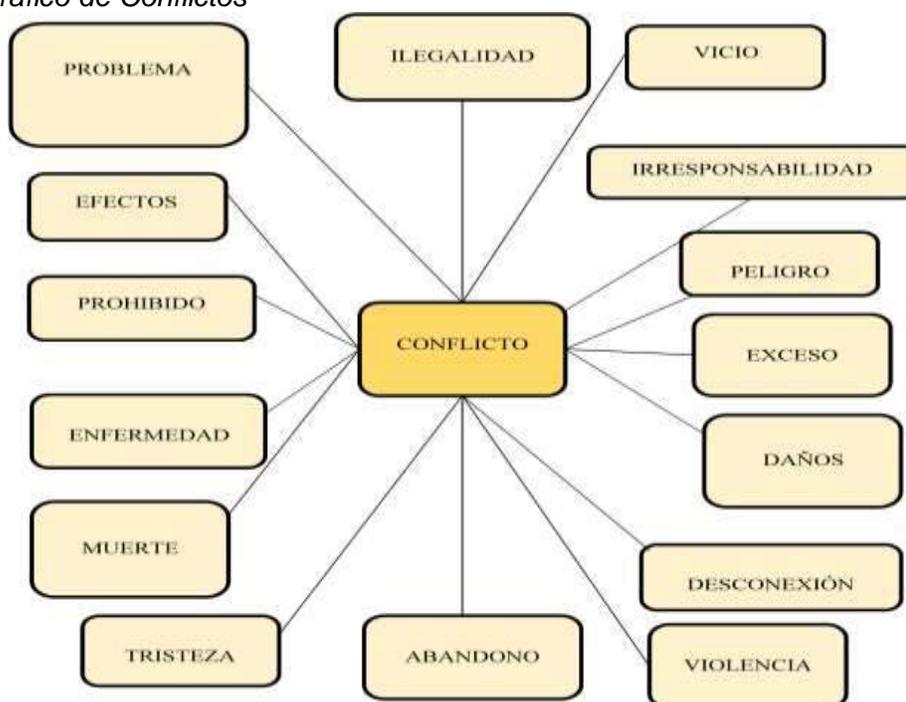
Fuente: Elaboración del autor 2021

En la anterior tabla se muestra la cantidad de veces que se repiten los códigos que nos serán de ayuda para realizar el análisis de esta investigación.

Familia de Conflictos

Figura 9

Gráfico de Conflictos



Fuente: Elaboración del autor 2021

La familia de códigos de “conflictos” surge de la agrupación de aquellos códigos que le permiten a los entrevistados evidenciar, contextualizar y dar respuestas dadas con el fin de análisis llegando a un punto de vista iniciando con el código de la Ilegalidad donde algunos de los entrevistados manifiestan que lo importante es el futuro de los adolescentes en el cual se encuentra en riesgo según respuesta dadas por los entrevistados.

Lo que importa es el futuro de los jóvenes, el bienestar y la salud, por ello está prohibido en todo el país que los jóvenes beban alcohol. **(Entrevistada 1)**

Porque los jóvenes debemos ser protegidos y no invitados al vicio o a beber bebidas alcohólicas. De iguanera manifiestan que se deben cumplir y en el municipio no se cumple con las normas. **(Entrevistado 3)**

Sí y deberían cumplirse hoy en día porque se ve que en este municipio si les venden alcohol a los menores de edad. **(Entrevistado 6)**

Así pues, los adolescentes entrevistados manifiestan que el Vicio es una manifestación del consumo de las bebidas alcohólicas siendo la respuesta según el entrevistado.

Es cuando una persona no puede dejar el alcohol o ya es adicto a esas bebidas alcohólicas. **(Entrevistado 3).**

Es como una enfermedad y obsesión que una persona tiene por el alcohol, esta persona al tomar alcohol se siente muy bien y no sabe el daño que se está haciendo.

(Entrevistado 6)

A causa del vicio manifiestan los entrevistados que se generan los problemas siendo uno del código más generado en las consecuencias de ingerir bebidas alcohólicas donde según respuesta de los entrevistados manifiestan que se generan problemas sociales, familiares, sentimentales entre otros.

Es una enfermedad que consiste en una fuerte necesidad de ingerir sustancias que contienen alcohol, de forma que existe una dependencia física del mismo al no poder controlarse. **(Entrevistado 1)**

Bueno he visto que se pelean, otros los llevan al hospital por la gravedad de las heridas, otros se vomitan y se ven muchos problemas familiares. **(Entrevistado 5)**

Es una bebida alcohólica que produce muchas enfermedades **(entrevistado 9)**

También en las manifestaciones de los entrevistados aseguran que el alcoholismo en algunas personas es una irresponsabilidad siendo esta manifestada por el entrevistado donde dice: Porque es ilegal y por qué les hace daño a los menores de edad. **(Entrevistado 10)**

Sin embargo, los entrevistados de la población del municipio de Córdoba Nariño manifiestan que en los efectos de las bebidas alcohólicas siempre generan peligro

Para cualquier consumidor donde los consumidores ponen en riesgo la salud, la vida, y aun no se tiene prohibido el expendio de estas sustancias a los menores de edad veamos las respuestas de algunos de los entrevistados.

A menores de edad si se debe prohibir porque afecta su salud y no logra aprender.

(Entrevistado 10).

La consecuencia de tomar alcohol es emborracharse y perder la conciencia de lo que se hace. **(Entrevistado 10).**

Apenas en desarrollo no se puede consumir alcohol **(entrevistado 5).**

Porque es ilegal, causa daño a la persona que consume alcohol, pueden llegar a tener problemas de adicción y puede afectar la memoria y el aprendizaje del menor de edad.

(Entrevistado 6).

En cuanto al exceso según las respuestas dadas por los entrevistados se evidencia que se está generando diferentes problemáticas y situaciones que dañan el bienestar y tranquilidad de los adolescentes y sus familias, Según las respuestas dadas por los participantes.

Ya que podrían causar muchos problemas como peleas entre familiares o incluso muchos accidentes en las vías cuando se vayan e incluso podrían morir. **(Entrevistado 5)**

No, Porque Hay Algunas Personas Que No Consumen Con Una Manera Adecuada
(Entrevistada 7)

Además, los jóvenes manifiestan en sus respuestas que pueden sufrir diferentes enfermedades causadas por consumir dichas bebidas y que pueden causar muchos daños en

su organismo que son generadas por estos licores como lo señalan los entrevistados en sus opiniones.

Con el tiempo, el consumo excesivo de alcohol puede causar enfermedades crónicas y otros serios problemas, Enfermedades Cardiacas, Enfermedades Del Hígado y Problemas Digestivos, También Problemas De Salud Mental Como Depresión O Ansiedad (**Entrevistado**

7)

Te pueden dañar los riñones, el hígado, el páncreas, etc. (**Entrevistado 6)**

Además, opinan que cuando ingieren estas bebidas alcohólicas suelen estar en desconexión del mundo que los rodea hasta que pasen los efectos e incluso se juntan sentimientos encontrados apoderándose la tristeza ya sea por conflictos familiares, las influencias de los amigos, por la carencia del factor económico, falta de oportunidades, abandono y muchas veces hasta llegar a al límite enfrentarse a la muerte ya sean ocasionados o accidentales, estos análisis se hacen de acuerdo las respuestas dada de los sujetos entrevistados y evidenciándose en sus palabras tales como.

Por el momento de la borrachera si después no (**Entrevistado 10**).

Por problemas familiares, falta de recursos económicos, falta de oportunidades, malos amigos (**Entrevistado 9**).

Porque tiene dificultades familiares, con sus novios o novias o porque les gusta estar borrachos. (**Entrevistado 10**)

Sí, porque se puede acabar con varias vidas si se sigue consumiendo alcohol (**Entrevistado 5**)

Porque no tienen la atención de sus padres ya que ellos podrían estar muy ocupados y no prestan atención a sus hijos y por lo tanto ellos buscan malas amistades que los incitan a los vicios como al alcoholismo, **(Entrevistado 1)**

Además, que la bebida alcohólica desconecta a las personas del mundo que las rodea, los entrevistados manifestaron el consumo desproporcionado de bebidas alcohólicas son generadoras de violencia en familias, amigos, parejas y sociedad, siendo generadora de desconexión y descomposición de familias amigos parejas y produciendo un descontrol social e incluso la muerte entre sus consumidores. Como lo manifiestan los entrevistados en cada una de sus respuestas.

No lo sé a un no he vivido ese momento **(Entrevistado 9)**

Por el momento de la borrachera si después no **(Entrevistado 10)**.

Puede crear conflictos, hiriendo a los miembros de la familia (PROBLEMA) y entorpeciendo las Relaciones afectivas, puede causar confusión y separación de la familia.

(Entrevistado 1)

Además, opinan que cuando ingieren estas bebidas alcohólicas suelen estar en desconexión del mundo

Que los rodea hasta que pasen los efectos e incluso se juntan sentimientos encontrados apoderándose la tristeza ya sea por conflictos familiares, las influencias de los amigos, por la carencia del factor económico, falta de oportunidades, abandono y muchas veces hasta llegar a al límite enfrentarse a la muerte ya sean ocasionados o accidentales, estos análisis se hacen de acuerdo las respuestas dada de los sujetos entrevistados y evidenciándose en sus palabras tales como:

Por el momento de la borrachera si después no **(Entrevistado 10)**.

Por problemas familiares, falta de recursos económicos, falta de oportunidades, malos amigos (**Entrevistado 9**).

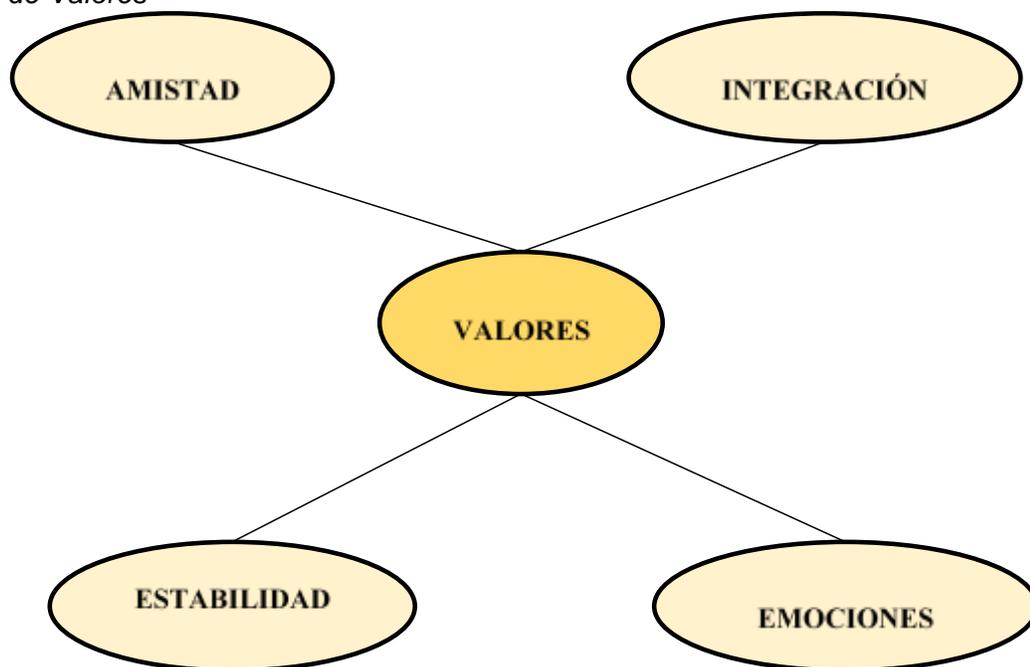
Porque tiene dificultades familiares, con sus novios o novias o porque les gusta estar borrachos. (**Entrevistado 10**)

Sí, porque se puede acabar con varias vidas si se sigue consumiendo alcohol
(**entrevistado 5**)

Porque no tienen la atención de sus padres ya que ellos podrían estar muy ocupados y no prestan atención a sus hijos y por lo tanto ellos buscan malas amistades que los incitan a los vicios como al alcoholismo, (**Entrevistado 1**)

Familia de Valores

Figura 10
Gráfico de Valores



Fuente: Elaboración del autor 2021

La familia de códigos de “Valores” surge en la agrupación de aquellos códigos que le permiten al entrevistado evidenciar las diferentes respuestas dadas con el fin de analizar y llegar a un punto de vista de los participantes en que hacen referencia a la amistad donde el entrevistado manifiesta que llevando un control adecuado en cuanto a las bebidas alcohólicas se puede celebrar y pasarla de la mejor manera en las reuniones familiares, comunitarias y sociales.

La **entrevistada 3** manifiesta: No porque sin bebidas alcohólicas también podemos pasarla muy bien.

Además, teniendo en cuenta otra opinión de otro entrevistado se logró identificar que la integración es importante para compartir en los diferentes eventos.

El **entrevistado 4** manifiesta: bueno las personas se reúnen a celebrar en fechas especiales y a veces llegan familiares o amigos que se tiene tiempos de no ver y de vez en cuando se puede acompañar con unas cuantas bebidas y más con los seres queridos.

Continuando con el proceso de análisis encontramos el aspecto emocional donde los entrevistados dieron su punto de vista en cuanto a las diferentes dificultades que se les presenta ya sea personales, familiares, culturales y sociales que se pueden generar con el consumo de las bebidas alcohólicas en cuanto se refiere a los adolescentes.

