

**DIAGNOSTICO DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MIPYMES DEL  
MUNICIPIO DE SIBUNDOY PUTUMAYO**

AUTOR

MARIO ALBERTO URBANO ZAMBRANO

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE GERENCIA FINANCIERA

BOGOTÁ D.C

NOVIEMBRE 2020

**DIAGNOSTICO DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MIPYMES DEL  
MUNICIPIO DE SIBUNDOY PUTUMAYO**

AUTOR

MARIO ALBERTO URBANO ZAMBRANO

DOCENTE ASESOR

MARCELA ESPERANZA DEVIA BARBOSA

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROGRAMA DE GERENCIA FINANCIERA

BOGOTÁ D.C

NOVIEMBRE 2020

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
CAPITULO 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	10
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	10
1.2. OBJETIVOS .....	10
1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	10
1.2.1.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	11
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	11
CAPITULO 2. MARCO DE REFERENCIA.....	12
2.1. MARCO TEÓRICO.....	12
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	16
CAPITULO 3. MARCO METODOLÓGICO.....	19
3.1. TIPO DE ESTUDIO.....	19
3.2. POBLACIÓN.....	19
3.3. PROCEDIMIENTOS.....	20
3.4. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	22
3.5. TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	22
3.6. CONSIDERACIONES ÉTICAS.....	22
CAPITULO 4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	24
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	45
REFERENCIAS.....	49
ANEXOS.....	50

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dificultades presentes en las Mipymes de Sibundoy.....	24
Tabla 2: Interés respecto al uso de una herramienta de gestión financiera.....	26
Tabla 3: Conocimiento de indicadores financieros.....	29
Tabla 4: Fracaso en las Mipymes .....	31
Tabla 5: Mipymes como fuente de crecimiento y desarrollo en Sibundoy.....	34
Tabla 6: Porcentaje satisfacción por bienes y servicios de las Mipymes.....	35
Tabla 7: Relacion gobierno nacional y apoyo a las Mipymes .....	38
Tabla 8: Medidas de capacitacion en herramientas financieras.....	39
Tabla 9: Mipymes en relacion con generacion de empleo y mejor calidad de vida.....	41
Tabla 10: Recomendaciones para beneficio de las Mipymes.....	43

## ÍNDICE DE GRAFICAS

Grafica 1: Dificultades presentes en las Mipymes de Sibundoy.....	25
Grafica 2: Interés respecto al uso de una herramienta de gestión financiera.....	28
Grafica 3: Conocimiento de indicadores financieros.....	30
Grafica 4: Fracaso en las MiPymes .....	32
Grafica 5: Mipymes como fuente de crecimiento y desarrollo en Sibundoy.....	35
Grafica 6: Porcentaje satisfacción por bienes y servicios de las Mipymes.....	37
Grafica 7: Relacion gobierno nacional y apoyo a las Mipymes.....	38
Grafica 8: Medidas de capacitacion en herramientas financieras.....	40
Grafica 9: Mipymes en relacion con generacion de empleo y mejor calidad de vida...	42
Grafica 10: Recomendaciones para beneficio de las Mipymes.....	44

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Formato encuesta.....	50
--------------------------------	----

## INTRODUCCIÓN

Las Mipymes se han constituido en uno de los sectores productivos más significativos para la economía colombiana, debido a su contribución en el crecimiento económico y a la generación de Riqueza, en Colombia la ley 590 de 2000, las define como: “Toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana 1,” y las clasifica en: microempresa que se caracteriza por contar con una planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores y activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes, pequeña empresa que se caracteriza por poseer una planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y con activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes y mediana empresa que se identifica por contar con una planta de personal que oscila entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores y activos totales por un valor entre cinco mil uno (5.001) y quince mil (15.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Cabe señalar que la participación de las MIPYMES en la economía nacional se ha caracterizado por impulsar su desarrollo y convertirse en grandes generadoras de empleo.

El Municipio de Sibundoy se encuentra en auge a la creación y sostenibilidad de Mipymes, lo que hace más evidente las falencias que se presentan en gestión financiera, problemática que radica principalmente en la carencia de conocimientos gerenciales y

---

<sup>1</sup> MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Ley 590 2000. [en línea]: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16277> [citado el 5 de octubre de 2013]

de la gestión financiera, ya que la mayoría de estas empresas son de tipo familiar, administradas empíricamente, por lo tanto no hacen uso de herramientas que permitan fortalecer la toma de decisiones y conocer el estado financiero real de la empresa y el manejo inadecuado de la información financiera, que no permite tener un diagnóstico claro y formular posibles soluciones para superar las dificultades.

En el presente trabajo de investigación se realizó un DIAGNOSTICO DE LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS MIPYMES DEL MUNICIPIO DE SIBUNDOY PUTUMAYO, el cual permitirá medir el nivel de eficiencia de la gestión financiera, facilitando la toma de decisiones acertadas que beneficie a las empresas del Municipio de Sibundoy, el siguiente diagnostico definirá las características actuales de las Mipymes en el Municipio ya que se elaboró teniendo en cuenta los diferentes sectores de la economía presentes en el medio.

El presente informe contiene cuatro capítulos: el primer capítulo es una síntesis de la propuesta presentada la cual está constituida por la formulación del problema planteado que justifica la realización de la investigación, también se define el objetivo principal relacionado con el diagnóstico de la gestión financiera de las MIPYMES.

El segundo capítulo comprende el marco de referencia tanto teórico como conceptual, con el fin de reconocer y describir las principales líneas teóricas en relación con el tema.

El tercer capítulo plantea el marco metodológico donde se plantea el tipo de estudio, la población, los procedimientos y las técnicas para la recolección y el análisis de información, así como también las consideraciones éticas.

El cuarto capítulo contiene la discusión y conclusiones generales realizadas en base a la investigación.

## **CAPITULO 1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

### **1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Es un tema actual, que busca servir de base para una orientación financiera para los gerentes y representantes legales de las diferentes organizaciones y puedan contar con herramientas que les permitan analizar la situación actual y mejorar la toma de decisiones.

#### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Qué diagnóstico se debe implementar para la gestión financiera de las Mipymes del municipio de Sibundoy Putumayo?

### **1.2 OBJETIVOS**

#### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Establecer un diagnóstico de la gestión financiera de las Mipymes del municipio de Sibundoy Putumayo.

### **1.2.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los indicadores y razones financieras que permitan medir el nivel de eficiencia de la gestión Financiera.
- Discriminar las variables e indicadores que el diagnostico debe contener para que se adecue a las Mipymes del municipio de Sibundoy.
- Proponer un modelo de herramienta de diagnóstico de gestión financiera que sirva de apoyo a la labor financiera de los gerentes de las Mipymes del municipio de Sibundoy.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

El Gobierno colombiano y demás sectores financieros están dirigiendo sus estrategias de promoción de sus servicios hacia las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) teniendo en cuenta que es este sector de la economía desde el cual se obtiene un crecimiento de la economía nacional y se han vuelto necesarias, para la reactivación de la economía, en la región del municipio de Sibundoy las Mipymes no cuentan con instrumentos financieros precisos que les permitan un mejor control de los recursos financieros por esta razón se hace necesario realizar un diagnóstico de la gestión financiera que permita medir la eficiencia de la administración en las que operan respecto al nivel de liquidez, solvencia, endeudamiento, eficiencia, rendimiento, rentabilidad que brinden alternativas de decisión que contribuyan a evitar fraudes, desfalcos, desconocimiento, crisis financiera en la región, quiebra y cierre de las Mipymes.

## **CAPITULO 2: MARCO DE REFERENCIA**

### **2.1 MARCO TEÓRICO**

Al hablar de Mipymes nos referimos tres tipos de empresas: micro, pequeña y mediana empresa. En países subdesarrollados como Colombia constituyen aproximadamente el 95% de los negocios formales existentes, en cuanto al desarrollo sectorial de las mipyme, se observa la gran concentración de la industria en aquellos segmentos basados en el aprovechamiento de los recursos naturales, tanto de origen agropecuario como minero. Este grupo de sectores representa el 71% de la producción industrial. Si excluimos la refinación de petróleo y la industria petroquímica, la manufactura basada en el aprovechamiento de los recursos naturales representa aproximadamente el 60% del total industrial.

Los principales sectores son: Alimentos, Cuero y Calzado, Muebles y Madera, Textil y Confecciones, Artes Gráficas, Plástico y Químico, Metalúrgico y Metalmecánico, Autopartes y Minerales no Metálicos.

Sin embargo, cada país tiene su propia percepción respecto a este concepto, en Colombia legalmente una empresa considerada Mipyme cuenta con las siguientes características: la microempresa no tiene un personal superior a 10 trabajadores y los activos totales deben ser inferiores a 501 salarios mínimos mensuales legales vigentes, en el caso de una pequeña empresa cuenta con un personal entre 11 y 50 trabajadores y sus activos totales deben ser mayores a 501 y menores a 5.001 salarios mínimos mensuales legales vigente, por ultimo para una empresa mediana el personal debe estar entre 51 y 200 trabajadores y contar con activos totales entre 5.001 y 15.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Por otro lado existe una gran diferenciación con el resto de países a nivel mundial, este es el caso de la Unión Europea en donde se tienen en cuenta criterios como los siguientes, para la microempresa debe contar con menos de 10 empleados y una facturación de hasta 2 millones de euros, para la pequeña empresa hasta menos de 50 empleados y una facturación hasta 10 millones de euros la mediana empresa debe contar con menos de 250 empleados y una facturación de hasta 50 millones de euros, en otros casos, por ejemplo, en Latinoamérica se adopta como criterio para una microempresa, una cantidad de empleados menor o igual a 10, con una facturación menor a 400 mil dólares, es claro que estas definiciones tienen excepciones como es el caso de una empresa de base tecnológica que puede tener 8 empleados y facturar un millón de dólares anuales.

