



IBEROAMERICANA
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

[2019]

Aprendizaje experiencial, una oportunidad para el desarrollo del pensamiento emprendedor en estudiantes de Educación Media y Educación Superior.

Javier Mauricio Morales Bermúdez

Martha Liliana Heredia Peña

Sandra Patricia Melo Gutiérrez

Andrés Mauricio Heredia Castro

Programa de Licenciatura en
Educación Infantil

Facultad de Educación

Corporación Universitaria
Iberoamericana



Aprendizaje experiencial, una oportunidad para el desarrollo del pensamiento emprendedor en estudiantes de Educación Media y Educación Superior

Experiential learning, an opportunity for the development of entrepreneurial thinking in Middle School and Higher Education students

Autor/es

Javier Mauricio Morales Bermúdez

Martha Liliana Heredia Peña

Coautores

Sandra Patricia Melo Gutiérrez

**Institución Educativa Municipal Técnico Industrial de Facatativá
(ITIF)**

Andrés Mauricio Heredia Castro

Cleverfinance

Asistentes Trabajo de Grado I Virtual.

12- 14- 2019

Agradecimientos

Nuestros agradecimientos a los educadores que incorporan sus experiencias de vida en la formación de las nuevas generaciones.

A las instituciones aliadas del sector educativo, gubernamental y empresarial que han creído en la importancia de la educación financiera para todos en procura de un mejor bienestar personal, familiar y social.

A los estudiantes de educación Media y Universitaria de las instituciones que dieron apertura a este proyecto para fortalecer su formación emprendedora a partir del aprendizaje experiencial.

Resumen

La presente investigación de corte cualitativo de tipo descriptivo, propone realizar una aproximación en la identificación de competencias del espíritu emprendedor en los estudiantes de educación Media (grado undécimo) de la Institución Educativa Municipal Técnico Industrial de Facatativá (ITIF) y los estudiantes primer semestre de la Licenciatura en Educación Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana, y el pensamiento emprendedor en unión con la empresa Cleverfinance, en el marco de la función social y la política de emprendimiento (Ley 1014 de 2006). Para ello, se plantea la aplicación de estrategias activas basada en el estilo de aprendizaje experiencial según, Kolb (1989), y las teorías motivacionales para el emprendimiento según Ajzen (1991). Se aplicaron instrumentos de diagnóstico de caracterización de la población y de actitud emprendedora, lo cual llevó a la construcción y aplicación de talleres que parten de la cotidianidad y vivencias de los participantes con el objetivo de fortalecer y transformar el pensamiento emprendedor. Finalmente, mediante esta metodología se evidenció el ejercicio del liderazgo, participación, trabajo en equipo y alta motivación por parte de los estudiantes, logrando una mirada reflexiva a sus proyectos de vida. Esta investigación aporta a la formación emprendedora desde el currículo hacia nuevas formas de abordar el desarrollo del pensamiento emprendedor en una alianza estratégica educación media-superior-empresa.

Palabras Clave: Actitud emprendedora, aprendizaje experiencial, competencia, práctica pedagógica.

Abstract

The present descriptive qualitative research proposes an approximation in the identification of entrepreneurial spirit competencies in middle school students (eleventh grade) of the Facatativá Municipal Industrial Technical Educational Institution (ITIF) and the first semester students of The Bachelor's Degree in Early Childhood Education of the Ibero-American University Corporation, and entrepreneurial thinking in conjunction with the company Cleverfinance, are within the framework of the social function and

entrepreneurship policy (Law 1014 of 2006). For this, the application of active strategies based on the experiential learning style according to Kolb (1989), and the motivational theories for entrepreneurship according to Ajzen (1991). Diagnostic instruments of characterization of the population and entrepreneurial attitude were applied, which led to the construction and application of workshops that start from the daily life and experiences of the participants with the aim of strengthening and transforming entrepreneurial thinking. Finally, through this methodology the exercise of leadership, participation, teamwork and high motivation on the part of the students was evidenced, achieving a reflective look at their life projects. This research contributes to entrepreneurial training from the curriculum towards new ways of approaching the development of entrepreneurial thinking in a strategic alliance upper-middle-company education.

Keywords: Entrepreneurial attitude, experiential learning, competence, pedagogical practice.

Contenido

| | |
|--|----|
| Agradecimientos..... | 3 |
| Resumen..... | 4 |
| Introducción..... | 9 |
| Capítulo 1 - Fundamentación conceptual y teórica | 11 |
| Aproximación al concepto de emprendimiento..... | 11 |
| Una mirada al Aprendizaje Experiencial..... | 12 |
| Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo | 17 |
| 2.1 Tipo y Diseño de Investigación..... | 17 |
| 2.2 Población o entidades participantes..... | 17 |
| 2.3 Definición de Variables o Categorías | 18 |
| 2.4 Procedimiento e Instrumentos..... | 19 |
| 2.5 Alcances y limitaciones | 22 |
| Capítulo 3 - Resultados..... | 23 |
| Capítulo 4 - Discusión | 29 |
| Capítulo 5 - Conclusiones | 33 |
| 5.1 Cumplimiento de objetivos y aportes..... | 34 |
| Tabla 6. Alcance de los objetivos específicos | 34 |
| Producción asociada al proyecto..... | 36 |
| 5.3 Líneas de trabajo futuras..... | 37 |
| Anexos | 38 |
| Referencias | 64 |

Índice de tablas.

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Talleres..... | 22 |
| Tabla 2. Caracterización socioeconómica y familiar de los estudiantes..... | 24 |
| Tabla 3. Resultados prueba de entrada y de salida sobre percepción de emprendimiento | 25 |
| Tabla 4. Resultados talleres de aprendizaje experiencial | 27 |
| Tabla 5. Resultados Grupo Focal | 29 |
| Tabla 6. Alcance de los Objetivos específicos | 35 |

Índice de Anexos.

| | |
|---|-----|
| Anexo A. Instrumento 1: Caracterización socioeconómica y familiar | 389 |
| Anexo B. Instrumento 2: Percepción sobre emprendimiento..... | 423 |
| Anexo C. Instrumentos evaluativos Grupo Focal..... | 48 |
| Anexo D. Talleres..... | 51 |
| Anexo E. Consentimiento informado..... | 62 |
| Anexo F. Formato para validación Prueba Diagnóstica por expertos..... | 64 |

Introducción

El tema de emprendimiento ha marcado puntos claves desde diferentes perspectivas, siendo un tema muy adolescente como lo mencionan (Veciana 1999, Cooper 2003), en el cual no existe claridad a un objeto de investigación, sin embargo el tema se ha venido vinculando a las políticas educativas en Colombia, tomando fuerza como área de formación en la educación formal y no formal, es así que resulta ser una opción para los jóvenes en la vida universitaria fortalecer la construcción de una cultura de emprendimiento para que se afronten retos a nivel personal y social.

De esta manera la institución Educativa Superior, ejerce un papel determinante en promover espacios que le permitan al estudiante hacer inmersión en una oportunidad, no solamente para su crecimiento personal sino desde una perspectiva propia en lo laboral y empresarial, además se convierte en clave para que los futuros profesionales sean capaces de innovar adaptándose a diversos cambios sociales y culturales.

Atendiendo a las necesidades de la educación superior “Se tiene que adaptar sus estructuras y métodos de enseñanzas a las nuevas necesidades. Se trata de pasar de un paradigma centrado en la enseñanza y la trasmisión de conocimientos, a otros centrados en el aprendizaje y el desarrollo de competencias transferibles a contextos diferentes en el tiempo y el espacio”, Unesco (1988). Teniendo en cuenta lo anterior, se hace relevante mencionar la experiencia pedagógica que tiene el estudiante en el transcurso de su formación y el rol del docente frente al modelo de enseñanza que utiliza en el espacio académico, es así que tiene la opción de aplicar herramientas pedagógicas que faciliten los procesos, por lo tanto se hace pertinente mencionar el Aprendizaje experiencial donde existe una relación entre la teoría y la experiencia como lo menciona Kolb, (1984) dejando ver que involucra cuatro fases: la experiencia concreta, la reflexión la conceptualización y la aplicación.

Es así que se debe identificar en los estudiantes cuál es su nivel de desarrollo del pensamiento emprendedor y cómo a través de estrategias basadas en el aprendizaje experiencial, direccionar al estudiante en su proyección de vida a nivel personal y en su realidad social. Con la implementación de las estrategias, el estudiante tendrá la oportunidad de visionarse, enfrentándose a la construcción de su propio conocimiento y así transformar sus propias realidades con relación al desarrollo de competencias, liderazgo, innovación enfocado al proyecto de vida, frente al manejo financiero y entrar a un mundo competitivo.

De acuerdo a lo anterior, el proyecto de investigación quiere aportar al fortalecimiento del pensamiento emprendedor y a plantear estrategias que bien pueden integrarse al currículo de formación de los estudiantes a nivel de formación secundaria y universitaria, utilizando metodologías basadas en la práctica y la experiencia, siendo de relevancia que el estudiante puede ser facilitador de facilitadores con respeto al uso de las estrategias del aprendizaje experiencial. Por otra parte, se pretende afianzar la apuesta institucional hacia la mentalidad emprendedora de los estudiantes reflejada en el alcance de sus metas personales y profesionales.

Capítulo 1 - Fundamentación conceptual y teórica

Aproximación al concepto de emprendimiento

Existen diferentes conceptos de emprendimiento y su relevancia como lo menciona la Comisión de las Comunidades Europeas (2003), al afirmar que *el espíritu empresarial es, sobre todo, una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad del individuo, independiente o dentro de una organización, a la hora de identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico.*

Así las cosas, las instituciones educativas en Colombia, se han interesado en implementar espacios académicos que conlleven a prácticas de emprendimiento faltando una estructura integral en sentido del ser, frente a su motivación no solo al crear empresa sino a la realización de su proyecto de vida.

En esta dirección el presente proyecto aborda las competencias de emprendedor en los estudiantes de educación Media de ITF y Superior Programa de Licenciatura en Educación Infantil, a través de la metodología de aprendizaje experiencial brindando la oportunidad de tener una perspectiva de vida clara y eficaz en lo personal y para la sociedad.

El tema de emprendimiento se ha venido vinculando a las políticas educativas en Colombia, tomando fuerza como área de formación en la educación formal y no formal, es así que resulta ser una opción para los jóvenes en la vida universitaria fortalecer la construcción de una cultura de emprendimiento para que se afronten retos a nivel personal y social.

La metodología de aprendizaje experiencial se adecua a las nuevas postulaciones profesionales vinculadas con la formación y desarrollo de competencias y habilidades. Sin embargo, *la experiencia por sí misma no genera aprendizaje si no está enmarcada en un proceso reflexivo mediante el cual se construye conocimiento a partir de la experiencia realizada*, como refiere González, Marchueta, & Vilche, (2013).

Es así que se debe identificar en los estudiantes cuál es su nivel de desarrollo del pensamiento emprendedor y cómo a través de estrategias basadas en el aprendizaje experiencial, direccionar al estudiante en su proyección de vida a nivel personal y en su realidad social.

De acuerdo con lo anterior, se presenta de modo particular, cómo a través de estrategias basadas en el aprendizaje experiencial se direcciona al estudiante en su proyección de vida a nivel personal y en su realidad social, con la implementación de las estrategias, el estudiante tiene la oportunidad de visionarse, enfrentándose a la construcción de su propio conocimiento y así transformar sus propias realidades con relación al desarrollo de competencias, liderazgo, innovación enfocado al proyecto de vida, frente al manejo financiero y entrar a un mundo competitivo.