El **entrevistado 2 manifiesta**: No, ya que entre más alcohol más se acuerdan de sus problemas los tomadores toman alcohol solo porque les gusta sentirse sobre los efectos del alcohol

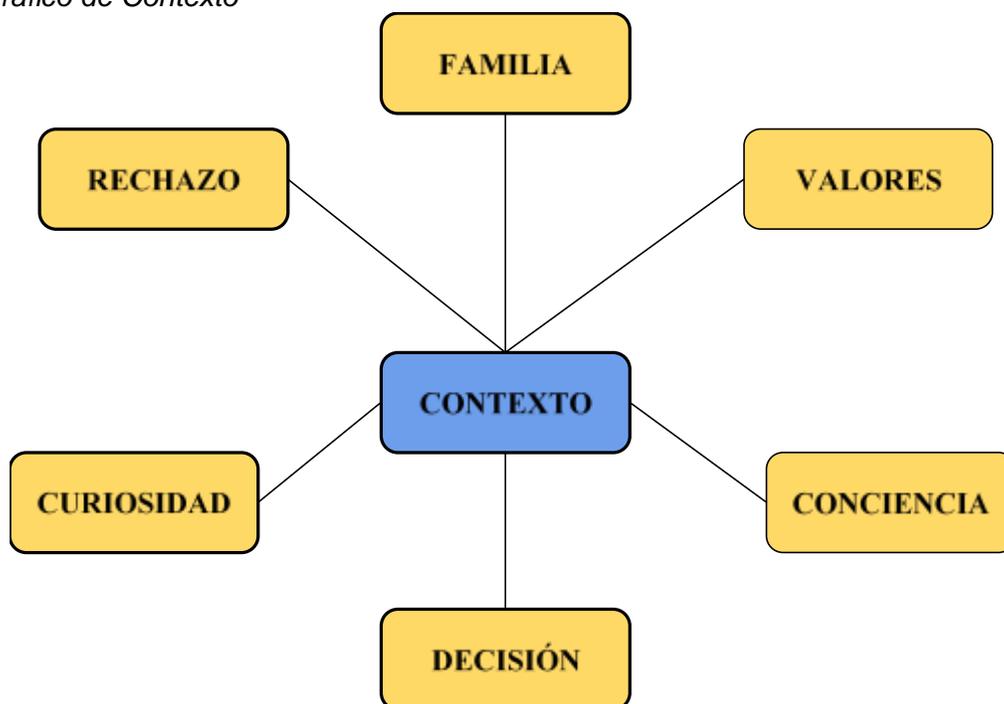
El **entrevistado 7** responde: En Los Menores de Edad Hay Más Riesgos De Problemas De Depresión o Ansiedad.

En este grupo de familia de valores se observó los pros y los contras en cuanto a las diferentes opiniones dadas por los entrevistados. Los jóvenes cuyas familias tienen ya un historial de abuso de alcohol, están en mayor riesgo que otros para desarrollar problemas relacionados con el alcohol.

Familia de Contexto

Figura 11

Gráfico de Contexto



Fuente: Elaboración del autor 2021

La familia de códigos de “Contexto” surge de la agrupación de aquellos códigos que permiten ver al entrevistado sus apreciaciones agradables y desagradables frente a las diferentes situaciones relacionales y sociales que presentan los adolescentes del municipio de Córdoba Nariño, ante el consumo de bebidas alcohólicas como lo expresa el entrevistado con las siguientes palabras.

Por problemas familiares, falta de recursos económicos, falta de oportunidades, malos amigos (**Entrevistado 5**)

Por otro lado, se encuentra el temor a tener el rechazo por parte de las diferentes amistades que los adolescentes frecuentan o se encuentran dentro de su contexto y dudan al

momento de tomar alguna decisión en cuanto a si atreverse a experimentar a tener curiosidad por consumir bebidas alcohólicas como lo manifiesta las respuestas dadas por parte de las entrevistadas.

No he tenido esa experiencia, pero a veces mis amigos me invitan y no sé, si no voy, empiezo a sentir que se alejaran de mí por no estar con ellos (**Entrevistada 8**)

Pienso que, por diversión, por problemas o porque quieren saber cómo se siente estar embriagado. (**Entrevistada 6**)

Creo que los adolescentes comienzan a tomar riesgos y a buscar situaciones nuevas y emocionantes, esto podría incluir el consumo de alcohol. Los adolescentes también pueden probar con la bebida para lidiar con el estrés de la escuela, El Trabajo Oh Talvez Problemas De familia Oh de pareja (**Entrevista 7**)

En cuanto al consumo de bebidas alcohólicas en el adolescente se debe hacer un control ya que para ellos es fácil conseguirlo porque los lugares donde venden no tienen conciencia de lo grave que esto representa y está prohibido legalmente, sin detenerse a pensar en el daño que les ocasionan al venderles a los menores de edad. Por otra parte, se encuentran los valores que reciben desde sus casas y el ejemplo que tengan desde sus hogares, de esta manera lo manifiesta la entrevistada con su opinión.

Si, se debe prohibir porque la ley lo prohíbe hasta que sean mayores de edad, esto también depende de cómo haya sido educado el joven. (**Entrevistada 1**)

Deberían controlar su forma de beber ya que provoca enfermedades en su cuerpo.

(**Entrevistada 1**)

Nunca lo he estado, pero creo que no es bueno estar borracho (**Entrevistado 7**)

Es bueno hasta un cierto punto ya que si te pasa de la dosis puedes perder el conocimiento de lo q haces o hasta puedes llegar a morir (**Entrevistado 8**).

Para terminar cabe mencionar que la decisión que tome el adolescente está en las orientaciones, apoyo y el buen trato que reciba por parte de las personas que lo rodean, para que no acuda a las bebidas alcohólicas como otra alternativa de solución como lo manifiestan las entrevistadas

La solución a los problemas no es tomando alcohol, las personas que lo consumen dicen que los problemas desaparecen al tomarlo, pero no es así, los problemas seguirán si no intentan solucionarlos. (**Entrevistada 1**)

Creo Que No, El alcohol No Ayuda En Lo Mental, Beber para olvidar es una pésima e inútil idea. Aparte de dañino, es muy poco efectivo para este propósito. Estas Bebidas no ayuda a olvidar las malas experiencias, sino que, como avala la ciencia, incluso las afianza más en la memoria. Lo vivido, vivido está. (**Entrevistada 7**)

Codificación Axial

Partiendo de la teoría de Edmundo Husserl y los resultados de la codificación abierta, se logra evidenciar la relación de los códigos, los cuales hacen referencia las familias de códigos; abarcados a su vez por la teoría de Edmundo Husserl los cuales corresponden a la pregunta de investigación persiguiendo los fundamentos de la teoría.

Con relación de la codificación axial donde se codifica esta investigación, al describir la teoría acerca de la fenomenología como centro de pensamiento y de expresión.

Tabla 6
Codificación Axial

CATEGORIA TEORICA	
1. Complejidad	Daños.
	Violencia.
	Prohibido.
	Tristeza
	Enfermedad
	Muerte.
	Abandono
	Rechazo
2. Vivencias.	Ilegalidad.
	Problemas.
	Vicios.
	Valores
	Emociones.
	Efectos.
	Exceso.
	Peligro
	Curiosidad
3. Conocimiento.	Decisión
	Irresponsabilidad
	Desconexión.
	Amistad.

Así pues, realizada la codificación Axial, permite la agrupación de tres categorías teóricas.

Relación códigos con la categoría teórica complejidad: Husserl responde desarrollando una compleja teoría la cual no se libra de una cierta sospecha de psicologismo según la cual los objetos ideales constituyen especies cuyos individuos son los caracteres de actos que los significan. Responder a la pregunta (2) supone, en última instancia, abrirse ante la problemática auténticamente fenomenológica, a saber, ante el estudio del darse de los objetos ideales y de los objetos, en general a la conciencia. De esta forma, la conciencia aparece como el *dativo* de la manifestación de los objetos.

El descubrimiento de esta instancia ante la cual los fenómenos son fenómenos constituye el resultado fundamental del primer volumen de *Investigaciones lógicas*. A su estudio sistemático están dedicadas las seis Investigaciones del segundo volumen de esta «obra de rompimiento», como su autor la calificaba. Por tanto, los entrevistados ven la complejidad como un riesgo que produce **daños, muerte, violencia** como lo manifiestan los **entrevistados 8** (Enfermedades muy graves o a veces puede causar hasta la muerte), **entrevistado 4** (Pelear y muchas cosas vulgares, e insultos), **entrevistado 5** (Si, porque se puede acabar con varias vidas si se sigue consumiendo alcohol).

Igualmente, la complejidad genera en los adolescentes molestia de tristeza como lo dice el *entrevistado 9* (Por problemas familiares, falta de recursos económicos, falta de oportunidades, malos amigos), así pues, que muchos de los adolescentes entrevistados manifestaron que las ingestas de bebidas alcohólicas generan en los individuos consumidores situaciones de complejidad y de trastornos que generan en ellos **prohibiciones, tristezas**, (Porque tienen problemas o porque se sienten mal. *entrevistado 3*) **enfermedades**, (Enfermedades muy graves en el organismo o a veces puede causar hasta la muerte.

entrevistado 9) e incluso ser **abandonados** (Porque no tienen la atención de sus padres ya que ellos podrían estar muy ocupados y no prestan atención a sus hijos y por lo tanto ellos buscan malas amistades que los incitan a los vicios como a el alcoholismo (*entrevistado 2*); y **rechazados** por ingerir y no participar en el consumo de bebidas alcohólicas, (No he tenido esa experiencia, pero a veces mis amigos me invitan y no sé, si no voy siento que se alejaran de mí por no estar con ellos. **entrevistado 8**), entre sus familias y sociedad.

Por consiguiente, la codificación abierta permite agrupar los códigos en un segundo grupo de acuerdo a la teoría fenomenológica de Edmundo Husserl, el segundo grupo de las categorías teóricas son las vivencias.

Relación códigos con la Categoría teórica vivencias: es decir que para Edmundo Husserl la vivencia es como la misma conciencia (conciencia como un conjunto de actos que se conocen con el nombre de vivencias. Esta conciencia tiene la peculiaridad de eliminar toda referencia a una existencia real de las cosas, es decir la conciencia no percibe objetos reales, sino que aprehende objetos, que se denominan fenómenos.)

En términos generales, estos autores nos permiten desarrollar el problema acerca del sujeto/objeto en un sentido de 'autoconciencia', a saber, donde la conciencia de la síntesis sujeto/objeto, en términos de lo *vivencial*, es llevada a un grado más alto de conciencia a través del análisis de lo vivido, como parte de un proceso complementario continuo de análisis y síntesis en donde el individuo llega a la autoconciencia de su propio conocimiento.

Con relación a los adolescentes entrevistados en el desarrollo del proyecto dejan ver que las vivencias se relacionan con los códigos **ilegalidad, problemas, vicios** es decir que el realizar eventos donde se expendan bebidas alcohólicas a menores de edad es algo ilegal y para los adolescente va a ser una vivencia, el código problemas se relaciona con las vivencias porque a un adolescente o un individuo se crea o se le presentan problemas por el consumo de bebidas alcohólicas está realizando una vivencia para su vida personal.

Como resultado de lo anterior describimos la opinión de los entrevistados. Lo que importa es el futuro de los jóvenes, el bienestar y la salud, por ello es prohibido en todo el país que los jóvenes beban alcohol. (*Entrevistado 1*) manifiesta que la ilegalidad no, permite que los jóvenes tengan futuro y por tal motivo se debería prohibir el consumo de bebidas alcohólicas a menores de edad.

Es una enfermedad que consiste en una fuerte necesidad de ingerir sustancias que contienen alcohol, de forma que existe una dependencia física del mismo al no poder controlarse. (*Entrevistado 1*). Porque los hacen sentir bien como quisiera sentirse ellos cuando no están tomando. (*Entrevistado 9*) en algunos de mis amigos he visto que se quieren pelear por tonteras, en mi familia igual cuando beben demasiado no tienen lógica y hacen cosas sin razón (*Entrevistado 7*).

El código **problema** se relaciona con la categoría teórica como nos permiten evidenciar los entrevistados anteriores por que los problemas que se generan a consecuencia del consumo de bebidas alcohólicas son consecuencias de sus mismas conciencias y de su personalidad es decir hay jóvenes que son conscientes que el alcohol produce perjuicios a la salud, al bienestar familiar y personal de cada uno de ellos y así consumen bebidas alcohólicas.

Por otro lado, los entrevistados manifiestan en sus apreciaciones que los códigos como **valores, emociones y efectos** pertenecen a la categoría teórica de las vivencias porque según la teoría de Edmund Husserl las vivencias de una persona son las acciones de lo que realizamos a conciencia y por ello los valores es una expresión de lo que realizamos conscientemente bien como lo percibe en su opinión el entrevistado. Si, se debe prohibir por que la ley lo prohíbe hasta que sean mayores de edad, esto también depende de cómo haya sido educado el joven (*Entrevistado 1*).

Las **emociones** se relacionan con la categoría teórica vivencias porque son un estado de la persona el cual se manifiesta de diferentes formas siendo vivencias en cada uno de

nosotros así se percibe en el entrevistado que dice no, ya que entre más alcohol más se acuerdan de sus problemas los tomadores toman alcohol solo porque les gusta sentirse sobre los efectos del alcohol (*Entrevistado 2*) como también el entrevistado: No al contrario te los hace recordar más (*Entrevistado 6*).

Igualmente relacionamos a los **efectos** en la categoría teórica de vivencias debido a que en los entrevistados los efectos generan experiencias conscientes e inconscientemente como se expresa el entrevistado a menores de edad si se debe prohibir porque afecta su salud y no logra aprender (*Entrevistado 10*).

