

Estudio sobre la eficacia de un programa virtual para promover prosocialidad en adolescentes colombianos

Resumen

Objetivos: Estudiar la efectividad de un Programa (Hero) para promover salud mental en adolescentes colombianos. Para ello: i) Analizar la efectividad de los módulos del Programa Hero según las variaciones de los niveles de empatía, satisfacción, gratitud, perdón y prosocialidad desde la percepción de los adolescentes colombianos; ii) Explorar las propiedades más relevantes sobre la efectividad del Programa Hero según la percepción de los participantes colombianos durante el proceso de intervención.

Métodos: participaron 166 adolescentes colombianos de 12 a 17 años ($M = 13.85$; $DE = 1.89$) siendo todos de nivel socioeconómico medio. Desde un estudio descriptivo, se analizaron las variaciones de los niveles de prosocialidad, empatía, gratitud, perdón y satisfacción a lo largo de los 5 módulos del programa. Luego, mediante un análisis exploratorio, se identificaron categorías sobre la percepción de los aspectos más valorados por los usuarios. Finalmente, se realiza una descripción estadística sobre dichas categorías.

Resultados: existe un crecimiento regular y progresivo de cada una de las variables promovidas por el programa Héroe. Según la percepción de los adolescentes que participaron de la intervención, hay un alto grado de valoración sobre la efectividad del Programa Hero en Colombia.

Conclusiones: mediante la percepción de los adolescentes colombianos se evidencia: la aceptación de la usabilidad del programa para la prevención y promoción de la conducta prosocial en diversos contextos latinoamericanos; la usabilidad de nuevas tecnologías para la promoción de la salud mental en adolescentes; y la efectividad en los procesos de intervención desde un enfoque salutogénico hacia las emociones positivas.

Palabras Claves: prosocialidad; empatía; gratitud; satisfacción; perdón; salud mental; adolescentes

Abstract

Objectives: To study the effectiveness of a Program (Hero) to promote mental health in Colombian adolescents. To do this: i) Analyze the effectiveness of the Hero Program modules according to the variations in the levels of empathy, satisfaction, gratitude, forgiveness and prosociality from the perception of Colombian adolescents; ii) Explore the most relevant properties on the effectiveness of the Hero Program according to the perception of Colombian participants during the intervention process.

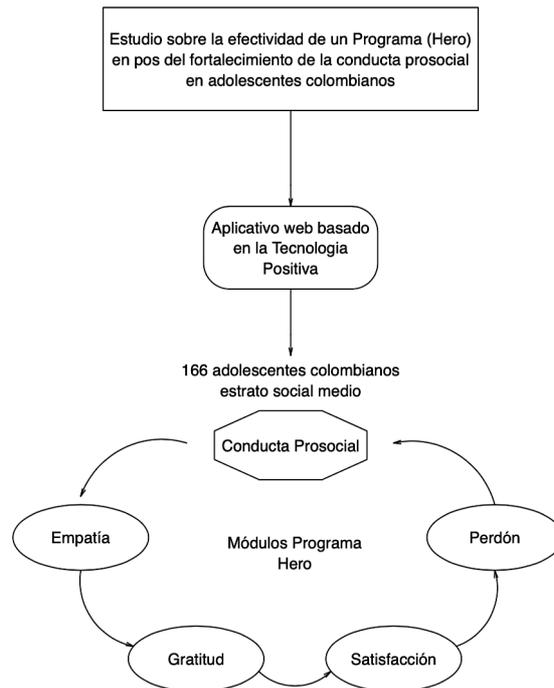
Methods: 166 Colombian adolescents aged 12 to 17 years ($M = 13.85$; $SD = 1.89$) participated, all of them of medium socioeconomic level. From a descriptive study, analyzed the variations in the levels of prosociality, empathy, gratitude, forgiveness and satisfaction throughout the 5 modules of the program. Then, through an exploratory analysis, categories were identified on the perception of the aspects most valued by users. Finally, a statistical description of these categories is made.