En Colombia se registra una serie de indicadores donde se refleja el aporte de la micro, pequeña y mediana empresa industrial por ejemplo la Encuesta Anual Manufacturera nos permite valorar la incidencia de las Mipyme en el panorama empresarial colombiano, representan el 96.4% de los establecimientos, aproximadamente el 63% del empleo; el 45% de la producción manufacturera, el 40% de los salarios y el 37% del valor agregado, más de 650.000 empresarios cotizando en el sistema de seguridad social.

La distribución geográfica de las unidades establece que las mipymes en términos generales sigue la misma tendencia del total de la industria manufacturera y reúne prácticamente el 70% en los cuatro (4) principales centros productivos: Cundinamarca–Bogotá, Antioquia, Valle y Atlántico.

La medición de estos indicadores se hace importante y necesario ya que el medio y la forma de hacer negocios, surgen nuevos patrones de compra y consumo que requieren la digitalización de procesos y la personalización de los productos, esto hace necesario que las empresas implementen y mantengan un alto nivel de flexibilidad en

sus procesos de producción, las micro, pequeñas y medianas empresas necesitan adaptarse a estos cambios, el proceso de implementar la gestión financiera dentro de una organización es la administración efectiva de los recursos que posee la organización. Así, la empresa podrá gestionar sus gastos e ingresos de la forma más adecuada para que todo funcione correctamente, se hace necesario también, una persona idónea y responsable para este tipo de funciones, quien será el encargado de planificar y organizar la estrategia financiera de la empresa, pero también de controlar las operaciones financieras que se llevan a cabo en la compañía, esta función es vital para la salud de cualquier organización, ya que tiene que tener en cuenta tanto el pasado, como el presente y el futuro de la organización y del mercado, solo así podrá evitar errores pasados, evaluar riesgos u oportunidades futuras y analizar la situación económico-financiera actual para lograr mayores niveles de rentabilidad y beneficios.

Recursos financieros y financiación de recursos en una Mipymes, una gestión adecuada de estos recursos permitirá además crear relaciones de calidad y durabilidad con los inversores y adelantarse a los riesgos financieros para actuar en consecuencia. Si la empresa posee una buena gestión financiera, la consecución de sus objetivos será más fácil y es más probable que el todo funcione correctamente la confianza entre la empresa y su gestor financiero es fundamental, debiendo velar ambos por el beneficio mutuo.

El financiamiento de las Mipymes esa es la razón de su gran auge en los últimos años, esto se traduce en mayores facilidades para los microempresarios quienes ven más cerca que nunca la posibilidad de dar el salto de micro a pequeña empresa.

Asimismo, en los últimos años, desde el Gobierno se han venido aplicando políticas de apoyo a fin de facilitar el crecimiento de las empresas y, al mismo tiempo, asegurar las oportunidades de un trabajo formal dentro de un marco de respeto por el medio ambiente.

Como fuentes de financiación que apoyan el crecimiento de las Mipymes podemos mencionar El Fondo Nacional de Garantías S.A. y los Fondos Regionales de Garantías son entidades afianzadoras que respaldan operaciones activas de crédito, cuya misión es promover la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, fortaleciendo el desarrollo empresarial de país de esta manera apoyan actividades de todos los sectores económicos, excepto el agropecuario, y respalda créditos destinados a la adquisición de activos fijos, capital de trabajo, reestructuración de pasivos y capitalización empresarial. Se encuentran en las principales ciudades del país.

Fomipyme fondo que tiene como objeto cofinanciar programas, proyectos y actividades para el desarrollo tecnológico de las medianas y pequeñas empresas (Mipymes) y la aplicación de instrumentos no financieros dirigidos a su fomento y promoción.

Findeter que, junto a La Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias, ACOPI y el Fondo Nacional de Garantías, FNG, se unieron con el fin de colocar a disposición de pequeños empresarios recursos crediticios de Findeter, los beneficiarios son pequeñas y medianas empresas, inclusive las afiliadas a ACOPI, las cuales pueden contar con las garantías ofrecidas por el FNG, estos dineros podrán ser destinados para infraestructura, capital de trabajo, desarrollo institucional, compra de bienes inmuebles y terrenos, dotación mobiliaria y tecnológica y aquellos gastos ocasionados en el desarrollo del proyecto, por ejemplo, impuestos, gastos de escrituración, podrán ser beneficiarias empresas que estén dentro de los parámetros establecidos para solicitar los créditos.

Bancóldex, por medio del cual el Gobierno Nacional crea fondos especiales de créditos para el apoyo a la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes).

La línea de crédito permite financiar, en moneda legal y en dólares, bajo el mecanismo de redescuento y operaciones de leasing, los proyectos de inversión derivados del plan de acción que el empresario defina.

Las personas naturales o jurídicas consideradas Mipymes, se podrán ver beneficiadas si cuentan con un plan de acción y están desarrollando o comienzan la implementación de un programa para mejorar su productividad y competitividad empresarial.

Por ultimo haremos mención de ACOPI la cual es una organización gremial de Colombia que agrupa a las micro empresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos con el fin de fomentar el desarrollo del sector de la pequeña y mediana empresa, así como de la microempresa de acumulación con un criterio de bienestar y progreso para la región Centro Occidente, dentro de los preceptos de la economía social y ecológica de mercado, en pro de una democracia auténtica, bajo principios de libertad, justicia y solidaridad.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

MIPYMES: al comienzo se llamaban pymes como término utilizado para designar a las pequeñas y medianas empresas, en la actualidad con el avance emprendedor de los

microempresarios, surge el término mipymes para definir las microempresas, las pequeñas y medianas empresas.

**GESTIÓN FINANCIERA:** La gestión financiera consiste en administrar los recursos que se tienen en una empresa para asegurar que serán suficientes para cubrir los gastos, con la gestión financiera se pretende lograr eficiencia en los procesos para que pueda funcionar la organización correctamente de esta manera se podrá llevar un control adecuado y ordenado de los ingresos y egresos de la empresa.

**MUESTREO PROBABILÍSTICO:** se entiende por muestreo probabilístico como la selección de una pequeña parte estadísticamente determinada, utilizada para inferir el valor de una o varias características del conjunto.

**INDICADORES FINANCIEROS:** Un indicador o índice financiero es una relación entre cifras extractadas de los estados financieros y otros informes contables de una empresa con el propósito de reflejar en forma objetiva el comportamiento de esta.

**IMPUESTOS TRIBUTARIOS:** los impuestos tributarios son obligaciones que hacen las empresas al estado, En Colombia hay unos impuestos que se recaudan a nivel nacional, como el IVA o el Impuesto a la Renta, otros impuestos se recaudan a nivel local (departamental y municipal) como el Predial o el ICA, los impuestos que se cobran a nivel nacional son establecidos por el Congreso de la República.

**MERCADEO:** El mercadeo es un proceso que involucra tanto lo administrativo como social, en el cual se analiza la situación real del mercado antes de realizar la oferta de

un producto o servicio, con el fin de generar la necesidad de compra de un bien o servicio por el intercambio de un valor.

**FINANZAS:** Es el área de la economía que estudia el funcionamiento de los mercados de dinero y capitales, las instituciones que operan en ellos, las políticas de captación de recursos, el valor del dinero en el tiempo y el coste del capital.

**PLANEACIÓN FINANCIERA:** La planeación financiera es un proceso por medio del cual se direcciona las decisiones financieras que se tomen en una organización; y se logra mediante varias etapas, se debe partir de un diagnóstico de la situación financiera actual y de los objetivos financieros que se quieren alcanzar, en el corto, mediano y largo plazo, para luego determinar las prioridades y establecer un plan de inversión, el cual se debe monitorear sistemáticamente con el fin de ajustarlo dependiendo de los objetivos que se quieran lograr.

**REGISTRO CONTABLES.** El término registro o asiento contable hace referencia al ingreso de información que se realiza en los libros de contabilidad a fin de construir estados financieros de todos los movimientos económicos realizados por un ente, bien sea persona natural o jurídica.

## **CAPITULO 3: MARCO METODOLÓGICO**

### **3.1 TIPO DE ESTUDIO**

La presente es una investigación de tipo descriptiva, analítica y explicativa de la gestión financiera de las Mipymes del municipio de Sibundoy medible por medio de variables llamadas razones financieras clasificadas por medio de criterios de análisis financiero para ello se utilizara un mecanismo de recolección de información a través de la encuesta virtual aplicable a Instituciones y personas relacionadas con las Mipymes del municipio de Sibundoy distribuidas así: docentes universitarios, Asesores financieros del municipio entre administradores, economistas, contadores y revisores fiscales, además, se realizará la encuesta a los gerentes, representantes legales o propietarios de las Mipymes del municipio de Sibundoy.

Las encuestas constan de dos módulos uno de ellos es descriptivo cualitativo teniendo en cuenta que uno de los objetivos es conocer la opinión de los encuestados con respecto a la forma en la que se realiza la gestión financiera de las Mipymes del municipio de Sibundoy el siguiente módulo de la encuesta es de tipo descriptivo cuantitativo por cuanto se pretende obtener de parte de los encuestados la calificación de las razones financieras con el fin de determinar las de mayor importancia las cuales servirán de referencia para la realización del diagnóstico de la gestión financiera.