El proyecto de investigación quiere aportar al fortalecimiento del pensamiento emprendedor y a plantear estrategias que bien pueden integrarse al currículo de formación de los estudiantes a nivel de formación secundaria y universitaria, utilizando metodologías basadas en la práctica y la experiencia, siendo de relevancia que el estudiante puede ser facilitador de facilitadores con respeto al uso de las estrategias del aprendizaje experiencial. Por otra parte, se pretende afianzar la apuesta institucional hacia la mentalidad emprendedora de los estudiantes reflejada en el alcance de sus metas personales y profesionales.

Una mirada al Aprendizaje Experiencial

Definir aprendizaje se hace relativo frente a tantas propuestas existentes, por diversos y reconocidos autores como Piaget, Dewey, entre otros, dando significancia a un proceso que tiene sentido; de la misma manera Nisbet y Shucksmith (1987), lo reconocen como “la secuencia integrada de procedimientos o actividades que se eligen como el propósito de facilitar la adquisición el almacenaje y/o la utilización de información o conocimiento”. Al profundizarse el concepto epistemológicamente, se abre la oportunidad de explorar, de qué manera el aprendizaje puede variar según el propósito que se tenga, en este caso para la investigación se abordara el aprendizaje

experiencial, el cual se sustenta en la premisa de la transformación que hace el conocimiento el cual es provocado por la experiencia según Kolb (1986).

En mención a lo anterior el aprendizaje experiencial se define como una metodología donde el individuo amplía su perspectiva frente al conocimiento teniendo en cuenta las experiencias vividas y reflexiones que le permiten llegar a descubrir y formular nuevas ideas aplicándolo a su vida cotidiana, evidenciado en un cambio de actitud o comportamiento, de esta manera se sustenta la posibilidad de emplear la iniciativa como fuerza en el individuo frente al fortalecimiento de las competencias que identificarían el espíritu emprendedor a partir de ideas claras que orienten su espacio académico de la media como la de su vida profesional.

Lo anterior solventado la necesidad de entender por qué los estudiantes de básica y media se mantienen en un desinterés por decidir su situación profesional a pesar que ley 1014 de 2006, la cual obliga a las instituciones educativas a trabajar sobre ello. En este sentido, se evidenció de acuerdo a ficha diagnóstica aplicada a los estudiantes de ambas instituciones, que el estudiante de grado undécimo del Instituto Técnico Industrial de Facatativá (ITIF), posee mínimas competencias frente a emprender e innovar, además culturalmente depende de la parte laboral para mejorar su escolaridad, de la misma manera los estudiantes de primer semestre de la universidad Iberoamericana dejan ver que falta acompañamiento en los procesos escolares para incentivar la decisión de emprender.

Es así que se abre la brecha para búsqueda de intereses comunes entre la educación media, universitaria y empresa de poder integrar estrategias que conlleven al estudiante a despertar el interés, descubrir y afianzar habilidades para desarrollarse en competencias de emprender nuevas acciones para el mejoramiento de la calidad de vida. En este sentido es importante resaltar que el espíritu emprendedor está ligado a la iniciativa, a la acción y a formar en el estudiante, compromiso, esfuerzo dedicación, perseverancia y responsabilidad, lo que confluye en poder relacionar el aprendizaje experiencial a esta acción. En primer lugar, se realiza la sensibilización frente a la adquisición de aprendizajes en este caso el experiencial, para despertar y desarrollar

las competencias, generando una serie de estrategias didácticas, talleres presenciales, los cuales al ser aplicados y evaluados generarán un cambio de actitud frente a la toma de decisiones con la vida por lo menos en lo que se refiere a lo personal y profesional.

La metodología de nuestro proyecto de investigación está basada en el Aprendizaje Experiencial, donde da muestra de las experiencias y vivencias cotidianas, mediante cada una de los talleres ,evidenciando la participación activa de cada uno de los estudiantes, promoviendo su capacidad de autonomía y liderazgo, para el desarrollo de cada uno de los talleres se diseña un trabajo teórico-práctico que fortalece el aprendizaje emocional, conductual y cognitivo (basado en el conocimiento), lo cual significa que los estudiantes relacionan la teoría con la práctica David Kolb (1984).

Encontramos características diferentes en cada uno de los escenarios logrando así una reflexión individual de las experiencias a través de las intervenciones, generando conceptos y teorías para toma decisiones y solución de problemas.

Kolb (2014), identificó dos dimensiones principales del aprendizaje: la percepción y el procesamiento. Al respecto, este autor considera que *el aprendizaje es el resultado de la forma como las personas perciben y luego procesan lo que han percibido.*

El aprendizaje experiencial trasciende el ejercicio de enseñar conceptos, habilidades y valores hacia un escenario que genere oportunidades como refiere Denyer (2018) al afirmar que éstas, permiten *descubrir e internalizar ideas propias y novedosas que surgen a partir de reflexionar en torno a la vivencia misma.*

En el aprendizaje experiencial se implementan ideas basadas en el constructivismo, propias de cada individuo, relacionadas con experiencias y vivencias cotidianas que ayudan a promover su capacidad de autonomía, autodeterminación, confianza y liderazgo, fortaleciendo conocimientos dados desde la experiencia y la reflexión.

Teoría motivacional

Para identificar la importancia de la motivación se hace necesario mencionar a algunos filósofos del siglo XIX, entre ellos Aristóteles y Platón, los cuales constituyeron ideas sobresalientes en plantear que la mente humana se forja de las experiencias vividas, por tanto, lo que precede la voluntad, son los hechos a los que se ha sido expuesto el individuo, los cuales permiten la reflexión y conllevan a la voluntad.

De otra parte, cabe mencionar que distintos autores como William McDougall, Reeve, J. Hull, Narziss Ach (1995), avanzan en sus profundizaciones, indicando que son diversos factores los que conllevan al individuo a realizar acciones y que estas dependen de los contextos donde se desarrolle.

Es así que McClelland (1961), citado por Sánchez (2015), profundiza sobre la importancia de la motivación en el emprendedor, haciendo énfasis en la necesidad del logro, lo que significa (lo placentero y lo desagradable), y considera que “todos los motivos son aprendidos y se definen como “el restablecimiento por un indicio de un cambio de una situación afectiva”, (p. 39).

Entendiendo el estudiante, que la motivación es una reacción a algo que lo antecede, lo que suscita un nuevo estado en la conducta y lo conlleva a sentir placer, comprendiendo que si el estado emotivo se presenta de manera negativa, conllevará a que la acción sea evitada.

Dando relevancia a los autores contemporáneos se menciona a Azjen (1991), presentando la motivación como factor que determina la conducta bajo el control de la voluntad; sin embargo, no desconoce que depende de circunstancias y recursos como (parte monetaria, destrezas, acompañamientos); de la misma manera presenta tres momentos determinantes en la motivación:

El primero es la actitud hacia el comportamiento, y tiene que ver con el grado en que una persona tiene una valoración favorable o desfavorable de la conducta en cuestión. El segundo es un factor social, que el autor denomina “norma subjetiva”; se refiere a la

percepción de la presión social para realizar o no realizar la conducta. El tercer determinante es el grado de control conductual percibido, que está relacionado con la facilidad o dificultad percibida de la realización de la conducta.

Capítulo 2 - Aplicación y Desarrollo

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

Además, el diseño de la investigación es de corte cualitativo, no experimental, transeccional, de tipo descriptivo *por cuanto ubica, categoriza y proporciona una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación.* (Hernández, Fernández, Baptista, 2006, pp.155-157).

Por otra parte, la investigación manejará dos grupos de estudiantes de Educación Media y Superior, a quienes se les aplicará la metodología activa de aprendizaje experiencial. A cada grupo se aplicará un instrumento para elaborar un diagnóstico inicial sobre las competencias de pensamiento emprendedor, lo cual servirá como insumo para plantear una ruta de capacitación basada en la metodología activa de aprendizaje experiencial, con estrategias que fortalezcan y transformen el pensamiento emprendedor.

2.2 Población o entidades participantes

La Corporación Universitaria Iberoamericana, se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá, con dirección calle 67 No 5-25, Barrio Nueva Granada, Localidad Chapinero, Fundada hace treinta y siete años, de carácter privado. Se creó bajo una necesidad de orden educativo, reconocida por el Ministerio de Educación Nacional con Res 428 del 28 de enero de 1982. La Ibero ofrece programas académicos y de extensión con calidad y pertinencia, cinco facultades (Educación, Psicología, Ingeniería, Administración, Salud), cuenta con una planta de personal de 289 docentes y 185 administrativos a la fecha.

La población atendida pertenece a la clase social media baja, con características culturales variadas que permiten la fácil adaptación a lo que ofrece la institución educativa, con problemáticas sociales marcadas en cada uno de sus contextos como lo

son el desempleo, la inseguridad en sus barrios, la violencia intrafamiliar y el difícil acceso al transporte para llegar a la Universidad.

La Institución Educativa Municipal Técnico Industrial de Facatativá (ITIF), se encuentra ubicada en el departamento de Cundinamarca, municipio de Facatativá, la cual fue fundada hace 75 años, de carácter público, cuenta con sede de Preescolar, Básica, Media y técnica, en la cual se imparten taller de ebanistería, diseño gráfico, electrónica, electricidad y mecánica automotriz. En la actualidad cuenta con una planta de 1 rector, 5 coordinadores, 1 orientador, 109 docentes 2980 estudiantes y 5 administrativos, en Jornada Mañana.

Cleverfinance

Empresa de carácter privado del sector de servicios y productos financieros con 6 años de experiencia en el trabajo en voluntariado social y educación financiera dentro y fuera de Colombia.

Cleverfinance surge como un complemento a la educación tradicional en las Áreas de Finanzas, Psicología y Educación. Cuenta con un equipo de jóvenes idóneos de las mejores universidades de Colombia debidamente capacitados para dar soporte a los programas que se tienen dispuestos.

2.3 Definición de Variables o Categorías

a. *Percepción sobre el emprendimiento*: Donde se realizan una serie de cuestiones relacionadas con el deseo de formar empresa, tener una idea de negocio, valoración de las capacidades de un emprendedor y las que posee el alumno para emprender, riesgo y dificultad en la creación de empresa.

b. *Actitudes hacia el emprendimiento e intención emprendedora*: Consulta sobre la actitud personal y comportamiento percibido hacia el emprendimiento.

c. Competencias para el emprendimiento: Se busca evidenciar habilidades y capacidades de los estudiantes en torno al trabajo en equipo, liderazgo, toma de decisiones y resolución de problemas, tolerancia al riesgo.

2.4 Procedimiento e Instrumentos

La investigación que se viene desarrollando es de corte cualitativo con un alcance descriptivo y para efectos de la presente ponencia se hará énfasis en la metodología basada en el aprendizaje experiencial para el desarrollo del pensamiento emprendedor de los estudiantes objeto de investigación.

La investigación se basa en un muestreo no aleatorio de conveniencia. “Se trata de una muestra no probabilística, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización”. (Hernández, Fernández, Baptista, 2006, p. 189).

Esta manera, la investigación manejó dos grupos de estudiantes: 30 estudiantes de educación media (grado undécimo) del TIF y 31 estudiantes de primer semestre de la Licenciatura Educación Infantil a quienes se les aplicó la metodología activa del aprendizaje experiencial.

Inicialmente, a cada grupo se le aplicó un instrumento para caracterización socioeconómica y familiar, seguidamente un diagnóstico inicial de percepción sobre competencias de emprendimiento (previa validación por expertos), lo cual sirvió como insumo para plantear una ruta de capacitación basada en la metodología activa de aprendizaje experiencial, a través de talleres de emprendimiento. A continuación se describen los instrumentos que hacen parte de esta investigación:

1. Instrumento de caracterización socioeconómica y familiar:

Consta de 31 preguntas las cuales indagan por aspectos relacionados con la familia, nivel educativo, ocupación, ingresos, tiempo libre, ahorro, metas de vida, trabajo, características de la vivienda. Aplicación en línea.

