

**CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA
PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN**

Código 1140

DIRECTORA.

MARIA LILIANA MUÑOZ ORTEGA

Estudiantes de trabajo de grado

BIBIANA CORREA GUTIERREZ, LILIAN CAROLINA FRANCO.

CLAUDIA PATRICIA GAITAN, PAOLA ANDREA NIETO, BLANCA JANETH
VILLARREAL, JUDY ASENETH PINZÓN, JOHANNA CENTENO RANGEL, ADRIANA
BEDOYA TOLOSA, LUISA FERNANDA DIAZ GONZÁLEZ, JOHANNA PAMELA
RODRÍGUEZ CEPEDA, MARÍA CRISTINA CASTRO CHÁVEZ, STEFANNY HENRY,
YULY CRISTINA CASTELLANOS, ROSA MARÍA ROMERO MORENO

INSTITUCION UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

BOGOTÁ Noviembre 2010

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	05
Introducción.....	06
Problema.....	07
Fundamentación Bibliográfica.....	09
Objetivos.....	19
Método.....	21
Población y muestra.....	22
Instrumentos.....	23
Procedimiento.....	25
Resultados.....	28
Discusión.....	55
Referencias.....	61
Anexos.....	67

Índice de anexos

1. Ficha de datos generales68

2. Cuestionario para evaluar el Nivel de Desarrollo de los Problemas Relacionados con el Consumo del Alcohol CEAL69

3. Inventario Situacional de Consumo de Alcohol. ISCA.....70

4. CEAL, Hoja de respuestas.....71

5. ISCA, Hoja de respuestas.....72

6. Guía grupos focales.....73

7. Matriz de resultados diurno77

8. Matriz de resultados Nocturno87

Índice de figuras

1. Distribucion de la muestra por género.....29

2. Riesgo de Consumo en situaciones personales35

3. Riesgo de Consumo en situaciones con otros36

4. Riesgo De Intoxicación abuso y Dependencia37

5. Distribucion de la muestra por género44

6. Riesgo de Consumo en situaciones personales50

7. Riesgo de Consumo en situaciones con otros51

8. Riesgo De Intoxicación abuso y Dependencia51

Índice de tablas

1. Datos de la población y la muestra de estudiantes de la jornada diurna.....22

2. Datos de la población y la muestra de estudiantes de la jornada nocturna...22

3. Total de estudiantes de la muestra y edad.....29

4. Distribución de la muestra por carreras.....30

5. Edad de inicio de consumo31

6. Frecuencia de consumo.....31

7. Bebidas de más consumo32

8. Cantidad de consumo33

9. Con quien toma	33
10. Lugares donde se consume	34
11. Factores de riesgo de consumo	37
12. Total de estudiantes de la muestra y edad.....	44
13. Distribución de la muestra por carreras.....	45
14. Edad de inicio de consumo	45
15. Frecuencia de consumo.....	46
16. Bebidas de más consumo	47
17. Cantidad de consumo	48
18. Con quien toma	48
19. Lugares donde se consume	49
20. Factores de riesgo de consumo	52

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

Liliana Muñoz Ortega*
Institución Universitaria Iberoamericana, Bogotá, Colombia

Resumen

El estudio tuvo como objetivo proponer con universitarios, elementos para el diseño e implementación de programas de prevención del consumo de alcohol partiendo de los niveles, situaciones y características del consumo en 350 universitarios de la jornada diurna y 356 de la jornada nocturna de una Institución universitaria de Bogotá. Inicialmente se evaluaron las características, las situaciones asociadas al consumo y los niveles de consumo utilizando la ficha de datos generales, el CEAL y el ISCA. Mediante grupos focales, los estudiantes propusieron las alternativas para los programas de prevención en el contexto universitario. El consumo es alto, iniciado tempranamente existiendo indicadores de intoxicación, abuso y dependencia. Las situaciones asociadas al consumo son las emociones tanto desagradables como agradables, la urgencia por consumir, la presión social y los momentos agradables. Destacan programas preventivos implementados desde Bienestar universitario, orientados a la reducción del consumo y al consumo responsable utilizando actividades impactantes bajo la responsabilidad de todos los actores implicados.

Palabras clave: Consumo de alcohol, Programas de prevención.

*Investigadora principal. lmunoz8@hotmail.com

Se reconoce la participación como asistentes de investigación de Bibiana Correa Gutierrez, Lilian Carolina Franco, Claudia Patricia Gaitan, Paola Andrea Nieto, Blanca Janeth Villarreal, Judy Aseneth Pinzón, Johanna Centeno Rangel, Adriana Bedoya Tolosa, Luisa Fernanda Diaz González, Johanna Pamela Rodríguez Cepeda, María Cristina Castro Chávez, Stefanny Henry, Yuly Cristina Castellanos, Rosa María Romero Moreno.

Introducción

En Colombia y en el mundo en general, el consumo de alcohol en jóvenes es una problemática que se ha llegado a considerar un problema de salud pública. Diferentes estudios y la encuesta Nacional de Salud del 2007, muestran altos índices de consumo en los jóvenes siendo la población universitaria la de mayor vulnerabilidad. (Ministerio de protección social, Universidad Javeriana & Colciencias 2008)

La presente investigación busca responder a esta problemática determinando en primer lugar, las características del consumo, las situaciones asociadas y los niveles de consumo en los estudiantes de una institución universitaria y a partir del análisis de estos resultados, con un grupo de estudiantes, proponer alternativas para los programas de promoción y prevención en el consumo de alcohol. El estudio forma parte de la línea de investigación que se viene desarrollando con relación al consumo de alcohol en jóvenes y específicamente busca aplicar, en una institución universitaria particular, la propuesta de investigación que se está implementando en 10 universidades (Muñoz, Barbosa, Briñez & Caycedo 2008). Los resultados, permitirán confrontar, ampliar y reafirmar los hallazgos que se obtengan con la investigación inicial y establecer, de manera particular la realidad frente al consumo de alcohol de los estudiantes de la Institución y las alternativas para un programa de promoción y prevención adecuado a la misma realidad y propuestas por los mismos estudiantes. Uniendo los resultados de las dos investigaciones, se podrá llegar a formular más adelante un programa de promoción y prevención en consumo de alcohol en Universitarios diseñados por ellos mismos y que llegue a tener un gran impacto en este consumo.

Problema

El alcohol es la sustancia más consumida entre los jóvenes según los reportes de los estudios realizados en los últimos años en Colombia y en el mundo por autores como Becoña & Vásquez, 2001; OMS, 2005; Plan Nacional sobre Drogas, 1997 Fenzel, 2005; Higgins & Marcum, 2005; Parrott, Morian, Moss & Scholey, 2004; Salazar & Arrivillaga, 2004; Gantiva & Flórez, 2006; Flórez, 2007. Estos autores confirman la existencia de un riesgo para alto consumo de alcohol en los jóvenes de los países en desarrollo y sus consecuentes efectos negativos en los espacios sociales, económicos y de salud.

Debido a las posibilidades de acceso a la compra y al incremento en la disponibilidad de situaciones de consumo que se presenta una vez ingresan al ambiente universitario, la población universitaria es una de las poblaciones de mayor vulnerabilidad como lo han demostrado diversos estudios (Flórez, 2007, 2.000; Palma, Lannini & Moreno, 2006; Londoño, García, Valencia & Vinaccia, 2005).

Los factores que se han asociado como explicativos del consumo incluyen factores psicológicos, biológicos, económicos, políticos y ambientales. Existen múltiples modelos de comprensión y prevención en los que los factores mencionados adquieren mayor relevancia dependiendo de la óptica que se asuma. Esta complejidad debe ser asumida en los programas que se implementen para prevenir el consumo, los cuales deberían partir de las investigaciones existentes acerca de parámetros costo-efectivos para su diseño e implementación (Londoño & Vinaccia, 2007).

En Colombia la prevalencia de consumo de bebidas alcohólicas, ha aumentado en los últimos años sobre todo en mujeres de todas las edades y en los hombres más

jóvenes, como lo reporta la reciente encuesta nacional de salud realizada en el 2007. En jóvenes entre los 18 y los 29 años, el 8.4% presentan características alcohol-dependientes (Ministerio de protección social et al. 2008). Más del 60% de los colombianos adolescentes ha consumido alcohol durante el último año, y un 60% ha consumido algún tipo de bebida alcohólica en el último mes, mientras que un 10%, incluidos adolescentes, realizan un consumo abusivo del mismo (Cicua, Méndez & Muñoz, 2007). Si a esto se le añaden los gastos del sistema de salud provocados por las consecuencias directas e indirectas del alcohol, se hace fundamental conocer los factores que causan y modulan el abuso y dependencia del alcohol para elaborar estrategias de prevención e intervención eficaces con el fin de poder controlar el consumo de alcohol en los jóvenes y las consecuencias personales, académicas, de salud, familiares y sociales que conlleva un consumo inadecuado.

¿Qué elementos para los programas de promoción y prevención de consumo de alcohol proponen los universitarios de una institución universitaria a partir de los análisis de los niveles, situaciones y características del consumo presentados en este grupo de jóvenes?

El problema central de la investigación permite a su vez responder interrogantes como:

¿Cuáles son las condiciones particulares en la que se está dando el consumo de alcohol en los universitarios de una institución universitaria?

¿Qué situaciones están asociadas con el consumo de alcohol en los universitarios?

¿Qué niveles de abuso y dependencia están presentando los estudiantes universitarios?

¿Qué elementos, consideran los mismos universitarios, se deben tener en cuenta para el diseño de los programas de promoción y prevención en consumo de alcohol desde las universidades?

Fundamentación bibliográfica

El consumo de alcohol involucra consideraciones legales, de salud pública, antropológica, psicológica y social, que son centrales para la sociedad actual, especialmente debido a los altos costos en salud y en vidas humanas resultantes del consumo y abuso de esta sustancia. En Colombia, la Dirección Nacional de estupefacientes (1996), citado por Briñez, Duarte & Osorio (2005) y el programa RUMBOS de la Presidencia de la República (2002) reportaron una prevalencia de consumo de alcohol alrededor de un 88% en jóvenes bogotanos entre 10 y 24 años.

En la misma línea, Barrios et al. (2004) encontraron que un 26% de jóvenes consumía de una a tres veces en el mes. Adicionalmente, según refiere Pérez (2000), citado por Gantiva y Flórez (2006), el 75% de los homicidios reportados en el país, el 50% de los accidentes de tránsito y aproximadamente el 42% de los suicidios en Bogotá, D.C., se encuentran relacionados con consumo de alcohol. Por otra parte, en población de escolares y universitarios, el consumo de alcohol se asocia con deserción escolar y bajo rendimiento (Flórez, 2007; Gantiva & Flórez, 2006).

La población universitaria es una de las poblaciones de mayor vulnerabilidad como lo han demostrado diversos estudios (Flórez, 2007, 2.000; Palma, Lannini & Moreno, 2006; Londoño, et al., 2005) debido a las posibilidades de acceso a la compra y al incremento en la disponibilidad de situaciones de consumo que se presenta una

vez ingresan al ambiente universitario. El desarrollo de programas de prevención en esta población debe considerar variables asociadas con estas situaciones que faciliten el control contextual del consumo así como el desarrollo de actividades y objetivos diferenciales para la población con los distintos niveles de consumo. Este proyecto permitirá identificar variables asociadas a las situaciones de consumo de alcohol así como la relación entre estas situaciones y los niveles de consumo, lo que permitirá plantear una aproximación a la prevención basada en el reconocimiento de señales contextuales que les permitan ejercer la regulación de su conducta de manera diferencial para cada nivel de consumo. Por otra parte, se espera que los resultados del estudio tengan impacto a nivel de las políticas de regulación sobre la venta de alcohol y en el complemento de los programas que hasta el momento hayan resultado ser prácticas efectivas para la prevención de consumo.

La tendencia del inicio del consumo de alcohol y de otras sustancias psicoactivas, se está presentando a edades cada vez más tempranas, bien sea por explorar, por necesidad de reconocimiento, acompañamiento social o aceptación de un grupo de pares (Perinat et al., 2003). Para muchos estudiantes, consumir alcohol en la universidad representa una continuación del patrón de consumo establecido en edades anteriores (Baer, Kivlahan & Marlatt, 1995; González, 1989; Lisbsohn, 1994; Lo & Clobetti, 1993; Wechsler, Davenport, & Castillo, 1995; Turrisi, Malett & Mastrileo, 2006).

En el año 2003, en Bogotá, el Departamento Administrativo de Bienestar Social – DABS y la Unidad Coordinadora de Prevención Integral – UCPI llevaron a cabo, respectivamente, el estudio sobre “Consumo de Sustancias Psicoactivas en Bogotá

Distrito Capital” y el estudio sobre “Factores Asociados al uso de Drogas en la Población Universitaria de Bogotá”. Por otra parte, la academia ha dirigido esfuerzos al estudio y análisis de variables relacionadas con el consumo así como a la reflexión sobre los modelos que deben guiar las acciones de promoción y prevención, esfuerzo al cual pretende aportar este proyecto. La conformación de la Alianza para la Investigación sobre Sustancias Psicoactivas - AVISPA, - así como los trabajos de pregrado y postgrado dirigidos a estudiar este fenómeno permite resaltar la relevancia del aporte que pretende hacer este proyecto (Unidad coordinadora de prevención integral, 2003).

Esta investigación analizará los niveles de abuso o dependencia alcohólica, las características y las situaciones que están relacionadas con el consumo de alcohol en estudiantes universitarios con el fin de construir en conjunto, con estos mismos universitarios, estrategias de prevención diferenciales por niveles de consumo con base en el análisis de las variables involucradas.

Briñez et al. (2005) y Cicua et al. (2007) señalan que las situaciones que favorecen el consumo de alcohol no han sido claramente identificadas en los estudios, realizados en Colombia, adicionalmente, tampoco se conoce la forma en que estas variables afectan el patrón de consumo moderado o excesivo lo que limita las acciones de prevención. Comprender de forma integral las variables relacionadas con el consumo excesivo o moderado de alcohol facilitará el desarrollo de acciones dirigidas de manera diferencial a la población conociendo las variables o situaciones asociadas (O'Connor & Colder, 2005).

Estudios en Colombia han determinado como causas de consumo de alcohol las condiciones socio-económicas adversas producidas por el desempleo, la pobreza y el trabajo informal en la calle, la cultura tolerante al consumo de alcohol, las campañas publicitarias, la incertidumbre respecto a la estabilidad en el futuro y pérdida de seguridad y la disminución en los recursos e iniciativas para el buen uso del tiempo libre y de los espacios de recreación (Ministerio de Protección Social, 2004 citado por Briñez et al., 2005).

Finalmente, algunos de los resultados arrojados por la encuesta nacional de la salud 2007 a partir del test de Cage, demuestran que en Colombia el consumo dependiente de alcohol en jóvenes es del 8.4 (Ministerio de la Protección Social de Colombia et al., 2008). Todos los datos y cifras sobre el consumo de alcohol en Colombia muestran la severidad y complejidad de este fenómeno y la urgente necesidad de desarrollar acciones para abordar esta problemática en la población de jóvenes.

El consumo de alcohol acompañado del consumo de otras sustancias, es un fenómeno que se encuentra profundamente enraizado en muchas sociedades, y se ha convertido en una preocupación social al ser considerado como uno de los factores de mayor riesgo sanitario a nivel mundial. La Organización Mundial de la Salud (2005) reporta que 2000 millones de personas consumen alcohol en gran parte del mundo, esto obedece a la ampliación mundial de la oferta de bebidas con contenido alcohólico, amparado por las modificaciones a las leyes que favorecen la producción, el comercio y el consumo de alcohol. En el año 2000, el 4,0% de la carga mundial de morbilidad era consecuencia del consumo de alcohol, siendo este un nivel apenas inferior al de los

estragos causados por el tabaquismo (4,1%) en la sociedad. Se atribuyen al alcohol, primordialmente traumatismos no intencionales enfermedades, discapacidades, muertes prematuras y trastornos neuropsiquiátricos (Organización Mundial de la Salud, 2005).

En Colombia de acuerdo con el estudio realizado por la Dirección Nacional de Estupefacientes (Centro de Estudios e Información en salud de la Fundación Santafé, 1996), con el estudio nacional coordinado por el Programa de la Presidencia de la República RUMBOS, 2002, la prevalencia de consumo de alcohol era del 88,3% en Bogotá, en jóvenes entre 10 y 24 años.

Con relación a la edad de inicio de consumo Cicua et al. (2007) encontraron que un 20.4% de los adolescentes iniciaron el consumo de alcohol antes de los 10 años, un 76.8% lo hizo entre los 10 y 14 años y el 2.8% entre los 15 a 17 años, confirmando lo expuesto por RUMBOS (2002) y Barrios et al. (2004). El temprano inicio de consumo de alcohol, permite suponer la aceptación por parte de los padres y otros adultos cercanos, ya que posiblemente en este grupo de edad los niños consumen alcohol con conocimiento y aprobación de los adultos, sin claridad por parte de estos sobre el impacto que produce el consumo de alcohol sobre la conducta futura de sus hijos; este aspecto esta mediado adicionalmente por la presión cultural por iniciar el consumo de alcohol en la adolescencia temprana.