### **3.2 POBLACIÓN**

Para el análisis de la presente investigación se ha tomado como universo la población de microempresas, pequeñas y medianas empresas ubicadas en el municipio de

Sibundoy los cuales de acuerdo con cifras suministradas por la cámara de comercio del Putumayo asciende a 514 entre micro, pequeñas y medianas empresas.

La muestra para el estudio será el 30% para un total de 154 Mipymes de las muestras identificadas así: 99 microempresas, 48 pequeñas empresas y 7 medianas empresas que se encuentren constituidas y que estén en funcionamiento al momento de la encuesta o acercamiento.

Se aplicará un tipo de muestreo probabilístico en donde todos los establecimientos de la población objetivo tendrán las mismas probabilidades de ser seleccionados.

### **3.3 PROCEDIMIENTOS**

El trabajo de investigación pretende determinar que diagnóstico se debe de implementar para la gestión financiera implementada en las Mipymes que operan en el municipio de Sibundoy Putumayo que se encuentran en operación en vigencia del año 2020 que sirva como una herramienta de análisis que permita detectar alertas tempranas, y malos manejos financieros, sobre endeudamiento, fraude y errores cometidos.

**FASE 1:** Identificar los indicadores y razones financieras que permitan medir el nivel de eficiencia de la gestión financiera, para ello se realizaran las investigaciones pertinentes que permitan identificar las diferentes Mipymes que se han creado y que están vigentes durante el año 2020 determinación del porcentaje que de ellas caen en

quiebra o cierres definitivos determinando sus principales causas, se realizara un seguimiento de las investigaciones existentes relacionadas con el tema de investigación.

**FASE 2:** Registrar las variables e indicadores que el diagnostico debe contener para que se adecue a las Mipymes del municipio de Sibundoy Putumayo en esta fase se realizara un análisis de los diferentes indicadores financieros que están siendo implementados en las organizaciones y aquellas variables e indicadores que deben de implementarse por aquellas Mipymes con el fin de brindar alternativas de gestión empresarial que permitan el mejoramiento de los indicadores de gestión financiera en procura del sostenimiento de las organizaciones y la reacción oportuna frente a alertas tempranas que eviten los cierre, los despidos de personal generando mayor desempleo, las correcciones de errores en los procedimientos organizaciones y la detección de fraudes de forma oportuna.

**FASE 3:** Proponer un análisis de las herramientas existentes en torno al tema y adaptarla a la situación en particular del municipio de Sibundoy Putumayo, identificando la cantidad de Mipymes que no aplican los indicadores básicos de la gestión y control financiera, y en base a la herramientas existente obtener las cifras que permitan adoptar las medidas pertinentes en la dirección correcta que busque salvaguardar la subsistencia de las organizaciones y el crecimiento de la economía local y nacional.

**FASE 4:** Conocer la opinión de gerentes, representantes legales, docentes y asesores financieros, profesionales de las finanzas respecto a las mejores variables e indicadores que se deben de tener en cuenta para que las organizaciones de la región logren una mejor gestión financiera, sostenimiento de su planta de producción y de personal y los costos de producción o de ventas y el control adecuado de los mismos.

### **3.4. TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

De acuerdo con las diferentes técnicas de recolección de información tales como la observación, entrevista, encuesta y fuentes de información secundaria se toma la determinación de aplicar una encuesta de tipo virtual a través de redes sociales y aplicaciones destinadas para este de propósito de investigación por medio de este instrumento se quiere conocer la opinión de clientes y empresarios, asesores financieros, docentes universitarios para respaldar la investigación sobre el conocimiento de la gestión financiera y el uso de los diferentes indicadores financieros para ello se realizará una encuesta virtual.

### **3.5. TÉCNICAS PARA EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.**

Después de obtenida la información a través del método escogido (encuesta virtual), se realiza un análisis cuantitativo por medio de una tabla, la cual permitirá realizar la comparación porcentual de cada uno de los resultados, el análisis cualitativo se realiza después de la observación de la gráfica, en este caso fue tomada la gráfica circular para poder analizar con claridad el tipo de pregunta con relación a las respuestas alcanzadas en cada caso.

### **3.6. CONSIDERACIONES ÉTICAS**

De acuerdo con los principios establecidos en la Resolución 008430 de octubre 4 de 1993 y debido a que esta investigación se realizó en seres humanos y teniendo en cuenta que se realiza con el consentimiento personal mediante el cual el sujeto

voluntariamente realiza la encuesta con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna y en cumplimiento con los aspectos mencionados con el artículo 6 de la presente resolución, este estudio se realizara conforme a los siguientes criterios:

- Ajustar y explicar brevemente los principios éticos que justifican la investigación de acuerdo con una normatividad a nivel internacional y a nivel nacional la resolución número 008430/93.
- Explicar si el conocimiento que se pretende producir no puede obtenerse por otro medio idóneo (fórmulas matemáticas, investigación en animales).
- Expresar claramente los riesgos y las garantías de seguridad que se brindan a los participantes.
- Contar con el consentimiento del sujeto de la investigación o su representante legal con las excepciones dispuestas en la resolución 008430/93..
- Establecer que la investigación se llevara a cabo cuando se obtenga la autorización del representante legal de la institución investigadora y de la institución donde se realice la investigación, el consentimiento voluntario de los participantes; y la aprobación del proyecto por parte de la institución.

#### **CAPITULO 4: ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Una vez obtenida la información a través del instrumento de recolección de datos (encuesta virtual) y organizados estadísticamente, se procedió a realizar el análisis

respectivo a través de la técnica de estadística descriptiva para cada una de las variables objeto de estudio, de esta forma se elaboró una distribución de frecuencias para cada una en forma de grafica circular.

Los resultados son presentados de acuerdo con los datos obtenidos por cada pregunta en forma global, y con valores porcentuales, donde se puede observar los resultados por categoría, identificando la situación de la gestión financiera en las Mipymes del municipio de Sibundoy, según la percepción de los encuestados.

Para el análisis de las variables se aplicaron 154 encuestas, arrojando como resultado la información necesaria para el diagnóstico financiero de las Mipymes del municipio de Sibundoy.

Teniendo en cuenta que la administracion correcta de los recursos economicos dentro de las Mipymes es fundamental para el funcionamiento eficiente de las mismas, que de esto depende la obtencion y asigancion de recursos para proyectos futuros a corto y largo plazo, a la primera pregunta. ¿cuales cree usted, que son las principales dificultades que se presentan en las Mipymes creadas en el municipio de Sibundoy?, la opinion expresada por los encuestados se muestra en el cuadro numero 1.

**Tabla 1: dificultades presentes en las Mipymes de Sibundoy.**

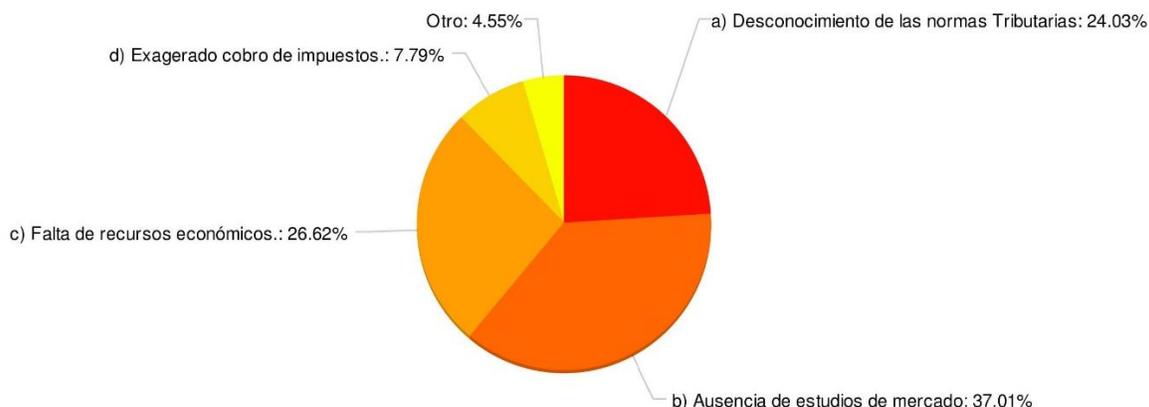
<b>DIFICULTADES</b>	<b>valor porcentual %</b>	<b># de personas</b>
Desconocimiento de normas tributarias	24%	37
Ausencia de estudio de mercado	37%	57
Falta de recursos económicos	26,6%	41
Exagerado cobro de impuestos	7,8%	12
Otro	4,6%	7
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>

Fuente:este trabajo

En los resultados obtenidos se puede apreciar que del total de encuestados el 37% considera que la principal dificultad es la falta de estudio de mercado, seguido de un 24% que considera que el desconocimiento de las normas tributarias como la principal dificultad en las Mipymes, a su vez un 26.6% considera la falta de recursos económicos, y por último y con porcentajes menores se considera al cobro exagerado de impuestos con un 7.8% y otras razones con el 4.6%.

Con lo anterior se puede concluir que la mayoría de los encuestados coinciden en que la principal dificultad de las Mipymes de Sibundoy es la falta de estudio de mercado en el medio, ya sea porque no se realiza o dentro de las organizaciones no existe personal idóneo para este proceso; por otra parte se mencionan otras dificultades expuestas por los encuestados como son: la escasa habilidad para comercializar los productos, sugieren que no hay una formación integral en el tema administrativo y contable. Como se muestra en el gráfico número 1.

**Gráfico 1: dificultades presentes en las Mipymes de Sibundoy.**



Las herramientas financieras son instrumentos creados para la realización de una actividad de manera más asertiva y organizada, permitirá también el logro de objetivos financieros dentro de una organización y servirá a la persona encargada de las finanzas examinar la estructura económica, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados y/o aprovechar las oportunidades y fortalezas de la empresa.