Es decir que en los adolescentes del municipio de Córdoba Nariño entrevistados dejan ver en sus apreciaciones que los consumos de bebidas alcohólicas generan vivencias agradables y desagradables las cuales se viven con o sin razón y conciencia. igualmente, las vivencias generadas a causa de la ingesta de bebidas alcohólicas proporcionan **excesos, peligro y curiosidad** es decir que relacionamos estos códigos en la categoría vivencias porque las experiencias cuando son en exceso pueden ser perjudiciales como lo manifiestan los entrevistados en relación al exceso para ellos el experimenta puede ser bueno a malo veamos apreciaciones de entrevistados:

Sí creo que es importante tener bebidas alcohólicas en las fiestas de las casa porque se pasa más chévere (**Entrevistado 10**)

Es algo que hace que se marea la persona que lo consume (*Entrevistado 4*) No, Porque Hay Algunas Personas Que No Consumen Con Una Manera Adecuada (**Entrevistado 7**)

Relación de códigos con la categoría teórica conocimiento: en cuanto al conocimiento Edmundo Husserl nos dice que: “El conocimiento como vivencia es un hecho psicológico, individual, concreto; soy yo o eres tú o es él quien piensa tal cosa determinada”. En efecto, Husserl parte de la base que hay un sentido del objeto que le viene dado a priori por la correlación de conocimiento y objeto de conocimiento (Lambert, 2006). Es decir, el

conocimiento en nuestras opiniones personales es cada persona quien determina su actuar y decide lo que quiere ser o hacer.

Por consiguiente, cuando se realizan acciones es porque ya se ha tomado una decisión así la experiencia o vivencia que genere sea positiva o negativa siendo esta una decisión tomada con anticipación relacionamos el código decisión con la categoría teórica del conocimiento por que en los resultados generados por los entrevistados se evidencia que cuando se consumen bebidas alcohólicas se tiene conocimiento de las consecuencias que estas deben generar.

Creo que no, el alcohol no ayuda en lo mental, beber para olvidar es una pésima e inútil idea. Aparte de dañino, es muy poco efectivo para este propósito. Estas bebidas no ayuda a olvidar las malas experiencias, sino que, como avala la ciencia, incluso las afianza más en la memoria. Lo vivido, vivido está. **(Entrevistado 7)**

También se manifiesta irresponsabilidad que es uno de los códigos que los entrevistados evidenciaron más donde dicen que los adolescentes ingieren bebidas alcohólicas a causa de la irresponsabilidad de los adultos o de ellos mismos. Igualmente relacionamos este código con la categoría del conocimiento porque la irresponsabilidad de padres adultos y de adolescentes es lo que permite el aumento de bebidas alcohólicas en el municipio de Córdoba Nariño.

El Alcoholismo es una enfermedad progresiva y en muchos casos mortales, producidos por el consumo incontrolado de bebidas alcohólicas, que interfieren en la salud física, mental, social y familiar, así como en las responsabilidades laborales. **(Entrevistado 7)**.

Porque es ilegal y por qué les hace daño a los menores de edad. **(Entrevistado 10)**.

A causa, de las determinaciones personales que cada uno de los entrevistados manifiesta que entre las bebidas alcohólicas presentan una desconexión donde manifiestan

que ingerir bebidas alcohólicas los desconectan del mundo real así pues que relacionamos la desconexión con el conocimiento considerando que si se embriagan para desconectarse de un problema o dificultad familiar, personal que se tenga el adolescente o persona que ingiere bebidas alcohólicas para desconectarse con la realidad lo hace a pleno conocimiento. como lo manifiesta el entrevistado:

Por el momento de la borrachera si después no (**Entrevistado 10**).

Además, en los adolescentes entrevistados se evidencia que relacionarse en eventos donde no se consuma bebidas alcohólicas no es malo. así pues, se relaciona la amistad con la categoría teórica del conocimiento porque los adolescentes manifiestan que los eventos son espacios de diversión sin necesidad de embriagarse como lo manifiesta el entrevistado:

No porque sin bebidas alcohólicas también podemos pasarla muy bien (**Entrevistado 3**).

ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA DEL PENSAMIENTO DE LOS ADOLESCENTES EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

Tabla 7

Análisis comparativo Categoría Teórica - Experiencias

CATEGORIA TEORICA	
1. COMPLEJIDAD	Experiencias de Soledad
	Experiencia de frustración
2. VIVENCIAS	Experiencias de Ilegalidad
	Experiencia de aislamiento
	Experiencias de interrelación
3. CONOCIMIENTO	Experiencia de conocimiento
	Experiencia de sentido

Fuente: Elaboración del autor 2021

A partir del análisis de resultados se logra evidencias 7 experiencias en el aumento del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño y a partir de esto se explicará cada una de las experiencias.

Experiencia de Soledad: se presenta inicialmente como una sensación de intranquilidad donde el adolescente se siente distante de sus padres, amigos o familiares por no ser comprendido en lo que ellos quieren manifestar.

Experiencia de Frustración: se presenta cuando el adolescente analiza su posición socioeconómica en la cual se encuentra y coloca en balanza su proyección de vida y en vista de no lograr su objetivo este se da cuenta de no salir de esa situación y no hace el mínimo intento de superarse y se queda con todo ese cumulo de sentimientos reprimidos y calla.

Experiencia de Ilegalidad: se evidencia cuando el adolescente comienza a cuestionar el por qué no se le permite el consumo de bebidas alcohólicas y esto lo lleva hacer las cosas de forma clandestina con amigos de la misma edad y esto comienza a generar una serie de conflictos familiares por ocultarle a sus padres esta situación.

Experiencia de Aislamiento: comienza cuando los adolescentes crean dentro de su misma casa y específicamente en su habitación un bunker impenetrable donde no quiere que nadie se meta en sus cosas como actitudes, comportamientos, decisiones y crea más afinidad con personas externas y de mala procedencia que poder expresarles a sus padres la situación en la cual se encuentra o manifestarles a estos sus molestias o inconformidades que lo han llevado a esos momentos de aislamiento.

Experiencia de Interrelación: inicia cuando el adolescente comienza a sentir curiosidad por las cosas prohibidas y estas le llaman cada día más la atención y dadas esas circunstancias se puede generar un factor desencadenante como lo es el embarazo en

adolescentes, el consumo de bebidas alcohólicas de forma desordenada, malos comportamientos y malas costumbres que lo llevan a tomar malas decisiones, logrando sentir el adolescente una felicidad interior pero las consecuencias de todo esto son funestas ya que al tener una relación de esta manera no se le da al adolescente la oportunidad de visualizar una mejor proyección de vida y de formalizarse como un ciudadano de bien.

Experiencia del Conocimiento: es cuando el adolescente tiene una posición clara y contundente de lo que quiere en la vida y sin importar la edad por los valores inculcados en el seno del hogar estos crean su propia personalidad y no buscan imitar a nadie y frente a los obstáculos que se le puedan presentar este puede superarlos y no recurre a sustancias psicoactivas o bebidas alcohólicas para sumergirse en el desespero o tratar de olvidar los problemas

Experiencia de Sentido: inicia cuando el adolescente le da un sentido claro a la vida y esto le permite tener una mejor visualización de cómo salir adelante y superar obstáculos que se puedan presentar.

Capítulo 5. Discusión y Conclusiones

5.1. DISCUSIONES

Para dar respuesta a la pregunta de investigación se tomaron investigaciones previas sobre el consumo de alcohol en adolescentes, luego se procedió a realizar el análisis de las respuestas obtenidas en las entrevistas realizadas a 10 adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño, lo cual nos permitió comprender las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes.

Iniciamos analizando la teoría de Edmundo Husserl. El método fenomenológico que es

Examinar todos los contenidos de la conciencia, ya que esto nos permitió comprender las experiencias del consumo de alcohol en adolescentes del municipio y determinar las problemáticas causantes del aumento en el consumo de bebidas alcohólicas y analizar las experiencias del pensamiento de los adolescentes y lo que pudimos evidenciar en el diálogo con la muestra es que cada adolescente percibe e interpreta de forma diferente una misma situación, dependiendo de su personalidad y entorno, logrando esto que lo lleva a actuar de una manera específica.

En los adolescentes pudimos evidenciar las causantes o situaciones que los lleva al aumento en el consumo de bebidas alcohólicas como lo son: curiosidad, imitación, baja autoestima, necesidad de ser aceptado en un grupo, búsqueda de diversión, tratar de huir de los problemas, dificultad para tomar decisiones, factores familiares, falta de afecto, falta de autoridad y permisibilidad, desintegración familiar, todo esto evidenciándolo en cada uno de las respuesta de las entrevistas realizadas entendiendo la posición y situación de cada uno de los adolescentes y los comportamientos que han tomado frente a la situación que viven en particular.

Desde el punto de vista de los entrevistados, todos demostraron gran interés y seriedad en el momento de realizarlas, Además generamos un clima de cuestionamiento ya que al finalizar las mismas el ambiente se tornó a debates y preguntas, Lo cual nos dejó muy contentos ya que nos dimos cuenta que cumplimos uno de nuestros principales objetivos.

5.2 CONCLUSIONES

Este trabajo investigativo surge de la necesidad de comprender las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño.

Podemos concluir diciendo que una vez analizados nuestros objetivos planteados para esta investigación nos dimos a la tarea de comprender, determinar y analizar las causas por las cuales los adolescentes de este municipio, cada día más se evidencia el aumento de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años analizando cada uno de los entrevistados pudimos evidenciar el porqué de algunos comportamientos, decisiones y mentalidad frente a la vida misma.

Cada adolescente tiene su propia particularidad de percibir y vivir la vida y por ende de acuerdo a como haya sido su formación desde el seno de su hogar, así también es su proceder en la etapa en la cual cada uno de ellos se encuentra viviendo.

En este periodo de acompañamiento que se brindó a estos adolescentes pudimos evidenciar que unos se ocultan de su vivencia en el consumo de alcohol, tratando de olvidar sus problemas o situaciones en las cuales se encuentran. otros solo ven a quienes se embriagan y critican su comportar cuando están bajo los efectos del mismo. otros han vivido muy de cerca algún accidente o enfermedad que los ha enlutado y por ende dentro de sus proyecciones no quieren saber nada del tema.

Otros si están de acuerdo con el consumo de bebidas alcohólicas, pero de forma controlada para evitar cualquier situación que los pueda envolver en situaciones cruciales.

Otros que critican por qué el estado y las familias no les permiten ser libres y que ellos mismos son responsables de sus actos fuera cual fuera el resultado.

Otros han vivido en carne propia la separación de sus familias a consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas y algunos por tratar de olvidar esa situación consumen

bebidas alcohólicas y otros prefieren tratar de sanar esas heridas yendo a la iglesia y tratar de salir adelante.

Dentro de este proceso de investigación se les brindo asesoría por cada uno de los actores de este trabajo una vez se analizó las respuesta de la entrevista para que ellos mismos fueran consientes que una mala amistad o mala decisión puede afectar toda su vida y las metas o proyecciones que en ellos hay se pueden lograr siempre y cuando aprendieran a escuchar los buenos concejos y deseos de personas que quizás les llaman la atención o han vivido alguna experiencia buena o mala ya que queremos el bienestar para su familia y para ellos mismo para que de esta manera sean quienes nos representen en un futuro no muy lejano.

6. Link de Sustentación del Proyecto: <https://youtu.be/BmPPQtdMFhw>

Referencias

- Aguirre-Guiza, N. C., Aldana-Pinzón, O. B., & Bonilla-Ibáñez, C. P. (2017). Factores familiares de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de una institución de educación media técnica de Colombia. *Revista de Salud Pública*, 19(1), 21–30.
<https://doi.org/10.15446/rsap.v19n1.41785>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*.
- Azuero Azuero, Á. E. (2018). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 110.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>
- Bernal, C. E. (2000). *Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones de Colombia*.
- Brik, E., & Cuellar, B. (2017). *La Influencia de la Familia en el Consumo de Alcohol en los Adolescentes*. <https://itadsistemica.com/tratamiento/familia-consumo-alcohol-adolescentes/>
- Casimiro, A. J., Artés, E. M., & Delgado, M. (2001). Relación entre la práctica físico-deportiva y el consumo de alcohol a los 12 y 16 años. *Revista Española e Iberoamericana de Medicina de La Educación Física y El Deporte. Selección*, 197–144.
- DANE. (2020). Boletín Técnico Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA). *Ministerio de Justicia*, 3, 1–34.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encspa/bt-encspa-2019.pdf>
- De La Villa Moral Jiménez, M., Díaz, F. J. R., & Ruiz, C. S. (2006). Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas. *Psicothema*, 18(1), 52–58.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2010). *Censo general 2005*. Dane.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1#estimaciones-demograficas-linea-base-2005>
- Espada, J. P., Botvin, G. J., Griffin, K. W., & Méndez, X. (2003). Epidemiología Del Consumo De Alcohol Y Otras Drogas Adolescencia: Consumo De Alcohol Y Otras Drogas. *Papeles*

- Del Psicólogo*, 23(84), 9–17. <http://www.redalyc.org/pdf/778/77808402.pdf>
- Fierro, A. (1997). Estrés, afrontamiento y adaptación. *Estrés y Salud*, 9–38.
- FILCO - MINISTERIO DEL TRABAJO. (2018). Juventud desempleada según ministerio del trabajo. In *Trimestre Mayo - Julio por Genero*.
<http://filco.mintrabajo.gov.co/FILCO/?jsessionid=8XZHz6Rie1Sulie0J2v6w-HN4yCyBPp8NUiUmPqhZgqRKAgxewKN!-1487350440>
- Garrido, N. (2017). El Método De James Spradley En La Investigación Cualitativa. *Enfermería: Cuidados Humanizados*, 6(Especial), 37. <https://doi.org/10.22235/ech.v6iespecial.1449>
- Glaser, B. (1992). Basics of grounded theory analysis. *Mill Valley, CA: Sociology Press*.
- Glaser, Barney, & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*.
- Goetz, J.P., y LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación cualitativa*.
- Gómez, A. P., Rojas, L. C., Leidis, N., & Valor, H. (2014). Comportamiento de los adolescentes ante el consumo de alcohol en el Consejo Popular “El Vaquerito.” *MediCiego*, 20(1).
- Heaven, P. C. (1996). *Personality and Self- Reported Delinquency: A Longitudinal Analysis*.
- Lambert, C. (2006). Edmund Husserl: la idea de la fenomenología. *Teología y Vida*, 47(4), 517–530. <https://doi.org/10.4067/s0049-34492006000300008>
- March Cerdá, J. C., Prieto Rodríguez, M. A., Danet, A., Ruiz Azarola, A., García Toyos, N., & Ruiz Román, P. (2010). Posicionamiento de padres y madres ante el consumo de alcohol en población de 12 a 17 años en el ámbito urbano de seis Comunidades Autónomas. *Gaceta Sanitaria*, 24(1), 53–58. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2009.09.016>
- Ministerio de Sanidad y Consumo de España. (2007). *Observatorio español sobre drogas informe 2007. Situación y tendencias de los problemas de drogas en España*.
- Nistal Hernández, P., Prieto Saborit, J. A., Del Valle Soto, M., & González Díez, V. (2003). Relación de la actividad física con el consumo de tabaco en adolescentes. *Archivos de Medicina Del Deporte*, 20(97), 397–403.

- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018). Alcohol: Datos y Cifras. *Who, September 2018*. [Www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/alcohol](http://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/alcohol)
- Organización Panamericana de la Salud. (1990). Las condiciones de salud en las Américas: Edición de 1990, v.2. In (*Publicación científica / O. P. S. ; nº. 364*).
<https://iris.paho.org/handle/10665.2/39381?locale-attribute=es>
- Pinchi Ramírez, M., Miranda Ruiz, E., García Saavedra, E., & Nieto Ampuero, E. (2013). Paradigma interpretativo en investigación. In *Doctorado en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*. <https://www.monografias.com/trabajos97/paradigma-interpretativo/paradigma-interpretativo.shtml>
- Policia Nacional de Colombia. (2018). *Ediciones Revista Criminalidad - Policía Nacional*.
<https://www.policia.gov.co/revista-criminalidad/editorial>
- Quintero Soto, M. L., Padilla Loredó, S., Velázquez Rodríguez, E. B., & Mandujano Juaréz, G. (2012). Revisión del problema de consumo de alcohol en jóvenes mexicanos y posibles relaciones con factores ligados a género. *Artículo de Revisión*, 1–11.
- Rivas, R. (2006). Reseña de “La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa” de Peter Woods. *Educere, Vol. 10, Núm. 33, Abril-Junio, 2006, Pp. 383-384*.
- Ruiz Olabuénaga, J. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. *Bilbao: Universidad de Deusto*.
- Sabino, C. (2008). El proceso de investigación. In *Ed. Panapo, Caracas, 1992, 216 págs. Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires*.
- Sánchez, I., Moreno, C., Rivera, F., & Ramos, P. (2015). Tendencias en el consumo de alcohol en los adolescentes escolarizados españoles a lo largo de la primera década del siglo XXI. *Gac Sanit, 29(3)*, 184–189. https://ac.els-cdn.com/S0213911115000072/1-s2.0-S0213911115000072-main.pdf?_tid=86d4b0b7-6f78-4b9a-b484-ccc964ab9eb6&acdnat=1523744669_d7cd81ed9ae9f4542945960cd8771b9f
- Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research*.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de investigación.

Introducción a Los Métodos Cualitativos de Investigación, 1–11.

Vasilachis de Gialdino, I. (1997). El pensamiento de Habermas a la luz de una metodología

propuesta de acceso a la teoría. *Revista Estudios Sociológicos*, XV(43 (enero-abril)), 80.

World Health Organization. (2014). *Prevención del suicidio: Un imperativo global*.

World Health Organization. (2018). Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud.

Organización Panamericana de La Salud, 28.

http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bibliografía y Webgrafía

- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). American Psychological Association.
<https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Amezcuca, Manuel, Carricondo Guirao, Antonia. (2000). Investigación Cualitativa en España. Análisis de la producción bibliográfica en salud. Recuperado de:
<http://hdl.handle.net/10481/50645>
- Batthyány, k. y Cabrera, M. (coord.). (2011). IX. Los Métodos de la Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial (pp. 75 – 81). Recuperado de la base de datos de E-libro.
<http://biblioteca.iberoamericana.edu.co>
- Batthyány, k. y Cabrera, M. (coord.). (2011). VIII. Las unidades de análisis y la población. en Batthyány, k. y Cabrera, M., Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial (pp. 67-74) recuperado de la base de datos de E-libro.
<http://biblioteca.iberoamericana.edu.co>
- Bautista C, N.P. (2010) proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones (capítulos 1 al 8). Recuperado de la base de datos E-libro.
<http://biblioteca.iberoamericana.edu.co>
- Blasco Hernández, T., Otero García, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). Centro Nacional de Medicina Tropical. Instituto de Salud Carlos III
- Boza, A. Mendez, J. Monescillo, M. & Toscano, M. (2012). Educación, investigación y Desarrollo social. Narcea S.A. De Ediciones. Recuperado de la base de datos E-libro.
<http://biblioteca.iberoamericana.edu.co>
- Corporación universitaria iberoamericana. (2012). Resolución No. 331 – mayo 23 de 2012. Estatuto de investigaciones de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

Recuperado de.

<http://drive.google.com/file/d/0B6tYYuPEUN3iS3BQMXNpN09Pb0E/view>

Corporación universitaria iberoamericana. (2015). Ficha técnica informe final proyectos particulares y proyectos semilleros de investigación. Recuperado de.

<http://aulavirtual.iberoamericana.edu.co/repositorio/Cursos>

Domínguez Jiménez (2000). INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: DISEÑOS. EVALUACIÓN DEL RIGOR METODOLÓGICO Y RETOS. LIBERABIT: Lima (Perú) 13: 71-78, 2007.

<https://www.redalyc.org/pdf/686/68601309.pdf>

Estudio cualitativo siguiendo el método propuesto por la teoría fundamentada (Grounded theory Glaser y Strauss, 1967).

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0213911115001223>

Grijalva Oscar. (2012). Investigación Cualitativa. Recuperado de:

<https://www.monografias.com/trabajos95/investigacioncualitativa/investigacioncualitativa.shtml>

Hernández Sampierí, R, Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P, (2006) Capítulo 1.

Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativo y cualitativo. En Hernández Sampierí, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P., Metodología de la investigación 4^a ed. (pp 3-29). Recuperado de la base de datos E-libro

<http://biblioteca.iberoamericana.edu.co>

Hernández Sampierí, R, Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P, (2006) Capítulo 3.

Planteamiento del problema. En Hernández Sampierí, R, Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P, Metodología de la investigación 4^a edición. (pp. 45-62). Recuperado de la base de datos E-libro. <http://biblioteca.iberoamericana.edu.co>

Hernández Sampierí, R, Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P, (2006) Capítulo 3.

Planteamiento del problema. En Hernández Sampierí, R, Fernández Collado, C y

Baptista Lucio, P, Metodología de la investigación 4ª edición. (pp. 47-53). Recuperado de la base de datos E-libro. <http://biblioteca.iberoamericana.edu.co>

Hernández Sampierí, R, Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P, (2006) Capitulo 4.

Elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y construcción de una perspectiva teórica. En Hernández Sampierí, R, Fernández Collado, C y Baptista Lucio, P, Metodología de la investigación 4ª edición. (pp. 63-97). Recuperado de la base de datos E-libro. <http://biblioteca.iberoamericana.edu.co>

Metodología Cualitativa. (s.f). Recuperado de:

http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html

Pérez Serrano, G. (1994). INVESTIGACIÓN CUALITATIVA RETOS E INTERROGANTES I.METODOS. Editorial la Muralla S.A., Madrid, España.

Pinchi Ramírez, M., Miranda Ruiz, E., García Saavedra, E., Nieto Ampuero, E. (2013).

Paradigma Interpretativo en Investigación. Universidad Nacional Hermilio Valdizán.

Recuperado de: <https://www.monografias.com/trabajos97/paradigma-interpretativo/paradigma-interpretativo.shtml>

Ruiz Blázquez, J. (2015). Las entrevistas en profundidad y la biografía. Revista San Gregorio, 0, 48-55. doi:<http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v0i0.115>

Robles, Bernardo. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. Cuicuilco, 18(52), 39-49. Recuperado en 30 de mayo de 2021, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004&lng=es&tlng=es.

Salazar Molina, Alide, & Paravic Klijn, Tatiana. (2009). Los métodos cualitativo y cuantitativo en la enseñanza de la investigación en enfermería. Revista Cubana de Enfermería, 25(1-2) Recuperado en 30 de mayo de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192009000100008&lng=es&tlng=es.

Salgado Lévano, A. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Universidad de San Martín de Porres de Lima, Perú.

Ugalde BindaN., & Balbastre-BenaventF. (1). INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA E INVESTIGACIÓN CUALITATIVA: BUSCANDO LAS VENTAJAS DE LAS DIFERENTES METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN. Revista De Ciencias Económicas, 31(2), 179-187. Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/12730>

Varguillas Carmona, C., Ribot de Flores, S. (2007). Implicaciones conceptuales y metodológicas en la aplicación de la entrevista en profundidad. Universidad Pedagógica Experimental Libertador de Caracas, Venezuela.

ANEXOS

Anexo 1. Maqueta de investigación

Tema.

Alcoholismo.

Problema de investigación.

El problema de investigación es el aumento del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño.

Objetivo General.

Comprender las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba departamento de Nariño, desde la aproximación de la teoría de Edmundo Husserl.

Pregunta.

¿Cuáles son las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño?

Objetivos Específicos.

Determinar la problemática causante del aumento en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño.

Analizar las experiencias del pensamiento de los adolescentes de 12 a 17 años con relación a las bebidas alcohólicas como alternativas para solucionar sus dificultades personales y emocionales.

Preguntas sistemáticas.

¿Cómo determinar la problemática causante del aumento en el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño?

¿Cómo analizar las experiencias del pensamiento de los adolescentes de 12 a 17 años con relación a las bebidas alcohólicas?

Temas.

Consumo de bebidas alcohólicas.

Adolescentes de 12 a 19 años

Consumo de bebidas alcohólicas en Adolescentes 12 a 19 años

Córdoba.

Teoría.

Edmundo Husserl.

Metodología.

Cualitativa.

Técnica de análisis de datos.

Fenomenología.

Instrumentos de recolección.