El consumo de alcohol y sus consecuencias en la población de estudiantes universitarios ocupa un primer lugar en la lista de los problemas sociales en el mundo. El trabajo de investigación sobre el consumo de alcohol de los últimos veinte años,

(Turrisi, Malett, Mastriler & Lanmer 2006) revela que la proporción de la población que presenta consumo excesivo y con diagnóstico con trastornos en el uso y consumo del alcohol así como dependencia en el uso de sustancias múltiples está compuesta en cerca de un 90% por estudiantes universitarios, en edades entre 18 a 21 años (Grant, 1997).

En Bogotá se encontró que el 33.5% de los jóvenes consumía alcohol menos de 4 veces al año, el 0.7% lo hacía todos los días y un 26% de jóvenes consumía de una a tres veces en el mes (Barrios et al., 2004). El Ministerio de Protección Social et al.(2008) , presenta las cifras de la problemática del consumo de alcohol en el país, basados en la encuesta sobre el consumo de sustancias psicoactivas en la que se reporta que el consumo de sustancias psicoactivas, fundamentalmente el alcohol y el cigarrillo, se han convertido en un problema de salud pública, realidad que va de la mano con los problemas sociales como la violencia intrafamiliar, la disolución conyugal, la ausencia de trabajo, la falta de recursos económicos, el ausentismo laboral, los altos índices de accidentes de tránsito, lesiones personales, muertes violentas, suicidios, además del deterioro físico y psicológico que conlleva tanto el abuso como la dependencia en el alcohol, en el individuo y en quienes lo rodean y en la sociedad en general.

Los estudiantes que tienen expectativas y actitudes positivas hacia el consumo de alcohol, tienden a girar hacia ambientes y grupos sociales y de amigos que alientan mayor consumo (Borsari & Carey, 1999; Cashin, Presley, & Meilman, 1998; Klein, 1992; Londoño et al., 2005). Mora Ríos & Natera (2001) en el artículo las Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad

de México, intenta establecer la relación entre las expectativas hacia el consumo de alcohol, los patrones de su uso y los problemas asociados a su consumo en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de México. La muestra fue de 678 estudiantes de ambos sexos en edad promedio de 17 a 25 años, las expectativas se midieron a partir de un cuestionario de autorreporte, El Alcohol Expectancy Questionnaire (AEQ), de la totalidad de los participantes el 31% reportó un consumo alto principalmente en valores, el 17% reportaron no consumo. Se evaluó el patrón de consumo y los problemas asociados. Se encontró que las personas atribuyen los efectos al consumo de alcohol, anticipándose a las experiencias de la ingesta el cual se convierte en un facilitador de interacción grupal, como agente que disparador de agresividad. El artículo, Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios escrito por Pérez, García Valencia & Vinaccia y publicado en el año 2005 en la ciudad de Bogotá gira en torno a la evaluación de los efectos que se generara en los consumidores lo que se a convertido en un problema de salud pública ya que el consumo alcohol a temprana edad aumenta la probabilidad que se mantenga o agudice este problema durante la vida adulta y se pueda llegar a depender de la sustancia, así mismo hace referencia al abuso que implica el aumento de enfermedades, problemas familiares y bajo desarrollo socioeconómico; la muestra contempla no consumidores, consumidores moderados, consumidores abusivos y consumidores dependientes. Para evaluar el consumo se utilizó el cuestionario AUDIT y para evaluar las expectativas se utilizó el inventario de expectativas de consumo de alcohol versión en español. Se concluye entonces la marcada tendencia entre los jóvenes universitarios a consumir alcohol a nivel moderado y el papel determinante que juegan a las expectativas frente al nivel de consumo de alcohol como facilitador social y

reductor de la tensión psicológica, en una media más baja se observan expectativas de poder, agresividad y desinhibición.

El artículo estudios de creencias y expectativas acerca del alcohol en estudiantes universitarios, es un estudio de tipo transversal que busca estudiar la expectativas de los estudiantes con respecto a los efectos que les puede provocar consumir, posibilitando la estimación de la frecuencia de consumo de alcohol y el abuso del mismo, teniendo en cuenta las preferencias de bebidas de los estudiantes, utilizando para la evaluación de las variables un cuestionario de Hábitos de bebida y el inventario de expectativas y creencias personales de acerca del alcohol (IECPA), arrojando resultados como la edad inicio de consumo de la población participante en el estudio, la bebida favorita, las situaciones en las que se beben y el nivel de consumo en el que se encuentran los adolescentes, de igual manera se resalta que es mayor el porcentaje de hombres que de mujeres que son consumidores de bebidas alcohólicas y que esto su vez es motivado por efectos positivos y facilitadores en las interacciones sociales, que termina en la búsqueda de estrategias de prevención del consumo de alcohol en estudiantes universitarios (Oliveria, Soibermann & Rigoni, 2007).

La Asociación Psiquiátrica Americana (1994) se refiere a los signos y síntomas asociados con el beber alcohol como desórdenes relacionados con el alcohol, clasificados en tres categorías: 1. Desórdenes del uso del alcohol: (a) dependencia del alcohol y (b) abuso del alcohol. 2. Desórdenes inducidos por el alcohol y 3. Desorden relacionado con el alcohol, no especificado (DSM-IV, 1994). El abuso se define como el uso reiterativo de bebidas alcohólicas a pesar de darse cuenta la persona de que el consumo de la sustancia lo conduce a daño o alteración de su vida familiar, laboral o

estudiantil. Conlleva a la realización de conductas de alto riesgo durante el consumo de alcohol o poco tiempo después. La dependencia se define en términos de las siguientes cuatro manifestaciones: 1. Craving. 2. Tolerancia 3. Pérdida de autocontrol, y 4. Síndrome de retiro.

Para una mayor comprensión de este fenómeno es necesario analizar los factores que lo influyen; entre estos, las situaciones que favorecen el consumo. En relación con este tema, Briñez et al. (2005) mostraron que las situaciones personales prevalecieron asociadas en el consumo de alcohol en un grupo de las mujeres embarazadas. En la misma línea, Cicua et al. (2007) realizaron un estudio que se enfocó en los factores asociados y las características relacionadas con el consumo de alcohol en adolescentes entre 12 y 17 años de edad de la ciudad de Bogotá, pertenecientes a los estratos 4 y 5, y encontraron que las situaciones propias o personales predominan en el consumo de alcohol convirtiéndose en factores que llevan al adolescente a iniciar y mantener el consumo. Adicionalmente, se observó que las situaciones de interacción social jugaban un rol importante en el inicio y mantenimiento del consumo.

Otro estudio que se ha centrado en identificar las variables relacionadas con el fenómeno del consumo de alcohol en jóvenes, es el realizado por Gil (2008). Este autor afirma que “entre los factores asociados al consumo se encuentran factores personales, relativos a las actitudes hacia el alcohol o que se corresponden con rasgos de la personalidad de los sujetos; el consumo abusivo se encontraría relacionado con el bajo nivel de información sobre el alcohol y con el mantenimiento de actitudes positivas por parte de los jóvenes, basadas en la idea de que el alcohol no trae grandes riesgos y

favorece la diversión facilitando las relaciones sociales”, en relación con estos aspectos se han encontrado asociaciones significativas con la ausencia de interiorización de las demandas sociales de autorrestricción de impulsos, con bajos niveles de tolerancia a la frustración, y con altos niveles de intolerancia y de suspicacia.

Según Gil, otros factores de riesgo estarían relacionados con la baja autoestima, las actitudes antisociales, la insatisfacción con el uso del tiempo libre, o la carencia de habilidades para la toma de decisiones. Relacionados también con el consumo de alcohol, tabaco y otras drogas, están rasgos como extraversión y el perfil de búsqueda de sensaciones nuevas (Saiz, 1999, citado por Gil, 2008). Un estudio de Casas, (1997) citado por Gil, (2008), acerca del autoconcepto de los jóvenes, revela que los no consumidores de alcohol y tabaco tienen un mayor autoconcepto familiar y académico, mientras que los consumidores muestran significativamente un alto nivel de autoconcepto emocional y en algunas variables del ámbito de las habilidades sociales (Gil, 2008).

Considerando las situaciones asociadas al consumo de alcohol, Annis, Graham & Davis (1998) diseñaron el Inventario Situacional de Consumo de Alcohol -ISCA.- cuyo propósito es medir las situaciones específicas de consumo de alcohol, que se identifican como situaciones de alto riesgo para el individuo. Para el desarrollo del ISCA revisaron el Litman's Dangerousness Questionnaire (Litman, Eiser, Rawson & Oppenheim, 1979), el Chaney's Situational Competency and Situational Difficulty Tests (Chaney, O'Leary & Marlatt, 1978); el Deardorff's Situations for Drinking Questionnaire (Deardorff, Melges, Hout & Savage, 1975); el Marlatt's Drinking Profile (Marlatt, 1976); y el Wilkinson's self-efficacy Inventory (Wilkinson y Martín, 1979). Con el objetivo de

evaluar las propiedades psicométricas del ISCA, se entrevistaron durante dos años a 247 pacientes que recibían tratamiento en la Addiction Research Foundation. Los resultados permiten concluir que los puntajes se distribuyen en una curva normal, que cada categoría representaba de manera adecuada el total de situaciones de recaída (validez de contenido), y que la escala cuenta con una adecuada validez externa. Finalmente, se demostró que cada una de las categorías era confiable para las personas que buscaban un tratamiento (Annis, Graham y Davis, 1998).

Para evaluar el Nivel de Desarrollo de los Problemas Relacionados con el Consumo del Alcohol, Briñez, Casas, Piñeros & Vidal, en el 2001 diseñaron y validaron en Bogotá, el instrumento denominado CEAL. Este instrumento permite determinar los indicadores de intoxicación, abuso y dependencia en el consumo de alcohol.

Objetivos

Objetivo General.

Proponer elementos relevantes para el diseño de los programas de promoción y prevención del consumo de alcohol en universitarios a partir del análisis de los niveles, situaciones y características de consumo en un grupo de jóvenes de una institución universitaria de la ciudad de Bogotá.

Objetivos Específicos.

Determinar en un grupo de estudiantes de una institución universitaria de la ciudad de Bogotá:

- Los niveles de consumo de alcohol (intoxicación, abuso y dependencia).
- Las situaciones en las cuales consumen bebidas alcohólicas.
- Las características del consumo de alcohol.
- Los elementos relevantes para el diseño de programas de promoción y prevención del consumo de alcohol en universitarios acorde con los diferentes niveles, situaciones y características del consumo encontrados en estos mismos jóvenes.

Método

Tipo de estudio

La investigación se realizó tanto en la jornada diurna como en la nocturna bajo un estudio descriptivo y retomando las modalidades cuantitativa y cualitativa en la recolección y análisis de la información. De esta forma, permite ver la realidad del universitario, de una institución universitaria, frente a las características, los niveles y las situaciones asociadas en el consumo de alcohol. Adicionalmente, los resultados mostraran las conclusiones a las que llegan los estudiantes al analizar su propia realidad y las alternativas que proponen para los programas de prevención y promoción. Las variables evaluadas fueron denominadas como características del consumo, niveles del consumo, situaciones asociadas al consumo y alternativas para los programas de prevención en consumo de alcohol.

La investigación se desarrolló mediante un diseño descriptivo en el que se realizó por un lado un manejo estadístico de la información sobre las características, los niveles de consumo y las situaciones asociadas al consumo. En otro momento, se realizó un análisis cualitativo de las conclusiones de los estudiantes ante el análisis de los resultados encontrados y sus propuestas para los programas de prevención y promoción ante al consumo de alcohol.

Población y muestra

El proyecto se realiza en el marco del grupo total de estudiantes de una institución universitaria de Bogotá. En la jornada diurna habían 1269 estudiantes matriculados y distribuidos en siete programas de pregrado. En la jornada nocturna se tuvieron 1483 estudiantes matriculados. La representatividad de la muestra fue establecida, con un alfa de 0,05 de manera proporcional al número de estudiantes de cada programa de la siguiente manera (ver tablas 1 y 2).

Tabla 1.

Datos de la población y la muestra de estudiantes de la jornada diurna.

Carreras jornada diurna	Población	Porcentaje	Muestra con Alfa de 0,05
Fisioterapia	710	55,95	165
Administración y finanzas	51	4,02	12
Psicología	147	11,58	34
Contaduría Publica	68	5,36	16
Licenciatura en pedagogía infantil	123	9,69	29
Licenciatura en educación especial	38	2,99	9
Fonoaudiología	132	10,40	31
TOTAL	1269	100	296

Tabla 2.

Datos de la población y la muestra de estudiantes de la jornada nocturna.

Carreras jornada Nocturna	Población	Porcentaje	Muestra con Alfa de 0,05
Tecnología en logística	52	3,43	11
Administración y finanzas	351	23,75	76
Psicología	253	17,18	55
Contaduría Publica	478	32,18	103
Licenciatura en pedagogía infantil	186	12,5	40
Licenciatura en educación especial	52	3,43	11
Fonoaudiología	111	7,5	24
TOTAL	1483	100	320

Finalmente, para el diurno se recolectó información en 350 estudiantes del diurno y 356 del nocturno, los alumnos de cada carrera fueron seleccionados al azar teniendo en cuenta incluir estudiantes de los diferentes semestres.

Como participantes también se consideran 72 estudiantes del día y 39 de la noche que participaron en los siete grupos focales que se realizaron en cada jornada, uno por cada carrera o programa académico de la institución.

Instrumentos

Los Instrumentos utilizados en este estudio fueron tres, a continuación se nombran y se describen cada uno de ellos:

Ficha de Datos Generales

Este instrumento incluye un apartado de identificación del participante y la descripción de las características de consumo. Está conformado por 5 ítems que describen la frecuencia de consumo, tipo de bebida, cantidad consumida y lugares en donde el joven consume alcohol (Cicua, Méndez y Muñoz, 2007). (ver anexo 1).

Cuestionario para evaluar el Nivel de Desarrollo de los Problemas Relacionados con el Consumo del Alcohol –CEAL

Esta escala construida de acuerdo con los criterios del DSM IV y el ICD 10 y validada con población bogotana, mide los niveles de severidad de la conducta de consumo de alcohol. Consta de 46 ítems que evalúan aspectos relacionados con el abuso y la dependencia (Briñez, Casas, Piñeros y Vidal, 2001). (Ver anexo 2 y 4). Evalúa el nivel de consumo se define en tres categorías:

Intoxicación: efectos fisiológicos y en el comportamiento del consumo de alcohol.

Abuso: consumo recurrente de bebidas alcohólicas que produce alteraciones en la vida familiar, laboral o estudiantil. Conlleva la realización de conductas de alto riesgo durante el consumo de alcohol o poco tiempo después. Se evalúa aplicando tres escalas unidimensionales y acumulativas, *Alteraciones de la vida familiar*, *Alteraciones de la vida laboral o estudiantil*, *Conductas de alto riesgo*.

Dependencia: consumo de bebidas alcohólicas caracterizado por cuatro manifestaciones: necesidad, tolerancia, pérdida de autocontrol y síndrome de retiro.

Inventario Situacional de Consumo de Alcohol (ISCA).

(Annis, Graham y Davis, 1998). Es un cuestionario de 48 ítems diseñado para medir situaciones en las que el individuo bebió en exceso en el último año. (ver anexo 3 y 5). Los 48 reactivos miden el consumo en 8 categorías de situaciones divididas en dos grandes grupos de la siguiente manera:

1. *Situaciones personales:* situaciones en las cuales el beber está asociado a respuestas frente a un evento de naturaleza física o psicológica.

- Emociones desagradables: estímulos, sentimientos, miedos, angustias, vivencias, experiencias, que generan al nivel del adolescente malestar interno, y se basa en ellas para dar inicio y mantenimiento al consumo de alcohol.

- Malestar físico: manifestaciones de dolor, padecimiento o molestia en alguna parte del cuerpo de forma desagradable y tensionante como dolores estomacales, musculares de cabeza, que experimenta el adolescente, y basado en ellos da inicio y mantiene el consumo de alcohol.

- Emociones agradables: circunstancias que genera satisfacción o bienestar en el adolescente, dando inicio y/o mantenimiento del consumo de alcohol.

- Probando autocontrol: ejecución de repertorios conductuales desafiantes por parte del adolescente, frente a su comportamiento adictivo, pensando que la ingesta de alcohol no lo va a llevar al abuso ni a la dependencia.
- Necesidad física o urgencia por consumir: estímulos contextuales que incitan de diversas formas el inicio y mantenimiento del consumo del alcohol en el adolescente.

2. *Situaciones que involucran a terceras personas*: situaciones en las cuales el beber está asociado a respuestas frente a otros, pueden ser padres, pares, y otras personas con quien el adolescente interactúa.

- Conflicto con otros: problemas desencadenados con terceras personas y que llevan al inicio y mantenimiento del consumo del alcohol.
- Presión social: coacción del medio para lograr ingesta de alcohol por parte del adolescente involucrado.
- Momentos agradables: conductas de consumo de alcohol por un medio y fin de adaptación, y aceptación social.