Results: there is a regular and progressive growth of each of the variables promoted by the Hero program. According to the perception of the adolescents who participated in the intervention, there is a high degree of assessment of the effectiveness of the Hero Program in Colombia.

Conclusions: through the perception of Colombian adolescents, it is evident: the acceptance of the usability of the program for the prevention and promotion of prosocial behavior in various Latin American contexts; the usability of new technologies for the promotion of mental health in adolescents; and the effectiveness in the intervention processes from a salutogenic approach to positive emotions.

Keywords: prosociality; empathy; gratitude; satisfaction; sorry; mental health; teenagers

Resumen gráfico



Efectividad en términos de prevención y promoción con enfoque de salud mental en poblaciones de diversos contextos latinoamericanos
Usabilidad de nuevas tecnologías para la promoción de la salud mental en adolescentes.



INTRODUCCIÓN

La investigación en torno a conductas prosociales evidencia un incremento significativo en las últimas dos décadas debido a que su estudio e intervención demuestra potencialidad para el desarrollo centradas en los recursos de los individuos y, por ende, en la posibilidad de promoción de la salud mental, tanto a nivel individual como grupal.^{1 2}

Las conductas prosociales conducen a la ayuda voluntaria que busca mejorar el bienestar de otra persona³ y, por lo tanto, poseen relaciones significativas^{4 5} y son promotoras de variables socio-emocionales positivas, sobretodo en etapas evolutivas como la adolescencia.^{6 7 8}

En ese sentido, en pos de fortalecer el desarrollo de los adolescentes, desde un enfoque salugénico, en psicometría se ha avanzado en la medición de estas variables con el fin de poder identificar características asociadas a la población en diversos contextos culturales y sociales.^{9 10 11 12} Sobre estos avances, se evidencian creaciones desde las tecnologías de la información y de la comunicación, apoyadas en la denominada Tecnología Positiva la cual apunta al desarrollo y fortalecimiento de conductas, emociones, bienestar y empoderamiento en pos de la salud mental, venciendo barreras témporo-espaciales y aumentando, así, la diversidad de la población en estudios científicos.^{13 14 15 16}

En este contexto, se encuentra un estudio en Argentina en el que se ha consolidado un aplicativo web denominado Programa Héroe (*Hero Program*).^{17 18} Dicho programa, tiene como objetivo promover la conducta prosocial y variables socio-emocionales en adolescentes. Refiere a un entretenimiento donde los participantes deben realizar unas actividades en diferentes módulos denominados “islas” (Empatía, Gratitud, Satisfacción, Perdón y Compromiso social) y luego responder diversas preguntas sobre la experiencia. En términos metodológicos, cada uno de los módulos propone actividades que permiten a los adolescentes identificar situaciones, generar espacios de autorreflexión y aplicación de los siguientes elementos conceptuales:

Isla Empatía

Se concentra en el auto-reconocimiento de emociones asociadas a las necesidades y sentimientos de otras personas, a la capacidad de ponerse en el lugar del otro.¹⁹

Isla Gratitud.

Se proponen actividades tendientes al reconocimiento del papel de la gratitud en las interacciones sociales y en diversos momentos del ciclo vital.²⁰

Isla Satisfacción

Se propone la reflexión abordada como una emoción multidimensional, relacionándose con diversas vivencias en las cuales se involucra la posibilidad de autoconocimiento.²¹

Isla Perdón

Proceso que involucra elementos en función de los beneficios de dar y ofrecer perdón. Las actividades propuestas invitan también a la reflexión sobre la doble posibilidad de ser ofendido pero, también, de ser maltratante.^{22 23}

Isla Compromiso social (Conducta Prosocial)

Se concentra en la reflexión en torno a la importancia del compromiso interpersonal y la solidaridad como una posibilidad para el mantenimiento del bienestar y el rol social. Esto posee una relación directa con las otras emociones positivas.²⁴

Con el interés de rastrear la usabilidad del Programa Hero, un estudio precedente de la Universidad Austral (Argentina) en el 2019²⁵, logró identificar varios aspectos a tener cuenta: la viabilidad de uso (en función de la población adolescente); la eficacia de los componente propuestos para el fortalecimiento de las conductas prosociales (sustento teórico-metodológico); rendimiento técnico de la plataforma y sus componentes ²⁶; emociones y actitudes de los usuarios en función de cada uno de los componentes.