Por lo tanto, a la segunda pregunta: ¿Cree usted que la implementación de una herramienta de diagnóstico que permita obtener los principales indicadores de gestión financiera sería útil para la toma de decisiones gerenciales? Con la cual se pretende conocer el punto de vista de los encuestados en cuanto al beneficio que ellos consideran tendrá una herramienta de gestión financiera dentro de las Mipymes las consideraciones se muestran en la tabla número 2.

**Tabla 2: interés respecto al uso de una herramienta de gestión financiera.**

<b>Descripcion</b>	<b>valor porcentual %</b>	<b># de personas</b>
Si fuera útil para la adecuada toma de decisiones	98.1%	151
Seria indiferente para una adecuada toma de decisiones	1.30%	2
No sería de ninguna utilidad en la toma de decisiones	0.6%	1
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>

Fuente:este trabajo.

Se puede observar que el 98.1% de las personas encuestadas consideran que una herramienta de gestion financiera seria de gran utilidad al momento de tomar decisiones que afecten directamente a las organizaciones, por otro lado un 1.30% considera que una herramienta de gestion financiera seria indiferente en las toma de decisiones, por ultimo un 0.6% considera que no seria de ninguna utilidad.

El resultado nos indica que la gran mayoría de personas consideran que una herramienta de gestión financiera será positiva ya que como dice Vaquiro<sup>2</sup>:

Es en el administrador Financiero en quien recae la responsabilidad de la salud financiera de la empresa, para lo cual debe contar y hacer buen uso de las herramientas contables y financieras, si los administradores de las Mipymes no hacen uso de estas herramientas financieras no pueden obtener un diagnóstico a tiempo de su empresa y es muy posible que las finanzas se deterioren hasta llegar a la iliquidez de la misma, causando su cierre permanente,

Por otro lado se desconoce las razones por la cual un menor porcentaje considera de ninguna utilidad o indiferente el uso de las herramientas financieras como se muestra en la gráfica 2.

**Gráfica 2. interés respecto al uso de una herramienta de gestión financiera.**



<sup>2</sup>VAQUIRO, José. El gerente financiero. [En línea]: <http://www.pymesfuturo.com/Administracion.htm>. [citado el 27 de octubre de 2013]

Dentro de la gestión empresarial se tiene en cuenta unos indicadores financieros los cuales miden el estado actual financiero dentro de una organización, los indicadores financieros son de gran importancia porque nos permiten identificar debilidades, fortalezas y deficiencias de cualquier empresa, la solidez que posee, su estado actual y real, con el objetivo sacar conclusiones, planear y tomar decisiones en un momento indicado para realizar inversión, financiación o endeudamiento, como nos dice Harold O<sup>3</sup>, en: La importancia de los indicadores financieros:

A través de los indicadores financieros también podemos determinar los problemas potenciales en cuanto a la eficiencia operativa de una empresa, sus áreas a mejorar y apoyar la definición de acciones y medidas de corrección, que generen un impacto positivo a futuro tanto financiera como operativamente dentro de la organización. También nos permite evaluar los resultados, la gestión y los movimientos financieros realizados en la empresa, emitir diagnósticos, determinar tendencias para realizar proyecciones y que se vean reflejados en los estados financieros a corto y largo plazo.

De acuerdo a esto y respondiendo a la tercera pregunta, ¿conoce usted que y cuales son los indicadores financieros y comprende su utilidad en la gestión empresarial? En la cual se pretende conocer si los encuestados tiene conocimientos sobre los indicadores financieros y su utilidad, los resultados se muestran en la tabla numero 3.

### **Tabla 3: Conocimiento de indicadores financieros.**

---

<sup>3</sup> Harold, O. (2012). Indicadores financieros. Obtenido de [es.slideshare.net/haroldoteroanaya/indicadores-financieros-14003637](https://es.slideshare.net/haroldoteroanaya/indicadores-financieros-14003637)

Descripción	valor porcentual %	# de personas
Si los conozco y son de importancia en la gestión empresarial	57.1%	88
Si los conozco, pero considero que no son de importancia en la gestión empresarial.	1.9%	3
No los conozco y desconozco su importancia	40.9%	63
TOTAL	100%	154

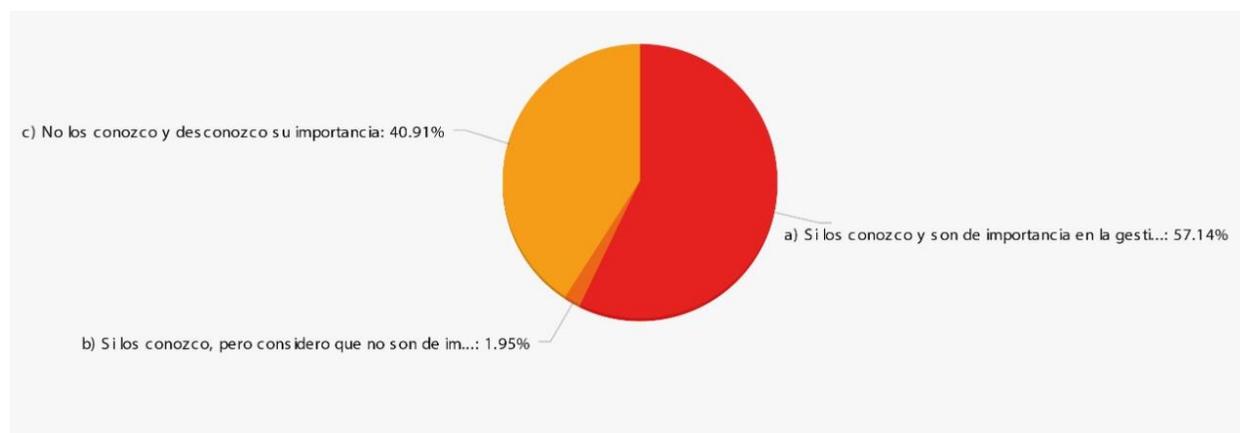
Fuente:este trabajo

Se puede observar que el 57.1% de las personas encuestadas tiene conocimientos sobre indicadores financieros y reconocen la importancia dentro de la gestión empresarial, por otra parte el 1.9% tiene conocimientos sobre los indicadores financieros pero consideran que no son de importancia dentro de la gestión empresarial, por último, el 40.9% asegura que no conoce cuales son y desconocen la importancia de los indicadores financieros dentro de una Mipymes.

Los resultados obtenidos permiten concluir que el desconocimiento de los indicadores financieros conlleva a los administradores o encargados de las finanzas dentro de una organización a administrar los recursos de forma empírica, y desconocen la importancia de aplicarlos dentro de la gestión empresarial, perdiendo así la oportunidad de analizar de manera comparativa a la organización con su entorno, con sus competidores, con el mercado en el que se mueve y de igual forma internamente, mostrando los resultados de la gestión interna en el año actual y su comportamiento y tendencias en períodos anteriores, información que sería de gran utilidad para la toma de decisiones futuras.

En el gráfico número 3 se muestra el desconocimiento que tiene los encuestados frente a los indicadores.

### **Gráfico 3: Conocimiento de indicadores financieros.**



A la pregunta, ¿Cuál cree usted que es la cantidad de Mipymes en el municipio de Sibundoy que cierran o quiebran por malos manejos en sus finanzas en el último año 2019?, con la cual se pretende conocer la percepción que tienen las personas sobre el entorno en cuanto a creación y duración de diferentes micro, pequeñas y medianas empresas que surgen y por diferentes razones desaparecen del mercado creando temor para la realización de nuevas inversiones. Los encuestados son personas habitantes del municipio de Sibundoy los cuales tienen observación directa del comportamiento empresarial del municipio.

Según Johnny Giraldo López<sup>4</sup> en LOS TRES FACTORES QUE AUMENTAN EL FRACASO DE LOS EMPRENDEDORES DE COLOMBIA se refiere a las siguientes estadísticas:

De acuerdo con un análisis publicado por Confecámaras, en los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (Ocde), más de la mitad de las empresas nuevas fracasan en sus primeros cinco años de vida. Solo en el primer

---

<sup>4</sup> Johnny Giraldo López (2019). Los tres factores que aumentan el fracaso de los emprendedores en Colombia. Obtenido de <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/los-tres-factores-que-aumentan-el-fracaso-de-los-emprendedores-en-colombia-2846985>.

año, desaparecen entre 20% y 30% de ellas, desde entonces, el índice aumenta 10% cada año hasta completar cinco. De acuerdo con los expertos, el principal motivo por el que las Pyme fracasan está en que los emprendedores suelen hacer gastos innecesarios para mantener su operatividad, comprando más de lo que realmente necesitan.

De acuerdo a esto, la relación que tiene la gestión financiera está estrechamente ligada al cierre de nuevas empresas, los encuestados responden según su punto de vista como se muestra en la tabla 4.