Los 48 ítems fueron seleccionados de los 100 ítems que contiene el instrumento original. La selección se realizó partiendo del análisis de las correlaciones entre ítems.

Procedimiento

El estudio fue realizado en las siguientes tres etapas

Fase I Consecución de la muestra: Inicialmente se solicitó a la oficina de admisiones los datos de los estudiantes matriculados en cada jornada para cada una de las siete carreras y así se determinó la muestra para cada una. Posteriormente se establecieron los contactos con las diferentes carreras de la Universidad y se establecieron las condiciones de aplicación de los instrumentos.

Fase II Recolección de datos: En la segunda parte del semestre se realizó la aplicación de los tres instrumentos. Con los estudiantes del diurno se aplicaron en sesiones grupales de máximo 1 hora en la cual se informó el objetivo del estudio y el uso de los resultados, se dio una instrucción general y cada estudiante, de manera anónima, consignó sus respuestas en los respectivos formatos. Para este paso, se realizó una programación con cada una de las decanaturas y bajo previo conocimiento de los profesores, los investigadores, durante las clases programadas solicitaban, de manera voluntaria, la participación del número de estudiantes necesario. Estos voluntarios eran ubicados en un salón independiente para la aplicación de los instrumentos. Con los estudiantes del nocturno se siguió el mismo procedimiento para la programación de los estudiantes a evaluar, las instrucciones a los profesores y alumnos con la diferencia que los instrumentos fueron aplicados en línea para lo cual los estudiantes fueron llevados a la sala de computo de la universidad.

Fase III Determinación de los elementos relevantes para los programas de promoción y prevención del consumo de alcohol en universitarios: Esta fase, se realizó mediante grupos focales y tuvo dos componentes a saber: 1- Análisis de los datos cuantitativos encontrados y 2- Determinación de los elementos relevantes para el diseño de los programas de promoción y prevención del consumo de alcohol en universitarios. Se convocaron siete grupos focales para cada jornada, uno por carrera, conformados por 15 personas como máximo. En estos grupos participaron 72 estudiantes del día y 39 de la noche. En cada grupo, los universitarios reflexionaron, con base en el documento síntesis, sobre la realidad del consumo de alcohol en los universitarios de la institución y propusieron elementos, estrategias y objetivos para el

diseño de los programas de los programas de promoción y prevención en esta población acordes a los datos encontrados. Las conclusiones de los grupos focales fueron recolectados mediante una guía (ver anexo 6) que diligenciaron los estudiantes participantes.

Resultados

Los resultados son presentados en dos grandes apartados, resultados de la jornada diurna y resultados de la jornada nocturna.

Resultados de la jornada diurna

Los datos son presentados en dos partes, inicialmente los datos cuantitativos recolectados en la muestra de 350 estudiantes y posteriormente los datos cualitativos que se obtuvieron con 72 alumnos en los siete grupos focales que se realizaron con cada una de las carreras o programas. Para la sistematización de los datos cuantitativos fue diseñada la correspondiente base de datos en Excel posteriormente fueron sistematizados bajo el programa SPSS, los datos cualitativos fueron analizados mediante matrices en las que se consolidó la información de los diferentes grupos focales.

Los datos cuantitativos se centraron en la caracterización de la muestra, la evaluación de las características, los niveles y las situaciones asociadas al consumo de alcohol en una muestra de los estudiantes de las siete carreras de la jornada diurna de una institución universitaria. Los datos cualitativos se enfocaron a determinar las alternativas que proponen los estudiantes para los programas de prevención en consumo de alcohol en la institución, a partir del análisis de la realidad que se encontró en la evaluación inicial. A continuación se describen estos resultados.

Datos Cuantitativos.

Caracterización de la muestra.

Como se observa en la tabla 3 y la figura 1, la muestra estuvo conformada por 350 estudiantes el 83.67% fueron mujeres y el 16.33% hombres y la edad promedio fue de 20 años.

Tabla 3
Total de estudiantes de la muestra y edad.

Muestra	350
Edad Promedio	20 años

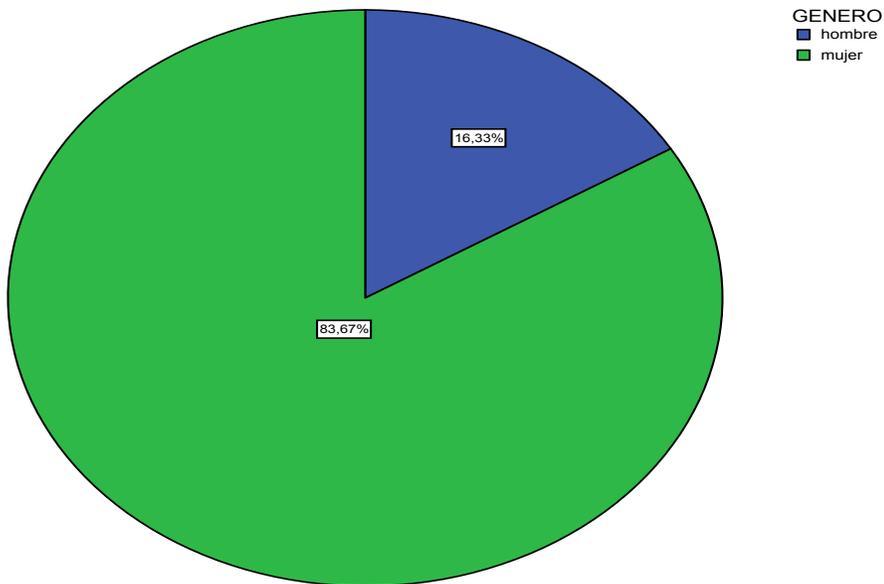


Figura 1. *Distribucion de la muestra por género*

Con respecto a la distribución de la muestra en las siete carreras, el mayor número de estudiantes que participaron en la investigación fue de la facultad de fisioterapia con un 49.86 % y la facultad con menos número de estudiantes fue la Educación Especial con un 2.87.% (ver tabla 4). Como se observa en la tabla 1, sobre datos de población y muestra, estos porcentajes son proporcionales al número total de estudiantes matriculados en cada carrera en el momento de la aplicación de estudio.

Tabla 4
Distribución de la muestra por carreras

Fisioterapia	49.86%
Fonoaudiología	18.34%
Psicología	11.75%
Contaduría Pública	8.02%
Administración	5.16%
Pedagogía infantil	4.01%
Educación Especial	2.87%

Características del consumo.

Con respecto a la características del consumo de alcohol en los estudiantes de la institución se observa que el rango para el inicio del consumo estuvo entre los 5 y los 23 años con una media de 14,42 años. (ver tabla 5).

Tabla 5.
Edad de inicio del consumo

	N	Mínima	Máxima	Media	Desviación estándar
Edad de Inicio de Consumo	330	5	23	14,42	2,375

Con respecto a la frecuencia de consumo se observa en la Tabla 6, que el 91.4% reportan consumo de alcohol y solo el 8.6% no consumen alcohol. Con respecto a la regularidad con que toman, los mayores porcentaje de estudiantes suelen hacerlo mensualmente y una vez a la semana, 41.55% y 22.35% respectivamente.

Tabla 6.
Frecuencia de consumo

Porcentajes de Estudiantes	Frecuencia de Consumo
91.4%	Reportan consumo de alcohol
19.77%	Anual
41.55%	Mensual
22.35%	Una vez a la semana
7.16%	Dos veces a la semana
0.57%	Personas con consumo diario
8.6%	No toman

En cuanto a las bebidas que más consumen, un 52.98% de los participantes reportaron que consumían cerveza un 25.6% Aguardiente, 7.44% Cocteles y otras bebidas 2.08%. (tabla 7). Es importante resaltar que los datos de los cuestionarios mostraron que se consumen diferentes mezclas de bebidas alcohólicas.

Tabla 7.
Bebidas de más consumo

Porcentaje de estudiantes	Tipo de bebida
52.98%	Cerveza
25.6%	Aguardiente
11.01%	Ron
7.44%	Cocteles
2.08%	Otras bebidas

Con relación a la cantidad de bebida que se toma en cada ocasión de consumo, el 30.54% de los participantes reportaron que consumían entre 1 a 3 unidades de cerveza, más de 6 botellas de cervezas el 22.46%. El consumo de media botella de aguardiente o ron por ocasión de consumo fue reportado por el 13.17% de la muestra. (ver tabla 8).

Tabla 8.
Cantidad de Consumo

Porcentaje de estudiantes	Cantidad consumida por acción
30.54%	1 a 3 Botellas de cerveza
22.46	Hasta 6 Botellas de cerveza
9.58%	Más de 7 Botellas de cerveza
13.47%	¼ de Botellas de Aguardiente Ron
13.17%	½ Botella
9.8%	1 Botellas o mas
0.9%	No consumo

Analizando con quién toman los estudiantes, el 74.5% de los participantes refieren consumir bebidas alcohólicas con los amigos, el 37.2% con los familiares y el 29.2% con la pareja, solo un 2% reportan consumir con desconocidos y un 0.9% solo. (ver tabla 9).

Tabla 9.
Con quien toma

Personas con quien se toma	Porcentaje de estudiantes
Amigos	74.5%
Familiares	37.2%
Pareja	29.2%
Desconocidos	2%
Solo	0.9%

El Consumo se realiza con mayor frecuencia en discotecas (59.9%), bares (55.6%), y casa de amigos (43.3%), la casa propia y la casa de los amigos son lugares donde consumen el 43.3% y el 36.4% respectivamente. (Tabla 10)

Tabla 10.
Lugares donde se Consume

Lugar donde se Consume	Porcentaje de estudiantes
Discoteca	59.9%
Bares	55.6%
Casa de amigos	43.3%
Casa Propia	36.4%
Tienda	14.7%
Club Social	10%
Taberna	7.2%
Billares	6.6%
Parque	3.4%
Calle	3.2%
Juegos	1.1%

Situaciones asociadas al consumo de alcohol

Pasando a analizar las situaciones asociadas al consumo de alcohol en los estudiantes, en las figuras 2 y 3 se presentan el nivel del riesgo identificado en las situaciones medidas por el ISCA, a saber situaciones personales (urgencia por consumir, malestar físico, emociones agradables, emociones desagradables y

probando autocontrol) y situaciones con otros (consumo en situaciones de conflicto, presión de pares, momentos agradables).

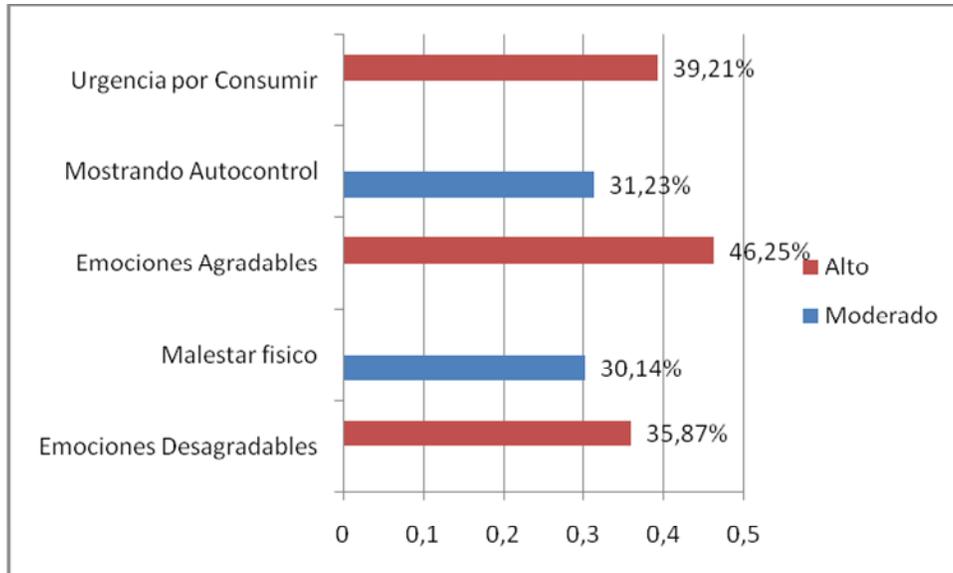


Figura 2. Riesgo de Consumo en situaciones personales

En la figura 2 se puede observar claramente que las emociones agradables son las de mayor porcentaje en el consumo de alcohol. La urgencia por consumir se encuentra con segundo nivel y las emociones desagradables también juegan un papel fundamental en la toma de decisión por tomar. Estas tres situaciones mostraron un riesgo alto para el consumo de alcohol.

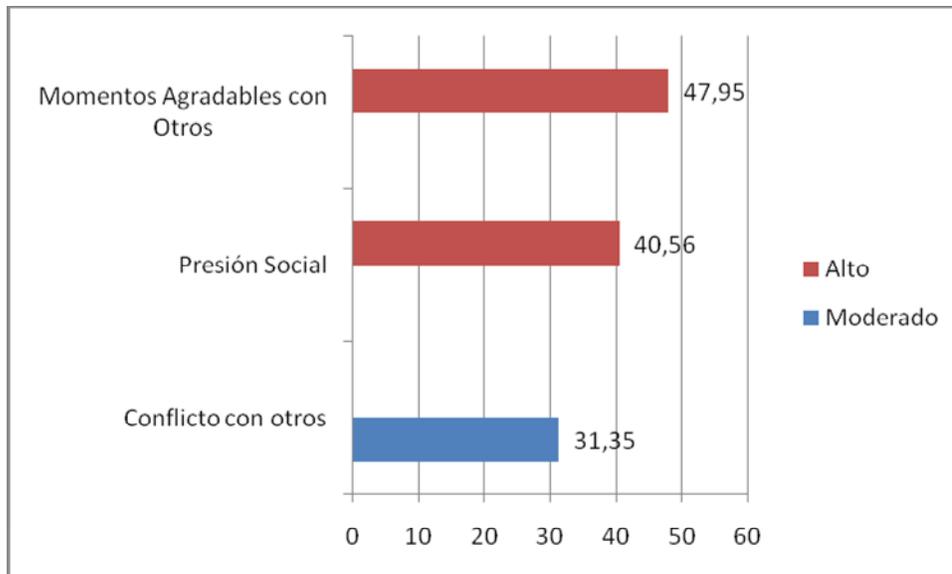


Figura 3. *Riesgo de Consumo en situaciones con otros*

En el consumo de situaciones con otros los momentos agradables en la figura 3 se observa como muestran el mayor riesgo se observa en los momentos agradables con otros, la presión social está en segundo lugar, ambos están en un nivel alto. Estas dos situaciones están asociados con los momentos que viven con sus propios compañeros.

Niveles de consumo de alcohol

Los niveles de consumo fueron evaluados por el Ceal, en términos del riesgo de intoxicación, abuso y dependencia que tienen los estudiantes de la institución educativa encontrándose un riesgo alto para intoxicación, moderado para dependencia y bajo para el abuso (ver figura 4).

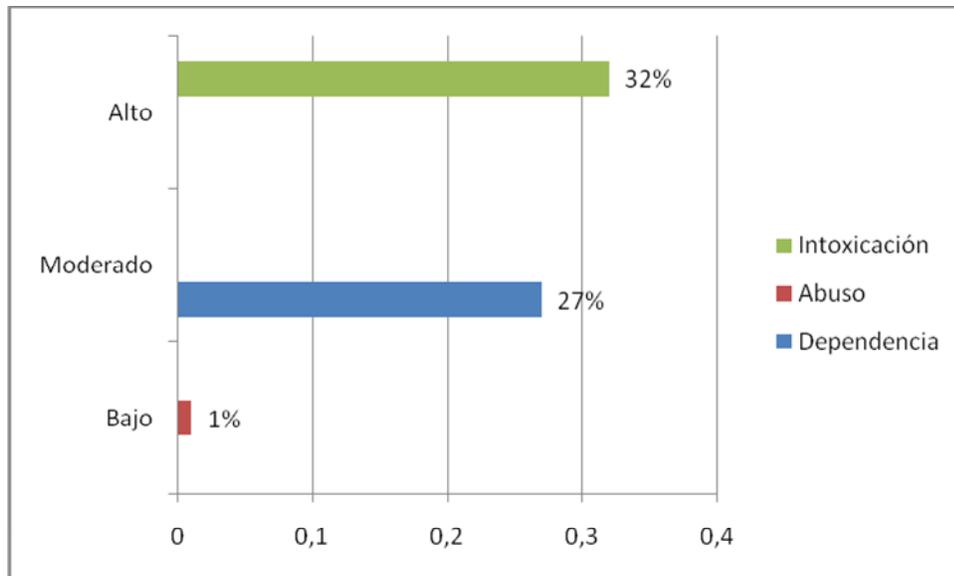


Figura 4. Riesgo De Intoxicación abuso y Dependencia

Finalmente, como lo muestran los datos de la tabla 11, los factores de riesgo para el consumo de alcohol se encuentran en torno los lugares públicos que en la actualidad proliferan en la ciudad, la presión social que ejercen los amigos y las situaciones que implican emociones agradables o desagradables y de necesidad de beber.