Estudio actual

El presente trabajo en Colombia tiene en cuenta dos objetivos de análisis del Programa Hero. El primero se refiere a analizar la efectividad de los módulos según las variaciones de los niveles de empatía, satisfacción, gratitud, perdón y prosocialidad desde la percepción adolescentes colombianos; el segundo objetivo a explorar las propiedades más relevantes sobre la efectividad del aplicativo según la percepción de los participantes.

MÉTODOS

El presente estudio estuvo compuesto por una muestra de 166 adolescentes colombianos de 12 a 17 años ($M = 13.85$; $DE = 1.89$), todos de nivel socioeconómico medio.

Procedimiento. Para la selección de la muestra, se realizó una búsqueda de escuelas para participar del programa Hero. Luego se realizó una inducción al programa, dando a conocer que los participantes deberían contar con la firma de un consentimiento informado por parte de los padres o tutores. La presentación fue realizada por parte de los investigadores del proyecto en tres escuelas, donde se trabajaron las características del estudio (sesiones, disponibilidad y recursos).

Procedimiento de intervención: se realizaron reuniones con los participantes con el fin de explicarles cómo acceder al programa (mediante la página web www.herointervention.com) y sobre la necesidad de tener disponible el computador e internet. Se les otorgó el código de acceso para su registro mediante un usuario y contraseña personal. Todos los participantes de un grupo de intervención reciben el mismo código, resguardando así la confidencialidad de los datos, y de esta manera separándolos en grupos según escuela. En total se evaluaron tres escuelas de la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia.

Procedimiento de recolección de datos: el Programa Hero cuenta con cinco módulos de intervención, cada uno de ellos estimulan las siguientes variables: empatía, la gratitud, la satisfacción, el perdón y la conducta prosocial. Al finalizar cada isla, se realiza una serie de preguntas para determinar las opiniones en términos de eficacia y

usabilidad del programa. Seguidamente, se les indican cinco preguntas a responder para indagar sobre la percepción de cada variable estimulada. Las preguntas se presentan de la siguiente manera: 1. La actividad me estimuló a querer ayudar a otras personas (Prosocialidad); 2. La actividad me ayudó a comprender a los demás (Empatía); 3. La actividad me ayudó a sentirme más agradecido con la vida (Gratitud); 4. En comparación a cómo me encontraba antes de realizar la actividad ahora me encuentro más feliz/contento (Satisfacción); y 5. La actividad me ayudó a querer perdonar a las personas que me han dañado (Perdón). Seguidamente, se indaga mediante una escala likert el grado de acuerdo (expresado del 1 al 5) de las afirmaciones para cada isla

Adicional a la recolección anterior, al finalizar las islas los participantes debían responder de forma abierta y cualitativa la siguiente pregunta: ¿Cuál es tu opinión general acerca del Programa Héroe?; ¿Qué actividades te gustaron más del programa?. Las entrevistas fueron grabadas, tipeadas y posteriormente codificadas por dos investigadores.

Procedimiento de análisis de datos. Con la intención de abordar el primer objetivo del estudio se realizaron cinco Anovas de medidas repetidas analizando las variaciones de los niveles de empatía, gratitud, satisfacción, perdón y prosocialidad a lo largo de los 5 módulos que componen Hero.