Entrevista

Anexo 2. Rejilla bibliográfica

REJILLA DE INVESTIGACIÓN										
OBJETIVO: CONSOLIDAR ESTUDIOS ACTUALES REFERENTES AL TEMA HA INVESTIGAR										
No.	AÑO	REFERENCIA	TÍTULO	AUTOR	LINK	BASE	TIPO	OBJETIVOS	METODO	RESULTADOS
1	2005	FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES (FLACSO) Programa Cuba Tesis para optar por el título de "Master en Desarrollo Social". FLACSO, Cuba	EL ALCOHOLISMO UNA VISIÓN COMUNITARIA	REINEL LUSTARIZ CASTILLO	https://repositorio.flacso.edu.ec/vr7u/01b176/am/bande/10409/10406 https://repositorio.flacso.edu.ec/vr7u/01b176/am/bande/10409/10406 https://repositorio.flacso.edu.ec/vr7u/01b176/am/bande/10409/10406	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso) Programa Cuba.	DOCUMENTO	Entender como los diversos factores sociales e individuales en su formación interactiva generan y alimentan el comportamiento alcoholico en una comunidad que adolece en mucho dicha problematica, donde los niveles de consumo aumentan cada dia mas.	Cualitativa descriptiva	La problemática del alcoholismo en mi comunidad siempre constituyó un punto de interés en mis proyecciones investigativas. Tres años de observación del comportamiento alcoholico y de las reacciones, de apoyo y rechazo de la comunidad ante el mismo me condujeron a que, por fin, este punto se convirtiera en el leit motiv de una investigación que comencé aproximadamente hace un año y medio con la búsqueda de aquellas personas que pudieran brindar una información verificada de la comunidad. Comencé entonces la selección de los informantes claves para construir el pasado y el presente de la comunidad y entender su progreso hacia el establecimiento del alcoholismo como un problema de salud social y nunca individual como
2	2015	Enfermera. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A, calle 6A este # 5-03, Facativá, Cundinamarca, e-mail: insegura@udca.edu.co	CONSUMO DE DROGAS DE USO LICITO E ILICITO EN JÓVENES UNIVERSITARIOS DE LA U.D.C.A	Linda Shirley Segura 1, Nelly Esther Cáliz 2	http://www.scielo.org.co/pdf/ruka/v13n2/v13n2a13.pdf	Enfermera, Magister en Psicología Comunitaria, Candidata a Doctora en Salud Colectiva, docente titular. Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A, calle 222 No. 55-30, Bogotá, Colombia, e-mail: ncaliz@udca.edu.co	REVISTA	Investigar el consumo de drogas de uso licito e ilícito en jóvenes universitarios de la U.D.C.A, bajo un diseño descriptivo, observacional y de corte transversal, en una muestra de 128 estudiantes.	Cualitativa descriptiva	Los resultados muestran que las sustancias más consumidas son el alcohol, el tabaco y la marihuana; los determinantes sociales del consumo, se asocian a la facilidad de acceso, a la oferta y oportunidad de probar drogas de uso ilícito, al igual que la curiosidad y el consumo de este tipo de sustancias, por parte de amigos.
3	2016	Departamento de Psiquiatría y Salud Mental, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia	CONSUMO DE ALCOHOL EN LA POBLACIÓN VIVIANA RODRIGUEZ, Carlos Morales, Sandy Johanna Pérez Rodríguez*, Carlos Gómez-Restrepo*	Ricardo Andrés de la Espiritella Guerrero*	https://www.eltiempo.com/colombiana/psiquiatria/379-articulo-consumo-alcohol-poblarcom-colombiana-encuesta-5003474501630035x	MedLine, Pubindex (A2), SCOPUS, PsycINFO, REDALYC, PSCODOC, ERICO, Lilacs, Latinex, Imbiomed y BIBLOS	REVISTA.	Evaluar la prevalencia del consumo de alcohol en la población colombiana de edad > 12 años, teniendo en cuenta las variables sociodemográficas y el cribado clínico.	Cuantitativa.	Los resultados fueron que el 2,7% de los menores estudiados entran en la categoría de bebedor de riesgo. El mayor porcentaje de bebedores de riesgo se ubica en la franja de 18 a 44 años, con clara mayoría de varones.
4	2017	Departamento de Epidemiología Clínica y Bioestadística, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia	ADOLESCENCIA Y SALUD	Gisely Giacometti Valmii, Priscila Simionato; María Rita Polo Gascon 3	http://adolecenciasciencias.udec.edu.co/revista-articulo-116	REVISTA OFICIAL DE ESTUDIOS DE SALUD ADOLESCENTE / UERJ	REVISTA	Analizar la producción científica sobre el consumo de alcohol en la adolescencia.	Cualitativa descriptiva	Fueron encontrados 24 (veinticuatro) artículos publicados en la última década en ambas bases de datos, 15 (diecinueve) en la SCIELO y 5 (cinco) en la LILACS. La disposición anual de las publicaciones en ese periodo es presentada en el gráfico 1. A partir del estudio bibliográfico fue observado que en el año 2011 se concentró la mayor cantidad de artículos publicados en un periodo de diez años (2006 a septiembre de 2016), lo que indica que la publicación de artículos con el tema en cuestión es relativamente reciente. La distribución de artículos en ese periodo, con excepción del año de 2011, presentó poca variación, de 0 (cero) a 3 (tres) artículos por año.
5	2008	versión Impresa ISSN 0864-3466versión On-line ISSN 1561-3127Rev Cubana Salud Pública v.34 n.3 Ciudad de La Habana jul.-sep. 2008	REVISTA CUBANA DE SALUD PUBLICA	Michel Alpijar López; Griseli Pérez Hosti; Ignacio García Hernández	http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-34662008000300011	scielo@infomed.sld.cu	REVISTA	Identificar las medidas de prevención de alcoholismo en los adolescentes. Identificar las causas de consumo de alcohol en los adolescentes.	Cualitativa descriptiva	El trabajo de prevención no se limita entonces sólo al sector de la salud, toda la sociedad es protagonista de este, diferentes son los sectores y factores que deben actuar mancomunadamente en propiciar a los individuos estos instrumentos que le permitan atajar de la irresponsabilidad en momentos del consumo del tóxico.
6	2009	Palacios Delgado, Jorge Raúl Exploración de los motivos para consumir alcohol en adolescentes	EXPLORACIÓN DE LOS MOTIVOS PARA CONSUMIR ALCOHOL EN ADOLESCENTES	Jorge Raúl Palacios Delgado Centro de Investigación e Innovación Biopsicosocial A. C. Universidad Nacional Autónoma de México, México*	https://www.redalyc.org/pdf/11330/113304663004.pdf	REDALYC.ORG	DOCUMENTO INVESTIGATIVO	Explorar los motivos que llevan a los adolescentes a consumir alcohol.	Cuantitativa.	Los resultados fueron que el 2,7% de los menores estudiados entran en la categoría de bebedor de riesgo. El mayor porcentaje de bebedores de riesgo se ubica en la franja de 18 a 44 años, con clara mayoría de varones.
7	2013	Documento elaborado en el Marco del Convenio Interadministrativo 080 de 2011 entre el Ministerio de Salud y Protección Social y la Universidad Nacional de Colombia y revisado y retroalimentado en el marco del Convenio Interadministrativo 479 de 2013 Ministerio de Salud y Protección Social – Universidad Nacional de Colombia	ESTRATEGIA NACIONAL DE RESPUESTA INTEGRAL FRENTE AL CONSUMO DE ALCOHOL EN COLOMBIA	Grupo de Investigación "Estilo de Vida y Desarrollo Humano" Centro de Estudios Sociales Departamento de Psicología Facultad de Ciencias Humanas	https://www.minsalud.gov.co/files/2013/11/BibliotecaDigital/2013/09/14/ESTRATEGIA%20NACIONAL%20ALCOHOL%20EN%20COLOMBIA.pdf	Microsoft Word- ESTRATEGIA NACIONAL DE ALCOHOL EN COLOMBIA.WORD.docx	DOCUMENTO	Identificar los avances y recursos territoriales. Dado que los diferentes territorios han desarrollado diversas acciones para prevención, mitigación, y superación de la problemática de consumo de alcohol.	Cualitativa descriptiva	para la reducción del consumo nocivo de alcohol. En tal sentido, apoyará la formulación de orientaciones y lineamientos particulares para los actores en cada una de las diez esferas de la estrategia y sus intervenciones específicas.
8	2018	Boletín de Prensa No 072 de 2018	DIEZ PUNTOS PORCENTUALES DISMINUYERON EL CONSUMO DE ALCOHOL EN COLOMBIA	MINISTERIO DE SALUD Y LA PROTECCIÓN SOCIAL	https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Diez-puntos-porcentuales-disminuyeron-el-consumo-de-alcohol-en-Colombia.aspx	GOBIERNO EN LINEA	DOCUMENTO	IDENTIFICAR LA DISMINUCIÓN DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS COLOMBIANOS.	Cualitativa descriptiva	Es preocupante el hecho que las mujeres escolarizadas estén consumiendo más alcohol que los hombres, al igual que tranquilizantes sin prescripción médica, y sustancias ilícitas inhalables, como pegantes, solventes y/o pinturas, en todas las prevalencias (vida, año y mes) de las sustancias mencionadas es notoria esta tendencia, excepto en la prevalencia año del uso de tranquilizantes sin prescripción médica.
9	2019	World Health Organization. Global status report on alcohol and health 2014. Geneva: WHO; 2014. Ellstrom PL, Collins RL. Consumo de alcohol en Hambarsoomians K, entornos urbanos McCaffrey DF. Does alrededor de una alcohol advertising universidad en Bogotá.	Consumo de alcohol en entornos urbanos	JUANA NICOLÁS PAVAJEAU A	https://revistas.javeriana.edu.co/articles/146/156/105202019_11721109744600077	Estudiante, Facultad de Medicina, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. b. Estudiante, Facultad de Medicina, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. c. Estudiante, Facultad de Medicina, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia	DOCUMENTO	caracterizar las percepciones de estudiantes universitarios sobre el consumo de alcohol y la disponibilidad de establecimientos que expendan licor en el perímetro urbano de una universidad de Bogotá. Métodos: Se llevó a cabo un estudio transversal y mixto en 201 estudiantes seleccionados por una muestra no probabilística.	Cualitativa descriptiva	El 66% de los participantes informó haber consumido alcohol alrededor del campus universitario. El 26% se mostraba de acuerdo o muy de acuerdo con la implementación de medidas estrictas para restringir el consumo, siendo mayor en personas que no consumían alcohol. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia
10	2020	ARTÍCULOS CARACOL RADIO	84% DE LOS COLOMBIANOS HA CONSUMIDO ALGUNA BEBIDA ALCOHOLICA. DANE	LUIS ENRIQUE HURTADO	https://caracol.com.co/radio/2020/08/06/economia/1596750148_781527.html	ARTÍCULOS CARACOL RADIO	DOCUMENTO	IDENTIFICAR LAS EDADES Y CUANTAS PERSONAS CONSUMEN ALCOHOL EN COLOMBIA	Cualitativa descriptiva	Se encontró que el 84% de los colombianos entre los 12 y 65 años reveló que alguna oportunidad consumió alguna bebida alcohólica.

Anexo 3. Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA RECOLECCIÓN DE DATOS

Usted ha sido invitado a participar en el proyecto de investigación (como tutor del menor de edad Yo. _____ con T.I. _____ "**Título de la investigación**", la presente investigación hace parte de un proyecto de investigación vinculado a la Corporación Universitaria Iberoamericana, con sede en Bogotá, D.C. como ejercicio de investigación para optar al título de especialista en _____. Para su desarrollo, se emplearán una ficha de datos sociodemográficos, la Escala Dimensional de Sentido de Vida y la Escala Hospitalaria de Ansiedad y Depresión.

Usted fue seleccionado como posible participante porque nosotros consideramos su experiencia relevante para los fines de este estudio. Lo invitamos a leer este documento y es libre de hacer las preguntas necesarias antes de hacer parte de esta investigación. Si usted consiente participar, le facilitaremos los documentos con una serie de preguntas, las cuales pedimos que responda en su totalidad y con su consentimiento estos documentos serán utilizados para los objetivos del estudio. El tiempo estimado para responder será de 20 minutos.

Su participación es voluntaria y tiene el derecho de revisar lo que contestó. La decisión de participar o no, es completamente voluntaria y no afectaría de ninguna manera sus relaciones laborales, personales y sociales. Si usted decide participar, es libre de no responder cualquiera de las preguntas o de suspender en cualquier momento sin futuras afectaciones.

Los documentos contestados serán confidenciales y privados. En el caso de que los resultados de la investigación sean publicados, no se incluirá ninguna información que pueda identificarlo.

Acuerdo del participante:

He leído la información proporcionada previamente. Voluntariamente acepto participar en esta investigación. En constancia, firmo este documento de Consentimiento informado,

Nombre _____ Firma _____

Cédula de Ciudadanía #: _____ de: _____

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Investigadores: Arcelia Ardila Garzón, Víctor Manuel Silva Arias y Ayda Roció Arias

Usted ha sido invitado a participar en el proyecto de investigación (como tutor del menor de edad José Luis Quetel Coarau con T.I. 1085911011) "aumento de bebidas alcohólicas en adolescentes del municipio de Córdoba - Nariño", la presente investigación hace parte de un proyecto de investigación vinculado a la Corporación Universitaria Iberoamericana, con sede en Bogotá, D.C. como ejercicio de investigación para optar al título de especialista en desarrollo integral de la primera infancia y adolescencia. Para su desarrollo, se emplearán una ficha de datos sociodemográficos, la Escala Dimensional de Sentido de Vida y la Escala Hospitalaria de Ansiedad y Depresión.

Usted fue seleccionado como posible participante porque nosotros consideramos su experiencia relevante para los fines de este estudio. Lo invitamos a leer este documento y es libre de hacer las preguntas necesarias antes de hacer parte de esta investigación. Si usted consiente participar, le facilitaremos los documentos con una serie de preguntas, las cuales pedimos que responda en su totalidad y con su consentimiento estos documentos serán utilizados para los objetivos del estudio. El tiempo estimado para responder será de 20 minutos.

Su participación es voluntaria y tiene el derecho de revisar lo que contestó. La decisión de participar o no, es completamente voluntaria y no afectaría de ninguna manera sus relaciones laborales, personales y sociales. Si usted decide participar, es libre de no responder cualquiera de las preguntas o de suspender en cualquier momento sin futuras afectaciones.

Los documentos contestados serán confidenciales y privados. En el caso de que los resultados de la investigación sean publicados, no se incluirá ninguna información que pueda identificarlo.

Acuerdo del participante:

He leído la información proporcionada previamente. Voluntariamente acepto participar en esta investigación. En constancia, firmo este documento de Consentimiento informado,

Nombre ZENED YADIRA COARAU Firma ZENED YADIRA COARAU

Cédula de Ciudadanía #: 1086298260 de: Córdoba

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Investigadores: Arcelia Ardila Garzón, Victor Manuel Silva Arias y Ayda Roció Arias

Usted ha sido invitado a participar en el proyecto de investigación (como tutor del menor de edad Dayana Yvnessa Zarama fuertes con T.I. 1086298220) "aumento de bebidas alcohólicas en adolescentes del municipio de Córdoba - Nariño", la presente investigación hace parte de un proyecto de investigación vinculado a la Corporación Universitaria Iberoamericana, con sede en Bogotá, D.C. como ejercicio de investigación para optar al título de especialista en desarrollo integral de la primera infancia y adolescencia. Para su desarrollo, se emplearán una ficha de datos sociodemográficos, la Escala Dimensional de Sentido de Vida y la Escala Hospitalaria de Ansiedad y Depresión.

Usted fue seleccionado como posible participante porque nosotros consideramos su experiencia relevante para los fines de este estudio. Lo invitamos a leer este documento y es libre de hacer las preguntas necesarias antes de hacer parte de esta investigación. Si usted consiente participar, le facilitaremos los documentos con una serie de preguntas, las cuales pedimos que responda en su totalidad y con su consentimiento estos documentos serán utilizados para los objetivos del estudio. El tiempo estimado para responder será de 20 minutos.

Su participación es voluntaria y tiene el derecho de revisar lo que contestó. La decisión de participar o no, es completamente voluntaria y no afectaría de ninguna manera sus relaciones laborales, personales y sociales. Si usted decide participar, es libre de no responder cualquiera de las preguntas o de suspender en cualquier momento sin futuras afectaciones.

Los documentos contestados serán confidenciales y privados. En el caso de que los resultados de la investigación sean publicados, no se incluirá ninguna información que pueda identificarlo.

Acuerdo del participante:

He leído la información proporcionada previamente. Voluntariamente acepto participar en esta investigación. En constancia, firmo este documento de Consentimiento informado,

Nombre Yanira del E. Fuertes Toro Firma Yanira Fuertes Toro
Cédula de Ciudadanía # 27.169.246 de Córdoba

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Investigadores: Arcelia Ardila Garzón, Victor Manuel Silva Arias y Ayda Roció Arias

Usted ha sido invitado a participar en el proyecto de investigación (como tutor del menor de edad Leidy Juliana Taimbud Quemuc con T.I. 1086298505) "aumento de bebidas alcohólicas en adolescentes del municipio de Córdoba - Nariño", la presente investigación hace parte de un proyecto de investigación vinculado a la Corporación Universitaria Iberoamericana, con sede en Bogotá, D.C. como ejercicio de investigación para optar al título de especialista en desarrollo integral de la primera infancia y adolescencia. Para su desarrollo, se emplearán una ficha de datos sociodemográficos, la Escala Dimensional de Sentido de Vida y la Escala Hospitalaria de Ansiedad y Depresión.