Tabla 11
Factores de riesgo para el consumo

Momentos Agradables con otros
 Necesidad de beber o urgencia por consumir
 Presión social
 Emociones agradables
 Emociones Desagradables
 Amigos
 Bares
 Discoteca

Datos Cualitativos.

El análisis de los datos cualitativos parte de la sistematización que se hizo de las guías (anexo 6) que diligenciaron los participantes en cada uno de los grupos focales (ver anexo 7).

Los datos de las guías que diligenciaron los participantes de los grupos focales fueron sistematizados en tres puntos básicos, la importancia de modificar las situaciones presentadas en las frases, el objetivo que se buscaría al modificarla y las alternativas sugeridas para modificar la situación.

La percepción que tienen los estudiantes con respecto al problema del alcohol caracteriza a la frase número 1 (el 91.4% de los jóvenes de universidad consumen alcohol) con una importancia alta. Lo anterior, pone en evidencia la necesidad que ven los estudiantes para un plan de acción enfocado a prevenir el consumo de alcohol. Dentro de los objetivos se señaló la importancia de la salud, la parte económica, el rendimiento académico y evitación de conflictos. Muestran la importancia de “concientizar” a los estudiantes de las consecuencias que conlleva el exceso de alcohol. De las acciones sugeridas se destacaron; el apoyo tanto de la familia como de la universidad, la conformación grupos de apoyo, la realización de charlas sobre causas y consecuencias del “del alcoholismo”, novedad en la presentación de los programas incluyendo campañas visuales, deporte, actividades de bienestar. Para ellos, la participación por parte de la Facultad de Psicología en la Universidad puede servir de beneficio a los futuros desertores que toman como única salida de escape el alcohol. Destacan la necesidad de intervención no solo desde el aspecto lúdico si no desde la parte profesional.

La frase numero 2 (Un 22.35% de jóvenes de la universidad llega a consumir alcohol semanalmente y un 7.1% hasta dos veces a la semana) esta puntuada en un nivel medio de importancia. Los objetivos que destacaron estaban relacionados con la disminución del alcohol a partir de un cambio social, reducir ese consumo, cambiar hábitos y utilizar mejor el tiempo libre. Con respecto a las alternativas de acciones, proponen ampliar los servicios desde Bienestar estudiantil, realizar en la universidad actividades sin alcohol, incrementar las actividades sanas y recreativas, realizar talleres que fomenten el no consumo del alcohol, realizar actividades de reflexión frente al consumo excesivo de alcohol, un acompañamiento desde bienestar estudiantil para aquellos estudiantes que muestran un consumo excesivo de alcohol.

Una importancia alta expresaron los grupos en la frase numero 3 (Los jóvenes de la universidad pueden llegar a consumir hasta 6 botellas de cerveza, hasta media botella de aguardiente o ron y a veces mezclan varios tipos de bebidas). Dentro de los objetivos que se propusieron para modificar esta situación se destacan el interés por modificar los altos niveles de alcohol y evitar las mezclas alcohólicas, para ello se propone realizar obras de teatro donde el tema central sean las consecuencias de la mezcla y el consumo descontrolado de bebidas alcohólicas, también a través de casos reales donde se evidencia las consecuencias negativas de una persona que consume alcohol.

Con respecto a la frase numero 4 (la gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, en bares y en discoteca), se le adjudica un puntaje alto de importancia, y esto está relacionado con los eventos sociales y la presión social. Dentro de los objetivos se destacaron la sensibilización a los compañeros para que conozcan mejor a sus amigos

y esto está relacionado con alternativas de ocio diferentes a estar reunidos alrededor del alcohol; esta alternativa ayudaría a minimizar las salidas a los bares y discotecas y tomar alternativas diferentes tales como salir a eventos culturales. Para los estudiantes los espacios de recreo son una deficiencia que tiene la universidad, no ven que los espacios de las instalaciones puedan cubrir las expectativas de recreo. Como alternativas, enfatizan la organización de eventos deportivos, de talleres para el uso del tiempo libre, fomentar asistencia a cine, a parques y otras actividades.

Con respecto a las situaciones asociadas al consumo de alcohol, en la frase número 5 dan un nivel alto de importancia al hecho de que el consumo se muestre más frecuente ante las emociones desagradables, las emociones agradables, los momentos agradables, la presión social y la necesidad por consumir, enfatizan el apoyo en orientación y asesoría en el manejo de lo emocional y la manera de afrontar situaciones por parte de universidad, así mismo proponen generar momentos donde se pueda hablar de las experiencias y los motivos por los cuales consumen alcohol. Los objetivos y alternativas de esta pregunta están relacionados con lo mencionado en la pregunta 4 y la 2. Piensan que este cambio implicaría beneficios en los hábitos de los jóvenes. Están enfocados hacia el desarrollo de autoestima, cambio de estrategias para solución de problemas, forma de expresar las emociones y manejar los impulsos. Se debe propender por una disminución de índices del alcohol.

En cuanto a los riesgos de intoxicación, abuso y dependencia los objetivos planteados están enfocados en la prevención de enfermedades y la dependencia de alcohol. Dentro de las alternativas la familia estaba relacionada en el plan de acción. Opinan que el seguimiento de los padres hacia sus hijos les permite estar más

involucrados en las actividades que los hijos hacen dentro y fuera de la universidad. En la universidad se debiera mostrar la diferencia y los riesgos de intoxicación, dependencia y abuso, realizar talleres educativos sobre los efectos nocivos del alcohol que incluyan los reportes de personas que han tenido problemas con el alcohol, videos e imágenes en los cuales sean evidentes las consecuencias del consumo excesivo de alcohol. Realizar actividades que fomenten el desarrollo de un adecuado núcleo familiar y el fortalecimiento de la autoestima, crear juegos en donde cada persona pueda identificar su nivel de consumo y los riesgos que tiene de problemas con el mismo. La universidad debe brindar atención médica y psicológica a los estudiantes que muestren un consumo excesivo.

Dentro de algunos elementos que surgieron durante las discusiones de los grupos vale la pena resaltar las siguientes: en el enunciado donde esta los objetivos que se desarrollarían para la prevención de consumo de alcohol, se encontró que lo más relevante que plantearon los participantes fue, primero reducir la frecuencia de consumo, segundo dar a conocer las consecuencias a nivel físico, psicológico y emocional, demostrar y concientizar a los estudiantes de los riesgos de consumir en exceso y tercero sensibilizar a los estudiantes de las consecuencias cuando se realiza diferentes mezclas.

En lo que más insistieron los grupos fueron el implementar asesoría psicológica e informar a los padres de familia de los procesos académicos llevados a cabo en las facultades de la universidad.

En cuanto a las acciones que debe incluir el programa, los participantes mostraron que los estudiantes no buscan ayuda por si solos, es importante que desde Bienestar Universitario motiven a los estudiantes que tienen este tipo de problemas, además implementar actividades recreativas como juego de roles, cine, almorzar, integraciones, teatro, actividades deportivas, talleres preventivos que sean agradables y de interés para los estudiantes. Otras actividades propuestas fueron realizar talleres de padres de familia en los temas de motivación, autoestima integrando todas las facultades, además hacer seguimiento a los estudiantes desde primer semestre para que en cada semestre se tenga un padrino.

Finalmente en el punto de otras intervenciones en palabras textuales se plantearon expresiones como : “Mi papa me daba vino desde que era pequeño y aquí estoy bien”, “En mi casa todos los hombre toman y por eso yo que soy mujer no me les quedo atrás”, “Mis papas no se dan por enterados como voy, ni que hago”, “Uno no se controla, todo va en la personalidad, “si uno dice no es no, saber auto controlarse”, “La persona que consume nunca va a ser consciente del problema , “los estudiantes de la universidad buscan bares más económicos, no la 82, “los estudiantes entran trago a escondidas en las jornadas de recreación los profesores no se dan cuanta, o los que se dan cuenta no dicen nada, ante cualquier oportunidad consumen.

Resultados jornada nocturna

Los datos son presentados en dos partes, inicialmente los datos cuantitativos recolectados en la muestra de 356 estudiantes y posteriormente los datos cualitativos que se obtuvieron con 39 estudiantes que conformaron los siete grupos focales que se realizaron con población de diferentes semestres y programa académico de la institución. La sistematización de los datos cuantitativos fue obtenida mediante una base de Excel y posteriormente analizados bajo el programa SPSS, los datos cualitativos fueron analizados mediante matrices en las que se consolidó la información de los diferentes grupos focales.

Los datos cuantitativos se centraron en la caracterización de la muestra, la evaluación de las características, los niveles y las situaciones asociadas al consumo de alcohol en una muestra de los estudiantes de las siete carreras de la jornada nocturna de una Institución universitaria. Los datos cualitativos se enfocaron en determinar las alternativas que proponen los estudiantes para los programas de prevención en consumo de alcohol en la institución, a partir del análisis de la realidad que se encontró en la evaluación inicial. A continuación se describen estos resultados.

Datos Cuantitativos.

Caracterización de la muestra.

Como se observa en la tabla 12 y la figura 5, la muestra del nocturno estuvo conformada por 356 estudiantes, el 68% fueron mujeres y el 29% hombres y la edad promedio fue de 26 años.

Tabla 12

Total de estudiantes de la muestra y edad.

Muestra	356
----------------	------------

Edad Promedio	26 años
---------------	---------

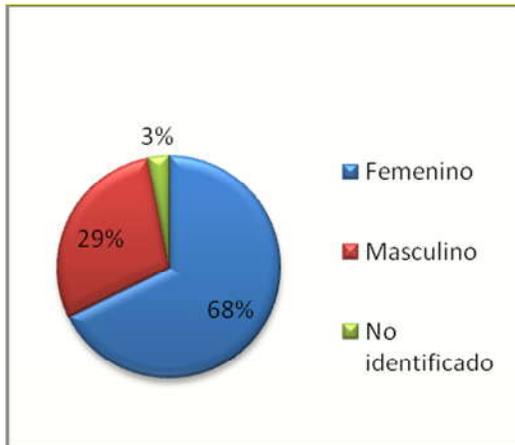


Figura 5. Distribución de la muestra por género

Con respecto a la distribución de las muestra en las siete carreras, el mayor número de estudiantes que participaron en la investigación fue de la facultad de Contaduría pública con un 22.5 % y la facultad con menos número de estudiantes fue la Educación Especial con un 2.2.% (ver tabla 13).

Tabla 13
Distribución de la muestra por carreras

Carrera	Porcentaje
Tecnología en logística	5,3%
Fonoaudiología	4,8%
Psicología	20,8%
Contaduría Pública	22,5%
Administración	21,1%
Pedagogía infantil	10,1%
Educación Especial	2,2%
No identificado	13,2%

Características del consumo.

Para las características del consumo de alcohol en los estudiantes de la Institución se observa que el rango para el inicio del consumo estuvo entre los 5 y los 25 años con una media de 15 años. (ver tabla 14).

Tabla 14.
Edad de inicio del consumo

	N	Mínima	Máxima	Media	Desviación estándar
Edad de Inicio de Consumo	356	5	25	15	6,03

Con respecto a la frecuencia de consumo se observa en la Tabla 15, que el 88.4% reportan consumo de alcohol y solo el 10.4% no consumen alcohol. Con respecto a la regularidad con que toman, los mayores porcentaje de estudiantes suelen hacerlo mensualmente y una vez a la semana, 44.9% y 21.6% respectivamente.

Tabla 15.
Frecuencia de consumo

Porcentajes de Estudiantes	Frecuencia de Consumo
88,4 %	Reportan consumo de alcohol
17,1 %	Anual
44,9 %	Mensual
21,6 %	Una vez a la semana
4,5 %	Dos veces a la semana
0,3 %	Personas con consumo diario
10,4 %	No toman
1,1 %	No identificado

Con respecto a las bebidas que más consumen, un 31% de los participantes reportaron que consumían Cerveza un 33% Aguardiente, el 20% Ron, 5% Cocteles y otras bebidas 2.08%. (tabla 16). Es importante resaltar que los datos de los cuestionarios mostraron que se consumen diferentes mezclas de bebidas alcohólicas.

Tabla 16.
Bebidas de más consumo

Porcentaje de estudiantes	Tipo de bebida
31%	Cerveza
33%	Aguardiente
20%	Ron
5%	Cocteles
0%	Otras bebidas
11%	No identificado

De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que el 50% de los estudiantes encuestados reportan consumir hasta 6 unidades de cerveza, en cada ocasión de consumo, el 43% $\frac{1}{2}$ de botella de ron o aguardiente, en su orden el 37% reportaron que consumían entre 1 a 3 unidades de cerveza, el consumo de $\frac{1}{4}$ botella de aguardiente o ron por ocasión de consumo fue reportado por el 30% de la muestra, un 27% reporta consumir una botella o más, el 13% más de siete (7) unidades de cerveza y un 10% reporta no consumo. (ver tabla 17).

Tabla 17.
Cantidad de Consumo

Porcentaje de estudiantes	Cantidad consumida por acción
37%	1 a 3 Botellas de cerveza
50%	Hasta 6 Botellas de cerveza
13%	Más de 7 Botellas de cerveza
30%	¼ de Botellas de Aguardiente Ron
43%	½ Botella
27%	1 Botellas o mas
10%	No consumo

Analizando con quién toman los estudiantes, el 81% de los participantes refieren consumir bebidas alcohólicas con los amigos, el 60% con los familiares y el 58% con la pareja, solo un 5% reportan consumir con desconocidos y un 6% solo. (ver tabla 18)

Tabla 18.
Con quien toma

Personas con quien se toma	Porcentaje de estudiantes
Amigos	81%
Familiares	60%
Pareja	58%
Desconocidos	5%
Solo	6%

El Consumo se realiza con mayor frecuencia, como se muestra el tabla 19, en discotecas con un (61%), bares (57%), en casa de amigos (40%) y la casa propia (41%).

Tabla 19.
Lugares donde se Consume

Lugar donde se Consume	Porcentaje de estudiantes
Discoteca	61%
Bares	57%
Casa de amigos	40%
Casa Propia	41%
Tienda	19%
Club Social	16%
Taberna	15%
Billares	9%
Parque	5%
Calle	3 %
Juegos	1%

Situaciones asociadas al consumo de alcohol

Pasando a analizar las situaciones asociadas al consumo de alcohol en los estudiantes, en las figuras 6 y 7 se presentan el nivel del riesgo identificado en las situaciones medidas por el ISCA, a saber situaciones personales (urgencia por consumir, malestar físico, emociones agradables, emociones desagradables y

probando autocontrol) y situaciones con otros (consumo en situaciones de conflicto, presión de pares, momentos agradables).

Con respecto a las situaciones personales, en la figura 6, se puede observar que las emociones agradables son las de mayor porcentaje en el consumo de alcohol. La urgencia por consumir se encuentra en el segundo nivel y las emociones desagradables también presentan un porcentaje alto.

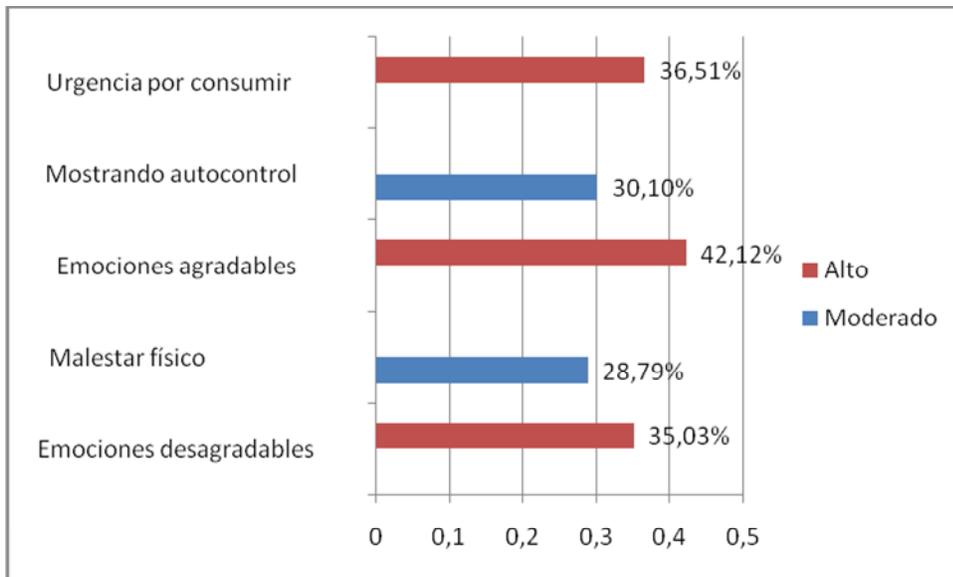


Figura 6. Riesgo de Consumo en situaciones personales

En el consumo de situaciones con otros, los momentos agradables, en la figura 7 se observa como los momentos agradables muestran el mayor riesgo de consumo, la presión social está en segundo lugar, estando estas dos situaciones en un nivel alto.