**Tabla 4: Fracaso en las Mipymes**

Descripción	valor porcentual %	# de personas
Entre 1 o 10 Mipymes	19.5%	30
Entre 11 a 50 Mipymes.	27.3%	42
Entre 51 a 100 Mipymes.	2.6%	4
Desconozco la cantidad	50.6%	78
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>

Fuente:este trabajo

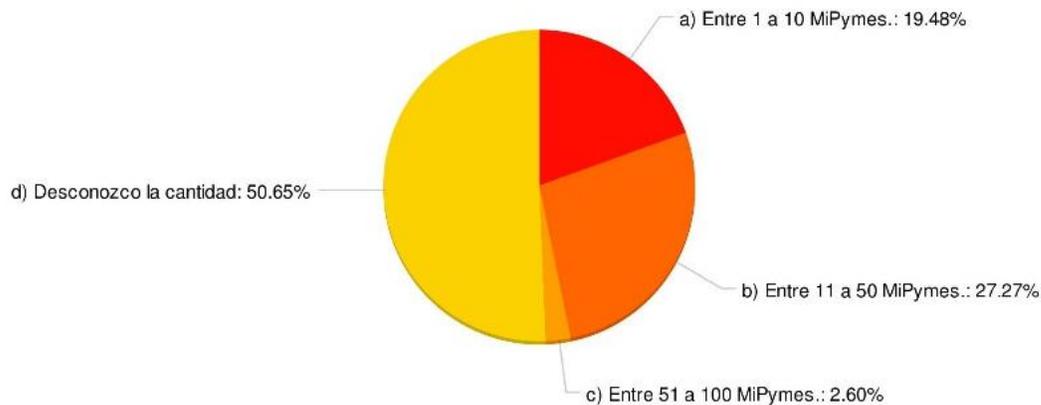
Se puede apreciar que el 50.6% de los encuestados desconocen la cantidad de Mipymes que cerraron o quebraron en el último año 2019, por otra parte, el 27.3% considera que la cantidad oscila entre 11 a 50 Mipymes que fracasaron el en año anterior, el 19.5% cree que la cantidad es menor, de 1 a 10 empresas y por ultimo solo el 2.6% considera que son más de 50 las empresas que tuvieron que cerrar o quebraron por sus malos manejos financieros.

De acuerdo con esta información se observa que el interés de la población de Sibundoy en cuanto a saber cómo está funcionando la gestión empresarial en el Municipio en bajo, más de la mitad desconocen cómo se encuentra el mercado, la

apertura o cierre de nuevas empresas y más aún si la razón tiene que ver con las finanzas.

En la gráfica número 4 se aprecia en valor porcentual de conocimiento en cuanto al cierre de Mipymes.

**Gráfica 4: Fracaso en las Mipymes.**



La empresa como unidad productiva de bienes y servicios demuestra ser de gran importancia para el sector económico del país, tener un entorno propicio para el crecimiento y desarrollo competitivo del sector conlleva a que las empresas logren sostenerse y generar rentabilidad para clientes internos y externos a través de la generación de empleos, así como lo recordó la anterior ministra del trabajo, Alicia Arango<sup>5</sup> Olmos para EL PORTAFOLIO:

---

<sup>5</sup> Portafolio. (2019). Mipymes son la fuente de empleo de más de 16 millones de colombianos. Tomado de <https://www.portafolio.co/economia/mipymes-son-la-fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-colombianos-533962>.

la importancia que tienen las Mipymes en el país, debido a que, según cifras del Dane, éstas representan más de 90% del sector productivo nacional y generan el 35% del PIB y el 80% del empleo de toda Colombia.

Buscamos fomentar la cultura de salud y seguridad en el trabajo en las micro, pequeñas y medianas empresas como herramienta fundamental para generar el bienestar de los trabajadores y de sus familias y para lograr el crecimiento económico del país.

Esta labor del Ministerio del Trabajo complementa los esfuerzos por eliminar barreras, simplificar trámites y generar fuentes de financiamiento adecuadas para el fortalecimiento de las Mipymes, fuente de empleo de más de 16 millones de colombianos.

Con la pregunta, ¿considera usted que las Mipymes sean una fuente de desarrollo y crecimiento del municipio del Sibundoy Putumayo? Se busca indagar al encuestado respecto al punto de vista que tiene sobre desarrollo y crecimiento que generan las Mipymes dentro del Municipio, los resultados obtenidos se muestran en la tabla número 5.

**Tabla 5: Mipymes como fuente de crecimiento y desarrollo en Sibundoy.**

Descripción	Valor porcentual %	# de personas
SI	96.1%	148
NO	0.0%	0
ES INDIFERENTE	3.9%	6
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>

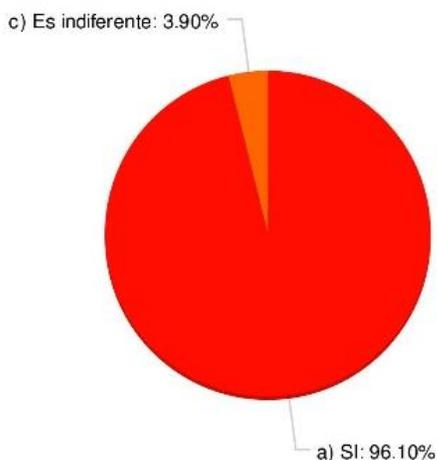
Fuente:este trabajo.

Podemos inferir de la anterior tabla que el 96.1% de los encuestados coinciden en reconocer que las Mipymes generan desarrollo y crecimiento dentro del Municipio de Sibundoy. Por otro lado, un 3.6% es indiferente a la pregunta.

De acuerdo a esto, la influencia que tiene la estructura empresarial en la dinámica de crecimiento es muy notable, esto resultados se deben a la observación de la actividad económica en la zona en sus diferentes ámbitos, la gestión financiera, es muy relevante para la asignación y distribución de recursos dentro de la organización, gran parte de la actividad económica se genera y se da dentro de las empresas, por esto profundizar en sus finanzas resulta indispensable para comprender el funcionamiento de su economía y las posibilidades de inversiones futuras de micro, pequeñas y medianas empresas en el municipio.

Esta importancia es reconocida por los encuestados como se indica en la gráfica número 5.

**Grafica 5: Mipymes como fuente de crecimiento y desarrollo en Sibundoy.**



Empresarialmente, el cliente es la razón de ser de una empresa, es a quien va orientado el objetivo de satisfacer sus necesidades de manera adecuada y adaptar así una política de calidad propias al mismo, en la siguiente pregunta, ¿Se ha visto perjudicado por el mal servicio o malos productos suministrados por Mipymes del municipio de Sibundoy?, se pretende medir el grado de satisfacción de los clientes externos de las Mipymes y la acogida de los productos y servicios que ofertan dentro del Municipio.

En la tabla número 6 se expone la opinión de los encuestados.

**Tabla 6: porcentaje satisfacción por bienes y servicios de las Mipymes.**

	valor porcentual %	# de personas
Si me he visto perjudicado por cuantos los servicios y los productos ofertados por las MIPYMES del municipio de Sibundoy es de baja calidad	11%	17
Si me he visto perjudicado por cuantos los servicios y los productos ofertados por las MIPYMES del municipio de Sibundoy es de mediana calidad	26.0%%	40
No me he visto perjudicado por los servicios y los productos ofertados por las MIPYMES del municipio de Sibundoy son de buena calidad	52.6%	81
Prefiero adquirir los productos en otras ciudades	10.4%	16
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>

Fuente:este trabajo

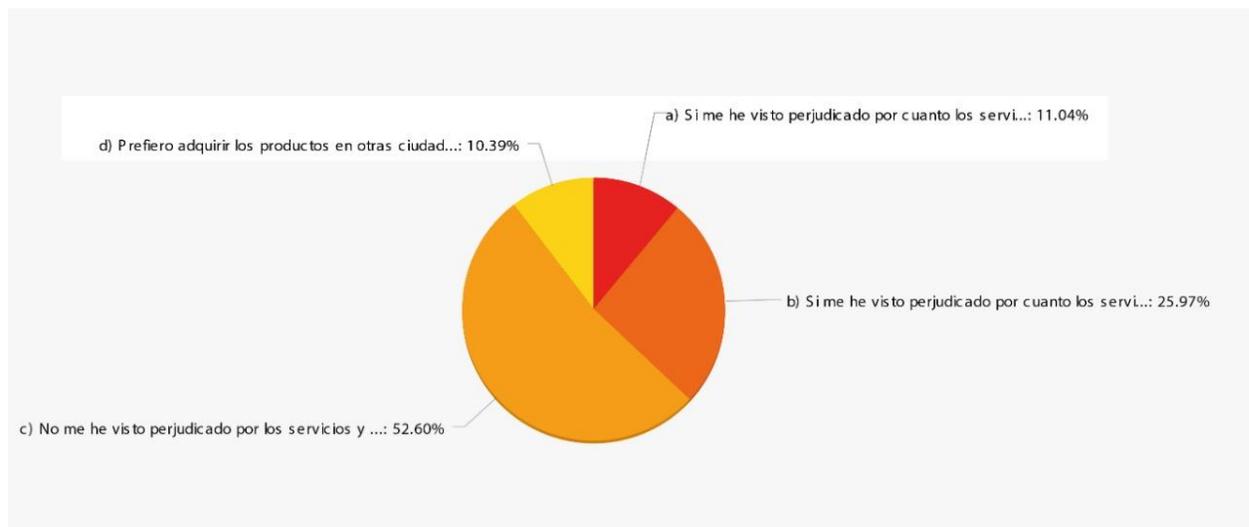
Como se puede observar en la tabla anterior y con un porcentaje de 52.6% los encuestados dicen no sentirse afectados por cuanto a los servicios y los productos ofertados por las Mipymes del municipio de Sibundoy como también afirman que los productos son de buena calidad, por otro lado un 10.4% prefieren comprar sus productos en otras ciudades, con un 11% y un 26% las personas aseguran que si se han visto perjudicadas debido a que los productos son de baja y mediana calidad respectivamente.

Esto nos hace inferir que, aunque más de la mitad de los encuestados respondieron a favor, todavía hay un gran nicho de mercado que necesita ser cubierto, de ahí retomamos la importancia de un correcto estudio de mercado.

El municipio de Sibundoy cuenta ya con gran variedad de Mipymes, aun así, y debido a la cercanía con la ciudad de Pasto es inevitable que las personas se desplacen en busca de bienes y servicios.