Usted fue seleccionado como posible participante porque nosotros consideramos su experiencia relevante para los fines de este estudio. Lo invitamos a leer este documento y es libre de hacer las preguntas necesarias antes de hacer parte de esta investigación. Si usted consiente participar, le facilitaremos los documentos con una serie de preguntas, las cuales pedimos que responda en su totalidad y con su consentimiento estos documentos serán utilizados para los objetivos del estudio. El tiempo estimado para responder será de 20 minutos.

Su participación es voluntaria y tiene el derecho de revisar lo que contestó. La decisión de participar o no, es completamente voluntaria y no afectaría de ninguna manera sus relaciones laborales, personales y sociales. Si usted decide participar, es libre de no responder cualquiera de las preguntas o de suspender en cualquier momento sin futuras afectaciones.

Los documentos contestados serán confidenciales y privados. En el caso de que los resultados de la investigación sean publicados, no se incluirá ninguna información que pueda identificarlo.

Acuerdo del participante:

He leído la información proporcionada previamente. Voluntariamente acepto participar en esta investigación. En constancia, firmo este documento de Consentimiento informado,

Nombre Alba Livia Quemaná

Firma Alba Livia Quemaná

Cédula de Ciudadanía #: 37.727.225

de: J. Piales

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Investigadores: Arcelia Ardila Garzón, Victor Manuel Silva Arias y Ayda Roció Arias

Usted ha sido invitado a participar en el proyecto de investigación (como tutor del menor de edad Juan Gabriel Tambud Henning con T.I. 1086398356) "aumento de bebidas alcohólicas en adolescentes del municipio de Córdoba - Nariño", la presente investigación hace parte de un proyecto de investigación vinculado a la Corporación Universitaria Iberoamericana, con sede en Bogotá, D.C. como ejercicio de investigación para optar al título de especialista en desarrollo integral de la primera infancia y adolescencia. Para su desarrollo, se emplearán una ficha de datos sociodemográficos, la Escala Dimensional de Sentido de Vida y la Escala Hospitalaria de Ansiedad y Depresión.

Usted fue seleccionado como posible participante porque nosotros consideramos su experiencia relevante para los fines de este estudio. Lo invitamos a leer este documento y es libre de hacer las preguntas necesarias antes de hacer parte de esta investigación. Si usted consiente participar, le facilitaremos los documentos con una serie de preguntas, las cuales pedimos que responda en su totalidad y con su consentimiento estos documentos serán utilizados para los objetivos del estudio. El tiempo estimado para responder será de 20 minutos.

Su participación es voluntaria y tiene el derecho de revisar lo que contestó. La decisión de participar o no, es completamente voluntaria y no afectaría de ninguna manera sus relaciones laborales, personales y sociales. Si usted decide participar, es libre de no responder cualquiera de las preguntas o de suspender en cualquier momento sin futuras afectaciones.

Los documentos contestados serán confidenciales y privados. En el caso de que los resultados de la investigación sean publicados, no se incluirá ninguna información que pueda identificarlo.

Acuerdo del participante:

He leído la información proporcionada previamente. Voluntariamente acepto participar en esta investigación. En constancia, firmo este documento de Consentimiento informado,

Nombre Gladys Patricia Maingoa Firma Arcelia Ardila Garzón
Cédula de Ciudadanía #: 36860866 de: Spiales

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Investigadores: Arcelia Ardila Garzón, Víctor Manuel Silva Arias y Ayda Roció Arias

Usted ha sido invitado a participar en el proyecto de investigación (como tutor del menor de edad Ivan Mauricio Paranguez Perdomo con T.I 1086298519) "aumento de bebidas alcohólicas en adolescentes del municipio de Córdoba - Nariño", la presente investigación hace parte de un proyecto de investigación vinculado a la Corporación Universitaria Iberoamericana, con sede en Bogotá, D.C. como ejercicio de investigación para optar al título de especialista en desarrollo integral de la primera infancia y adolescencia. Para su desarrollo, se emplearán una ficha de datos sociodemográficos, la Escala Dimensional de Sentido de Vida y la Escala Hospitalaria de Ansiedad y Depresión.

Usted fue seleccionado como posible participante porque nosotros consideramos su experiencia relevante para los fines de este estudio. Lo invitamos a leer este documento y es libre de hacer las preguntas necesarias antes de hacer parte de esta investigación. Si usted consiente participar, le facilitaremos los documentos con una serie de preguntas, las cuales pedimos que responda en su totalidad y con su consentimiento estos documentos serán utilizados para los objetivos del estudio. El tiempo estimado para responder será de 20 minutos.

Su participación es voluntaria y tiene el derecho de revisar lo que contestó. La decisión de participar o no, es completamente voluntaria y no afectaría de ninguna manera sus relaciones laborales, personales y sociales. Si usted decide participar, es libre de no responder cualquiera de las preguntas o de suspender en cualquier momento sin futuras afectaciones.

Los documentos contestados serán confidenciales y privados. En el caso de que los resultados de la investigación sean publicados, no se incluirá ninguna información que pueda identificarlo.

Acuerdo del participante:

He leído la información proporcionada previamente. Voluntariamente acepto participar en esta investigación. En constancia, firmo este documento de Consentimiento informado,

Nombre Maria Rispera Conacuan

Firma



Cédula de Ciudadanía #: 59150127

de:

Córdoba

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Investigadores: Arcelia Ardila Garzón, Victor Manuel Silva Arias y Ayda Roció Arias

Usted ha sido invitado a participar en el proyecto de investigación (como tutor del menor de edad Adriana Leticia Pineda Chamorro con T.I. 10 RG 103 928) "aumento de bebidas alcohólicas en adolescentes del municipio de Córdoba - Nariño", la presente investigación hace parte de un proyecto de investigación vinculado a la Corporación Universitaria Iberoamericana, con sede en Bogotá, D.C. como ejercicio de investigación para optar al título de especialista en desarrollo integral de la primera infancia y adolescencia. Para su desarrollo, se emplearán una ficha de datos sociodemográficos, la Escala Dimensional de Sentido de Vida y la Escala Hospitalaria de Ansiedad y Depresión.

Usted fue seleccionado como posible participante porque nosotros consideramos su experiencia relevante para los fines de este estudio. Lo invitamos a leer este documento y es libre de hacer las preguntas necesarias antes de hacer parte de esta investigación. Si usted consiente participar, le facilitaremos los documentos con una serie de preguntas, las cuales pedimos que responda en su totalidad y con su consentimiento estos documentos serán utilizados para los objetivos del estudio. El tiempo estimado para responder será de 20 minutos.

Su participación es voluntaria y tiene el derecho de revisar lo que contestó. La decisión de participar o no, es completamente voluntaria y no afectaría de ninguna manera sus relaciones laborales, personales y sociales. Si usted decide participar, es libre de no responder cualquiera de las preguntas o de suspender en cualquier momento sin futuras afectaciones.

Los documentos contestados serán confidenciales y privados. En el caso de que los resultados de la investigación sean publicados, no se incluirá ninguna información que pueda identificarlo.

Acuerdo del participante:

He leído la información proporcionada previamente. Voluntariamente acepto participar en esta investigación. En constancia, firmo este documento de Consentimiento informado,

Nombre Arcelia El Rosario Arceles Firma Arcelia El Rosario Arceles

Cédula de Ciudadanía #: 1086102134 de: Arceles

Anexo 4. Prototipo de construcción de Guion

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD		
OBJETIVO GENERAL		
Comprender las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes 12 a 17 años del municipio de Córdoba – Nariño.		
POBLACIÓN (MUESTRA)		
6 adolescentes de edades entre 12 a 17 años		
TEMAS (CATEGORIAS)	SUBTEMAS (SUBCATEGORIAS)	PUNTOS PARA OBSERVAR (ENTREVISTA)
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	FRECUENCIA	¿crees que es importante que haya bebidas alcohólicas en las celebraciones especiales de tu casa?
	CONCEPTOS	¿Qué piensas sobre el consumo de bebidas alcohólicas?
		¿Qué piensas sobre el consumo de bebidas alcohólicas?
		¿cuáles son las razones por las que es prohibido vender alcohol a menores de edad?
		¿Qué sientes al estar embriagado?
CONSECUENCIA	¿Qué daños causa en el organismo consumir alcohol?	

CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS	FRECUENCIA	<p>¿Por qué crees que los jóvenes consumen alcohol constantemente?</p> <p>¿crees que se debe prohibir vender bebidas alcohólicas a los menores de edad?</p>
	CONCECUENCIAS	<p>¿cuáles son las consecuencias por tomar alcohol?</p>
		<p>¿Qué consecuencias has mirado en tus familiares, amigos o compañeros a causa del alcohol?</p>
		<p>¿Crees que el alcohol te hace olvidar de tus problemas?</p>

Anexo 5. Instrumento de recolección (formato en blanco)



Entrevista de Alcoholismo en Adolescentes

Objetivo: comprender las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del Municipio de Córdoba-Nariño.
Por favor dedicar unos minutos para responder esta entrevista. La información aquí proporcionada será con fines académicos muy útil para el desarrollo de este proyecto.

***Obligatorio**

NOMBRES Y APELLIDOS *

Tu respuesta

1. ¿Qué comidas especiales de tu casa? *

Tu respuesta

2. ¿con tus propias palabras define que es el alcoholismo? *

Tu respuesta

3. ¿Qué piensas sobre el consumo de bebidas alcohólicas? *

Tu respuesta

4. ¿Qué sientes al estar embriagado? *

Tu respuesta

5. ¿Qué daños causa en el organismo consumir alcohol? *

Tu respuesta

6. ¿Por qué crees que los jóvenes consumen alcohol constantemente? *

Tu respuesta

7. ¿crees que se debe prohibir vender bebidas alcohólicas a los menores de edad? *

Tu respuesta

8. ¿cuáles son las consecuencias por tomar alcohol? ¿cuáles son las razones por las que es prohibido vender alcohol a menores de edad? *

Tu respuesta

9. ¿Qué consecuencias has mirado en tus familiares, amigos o compañeros a causa del alcohol? *

Tu respuesta

10. ¿Crees que el alcohol te hace olvidar de tus problemas? *

Tu respuesta

11. ¿cuáles son las razones por las que es prohibido vender alcohol a menores de edad? *

Tu respuesta

Enviar

Envía emails con tus ideas a través de Formularios de Google

Anexo 6. Transcripción y codificación de los datos recolectados

ENTREVISTA A PROFUNDIDAD						
OBJETIVO GENERAL						
Comprender las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes 12 a						
POBLACION(MUESTRA)						
10 adolescentes de edades entre 12 a 17 años						
TEMAS(CATEGORIAS)	SUBTEMAS(SUBCATEGORIAS)	PUNTOS PARA OBSERVAR(ENCUESTA)	CODIGOS	TOTAL		
CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	FRECUENCIA	¿crees que es importante que haya bebidas alcohólicas en las celebraciones	Amistad	2		
			Integracion	5		
	CONCEPTOS	¿ con tus propias palabras define que es el alcoholismo?	Confianza	1		
			Exceso	4		
			Problemas	12		
			Exceso			
			Vicio	3		
			Dependencia	4		
			Enfermedad	11		
			Irresponsabilidad.	2		
			CONCECUENCIAS	¿Qué piensas sobre el consumo de bebidas alcohólicas?	Vicio	
					Dependencia	
	Conflicto	4				
	Conciencia	7				
	Interes	1				
	CONCECUENCIAS	¿ cuáles son las razones por las que es prohibido vender	llegalidad	6		
			Irresponsabilidad			
			Efectos	14		
			Emocional	7		
			¿Qué sientes al estar embriagado?	Curiosidad	5	
CONCECUENCIAS	¿Qué daños causa en el organismo consumir alcohol?	Efectos				
		Enfermedad				
		Daños	4			
		Tristeza	4			
		Olvido	2			
CONSUMO DE BEBIDAS EN ADOLESCENTES DE 12 A 17 AÑOS	FRECUENCIA	¿ Por qué crees que los jóvenes consumen alcohol constantemente?	Problemas			
			Familia	1		
			Tristeza			
			Curiosidad			
			Abandono	1		
	FRECUENCIA	¿ crees que se debe prohibir vender bebidas alcohólicas a los menores de edad?	Prohibido	1		
			llegalidad			
			Valores	1		
			Enfermedad			
			Muerte	1		
	CONCECUENCIAS	¿ cuáles son las consecuencias por tomar alcohol?	Permiso	1		
			Efectos			
			Efectos			
			Enfermedad			
			Problemas			
CONCECUENCIAS	¿ Qué consecuencias has mirado en tus	Problemas				
		Violencia	4			
		Enfermedad				
CONCECUENCIAS	¿ Crees que el alcohol te hace olvidar de tus problemas?	Desconexion	2			
		Decicion	2			
		Emocional				
			Concecuencias	2		