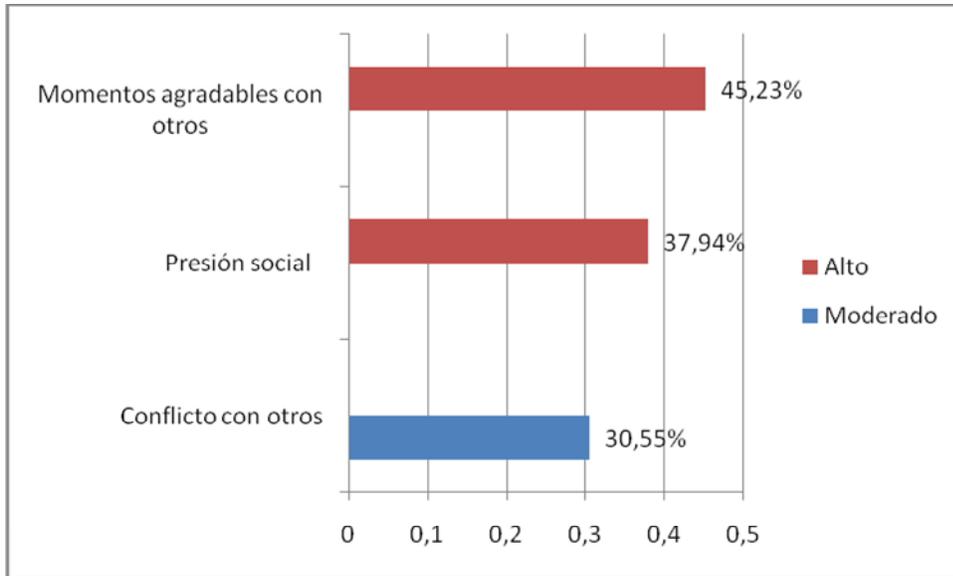


Figura 7. Riesgo de Consumo en situaciones con otros

Niveles de consumo de alcohol

Los niveles de consumo fueron evaluados por el Ceal, en términos del riesgo de intoxicación, abuso y dependencia que tienen los estudiantes de la institución educativa encontrándose todos en porcentajes de riesgo moderado. (ver figura 8).

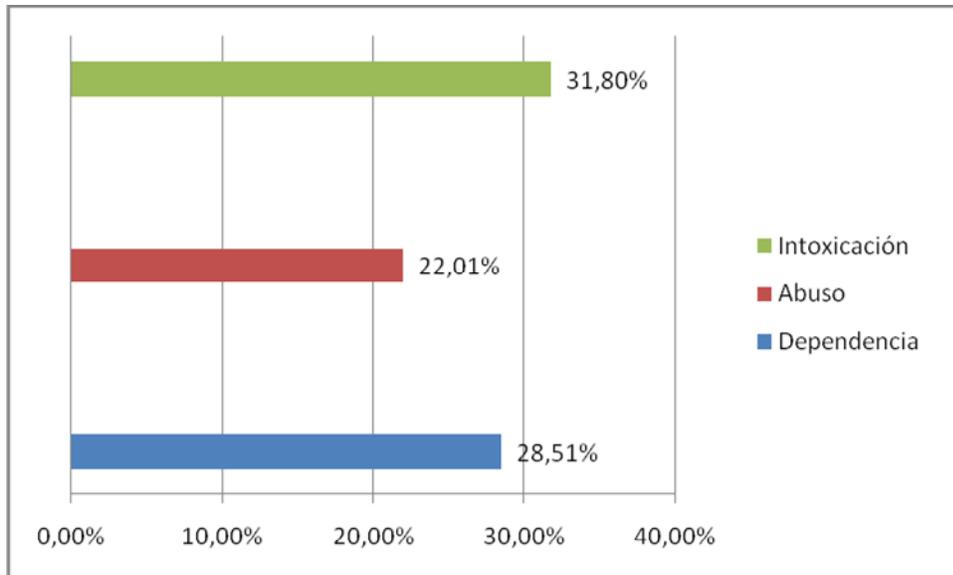


Figura 8. Riesgo De Intoxicación abuso y Dependencia

Finalmente, como lo muestran los datos de la tabla 17, los factores de riesgo para el consumo de alcohol se encuentran en torno los lugares públicos que en la actualidad proliferan en la ciudad, la presión social que ejercen los amigos y las situaciones que implican emociones agradables o desagradables y de necesidad de beber.

Tabla 20
Factores de riesgo para el consumo

Momentos Agradables con otros
Necesidad de beber o urgencia por consumir
Presión social
Emociones agradables
Emociones Desagradables
Amigos
Bares
Discoteca

Datos Cualitativos

El análisis de los datos cualitativos parte de la sistematización que se hizo de las guías que diligenciaron los participantes en cada uno de los grupos focales (ver anexo 8).

La mayoría de los participantes proponen disminuir los porcentajes de consumo de alcohol, adicionalmente mencionan estrategias como la sensibilización de los jóvenes con respecto a la frecuencia y cantidad adecuada de consumo.

La mayoría de los participantes consideran que se deben implementar capacitaciones, talleres, conferencias, charlas y eventos culturales en donde se enseñe los riesgos, causas y consecuencias del consumo de alcohol. Adicionalmente proponen realizar campañas educativas y fomentar las terapias con personal especializado.

Los participantes sugieren disminuir el consumo de alcohol para incentivar que si se consume alcohol se haga de forma ocasional, y que quienes consuman alcohol no induzcan a otros a la realización de esta actividad.

Implementar charlas en clase para modificar la conciencia social en todos los estudiantes. Una minoría considera que no es relevante modificar esta situación.

Los participantes consideran que es importante buscar ayuda en profesionales para implementar terapias que permitan el cambio de percepción con relación al alto consumo de alcohol, proponen actividades lúdicas, recreativas, y charlas que permitan ofrecer un panorama distinto en donde se puedan divertir sin necesidad de consumir alcohol.

Teniendo en cuenta las respuestas de los participantes se evidencia que es importante disminuir el consumo de alcohol, y que permita lograr mejorar la calidad de vida de los estudiantes. Opinan que es importante modificar el hábito de mezclar bebidas embriagantes para que no se corra el riesgo de causarse daño.

Los participantes afirman que es necesario realizar campañas en donde se presenten los índices de accidentalidad y de inseguridad a los que están expuestos los consumidores de grandes cantidades de alcohol. Proponen que se realicen evaluaciones semestrales para diagnosticar el nivel de consumo de alcohol en la universidad.

Realizar diferentes capacitaciones a los estudiantes con respecto a los cambios fisiológicos y posibles enfermedades que se presentan durante y después de consumir

de bebidas alcohólicas. Presentar videos de personas que han pasado por situaciones difíciles por causa del consumo excesivo de alcohol.

Los participantes manifiestan que se debe decrementar el consumo de alcohol, por medio de generar conciencia del lugar y hora escogidos para realizar esta actividad, que el consumo solo se haga fuera de actividades académicas o laborales; afirman que es prudente expender licor solo a determinadas horas y a cierta distancia de la universidad.

Adicionalmente un pequeño grupo considera que "no se debe modificar esta conducta debido a la cultura del país"

Los participantes consideran que se debe concientizar a los estudiantes sobre los peligros en discotecas y bares, por medio de la propagación en medios de comunicación de las problemáticas que conlleva el consumo de alcohol, adicionalmente promover actividades lúdicas en donde los estudiantes puedan compartir con amigos y familiares de forma sana y satisfactoria; para cuidar la salud y la vida.

Discusión

El presente estudio se desarrolló en una institución universitaria de la ciudad de Bogotá, tuvo como objetivo proponer elementos relevantes para el diseño de los programas de promoción y prevención del consumo de alcohol en universitarios a partir del análisis de los niveles, situaciones y características de consumo en este grupo de jóvenes. Participaron 350 estudiantes en la primera parte y 72 en la segunda en la jornada diurna y en la jornada nocturna 356 en la primera parte y 39 en la segunda. Se obtuvo información cuantitativa y cualitativa. Con el fin de allegar datos cuantitativos se aplicaron tres instrumentos; se realizó un análisis de frecuencia por cada variable y se aplicaron los estadísticos indicados para su procesamiento. Para obtener la información cualitativa se efectuaron grupos focales en los cuales se analizaron, con los estudiantes mismos, los principales resultados presentados por los universitarios en la fase anterior y con base en una guía que diligenciaron y registros anecdóticos se estableció la categorización siguiendo la importancia, que daban a una serie de frases que mostraban los resultados encontrados y los objetivos y alternativas que proponían para un programa de prevención en la institución.

Acorde con las carreras que se ofrece en la institución, entre las cuales predominan carreras seleccionadas más por mujeres, el número de mujeres participantes en la muestra fue mayor que el de hombres con una edad promedio de 20 años en la jornada diurna y 26 en la jornada nocturna.

Un reporte del 91.4%, en el diurno, y el 88.4%, en el nocturno, de estudiantes que consumen alcohol coinciden con las conclusiones presentadas por DNE (2009), Rumbos (2002), Cicua, et al (2007), Barrios, et al (2007), Muñoz et al. (2008),

Albarracín & Muñoz (2008). Se detecta que este consumo es bastante alto entre la población universitaria y que está directamente influido por la cultura global de la población colombiana. Es una ingesta que se inicia tempranamente desde los 15 años y que cuenta con la aquiescencia del contexto. En este sentido se ratifica el planteamiento que hace la OMS en el 2008 cuando la clasifica como un problema de salud pública.

Las bebidas preferidas son la cerveza y el aguardiente, se llega a consumir hasta 6 botellas de cerveza y una botella de aguardiente, cantidades que pueden fácilmente llevar a estados de embriaguez o intoxicación. Esto unido a que se llega a tomar con regularidad, principalmente de manera mensual y semanal, muestran un consumo que se podría catalogar como excesivo y de riesgo. Los sitios preferidos para el consumo son, en su orden, las discotecas, los bares y las casas de los amigos.

Con respecto a las situaciones asociadas al consumo, los datos indican que el mayor riesgo de ingesta para la población se presenta cuando se experimentan emociones agradables, emociones desagradables y urgencia por consumir a nivel personal y momentos agradables y presión social con otros.

En los hallazgos del nivel de consumo, aparece un riesgo alto para intoxicación, moderado para dependencia y bajo para el abuso. Este riesgo puede estar relacionado con el aumento de la prevalencia del consumo de alcohol en Colombia reportado en la encuesta nacional de salud realizada en el 2007 en la que se encontró que el 18,4% de los jóvenes entre 18 y 29 años presentan características alcohol-dependientes (Ministerio de Protección Social y Pontificia Universidad Javeriana, 2008).

El consumo de alcohol es percibido con alta importancia para modificar en la cultura universitaria y aunque se conocen globalmente las consecuencias de la ingesta

los efectos puntuales, las cosas concretas que los motivan, no alcanzan el nivel de profundidad requerido para que los impacten.

Los datos muestran la necesidad de efectuar programas de prevención para los universitarios de la institución con riesgo moderado y para estudiantes que muestren problemas más complejos. Para estos programas se enfatizan objetivos y actividades que muestren los efectos del consumo excesivo de alcohol, lo que implica la intoxicación, el abuso y la dependencia, las experiencias de personas que han tenido problemas con el alcohol. Dan un rol importante a la Institución en el aporte que deben dar a los estudiantes para prevenir el consumo excesivo enfatizando la asesoría médica y psicológica y el fortalecimiento de la autoestima y núcleos familiares adecuados. Todas estas acciones deben realizarse mediante estrategias como talleres y campañas llamativas, motivantes e impactantes que deben ser lideradas por la unidad de Bienestar estudiantil.

Con respecto a los programas de prevención, Sánchez & Ventura (2003), Red Argentina de Municipios & Comunidades Saludables (2004) y Gavidia (2001) han llamado la atención sobre la importancia de que la población objetivo participe activamente en el diseño e implementación de la estrategia. Briñez, et al (2005), Cicua, et al (2007), O'connor y Colder (2005) señalan como si se comprende el contexto en el cual se consume, se facilita hacer la prevención de forma diferencial. Particularmente, en el ámbito universitario, Rojo (2009) plantea que lo más importa es escuchar las propuestas de cómo podemos hacer prevención, pero con sus propias ideas. Entre las propuestas de los jóvenes se destacan la formación de departamentos de prevención en las universidades y la implementación de un curso que informe sobre estos contenidos, entre otras. Es necesario realizar una especie de Censo, para determinar

las carreras donde se presenta mayor consumo y realizar una correlación entre el consumo y los rendimientos académicos para determinar cuanto afecta. Se deberá realizar una campaña potente, con afiches y propaganda informativa, que sea invasiva y que penetre en los jóvenes.

Por tanto el que el enfoque y las estrategias que se empleen sean planteadas por los mismos estudiantes cobra gran valor, objetivo primordial de este estudio, ya que las estrategias que ellos plantean se encuentran enclavadas dentro de la psicología del ciclo vital acorde con la edad de los participantes, los retos que enfrentan y las expectativas que tienen dentro de una cultura que enfatiza la inmediatez y la tecnología. El enfoque que postulan debe iniciarse tempranamente cubriendo todas las instancias comprometidas pero liderando ellos mismos las estrategias que deberían ser de tipo vivencial basadas en la psicología adolescente/joven y en las preocupaciones inherentes a estos periodos de la vida. No plantean eliminar el consumo sino hacerlo responsable y atacar los factores de vulnerabilidad. Hacen especial énfasis en que el programa de prevención debería no solo ser liderado por jóvenes sino presentado por ellos y la metodología excluiría conferencias, las técnicas deberían ser de tipo vivencial.

Desde el punto de vista de la reducción del consumo se plantea la necesidad de generar espacios alternativos que ofrezcan junto con la posibilidad de socializar recreación, cultura y conocimiento acompañado esto de motivación para la utilización de estos recursos. También sugieren realizar campañas preventivas con énfasis visual impactante en las que se resalte el daño físico que puede traer la ingesta, enfatizando los efectos inmediatos y no a largo plazo.

Referente al consumo responsable ellos adscriben dos líneas de acción, la primera en relación con sí mismos y la segunda con relación a los otros. La primera se orienta a

reducir el consumo y a no mezclar licores con el fin de no perder el control, esa reducción debe hacerse de forma escalonada buscando que no sea ni tan frecuente ni tan desmedida la cantidad de bebida. En relación con los otros sugieren intervenir llegado el momento llamando la atención cuando se observa que alguien está haciendo un uso indebido del licor especialmente por parte de los amigos. Por otro lado plantean la necesidad de fortalecer sus habilidades de autocontrol, autoestima, personalidad y seguridad para aprender a hacerle frente a situaciones difíciles.

Este tipo de enfoque no únicamente confiere empoderamiento a los jóvenes sino que permite a los distintos grupos con los que interactúen los líderes tener a la mano figuras positivas de identificación que desde una postura realista y contextualizada no los ubiquen al margen de la cultura sino que los motiven para actuar responsablemente.

Respecto a las prácticas se debería fomentar que el objetivo de las celebraciones no fuera el emborracharse sino que se pudieran asumir como un ritual en el que se comparte y fortalecen relaciones de diversos tipos. Transformar la presión que los amigos ejercen hacia el consumo para que actúen como una “red social” que apoye la ingesta responsable y la rehabilitación en caso de ser necesaria. Dicha transformación incluiría un cambio en el manejo de las actividades sociales organizadas por las entidades gubernamentales, las instituciones educativas y la familia para incluir celebraciones libres de alcohol y organizar actividades que ayuden a enfocar la atención en cosas diferentes al trago. Hacen un gran despliegue a las actividades de orden recreativo y cultural que perciben como necesarias para ofrecer otras posibilidades a los jóvenes que les permitan alejarse de la “tentación” y de las presiones que los llevan a consumir.

La propuesta que se genera de esta investigación es realizar en la institución una investigación que busque el diseño de un programa de prevención en consumo de alcohol para los estudiantes de la institución con la participación de ellos llegando a la implementación, evaluación y seguimiento del programa. Dado que el consumo y los riesgos se dan tanto en la jornada diurna como la nocturna, es necesario que el programa cubra los estudiantes de estas dos jornadas.