En la gráfica número 6 se logra visualizar los resultados de la satisfacción al cliente en relación con los bienes y servicios ofertados en Sibundoy.

**Gráfica 6: porcentaje satisfacción por bienes y servicios de las Mipymes.**



En Colombia se creó por medio del artículo 3ro de la ley 905 de 2004 una herramienta de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa llamado sistema nacional de apoyo para las Mipymes conformada por gremios del sector en pro de generar alternativas de

progreso para este sector económico, sus objetivos principales tal como se mencionan en la página de minicomercio del gobierno nacional<sup>6</sup>, podemos destacar principalmente: propiciar la investigación de mercados y planes de exportación sectoriales y regionales, promover la creación de sistemas de financiación y acceso a capitales, la gestión tecnológica y del conocimiento de las Mipymes y propiciar el acompañamiento y asesoría de las Mipymes.

Por medio de un plan de acción El Sistema Nacional de Apoyo a las Mipymes brinda apoyo a los empresarios a través de diferentes instrumentos financieros y no financieros, que han estructurado las diferentes entidades que forman parte del mismo, a la pregunta, ¿Considera usted que las medidas adoptadas por el gobierno nacional han sido un incentivo para la creación y conservación de Mipymes en el municipio de Sibundoy?, se busca indagar en los encuestados que tan positivo ven el apoyo del gobierno nacional en relación con las empresas presentes en el Municipio de Sibundoy, en la tabla número 7 se muestra los resultados obtenidos.

**Tabla 7: relación gobierno nacional y apoyo a las MIPYMES.**

	valor porcentual %	# de personas
Si son un incentivo para la creación y conservación de las MIPYMES	24.2%%	37
No son un incentivo para la creación y conservación de las MIPYMES	41.2%%	63
Dificultan los procesos de la creación y conservación de las MIPYMES	34.6%%	53
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>

Fuente:este trabajo

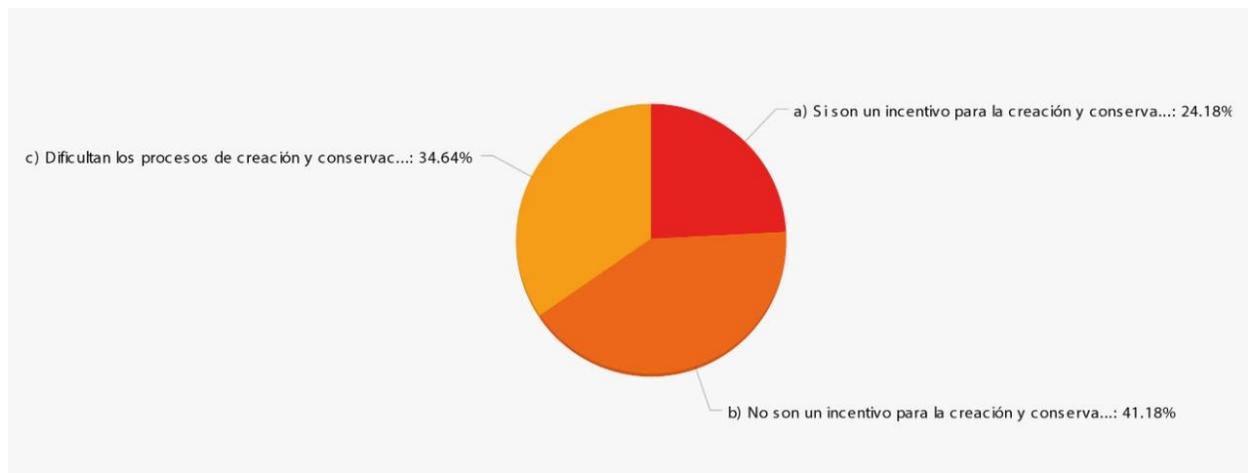
6 MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO-MINCIT (2020). Ley 905 de 2004.obtenido de [www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co) › 209-logros-mincomercio-2020

Se puede notar que el 41.2% de los encuestados creen que las medidas adoptadas por el gobierno nacional no son un incentivo para la creación y la conservación de MIPYMES contra un 24.2% los que respondieron positivamente a esta pregunta, por otro lado y en un porcentaje menor el 34.6% aseguran que las medidas del gobierno dificultan los procesos de creación y conservación de las Mipymes.

Se puede inferir, que no es muy claro entre los encuestados, las leyes vigentes creadas por el gobierno nacional que favorecen las empresas, la forma de acceso a ellas y como contribuyen sobretodo al impulso de una empresa para lograr sostenibilidad financiera en un mercado en auge y ya competitivo en el municipio de Sibundoy.

En la grafica numero 7 se observa el porcentaje de favorabilidad entre los encuestados.

**Grafica 7: relacion gobierno nacional y apoyo a las MIPYMES.**



Las características de cada zona son diferentes, el comercio no tiene el mismo impulso en los diferentes departamentos de Colombia, Putumayo al ser un departamento alejado del centro del país tiene dificultades para el flujo de productos y la comercialización de

los mismo, el reto es creado para que los productores de bienes y servicios creen sus propias estrategias para impulsar la micro, pequeña y mediana empresa, con la siguiente pregunta, ¿Que medidas ha tomado usted con el fin de acrecentar sus conocimientos en cuanto a las herramientas financieras?, se pretende conocer como se preparan los encuestados para los cambios economicos cada vez mas exigentes y competitivos del medio, logrando los resultados expuestos en la tabla numero 8.

**Tabla 8: medidas de capacitacion en herramientas financieras.**

	Valor porcentual %	# de personas
He realizado estudios de finanzas	25.5%	39
Estoy estudiando en instituciones de educación superior	26.8%	41
No he realizado ninguna clase de estudios	47.7%	73
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>

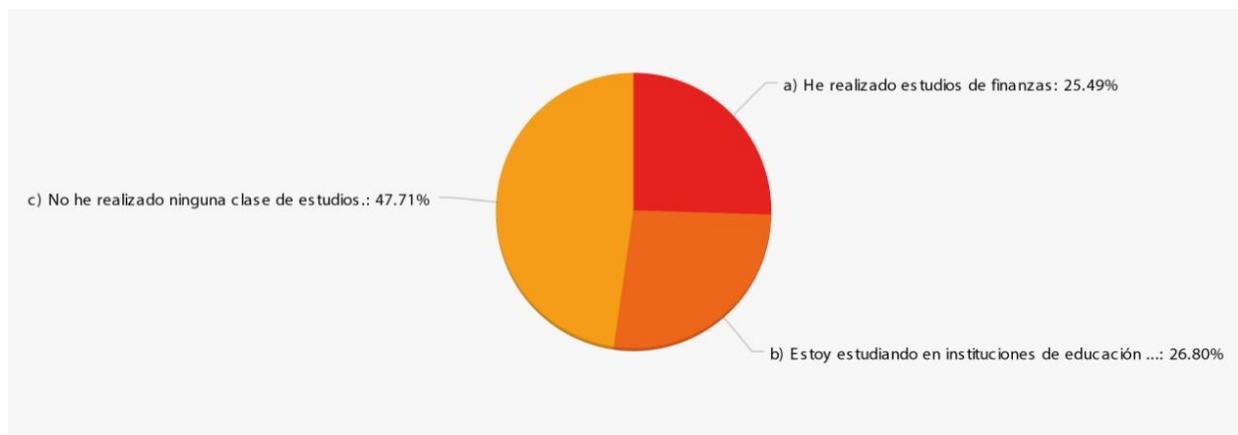
Fuente:este trabajo

Se puede observar en la tabla anterior que en la actualidad el 47.7% no ha realizado ninguna clase de estudios sobre finanzas, lo cual conlleva a desconocer los indicadores financieros, el 26.8% se encuentra estudiando en instituciones de educacion superior, y el 25.5%ya ha realizado estudios respecto al tema.

Respecto a lo anterior se puede inferir que un muy buen porcentaje de personas se interesan por capacitarse en finanzas, ya sea con la intencion de creacion o para lograr sostener una Mipyme en la zona, ademas se recibe la sugerencia de respuesta de que un encuestado adquiere conocimiento autodidacto para el manejo empresarial.

En la grafica numero 8 se muestra el respectivo porcentaje.

### Grafica 8: medidas de capacitacion en herramientas financieras.



Como se menciona anteriormente la creación de nuevas empresas son sinónimo de progreso en una región, la producción de empleos formales e informales aumentan dependiendo la productividad de la organización, como lo asegura Daniel Parra<sup>7</sup>, gerente de Permanent Placement de Adecco Colombia:

Para generar más y mejores empleos, es necesario que las empresas de los diversos sectores industriales se enfoquen en el desarrollo del negocio y la productividad de sus trabajadores, no solo para favorecer su crecimiento, también para contribuir en el desarrollo de las personas y hacer de ellos mejores profesionales.

En la siguiente pregunta se pretende comprender la opinión de los encuestados respecto a si creen que las Mipymes aportan directamente a la calidad de vida de sus habitantes. A la pregunta: ¿Considera ud que la conservación de las Mipymes que

---

<sup>7</sup> Daniel parra, (2019), tomado de <https://www.elespectador.com/noticias/economia/que-enfoque-deben-tener-las-empresas-para-generar-mas-y-mejores-empleos/>.

existen en el municipio de Sibundoy contribuye a la generacion de empleo y la mejor calidad de vida del municipio.? Las respuestas estan relacionadas en la tabla numero 9.