Nro. de Entrevistado	Marca temporal	NOMBRES Y APELLIDOS	EDAD	bebidas alcohólicas en las celebraciones especiales de tu casa?	palabras define que es el alcoholismo?	consumo de bebidas alcohólicas?	¿Qué sientes al estar embriagado?	el organismo consumir alcohol?	jóvenes consumen alcohol constantemente?	prohibir vender bebidas alcohólicas a los	consecuencias por tomar alcohol?	has mirado en tus familiares, amigos o	te hace olvidar de tus problemas?	razones por las que es prohibido vender alcohol
1	5/26/2021 16:14:41	Yamilé Enith Cumbalaza Rosero	17	No es necesario bebidas alcohólicas en una fiesta, si es una fiesta debería importar divertirse, bailar y disfrutar pero sin alcohol. (INTEGRACION)	Es una enfermedad que consiste en una fuerte necesidad de ingerir sustancias que contienen alcohol, de forma que existe una dependencia física del mismo al no poder controlarse. (PROBLEMA)	Las personas que lo consumen pueden hacerlo, pero no de forma regular. (INTERES) deberían controlar su forma de beber ya que provoca enfermedades en su cuerpo. (CONCIENCIA)	Puede hacer que las personas se sientan enojadas o tristes sin razón. Se les puede hacer difícil caminar recto, hablar con claridad o conducir. (EFECTOS)	Produce sangrado de estómago o en el hígado, daño de hígado... (ENFERMEDAD)	Puede ser por que tiene problemas o se sienten solos, no solo el alcohol sino también las drogas pueden llenar el vacío interno que ellos sienten. (PROBLEMA)	Si se debe prohibir por que la ley lo prohíbe hasta que sean mayores de edad, esto también depende de como haya sido educado el joven. (VALORES)	Pueden ser muy graves el consumo excesivo de alcohol puede causar enfermedades como la alta presión arterial, enfermedad cardíaca, enfermedad del hígado y separación de la familia y amigos. (ENFERMEDAD)	Puede crear conflictos, hirviendo a los miembros de la familia (PROBLEMA) y entorpeciendo las relaciones afectivas, puede causar confusión y separación de la familia. (VIOLENCIA)	La solución a los problemas no es tomando alcohol, las personas que lo consumen dicen que los problemas desaparecen al tomarlo pero no es así, los problemas seguirán si no intentan solucionarlos. (DECISION)	Lo que importa es el futuro de los jóvenes, el bienestar y la salud, por ello es prohibido en todo el país que los jóvenes beban alcohol. (LEGALIDAD)
2	5/26/2021 17:30:30	Arlenson Estiven Cuarán Chapid	14	Yo creo que no es importante que haya bebidas alcohólicas en las celebraciones importantes (AMISTAD) ya que podrían causar muchos problemas como peleas entre familiares o incluso muchos accidentes en las vías cuando se vayan e incluso podrían morir (EXCESO)	El alcoholismo es una enfermedad que tiene que ver con el alcohol y consiste en que una persona solo viva consumiendo alcohol ya que este funciona como una droga que es legal (DEPENDENCIA)	Yo pienso que deberían moderarse al consumir bebidas alcohólicas ya que hay muchos accidentes por causa del alcohol e incluso hay consecuencias de esto ya que podrían morir accidentados o podrían accidentarse a otras personas con los automóviles o motos (PELIGRO)	Toma la verdad yo no he tomado pero pues las personas que toman se mira muy mareados y ya casi no pueden caminar y ellos no toman consecuencias de esto ya que podrían morir accidentados o podrían accidentarse a otras personas con los automóviles o motos (PELIGRO)	Los daños que causa son pérdida de la memoria daña el hígado sangrado estomacal entre otros (DAÑOS)	Porque no tienen la atención de sus padres ya que ellos podrían estar muy ocupados y no prestan atención a sus hijos y por lo tanto ellos buscan malas amistades que los insitan a los vicios como a el alcoholismo (ABANDONO)	Yo creo que si porque los niños pueden tener problemas de salud cuando sean mas grandes las cuales le pueden causar la muerte (ENFERMEDAD)	Las razones por las cuales esta prohibido vender alcohol a los menores de edad es que a ellos les afecta mucho su rendimiento escolar ya que le afecta a el desarrollo de el cerebro (EFECTOS)	Las consecuencias son que salen peleados e incluso llegan a los golpes por alguna razón específica (VIOLENCIA)	No, ya que entre mas alcohol mas se acuerdan de sus problemas los tomadores toman alcohol solo porque les gusta sentirse sobre lo efectos del alcohol (EMOCIONAL)	Las razones es que podrían tener dificultades para entender las cosas que tiene en la escuela o colegio (EMOCIONAL)
3	5/26/2021 18:07:28	Dayana Vanessa Zarama Fuertes	17	No porque sin bebidas alcohólicas tambien podemos pasarla muy bien (AMISTAD)	Es cuando una persona no puede dejar el alcohol y ya es adicto a esas bebidas alcohólicas. (VICIO)	Pienso que podría sangrarnos mucho daño como enfermedades que ya no se pueden curar o podría haber peleas con personas que queremos. (CONFLICTO)	No he tomado bebidas alcohólicas y no quisiera experimentar, eso no es bueno para la salud. (EFECTOS)	Daños en el páncreas o porque se sienten mal. (TRISTEZA)	Porque tienen problemas o porque se sienten mal. (TRISTEZA)	Si porque el estado es el encargado de cuidar y proteger a niños o adolescentes. (LEGALIDAD)	Podría causar un gran daño al hígado (ENFERMEDAD)	Los conflictos entre familiares. (PROBLEMAS)	No o podría ser en el momento pero no le hace olvidar los problemas sino por el contrario recordarlos mas. (CONCUCENCIAS)	Porque los jóvenes debemos ser protegidos y no insitados al vicio o a beber bebidas alcohólicas. (LEGALIDAD)
4	5/26/2021 18:56:50	Juan Gabriel Taimbud	16	bueno las personas se reúnen a celebrar en fechas especiales y a veces llegan familiares o amigos que se tiene tiempos de no ver y de vez en cuando se puede acompañar con unas cuantas bebidas y mas con los seres queridos. (INTEGRACION)	Es algo que hace que se maree la persona que lo consume (EXCESO)	Que eso es malo que lo único que hace es dañar sus riñones (VICIO)	No estar en los 5 sentidos y no acordarse de lo que hace por que esta borracho. (EFECTOS)	Acaba los riñones, dañar la salud (ENFERMEDAD) y perder la memoria (OLVIDO)	Por que a veces los problemas en casa hace que uno ande en esos pasos o por que los padres no lo orientan (TRISTEZA)	Si es justo que lo único que hacen es que se acalga lo que ellos me hacen (PROHIBIDO)	Las consecuencias son que le puede hacer malo para la salud a temprana edad y pues también por no hacerle un mal a un ser humano que viendo que puede triunfar en la vida y sentir a la sociedad todo es capaz	Peleas y muchas cosas vulgares, y insultos (VIOLENCIA)	Si por un rato si por que todo mundo tenemos sentimientos (EMOCIONAL)	Por que no deberían hacerlo lo único que lleva a eso es a malos pasos viendo que puede servir a la sociedad y ser alguien en la vida (EMOCIONAL)
5	5/26/2021 19:01:05	Sergio andres revelo	13	Si, pero se necesita uso moderado (CONFIANZA)	Una adicción-enfermedad la cual acaba con tu vida poco a poco (DEPENDENCIA)	Con su uso moderado se puede utilizar bien (CONCIENCIA)	Nunca lo he estado, pero creo que no es bueno estar borracho. (CONCIENCIA)	Digestivo ya que estadaño acaba con tu riñon y estomago (ENFERMEDAD)	Por problemas familiares, falta de recursos económicos, falta de oportunidades, malas amigas (FAMILIA)	Si, porque se puede acabar con varias vidas si se sigue consumiendo alcohol (MUERTE)	Que se pelean, gritan y hasta pierden a personas que están a su entorno por causa del alcohol. (PROBLEMAS)	No creo, por el contrario estar bajo los efectos del alcohol puede agravar los problemas (CONCUCENCIAS)	Apenas en desarrollo no se puede consumir alcohol (EFECTOS)	
6	5/26/2021 20:06:45	Adriana Lucia Pismag Chamorro	13 años	No es importante, las celebraciones se las puede hacer de otra forma y no tomar bebidas embriagantes. (INTEGRACION)	Es como una enfermedad y obsesión que una persona tiene por el alcohol, esta persona al tomar alcohol se siente muy bien y no sabe el daño que se está haciendo. (VICIO)	Pienso que no es bueno que las personas exageren de el alcohol ya que pueden hacer cosas de las que después se pueden arrepentir. (CONFLICTO)	No lo sé porque nunca he consumido alcohol, pero en lo que he visto a mi alrededor las personas que se embriagan parece que se sienten en otro mundo (EFECTOS)	Te pueden dañar los riñones, el hígado, el páncreas, etc. (DAÑOS)	Pienso que por diversión, hoy en día cumple se ve que en este municipio si les venden alcohol a los menores de edad. (LEGALIDAD)	Si y deberían cumplirse que dañes a tu cuerpo, haces de todo para poder alcoholizarte, te expone a riesgos, en el momento en que consumes alcohol pierdes la conciencia, etc. (EFECTOS)	Que se pelean, gritan y hasta pierden a personas que están a su entorno por causa del alcohol. (PROBLEMAS)	No al contrario te los hace recordar mas. (EMOCIONAL)	Porque es ilegal. (LEGALIDAD) causa daño a la persona que consume alcohol, pueden llegar a tener problemas de adicción y puede afectar la memoria y el aprendizaje del menor de edad. (EFECTOS)	
7	5/26/2021 20:57:16	Leidy Viviana Taimbud Quemag	16	No, Porque Hay Algunas Personas Que No Consumen Con Una Manera Adecuada. (EXCESO)	El Alcoholismo es una enfermedad progresiva y en muchos casos mortal (ENFERMEDAD) producida por el consumo incontrolado de bebidas alcohólicas, que interfieren en la salud física, mental, social y familiar así como en las responsabilidades laborales. (IRRESPONSABILIDAD)	Pienso Que Las Bebidas Alcohólicas Son Un Problema Para La Salud y Es un problema en Algunas personas (CONFLICTO)	La Verdad No Me He Embriagado, pero Segun Estar Ebrio Se siente Como Estar "Tontos", Enojados Oh Triste Sin Razon (CURIOSIDAD)	Con el tiempo, el consumo excesivo de alcohol puede causar enfermedades crónicas y otros serios problemas, Enfermedades Cardíacas, Enfermedades Del Hígado y Problemas Digestivos, Tambien Problemas De Salud Mental Como Depression Oh Ansiedad (DAÑOS)	Creo que los adolescentes comienzan a tomar riesgos y a buscar situaciones nuevas y emocionantes. Esto podría incluir el consumo de alcohol. Los adolescentes también pueden probar con la bebida para lidiar con el estrés de la escuela, El Trabajo Oh Talves Problemas De familia Oh de pareja (CURIOSIDAD)	Si, Los Vendedores Toman que Toner una Ley Oh Regla para Vender Bebidas Alcohólicas. (PERMISO)	Las Consecuencias: Un Accidente, Hay Casos De Asesinatos, Hasta Ahogamiento Por el Alcohol; Problemas Familiares Oh En lo Académico. (PROBLEMA) Hay Algunos Casos Que Por Beber Demaciado Alcohol En Los Adolescentes Son Mas Propensos En Tener Relaciones Sexuales.	En Algunos de mis Amigos He visto que Se quieren Pelear por Tonturas, En Mi Familia Igual Cuando beben Demaciado no tienen logica Y hacen cosas sin razon (PROBLEMAS)	Creo Que No. El alcohol No Ayuda En Lo Mental Beber para olvidar es una pésima e inútil idea. Aparte de dañino, es muy poco efectivo para este propósito. Estas Bebidas no ayuda a olvidar las malas experiencias, sino que, como avela la ciencia, incluso las silanza más en la memoria. Lo vido, vldo está. (DECISION)	En Los Menores de Edad Hay Mas Riesgos De Problemas De Depression Oh Ansiedad. (EMOCIONAL)
8	5/26/2021 20:57:44	Nayeli estefania Pérez navisoy	15	No, por que se puede celebrar con cualquier otra bebida que no sea para emborracharse y salirse de control (INTEGRACION)	es una enfermedad que consiste en que una persona es adicta al alcohol y no puede quitar eso (DEPENDENCIA)	Es bueno hasta un cierto punto ya que si te pasa de la dosis puedes perder el conocimiento de lo q haces o hasta puedes llegar a morir (CONCIENCIA)	No he tenido esa experiencia, pero a veces mis amigos me invitan y no se, si no voy siento que se alejan de mi por no estar con ellos (RECHAZO)	Enfermedades muy graves o a veces puede causar la muerte (DAÑOS)	Porque los hacen sentir bien como quisiera sentirse ellos cuando no están tomando (PROBLEMAS)	Si ya que el alcohol a temprana edad puede llegar a ser adictiva (EFECTOS)	Las consecuencias son que cuando tomamos hacemos cosas que nosotros no podemos llegar a arrepentir (ENFERMEDAD)	Peleas, enfermedades, separaciones de los hogares (PROBLEMAS)	Si, pero cuando pasa el efecto regresa uno a la realidad y los problemas pueden ser mas graves (EMOCIONAL)	Porque es posible que se vuelvan adictos al alcohol y también porque algunos pueden llegar a cosas extremas y no poderse controlar (EFECTOS)
9	5/27/2021 22:00:41	Jose Luis Quelal Cuaran	14 años	No es importe que hayan bebidas alcohólicas en celebraciones, ya que se las puede celebrar de otra manera (INTEGRACION)	Es una bebida alcohólica que produce muchas enfermedades (PROBLRMA)	Que esto genera muchos problemas familiares (CONFLICTO)	No lo sé por que nunca me embriagado pero a veces cuando tengo problemas quisiera probarlo (CURIOSIDAD)	Enfermedades muy graves en el organismo o a veces puede causar hasta la muerte (ENFERMEDAD)	Por problemas familiares, falta de recursos económicos, falta de oportunidades, malos amigos (TRISTEZA)	Si se debe prohibir y deben ser multados estos lugares (LEGALIDAD)	Abandono de hogar suicidio, se retiran del estudio, por que al consumir el alcohol a muy temprana edad después es muy difícil salir de el.	Separación y abandono de hogar, se retiran del estudio, cogen malos vicios. (PROBLEMAS)	No lo sé a un no he visto ese momento (DESCONEXION)	Un menor de edad no puede consumir alcohol, también es perjudicial para la salud. (LEGALIDAD)
10	5/29/2021 15:18:11	IVÁN MAURICIO PERENGUEZ	15 AÑOS	si creo que es importante tener bebidas alcohólicas en las fiestas de las casa por que se pasa mas chévere. (EXCESO)	El alcoholismo es una enfermedad que perjudica al ser humano en lo personal y emocional. (DEPENDENCIA)	Yo creo que el consumo de bebidas alcohólicas no perjudica la salud si se hace moderadamente. (CONCIENCIA)	se siente chévere, con mas energía. (EFECTOS)	Pues hasta ahora no me hace daño en nada porque consumo poco alcohol. (CURIOSIDAD)	Por que tiene dificultades familiares, con sus novios o novias o por que les gusta estar borrachos. (TRISTEZA)	A menores de edad si se debe prohibir por que afecta su salud y no logra aprender. (EFECTOS)	La consecuencia de tomar alcohol es emborracharse y perder la conciencia de lo que se hace. (EFECTOS)	Que se emborrachan y le pegan a sus esposas, o se accidentan. (VIOLENCIA)	por el momento de la borrachera si después no. (DESCONEXION)	Por que es ilegal y por que les hace daño a los menores de edad. (IRRESPONSABILIDAD)

Anexo 7. RAI (Resumen Analítico de investigación)

1. Información General	
Tipo de documento	RESUMEN PROYECTO DE GRADO
Acceso al documento	CORPORACION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA
Título del documento	EL AUMENTO DEL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICA EN ADOLESCENTES DEL MUNICIPIO DE CÓRDOBA NARIÑO
Autores	ARCELIA ARDILA GARZÓN AYDA ROCIO ARIAS CURUAN VÍCTOR MANUEL SILVA ARIAS
Asesor	DOCTORA, LINA PAOLA ANDRADE BALBUENA
Palabras Claves	Bebidas alcohólicas, adolescentes, consumo, aumento.