Referencias

- Albarracin.M & Muñoz, L (2008). Factores asociados al consumo de alcohol en estudiantes de los dos primeros años de carrera universitaria. *Revista Liberabit*. Vol 14.Pag 49-61
- Annis, H., Graham, M. & Davis, C. (1998). *Inventario Situacional de consumo de Alcohol (ISCA)*. México.
- American Psychiatric Association. (1994). *Diagnostic and statistical manual and mental disorder*. (4th Ed.). Washington, D.C. Library of Congress.
- Baer,J.S., Marlatt,G.A., Kivlahan, D.R., Fromme, K., Larimer, M.E., & Williams,E., (1995). An experimental test of three methods of alcohol risk reduction with young adults . *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 60, 974 – 979.
- Barrios, M., Bermúdez, J., Bonilla, R., Camacho, D., Cano, C., Durán, E., Navarro, F., Quiroga, B., Sandoval, J. & Torrado, M. (2004). *Situación Actual y Prospectiva De La Niñez y La Juventud en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia.
- Becoña, E. & Vázquez, F. (2001). *Consumo problemático de sustancias*. En V. Caballo (Dir.), *Manual de psicopatología clínica infantil y del adolescente. Trastornos generales*. Madrid: Siglo XXI.
- Benda, B. B. (2005).
- Borsari, B., & Carey, K. B. (1999). Understanding fraternity drinking: Five recurring theories in the literature, 1980 – 1998. *Journal of American Collage Health*, 48, 30 – 37.
- Bríñez, J., Casas, A., Piñeros, R., & Vidal, R. (1998). Cuestionario para evaluar el Problemas Asociados al Consumo de Alcohol. *Acta Colombiana de psicología*, 5, 63 - 86.
- Bríñez, J., Duarte, A. & Osorio, L. (2005). *Situaciones Psicosociales que favorecen el consumo de alcohol en adolescentes embarazadas*. Trabajo de Grado, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

- Cashin, J.R., Presley, C.A. & Meilman, P.W. (1998). Alcohol use in the Greek System Follow the leader? *Journal of Studies on Alcohol*, 59, 63-70.
- Cicua, D., Méndez, M., & Muñoz, L. (2007). *Factores Asociados al Consumo de Alcohol en Adolescentes en Bogotá entre 12 y 17 años pertenecientes a estratos 4 y 5*. Trabajo de Grado, Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Dirección Nacional de Estupefacientes. DNE. (2009) *Uno de cada 10 colombianos ha probado la droga, dice estudio del Consejo Nacional de Estupefacientes. Republica de Colombia* – Ministerio del Interior y de Justicia. Recuperado en: <http://www.dne.gov.co/index.php?idcategoria=3591>
- Fenzel, L. (2005). Multivariate analyses of predictors of heavy episodic drinking and drinking-related problems among college students. *Journal of College Student Development Washington*, 46, 126-140.
- Flórez-Alarcón, L. (2000). Análisis del consumo de alcohol con fundamento en el modelo transteórico, en estudiantes universitarios. *Acta Colombiana de Psicología*, 4: 79-98.
- Flórez, L. (2007) Diagnostico e Intervención del Consumo Excesivo de Alcohol en Ambientes Educativos. *TIPICA: Boletín Electrónico de Salud Escolar*, 3(2)
- Gavidia, V. 2001. La transversalidad y la escuela promotora de salud. *Revista Española de Salud Pública*, N° 75, pp 505-516.
- Organización Mundial de la Salud. (2008). *Informe sobre la salud en el mundo 2004*. Recuperado el 21 de noviembre de 2008 en <http://www.who.int/whr/2004/es/>
- Gantiva, C. & Flórez-Alarcón, L. (2006). Evaluación del impacto de un programa de entrevista motivacional en formato grupal e individual para consumidores abusivos de alcohol. *TIPICA: Boletín Electrónico de Salud Escolar*, 2(2), recuperado de: http://www.tipica.org/pdf/gantiva_flórez_evaluacion_programa_de_entrevista_motivacional.pdf

- Gil, J. (2008) Consumo de Alcohol Entre Estudiantes de Enseñanza Secundaria. Factores de Riesgo y Factores de Protección. *Revista de Educación*. Núm. 346. 2008. Pag. 291-313
- González, G.,M. (1989). Early onset of drinking as a predictor of alcohol consumption and alcohol-related problems in collage. *Journal of Drug Education*, 19, 225 – 230.
- Grant, B.,F. (1997). Prevalence and correlations of alcohol use and DSM – IV alcohol dependence in the United Status. Results of the National longitudinal alcohol epidemiologic survey. *Journal of Studies in Alcohol*, 58, 464 -473.
- Higgins, G. & Marcum, C. (2005). Can the theory of planned behavior mediate the effects of low self-control on alcohol use? *Collage Student Journal*, 39, 90-103.
- Klein, H. (1992). Collage Student's attitude toward the use of alcohol beverages. *Journal of Alcohol and Drug Education*, 37, 35 – 52.
- Leibsohn, J. (1994). The relationship between drug and alcohol use and peer association of collage freshmen as they transition from high school. *Journal of Drug Education*, 24, 177 – 192.
- Lo, C, C., & Clobetti G. (1993). A partial analysis of the campus influence on drinking behavior: Students who enter college as nondrinkers. *The Journal of Drug Issues*, 23, 715 – 725.
- Londoño, C., García, W., Valencia, S. & Vinaccia, S. (2005) Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos. *Anales de psicología*, Vol. 21, Nº. 2, pags. 259-267
- Londoño, C., & Vinaccia (2007) *Prevención del abuso en el consumo de alcohol en jóvenes universitarios: lineamientos en el diseño de programas costo-efectivos*. Ponencia presentada en “Prevención Basada en la Evidencia: Comunidades y Drogas” AVISPA, Bogotá, Marzo 15 Y 16 Del 2,007. Recuperado de www.nuevosrumbos.org

- Ministerio de la Protección Social. República de Colombia, Pontificia Universidad Javeriana, Colciencias Colombia. (2008). *Encuesta Nacional de Salud 2007*. Colombia Ediciones Ministerio de Protección Social.
- Mora Ríos J & Natera G. (2001) Expectativas, consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios de la ciudad de México. *Salud Pública*. México. Pp 89-96
- .Muñoz, L., Briñez, A., Barbosa, C. & Caycedo, C. (2008). *Niveles, situaciones y características del consumo de alcohol en universitarios, elementos para el diseño de programas de promoción y prevención*. Informe de investigación. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- O'Connor, R. & Colder, C. (2005). Predicting Alcohol Patterns in First-Year College Students Through Motivational Systems and Reasons for Drinking. En *Psychology of Addictive Behaviors*, vol, 19, 1.
- Oliveria, M., Soibelman, M & Rigoni, M (2007) Estudio de creencias y Expectativas Acerca del Alcohol en Estudiantes. *Internacional Journal of Clinical and Health Psychology*, Vol. 7, Número 002. Asociación Española de Psicología Conductual (pp. 421-433). España: Granada
- Organización Mundial de la Salud. (2005). *Informe sobre la salud en el mundo 2002*. Recuperado el 20 de marzo de 2006 en <http://www.who.int/whr/2002/es/>
- Palma, M., Iannini, J., & Moreno, S. (2005) Validación de la Prueba Young Adult Alcohol Problems Screening Test, YAAPST, en un grupo de estudiantes universitarios de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá. *Universitas Psychologica*, Vol. 5, N°. 1, 2006, pags. 175-190
- Parrott, A. Morian, A. Moss, M. & Scholey, A. (2004). *Understanding drugs and behaviour*. England: JohnWiley y Sons, Inc.
- Plan Nacional sobre Drogas. (1997). *Encuesta domiciliaria sobre el uso de drogas*. Madrid: Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas, Ministerio del Interior. España.

- Perinat, A., Corral, A., Crespo, I., Doménech, E., Font-Mayolas, S., Lazuela, J., Rodríguez, E., Duque, L. & Rodríguez, J. (1993). *Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en Colombia*. Bogotá: Fundación Santa Fé de Bogotá. Escuela Colombiana de Medicina y Ministerio de Justicia.
- Pérez, C., García, W., Valencia, S. & Vinaccia, S. (2005). *Expectativas frente al consumo de alcohol en jóvenes universitarios colombianos*. Vol. 21, No. 2 (diciembre), 259-267, Universidad Católica de Colombia, Universidad San Buenaventura – Medellín.
- Rojo, M. (2009). Universitarios entregan propuestas para prevenir el consumo de alcohol y drogas al interior de sus casas de estudio. En Pyanez, Diario electrónico de tu comuna, (2009). Perú. Recuperado de <http://www.lacomuna.cl/2009/09/10/universitarios-entregan-propuestas-para-prevenir-el-consumo-de-alcohol-y-drogas-al-interior-de-sus-casas-de-estudio/>
- Rumbos. (2002). *Juventud y Consumo de Sustancias Psicoactivas: Resultados de la Encuesta Nacional de 2001 en Jóvenes Escolarizados de 10 a 24 años*. Bogotá: Presidencia de la República.
- Salazar, I. C. & Arrivillaga, M. (2004). El consumo de alcohol, tabaco y otras drogas como parte del estilo de vida de los jóvenes universitarios. *Revista Colombiana de Psicología*, 13, 74-89.
- Sánchez-Ventura, J.G., (2003). Prevención del consumo de tabaco, alcohol y drogas-Previnfad, junio 2003. Recuperado el 22 de marzo del 2009 en <http://www.fad.es/Home>
- Turisi, R., Malett, K,A-, Mastrileo, N,R., & Lanmer,M,E.,(2006). Heavy drinking in College Students Who is at Risk and What is being done about it? *Journal of General Psychology*, (4), 401 – 420.
- Unidad Coordinadora de Prevención Integral – UCPI, (2003). *Factores Asociados al uso de Drogas en la Población Universitaria de Bogotá*. Estadística S.A.

Wechsler, H., Dowdall, G. W., Davenport, A., & Castillo, S. (1995). Correlations of college binge drinking. *American Journal of Public Health* 85, 921 – 926.

ANEXOS

Anexo 1 FICHA DE DATOS GENERALES

Marque con una "X" en la hoja de respuestas su selección teniendo en cuenta su propia experiencia en el último año. La información que usted proporcione en la siguiente ficha es confidencial y anónima, por favor responda con la mayor sinceridad posible.

Modalidad Universidad Pública Privada Carrera que estudia _____
 Semestre que cursa ____ Edad (años cumplidos): _____
 Sexo Masculino Femenino

La primera vez que consumió alcohol usted tenía _____ años

Señale la frecuencia con la que
usted suele consumir alcohol:

De los siguientes lugares señale aquellos lugares en
los cuales usted consume alcohol. con mayor
frecuencia:

Diario	<input type="checkbox"/>	Tienda	<input type="checkbox"/>	
1 vez a la Semana	<input type="checkbox"/>	Bares	<input type="checkbox"/>	
2 veces a la Semana	<input type="checkbox"/>	Discoteca	<input type="checkbox"/>	
Mensual	<input type="checkbox"/>	Taberna	<input type="checkbox"/>	Seleccione
Anual	<input type="checkbox"/>	Club Social	<input type="checkbox"/>	
No tomo	<input type="checkbox"/>	Billares	<input type="checkbox"/>	máximo 3
Señale con quién toma:		Casa Juegos de azar	<input type="checkbox"/>	
Familiares	<input type="checkbox"/>	Casa de amigo (a)	<input type="checkbox"/>	
Amigos	<input type="checkbox"/>	Casa propia	<input type="checkbox"/>	
Pareja	<input type="checkbox"/>	Parque	<input type="checkbox"/>	
Desconocidos	<input type="checkbox"/>	Calle	<input type="checkbox"/>	
Solo	<input type="checkbox"/>			

Frente a su consumo de alcohol, señale el tipo de bebida alcohólica que más consume y su respectiva cantidad:

Cerveza	<input type="checkbox"/>	1 a 3 botellas o latas	<input type="checkbox"/>
		4 a 6 botellas o latas	<input type="checkbox"/>
		Más de 7 botellas o latas	<input type="checkbox"/>
Aguardiente	<input type="checkbox"/>	Hasta ¼ de botella	<input type="checkbox"/>
		¼ a ½ botella	<input type="checkbox"/>
		Una botella o más	<input type="checkbox"/>
Ron	<input type="checkbox"/>	Hasta ¼ de botella	<input type="checkbox"/>
		¼ a ½ botella	<input type="checkbox"/>
		Una botella o más	<input type="checkbox"/>
Cocteles	<input type="checkbox"/>	1 a 3 copas	<input type="checkbox"/>
		4 a 6 copas	<input type="checkbox"/>
		Más de 7 copas	<input type="checkbox"/>
Otro	¿Cuál? _____	Especifique cantidad _____	

Anexo 2

Cuestionario para evaluar el Nivel de Desarrollo de los Problemas Relacionados con el Consumo del Alcohol **CEAL**

A continuación encontrará una lista de afirmaciones con relación al consumo de bebidas alcohólicas. Lea cuidadosamente cada afirmación y responda con la mayor precisión posible aquella opción que mejor se ajusta a su propia experiencia en el último año. Marque con una "X" en la hoja de respuestas su selección teniendo en cuenta las siguientes opciones:

N = Nunca. CN = Casi Nunca. AV = Algunas veces. CS = Casi siempre. S = Siempre

1. Permanezco más tiempo en el lugar donde acostumbro a tomar, aunque no este tomando.
2. Cuando tomo me pongo a discutir.
3. Cuando tomo, tambaleo al caminar
4. Cuando tomo he visto, oído o sentido personas o cosas que otros no ven.
5. Mi forma de beber, ha hecho que durante los últimos meses haya dejado de asistir a mi trabajo o a mi estudio.
6. Cuando tomo, siento tanto gusto por la bebida que prefiero seguir tomando por encima de otras actividades que también me agradan.
7. Cuando tomo, pierdo el hilo de la conversación.
8. Mientras tomo, pierdo momentáneamente la noción del lugar donde estoy.
9. Durante los últimos meses he tenido accidentes con máquinas o carros, por manejarlos bajo efectos del alcohol.
10. He notado que sudo más pocos días después de haber dejado de tomar.
11. Cuando tomo siento que la cara se me enrojece.
12. Antes tomaba en determinados lugares; ahora tomo en cualquier lugar.
13. He vomitado sangre mientras tomaba o poco tiempo después.
14. Cuando tomo me pongo agresivo.
15. He querido dejar de tomar pero no he podido.
16. Cuando estoy bajo efectos del alcohol tengo que sostenerme para no caer.
17. Cuando tomo digo cosas que después considero que no debí haber dicho.
18. Cuando tomo, vomito.
19. Ahora puedo tomar más que antes sin emborracharme.
20. Siento tantos deseos de tomar que lo haría si tuviera alguna bebida alcohólica cerca.
21. Estando bajo efectos del alcohol me he caído y me he lesionado.
22. Cuando tomo me pongo hablador y amigable.
23. Durante los últimos meses he tenido problemas con la ley por acciones cometidas bajo efectos del alcohol.
24. Siento que necesito tomar alcohol u otras sustancias para poder dormir.
25. Durante los últimos meses fui sancionado en mi trabajo o en mi estudio a causa de mi bebida.
26. Ahora gasto más tiempo tomando del que pretendía gastar.
27. Cuando tomo siento temblor en mis manos, en mi lengua o en mis párpados.
28. Cuando tomo tengo dificultades para agarrar las cosas.
29. Últimamente tomo cuando se me presenta la oportunidad.
30. Cuando tomo, río o lloro con facilidad.
31. Durante los últimos meses me han detenido por estar manejando carros o máquinas bajo los efectos del alcohol.
32. De un tiempo para acá, cuando deseo tomar busco la manera de obtener la bebida como sea.
33. Cuando tomo me enredo al hablar.
34. Durante los últimos meses ha habido en mi familia amenazas de abandono a causa de mi conducta de beber.
35. Cuando no tomo me pongo ansioso o me muevo más.
36. He convulsionado mientras tomaba o poco tiempo después.
37. Durante el último año he llegado tarde a mi trabajo o a mi estudio a causa de mi bebida.
38. Cuando tomo digo cosas que después no recuerdo.
39. He perdido el sentido mientras tomaba o poco tiempo después.
40. Durante los días en que no tomo, oigo, veo o siento personas o cosas que otros no sienten.
41. A causa de mi bebida, últimamente he descuidado mis relaciones familiares.
42. Cuando tomo digo cosas sin sentido.
43. Durante los últimos meses en mi familia hemos tenido discusiones a causa de mi forma de beber.
44. Francamente cuando estoy tomando yo si me doy cuenta del daño que me produce el alcohol, pero sigo tomando.
45. Mi forma de beber provocó que durante los últimos meses tuviera que irme de la casa.
46. Por beber perdí mi trabajo o mi estudio durante los últimos meses.

ANEXO 3
Inventario Situacional de Consumo de Alcohol. ISCA
(Annis, H., Graham, M. y Davis, C.)