2. Instrumento de percepción hacia el emprendimiento (Ex ante y Ex post).

Este instrumento adaptado del cuestionario empleado por Sahinidis et al., (2012) que fue construido a partir de los instrumentos creados por Liñan y Chen(2009). Cuenta con 50 preguntas que se distribuyen y agrupan en las siguientes secciones: Preguntas de control –género y edad-, percepción sobre el emprendimiento, Comportamiento planificado actitudes, intención), Capacidades, Competencias, Estilos de aprendizaje. Aplicación en línea.

3. Grupo Focal:

Se pretende aplicar con cada grupo de estudiantes de las instituciones educativas con el propósito de indagar elementos de formación en emprendimiento a partir de los talleres aplicados basados en el aprendizaje experiencial y poder evidenciar cambios en de percepción frente al emprendimiento.

Para cada una de las instituciones educativas se planteó una metodología general a través de las siguientes fases:

Fase 1: Sensibilización, selección del grupo de estudiantes, socialización, objetivos del estudio.

Fase 2: Diagnóstico, elaboración del instrumento, aplicación, análisis de resultados

Fase 3: Ejecución, Elaboración plan de capacitación para grupos de estudiantes, aplicación de talleres sobre aprendizaje experiencial, recolección información de los talleres, interpretación y análisis de resultados de los talleres

Fase 4: Diseño instrumentos de evaluación, aplicación instrumento, definición de variables emergentes, comparación grupos educación media, y grupo educación superior, análisis de variables.

Fase 5: Propositiva, formulación de propuesta a nivel curricular.

Actualmente, en proyecto se ha desarrollado hasta la fase 3, con la aplicación de los talleres que se realizaron en cada una de las instituciones educativas dan cuenta del aprendizaje experiencial por medio del trabajo individual y grupal.

A continuación, en la tabla N°1, se presentan los talleres programados para los estudiantes:

Tabla N° 1. Talleres de aprendizaje experiencial.

| Nombre del Taller | Propósito |
|--|--|
| 1. ¿Cómo me veo en el futuro? | A través de actividades de sensibilización, se busca que los estudiantes reconozcan la importancia de comenzar a planear su futuro a partir de su trayectoria de vida. |
| 2. Un recorrido por el Sistema Financiero | Por medio de una carrera de observación, los estudiantes conocerán los principales actores financieros del país enfrentando retos de conocimiento con el fin de comprender el impacto directo que cada institución tiene en sus vidas. |
| 3. Mis finanzas en el Colegio/ Universidad | Los estudiantes aprenderán a realizar y a ejecutar correctamente un presupuesto por medio de innovadoras actividades. Comprenderán cuáles son sus ingresos y gastos durante su época de colegio y universidad para administrar eficientemente sus recursos. |
| 4. Administrando mi futuro sueldo | Luego de realizar un interesante y didáctico assessment center donde se competirá por un mejor empleo, los estudiantes deberán asumir retos financieros por medio de los cuales tomarán decisiones cruciales utilizando su sueldo. En esta sesión aprenderán y se concientizarán sobre la importancia de llevar un control adecuado de sus finanzas personales desde temprana edad con el fin de evitar las trampas financieras. |
| 5. Testimonios de empresarios y visitas guiadas | Los estudiantes tendrán la oportunidad de interactuar con empresarios para conocer sus experiencias y competencias de vida como emprendedores e identificarán cómo se materializa un emprendimiento, lo cual se complementará con la visita guiada. |
| 6. Emprendimiento | Utilizar estrategias de innovación en el planteamiento de ideas de negocios a partir de una situación planteada. |
| 7. Ideación | Se pretende que los estudiantes planteen sus ideas de negocio a partir de las necesidades del entorno y sus intereses. |

Fuente: Elaboración propia

2.5 Alcances y limitaciones

La presente investigación de tipo descriptivo y correlacional. Descriptivo, por cuanto persigue caracterizar a la población estudiantil e identificar la percepción que ellos tienen acerca del emprendimiento. De la misma forma, se pretende afianzar las competencias emprendedoras a partir de talleres basados en el aprendizaje experiencial que permitirán recoger información que den cuenta de las categorías planteadas como son percepción sobre emprendimiento, actitud e intención emprendedora, competencias y aprendizaje experiencial a través de las cuales se evidenciarán factores internos y externos que contribuyen al desarrollo del pensamiento emprendedor y la importancia en la generación de ideas de emprendimiento.

Así mismo, se establece este estudio como correlacional, por cuanto se pretende encontrar relaciones entre las categorías de la investigación y su incidencia en el desarrollo del pensamiento emprendedor y cómo se asocian o relacionan dichas categorías.

La investigación abrirá espacios para la generación de ideas de negocio entre los estudiantes, pero no abordará planes de negocio ni ejecución real de las ideas de negocio. Los estudiantes tendrán autonomía en sus decisiones respecto a los emprendimientos que quieran realizar. Así mismo, no se trabajará con las familias y los profesores de las instituciones que son actores que inciden en la formación emprendedora de los estudiantes.

Capítulo 3 - Resultados

De acuerdo con la metodología basada en el aprendizaje Experiencial se desarrollaron las siguientes actividades:

- Caracterización socioeconómica de los estudiantes objeto de investigación
- Diagnóstico de percepción acerca del tema de emprendimiento.
- Siete talleres de aprendizaje experiencial sobre emprendimiento para estudiantes de educación media (grado once) y educación superior (primer semestre, programa de licenciatura en educación Infantil).

En cuanto a la Caracterización de la población se encontró:

Tabla N° 2. Caracterización Socioeconómica y familiar de los estudiantes

| Aspectos | Resultados |
|-------------------------------------|---|
| 1. Población | Corporación Universitaria Iberoamericana: 30 estudiantes de primer semestre Instituto Técnico Industrial de Facatativá: 30 estudiantes de grado 11 |
| 2. Estrato Socioeconómico | E1: 11% E2: 65% E3: 20% E4: 4% |
| 3. Edad | 15-20 años |
| 4. Nivel de formación de los padres | Primaria: 35% Secundaria: 41% Técnico: 16% Universitario: 8% |
| 5. Metas a corto plazo | 96% terminar los estudios |
| 6. Metas a largo plazo | Ubicarse laboralmente Realizar estudios de postgrado Crear empresa |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la caracterización socioeconómica y familiar se aprecia que, en ambas instituciones, los estudiantes se ubican en los estratos 2 y 3 respectivamente, el nivel de escolaridad de los padres está entre primaria (35%) y secundaria (41%) y en menor porcentaje con formación técnica y univesitaria. Respecto a las metas a corto y mediano plazo planteadas, los estudiantes manifiestan su interés por culminar sus estudios e incursionar en la educación superior y realizar estudios de postgrado, así como vincularse laboralmente y en otros casos, trabajar en la empresa de los padres o generar su propio emprendimiento. Por su parte, en el instrumento correspondiente a percepción sobre el emprendimiento, se encontraron los siguientes resultados generales:

Tabla N° 3. Resultandos prueba de entrada y salida percepción de emprendimiento

| DIMENSIONES | RESPUESTA | UNIVERSIDAD IBERO | UNIVERSIDAD IBERO | INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL | INSTITUTO TECNICO INDUSTRIAL |
|------------------------------------|--|-------------------|-------------------|------------------------------|------------------------------|
| | | INICIAL | FINAL | INICIAL | FINAL |
| Percepción sobre el Emprendimiento | Le gustaría tener su propia empresa o negocio | 60% | 71% | 52.4% | 75% |
| | Recibir formación para la creación de empresa | 61.6% | 78.6% | 65% | 71.4% |
| | Crear una empresa es muy complejo y de riesgo | 71% | 60% | 81% | 70% |
| Comportamiento Planificado | Entre varias opciones preferiría ser una persona emprendedora | 78.6% | 70% | 57.1% | 60% |
| | Está decidido crear una empresa en el futuro | 60% | 78.6% | 15% | 35% |
| Capacidades | Es capaz de reconocer las oportunidades | 53.6% | 65% | 30% | 42.9% |
| | Es capaz de resolver cualquier problema que se presente | 57.1% | 70% | 31% | 38.1% |
| Competencias | Es seguro de sí mismo | 46.1% | 55% | 71.4% | 65% |
| | Asume riesgos | 50% | 50% | 51.1% | 55% |
| | Toma decisiones fácilmente | 60% | 55% | 76.2% | 25% |
| Estilos de Aprendizaje | Resuelve situaciones paso a paso de manera metódica | 75% | 35% | 14.3% | 15% |
| | Cuando escucha una nueva idea se piensa enseguida cómo ponerla en practica | 57% | 60% | 28.6% | 30% |
| | Planifico las cosas pensando en el futuro | 50% | 67% | 51% | 57.1% |
| Comportamiento Percibido | Si intenta crear una empresa tendría muchas posibilidades de éxito | 81% | 30% | 11% | 15% |
| | Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil | 71.4% | 10% | 14.3% | 15% |

Fuente: Instrumento adaptado del cuestionario empleado por Sahinidis et al., (2012)

Como se observa en la Tabla N°3, se presentan variaciones en cuanto a la percepción de los estudiantes sobre el emprendimiento, donde en general se evidencia en la prueba de entrada un porcentaje más bajo respecto a las dimensiones evaluadas, frente a la prueba de salida en la cual se muestra un aumento progresivo en la mayor parte de dimensiones, sin embargo, en algunas de ellas ocurre el caso contrario con porcentajes bajos.

Por otra parte, se desarrolló un grupo focal con los estudiantes de ambas instituciones con el propósito de evaluar de manera integral las actividades realizadas en este proyecto y su incidencia en la visión, valoración y capacidades relacionados con el emprendimiento y la metodología de aprendizaje experiencial para el fortalecimiento de su trayectoria de vida y su compromiso con las transformaciones de las realidades sociales.

Con base en el diagnóstico realizado a los estudiantes sobre su caracterización socioeconómica y familiar, y los resultados de percepción de emprendimiento, se procedió a planear los talleres de aprendizaje experiencial con el propósito de afianzar la actitud emprendedora y el desarrollo de capacidades.