2. Descripción
<p>Con esta investigación se busca comprender las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años en el municipio de Córdoba- Nariño, desde la aproximación de la teórica de Edmundo Husserl, para lo cual se indago sobre el consumo de alcohol en adolescentes y de esta manera se pudiera categorizar los datos obtenidos y el respectivo análisis de los mismos, lo cual permitió ver los resultados evidenciados, resaltando aspecto importantes sobre el consumo de alcohol en adolescentes. El Método de investigación a realizar en este documento corresponde a una investigación de tipo cualitativo, bajo el paradigma fenomenológico, mediante la técnica de recolección de datos, entrevista a profundidad, como también utilizando el análisis de datos, el método de codificación abierta y axial.</p> <p>En esta investigación se logra dar respuesta a los objetivos planteados y se determina cuales son los motivos por el cual existe el aumento de bebidas alcohólicas en los adolescentes por medio de la realización de 10 entrevistas a profundidad, desde el planteamiento del problema y los objetivos específicos que brindó la información necesaria para poder desarrollar una propuesta de</p>

acompañamiento que promoverá conciencia en cada uno de los adolescentes sobre cómo enfrentar la vida y tomar muy buenas decisiones para el buen desarrollo integral del adolescente.

3. Fuentes

- Ministerio de Sanidad y Consumo de España, (2007)
- La Organización Mundial de la Salud (OMS)
- la Organización Panamericana de la Salud
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE
- Municipio de Córdoba Nariño
- Aguirre-Guiza, N. C., Aldana-Pinzón, O. B., & Bonilla-Ibáñez, C. P. (2017). Factores familiares de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes de una institución de educación media técnica de Colombia. *Revista de Salud Publica*, 19(1), 21–30.
<https://doi.org/10.15446/rsap.v19n1.41785>
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*.
- Azuero Azuero, Á. E. (2018). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 110.
<https://doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>
- Bernal, C. E. (2000). *Innovación y cultura de las organizaciones en tres regiones de Colombia*.
- Brik, E., & Cuellar, B. (2017). *La Influencia de la Familia en el Consumo de Alcohol en los Adolescentes*. <https://itadsistemica.com/tratamiento/familia-consumo-alcohol-adolescentes/>
- Casimiro, A. J., Artés, E. M., & Delgado, M. (2001). Relación entre la práctica físico-deportiva y el consumo de alcohol a los 12 y 16 años. *Revista Española e Iberoamericana de Medicina de La Educación Física y El Deporte. Selección*, 197–144.
- DANE. (2020). Boletín Técnico Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA). *Ministerio de Justicia*, 3, 1–34.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/encspa/bt-encspa-2019.pdf>

- De La Villa Moral Jiménez, M., Díaz, F. J. R., & Ruiz, C. S. (2006). Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas. *Psicothema*, 18(1), 52–58.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2010). *Censo general 2005*. Dane. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-general-2005-1#estimaciones-demograficas-linea-base-2005>
- Espada, J. P., Botvin, G. J., Griffin, K. W., & Méndez, X. (2003). Epidemiología Del Consumo De Alcohol Y Otras Drogas Adolescencia: Consumo De Alcohol Y Otras Drogas. *Papeles Del Psicólogo*, 23(84), 9–17. <http://www.redalyc.org/pdf/778/77808402.pdf>
- Fierro, A. (1997). Estrés, afrontamiento y adaptación. *Estrés y Salud*, 9–38.
- FILCO - MINISTERIO DEL TRABAJO. (2018). Juventud desempleada según ministerio del trabajo. In *Trimestre Mayo - Julio por Genero*. <http://filco.mintrabajo.gov.co/FILCO/?jsessionid=8XZHz6Rie1Sulie0J2v6w-HN4yCyBPp8NUiUmPqhZgqRKAgxewKN!-1487350440>
- Garrido, N. (2017). El Método De James Spradley En La Investigación Cualitativa. *Enfermería: Cuidados Humanizados*, 6(Especial), 37. <https://doi.org/10.22235/ech.v6iespecial.1449>
- Glaser, B. (1992). Basics of grounded theory analysis. *Mill Valley, CA: Sociology Press*.
- Glaser, Barney, & Strauss, A. (1967). *The Discovery of Grounded Theory*.
- Goetz, J.P., y LeCompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación cualitativa*.
- Gómez, A. P., Rojas, L. C., Leidis, N., & Valor, H. (2014). Comportamiento de los adolescentes ante el consumo de alcohol en el Consejo Popular “El Vaquerito.” *MediCiego*, 20(1).
- Heaven, P. C. (1996). *Personality and Self-Reported Delinquency: A Longitudinal Analysis*.
- Lambert, C. (2006). Edmund Husserl: la idea de la fenomenología. *Teología y Vida*, 47(4), 517–530. <https://doi.org/10.4067/s0049-34492006000300008>

- March Cerdá, J. C., Prieto Rodríguez, M. A., Danet, A., Ruiz Azarola, A., García Toyos, N., & Ruiz Román, P. (2010). Posicionamiento de padres y madres ante el consumo de alcohol en población de 12 a 17 años en el ámbito urbano de seis Comunidades Autónomas. *Gaceta Sanitaria*, 24(1), 53–58. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2009.09.016>
- Ministerio de Sanidad y Consumo de España. (2007). *Observatorio español sobre drogas informe 2007. Situación y tendencias de los problemas de drogas en España*.
- Nistal Hernández, P., Prieto Saborit, J. A., Del Valle Soto, M., & González Díez, V. (2003). Relación de la actividad física con el consumo de tabaco en adolescentes. *Archivos de Medicina Del Deporte*, 20(97), 397–403.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018). Alcohol: Datos y Cifras. *Who*, September 2018. [Www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/alcohol](http://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/alcohol)
- Organización Panamericana de la Salud. (1990). Las condiciones de salud en las Américas: Edición de 1990, v.2. In (*Publicación científica / O. P. S. ; nº. 364*). <https://iris.paho.org/handle/10665.2/39381?locale-attribute=es>
- Pinchi Ramírez, M., Miranda Ruiz, E., García Saavedra, E., & Nieto Ampuero, E. (2013). Paradigma interpretativo en investigación. In *Doctorado en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible*. <https://www.monografias.com/trabajos97/paradigma-interpretativo/paradigma-interpretativo.shtml>
- Policia Nacional de Colombia. (2018). *Ediciones Revista Criminalidad - Policía Nacional*. <https://www.policia.gov.co/revista-criminalidad/editorial>
- Quintero Soto, M. L., Padilla Loredó, S., Velázquez Rodríguez, E. B., & Mandujano Juaréz, G. (2012). Revisión del problema de consumo de alcohol en jóvenes mexicanos y posibles relaciones con factores ligados a género. *Artículo de Revisión*, 1–11.
- Rivas, R. (2006). Reseña de “La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa” de Peter Woods. *Educere*, Vol. 10, Núm. 33, Abril-Junio, 2006, Pp. 383-384.

Ruiz Olabuénaga, J. (1999). Metodología de la investigación cualitativa. *Bilbao: Universidad de Deusto*.

Sabino, C. (2008). El proceso de investigación. In *Ed. Panapo, Caracas, 1992, 216 págs. Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires*.

Sánchez, I., Moreno, C., Rivera, F., & Ramos, P. (2015). Tendencias en el consumo de alcohol en los adolescentes escolarizados españoles a lo largo de la primera década del siglo XXI. *Gac Sanit, 29(3)*, 184–189. https://ac.els-cdn.com/S0213911115000072/1-s2.0-S0213911115000072-main.pdf?_tid=86d4b0b7-6f78-4b9a-b484-ccc964ab9eb6&acdnat=1523744669_d7cd81ed9ae9f4542945960cd8771b9f

Strauss, A., & Corbin, J. (1990). *Basics of qualitative research*.

Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1984). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. *Introducción a Los Métodos Cualitativos de Investigación*, 1–11.

Vasilachis de Gialdino, I. (1997). El pensamiento de Habermas a la luz de una metodología propuesta de acceso a la teoría. *Revista Estudios Sociológicos, XV(43 (enero-abril))*, 80.

World Health Organization. (2014). *Prevención del suicidio: Un imperativo global*.

World Health Organization. (2018). Informe sobre la situación mundial del alcohol y la salud. *Organización Panamericana de La Salud, 28*.

http://iris.paho.org/xmlui/bitstream/handle/123456789/51352/OPSNMH19012_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

4. Contenidos

En este documento se encuentra inmerso: Problema de investigación, Pregunta de investigación, Objetivo General, Objetivos Específicos, Preguntas sistemáticas., Justificación, Marco Teórico, Marco conceptual, Técnica de análisis, Marco Contextual, Marco Legal, Marco Metodológico, Población y muestra, Instrumentos de recolección de datos, Consideraciones Éticas

5. Metodología

En esta investigación nos guiamos por el objetivo general que es comprender las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño, desde la aproximación de la teoría de Edmundo Husserl basándonos en la entrevista a profundidad por medio de una investigación cualitativa existen diferentes técnicas que ayudan a aproximarse a los fenómenos sociales, entre estas la entrevista a profundidad juega un papel importante, ya que se construye a partir de reiterados encuentros cara a cara del investigador y los informantes con el objetivo de adentrarse en su intimidad y comprender la individualidad de cada uno y por último se realiza para el análisis de datos el método de codificación abierta y axial.

6. Conclusiones

Este trabajo investigativo surge de la necesidad de comprender las experiencias del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años del municipio de Córdoba Nariño.

Podemos concluir diciendo que una vez analizados nuestros objetivos planteados para esta investigación nos dimos a la tarea de comprender, determinar y analizar las causas por las cuales los adolescentes de este municipio, cada día mas se evidencia el aumento de consumo

de bebidas alcohólicas en adolescentes de 12 a 17 años analizando cada uno de los entrevistados pudimos evidenciar el porqué de algunos comportamientos, decisiones y mentalidad frente a la vida misma.

Cada adolescente tiene su propia particularidad de percibir y vivir la vida y por ende de acuerdo a como haya sido su formación desde el seno de su hogar, así también es su proceder en la etapa en la cual cada uno de ellos se encuentra viviendo.

En este periodo de acompañamiento que se brindó a estos adolescentes pudimos evidenciar que unos se ocultan de su vivencia en el consumo de alcohol, tratando de olvidar sus problemas o situaciones en las cuales se encuentran. otros solo ven a quienes se embriagan y critican su comportar cuando están bajo los efectos del mismo. otros han vivido muy de cerca algún accidente o enfermedad que los ha enlutado y por ende dentro de sus proyecciones no quieren saber nada del tema.

Otros si están de acuerdo con el consumo de bebidas alcohólicas, pero de forma controlada para evitar cualquier situación que los pueda envolver en situaciones cruciales.

Otros que critican por qué el estado y las familias no les permiten ser libres y que ellos mismos son responsables de sus actos fuera cual fuera el resultado.

Otros han vivido en carne propia la separación de sus familias a consecuencias del consumo de bebidas alcohólicas y algunos por tratar de olvidar esa situación consumen bebidas alcohólicas y otros prefieren tratar de sanar esas heridas yendo a la iglesia y tratar de salir adelante.

Dentro de este proceso de investigación se les brindo asesoría por cada uno de los actores de este trabajo una vez se analizó las respuesta de la entrevista para que ellos mismos fueran consientes que una mala amistad o mala decisión puede afectar toda su vida y las metas

o proyecciones que en ellos hay se pueden lograr siempre y cuando aprendieran a escuchar los buenos consejos y deseos de personas que quizás les llaman la atención o han vivido alguna experiencia buena o mala ya que queremos el bienestar para su familia y para ellos mismo para que de esta manera sean quienes nos representen en un futuro no muy lejano.

Elaborado por:	ARCELIA ARDILA GARZÓN AYDA ROCIO ARIAS CURUAN VÍCTOR MANUEL SILVA ARIAS
Revisado por:	

Fecha de elaboración del Resumen:	01	06	2021	Fecha de aprobación:			
--	----	----	------	-----------------------------	--	--	--

ANEXOS FOTOGRAFICOS (Encuestas)