A continuación encontrará una lista de situaciones en las que algunas personas han consumido bebidas alcohólicas. Lea cuidadosamente cada frase y responda de acuerdo con su consumo durante el último año. Marque una "X" en la hoja de respuestas, teniendo en cuenta los siguientes criterios:

0 Nunca 1 Algunas veces 2 Con frecuencia 3 Casi siempre

1. Cuando tuve una discusión con un(a) amigo(a).
2. Cuando estaba deprimido(a).
3. Cuando sentía que todo iba por fin en buen camino.
4. Cuando me sentía nervioso(a) o mal de salud.
5. Cuando mis amigos(as) llegaban de visita y me sentía emocionado(a).
6. Cuando alguien me invitaba a su casa y me ofrecía una copa.
7. Cuando me daban como regalo una botella de mi bebida favorita.
8. Cuando me sentía contento(a).
9. Cuando volvía a estar en reuniones donde siempre bebía.
10. Cuando me entristecía al recordar algo que había sucedido.
11. Cuando pensaba que el alcohol ya no era un problema para mí.
12. Cuando algunas personas de mi alrededor me ponían tenso(a).
13. Cuando quería estar cerca de alguien que me gustaba.
14. Cuando alguien en la misma habitación estaba bebiendo.
15. Cuando estaba aburrido(a).
16. Cuando la gente era injusta conmigo.
17. Cuando recordaba lo bien que sabe mi bebida favorita.
18. Cuando me sentía rechazado(a) por mis amigos(as).
19. Cuando me podía convencer que era una nueva persona que podía tomar unos cuantos tragos.
20. Cuando me estaba sintiendo *el dueño(a) del mundo*.
21. Cuando pasaba por donde venden bebidas.
22. Cuando estaba en una situación en la que siempre bebía.
23. Cuando estaba cansado(a).
24. Cuando tenía algún dolor físico.
25. Cuando me sentía seguro(a) de que podía beber sólo unas cuantas copas.
26. Cuando alguien cercano(a) a mí estaba sufriendo.
27. Cuando salí con mis amigos(as) a divertirme y quería disfrutar más.
28. Cuando encontraba una botella de mi bebida preferida.
29. Cuando me ofrecían una copa y me sentía incómodo(a) al rechazarla.
30. Cuando me sentía muy presionado(a).
31. Cuando parecía que nada me estaba saliendo bien.
32. Cuando otras personas interferían con mis planes.
33. Cuando pensaba que finalmente me había curado y que podía manejar la bebida.
34. Cuando me parecía que no podía hacer las cosas que intento.
35. Cuando me sentía satisfecho(a) por algo que había hecho.
36. Cuando pasaba frente a un lugar donde venden bebidas.
37. Cuando estaba en un restaurante y las personas que estaban cerca pedían alguna bebida.
38. Cuando me sentía muy cansado(a).
39. Cuando quería celebrar con un(a) amigo(a).
40. Cuando me sentía nervioso(a) y tenso(a).
41. Cuando algo bueno sucedía y quería celebrarlo.
42. Cuando me sentía contento(a) con mi vida.
43. Cuando pensaba que realmente no dependía de la bebida.
44. Cuando quería probarme a mí mismo(a) que podía beber pocas copas sin emborracharme.
45. Cuando estaba disfrutando una comida con mis amigos(as) y pensaba que una copa lo haría más agradable.
46. Cuando estaba a gusto con un(a) amigo(a) y quería tener mayor intimidad.
47. Cuando un adulto me ofrecía una copa.
48. Cuando sentía mi estómago *hecho*

ANEXO 4

CEAL - HOJA DE RESPUESTAS

Para cada pregunta marque una "X" de acuerdo con los siguientes criterios:

N = Nunca. **CN** = Casi Nunca. **AV** = Algunas veces. **CS** = Casi siempre. **S** = Siempre.

1	<input type="checkbox"/>	25	<input type="checkbox"/>								
2	<input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/>								
3	<input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/>								
4	<input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/>								
5	<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>								
6	<input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/>								
7	<input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/>								
8	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>								
9	<input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/>								
10	<input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/>								
11	<input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>								
12	<input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/>								
13	<input type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/>								
14	<input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/>								
15	<input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/>								
16	<input type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/>								
17	<input type="checkbox"/>	41	<input type="checkbox"/>								
18	<input type="checkbox"/>	42	<input type="checkbox"/>								
19	<input type="checkbox"/>	43	<input type="checkbox"/>								
20	<input type="checkbox"/>	44	<input type="checkbox"/>								
21	<input type="checkbox"/>	45	<input type="checkbox"/>								
22	<input type="checkbox"/>	46	<input type="checkbox"/>								
23	<input type="checkbox"/>										
24	<input type="checkbox"/>										

Anexo 5

ISCA - HOJA DE RESPUESTAS

Para cada pregunta marque una "X" de acuerdo con los siguientes criterios:

0 = Nunca. 1 = Algunas veces 2 = Con frecuencia 3 = Casi siempre.

1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	39	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	43	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	45	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	46	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	47	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	48	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ANEXO 6

GUIA GRUPOS FOCALES

INVESTIGACIÓN CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

GRUPOS FOCALES

Para la investigación se realizará un grupo focal con estudiantes por Facultad.

OBJETIVOS

- Presentar a grupos de estudiantes de las diferentes Facultades los resultados encontrados en la aplicación de los cuestionarios que evaluaron las características, los niveles y las situaciones del consumo de alcohol en la muestra de estudiantes del diurno de la institución.
- Analizar con los estudiantes los resultados presentados y proponer alternativas para un programa de prevención en consumo de alcohol a implementar en la institución.

METODOLOGIA

El grupo focal se realizará en grupos de 15 estudiantes con una duración de 2 horas mediante las siguientes actividades:

- Presentación general de la investigación y los objetivos del grupo focal.
- Presentación en power point de los resultados encontrados.
- Análisis por subgrupos de los resultados presentados y diligenciamiento de una guía que parte de frases que resumen los resultados presentados.
- Plenaria y cierre de la sesión

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

GRUPOS FOCALES

GUIA DE TRABAJO

Carrera _____

Semestre _____

Subgrupo _____

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
1. El 91.4 % de los jóvenes de la Universidad consumen alcohol.	Alta Media Baja		
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
2. Un 22.35% de jóvenes de la universidad llegan a consumir alcohol semanalmente y Un 7.1% hasta dos veces a la semana	Alta Media Baja		

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>3. Los jóvenes de la Universidad, pueden llegar a consumir hasta 6 botellas de cerveza; hasta 1/2 botella de aguardiente o ron; y a veces mezcla varios tipos de bebida.</p>	<p>Alta Media Baja</p>		
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>4. La gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, y en bares y discotecas.</p>	<p>Alta Media Baja</p>		

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>5. Los jóvenes de la Universidad consumen con mayor frecuencia cuando :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tienen Emociones o momentos agradables. . 2. Han tenido emociones desagradables. 3. Tienen presión social 4. Sienten necesidad de consumir. 	<p>Alta</p> <p>Media</p> <p>Baja</p>		
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>6. Algunos estudiantes de la Universidad llegan a presentar riesgo de intoxicación, abuso y dependencia.</p>	<p>Alta</p> <p>Media</p> <p>Baja</p>		

ANEXO 7
MATRIZ DE RESULTADOS DIURNO
GUIA DE TRABAJO GRUPOS FOCALES

Frasas	Importancia de modificar la situación			Objetivos que se buscarían al modificarla	Acciones que deben incluir los programas de prevención
	Alta	media	baja		
1. El 91.4 % de los jóvenes de la Universidad consumen alcohol.	11	3	0	<p>Menos riesgo de enfermedades, menos gastos económicos y menos conflictos.</p> <p>Rendimiento académico alto.</p> <p>Concientizar a los estudiantes de las consecuencias que conllevan el exceso de alcohol.</p> <p>Concientizar a los jóvenes de que disminuyan los niveles de alcohol</p> <p>Disminuir las consecuencias que trae el consumo elevado de alcohol</p> <p>Que los estudiantes tomen conciencia y responsabilidad a la hora de consumir alcohol para así evitar la dependencia</p> <p>Disminuir el porcentaje de los jóvenes universitarios que consumen alcohol teniendo en cuenta que es una decisión de cada quien</p> <p>Mejorar la calidad de vida y disminuir al</p>	<p>Contexto Familiar adecuado.</p> <p>En personas solitarias, los que viven solos autocontrol.</p> <p>Concientización.</p> <p>Grupos de Apoyo. "hacia un nuevo cambio".</p> <p>Charlas sobre las causas del alcoholismo.</p> <p>Planes o alternativas (salir a comer, ir a cine, parques de diversión).</p> <p>Liderando campañas que muestren los efectos nocivos del alcohol y los riesgos a los que estas personas pueden estar sometidos.</p> <p>Promover actividad física.</p> <p>Implementación de promoción para conocer los efectos adversos del</p>

		<p>máximo los niveles de consumo en estudiantes</p> <p>Reducir el grado de alcohol de los estudiantes de la iberoamericana</p> <p>Disminuir el consumo de alcohol n los estudiantes de la iberoamericana</p>	<p>alcoholismo.</p> <p>Realizar campañas de conciencia en las consecuencias y el daño físico, mental, social, cultural que ocasiona el consumo excesivo de alcohol y las lesiones físicas, emocionales y familiares que esta adicción ocasiona.</p> <p>Dar información a cerca de las consecuencias que trae el consumo de alcohol.</p> <p>Que la universidad realice actividades recreativas y pedagógicas fuera del contexto académico que promuevan el en consumo de alcohol, patrocinado por la universidad.</p> <p>Que la universidad brinde diferentes alternativas para disminuir el consumo.</p> <p>Darnos a conocer los riesgos del alcohol.</p> <p>Charlas de sensibilización.</p> <p>Crear conciencia a través de charlas de capacitación sobre alcoholismo.</p> <p>Aplicar la ley a cerca del cierre de establecimientos de expedición de licor cerca de universidades.</p> <p>Buscar programas de promoción y prevención pero que sean agradables, novedosas y didácticas para la edad predominante en la universidad.</p> <p>Crear grupos para realizar deportes.</p> <p>Actividades universitarias.</p>
--	--	--	--

			<p>Campañas de prevención de alcoholismo.</p> <p>Campañas visuales – Cine (carteleras, afiches etc).</p> <p>Conferencias.</p> <p>Más actividades en las áreas de bienestar social estudiantil.</p> <p>Intervenciones individuales de psicólogos.</p> <p>Proyección de videos en los que se evidencia las consecuencias tanto físicas como sociales del consumo de alcohol.</p> <p>Reflexiones acerca del consumo de alcohol, dirigidas a los jóvenes, teniendo en cuenta la edad, contexto etc.</p>
<p>2 Un 22.35% de jóvenes de la universidad llegan a consumir alcohol semanalmente y Un 7.1% hasta dos veces a la semana</p>	<p>6 8 0</p>	<p>Disminuir el consumo de alcohol en los jóvenes universitarios</p> <p>Reducir la frecuencia de consumo de alcohol en los estudiantes de la iberoamericana</p> <p>Mejorar la calidad de vida y disminuir al máximo los niveles de consumo en estudiantes</p> <p>Bajar la actividad de consumo en los estudiantes</p> <p>Reducir el consumo de alcohol semanal</p> <p>Cambiar los hábitos</p> <p>Utilizar mejor el tiempo libre en otras</p>	<p>Aplicar la propuesta que está establecida a partir de la ley que las discotecas estén a determinada distancia de las universidades.</p> <p>Cambiar las cátedras por charlas y seminarios acerca de factores de riesgo en políticas relacionadas con la vida cotidiana y drogadicción, alcoholismo, planificación.</p> <p>Bienestar Universitario programe actividades en los cuales este porcentaje de personas consume alcohol.</p> <p>No celebrar siempre con alcohol sino con otras bebidas no alcohólicas o tomar un helado o ir de compras, creando así en los jóvenes conciencia de que no solo con</p>

		<p>actividades diferentes a consumir alcohol</p> <p>Buscar nuevas actividades para disminuir el consumo</p> <p>Contribuir a un cambio social, desde una perspectiva novedosa.</p> <p>Menos riesgo de enfermedades.</p> <p>Evitar el incremento de este porcentaje</p> <p>Generar conciencia en los estudiantes para que se disminuya este porcentaje semanal hasta llegar a cero.</p>	<p>alcohol se puede celebrar.</p> <p>Aprovechar espacios libres.</p> <p>Implementar actividades sanas en tiempo libre y divertidas.</p> <p>Dar a conocer distintas actividades de recreación que puedan compartir con más personas.</p> <p>Ampliar y modificar los servicios que ofrece bienestar para el entrenamiento de los estudiantes.</p> <p>Ofrecer varias actividades recreativas en horarios factibles.</p> <p>Proponer diferentes actividades donde no se consuma alcohol.</p> <p>Campañas para la prevención de consumo de alcohol.</p> <p>Hacer talleres que fomenten el no consumo de alcohol.</p> <p>Proyección de videos en los que se evidencia las consecuencias tanto físicas como sociales del consumo de alcohol.</p> <p>Reflexiones acerca del consumo de alcohol, dirigidas a los jóvenes, teniendo en cuenta la edad contexto etc.</p> <p>Selección de amistades.</p> <p>Propuestas llamativas por parte de bienestar universitario para que el estudiante consumidor reciba un acompañamiento enfocado a disminuir la</p>
--	--	---	---

			conducta.
3 Los jóvenes de la Universidad, pueden llegar a consumir hasta 6 botellas de cerveza; hasta 1/2 botella de aguardiente o ron; y a veces mezcla varios tipos de bebida.	12	1	<p>Disminuir el consumo y el daño que puede producir en el organismo la mezcla de licores</p> <p>Dar a conocer a las personas las causas de mezcla de varios tipos de alcohol.</p> <p>Disminuir los índices de alcohol</p> <p>Concientizar a los universitarios sobre el daño que hacen el exceso de alcohol</p> <p>Modificar el consumo elevado de alcohol y evitar las mezclas alcohólicas</p> <p>Tener una moderación al consumir alcohol</p> <p>Prevenir que los estudiantes consuman alcohol para mejorar la salud</p> <p>Reducir el nivel de consumo y mostrar las consecuencias de las mezclas</p> <p>Lo más importante es capacitar para disminuir la mezcla de bebidas que son predominantes a intoxicación</p> <p>Determinar una sola bebida de alcohol en el momento de conseguirla</p> <p>Identificar los efectos que tiene las bebidas alcohólicas en exceso y sus mezclas</p> <p>Dar a conocer las consecuencias del consumo de alcohol a corto y largo plazo</p>
			<p>Que le aumenten a los impuestos de las empresas fabricantes de licores.</p> <p>Que hagan controles en los bares.</p> <p>Realizar obras de teatro donde el tema sea las consecuencias de la mezcla de varias bebidas alcohólicas.</p> <p>Crear conciencia de no mezclar bebidas alcohólicas y reducir su consumo a uno moderado.</p> <p>Promoción sobre los efectos de cada uno de las bebidas alcohólicas que tiene sobre su salud.</p> <p>Brindar estímulo al estudiante y educación en el consumo de las bebidas que alteran la conciencia para que reduzcan de 6 a 1 cerveza al mes.</p> <p>Dar a conocer las consecuencias que trae el mezclar las diferentes bebidas alcohólicas.</p> <p>Mostrar las diferencias en casos de personas que han sufrido por causa de estas mezclas.</p> <p>Más restricciones para los jóvenes universitarios.</p> <p>Hacer la prevención desde las familias.</p> <p>Aumentar responsabilidades de los estudiantes (trabajos talleres, oficios, en el hogar).</p> <p>Fomentar los espacios de capacitación,</p>

			<p>prevención y campañas a cerca de las consecuencias del consumo de alcohol.</p> <p>Concientizar en una forma dinámica y llamativa para enfatizar la importancia de no mezclar bebidas y los riesgos que conllevan este acto.</p> <p>Actividades lúdicas el cual nos muestre y nos enseñe el grado de alcohol que contiene cada bebida y concientizarnos del daño que puede causar en mesclar varios tipos de bebidas.</p> <p>Campañas de prevención de daños que genera esta adicción, en aspectos fisiológicos, psicosociales y cognitivos.</p> <p>Relatos de experiencias de personas que abusan del consumo de alcohol, en la que explique y den a entender de una manera más realista de las consecuencias del consumo de alcohol.</p>
<p>4 La gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, y en bares y discotecas.</p>	<p>6 3 5</p>	<p>Propiciar e implementar otras actividades que permitan disfrutar y alegrarse con otros</p> <p>Sensibilizar a las personas para que conozcan mejor a sus amistades.</p> <p>Cambiar esa rutina por otras diferentes.</p> <p>Mantener las mismas actividades pero con otro tipo de bebidas</p> <p>Implementar métodos confiables para que los estudiantes adquieran otros sitios de diversión.</p> <p>Buscar nuevas actividades para compartir</p>	<p>En lugar de ir a un bar ir a otras situaciones culturales como el cine, conciertos,, etc.</p> <p>Realizar actividades deportivas Hacer juegos de mesa.</p> <p>Reunirse con los amigos para realizar algún deporte.</p> <p>Buscar que la universidad cree programas universitarios alternativos y que sean en horarios flexibles para que las estudiantes fomenten otras habilidades.</p> <p>Realizar actividades en donde no sea</p>