**Tabla 9: mipymes en relacion con generacion de empleo y mejor calidad de vida.**

	Valor porcentual %	# de personas
Si contribuyen	92.9%	143
No contribuyen	4.5%	7
Me es indiferente	2.6%	4
TOTAL	100%	154

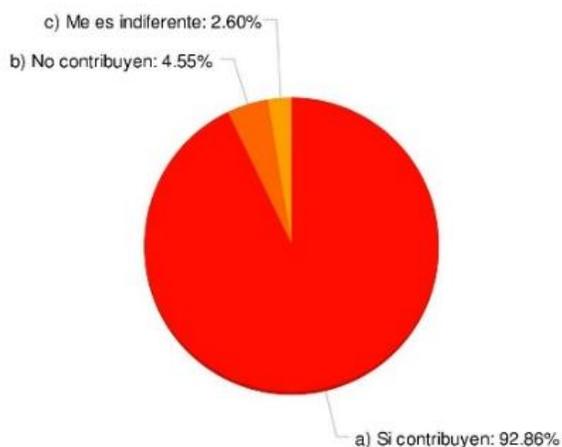
Fuente:este trabajo

Como se observa en la anterior tabla en su mayoría y con un porcentaje de 92.9% los encuestados coinciden en afirmar que la conservación de las Mipymes contribuyen a la generación de empleo y a mejorar la calidad de vida de sus habitantes, el 4.5% de los encuestados creen que las Mipymes no contribuyen y por último un 2.6% es indiferente en opinar respecto a la pregunta.

Se logra percibir que este porcentaje favorable tan alto es debido a que la generación de nuevos empleos está relacionado con el crecimiento o expansión del negocio y la necesidad específica de incrementar el personal para atender los nuevos requerimientos. En el caso de generar mejores empleos, estos dependen de muchos más factores relacionados no solo con el cargo como tal, sino con el entorno en el que el mismo se desenvuelve, los mejores empleos están relacionados con la estabilidad, el tipo de empresa, industria o sector, la remuneración salarial, el tipo de contrato, la cultura organizacional, la posibilidad de crecimiento profesional, el salario emocional, entre otros.

En el grafico numero 9 se logra dimensionar la favorabilidad de las Mipymes como fuente de empleo y mejoramiento de la calidad de vida.

**Grafica 9: mipymes en relacion con generacion de empleo y mejor calidad de vida.**



Por ultimo se tiene en cuenta las sugerencias de los encuestados, se da algunos ejemplos de recomendaciones y una pregunta abierta para poder recibir demas recomendaciones, en la tabla numero 10 se registra porcentualmente la opinion de los encuestados respecto a la siguiente pregunta. ¿Cuales son su recomendaciones para que las Mipymes del municipio de Sibundoy se fortalezcan en su estructura empresarial y en su gestion financiera?

**Tabla 10: recomendaciones para beneficio de las Mipymes.**

	Valor porcentual %	# de personas
Deben tener conocimientos administración y finanzas empresariales	42.9%	66
Deben tener conocimientos en impuestos y planeación tributaria	3.9%	6

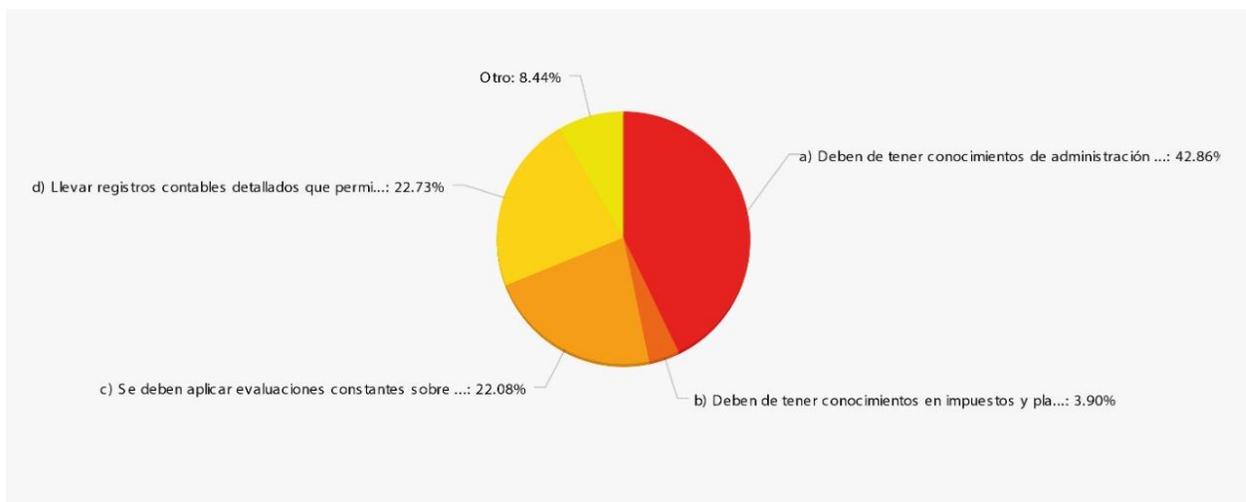
Se deben aplicar evaluaciones constantes sobre los resultados financieros obtenidos durante el periodo de tiempo	22.1%	34
Llevar registros contables detallados que permitan saber su punto de equilibrio.	22.7%	35
Otro	8.4%	13
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>154</b>

Fuente:este trabajo

Se puede observar que el 42.9% piensa que tener conocimientos en administracion y finanzas empresariales es la mejor opcion para fortalecer las empresas en el municipio, por otro lado el 22.7% cree que llevar registros contables detallados que permitan saber su punto de equilibrio es una bna opcion, asi como el 22.1% considera que se deben aplicar evaluaciones constantes sobre los resultados financieros obtenidos durante un periodo de tiempo y por ultimo el 8.4% da otras recomendaciones, entre las cuales se mencionan: Que el gobierno nacional priorice ayudas economicas efectivas y concretas con las pequeñas y medianas empresas o negocios locales, mas apoyo municipal gubernamental y nacional, deben de aprender a comercializar los productos y servicios y sobre todo tener compradores que les permita generar ingresos y asi expandir y mantener las pymes, mejorar publicidad y presencia en redes sociales y medios digitales, deben innovar y proyectarse de acuerdo a las necesidades futuras, tener vision, que los tramites para creditos y aprobacion sean asequibles y verdaderos.

En la grafica numero 10 se observa el porcentaje de importancia a las diferentes recomendaciones expuestas.

### **Grafica 10: recomendaciones para beneficio de las Mipymes.**



## DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

A partir del estudio realizado, cumpliendo la metodología propuesta, y partiendo del análisis de la información recolectada, se pueden analizar varios aspectos de la situación que atraviesan las micro, pequeñas y medianas empresas en el municipio de Sibundoy, esta investigación podrá ser tomada como referente para investigaciones futuras y como herramienta para corregir falencias existentes en las organizaciones.

Los referentes teóricos y conceptuales, permitieron identificar y reconocer los aspectos importantes necesarios para medir la la gestión financiera dentro de las empresas, los cuales facilitan la realización de un diagnóstico real de la situación financiera de las Mipymes del municipio de Sibundoy, este ejercicio y su resultado fueron la parte vital para el análisis de datos y los diferentes hechos observados, permitiendo el descubrimiento de las interrelaciones del problema con las teorías ya existentes.

La realización del diagnóstico y el sondeo a la muestra poblacional nos ubica en el contexto del concepto particular de los encuestados respecto a la situación actual del las mipymes en el municipio, esto permitió concluir lo siguiente:

Una de las problemáticas sufridas por parte de los empresarios del municipio de Sibundoy es la escasez de recursos económicos para la realización de sus proyectos empresariales debido a esto deben recurrir a las diferentes entidades de financiamiento disponibles en la región las cuales suministran los créditos con facilidad pero a un alto costo financiero que se traduce en pagos exagerados de intereses que perjudica el flujo de efectivo de la empresa, además del flajelo que azota la región como de los préstamos particulares o mejor conocidos como gota a gota que llegan a cobro entre el 10% al 20% mensual lo que genera mayor pobreza y desviación de las utilidades obtenidas hacia un solo sector, perjudicando y agudizando aún más el problema.

La falta de conocimiento de la gestión administrativa y financiera es una constante dentro de estas estructuras organizacionales, esto se observa en que en la mayoría de este tipo de empresas no existe una adecuada administración, en donde no se hacen claras las teorías de planeación, organización, dirección y control, por ende las áreas administrativas como las finanzas, la investigación de mercados, recursos humanos, leyes, y la economía en general, no son aplicadas adecuadamente, lo cual hace que no se encuentre un propósito específico en estas áreas.

De esta manera la falta de conocimiento en gestión administrativa impide el desarrollo adecuado de las Mipymes, limitando su crecimiento, esta situación conlleva a fomentar pérdidas dentro de los establecimientos, ya que los empresarios se descapitalizan al no aplicar una adecuada administración de sus negocios en temas organizacionales como lo son las finanzas, mercadeo y economía, ya que los capitales usados en sus negocios se destinan a actividades que no son administradas eficientemente.

De acuerdo a la investigación realizada, se puede decir que es importante considerar todos los aspectos referentes a la gestión financiera como una rama de la gestión empresarial que analiza el buen uso de los recursos disponibles en una organización, e identifica más claramente las oportunidades y fortalezas además de las debilidades y amenazas de los diferentes sectores, esto debe ser considerado a la hora de tomar decisiones, planear estrategias y realizar una planeación estratégica en beneficio de las mipymes.

De acuerdo con la información recolectada el 98% de la población encuestada considera que es de importancia la utilización de herramientas para la gestión financiera se debe destacar que sin un entrenamiento adecuado de estas herramientas tecnológicas serían ineficaces en el control adecuado de las finanzas y las estrategias de la organización, además se destaca que existe un 40% que considera que los indicadores financieros no son de importancia en el desarrollo de sus actividades, lo contribuye a pensar en que si se desconoce su importancia se vuelven vulnerables a continuar con la misma tendencia de manejos de efectivo sin registros ni controles lo que contribuye al fracaso a corto plazo.