A continuación, se presenta en la tabla N°4, el nombre de cada uno de los talleres basados en el Aprendizaje experiencial, el propósito y las categorías observadas a partir de las cuales se generaron los resultados finales:

Tabla N°4. Resultados Talleres de aprendizaje experiencial

| Nombre del Taller | Propósito | Temas | Categoría observada | Resultados obtenidos |
|--|---|--|---|--|
| 1. ¿Cómo me veo en el futuro? | A través de actividades de sensibilización, se busca que los estudiantes reconozcan la importancia de comenzar a planear su futuro a partir de su trayectoria de vida. | Reconociendo mis fortalezas, planteamiento de metas, intereses y administración de recursos | Toma de decisiones, intención emprendedora, percepción sobre emprendimiento. | Los estudiantes desarrollaron representaciones sobre su proyecto de vida a partir de unas instrucciones dadas respecto a Cómo me veo en el futuro en periodos de tiempo definidos. Los dibujos resaltan los intereses y expectativas de los jóvenes representados en la adquisición de bienes materiales (casa, carro, viajes, propiedades) que se van obteniendo a partir del trabajo como fuente de ingresos económicos. |
| 2. Un recorrido por el Sistema Financiero | Conocer los principales actores financieros del país a través de una carrera de observación, enfrentando retos de conocimiento con el fin de comprender el impacto directo que cada institución tiene en sus vidas. | Banco de la República, Bancos comerciales, tasa de interés, Ministerio de Hacienda, Superfinanciera, Fondos de pensiones y cesantías, seguros, impuestos, valor del dinero en el tiempo. | Aprendizaje significativo, trabajo en equipo, toma de decisiones, Conocimiento de entidades financieras | A través de las actividades desarrolladas, los estudiantes conocieron el funcionamiento del sistema financiero del país, y aprendieron a priorizar las necesidades básicas de los ciudadanos teniendo en cuenta la distribución del presupuesto, así mismo comprendieron a partir de ejemplos de la vida cotidiana con situaciones reales (pensiones y cesantías), donde los estudiantes discutieron, analizaron y formularon preguntas. |
| 3. Mis finanzas en el Colegio/ Universidad | Brindar herramientas que le permitan a los estudiantes el manejo óptimo del dinero en su vida escolar. | Presupuesto, gastos fijos y variables, ahorro, emprendimiento, créditos, bancos, cuentas de ahorro, oferta y demanda, tasas de interés. | Trabajo en equipo, Liderazgo, percepción emprendimiento, intención y actitud emprendedora, toma de decisiones, riesgo financiero. | Los estudiantes comprendieron la importancia del ahorro y el manejo de sus finanzas a través de la elaboración de un presupuesto de sus gastos diarios, priorizando de acuerdo con las necesidades particulares. |
| 4. Administrando mi futuro sueldo | Reconocer la importancia de la administración y control adecuado de las finanzas personales desde temprana | Preparación para entrevista, hoja de vida, salario, seguridad social, seguro de vida, | Toma de decisiones, actitud de emprendimiento, riesgo financiero. | Los estudiantes asumieron retos financieros y tomaron decisiones cruciales para una adecuada administración del sueldo a través de estrategias como el |

| | | | | |
|--|---|--|--|---|
| | edad con el fin de evitar las trampas financieras. | presupuesto, deuda, tarjeta de crédito, ahorro. | | assessment center, el cual permitió que los estudiantes analizaran y reflexionaran sobre una mirada lo que transcurre en el proceso de vinculación laboral y la posibilidad de generar un emprendimiento y sus implicaciones económicas. |
| 5. Testimonios de empresarios y visitas guiadas | Favorecer el acercamiento a experiencias significativas basadas en testimonios del sector real respecto al emprendimiento para el fortalecimiento de la trayectoria de vida de los estudiantes. | Metas de vida, competencias, manejo de recursos financieros, solución de problemas y trayectorias de vida. Visita de un funcionario la Superintendencia financiera y un experto en emprendimiento. | Percepción hacia el emprendimiento, intención emprendedora, capacidades emprendedoras. | Los estudiantes mostraron interés en las experiencias de emprendimiento y reflexionaron sobre las posibilidades que tienen los jóvenes de hoy de realizar un emprendimiento como opción de vida. Además, los estudiantes comprendieron el sentido y la importancia de las instituciones del Estado y su relación con la toma de decisiones personales. |
| 6. Emprendimiento | Plantear estrategias de innovación en el desarrollo de una idea de negocio a partir de situaciones. | Creatividad, innovación, presupuesto, mercado internacional e inversión. | Percepción sobre el emprendimiento, actitud e intención emprendedora, liderazgo, toma de decisiones y capacidades emprendedoras. | Los estudiantes trabajaron en equipo alrededor de una idea de negocio basada en la generación de un automóvil donde se evidenció la creatividad, la innovación y dinámicas de inversión en el mercado global. Luego, los estudiantes realizaron un mercado de venta de su producto (Automóvil) mostrando las innovaciones y ventajas del mismo, así como el costo de inversión. |
| 7. Ideación | Construir una idea de negocio que respondan a una necesidad de contexto actual a partir de la estrategia del Pitch en la búsqueda de inversionistas. | Identificación de problemas, generación de ideas de negocio, emprendimientos sociales, administración de los recursos(costos fijos, costos variables), inversión, riesgo, punto de equilibrio, innovación y creatividad. | Percepción emprendedora, actitud e intención emprendedora, liderazgo, toma de decisiones, tolerancia al riesgo, resolución de problemas. | Los estudiantes identificaron una necesidad/problema, plantearon una idea de emprendimiento, la construyeron y desarrollaron prototipos a partir del trabajo en equipo. Por otra parte, los estudiantes desarrollaron la capacidad de comunicación a través de la estrategia del Pitch de su emprendimiento y la importancia de ofertar sus ideas para buscar aceptación e inversión. |

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, se realizó una retroalimentación del trabajo realizado a lo largo de los 7 talleres con el propósito de evidenciar los aprendizajes, capacidades, autoconocimiento y percepción de los estudiantes respecto al emprendimiento y su incidencia en el proyecto de vida. Para tal efecto, se llevó a cabo un grupo focal con los estudiantes, como a continuación se presenta en la tabla N°5:

Tabla N°5. Resultados del Grupo Focal

| INSTITUCIÓN | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 |
|--|------|--------|--------|------|------|--------|--------|--|---|--|---|--------|
| INSTITUTO TÉCNICO INDUSTRIAL (ITIF) | 100% | 64% | 100% | 96% | 96% | 80% | 80% | prestar dinero, Reinvertir dinero, Cuotas de manejo | Guardar dinero que sobra, cubrir futuros gastos, tener futuro asegurado | Generar ideas para cumplir metas, Crear una idea y hacerla productiva, Formar empresa, actitud para llevar a cabo proyectos, Innovar, ganas par empezar un proyecto y ponerlo en marcha, plan de vida, ser independiente, tener conocimiento financiero. | Atender oportunidades que se presenten, prevenir la salud, alcanzar objetivos de carácter económico, no endeudarnos, estabilidad. | 88% |
| CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA | 100% | 73,90% | 82,60% | 100% | 100% | 73,90% | 78,20% | Prestar dinero, ganar dinero, recaudar intereses, captar fondos, guardar dinero y generar ahorro, mover el dinero. | Dinero guardado para tender emergencias o hacer inversiones; administrarr el dinero | Organizar mis ingresos y mis gastos e invertir para negocios innovadores, actividad ue exige esfuerzo y trabajo, innovar con nuevos productos y tendencias, pensar en grande, pensar en el futuro, ver las cosas desde diferentes perspectivas, solvencia económica, desarrollo de una idea y generar transformación, positivismo al iniciar un proyecto microempresa, avanzar nuestros proyectos a futuro, manejo del dinero, ser una persona innovadora y con ganas de hacer todos los sueños realidad | Para asegurar mi futuro, hacer inversiones para crecer el capital, cumplir sueños y metas, reservar dinero para emergencias, visualizar lo que anhelamos conseguir, aprovechar una oportunidad, inestabilidad laboral, tener un presupuesto, sostenibilidad | 95,60% |

Fuente:Elaboraciónpropia

Capítulo 4 - Discusión

Cada uno de los estudiantes, de acuerdo con su rango de edad entre 15 y 23 años, mostraron características de motivación dadas en manifestaciones de satisfacción y proposición de ideas enmarcadas en acontecimientos relevantes frente a ser autónomos tanto en su campo personal como laboral. Aunque el 10% de los estudiantes de pregrado, manifestaron que sus ideas están muy sesgadas en tener una mayor calidad de vida mejorando sus finanzas, argumentando expresiones sobre la situación del país, basados en la oligarquía y la política.

Con la aplicación de la encuesta de caracterización socioeconómica y familiar, se analiza, cómo el contexto familiar y escolar incide en la determinación de crear empresa y en generar iniciativas innovadoras, teniendo en cuenta que los factores de costumbres y cultura de acuerdo a la estratificación hacen presión en los diferentes contextos. Con respecto a las preguntas de percepción sobre el emprendimiento, se compara que los estudiantes de cada una de las instituciones tienen características similares en cuanto a edades, intereses, estrato socioeconómico y nivel de estudios de los padres y capacidades, que afectan el desarrollo del pensamiento emprendedor y las creencias de comportamiento producen una actitud favorable o desfavorable sobre el comportamiento.

De acuerdo con los resultados de la encuesta de percepción sobre emprendimiento, se evidencia la variación en cuanto a cada una de las preguntas realizadas. Posterior a la aplicación de la encuesta de percepción sobre emprendimiento, se inició la aplicación de cada uno de los talleres, lo que permitió la sensibilización frente a la planeación de su futuro.

Por otro lado, mediante la observación durante el desarrollo de los talleres, se evidenció la motivación en cada una de las experiencias realizadas como: el trabajo en equipo, el liderazgo y la comunicación. Si bien el 100% de los participantes no fueron observados detalladamente, si se expresa que una muestra significativa, manifestó la

mejor actitud en acciones de empoderamiento, de solución de problemas y de concertación, lo que hace factible comprender que la estrategia fue oportuna.

El desarrollo de los talleres se constituyó en un escenario de oportunidades donde los encuentros entre los estudiantes y sus miradas diversas frente a las realidades vividas, permitieron una convivencia y respeto por el otro, creando las condiciones de trabajo colaborativo frente a los retos propuestos en los talleres.

Por otra parte, se resalta en el caso del Taller N°1, sobre **Cómo me veo en el futuro**, en el cual los estudiantes realizaron una representación de su proyecto de vida, donde a través de sus dibujos organizaron sus intereses de una manera lineal y secuencial, en una trayectoria ascendente, ligada a las etapas de vida. Se observa como el sujeto transita por una formación que está fuertemente predeterminada por la familia y la escuela. Persiste la idea de estudiar para ser alguien en la vida, como un refuerzo de la identidad y el rol social del estudiante, marcado por fuertes influencias de la cultura y los mandatos sociales, que ve el estudio como palanca de movilidad social ascendente.

Desde este marco, el 76.5% de los estudiantes mostró una gran diferencia en su parte argumentativa, refiriéndose a los proyectos de emprender, donde no solo le vieron la importancia de estructurar un modelo de negocio, sino en la oportunidad de transformar su visión de futuro impactando su trayectoria de vida y teniendo en cuenta que el hablar de emprender, significa cambiar la visión frente al proyecto de vida y las implicaciones que de allí resultan.

Como se puede observar, en ambas instituciones se presenta una percepción positiva frente al emprendimiento, sin embargo, se aprecia a partir de la prueba de entrada y salida que el asumir riesgos, tener seguridad de sí mismo, tomar decisiones y lograr el éxito en el desarrollo de una idea de negocio o emprendimiento no resulta fácil para los estudiantes, dado que en el desarrollo de los talleres, ellos observaron debilidades en cuanto a las competencias emprendedoras y en las habilidades

socioemocionales y cognitivas. De otra parte, se identificó que los estudiantes dependen económicamente de sus padres y tienen fuertes influencias de ellos en sus proyectos de vida, lo cual determina sus trayectorias. Además, el contexto escolar como escenario de formación, incide en los intereses y expectativas de los estudiantes que limitan otras posibilidades de expresar y vivenciar otras formas de explorar nuevos campos y perspectivas de futuro. También se evidencia la influencia de los medios de comunicación en vivir el presente, o el día a día.

La tradición escolar de las instituciones está dada por una formación basada en los contenidos académicos, observando que predomina un enfoque tradicional como lo expresan los estudiantes en el grupo focal respecto a relacionar el proceso de aprendizaje con los contextos reales y cotidianos articulando metodologías que apliquen la teoría y la práctica, frente a la toma de decisiones y la resolución de problemas. Así mismo, promover la creatividad, autoconfianza, el liderazgo y el trabajo en equipo para potenciar la cultura emprendedora.

Esto podría contribuir a cerrar cada vez más las brechas que existen en búsqueda de intereses comunes entre la educación media, universitaria y empresa de poder integrar estrategias que conlleven al estudiante a despertar el interés, descubrir y afianzar habilidades para desarrollarse en competencias de emprender nuevas acciones para el mejoramiento de la calidad de vida.

En el mundo actual es evidente que el tránsito del joven de la educación al mundo laboral representa una gran preocupación por el desempleo que cada vez es más alto que el de los adultos, la rotación de un empleo a otro es más frecuente y los salarios son inferiores a los de los adultos. Sin duda en el escenario planteado influyen varios factores asociados a las habilidades que la escuela haya desarrollado en los estudiantes, así como las condiciones del mercado laboral entre otros.