		<p>con amigos</p> <p>Evitar consecuencias a nivel personal debido a las influencias negativas que se pueden encontrar en cierto tipo de personas</p> <p>Disminuir salidas a bares y discotecas</p> <p>Buscar otros espacios de diversión</p> <p>Concientizar el riesgo que se puede generar en estos lugares y situaciones que pueden llevar a complicaciones del entorno</p>	<p>necesario el consumo de del alcohol.</p> <p>Cambio de ambiente.</p> <p>No admitir los lugares en lo que se consume alcohol cerca de las instituciones educativas para evitar la tentación.</p> <p>Se pueden desarrollar diferentes actividades como : Salir a parques, Realizar almuerzos, Ir a cine Entre otras.</p> <p>Concientizar a los estudiantes de las consecuencias negativas de beber con extraños.</p> <p>Es mejor ir acompañados que correr riesgos.</p> <p>Buscar otras actividades.</p> <p>Crear cursos, talleres y actividades (bienestar universitario) enfocado al buen uso del tiempo libre.</p> <p>Por medio d estrategias prevenir la importancia del control del licor, de cómo tomar sin llegar al punto de la borrachera y el peligro que hay muchísima gente que no conoces.</p> <p>Escoger amistades.</p> <p>Disminuir porcentaje de entrada a discotecas.</p> <p>Realizar actividades que permitan al estudiante.</p> <p>Creación de lugares dentro de la institución para que los estudiantes</p>
--	--	---	---

			realicen diferentes actividades de ocio.
5. Los jóvenes de la Universidad consumen con mayor frecuencia cuando : Tienen Emociones o momentos agradables Han tenido emociones desagradables. Tienen presión social Sienten necesidad de consumir	8	3	3
			<p>Dar a conocer diferentes maneras de afrontar estas situaciones.</p> <p>Concienciar a los jóvenes que no todas las situaciones justifican el consumo de alcohol</p> <p>Identificar las consecuencias negativas que tiene el consumo de alcohol y como afecta en las situaciones 1, 2, 3, 4.</p> <p>Identificar que el estado de ánimo no influye para consumir alcohol</p> <p>Dar a conocer otro tipo de actividades o lugares que puedan cambiar los límites emocionales en los que se encuentren</p> <p>Cambiar la mentalidad sobre las celebraciones</p> <p>Desarrollo de autoestima</p> <p>Buscar diferentes actividades para expresar emociones</p> <p>Cambiar las estrategias para la solución de problemas</p> <p>Analizar las razones del porque en momentos agradables y desagradables se necesita el alcohol</p> <p>Disminuir los índices de alcohol</p>
			<p>Más asesoría de la universidad en caso de psicología.</p> <p>Plantear buenas estrategias en bienestar.</p> <p>Alternativas sugeridas para modificar esta situación.</p> <p>Realizar deportes extremos.</p> <p>Buscar otras alternativas para celebrar o para desahogarse</p> <p>No dejarse influenciar por amigos y por sus emociones.</p> <p>Promover a los estudiantes para buscar alternativas novedosas que estén fuera del alcance del alcohol.</p> <p>Enseñar a manejar los impulsos emocionales para evitar el alcoholismo.</p> <p>Evitar la publicidad engañosa y propaganda que da incentivos a los jóvenes para que incrementen el consumo.</p> <p>Se proponen. Hablar con amigos. Distraerse de otras formas sin la necesidad de consumir alcohol.</p> <p>Es mejor ir acompañados que correr riesgos.</p> <p>Charlas de desarrollo personal.</p> <p>Hacer ferias donde se promueva bebidas sin alcohol.</p>

			<p>Que la universidad genere campos de promoción y prevención donde enseñen el manejo emocional por parte de un psicólogo, donde sea un horario accesible y que siempre estén disponibles en cualquier momento.</p> <p>Apoyo psicológico.</p> <p>No relacionar el estado de ánimo con el alcohol.</p> <p>Sesiones en donde los estudiantes hablen de sus experiencias y motivos por los que consumen alcohol.</p> <p>Los maestros deben ser sujetos de moldeamiento, capacitados también por las directivas para brindar información frecuente en las horas de clase.</p>
<p>6. Algunos estudiantes de la Universidad llegan a presentar riesgo de intoxicación, abuso y dependencia.</p>	<p>13 1 0</p>	<p>Disminuir la presencia del abuso de alcohol.</p> <p>Disminuir los índices de consumo del alcohol para evitar riesgo de intoxicación abuso y dependencia.</p> <p>Bajar el porcentaje de alcoholismo en los estudiantes</p> <p>Disminuir los riesgos de padecer enfermedades.</p> <p>Evitar que la población que está en un grado de intoxicación pase a un grado de dependencia</p> <p>Disminuir el riesgo de llegar la dependencia del alcohol</p> <p>Concientizar a cerca de las</p>	<p>Talleres educativos (Alcohólicos Anónimos).</p> <p>Talleres con la Familia.</p> <p>Realizar deportes extremos.</p> <p>Crear campañas de no mezclar bebidas alcohólicas para evitar las intoxicaciones.</p> <p>Grabar los estudiantes para ver cuál es su comportamiento mientras está borracho, teniendo autorización de los jóvenes para publicarlos.</p> <p>Crear programas de vigilancia y seguimiento a los estudiantes que presenten esta adicción alcohólica, independiente de las circunstancias que los lleva al consumo ya sea por medio de</p>

		<p>consecuencias del uso del alcohol</p> <p>Reducir cualquier nivel de alcoholismo en la población teniendo en cuenta la edad predominante en esta población</p> <p>Concientizar a las personas que el alcohol es nocivo para la salud</p> <p>Identificar los efectos de daños fisiológicos en el organismo de estudiantes frente al consumo</p> <p>Evidenciar la diferencia entre intoxicación, abuso y dependencia de consumo de alcohol.</p> <p>Mostrar los riesgos que se presentan en cada una de esas tres fases.</p>	<p>la psicología profesional y moral.</p> <p>Brindar información y dar a conocer casos de personas que han abusado del alcohol. Implementar ayudas psicológicas.</p> <p>Mostrar la realidad de las cosas (videos, fotos, entrevistas casos reales etc).</p> <p>Mostrar los cambios del organismo al consumir alcohol en gráficos, afiches y filmación.</p> <p>Bajar el grado de alcohol en las bebidas alcohólicas.</p> <p>Desarrollo de auto estima.</p> <p>Un buen desarrollo en el núcleo familiar.</p> <p>Brindar testimonio que puedan ayudar a manejar autocontrol del individuo y que sirvan para concienciar los riesgos de llegar a ser personas alcohólicas.</p> <p>Atención médica y psicológica en grado de alcohol.</p> <p>Alcohólicos anónimos.</p> <p>Mostrar los daños con imágenes, videos de los daños fisiológicos en el organismo de la persona que toma en seminarios o clases.</p> <p>Crear juegos en donde las personas se puedan ubicar en un nivel de acuerdo al consumo de alcohol, que al mismo tiempo presenten consecuencias en forma de resultados</p>
--	--	---	--

ANEXO 8**MATRIZ DE RESULTADOS NOCTURNO****GUIA DE TRABAJO GRUPOS FOCALES****CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN****GRUPOS FOCALES**

GUIA DE TRABAJO

Carreras: Fonoaudiología

Semestre: 2 de VI y 2 de V

Subgrupo _____

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
1. El 88.4 % de los jóvenes de la Universidad consumen alcohol.	Alta Media (X) Baja	Disminuir el porcentaje de consumo de alcohol	Charlas y talleres concientizando las causas que produce el consumo de alcohol.
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
2. Un 21.6% de jóvenes de la universidad llegan a consumir alcohol semanalmente y Un 4.5% hasta dos veces a la semana	Alta Media (X) Baja	Que la tasa de porcentaje disminuya y sea ocasionalmente.	Concientizar a las personas consumidoras de alcohol, que el dinero y el tiempo, lo pueden utilizar en otras actividades más sanas.

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>3. Los jóvenes de la Universidad, pueden llegar a consumir hasta 6 botellas de cerveza; hasta 1/2 botella de aguardiente o ron; y a veces mezcla varios tipos de bebida.</p>	<p>Alta</p> <p>Media (X)</p> <p>Baja</p>	<p>Modificar ese hábito de mezclar varios tipos de bebidas embriagantes ya que corre riesgo la vida humana.</p>	<p>A través de videos, de personas que desafortunadamente han pasado por esa situación, hagan caer en cuenta a los consumidores de alcohol que la vida es valiosa y que NO hay que dejarla en juego.</p>
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>4. La gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, y en bares y discotecas.</p>	<p>Alta</p> <p>Media (X)</p> <p>Baja</p>	<p>En cualquier lugar existe peligro y más cuando estamos con los 5 sentidos.</p>	<p>Buscar otras actividades lúdicas, donde compartimos con nuestros amigos de manera sana y más satisfactoria, sin dañar nuestros órganos y vida.</p>

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

GRUPOS FOCALES

GUIA DE TRABAJO

Carreras: Logística

Semestre: VI

Subgrupo _____

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
1. El 88.4 % de los jóvenes de la Universidad consumen alcohol.	Alta (X) Media Baja	Mayor compromiso con la vida, de una forma sana.	Prohibir bares cerca de las universidades.
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
2. Un 21.6% de jóvenes de la universidad llegan a consumir alcohol semanalmente y Un 4.5% hasta dos veces a la semana	Alta (X) Media Baja	Conciencia social.	Mayor compromiso por los adultos mayores.

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>3. Los jóvenes de la Universidad, pueden llegar a consumir hasta 6 botellas de cerveza; hasta 1/2 botella de aguardiente o ron; y a veces mezcla varios tipos de bebida.</p>	<p>Alta (X)</p> <p>Media</p> <p>Baja</p>	<p>Mejorar la calidad de vida.</p>	<p>Disminuir la venta de alcohol.</p> <p>Incentivar a los jóvenes a mejorar su calidad de vida.</p> <p>Hacer capacitaciones sobre los posibles enfermedades que se pueden adquirir por consumir en exceso alcohol.</p>
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>4. La gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, y en bares y discotecas.</p>	<p>Alta (X)</p> <p>Media</p> <p>Baja</p>	<p>Disminuir la población alcohólica.</p>	<p>Promover actividades entre amigos diferentes a tomar y asistir a dichos lugares.</p>

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

GRUPOS FOCALES

GUIA DE TRABAJO

Carreras: Psicología

Semestre: VIII

Subgrupo _____

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
1. El 88.4 % de los jóvenes de la Universidad consumen alcohol.	Alta Media (X) Baja	Sensibilizar a los jóvenes frente a la frecuencia y cantidad adecuada de consumo.	Incentivar las conductas adecuadas a la hora de tomar como comer antes y durante el consumo. Promover un consumo moderado del alcohol.
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
2. Un 21.6% de jóvenes de la universidad llegan a consumir alcohol semanalmente y Un 4.5% hasta dos veces a la semana	Alta Media Baja (X)	Consideramos que no es totalmente necesario modificarlo.	No aplica.

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>3. Los jóvenes de la Universidad, pueden llegar a consumir hasta 6 botellas de cerveza; hasta 1/2 botella de aguardiente o ron; y a veces mezcla varios tipos de bebida.</p>	<p>Alta (X)</p> <p>Media</p> <p>Baja</p>	<p>Minimizar la cantidad de consumo de los estudiantes.</p>	<p>Capacitar a los jóvenes frente a los cambios fisiológicos que generan el poli consumo.</p> <p>Promover el consumo de una sola sustancia en el momento del consumo.</p>
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>4. La gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, y en bares y discotecas.</p>	<p>Alta</p> <p>Media</p> <p>Baja (X)</p>	<p>Consideramos que no se debe modificarse esta conducta debido a la cultura de nuestro país.</p>	<p>No aplica.</p>

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

GRUPOS FOCALES

GUIA DE TRABAJO

Carreras: Administración / psicología

Semestre: III – VII – VII – X

Subgrupo _____

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
1. El 88.4 % de los jóvenes de la Universidad consumen alcohol.	Alta X Media Baja	Disminuir los niveles de consumo y aumentar los niveles educativos.	Actividades recreativas. Campañas educativas
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
2. Un 21.6% de jóvenes de la universidad llegan a consumir alcohol semanalmente y Un 4.5% hasta dos veces a la semana	Alta X Media Baja	Disminuir el consumo de alcohol y bajar el nivel de accidentalidad	Disminuir niveles de estrés educativo para bajar el consumo. Actividades. Conferencias de psicoeducación con respecto al consumo.

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>3. Los jóvenes de la Universidad, pueden llegar a consumir hasta 6 botellas de cerveza; hasta 1/2 botella de aguardiente o ron; y a veces mezcla varios tipos de bebida.</p>	<p>Alta X Media Baja</p>	<p>Disminuir el consumo</p>	<p>Dar a conocer las causas – efectos del alcohol por medio de terapias.</p>
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>4. La gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, y en bares y discotecas.</p>	<p>Alta Media X Baja</p>	<p>Que el consumo solo se haga fuera de actividades académicas o laborales.</p>	<p>Propagación y concientización frente a las problemáticas del consumo, con ayuda de medios de comunicación.</p>

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN

GRUPOS FOCALES

GUIA DE TRABAJO

Carreras: Contaduría / Educación Especial

Semestre IV, V

Subgrupo _____

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
1) El 88.4 % de los jóvenes de la Universidad consumen alcohol.	Alta Media X Baja	Que todas las clases se de una retroalimentación	Taller de profundización mensual sobre el tema a estudiantes voluntarios o que haga parte de una nota.
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
2) Un 21.6% de jóvenes de la universidad llegan a consumir alcohol semanalmente y Un 4.5% hasta dos veces a la semana	Alta X Media Baja	Las charlas en clase de 5 o 10 minutos arrojen resultados positivos.	Obras de teatro continuas en la semana o mensual o quizás dos veces por semana actuando sobre las dificultades que causa el alcohol.

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
3) Los jóvenes de la Universidad, pueden llegar a consumir hasta 6 botellas de cerveza; hasta 1/2 botella de aguardiente o ron; y a veces mezcla varios tipos de bebida.	Alta X Media Baja	Imágenes o medios informativos en las paredes de la universidad.	Evaluaciones diagnósticas sobre el tema semestralmente.
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
4) La gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, y en bares y discotecas.	Alta X Media Baja	Exponer licor a determinadas horas a cierta distancia de la universidad.	Publicar los resultados de las evaluaciones en lugares visibles e interesantes, para el cambio de mentalidad, que divertirse es por momento y no continuo.

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN**GRUPOS FOCALES**

GUIA DE TRABAJO

Carreras: Contaduría Pública

Semestre IV

Subgrupo _____

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
1) El 88.4 % de los jóvenes de la Universidad consumen alcohol.	Alta X Media Baja	Reducir riesgos de alcoholismo en estudiantes.	Educación, capacitación en prevención de alcoholismo.
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
2) Un 21.6% de jóvenes de la universidad llegan a consumir alcohol semanalmente y Un 4.5% hasta dos veces a la semana	Alta Media X Baja	Evitar que quienes ingieren estas bebidas alcohólicas induzcan a otros al consumo constante y permanente.	Redes sociales, incentivar y promocionar eventos culturales sin la necesidad de consumir bebidas alcohólicas.

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>3) Los jóvenes de la Universidad, pueden llegar a consumir hasta 6 botellas de cerveza; hasta 1/2 botella de aguardiente o ron; y a veces mezcla varios tipos de bebida.</p>	<p>Alta X Media Baja</p>	<p>Reducir riesgos generados por el consumo indiscriminado de alcohol.</p>	<p>Realizar campañas tendientes a mostrar los altos índices de accidentalidad y de inseguridad a los que nos exponemos cuando tomamos alcohol.</p>
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
<p>4) La gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, y en bares y discotecas.</p>	<p>Alta Media X Baja</p>	<p>Afluencia de estudiantes a estos sitios de diversión insano.</p>	<p>Promocionar actividades deportivas y familiares bajo control de especialistas encaminados a divertir de una manera sana.</p>

CONSUMO DE ALCOHOL EN UNIVERSITARIOS, ELEMENTOS PARA PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN**GRUPOS FOCALES**

GUIA DE TRABAJO

Carrera: Educación Especial / Psicología

Semestre II, II

Subgrupo _____

Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
1) El 88.4 % de los jóvenes de la Universidad consumen alcohol.	Alta X Media Baja	Decrementar el consumo	Conferencias sobre consecuencias y riesgos del consumo de alcohol. Terapias con un especialista que nos hable sobre consecuencias de alcohol.
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación
2) Un 21.6% de jóvenes de la universidad llegan a consumir alcohol semanalmente y Un 4.5% hasta dos veces a la semana	Alta X Media Baja	Decrementar frecuencia de consumo	Autocontrol – buscar estrategias que ayuden. Terapias para que disminuyan el consumo.
Frase	Importancia de modificar esta situación.	Objetivo que se buscaría al modificarla	Alternativas sugeridas para modificar esta situación

<p>3) Los jóvenes de la Universidad, pueden llegar a consumir hasta 6 botellas de cerveza; hasta 1/2 botella de aguardiente o ron; y a veces mezcla varios tipos de bebida.</p>	<p>Alta X Media Baja</p>	<p>Que se consuma una sola bebida.</p>	<p>Ejercicios de identificación de las bebidas.</p>
<p>Frase</p>	<p>Importancia de modificar esta situación.</p>	<p>Objetivo que se buscaría al modificarla</p>	<p>Alternativas sugeridas para modificar esta situación</p>
<p>4) La gran mayoría de los estudiantes toman con amigos, y en bares y discotecas.</p>	<p>Alta X Media Baja</p>	<p>Decrementar el consumo y saber escoger el momento y el lugar que sea el más adecuado en el momento.</p>	<p>Conferencias sobre los peligros de discotecas y bares.</p>