Aplicar el instrumento de investigación (encuesta virtual) fue muy útil, ya que permitió intercambiar opiniones de gran valor con personas de diferentes sectores que difieren en conocimientos y en actividades laborales, los aportes obtenidos e inquietudes permiten detectar la necesidad de los propietarios, directivos y gerentes de las Mipymes de capacitación permanente y el apoyo institucional que sea útil para ellos y brinde oportunidades.

El estado ha impulsado proyectos para el desarrollo de las Mipymes, y la capacitación de empresarios y emprendedores para mejorar la competitividad, pero todavía falta una mayor gestión que pueda cubrir a toda la población empresarial colombiana, los

programas de educación a empresarios permite brindar conocimientos adecuados sobre la administración de negocios, especializados en áreas productivas y administrativas, las cuales tienen como fin crear valor dentro de las empresas, y fomentar el crecimiento de estas, sin embargo estos programas educativos que tienen facilidades de acceso a la mayoría de empresarios colombianos, no han sido promocionados en su totalidad, ya que muchos de estas personas no conocen la gestión que adelanta el gobierno para el fortalecimiento de las mipymes dentro del municipio del estudio.

Es así que otra de las causas por las cuales las empresas atraviesan estas situaciones de falta de conocimiento y capacitación se debe a que los empresarios no reconocen las oportunidades que ofrece el estado dentro de la normativa establecida.

Después de realizar la presente investigación donde se hizo evidente que el manejo de la gestión financiera de las mipymes del municipio de Sibundoy es deficiente, y no se tiene clara las razones por las cuales las empresas fracasan y/o quiebran en sus primeros años, teniendo en cuenta que se considera que en Colombia el 70% de las empresas no sobrepasa los cinco años, se recomienda realizar inversiones iniciales en estudio de mercado y la asesoría de personal idóneo para cada sector, igual que en tecnología y mecanismos que permitan a las mipymes obtener información en tiempo real, y tomar decisiones oportunas con el fin de mitigar y prevenir riesgos que puedan afectar las finanzas de la empresa y sobre todo evitar situaciones graves como sanciones o la quiebra inminente de las mismas,

Sin embargo, no se debe desconocer que para ello se requiere capital y recursos que ayuden a cumplir estas propuestas, capital que se puede obtener con la financiación bancaria, pero se conoce que las mipymes no hacen un uso adecuado de los créditos bancarios, debido a la tramitología, además mantenerse informados constantemente con el fin de poder acceder a capital financiado por entes gubernamentales y en el mejor de

los casos con créditos condonables, para evitar adquirir microcréditos particulares que desangran las finanzas de las empresas debido a sus altas tasas de interés en niveles de usura.

Se recomienda a los micro, pequeños y medianos empresarios, realizar un análisis detallado de los pro y contra de las inversiones a realizar y en el caso de las empresas existentes apoyarse en herramientas como el análisis DOFA con el fin de obtener información real y eficaz de la situación del medio e internamente de la empresa.

En consideración a los resultados obtenidos el 48% de la población no ha realizado ninguna clase de capacitación relacionada con la implementación de herramientas adecuadas para la gestión financiera, lo que obliga a las entidades gubernamentales a intensificar sus esfuerzos a fin de conseguir que los empresarios se capaciten en temas administrativos, estrategias de mercadeo, impuestos y gastos de personal.

Las mipymes son una importante fuente de empleo, aunque por desconocimiento y dificultades económicas los empleos generados no se han formalizado de acuerdo a la normas laborales y en esta sección se deben plantear estrategias gubernamentales para motivar la formalización de los empleos generados para que se genere una mejor calidad de vida en la población.

Entre las recomendaciones obtenidas en el instrumento aplicado se destaca que se debe motivar la adquisición de conocimientos administrativos, de los microempresarios, además de llevar un control detallado y ordenado de los movimientos realizados en las organizaciones, y unas evaluaciones periódicas para conocer las variaciones logradas y corregir las deficiencias detectadas.

Se resalta que un 4% manifiesta que se debería tener en cuenta los conocimientos en planeación tributaria e impuestos lo que refleja el desconocimiento de estos temas por lo cual no se les da la importancia que merecen y que pueden evitar importantes sanciones que perjudiquen sus finanzas y además de una adecuada planeación

## REFERENCIAS

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. Ley 0590 2000. [en línea]: <http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16277> [citado el 5 de octubre de 2013].

VAQUIRO, José. El gerente financiero. [En línea]: <http://www.pymesfuturo.com/Administracion.htm>. [citado el 27 de octubre de 2013].

Harold, O. (2012). Indicadores financieros. Obtenido de [es.slideshare.net/haroldoteroanaya/indicadores-financieros-14003637](https://www.slideshare.net/haroldoteroanaya/indicadores-financieros-14003637) .

Johnny Giraldo López (2019). Los tres factores que aumentan el fracaso de los emprendedores en Colombia. Obtenido de <https://www.larepublica.co/alta-gerencia/los-tres-factores-que-aumentan-el-fracaso-de-los-emprendedores-en-colombia-2846985>.

Portafolio. (2019). Mipymes son la fuente de empleo de más de 16 millones de colombianos. Tomado de <https://www.portafolio.co/economia/mipymes-son-la-fuente-de-empleo-de-mas-de-16-millones-de-colombianos-533962>.

MINISTERIO DE COMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO-MINCIT (2020). Ley 905 de 2004.obtenido de [www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co) › 209-logros-mincomercio-2020.

Daniel parra, (2019), tomado de <https://www.elspectador.com/noticias/economia/que-enfoque-deben-tener-las-empresas-para-generar-mas-y-mejores-empleos/>.

## ANEXOS

### ANEXO 1

#### ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN

**OBJETIVO:** Establecer un diagnóstico de la gestión financiera de las Mipymes del municipio de Sibundoy Putumayo.

1. ¿Cuáles cree usted son las principales dificultades que se presentan en la MIPYMES creadas en el municipio de Sibundoy?

- a. Desconocimiento de las normas tributarias.
- b. Ausencia de estudios de mercado.
- c. Falta de recursos económicos.
- d. Exagerado cobro de impuestos.
- e. Otro. ¿Cuál?

2. ¿Cree usted que una herramienta de diagnóstico que permita obtener los principales indicadores de gestión financiera sería útil para la toma de decisiones gerenciales?

- a. Si sería útil para una adecuada toma de decisiones.
- b. Sería indiferente para una adecuada toma de decisiones.
- c. No sería de ninguna utilidad en la toma de decisiones.

3. ¿Conoce usted que son los indicadores financieros y comprende su utilidad en la Gestión empresarial?

- a. Si los conozco y son de importancia en la gestión empresarial.
- b. Si los conozco, pero considero que no son de importancia en la gestión empresarial.
- c. No los conozco y desconozco su importancia.

4. ¿Cuál cree usted es la cantidad de MIPYMES que cierran o quiebran por malos manejos de sus finanzas?

- a. Entre 1 a 10 Mipymes.
- b. Entre 11 a 50 Mipymes.

- c. Entre 51 a 100 Mipymes.
- d. Desconozco la cantidad.

5. ¿Considera usted que la MIPYMES sean una fuente de desarrollo y crecimiento del municipio de Sibundoy Putumayo?

- a. Si
- b. No
- c. Es indiferente

6. ¿Se ha visto perjudicado por el mal servicio o malos productos suministrados por MIPYMES del municipio de Sibundoy?

- a. Si me he visto perjudicado por cuanto los servicios y productos ofertados por las Mipymes del municipio de Sibundoy son de baja calidad.
- b. Si me he visto perjudicado por cuanto los servicios y productos ofertados por las Mipymes del municipio de Sibundoy es de mediana calidad.
- c. No me he visto perjudicado por los servicios y los productos ofertados por las Mipymes del municipio de Sibundoy es de buena calidad.
- d. Prefiero adquirir los productos en otras ciudades.

7. ¿Considera Usted que las medidas adoptadas por el Gobierno Nacional han sido un incentivo para la creación y conservación de las MIPYMES en el municipio de Sibundoy?

- a. Si son un incentivo para la creación y conservación de las Mipymes.
- b. No son un incentivo para la creación y conservación de las Mipymes.
- c. Dificultan los procesos de creación y conservación de las Mipymes.

8. ¿Qué medidas ha tomado usted con el fin de acrecentar sus conocimientos en cuanto a las herramientas financieras?

- a. He realizado estudios de finanzas.
- b. Estoy estudiando en instituciones de educación (Sena, institutos, cursos)
- c. No he realizado ninguna clase de estudios.

9. ¿Considera usted que la conservación de las organizaciones que existen en el municipio de Sibundoy contribuyen a la generación de empleo y la mejor calidad de vida del Municipio de Sibundoy?

- a. Si contribuyen.
- b. No contribuyen.
- c. Me es indiferente.

10. ¿Cuáles son sus recomendaciones para que las MIPYMES del municipio de Sibundoy se fortalezcan en su estructura empresarial y en su gestión financiera?

- a. Deben de tener conocimientos de administración y finanzas empresariales.
- b. Deben de tener conocimientos en impuestos y planeación tributaria.
- c. Se deben aplicar evaluaciones constantes sobre los resultados financieros obtenidos durante un periodo de tiempo.
- d. Llevar registros contables detallados que permitan saber su punto de equilibrio.
- e. Otras. ¿Cuáles?

**GRACIAS.**