La estrategia de sensibilizar a los estudiantes sobre la potencialización de las competencias de su pensamiento emprendedor fue relevante, teniendo en cuenta que esta fase se convierte en un proceso integrador de comunidad y un proceso individual.

Los estudiantes como producto del desarrollo de los talleres expresaron de disposición, aportes y argumentaciones significativas frente a su proyecto de vida con una visión amplia frente a sus metas a corto, mediano y largo plazo. En este sentido, los estudiantes percibieron la necesidad de proyectar sus vidas hacia la apuesta de incursionar en nuevos campos del conocimiento y llevar a cabo proyectos que aporten no sólo a bienestar individual sino colectivo. Además, los estudiantes reflexionan sobre las implicaciones que genera un emprendimiento en cuanto al conocimiento y el desarrollo de habilidades socioemocionales, para propiciar un mejor relacionamiento con los otros.

Capítulo 5 - Conclusiones

Con el desarrollo de la metodología de aprendizaje experiencial para el desarrollo de competencias emprendedoras, el estudiante tuvo la oportunidad de visionarse, enfrentándose a la construcción de su propio conocimiento y así transformar sus propias realidades en relación con el desarrollo de competencias, seguridad, autoconfianza, liderazgo, innovación enfocado al proyecto de vida, para la toma de decisiones y de esta manera entrar a un mundo competitivo. Así mismo, amplía su perspectiva frente al conocimiento teniendo en cuenta las experiencias vividas y reflexiones que le permiten llegar a descubrir y formular nuevas ideas aplicándolo a su vida cotidiana.

Mediante la realización de los talleres, se evidenció la participación activa de cada uno de los estudiantes, promoviendo su capacidad de autonomía y liderazgo, fortaleciendo su proyecto de vida a partir de la relación entre teoría y práctica. La forma en que se desarrollaron los talleres, llevaron al estudiante a cuestionarse no solo desde conceptos académicos sino desde perspectivas estructuradas con respecto a la toma de decisiones, liderazgo, trabajo en equipo, que relacionada con actividades lúdicas permitieron propuestas concretas y decididas.

A través del aprendizaje experiencial se logró sensibilizar a los estudiantes sobre la formación en emprendimiento, a partir de sus proyectos de vida, despertando un interés por poder cumplir sus metas, facilitando una proyección de crecimiento personal y profesional.

Las Instituciones educativas, aunque plantean el tema de proyecto de vida en la formación de los estudiantes, no se perciben avances en el conocimiento, y capacidades emprendedoras que le permitan articular los aprendizajes escolares con el sector real.

Las condiciones del entorno determinan diversos factores que influyen en el desarrollo de cada uno de los individuos en la manera de pensar y actuar, siendo soporte para la manifestación de actitudes, las cuales van teniendo cambios en relación

a otras experiencias de vida que se van consiguiendo en la época escolar. De la misma manera el contexto social aporta culturalmente situaciones que inciden en la toma de decisiones frente al espíritu emprendedor.

Para fortalecer el emprendimiento es necesario la construcción de ambientes de aprendizaje que respondan a las necesidades de los estudiantes, para ello se requieren docentes comprometidos, que den respuesta a las políticas ministeriales y de las instituciones educativas, quienes deben centrarse en el desarrollo del pensamiento emprendedor.

5.1 Cumplimiento de objetivos y aportes

Tabla 6. Alcance de los objetivos específicos

| Objetivos específicos | Actividades | Aportes |
|--|--|---|
| <p>1. Identificar los factores internos y externos que inciden en el desarrollo del pensamiento emprendedor de los estudiantes de Educación Media y Educación Superior.</p> | <p>Aplicación instrumento de caracterización socioeconómica y familiar y elaboración de Informe diagnóstico de caracterización de los estudiantes.</p> <p>Elaboración de proyecto de vida.</p> <p>Talleres</p> <p>Grupo focal</p> | <p>Cambio conceptual de proyecto de vida por trayectoria de vida</p> <p>Caracterización socioeconómica y familiar de los estudiantes influye en el desarrollo del pensamiento emprendedor.</p> <p>Visión y oportunidades de crecimiento personal y social</p> <p>El contexto escolar abierto a las experiencias de vida de los estudiantes incorporando metodologías activas.</p> |
| <p>2. Aplicar la metodología activa de aprendizaje experiencial con estudiantes de grado 11 del Instituto Técnico Industrial de Facatativá, y estudiantes de primer semestre del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Corporación Universitaria Iberoamericana para desarrollar habilidades de pensamiento emprendedor.</p> | <p>Realización de siete talleres con estudiantes orientados bajo la metodología de aprendizaje experiencial desde los cuales se trabajarán aspectos encontrados en el diagnóstico relacionados con proyecto de vida y proyección personal para el desarrollo de pensamiento emprendedor.</p> | <p>Identificación de factores que inciden en el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes.</p> <p>Desarrollo de siete talleres donde se identificaron factores que inciden en el desarrollo del pensamiento emprendedor.</p> <p>El trabajo a partir del</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>aprendizaje experiencial ha sido positivo en cuanto al fortalecimiento del trabajo en equipo, liderazgo y toma de decisiones que se evidencian en las actividades desarrolladas.</p> <p>Fortalecimiento de los procesos cognitivos y socioemocionales.</p> |
| <p>3. Evaluar el efecto de la metodología activa de aprendizaje experiencial en el desarrollo del pensamiento emprendedor.</p> | <p>Aplicación de una prueba de entrada y de salida que permitió evidenciar el avance en la visión de los estudiantes frente a su trayectoria de vida, proyección y desarrollo de la creatividad y la innovación para el emprendimiento.</p> <p>Se desarrolló un grupo focal y la evaluación ex post sobre percepción sobre el emprendimiento.</p> | <p>Se fortaleció el pensamiento crítico frente al proyecto de vida de los estudiantes.</p> <p>Los talleres fueron diseñados a partir del aprendizaje experiencial articulados con la vida cotidiana.</p> <p>Se evidenció la importancia del trabajo teórico-práctico.</p> <p>El aprendizaje experiencial permitió el desarrollo en los estudiantes de su creatividad e innovación en el planteamiento de prototipos para la resolución de problemas.</p> |

Fuente: Elaboración propia

Aportes a la línea de investigación “Currículo, didáctica e innovación”

El desarrollo de los objetivos del presente proyecto contribuye a la línea de Currículo, Didáctica e Innovación del Grupo GIEEP, en cuanto a las posibilidades de incorporar en el plan de estudios la metodología de aprendizaje experiencial como una de las metodologías activas que aporta en el desarrollo cognitivo, socioemocional de los estudiantes, a partir de las historias de vida, sueños, e intereses que son la base para la creatividad y la innovación.

Por otra parte, en el tránsito de la educación media a la educación superior y al emprendimiento se hace necesario trabajar con los estudiantes en el desarrollo del

pensamiento crítico aprendiendo a interpretar sus contextos de vida y el acontecer del mundo de hoy.

En cuanto a lo Curricular, este proyecto analizó las cátedras I a la V que hacen parte del Plan de estudios de las licenciaturas de la Ibero, a partir de las competencias declaradas y la metodología desarrollada, para luego, plantear unas recomendaciones curriculares que fortalezcan las competencias emprendedoras de manera transversal en las cátedras.

Desde la línea de investigación, se abre un escenario en la formación de los educadores, que requiere ser trabajada e investigada en cuanto al desarrollo del pensamiento emprendedor como una apuesta en el ejercicio profesional de los profesores como sujetos de emprendimiento.

Además, es posible ampliar el campo de aplicación de la enseñanza que trascienda el trabajo de aula hacia la generación de proyectos de innovación social como un compromiso y responsabilidad ética de los educadores con la sociedad.

Respecto a los productos de investigación (videoclips, cartilla guía, artículos) como resultado de este proyecto, se brinda un aporte al conocimiento pedagógico frente a las metodologías que se pueden trabajar en el aula; además, se genera una reflexión en temas como trayectorias de vida, pensamiento emprendedor, metodologías activas y competencias blandas para el desempeño del trabajo docente.

Producción asociada al proyecto

Productos:

- Sometimiento de dos artículos en la Revista de Educación Gobierno de España
- Dos Ponencias a nivel Internacional:

Encuentro Latinoamericano de Investigación y Saberes pedagógicos. Ciudad de México, junio 21 al 25 de 2019. Se cuenta con certificaciones y Memorias del evento.

III Congreso Internacional de Tendencias de Innovación Educativa. Bogotá, septiembre 26, 27 y 28 de 2019

- Cartilla Guía digital On line para docentes
- Cuatro videoclips sobre talleres basados en Aprendizaje Experiencial
- Recomendaciones a nivel curricular en el Área común institucional.

5.3 Líneas de trabajo futuras

A nivel curricular

Proponer un trabajo curricular en el Área común Institucional Cátedra I: Proyecto de Vida, Cátedra II: Innovación Cátedra III: Inclusión, Cátedra IV: Emprendimiento y emprendimiento, Cátedra V: Responsabilidad Social.

Aprendizaje Experiencial

Proponer estrategias para la incorporación del aprendizaje experiencial en los programas analíticos de curso.

Desarrollo de competencias socioemocionales a partir del aprendizaje experiencial

Presentar un proyecto de investigación en la convocatoria 2019 para afianzar las competencias socioemocionales empleando la metodología de aprendizaje experiencial que aportará al desarrollo del pensamiento emprendedor.

Anexos

Anexo A. Instrumento 1: Caracterización socioeconómica y familiar



Objetivo:

Caracterizar la población estudiantil a través de un instrumento que permite la indagación sociodemográfica de los estudiantes de nivel secundario y nivel superior.

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre:

Tipo:

Jornada y Horarios

Número de usuarios, niños, niñas, estudiantes

Tipo de población atendida (Grupos o niveles existentes, discapacidad)

Personal docente y administrativo

Nivel económico, social, estrato de las familias atendidas

2. CARACTERÍSTICAS DEL ENTORNO ESCOLAR

Ubicación (mapa)

Infraestructura

Medios de acceso

Ambiente

3. RECONOCIMIENTO DEL PROYECTO INSTITUCIONAL

Nombre

Misión

Visión

4. **DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS (Grupos, Horarios, jornadas)**
5. **IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMÁTICAS, NECESIDADES, DIFICULTADES (Físicas, Clima laboral, Pedagógico, Administrativo, etc.).**

CARACTERIZACIÓN DE ESTUDIANTES

El presente Instrumento tiene como propósito construir el perfil del estudiante y su caracterización con fines investigativos.

Instructivo:

Agradecemos contestar con sinceridad y veracidad. Por favor dedique unos minutos para contestar la siguiente encuesta. Usted debe marcar con una (X) una opción correspondiente a las siguientes preguntas:

1. Institución
 - a. Instituto Técnico Industrial
 - b. Corporación Universitaria Iberoamericana
2. Modalidad/Programa
 - a. Ebanistería
 - b. Mecánica
 - c. Programa de Licenciatura en Educación Infantil
 - d. Licenciatura en Educación Especial
3. Documento de identidad
 - a. Tarjeta de identidad
 - b. Cédula de ciudadanía
4. Número de Identificación y/o ID
5. Edad
6. Sexo
 - a. Masculino
 - b. Femenino
7. Lugar de procedencia _____

8. El nivel de estudios de su Padre es
 - a. Primaria
 - b. Secundaria
 - c. Universitario
 - d. Otro
9. El nivel de estudios de su Madre es
 - a. Primaria
 - b. Secundaria
 - c. Universitario
 - d. Otro
10. Ocupación del Padre _____
11. Ocupación de la Madre _____
12. ¿El estudiante vive solo? SI _____ NO _____
13. ¿Realiza algún tipo de trabajo remunerado o no remunerado? SI _____
NO _____
14. ¿Usted ya es padre o madre de familia? SI _____ NO _____
15. Número de personas con las que vive en el hogar _____
16. Depende económicamente de
 - a. Pares
 - b. Familiares
 - c. Amigos
 - d. Pareja
 - e. Propios recursos
17. Actualmente está trabajando: SI _____ NO _____
18. Si actualmente está trabajando, escriba:
Nombre de la Empresa _____
Labor que desempeña _____
19. ¿Cuántos años ha reprobado como estudiante? _____
20. ¿Qué le gustaría estudiar? _____
21. De acuerdo con sus aspiraciones e intereses, cuál sería una de las metas de vida a

Corto Plazo (Menos de un año) _____

Mediano Plazo (entre dos y tres años) _____

Largo Plazo (más de tres años) _____

Características de la vivienda

22. El tipo de vivienda es
 - a. Casa

- b. Apartamento
- c. Cuarto
- d. Otros (Carpas, albergues, etc.)