En cuanto al segundo objetivo, se especificaron las propiedades más relevantes a considerar sobre la percepción de los participantes en torno a la efectividad de Hero. De esta manera, se realizó el siguiente procedimiento: i) Se cruzaron los datos obtenidos de las diferentes entrevistas; ii) Se ordenaron esos datos de las diferentes fuentes a partir de cada categoría y su respectiva subcategoría; iii) se utilizaron estadísticos descriptivos para el análisis.²⁷

Los depósitos de datos utilizados para revisar los antecedentes del programa Hero se basan se encuentran en <http://dx.doi.org/10.1177/0265407518793224>

RESULTADOS

Percepción de los adolescentes de los niveles de eficacia de cada una de las sesiones del Programa Héroe

A fin de cumplir el primer objetivo, mediante los cinco anovas, se analizó si los participantes percibían que las actividades realizadas en cada una de las sesiones les había ayudado a comprender a los demás (Empatía). Los resultados indican que los adolescentes progresivamente aumentaban sus niveles de empatía en el transcurso del programa [Traza de Hotelling $F(4, 109) = 4.30, p \leq .01, \eta^2 = .14$]. En segundo lugar, se analizó si en cada una de las sesiones les había ayudado a ser más agradecidos con la vida (Gratitud). Los resultados también indican que progresivamente aumentaban sus niveles de gratitud en el transcurso del programa [Traza de Hotelling $F(4, 109) = 2.79, p \leq .05, \eta^2 = .09$]. En tercer lugar, se analizó si les había ayudado a mejorar su estado de ánimo (Emociones positivas), resultando que, progresivamente, sí lo habían mejorado durante el transcurso del programa [Traza de Hotelling $F(4, 109) = 2.35, p \leq .05, \eta^2 = .06$]. En cuarto lugar, se analizó si ellos percibían que las actividades les había

ayudado a querer perdonar a las personas que le habían hecho daño (Perdón), lo cual indica una mejora progresiva en su deseo de perdonar a los demás en el transcurso del programa [Traza de Hotelling $F(4, 109) = 9.25, p \leq 0.01, \eta^2 = .25$]. Por último, se analizó si ellos creían que las actividades realizadas habían contribuido a querer ayudar a otras personas (Prosocialidad), demostrando que los adolescentes progresivamente mejoraron su deseo de querer ayudar a los demás en el transcurso del programa [Traza de Hotelling $F(4, 109) = 9.88, p \leq 0.01, \eta^2 = .27$].

La Figura 1 evidencia la trayectoria de los puntajes de la percepción de los adolescentes de que las actividades realizadas en el programa aumentaron sus niveles de empatía, gratitud, satisfacción, perdón y prosocialidad progresivamente en las sesiones del programa.

Figura 1. Trayectoria de los niveles de empatía, gratitud, satisfacción, perdón y prosocialidad de los participantes en cada módulo que compone el Programa Héroe en Colombia *insertar*

Percepción sobre el Programa Héroe en jóvenes colombianos

En función al objetivo 2, se administró un cuestionario semiestructurado para identificar la percepción sobre el programa Hero. Para ello, se seleccionó al azar un muestreo de 86 participantes. Mediante una codificación axial se determinaron categorías y subcategorías que indican las principales opiniones de los jóvenes (ver figura 2).

Figura 2. Categorías y subcategorías sobre las percepciones de jóvenes colombianos que participaron el programa Hero *insertar*

Seguida la codificación, se realiza un análisis descriptivo para identificar las frecuencias y porcentajes de las categorías encontradas. Tal como se evidencia en la Tabla 1, el 27.9% perciben de forma positiva cómo el programa incide en sus valores personales, sus relaciones con los otros y el hacer por los demás. Seguida a esta categoría, los participantes refieren que las actividades han sido divertidas en un 23,3%, lo cual implica que han logrado identificarse con los ítems, los cuales le han parecido novedosos para sus vidas. Seguidamente, se observa que las características del programa Hero son relevantes para posibilitar el ejercicio de intervención en los jóvenes, ya que el 19, 8% perciben al mismo como original y entretenido. A su vez, otro tema muy importante es que el 10% de los participantes aluden que el programa sirve para aprender conceptos semánticos y simbólicos nuevos: “sabía que era, pero no sabía cómo nombrarlo”. En cuanto a la orientación, los participantes aluden la importancia del Sensei como guía, en términos de acompañamiento en todo el proceso, lo cual es muy valioso al considerar la importancia del refuerzo positivo en la intervención realizada. Algo fundamental que surge como categoría es que el 5% de los participantes piensan en cómo incorporar estos conceptos aprendidos a su entorno inmediato. Por último, el concepto de “juego” que posee la intervención los motiva