23. La tenencia de la vivienda es

- a. Propia
- b. Propia con crédito
- c. Arriendo
- d. Usufructo

24. Servicios básicos de la vivienda

- a. Agua
- b. Alcantarillado
- c. Gas
- d. Teléfono
- e. Energía
- f. Internet
- g. Recolección de basuras

25. Al culminar sus estudios desearía

- a. Estudiar una carrera universitaria
- b. Buscar empleo
- c. Empezar su propio negocio
- d. Especializarse en algún oficio

26. ¿A qué cree usted que se deba la deserción en la institución (retiro de estudiantes)?

27. ¿Qué le recomendaría a la institución para sentirse más feliz?

28. ¿A qué dedica el tiempo libre?

29. ¿Ha liderado algún proyecto personal? ¿Cuál?

30. ¿Tiene la cultura del ahorro? SI _____ NO _____

Anexo B. Instrumento 2: Percepción sobre emprendimiento



Objetivo:

Indagar las competencias de los estudiantes frente al emprendimiento, capacidades, actitudes y competencias y procesos de aprendizaje en la formación sobre emprendimiento.

1. DATOS BÁSICOS

Género
Edad
Curso/Programa
Institución

2. PERCEPCIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO

2.1 ¿Ha considerado alguna vez crear su propio negocio o empresa?

Si _____ **No** _____

2.2 ¿Te gustaría tener tu propia empresa o negocio?

Si _____ **No** _____

2.3 ¿Tienes alguna idea para crear una empresa?

Sí _____ **No** _____

2.4 ¿Te gustaría recibir formación para la creación de empresas?

Si _____ **No** _____

2.5 ¿Crees que hay que tener algunas capacidades especiales para ser empresario?

Si _____ **No** _____

2.6 Para ti crear una empresa es:

| |
|--|
| Algo fácil y sin riesgo |
| Algo moderadamente complejo y de riesgo moderado |

| |
|---------------------------------|
| Algo difícil y con mucho riesgo |
|---------------------------------|

2.7 ¿Cómo valoras tus capacidades para ser emprendedor?

| |
|--------------------------------|
| No tengo ninguna capacidad (0) |
| Escasa (1) |
| Poca (2) |
| Suficiente (3) |
| Buena (4) |
| Completamente capaz (5) |

3.VARIABLES DE LA TEORÍA DEL COMPORTAMIENTO PLANIFICADO

3.1 Actitudes del entorno

| |
|---|
| Valoración social |
| 3.1.1 ¿Cómo se valora la actividad del emprendedor entre... |
| Los miembros de tu familia |
| Tus amigos/as más cercanos |
| Tus compañeros/as de clase |
| Valoración social |

| |
|---|
| Norma social |
| 3.1.2 Si decidieses crear una empresa ¿cómo valorarían ese hecho... |
| Los miembros de tu familia. |
| Tus amigos/as más cercanos. |
| Tus compañeros/as de clase |
| Norma social |

3.2 Actitudes ante el emprendimiento

| |
|--|
| 3.2.1 Actitudes personales ante el emprendimiento |
| Ser una persona emprendedora tiene más ventajas que inconvenientes |
| Ser una persona emprendedora me resulta atractivo |
| Si tuviese la oportunidad y los medios me gustaría crear mi propia empresa |
| Convertirme en persona emprendedora sería algo que me dejaría muy satisfecho |
| De entre varias opciones, preferiría ser persona emprendedora |
| Actitudes personales ante el emprendimiento |

| |
|---|
| 3.2.2 Comportamiento percibido |
| Crear una empresa y mantenerla en funcionamiento sería fácil para mi |
| Estoy capacitado/a para poner en marcha una empresa viable |
| Puedo controlar el proceso de creación de una nueva empresa |
| Conozco los detalles prácticos necesarios para crear una empresa |
| Sé cómo desarrollar un proyecto empresarial |
| Si intentase crear una empresa, tendría muchas posibilidades de éxito |
| Comportamiento percibido |

3.3 Intención emprendedora

| |
|--|
| Intención emprendedora |
| Estoy preparado/a para hacer lo necesario para convertirme en una persona emprendedora |
| Mi meta profesional es llegar a ser una persona emprendedora |
| Realizaré todos los esfuerzos precisos para iniciar y continuar mi propia empresa |
| Estoy decidido/ a crear una empresa en el futuro |
| Pienso con bastante firmeza en crear mi propia empresa |
| Intención emprendedora |

4 CAPACIDADES

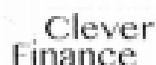
| |
|---|
| Capacidades |
| Soy perfectamente capaz de reconocer las oportunidades. |
| Soy muy creativo/a |
| Soy capaz de resolver prácticamente cualquier problema que se me presente |
| Soy capaz de dirigir a otras personas y de comunicarles adecuadamente mis ideas e intenciones |

| |
|---|
| Soy perfectamente capaz de desarrollar nuevos productos y servicios |
| Soy perfectamente capaz de establecer una red de contactos personales y profesionales |

5 COMPETENCIAS

| |
|------------------------------|
| Competencias |
| Seguridad en sí mismo |
| Trabajar duro |
| Entusiasmo |
| Liderar |
| Independencia |
| Asumir riesgos |
| Responsabilidad y compromiso |
| Soy creativo/a e innovador/a |
| Tomar decisiones |
| Motivar a otros |

Anexo C. Instrumentos evaluativos Grupo Focal



Prueba de Conocimientos Básicos Financieros 2019

Nombre: _____ Curso: _____ Fecha: _____

1. Deseas pedir un préstamo. ¿Cuál de las siguientes opciones escoges? Marca con una X

| | Tasa de Interés |
|-------------|-----------------|
| Banco Amigo | 25% |
| Banco ABC | 35% |

2. Deseas tener una cuenta de ahorros. ¿Cuál de las siguientes opciones escoges?

| Banco | A | B | C |
|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| Cuota de Manejo | 10.000 Mensual | 15.000 mensual | 28.000 Mensual |

3. El presupuesto es:

- A. Lo que gaste ayer
- B. La plata que gano
- C. Un plan para administrar mi dinero

4. ¿Cuál es la mejor forma de prevenir las dificultades económicas ante una emergencia?

- A. Solicitando ayuda
- B. Ahorrando para emergencias
- C. A mí no me pasarán emergencias

5. Una inversión es:

- A. Hacer rentar mi dinero
- B. Perder dinero
- C. Gastarme mis ahorros

6. ¿Cuál es la entidad que supervisa a los Bancos?

- A. DIAN
- B. Ministerio de Hacienda
- C. Superintendencia Financiera

7. ¿Cuál es la entidad que recauda los impuestos?

- A. DIAN
- B. Banco de la República
- C. Superintendencia Financiera

8. ¿Cuál es el negocio de los banco?

11. ¿Qué es el ahorro? ¿ Para qué sirve?

12. ¿Qué es el emprendimiento?

13. ¿Por qué es importante ahorrar para el futuro?

13. ¿Mi familia me ha enseñado a ahorrar? A. Si B. No

RÚBRICA DE EVALUACIÓN COMPETENCIAS BLANDAS

| COMPETENCIA | DESEMPEÑO | PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO (0-50%) |
|-----------------------------------|--|------------------------------------|
| 1. Trabajo Colaborativo | a. proporciona ideas útiles al equipo y en clase. Es un líder definido que contribuye con mucho esfuerzo. | |
| | b. Siempre tiene una actitud positiva hacia el trabajo. Nunca critica públicamente el trabajo de otros. Cuando es necesario dirige una opinión constructiva en corto solo al equipo correspondiente. | |
| | c. Siempre escucha, comparte y apoya el esfuerzo de otros. Procura la unión del equipo trabajando colaborativamente con todos. | |
| 2. Toma de decisiones | a. La toma de decisiones a lo largo del trabajo demuestra reflexión, razonamiento, madurez y un elevado nivel de autonomía por parte del alumno | |
| | b. Desarrolla alternativas de solución a problemas planteados, evaluando ventajas y desventajas para seleccionarlas. | |
| | c. Cuestiona y analiza posibles efectos o consecuencias de la decisión tomada | |
| 3. Resolución de problemas | a. Reconoce, analiza e interpreta los datos , identificando con certeza lo que se busca y demostrando una comprensión del problema | |
| | b. Utiliza estrategias efectivas con la información suministrada para solucionar un problema | |
| | c. Revisa el proceso , detecta si hay errores y procede a su rectificación | |
| 4. Liderazgo | a. Potencia a otros para que actúen y puedan llegar a los niveles más altos de participación | |
| | b. Reconoce y motiva a los demás | |
| | c. Conseguir el compromiso de los demás | |

Anexo D. Talleres



Taller 1 : ¿Cómo te ves en el futuro?

Duración: 105 minutos

Listado de Materiales/Recursos por taller de 30 estudiantes:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Listado de Asistencia. | <input type="checkbox"/> 20 pliegos de papel periodico |
| <input type="checkbox"/> Pendón Clever Finance | <input type="checkbox"/> Bolsa de Crayones, marcadores |
| <input type="checkbox"/> 35 copias de la Prueba de Conocimiento | <input type="checkbox"/> 3 Tijeras |
| <input type="checkbox"/> Celulares de los Facilitadores con Batería 100% | <input type="checkbox"/> Si es posible, revistas, periodicos |
| <input type="checkbox"/> Manillas Mentalidad Clever | <input type="checkbox"/> PegaStick |
| <input type="checkbox"/> VideoBeam y Pc o Televisor | <input type="checkbox"/> Bolsa de spaghetti |
| <input type="checkbox"/> USB con Video | <input type="checkbox"/> Bolsa de masemelos pequeños |
| https://www.youtube.com/watch?v=1w26kDBbmI | <input type="checkbox"/> Bolsa de Pitillos |

Actividad 1: Presentación

Duración 10 min

- El Facilitador reúne a todo el grupo de estudiantes en el centro del salón y les da la bienvenida. La bienvenida incluye:

Presentación del equipo CF (Nombres, ocupación, experiencia, motivación y rol dentro de la sesión).

Explicación de la Mentalidad Clever.

- Los facilitadores toman lista y le toman foto al formato con el fin de subir la foto al grupo de WhatsApp.

(min 0 ----- min 10)

Actividad 2: Prueba rápida de conocimiento

Duración 15 min

Los Facilitadores repartirán el formato " Prueba de conocimiento de entrada" a cada Estudiante y les indicarán que tienen 10 minutos para completar la prueba.

(min 10 ----- min 25)

| | | |
|---------|---------|---------|
| 5 años | 10 años | 20 años |
| 30 años | 40 años | 50 años |

Taller N°1. ¿Cómo te ves en el futuro?





Figura 1. Registro fotográfico del taller N° 1

Este taller tiene como propósito de sensibilizar al estudiante frente a la importancia de planear su futuro y entender la importancia de desarrollar una actitud emprendedora. Para ello, se establece la metodología de taller en el cual desarrollan actividades como:

1. Presentación del taller
2. Prueba rápida de conocimientos
3. Desarrollo del formato "Cuéntanos como te ves a futuro".
4. Foto y torre: La foto del estudiante se publica en su cartelera de sueños y se pregunta cómo se imagina en cada uno de los momentos (5, 10, 15, 20 años...). Luego, se organizan grupos de 4 estudiantes y se les coloca el reto de construir la torre más alta e innovadora con materiales: masmelo, espagueti y pitillo. Para tal fin, los profesores organizan una tienda donde venden cada producto y se establece un banco para prestar el dinero a una tasa del 15% anual. Con ese dinero, los estudiantes podrán comprar los materiales de sus torres. El objetivo final es vender la torre a un grupo de inversionistas (profesores) para luego pagar el crédito solicitado al banco. Gana el grupo que más dinero tenga luego de pagar el crédito.
5. Reflexión por grupo: la planeación y el trabajo en equipo son piezas fundamentales para lograr las metas.



**Clever
Finance**
Taller -2
Sistema Financiero Colombiano
105 minutos

Listado de Materiales/Recursos por taller de 30 estudiantes:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Listado de Asistencia. | <input type="checkbox"/> Sanciones SuperFinanciera |
| <input type="checkbox"/> Pendón Clever Finance | <input type="checkbox"/> Presentación o Imágenes Concurso de Conocimientos. |
| <input type="checkbox"/> Billetes Didacticos | <input type="checkbox"/> Premio para el Equipo ganador (aprox 5 integrantes) |
| <input type="checkbox"/> 5 imagenes de 5 Estaciones | |
| <input type="checkbox"/> Titulos de las Estaciones | |

Los Facilitadores dividen el curso en 6 grupos, 3 para cada Facilitador. Y proceden a explicar la actividad a cada grupo por separado:

- Cada Grupo tendrá que recorrer 5 estaciones dentro del colegio las cuales representarán entidades del sistema financiero.
- Para llegar a cada estación previamente deberán adivinar cual es la foto que representa dicha entidad.
- Ya estando en la estación se desarrollaran unos retos. El primer grupo que lo realice gana 20 mil, el segundo 10 mil y el tercero 5 mil.
- Al final, ganará el grupo que mas dinero acumule.

(Min 0----- Min 10)

A continuación se explican las estaciones y la actividad o reto que se debe llevar a cabo en un de ellas.

1) SuperIntendencia Financiera:

Pista: ¿ Cual es la entidad del estado que regula a los bancos y otros actores del sistema financiero?



Taller 3: Mis Finanzas en la U
105 minutos

Listado de Materiales/Recursos por taller de 30 estudiantes:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Listado de Asistencia. | <input type="checkbox"/> Letreros Estacion Emprendimiento y Empleo |
| <input type="checkbox"/> Pendón Clever Finance | <input type="checkbox"/> Bolsa numeros del 1 al 30 |
| <input type="checkbox"/> Billetes Didacticos | <input type="checkbox"/> Bolsa de Dulces. |
| <input type="checkbox"/> Formato Presupuesto | <input type="checkbox"/> Premio para el Mejor Estudiantes |
| <input type="checkbox"/> Marcadores | <input type="checkbox"/> Formato Registro Gastos Por estación. |
| <input type="checkbox"/> Cinta | |
| <input type="checkbox"/> 4 Juegos, uno para cada estación | |

Actividad 1: Introducción

Duración 10 min

- Los Facilitadores reúnen a todo el grupo de Estudiantes en el centro del salón y les da la bienvenida.
- Los Facilitadores deben explicar la dinámica de la sesión y ennumerar en la mano derecha a cada estudiante.

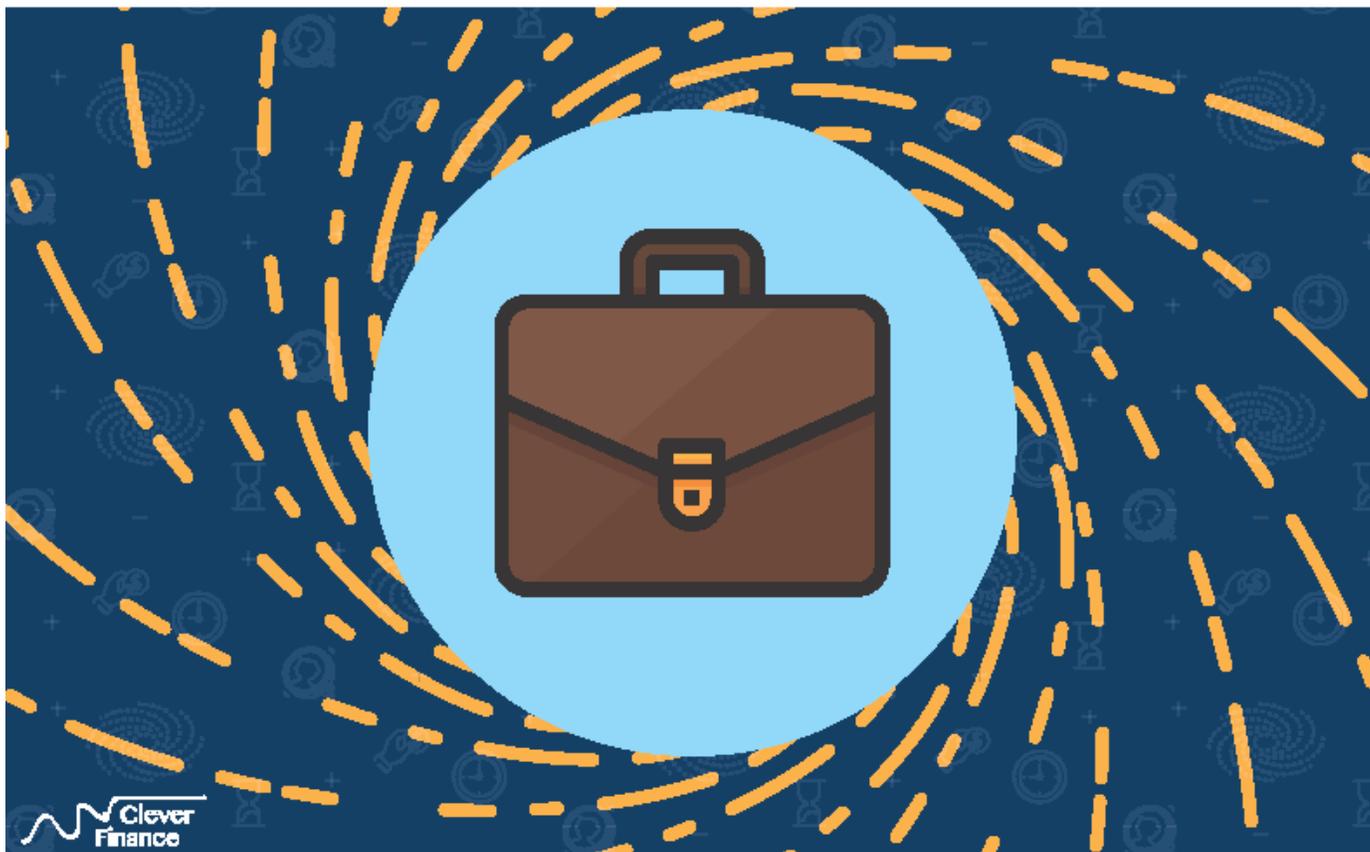
(Min 0----- Min 10)

Actividad 2: Definiendo un Presupuesto

Duración 15 min

BOLSA DE EMPLEO

LEE ESTACIONES



Taller 5: Testimonio 1 (Egresada Iberoamericana)

Emprendimiento, una apuesta en la vida universitaria

¿Cómo la universidad influyo en mi emprendimiento?

Algunos de los estudiantes al ingresar a la universidad no tienen muy claro su futuro o las llamadas metas a corto y largo plazo, muchos al ingresar a la vida universitaria articulan el estudio con el ámbito laboral, pues muchos de los estudiantes que ingresamos a las universidades privadas, somos personas que trabajamos en una empresa o entidad pública o privada, lo que permite costear el pago semestral de la universidad, muchos nos sentimos a gusto con la labor que desempeñamos laboralmente aunque no tenga relación alguna con la proyección educativa que estamos realizando, otros al contrario aborrecen su trabajo, pero es la única manera que se tiene para costear los gastos universitarios.

Con el transcurrir el tiempo en la universidad, se logra evidenciar como muchos estudiantes fracasamos laboralmente, algunos más que otros, lo que conlleva a que muchos de nosotros deseemos emprender negocios pequeños, me refiero a venta de artículos dentro de las instituciones, lo que primeramente ayudará a solventar algunos gastos personales. Fui una de esas estudiantes que al ingresar a la universidad trabajaba en una importante empresa automotriz, por lo que mis ingresos se podrían considerar buenos, pues podía costear todos mis gastos universitarios, pero como todo en la vida no es color de rosa, hubo una época muy fuerte en el gremio automotriz lo cual me impulso a conseguir una opción B, decidí vender artículos de celulares por encargo a familia, conocidos y amigos de la universidad, posteriormente vendí ropa, juguetería, artículos que ayudaron a solventar mi economía, posteriormente quedé sin trabajo, realmente no sabía que hacer me sentía desubicada y con mucho miedo, pues conseguir trabajo en esa época estaba un poco complicado.

Por lo que decidí indagar y profundizar en cómo poner un negocio, en este caso de lencería, indague cuánto tenía que invertir para iniciar, cuánto valía cada prenda, cuál sería el margen de utilidad, cuáles serían mis gastos mensuales dentro del negocio (arriendo, mercancía, servicios etc.) y me lance al ruedo coloqué mi primer negocio de lencería, no tenía nada que ver con mi carrera universitaria, pero sí era un buen modo de mejorar mi economía, bueno eso creía yo, pues fue muy difícil como se dice coloquialmente arrancar, pues acreditar un

hijo, fue la universidad y el cuerpo docente quienes me dieron las herramientas para la creación de la misma, y no solo para la creación sino las herramientas pedagógicas y educativas para la intervención que se ofrece en la fundación, la cual no va dirigida solo a las personas con discapacidad sino también a las familias y a la comunidad, actualmente la fundación cuenta con 28 personas con discapacidad intelectual las cuales asisten 3 días a la semana para recibir una intervención pedagógica. Actualmente estoy realizando la maestría en educación en la Corporación Universitaria Iberoamericana, estudios que me han permitido tener mayor crecimiento profesional frente a los proyectos que he realizado pues gracias al desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo que los docentes han desarrollado en mí, me han permitido abrir nuevos horizontes de emprendimiento.

Yannis Vanessa Castro Bejarano
Educatora Especial
Magister en Formación de Educación

Testimonio 2. Estudiantes Programa de Educación.