mediante un sistema puntos a ganar en el proceso. A continuación, se observan los datos en la Tabla 1:

Tabla 1. Aspectos generales del Programa Hero más valorados por adolescentes colombianos

Aspectos generales más valorados del programa Hero- Colombia	Frecuencia	Porcentaje
Reflexión sobre valores personales	24	27,9
Diversión de las actividades	20	23,3
Características del programa	17	19,8
Nuevos temas aprendidos	10	11,6
Guia del programa- Figura del Sensei	6	7
Aplicabilidad de lo aprendido	5	5,8
Puntaje obtenido en el juego	4	4,7
Total	86	100%

DISCUSIÓN

El primer objetivo fue el de analizar las variaciones de los niveles de empatía, satisfacción, gratitud, perdón y prosocialidad en los jóvenes a lo largo de los 5 módulos que componen el programa Hero. Los resultados fueron positivos en términos de efectividad ya que se evidencia un crecimiento regular en cada una de las variables percibidas por los participantes. Los resultados de Colombia coinciden, de esta manera, con los propuestos en el estudio de Argentina donde el mayor puntaje obtenido en cada variable se observó al final del proceso en la Isla Compromiso Social (prosocialidad). Tal como lo manifiesta este estudio previo en Argentina debe tenerse en cuenta que todas estas variables socio-emocionales estimuladas en el programa Héroe están relacionadas unas con otras²⁸; consecuentemente al estar promoviendo una de las variables se promueve indirectamente las demás durante la intervención. Esto se debe a lo expuesto en la introducción sobre la relación significativa encontrada entre prosocialidad, empatía y las otras emociones positivas en adolescentes de diversos contextos^{29 30 31}

Por otra parte, el segundo objetivo era el de explorar las propiedades más relevantes consideradas según la percepción de los participantes sobre la efectividad de Hero. Teniendo en cuenta la codificación de las respuestas, el programa Hero posee un alto grado de valoración en Colombia, sobretodo en cuanto a reflexión sobre valores personales, diversión y motivación en la intervención, sus componentes, así como el aprendizaje de nuevos conceptos que hacen un acercamiento diferente al entorno social inmediato. En este sentido, se puede evidenciar la importancia de la intervención en el fortalecimiento de las conductas prosociales, teniendo en cuenta que los participantes pudieron aprender formas de socialización más saludables^{32 33 34}

CONCLUSIONES

En el presente estudio se ha evidenciado la percepción sobre el incremento de las diferentes variables socio-emocionales estudiadas durante el transcurso del Programa Hero en población colombiana. A su vez, se observa la creación de diferentes categorías que dan cuenta de la importancia del diseño y usabilidad del programa de intervención. Cabe de destacar que los hallazgos de este estudio establecen: i) efectividad en términos de prevención y promoción con enfoque de salud mental en poblaciones de diversos contextos latinoamericanos; ii) usabilidad de nuevas tecnologías para la promoción de la salud mental en adolescentes.