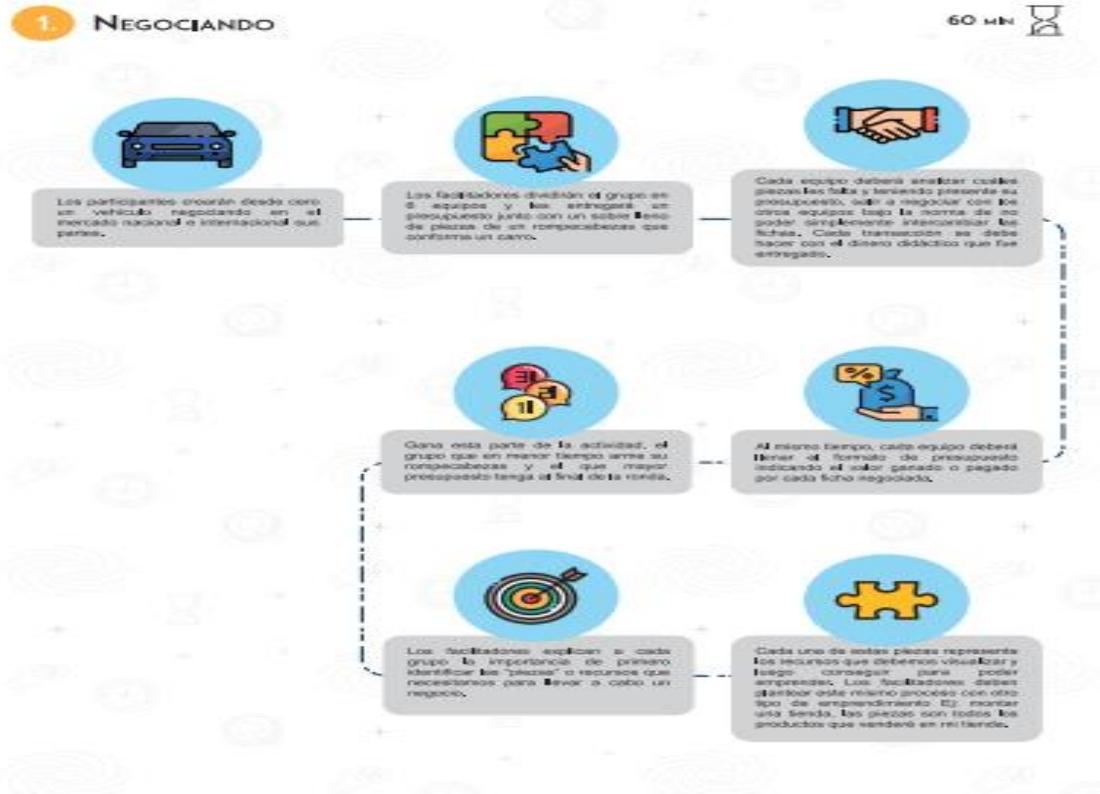
Mi nombre es Angie Katherin Pulido Tovar, tengo 23 años nací en la ciudad de Bogotá - Colombia.

Provengo de una familia estrato 2 mi mamá se llama Sonia Tovar y mi papá Mauricio Pulido. Mi mamá quedó embarazada a los 15 años y me tuvo a los 16 años y mi papá 17 años fueron padres muy jóvenes. Lo cual tuvo consecuencias negativas porque mi mamá y papá terminaron su relación cuando yo tenía 5 años él no asumió su rol de padre pero en una época mi papá quiso hacerse cargo de mí y peleó mi custodia en bienestar familiar él gana la custodia cuando yo tenía 6 años, por problemas con adicción de sustancias psicoactivas mi papá cae en ese mundo y me deja a un lado, sin importarle si yo comía, me deja donde una tía que vive en la Candelaria que yo casi no conozco, ella tuvo que llamar a mi mamá para que me recogiera ya que mi papá llevaba una semana que no llegaba a buscarme hasta que me entero por rumores que es un habitante de calle en ese tiempo vivió en el Bronx, al irme a vivir con mi mamá mi padrastro es un hombre que tiene cosas buenas y malas viví experiencias que no son aptas para niños. Ingrese a estudiar en un colegio público que se llama Campestre Monte Verde (Barrio San Luis – chapinero alto), cuando estaba en 6 grado me dio una enfermedad que se llama Neumonía necrotizante con neumococo fulminante dure 3 meses hospitalizada y me realizaron 12 cirugías. Luego pasa un año e ingrese de nuevo a estudiar termine mi bachillerato en el colegio campestre monte verde a la edad de 18 años.

Salí del colegio y empecé a trabajar en la calle vendiendo medias después en un cine, luego en una panadería mis trabajos siempre fueron de domingo a domingo, empecé a estudiar licenciatura en Educación Física por falta de dinero no pude seguir estudiando, luego mi pareja empieza un negocio en vender productos medicinales a base de cannabis compraba y revendía, luego yo me retiré del trabajo y le digo que empecemos nosotras a hacer los productos ella me apoya y le pedimos a una amiga la plata prestada iniciamos con 3'000.000 de pesos el negocio propio, comencé a leer bastante y relacionarme con personas que hacen derivados de la "CANNABIS" realizamos nuestros primeros productos tras ensayo error hasta que logramos precisar la receta exacta de cada producto.

Al pasar los días cada vez nos iba mejor y posicionábamos nuestros productos en la zona de Usaquén, luego empecé a hacer un técnico en el INCAP en atención integral a la primera infancia lo termine y empecé a estudiar la licenciatura en la Corporación Universitaria Iberoamericana y también empecé a hacer un diplomado en Cannabis Medicinal en la Universidad Tadeo Lozano para empezar a solicitar licencias para lograr la exportación de nuestros productos lo cual vamos en proceso. Actualmente hago cremas, aceites, lubricantes, shastick y comestibles medicinales, a raíz de mi experiencia en este campo es muy gratificante ayudar a las personas a sobrellevar una enfermedad con medicina alternativa sin nada de químicos

Taller N° 6. Emprendimiento





Estudiantes Ibero

Taller 7. Ideación



Estudiantes ITIF

Anexo E. Consentimiento informado



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Aprendizaje experiencial, una oportunidad para el desarrollo del pensamiento emprendedor en estudiantes de educación media y superior”

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Autorización para Grabación de Contenido Audiovisual

Los estudiantes de la institución relacionados e identificados dan su consentimiento para el uso o la reproducción de las secuencias filmadas en vídeo, fotografías o grabaciones de la voz en el marco del proyecto de investigación que contribuye al estudio sobre el desarrollo del pensamiento emprendedor en los estudiantes de grado 11 del Instituto Técnico Industrial de Facatativá.

Entiendo que el uso de la imagen o de la voz del participante, será principalmente para fines investigativos y de reflexión de los procesos de aprendizaje en Educación.

Se me informará acerca del uso de la grabación en vídeo o fotografías para cualquier otro fin, diferente a los anteriormente citados.

No existe ningún límite de tiempo en cuanto a la vigencia de esta autorización; ni tampoco existe ninguna especificación geográfica en cuanto a dónde se puede distribuir este material.

He leído en su totalidad el documento y acepto los términos estipulados para el desarrollo del proyecto de investigación.

A continuación, se relacionan los estudiantes consultados quienes registran con puño y letra su aceptación.

Anexo F. Formato para validación Prueba Diagnóstica por expertos

| | |
|------------------|--|
| Nombre del Juez: | |
|------------------|--|

Respetado juez, dada su experticia en el tema, usted ha sido convidado para participar en la validación de la prueba diagnóstica

OBJETIVO: Validar la pertinencia, suficiencia, lenguaje y redacción de un banco de ítems para identificar la comprensión y nivel de desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes de Educación Media y Universitaria.

CRITERIOS PARA LA CALIFICACION DE LOS EXPERTOS.

Los jueces expertos podrán utilizar los siguientes criterios para calificar cada ítem:

PERTINENCIA: Evalúa la oportunidad y lo adecuado que resulta el uso del reactivo para el constructo a describir.

SUFICIENCIA: Evalúa el grado en que a partir de la información proporcionada se puede diligenciar el instrumento sin ambigüedad; es decir que toda la información necesaria es proporcionada en las instrucciones.

LENGUAJE: Evalúa si la terminología se ajusta a las características de la población.

REDACCIÓN: Evalúa coherencia y cohesión en la escritura de las instrucciones dadas y a las necesidades del texto propuesto.

OBSERVACIONES: Especifica los comentarios de los evaluadores expertos sobre cada uno de los ítems.

Para finalizar por favor tenga en cuenta

- Diligenciar completamente los datos de identificación
- Diligenciar la información en el formato especificado para ello
- No olvide que cada pregunta debe ser respondida en una escala de 1 a 5
- En dado caso podrá escribir observaciones que considere importantes para los ítems evaluados

¡Gracias!

Comité de Autoevaluación

| | |
|--|--|
| Ocupación: | |
| Años de experiencia: | |
| Programa: | |
| Formación Profesional (pregrado, especialización, maestría, doctorado, posdoctorado): | |
| Fecha de diligenciamiento: | |

A continuación, deberá calificar cada uno de las preguntas usadas en la prueba diagnóstica para estudiantes de primer ingreso.

| Ítems | Pertinencia | Suficiencia | Lenguaje | Redacción | Observaciones |
|-------|-------------|-------------|----------|-----------|---------------|
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |
| 11 | | | | | |
| 12 | | | | | |
| 13 | | | | | |

Referencias

Chamorro, E. T., Ceballos, H. O., & Villa, J. J. B. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios gerenciales*, 29(128), 274-283.

Ruíz Ruíz, B. L., Trillos Gamboa, J., & Morales Arrieta, J. (2006). Estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes universitarios.

Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 36.

Herrera, A., & Didriksson, A. (1999). La construcción curricular: innovación, flexibilidad y competencias. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 10(2), 29-52.

Guillén, C. J. C., García, J. G., & Segura, A. B. G. (2004). Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios. *The entrepreneur and starting up new R & D & I businesses: El emprendedor innovador y la creación de empresas de I+ D+ I*, 143.

Figueredo, O. R. B. (2013). Tecnologías emergentes en la educación: una experiencia de formación de docentes que fomenta el diseño de ambientes de aprendizaje. *Educação & Sociedade*, 34(123), 531-548.

Arias, A. V., Lozano, A. B., Cabanach, R. G., & Pérez, J. C. N. (1999). Las estrategias de aprendizaje revisión teórica y conceptual. *Revista latinoamericana de Psicología*, 31(3), 425-461.

Rodríguez Cepeda, R. (2018). Los modelos de aprendizaje de Kolb, Honey y Mumford: implicaciones para la educación en ciencias. *Sophia*, 14(1), 51-64.

Sánchez, J. L. M. (2015). *Emprendimiento e innovación en periodismo* (Vol. 3). Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha.

Anguera, M. T., Arnau, J., Ato, M., Martínez, R., Pascual, J., & Vallejo, G. (1995). *Métodos de investigación en psicología*. Madrid: Síntesis.

Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 36.

Osorio, F. F., & Roldán, J. C. L. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-131.

Caro González, F. J., Sánchez Torné, I., & Romero Benabent, H. A. (2016). Impacto de la formación en emprendimiento en estudiantes sin formación empresarial. *VII Jornadas de Innovación e Investigación Docente (2016)*, p 23-37.

González, M., Marchueta, J., Vilche, E. (2013). Modelo de aprendizaje experiencial de Kolb aplicado a laboratorios virtuales en Ingeniería en Electrónica. UNITEC (Unidad de Investigación y Desarrollo para la Calidad de la Educación en Ingeniería con orientación al uso de TIC), Facultad de Ingeniería, U. N. L. P. Cátedra de Dispositivos Electrónicos A y B, Facultad de Ingeniería, U. N. L. P.

Kolb, D. A. (2014). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development*. FT press.

Rodríguez Cepeda, R. (2018). Los modelos de aprendizaje de Kolb, Honey y Mumford: implicaciones para la educación en ciencias. *Sophia*, 14(1), 51-64.

Hernández, S. R., & Fernández, C. C. Y Baptista PL, (2006). *Metodología de la investigación. Cuarta Edición. Mc Graw Hill Interamericana. México. Visto el día, 24.*

Ajzen, I. (1991). La teoría del comportamiento planificado. *Comportamiento organizacional y*, 179-211.

Unesco. (1998). Informe mundial sobre la educación: los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación.

Veciana, J.M. (1999). "Creación de empresas como programa de investigación científica", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, vol. 8, nº 3, pp. 11-36).

Denyer, A. (2018). El reto del aprendizaje experiencial. DAI, Centro ministerial Costa Rica, p. 1.