APÉNDICE

Puede consultarse material sobre Programa Hero en <https://www.herointervention.com/>.
La referencia del programa se encuentra en <http://dx.doi.org/10.1177/0265407518793224>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ¹ Auné SE, Blum D, Abal F, et al. La conducta prosocial: estado del arte e instrumentos de evaluación. *Perspectivas en Psicología* 2014; 11: 21-33.
- ² Seligman ME, Steen TA, Park N, Peterson C. Positive psychology progress: Empirical validation of interventions. *American Psychologist* 2005; 60: 410–21.
- ³ Richaud MC, Mesurado B. Las emociones positivas y la empatía como promotores de las conductas prosociales e inhibidores de las conductas agresivas. *Acción Psicológica* 2016; 13: 31-42.
- ⁴ Duan C. Being empathic: The role of motivation to empathize and the nature of target emotions. *Motivation and Emotion* 2000; 24: 29-49.
- ⁵ Dulin PL, Hill RD. Relationships between altruistic activity and positive and negative affect among low-income older adult service providers. *Aging & Mental Health* 2003; 7: 294-9.
- ⁶ Caprara GV, Steca P. Affective and social self-regulatory efficacy beliefs as determinants of positive thinking and happiness. *European Psychologist* 2005; 4: 275-86
- ⁷ Rabelo A, Pilati, R. Empathy is a Stable Predictor of Compassionate Emotions Independent of an Attribution of Responsibility Manipulation. *Universitas Psychologica* 2017; 16: 40-9.
- ⁸ Gómez-Tabares AS, Marín M. Tendencias Prosociales y su Relación con la Empatía y la Autoeficacia Emocional en Adolescentes en Vulnerabilidad Psicosocial. *Revista Colombiana de Psicología* 2020; 29: 125-147.
- ⁹ Cuello M, Oros LB. Construcción de una escala para medir gratitud en niños de 9 a 12 años. *Revista de Psicología clínica con niños y adolescentes* 2016; 3: 35-41.
- ¹⁰ Lawrence E J, Shaw P, Baker D, Baron-Cohen S, David S. Measuring empathy: Reliability and validity of the empathy quotient. *Psychological Medicine* 2004; 34: 911-924
- ¹¹ Davis MH. Measuring individual differences in empathy: evidence for a multidimensional approach. *Journal of Personality and Social Psychology* 1983; 44: 113-126.
- ¹² Lucas RE, Diener E, Larsen R J. Measuring positive emotions. En Lopez SJ, Snyder CR, editors. *Positive Psychological Assessment – A handbook of models and measures*. Washington: American Psychological Association 2003. p.23-56.
- ¹³ Villani D, Ciproso P, Gaggioli A, Riva G. *Integrating Technology in Positive Psychology*. Hershey: IGI Global; 2016.

-
- ¹⁴ Drozd F, Mork L., Nielsen B, et.al. Better days-A randomized controlled trial of an internet-based positive psychology intervention. *The Journal of Positive Psychology* 2014; 9: 377-88.
- ¹⁵ Botella C, Riva G, Gaggioli A, et.al. The Present and Future of Positive Technologies. *Cyberpsychology, behavior and Social Networking* 2012; 15: 1-7.
- ¹⁶ Del Barrio V, Moreno C, López R. Evaluación de la agresión y la inestabilidad emocional en niños españoles: su relación con la depresión. *Clínica y Salud* 2001; 12: 33-50.
- ¹⁷ Mesurado B, Distéfano MJ, Robiolo Y, Richaud MC. The Hero program: Development and initial validation of an intervention program to promote prosocial behavior in adolescents. *Journal of Social and Personal Relations* 2018; 36: 2566-84.
- ¹⁸ Barak A, Klein B, Proudfoot JG. Defining internet- supported therapeutic interventions. *Annals of Behavioral Medicine* 2009; 38: 4-17.
- ¹⁹ Morales F. Empatía e perdão: pontos fortes que protegem vínculos. *Revista Kairós: Gerontologia Especial* 2015; 18:35-54.
- ²⁰ Bernabé-Valero G, García-Alandete J, Gallego-Pérez JF. Construcción de un cuestionario para la evaluación de la gratitud: el Cuestionario de Gratitud–20 ítems (G-20). *Anales de Psicología /Annals of Psychology* 2014; 30: 278-286.
- ²¹ Bono G, McCullough M, Root L. Forgiveness, Feeling Connected to Others, and Well-Being: Two Longitudinal Studies. *Personality and social psychology bulletin* 2008; 34: 182-95.
- ²² Hudson K. Coping complexity model: coping stressors, coping influencing factors, and coping responses. *Psychology* 2016; 7: 300-9.
- ²³ Karremans J, Van Lange P. Forgiveness in personal relationships: Its malleability and powerful consequences. *European Review of Social Psychology* 2008; 19:202-241.
- ²⁴ Richaud, MC. Algunos aportes sobre la importancia de la empatía y la prosocialidad en el desarrollo humano. *Revista Mexicana de Investigación en Psicología* 2017; 6: 171-6.
- ²⁵ Mesurado B, Distéfano MJ, Falco M. Estudio de usabilidad y percepción de eficacia de los módulos que componen el Programa Héroe. *Estudios sobre Educación* 2019; 37: 11 – 32.
- ²⁶ Dimitropoulos, K, et al. *Prosocial Learn: D2. 5 evaluation strategy and protocols* 2015.
- ²⁷ Cisterna, CF. Criterios y procedimientos de categorización, triangulación e interpretación en investigación cualitativa. *Revista Theoria* 2005;14: 61-71.

²⁸ Ruvalcaba-Romero NA, Orozco-Soliz G, Gallegos-Guajardo J, Nava-Fuerte JM. Relaciones escolares, comunicación con padres y prosocialidad como predictores de emociones positivas. *Liberabit* 2018; 24: 183-193.

²⁹ Gallegos WA. Conducta prosocial y psicología positiva. *Avances en psicología* 2015; 23: 37-47.

³⁰ Akinin LB, Dunn EW, Norton MI. Happiness runs in a circular motion: Evidence for a positive feedback loop between prosocial spending and happiness. *Journal of Happiness Studies* 2012; 13: 347-355.

³¹ García P. Diferentes tendencias prosociales: el papel de las emociones. *Revista mexicana de Investigación en Psicología* 2014; 21: 177-185.

³² Richaud MC. Desarrollo de la empatía y su relación con la prosocialidad. Algunas estrategias de intervención en emociones positivas y prosocialidad. En Mestre V, Samper P, Tur-Porcar A, editors. *Desarrollo prosocial en las aulas. Propuestas para intervención*. Valencia: Tirant Humanidades 2014. p. 23-56.

³³ Garaigordobil M. Conducta prosocial: el papel de la cultura, la familia, la escuela y la personalidad. *Revista Mexicana de investigación en Psicología* 2017; 6: 146-157.

³⁴ Mestre V. Prosocialidad: evaluación e intervención. *Propuestas de futuro*. "Revista Mexicana de Investigación en Psicología 2014; 19: 195-201.

1- ¿Qué se sabe sobre el tema? .

La Tecnología Positiva ha aumentado la posibilidad de realizar investigaciones que incorporen elementos tecnológicos en torno al fortalecimiento de la salud mental en adolescentes. En ese contexto, se crea el Programa Hero para fortalecer la prosocialidad en pos de la salud mental positiva.

2- ¿Qué añade el estudio realizado a la literatura?

La efectividad progresiva en la intervención a jóvenes colombianos indica que la conducta prosocial posee relación con las variables socio-emocionales empatía, gratitud, satisfacción y perdón.

3- ¿Cuáles son las implicaciones de los resultados obtenidos?

La implicación de la investigación sobre la salud pública refiere a la efectividad en la usabilidad de una nueva tecnología con enfoque de salud mental positiva en diferentes contextos culturales.

Títulos figuras

Figura 1: Trayectoria de los puntajes de la percepción de los niveles de empatía, gratitud, satisfacción, perdón y prosocialidad de los participantes en cada módulo que compone el Programa Héroe en Colombia

Figura 2. Categorías y subcategorías sobre las percepciones de jóvenes colombianos que participaron el programa Hero